



Retail Trade

March 2000



Commerce de détail

Mars 2000

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Client Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1 877 421-3067).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-005-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$21.00 per issue and CDN \$206.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 63-005-XIB at a price of CDN \$16.00 per issue and CDN \$155.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-3549) ou sans frais au 1 877 421-3067).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-005-XPB au catalogue est publié mensuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 21 \$ CA l'exemplaire et de 206 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 63-005-XIB au catalogue, et est offert au prix de 16 \$ CA l'exemplaire et de 155 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Retail Financial Section

Retail Trade

March 2000

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de détails financiers

Commerce de détail

Mars 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 2000

Catalogue no. 63-005-XPB, Vol. 72, No. 3
ISSN 0380-6146

Frequency: Monthly

Catalogue no. 63-005-XIB, Vol. 72, No. 3
ISSN 1488-0008

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing partnership between Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication,
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Mai 2000

N° 63-005-XPB au catalogue, vol. 72, n° 3
ISSN 0380-6146

Périodicité : mensuelle

N° 63-005-XIB au catalogue, vol. 72, n° 3
ISSN 1488-0008

Ottawa

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2299, 2397-2416 and 2418-2420), as well as many other series are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printout, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff or Dissemination Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **B. Meyer**, Chief, Retail Financial Section, Distributive Trades Division
- **P. Gratton**, Senior Economist, Retail Financial Section, Distributive Trades Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2299, 2397-2416 et 2418-2420), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM de la Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone (613) 951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **B. Meyer**, chef, section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- **P. Gratton**, économiste principal, Section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Charts	vii
For Further Reading	ix

Table

1. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)	2
2. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Current Periods)	4
3. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Quarterly Estimates)	6
4. Retail Trade Sample Response Fraction and Coefficient of Variation (Current Periods)	22
5. Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)	24
6. Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region (Historical Estimates)	26
7. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Current Periods)	28
8. Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region (Historical Estimates)	28
9. Retail Sales, Current and Constant (1992) Dollar Estimates	30

Appendix

I. Definitions	33
II. Trade Group Coverage	34

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	v
Graphiques	vii
Lectures suggérées	ix

Tableau

1. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	2
2. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (périodes courantes)	4
3. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations trimestrielles)	6
4. Commerce de détail, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation (périodes courantes)	22
5. Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	24
6. Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région (estimations historiques)	26
7. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)	28
8. Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)	28
9. Ventes au détail, estimations en dollars courants et constants (1992)	30

Appendice

I. Définitions	33
II. Couverture des groupes de commerce	34

Note to users

Monthly estimates (unadjusted data) for four metropolitan areas (Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver) can be tabulated by trade group and are available for purchase. For information on metropolitan area estimates, contact the Marketing and Client Services Section at (613) 951-3549 or toll free at 1 877 421-3067.

Users interested in acquiring further information relating to the methodology, seasonal adjustment and data reliability of this survey may consult the February 2000 issue (containing revisions to the previous year) of this publication or contact the Marketing and Client Services Section.

Notes aux utilisateurs

Les estimations mensuelles (non désaisonnalisées) pour les quatre régions métropolitaines (Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver) par groupe de commerce sont disponibles pour achat. Pour plus de renseignements sur les régions métropolitaines, communiquez avec la Section du marketing et services à la clientèle au (613) 951-3549 ou sans frais au 1 877 421-3067.

Les utilisateurs qui sont intéressés d'obtenir plus de renseignements concernant la méthodologie, la désaisonnalisation et la fiabilité des données de cette enquête peuvent consulter le numéro de février 2000, de cette publication (incluant les révisions de l'année précédente) ou communiquez avec la Section du marketing et services à la clientèle.

Highlights

Retail sales bounced back in March to a record high of \$22.8 billion, advancing 2.1% after a 1.0% decline in February. Spending in retail stores has generally been strong since the start of 1996, except for a period of weaker gains in the spring and summer of 1998.

In March, retailers in the automotive sector posted the strongest gain in sales. When sales by motor and recreational vehicle dealers - the largest component in the sector - are excluded, total retail sales advanced 1.0% in March.

Consumers came back to retail stores in March

Retail sales were up in most sectors in March; stores in the automotive sector (+4.3%), clothing stores (+2.9%) and furniture stores (+1.7%) led the increases. The sales advances reported by these retailers in March more than offset their February declines. General merchandise stores posted a decline in March (-0.4%), while sales in drug stores (-0.1%) remained essentially unchanged.

Retailers in all provinces and territories reported higher sales in March, with the exception of those in Prince Edward Island, who saw a 1.3% decline. Retail sales in Prince Edward Island have paused in the first months of 2000 after exceptionally strong sales in 1999.

Strong quarterly retail sales

March's gain led to a 1.9% increase in retail sales in the first quarter of 2000 compared with the last quarter of 1999. The retail sectors that posted the strongest monthly gains in March - automotive, clothing and furniture - were also the top performers in the first quarter.

Retailers in the automotive sector posted the strongest sales gain (+3.3%) in the first quarter of 2000. In this sector, sales by gasoline service stations were still affected by higher prices, resulting in a 7.0% jump in sales in the first quarter compared with the last quarter of 1999. Strong demand for big-ticket items continued to push up sales by motor and recreational dealers (+2.8%) in the first quarter. Retail sales in the automotive sector have been up strongly since the fall of 1998, punctuated by some large monthly fluctuations.

Consumers increased spending in all types of clothing stores in the first quarter of 2000. The clothing sector (+3.1%) posted its strongest quarterly gain in sales since the third quarter of 1994. Shoe stores (+5.7%) and other clothing stores (+4.1%), which

Faits saillants

Les ventes au détail ont rebondi en mars pour atteindre une valeur record de 22,8 milliards de dollars, en hausse de 2,1 % après le recul de 1,0 % enregistré en février. Les achats effectués dans les magasins de vente au détail sont généralement en pleine progression depuis le début de 1996, à l'exception de la période de hausses plus modestes observée au cours du printemps et de l'été 1998.

En mars, ce sont les détaillants du secteur de l'automobile qui ont affiché les augmentations les plus importantes des ventes. Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, la plus importante composante du secteur, la valeur totale des ventes au détail a progressé de 1,0 % en mars.

Les consommateurs étaient de retour dans les magasins de vente au détail en mars

En mars, les ventes au détail ont progressé dans la plupart des secteurs, particulièrement chez les détaillants du secteur de l'automobile (+4,3 %), les magasins de vêtements (+2,9 %) et les détaillants de meubles (+1,7 %). Les hausses enregistrées par ces détaillants en mars ont fait plus que compenser la baisse de leurs ventes survenue en février. Les magasins de marchandises diverses ont affiché un recul en mars (-0,4 %), tandis que les ventes des pharmacies n'ont presque pas varié (-0,1 %).

Les détaillants de toutes les provinces et de tous les territoires ont déclaré des ventes en progression en mars, à l'exception de ceux de l'Île-du-Prince-Édouard, qui ont enregistré une baisse de 1,3 %. Dans cette province, les ventes au détail ont marqué un temps d'arrêt au début de 2000, après une année exceptionnellement forte en 1999.

Premier trimestre vigoureux pour les ventes au détail

La hausse enregistrée en mars dans la vente au détail s'est traduite par une progression de 1,9 % au premier trimestre de 2000 par rapport au dernier trimestre de 1999. Les secteurs de la vente au détail qui ont affiché les augmentations mensuelles les plus importantes sont également ceux qui ont le mieux fait au premier trimestre, c'est-à-dire les secteurs de l'automobile, de l'habillement et du meuble.

Les détaillants du secteur de l'automobile ont enregistré la plus forte progression des ventes (+3,3 %) du premier trimestre de 2000. Dans ce secteur, le prix élevé de l'essence a continué d'avoir un effet sur les ventes des stations-service, qui ont fait un bond de 7,0 % au cours du premier trimestre par rapport au dernier trimestre de 1999. La forte demande pour les articles coûteux a continué de faire progresser les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+2,8 %) au cours du premier trimestre. Depuis l'automne 1998, les ventes au détail du secteur de l'automobile connaissent une forte progression caractérisée par d'importantes variations mensuelles.

Les consommateurs ont accru leurs dépenses dans tous les types de magasin de vêtements au cours du premier trimestre de 2000. Le secteur de l'habillement (+3,1 %) a enregistré sa plus importante progression trimestrielle depuis le troisième trimestre de 1994. Les

includes family and children's clothing stores, led sales advances in the first quarter.

Retailers in the clothing sector have seen rising sales since early 1996, with larger gains in the last few months. A reduction in the number of department stores in the last half of 1999 may have helped these more specialized clothing stores post healthy gains in recent months.

Retailers in the furniture sector (+2.9%) continued to enjoy advancing sales in the first quarter of 2000. Furniture stores have posted strong quarterly sales results since the third quarter of 1996. Advantageous financing incentives and consumer confidence have helped keep furniture sales rising over the last four years.

Strong first quarter for territories and Prairie provinces

Retail sales in each of the territories and Prairie provinces advanced by at least 2.5% in the first quarter of 2000 compared with the last quarter of 1999. After posting the weakest annual gains of 1999, retail sales in the Prairie provinces have picked up considerably in the first quarter of this year. Higher consumer spending in most retail sectors contributed to this increase.

Sustained consumer demand continued to push sales up in Newfoundland (+2.2%), Quebec (+2.1%), Ontario (+1.9%) and British Columbia (+1.7%) in the first quarter. Retail sales have been generally rising since early 1996 in Ontario, and since mid-1998 in Newfoundland, Quebec and British Columbia.

Despite the 0.2% decline in retail sales in Nova Scotia in the first quarter, retailers in that province have generally enjoyed advancing sales since the spring of 1997.

Related indicators for April

In April, total employment was unchanged from the previous month, and the number of housing starts dropped for a second consecutive month (-5.4%).

magasins de chaussures (+5,7 %) et les établissements appartenant à la catégorie «autres magasins de vêtements» (+4,1 %), qui vendent notamment des vêtements pour la famille et pour les enfants, ont affiché les plus fortes hausses au cours du premier trimestre.

Les détaillants du secteur de l'habillement connaissent une augmentation de leurs ventes depuis le début de 1996 et ont enregistré d'importantes augmentations au cours des derniers mois. La diminution du nombre de grands magasins qui a eu lieu au cours de la deuxième moitié de 1999 pourrait avoir aidé ces magasins de vêtements plus spécialisés à enregistrer les fortes hausses des derniers mois.

Les détaillants du secteur du meuble (+2,9 %) ont continué de bénéficier de ventes en progression au cours du premier trimestre de 2000. Les magasins de meubles affichent des ventes vigoureuses depuis le troisième trimestre de 1996. Des incitatifs financiers avantageux et la confiance des consommateurs ont contribué à maintenir cette progression des ventes au cours des quatre dernières années.

Les territoires et les provinces des Prairies ont connu un bon premier trimestre

Les ventes au détail de chacun des territoires et de chacune des provinces des Prairies ont progressé d'au moins 2,5 % au cours du premier trimestre de 2000 par rapport au dernier trimestre de 1999. Après avoir connu les hausses annuelles les plus faibles de 1999, le secteur de la vente au détail des provinces des Prairies a repris beaucoup de vigueur au cours du premier trimestre de 2000. Une hausse des dépenses des consommateurs dans la plupart des secteurs de la vente au détail a contribué à cette progression.

Une demande soutenue des consommateurs a continué de faire augmenter les ventes à Terre-Neuve (+2,2 %), au Québec (+2,1 %), en Ontario (+1,9 %) et en Colombie-Britannique (+1,7 %) au cours du premier trimestre. En Ontario, les ventes au détail sont généralement en progression depuis le début de 1996, tandis qu'à Terre-Neuve, au Québec et en Colombie-Britannique, elles le sont depuis le milieu de 1998.

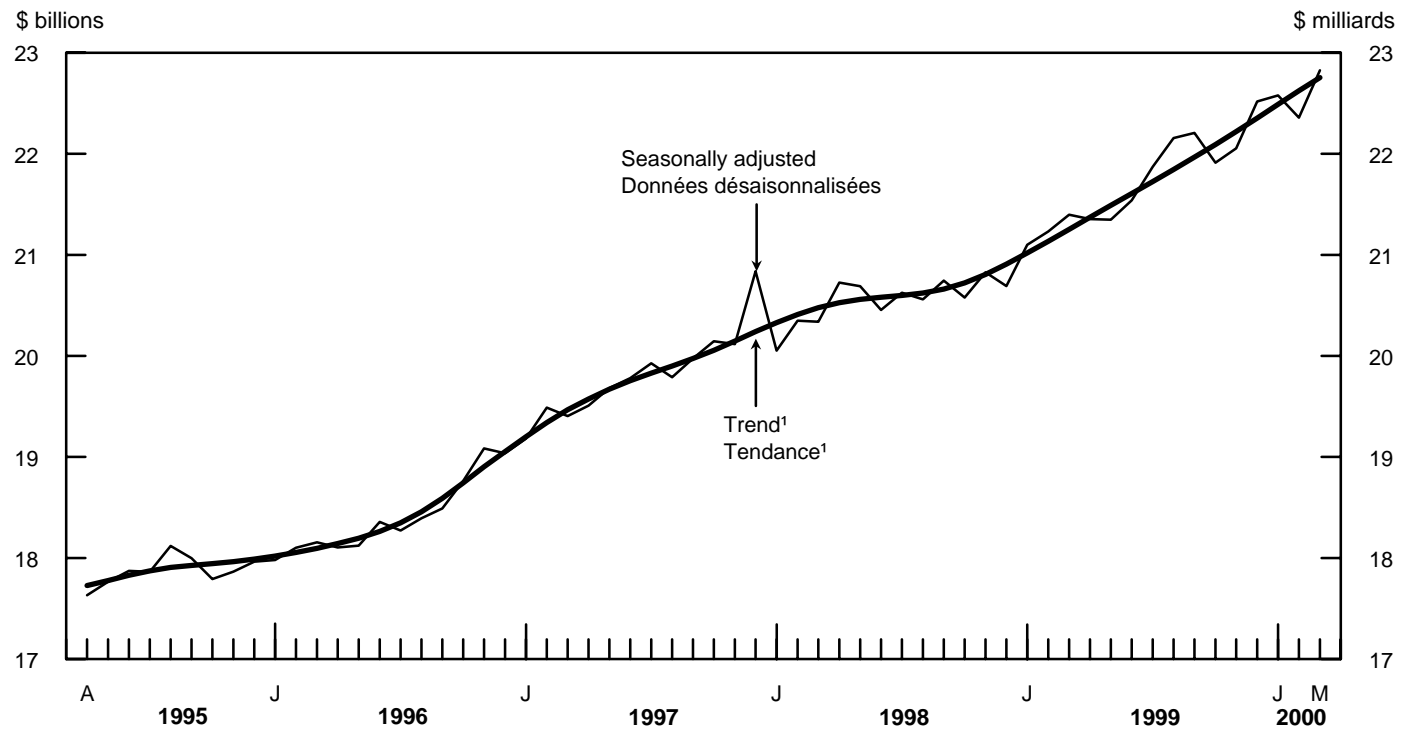
Malgré le recul de 0,2 % enregistré par le secteur de la vente au détail de la Nouvelle-Écosse au cours du premier trimestre, les détaillants de cette province connaissent en général des ventes en progression depuis le printemps 1997.

Indicateurs connexes pour avril

En avril, le nombre total d'emplois est demeuré inchangé par rapport au mois précédent, tandis que le nombre de mises en chantier a diminué pour un deuxième mois d'affilée (-5,4 %).

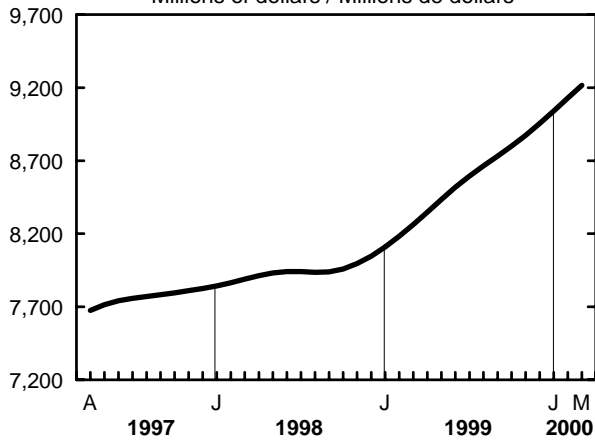
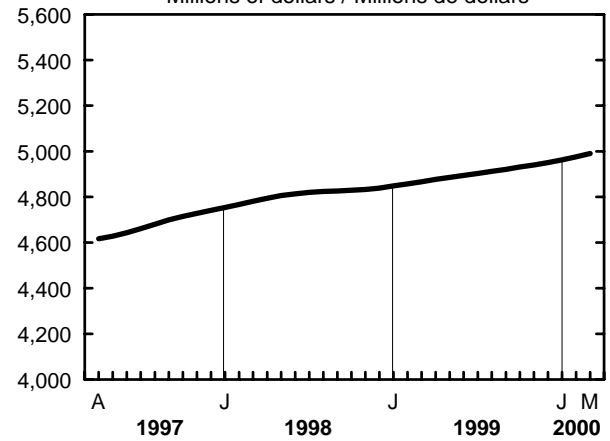
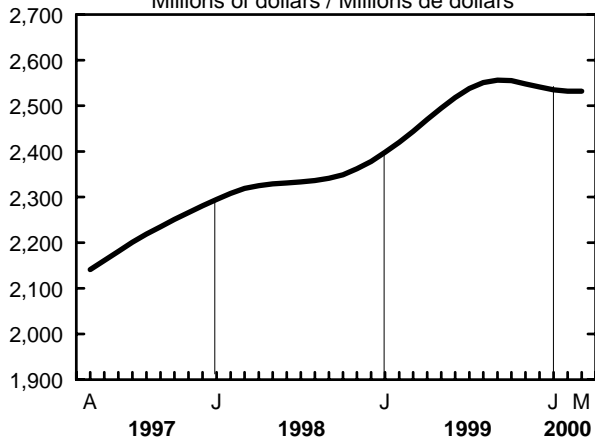
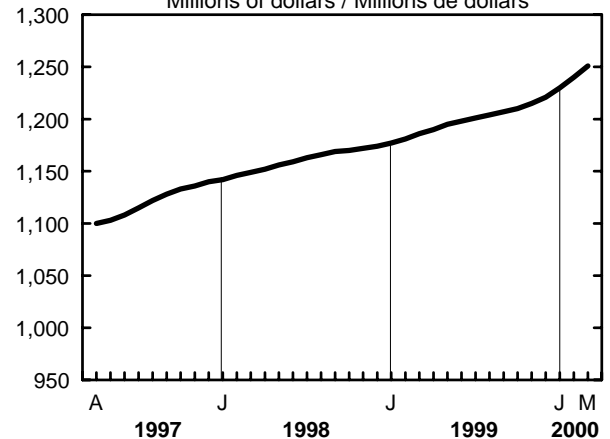
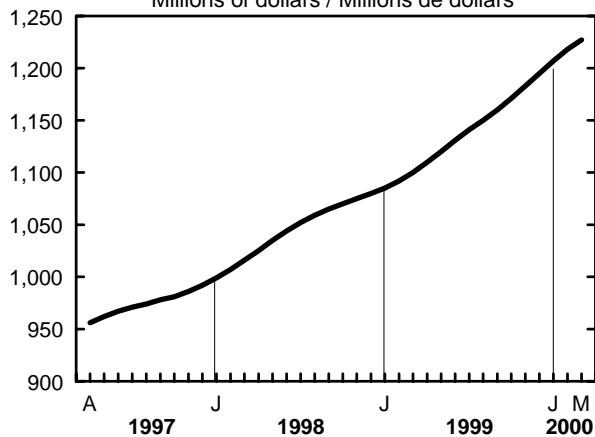
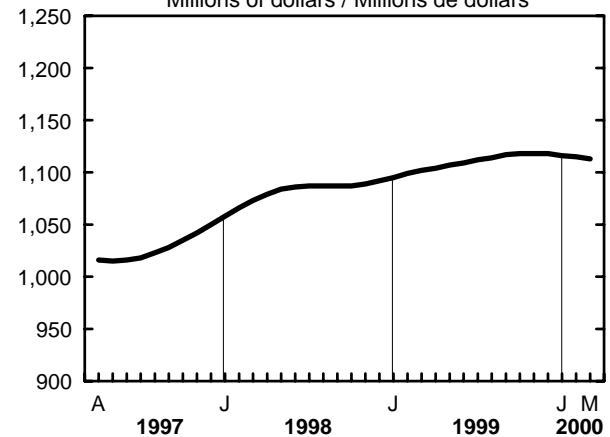
Retail Sales – Canada

Canada Ventes au détail – Canada



¹ Trends represent smoothed seasonally adjusted data.

¹ Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

**Retail Sales Trends¹ – Canada,
By Major Group**
**Tendances¹ des ventes au détail – Canada,
par groupe principal**
Automotive / Véhicules automobiles
Millions of dollars / Millions de dollars

Food / Aliments
Millions of dollars / Millions de dollars

General Merchandise / Marchandises diverses
Millions of dollars / Millions de dollars

Clothing / Vêtements
Millions of dollars / Millions de dollars

Furniture / Meubles
Millions of dollars / Millions de dollars

Drug / Pharmacies
Millions of dollars / Millions de dollars

¹ Trends represent smoothed seasonally adjusted data.

¹ Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual	63-007-XIB	Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue
Wholesale Trade, Monthly, Bilingual	63-008-XIB	Commerce de gros, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	63-210-XIB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	63-236-XIB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	63-224-XPB	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



**Statistical
Tables**



**Tableaux
statistiques**



Table 1

**Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Current Periods)**

	Sales Ventes					Change from previous month Variation par rapport au mois précédent	
	March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	Year-to-date 2000 Cumulatif	March 2000 Mars	February 2000 Février
	Millions of dollars – Millions de dollars					Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada							
Supermarkets and grocery stores	4,620.2	4,600.6	4,492.7	4,663.7	13,713.5	0.4	2.4
All other food stores	373.9	372.2	370.3	374.4	1,116.4	0.5	0.5
Drugs and patent medicine stores	1,108.4	1,109.5	1,120.5	1,117.5	3,338.4	-0.1	-1.0
Shoe stores	147.7	138.8	138.3	136.5	424.8	6.4	0.4
Men's clothing stores	131.2	130.4	128.3	128.0	389.9	0.6	1.6
Women's clothing stores	392.9	379.4	387.6	380.3	1,159.9	3.6	-2.1
Other clothing stores	591.5	579.1	585.8	562.3	1,756.4	2.1	-1.1
Household furniture and appliance stores	1,007.8	985.8	996.9	970.9	2,990.5	2.2	-1.1
Household furnishings stores	226.9	228.5	225.1	222.1	680.5	-0.7	1.5
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	6,138.0	5,831.9	6,162.3	6,107.6	18,132.2	5.2	-5.4
Gasoline service stations	1,815.5	1,786.7	1,674.4	1,690.9	5,276.6	1.6	6.7
Automotive parts, accessories and services	1,320.1	1,271.9	1,278.8	1,312.0	3,870.8	3.8	-0.5
General merchandise stores	2,533.5	2,544.3	2,597.1	2,482.0	7,674.9	-0.4	-2.0
Other semi-durable goods stores	721.0	704.3	745.3	684.6	2,170.6	2.4	-5.5
Other durable goods stores	610.9	615.6	608.5	596.1	1,835.0	-0.8	1.2
Other retail stores	1,086.6	1,079.0	1,066.4	1,089.2	3,232.0	0.7	1.2
Total, all stores	22,826.0	22,358.0	22,578.4	22,518.2	67,762.4	2.1	-1.0
Regions							
Newfoundland	370.8	361.3	364.7	360.0	1,096.8	2.6	-0.9
Prince Edward Island	100.5	101.8	99.6	101.8	301.9	-1.3	2.2
Nova Scotia	708.4	698.4	674.7	704.7	2,081.5	1.4	3.5
New Brunswick	582.9	554.8	568.1	570.9	1,705.8	5.1	-2.3
Quebec	5,305.6	5,127.5	5,248.4	5,199.4	15,681.5	3.5	-2.3
Ontario	8,693.0	8,519.8	8,624.2	8,548.3	25,837.0	2.0	-1.2
Manitoba	783.5	777.4	770.9	778.0	2,331.8	0.8	0.8
Saskatchewan	678.3	666.8	667.7	673.5	2,012.8	1.7	-0.1
Alberta	2,609.8	2,571.2	2,584.2	2,577.4	7,765.2	1.5	-0.5
British Columbia	2,914.9	2,903.5	2,900.5	2,928.4	8,718.9	0.4	0.1
Yukon	29.2	28.5	27.9	28.5	85.6	2.5	2.2
Nunavut	15.6	14.8	15.0	14.5	45.4	5.4	-1.3
Northwest Territories	33.6	32.4	32.4	32.8	98.4	3.7	-

Tableau 1

**Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)**

Change from previous month Variation par rapport au mois précédent		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente		Year-to-date 2000 Cumulatif			
January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	Year-to-date 2000 Cumulatif	
Per cent – Pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
-3.7	1.9	2.4	2.7	-0.2	4.7	1.6	Supermarchés d'alimentation et épiceries
-1.1	0.9	1.1	3.2	3.0	4.9	2.4	Tous les autres magasins d'alimentation
0.3	-1.2	-0.1	-0.3	1.9	4.3	0.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
1.3	6.6	5.3	2.2	-0.3	-2.6	2.4	Magasins de chaussures
0.2	-0.9	1.5	2.1	1.7	-1.0	1.8	Magasins de vêtements pour hommes
1.9	-0.7	4.8	0.5	3.7	4.7	3.0	Magasins de vêtements pour femmes
4.2	0.8	7.5	5.6	10.6	7.3	7.9	Autres magasins de vêtements
2.7	2.7	13.2	11.3	13.5	10.5	12.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagères
1.4	-3.3	9.5	10.4	10.0	6.4	10.0	Magasins d'accessoires d'ameublement
0.9	3.9	6.9	1.6	11.7	13.2	6.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
-1.0	3.8	32.4	36.0	25.1	27.6	31.1	Stations-service
-2.5	2.8	8.2	6.1	2.2	8.0	5.5	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
4.6	1.5	3.8	4.6	5.4	4.5	4.6	Magasins de marchandises diverses
8.9	-3.6	0.8	1.5	6.4	-1.1	2.9	Autres magasins de produits semi-durables
2.1	1.3	2.3	4.6	2.6	3.5	3.2	Autres magasins de produits durables
-2.1	1.1	5.7	5.3	4.1	10.4	5.1	Autres magasins de vente au détail
0.3	2.1	6.7	5.3	7.0	8.8	6.3	Total, ensemble des magasins
Régions							
1.3	0.3	3.9	5.0	7.2	9.3	5.3	Terre-Neuve
-2.2	1.7	8.6	13.9	7.0	17.7	9.8	Île-du-Prince-Édouard
-4.3	1.8	5.9	5.1	0.7	7.2	3.9	Nouvelle-Écosse
-0.5	1.7	8.5	3.6	7.7	14.0	6.6	Nouveau-Brunswick
0.9	1.9	4.6	2.2	5.4	7.8	4.1	Québec
0.9	1.5	7.9	6.5	9.2	9.8	7.8	Ontario
-0.9	3.0	3.8	4.2	2.9	6.2	3.6	Manitoba
-0.9	2.4	7.2	6.4	5.2	7.3	6.3	Saskatchewan
0.3	3.0	9.2	8.1	9.4	10.1	8.9	Alberta
-1.0	3.8	5.6	5.4	4.6	7.0	5.2	Colombie-Britannique
-2.1	3.6	9.4	0.4	6.5	9.6	5.3	Yukon
3.4	-2.0	8.3	9.6	4.2		7.3	Nunavut
-1.2	5.1	5.7	5.5	4.5		5.2	Territoires du Nord Ouest

Table 2**Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Current Periods)**

	Sales Ventes				
	March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	Year-to-date 2000 Cumulatif
Millions of dollars – Millions de dollars					
Trade Group - Canada					
Supermarkets and grocery stores	4,593.4	4,181.9	4,313.4	5,077.3	13,088.7
All other food stores	357.3	332.6	321.0	473.0	1,010.9
Drugs and patent medicine stores	1,103.4	1,043.4	1,070.6	1,415.9	3,217.4
Shoe stores	119.7	83.3	105.5	178.1	308.5
Men's clothing stores	101.3	83.9	98.7	261.0	283.9
Women's clothing stores	334.8	264.1	276.1	612.4	875.0
Other clothing stores	512.0	394.2	424.8	969.1	1,331.0
Household furniture and appliance stores	910.2	791.8	828.9	1,454.4	2,530.9
Household furnishings stores	211.4	185.6	171.3	281.9	568.3
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	6,578.2	4,854.5	4,648.2	5,371.1	16,080.9
Gasoline service stations	1,748.4	1,579.4	1,525.5	1,698.2	4,853.3
Automotive parts, accessories and services	1,196.3	985.7	1,050.7	1,461.4	3,232.7
General merchandise stores	2,217.8	1,886.2	1,929.0	4,147.0	6,033.0
Other semi-durable goods stores	561.3	503.7	537.8	1,064.1	1,602.8
Other durable goods stores	496.6	455.8	485.8	1,127.6	1,438.2
Other retail stores	966.3	837.9	811.2	1,558.8	2,615.4
Total, all stores	22,008.3	18,463.9	18,598.5	27,151.3	59,070.7
Regions					
Newfoundland	355.1	285.5	280.8	435.7	921.4
Prince Edward Island	86.7	78.0	75.4	121.2	240.1
Nova Scotia	665.8	577.2	552.7	857.9	1,795.7
New Brunswick	546.8	444.5	443.4	683.1	1,434.7
Quebec	5,186.2	4,184.5	4,250.7	5,883.1	13,621.4
Ontario	8,322.9	7,013.7	7,055.5	10,609.3	22,392.1
Manitoba	765.0	648.6	641.8	963.3	2,055.4
Saskatchewan	635.1	548.6	564.5	819.7	1,748.2
Alberta	2,531.0	2,124.4	2,179.4	3,167.7	6,834.8
British Columbia	2,836.1	2,496.7	2,492.4	3,524.4	7,825.2
Yukon	27.0	21.2	21.6	31.3	69.8
Nunavut	15.6	13.1	13.0	17.3	41.7
Northwest Territories	34.9	28.0	27.3	37.4	90.2

Tableau 2

**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(périodes courantes)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					
March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	Year-to-date 2000 Cumulatif	
Per cent – Pourcentage					
					Groupe de commerce - Canada
7.3	5.6	-3.9	7.1	2.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries
2.8	5.4	0.2	6.7	2.8	Tous les autres magasins d'alimentation
1.3	2.8	0.7	5.5	1.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
10.3	3.3	-2.9	0.7	3.6	Magasins de chaussures
6.0	5.3	-0.1	-0.5	3.6	Magasins de vêtements pour hommes
8.6	4.3	0.3	4.9	4.6	Magasins de vêtements pour femmes
11.1	8.9	8.9	8.6	9.7	Autres magasins de vêtements
15.0	15.7	12.4	11.3	14.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
9.5	15.5	8.8	6.8	11.2	Magasins d'accessoires d'ameublement
7.9	6.5	10.3	13.5	8.2	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
34.5	38.9	24.4	29.8	32.5	Stations-service
9.9	9.9	1.2	8.3	6.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
5.0	8.1	6.0	4.9	6.3	Magasins de marchandises diverses
1.0	4.9	5.9	-0.9	3.8	Autres magasins de produits semi-durables
5.6	8.0	2.5	5.4	5.3	Autres magasins de produits durables
11.0	6.8	0.4	14.1	6.2	Autres magasins de vente au détail
9.1	9.0	4.9	9.2	7.7	Total, ensemble des magasins
					Régions
7.9	8.9	4.5	8.9	7.2	Terre-Neuve
9.3	19.3	4.7	16.7	10.8	Île-du-Prince-Édouard
8.6	8.9	-0.7	8.0	5.7	Nouvelle-Écosse
10.9	7.6	5.3	14.1	8.1	Nouveau-Brunswick
8.4	6.3	3.4	7.8	6.1	Québec
10.2	9.9	6.7	10.4	9.0	Ontario
6.9	7.7	0.8	7.2	5.2	Manitoba
8.5	9.5	3.1	7.9	7.0	Saskatchewan
10.6	11.7	8.0	10.3	10.1	Alberta
6.6	9.4	3.0	7.0	6.3	Colombie-Britannique
9.8	2.9	5.9	11.0	6.4	Yukon
9.1	9.2	4.8		7.8	Nunavut
11.1	8.9	3.4		8.0	Territoires du Nord Ouest

Table 3

**Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Quarterly Estimates)**

Trade Group	Sales Ventes				
	Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I
Millions of dollars – Millions de dollars					
Canada					
Supermarkets and grocery stores	13,088.7	14,006.9	14,037.0	13,725.9	12,730.5
All other food stores	1,010.9	1,187.7	1,101.6	1,116.3	983.4
Drugs and patent medicine stores	3,217.4	3,647.6	3,279.8	3,240.7	3,166.7
Shoe stores	308.4	475.3	405.0	447.5	297.8
Men's clothing stores	283.9	553.4	343.1	365.7	274.0
Women's clothing stores	875.0	1,423.0	1,105.3	1,139.7	836.8
Other clothing stores	1,331.0	2,201.2	1,715.0	1,537.5	1,213.2
Household furniture and appliance stores	2,530.9	3,511.1	2,847.2	2,510.8	2,213.0
Household furnishings stores	568.3	775.6	667.1	618.2	511.2
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	16,080.9	16,310.7	18,351.2	19,848.3	14,866.1
Gasoline service stations	4,853.4	4,927.6	4,985.5	4,423.7	3,663.5
Automotive parts, accessories and services	3,232.7	4,148.3	3,802.0	3,963.9	3,024.2
General merchandise stores	6,032.9	9,791.5	7,397.1	7,124.0	5,676.9
Other semi-durable goods stores	1,602.8	2,516.1	2,232.7	2,200.0	1,544.0
Other durable goods stores	1,438.2	2,218.6	1,788.8	1,686.6	1,366.2
Other retail stores	2,615.4	3,629.0	3,373.7	3,155.4	2,463.1
Total, all stores	59,070.7	71,323.6	67,432.1	67,104.3	54,830.7
Newfoundland					
Supermarkets and grocery stores	256.8	276.3	284.9	281.2	254.7
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	58.4	68.0	58.6	59.2	56.6
Shoe stores	2.6	4.6	3.9	3.6	2.5
Men's clothing stores	2.0	7.6	3.6	3.7	2.7
Women's clothing stores	8.6	21.8	13.6	13.4	9.2
Other clothing stores	11.2	27.0	16.8	12.8	10.7
Household furniture and appliance stores	26.5	46.9	34.3	29.4	24.2
Household furnishings stores	1.6	2.6	2.4	1.9	1.5
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	243.6	214.2	280.9	323.7	205.7
Gasoline service stations	86.1	95.6	104.7	91.9	77.7
Automotive parts, accessories and services	44.8	68.0	54.2	57.1	41.0
General merchandise stores	113.7	221.9	151.3	136.7	110.3
Other semi-durable goods stores	14.2	29.9	23.4	22.5	14.4
Other durable goods stores	9.3	20.1	13.1	10.9	7.4
Other retail stores	31.7	47.2	40.6	36.4	30.7
Total, all stores	921.4	1,165.0	1,100.0	1,098.1	859.8

Tableau 3

**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce
Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I	
Per cent – Pourcentage					
Canada					
2.8	3.1	2.5	1.4	1.7	Supermarchés d'alimentation et épiceries
2.8	3.3	1.0	0.4	1.9	Tous les autres magasins d'alimentation
1.6	4.3	2.4	1.1	4.2	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
3.6	-1.3	-5.0	-3.2	-0.8	Magasins de chaussures
3.6	-1.3	-1.3	-4.6	-5.6	Magasins de vêtements pour hommes
4.6	4.6	1.0	0.8	2.0	Magasins de vêtements pour femmes
9.7	5.4	5.7	8.7	7.0	Autres magasins de vêtements
14.4	11.3	9.4	8.9	8.3	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
11.2	7.8	6.4	4.6	4.0	Magasins d'accessoires d'ameublement
8.2	9.9	10.5	2.7	8.7	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
32.5	23.5	15.9	7.1	-2.7	Stations-service
6.9	5.4	3.7	2.9	5.1	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
6.3	5.0	10.6	7.1	7.3	Magasins de marchandises diverses
3.8	0.3	5.6	4.0	4.3	Autres magasins de produits semi-durables
5.3	3.1	2.7	3.3	11.6	Autres magasins de produits durables
6.2	9.7	7.6	8.1	6.5	Autres magasins de vente au détail
7.7	7.0	7.1	3.6	5.0	Total, ensemble des magasins
Terre-Neuve					
0.8	-1.0	1.7	1.5	0.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
3.2	2.7	6.0	2.4	-0.7	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
4.0	-	5.4	-2.7	4.2	Magasins de chaussures
-25.9	-3.8	-14.3	-22.9	-3.6	Magasins de vêtements pour hommes
-6.5	1.9	2.3	6.3	7.0	Magasins de vêtements pour femmes
4.7	9.3	3.1	4.1	21.6	Autres magasins de vêtements
9.5	7.3	15.5	25.1	30.1	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
6.7	-7.1	9.1	-5.0	-	Magasins d'accessoires d'ameublement
18.4	20.1	16.2	11.5	17.4	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
10.8	4.5	6.9	3.1	-2.3	Stations-service
9.3	10.2	6.1	15.8	11.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
3.1	5.7	10.9	7.4	7.8	Magasins de marchandises diverses
-1.4	4.9	4.5	11.4	10.8	Autres magasins de produits semi-durables
25.7	14.9	8.3	14.7	13.8	Autres magasins de produits durables
3.3	9.0	4.6	0.8	7.7	Autres magasins de vente au détail
7.2	6.6	8.2	7.0	7.1	Total, ensemble des magasins

Table 3**Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Quarterly Estimates)**

Trade Group	Sales Ventes				
	Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I
Millions of dollars – Millions de dollars					
Prince Edward Island					
Supermarkets and grocery stores	68.3	74.4	81.1	73.7	64.0
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	16.6	19.6	18.2	17.2	16.5
Shoe stores	x	x	x	x	x
Men's clothing stores	x	x	x	x	x
Women's clothing stores	x	x	x	x	x
Other clothing stores	4.5	10.1	9.7	6.2	4.6
Household furniture and appliance stores	6.8	9.9	7.9	7.4	6.5
Household furnishings store	2.9	5.3	4.9	3.9	3.0
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	48.1	56.7	62.2	66.1	43.0
Gasoline service stations	30.8	34.1	42.0	31.2	23.1
Automotive parts, accessories and services	14.1	20.4	19.4	20.6	13.1
General merchandise stores	18.8	37.2	28.6	22.6	16.1
Other semi-durable goods stores	8.2	12.8	18.2	12.7	7.4
Other durable goods stores	3.5	7.3	6.9	5.0	3.0
Other retail stores	9.6	13.7	17.6	13.4	8.8
Total, all stores	240.1	316.1	331.8	292.0	216.7
Nova Scotia					
Supermarkets and grocery stores	488.3	516.5	515.3	496.2	464.7
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	127.1	147.7	131.5	126.1	125.1
Shoe stores	4.3	7.8	6.8	6.8	4.7
Men's clothing stores	3.3	8.4	4.7	4.8	3.5
Women's clothing stores	20.9	41.5	29.2	32.0	23.6
Other clothing stores	28.3	59.6	41.3	31.9	25.9
Household furniture and appliance stores	57.8	84.3	62.1	51.5	46.3
Household furnishings store	8.5	15.6	15.5	14.1	11.3
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	450.2	426.4	510.0	601.7	434.8
Gasoline service stations	168.4	191.9	202.3	181.5	135.6
Automotive parts, accessories and services	89.6	129.1	111.7	112.7	83.7
General merchandise stores	170.7	330.8	220.3	208.5	164.8
Other semi-durable goods stores	45.7	86.3	69.4	60.3	44.5
Other durable goods stores	33.7	60.8	44.8	38.9	31.2
Other retail stores	82.4	121.8	120.3	108.2	80.8
Total, all stores	1,795.7	2,251.4	2,109.7	2,099.2	1,699.2

Tableau 3

**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce
Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I	
Per cent – Pourcentage					
Île-du-Prince-Édouard					
6.7	14.6	14.5	16.1	11.9	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
0.6	-	-1.1	-2.8	-2.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
x	x	x	x	x	Magasins de chaussures
x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes
x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour femmes
-2.2	4.1	10.2	21.6	17.9	Autres magasins de vêtements
4.6	12.5	23.4	19.4	16.1	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
-3.3	15.2	-	-2.5	25.0	Magasins d'accessoires d'ameublement
11.9	27.1	11.1	-5.7	1.2	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
33.3	25.8	21.0	5.8	-13.5	Stations-service
7.6	6.8	6.6	9.6	13.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
16.8	17.7	26.0	5.6	-4.2	Magasins de marchandises diverses
10.8	2.4	4.0	6.7	1.4	Autres magasins de produits semi-durables
16.7	19.7	25.5	28.2	15.4	Autres magasins de produits durables
9.1	1.5	8.6	10.7	6.0	Autres magasins de vente au détail
10.8	14.4	12.9	6.2	4.0	Total, ensemble des magasins
Nouvelle-Écosse					
5.1	5.9	4.3	5.8	4.5	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
1.6	5.6	1.2	-0.2	-1.3	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
-8.5	-	-1.4	-5.6	-	Magasins de chaussures
-5.7	3.7	6.8	-2.0	-5.4	Magasins de vêtements pour hommes
-11.4	-7.2	-9.9	10.3	18.0	Magasins de vêtements pour femmes
9.3	7.6	7.8	11.1	12.1	Autres magasins de vêtements
24.8	23.1	20.8	18.1	14.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
-24.8	2.6	50.5	60.2	44.9	Magasins d'accessoires d'ameublement
3.5	-1.1	3.0	0.0	3.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
24.2	27.6	23.1	24.1	3.4	Stations-service
7.0	3.8	1.5	-0.4	5.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
3.6	6.2	11.1	9.7	10.0	Magasins de marchandises diverses
2.7	9.2	0.9	-8.6	5.7	Autres magasins de produits semi-durables
8.0	5.9	5.7	2.4	17.7	Autres magasins de produits durables
2.0	7.8	6.7	9.2	6.5	Autres magasins de vente au détail
5.7	6.3	6.4	5.2	5.3	Total, ensemble des magasins

Table 3**Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Quarterly Estimates)**

Trade Group	Sales Ventes				
	Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I
Millions of dollars – Millions de dollars					
New Brunswick					
Supermarkets and grocery stores	392.4	428.7	423.3	396.3	358.9
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	86.0	97.4	85.2	82.8	78.6
Shoe stores	4.4	7.4	6.7	6.6	4.1
Men's clothing stores	4.4	10.4	6.2	5.9	4.8
Women's clothing stores	15.1	30.5	20.8	21.1	14.4
Other clothing stores	23.5	47.9	33.8	27.5	21.6
Household furniture and appliance stores	40.6	63.9	48.9	40.1	37.1
Household furnishings stores	10.9	17.7	14.5	12.3	9.3
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	377.5	383.8	483.9	560.5	363.2
Gasoline service stations	141.7	159.1	168.8	142.2	120.0
Automotive parts, accessories and services	78.9	113.8	96.9	97.4	66.8
General merchandise stores	138.3	262.3	179.3	167.4	129.3
Other semi-durable goods stores	38.1	57.6	51.7	50.3	37.4
Other durable goods stores	20.9	42.1	28.9	25.4	18.6
Other retail stores	53.2	78.0	79.5	68.0	49.7
Total, all stores	1,434.7	1,813.2	1,745.4	1,721.9	1,327.1
Quebec					
Supermarkets and grocery stores	3,366.8	3,599.9	3,664.8	3,615.4	3,352.8
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	702.4	749.3	680.8	676.1	673.2
Shoe stores	94.4	170.7	133.8	155.2	88.7
Men's clothing stores	55.3	111.0	71.3	86.7	61.1
Women's clothing stores	226.3	371.6	296.3	318.8	219.6
Other clothing stores	332.1	517.1	440.2	428.9	303.0
Household furniture and appliance stores	624.0	891.4	774.4	697.6	543.6
Household furnishings stores	97.4	139.7	123.1	124.3	93.7
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	3,781.3	3,726.0	4,480.8	5,077.2	3,597.2
Gasoline service stations	1,054.5	1,058.9	1,025.4	911.8	779.2
Automotive parts, accessories and services	782.1	1,042.6	926.7	1,011.4	726.0
General merchandise stores	1,184.7	1,818.5	1,429.4	1,446.9	1,121.3
Other semi-durable goods stores	308.7	444.9	448.8	460.4	299.9
Other durable goods stores	300.6	425.7	363.8	370.6	292.1
Other retail stores	393.3	592.9	503.0	519.1	377.3
Total, all stores	13,621.4	16,007.3	15,687.5	16,238.2	12,833.2

Tableau 3

**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce
Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I	
Per cent – Pourcentage					
Nouveau-Brunswick					
9.3	9.4	8.8	5.4	4.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
9.4	6.4	3.5	2.6	0.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
7.3	-	11.7	15.8	13.9	Magasins de chaussures
-8.3	-8.8	-1.6	-	11.6	Magasins de vêtements pour hommes
4.9	6.6	3.5	7.7	7.5	Magasins de vêtements pour femmes
8.8	8.4	3.4	7.4	10.8	Autres magasins de vêtements
9.4	10.0	15.9	4.4	13.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
17.2	21.2	12.4	5.1	10.7	Magasins d'accessoires d'ameublement
3.9	27.7	20.2	11.1	16.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
18.1	15.5	11.7	7.6	-5.0	Stations-service
18.1	5.0	-0.4	-5.0	-2.1	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
7.0	6.5	8.5	5.2	4.9	Magasins de marchandises diverses
1.9	2.7	8.6	6.8	36.0	Autres magasins de produits semi-durables
12.4	10.5	7.8	7.2	10.1	Autres magasins de produits durables
7.0	8.6	8.0	7.6	11.7	Autres magasins de vente au détail
8.1	11.8	10.9	6.8	7.5	Total, ensemble des magasins
Québec					
0.4	2.7	4.8	5.6	4.7	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
4.3	2.6	-4.9	-7.4	-3.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
6.4	0.4	-5.4	-5.0	-2.0	Magasins de chaussures
-9.5	-8.2	-8.6	-7.6	1.0	Magasins de vêtements pour hommes
3.1	4.2	-3.7	-4.1	-4.3	Magasins de vêtements pour femmes
9.6	5.0	1.4	5.7	7.4	Autres magasins de vêtements
14.8	11.1	9.3	9.9	12.7	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
3.9	2.9	-2.1	-2.3	10.9	Magasins d'accessoires d'ameublement
5.1	5.7	12.7	8.6	16.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
35.3	28.7	20.9	13.6	2.1	Stations-service
7.7	6.6	6.5	3.1	-1.6	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
5.7	4.4	8.1	6.6	6.7	Magasins de marchandises diverses
2.9	-6.9	-6.4	-7.2	-8.3	Autres magasins de produits semi-durables
2.9	-0.4	3.1	7.6	22.1	Autres magasins de produits durables
4.2	15.4	12.8	9.5	14.6	Autres magasins de vente au détail
6.1	5.7	7.1	5.5	7.1	Total, ensemble des magasins

Table 3

**Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Quarterly Estimates)**

Trade Group	Sales Ventes				
	Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I
Millions of dollars – Millions de dollars					
Ontario					
Supermarkets and grocery stores	4,111.9	4,371.1	4,371.4	4,317.7	4,015.4
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	1,311.9	1,494.5	1,379.6	1,375.6	1,327.9
Shoe stores	119.2	173.5	151.1	170.5	119.8
Men's clothing stores	128.4	248.1	152.0	157.1	115.1
Women's clothing stores	361.0	590.7	438.6	460.3	336.9
Other clothing stores	520.9	895.0	651.5	586.6	472.2
Household furniture and appliance stores	953.5	1,283.3	1,043.6	905.5	802.2
Household furnishings stores	252.9	341.6	284.2	255.9	210.8
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	6,197.6	6,541.9	7,204.1	7,614.8	5,661.2
Gasoline service stations	1,900.0	1,878.4	1,821.4	1,641.2	1,382.1
Automotive parts, accessories and services	1,251.0	1,603.4	1,457.4	1,524.8	1,172.8
General merchandise stores	2,386.2	3,956.7	2,944.3	2,821.7	2,224.5
Other semi-durable goods stores	718.5	1,158.3	1,013.6	968.5	674.4
Other durable goods stores	571.3	918.9	716.0	672.1	531.8
Other retail stores	1,159.5	1,606.0	1,517.0	1,382.1	1,074.2
Total, all stores	22,392.2	27,604.6	25,642.3	25,353.4	20,549.5
Manitoba					
Supermarkets and grocery stores	527.7	559.0	546.1	532.0	489.5
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	72.6	80.9	70.4	68.9	69.8
Shoe stores	9.0	13.4	11.0	12.3	8.9
Men's clothing stores	7.9	17.1	10.4	11.4	7.9
Women's clothing stores	22.4	36.5	29.6	29.8	21.9
Other clothing stores	39.2	66.8	51.2	45.3	37.4
Household furniture and appliance stores	76.8	106.5	85.4	74.5	71.7
Household furnishings stores	15.1	18.0	16.7	15.2	11.8
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	590.8	618.6	676.6	701.1	598.5
Gasoline service stations	179.8	184.6	186.4	167.5	143.0
Automotive parts, accessories and services	96.3	123.0	111.8	124.0	100.5
General merchandise stores	235.0	379.8	284.8	279.0	223.6
Other semi-durable goods stores	42.4	75.3	55.2	54.8	42.2
Other durable goods stores	45.0	66.4	54.7	54.7	40.8
Other retail stores	78.5	111.4	102.0	95.1	72.5
Total, all stores	2,055.4	2,478.7	2,308.9	2,281.5	1,954.4

Tableau 3

**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce
Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I	
Per cent – Pourcentage					
Ontario					
2.4	2.1	0.5	-1.9	-0.8	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
-1.2	3.0	3.7	4.9	9.6	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
-0.5	-3.1	-6.8	-2.0	1.4	Magasins de chaussures
11.6	3.2	2.0	-1.8	-4.8	Magasins de vêtements pour hommes
7.2	6.4	2.8	4.4	4.3	Magasins de vêtements pour femmes
10.3	8.2	12.3	17.2	8.7	Autres magasins de vêtements
18.9	14.5	11.3	10.5	6.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
20.0	11.1	8.5	8.3	0.4	Magasins d'accessoires d'ameublement
9.5	14.0	15.3	3.4	11.4	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
37.5	25.1	16.9	8.9	2.4	Stations-service
6.7	6.4	3.3	3.6	10.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
7.3	5.7	12.8	8.9	9.5	Magasins de marchandises diverses
6.5	3.4	13.9	10.6	9.0	Autres magasins de produits semi-durables
7.4	4.2	4.0	4.3	11.9	Autres magasins de produits durables
7.9	10.0	7.3	9.7	5.0	Autres magasins de vente au détail
9.0	8.6	9.2	4.6	6.6	Total, ensemble des magasins
Manitoba					
7.8	4.2	2.1	-0.4	-1.4	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
4.0	6.3	1.4	1.6	3.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
1.1	-13.5	-12.0	-3.9	-1.1	Magasins de chaussures
-	0.6	11.8	0.9	1.3	Magasins de vêtements pour hommes
2.3	6.1	8.8	8.8	9.0	Magasins de vêtements pour femmes
4.8	-0.7	6.0	4.4	4.2	Autres magasins de vêtements
7.1	3.2	6.5	4.2	4.2	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
28.0	24.1	26.5	19.7	11.3	Magasins d'accessoires d'ameublement
-1.3	-2.0	0.7	-6.1	5.3	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
25.7	27.8	19.3	10.3	7.7	Stations-service
-4.2	-0.1	-5.3	3.6	14.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
5.1	1.9	7.9	4.5	4.9	Magasins de marchandises diverses
0.5	0.9	13.3	9.4	7.7	Autres magasins de produits semi-durables
10.3	7.6	4.8	0.2	3.8	Autres magasins de produits durables
8.3	7.3	12.6	9.2	6.9	Autres magasins de vente au détail
5.2	3.4	4.2	0.2	3.9	Total, ensemble des magasins

Table 3**Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Quarterly Estimates)**

Trade Group	Sales Ventes				
	Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I
Millions of dollars – Millions de dollars					
Saskatchewan					
Supermarkets and grocery stores	426.1	468.9	480.9	469.8	427.1
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	89.4	100.9	94.0	92.2	93.2
Shoe stores	5.3	6.3	5.4	6.2	4.6
Men's clothing stores	6.1	12.0	7.6	8.2	6.5
Women's clothing stores	20.5	31.2	24.3	25.9	19.0
Other clothing stores	33.7	58.3	44.6	39.3	31.1
Household furniture and appliance stores	61.6	89.0	61.6	57.5	55.3
Household furnishings stores	16.2	22.2	20.1	18.9	15.5
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	444.4	481.2	499.7	531.0	409.3
Gasoline service stations	162.1	174.3	181.0	153.5	127.2
Automotive parts, accessories and services	113.6	138.3	130.2	128.7	102.7
General merchandise stores	220.3	342.2	261.4	251.5	205.2
Other semi-durable goods stores	36.5	57.3	44.4	49.7	35.6
Other durable goods stores	39.4	66.2	47.8	46.1	35.3
Other retail stores	57.8	80.6	72.5	68.7	54.0
Total, all stores	1,748.2	2,149.3	1,990.0	1,961.5	1,633.7
Alberta					
Supermarkets and grocery stores	1,555.3	1,661.7	1,626.0	1,576.3	1,466.1
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	307.1	362.3	318.8	313.0	302.3
Shoe stores	28.0	37.6	33.6	33.7	25.6
Men's clothing stores	39.0	68.4	42.9	44.8	37.5
Women's clothing stores	89.6	131.3	104.9	103.2	84.3
Other clothing stores	153.3	243.9	202.0	166.2	142.5
Household furniture and appliance stores	334.1	461.2	356.0	308.5	290.1
Household furnishings store	66.5	85.3	74.2	69.8	61.0
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,935.0	2,032.9	2,066.4	2,131.0	1,703.6
Gasoline service stations	541.4	544.9	559.3	491.4	403.5
Automotive parts, accessories and services	348.8	437.7	425.7	431.9	330.3
General merchandise stores	699.8	1,109.8	841.6	793.6	654.1
Other semi-durable goods stores	167.7	266.0	210.5	213.1	161.2
Other durable goods stores	166.1	260.4	215.6	196.9	160.7
Other retail stores	364.8	466.5	437.4	418.2	343.0
Total, all stores	6,834.8	8,220.2	7,559.9	7,336.1	6,207.6

Tableau 3

**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce
Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I	
Per cent – Pourcentage					
Saskatchewan					
-0.2	-0.9	-0.8	-1.7	-0.6	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
-4.1	-4.9	-4.4	-4.9	-3.8	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
15.2	-3.1	-6.9	-13.9	-14.8	Magasins de chaussures
-6.2	-7.7	-6.2	-9.9	-9.7	Magasins de vêtements pour hommes
7.9	2.0	0.8	4.9	-4.5	Magasins de vêtements pour femmes
8.4	4.7	6.7	3.7	11.5	Autres magasins de vêtements
11.4	9.1	3.5	8.3	2.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
4.5	7.8	3.1	2.2	-	Magasins d'accessoires d'ameublement
8.6	4.0	1.9	-2.2	-7.8	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
27.4	26.5	19.5	8.3	1.0	Stations-service
10.6	-0.9	-8.8	1.7	-0.9	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
7.4	5.0	8.5	5.5	5.0	Magasins de marchandises diverses
2.5	0.5	1.8	0.2	-6.1	Autres magasins de produits semi-durables
11.6	8.0	3.2	1.8	5.7	Autres magasins de produits durables
7.0	6.9	1.5	2.2	2.5	Autres magasins de vente au détail
7.0	4.1	2.4	0.5	-1.7	Total, ensemble des magasins
Alberta					
6.1	4.3	3.0	2.6	5.2	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
1.6	7.0	10.6	6.4	5.7	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
9.4	1.3	-6.4	-8.4	-3.4	Magasins de chaussures
4.0	-5.4	-1.6	-8.6	-15.5	Magasins de vêtements pour hommes
6.3	3.5	0.6	1.0	10.2	Magasins de vêtements pour femmes
7.6	-1.5	-6.3	-7.9	-2.5	Autres magasins de vêtements
15.2	10.8	11.8	7.5	5.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
9.0	-0.4	-1.7	-5.3	-0.5	Magasins d'accessoires d'ameublement
13.6	14.7	7.2	-5.1	-0.2	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
34.2	25.1	15.4	4.5	-5.8	Stations-service
5.6	1.0	2.0	2.1	4.3	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
7.0	4.8	9.4	5.3	7.7	Magasins de marchandises diverses
4.0	4.8	6.2	6.3	9.4	Autres magasins de produits semi-durables
3.4	1.7	1.6	-1.8	4.5	Autres magasins de produits durables
6.4	7.2	6.3	8.7	11.0	Autres magasins de vente au détail
10.1	7.9	6.0	0.6	3.0	Total, ensemble des magasins

Table 3**Retail Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Quarterly Estimates)**

Trade Group	Sales Ventes				
	Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I
Millions of dollars – Millions de dollars					
British Columbia					
Supermarkets and grocery stores	1,845.8	1,996.1	1,987.4	1,913.6	1,790.4
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	438.1	518.5	435.1	422.0	416.6
Shoe stores	40.2	52.2	50.7	51.0	37.8
Men's clothing stores	36.4	66.5	41.4	41.0	33.5
Women's clothing stores	107.0	160.9	141.6	130.0	104.6
Other clothing stores	181.6	272.2	220.7	189.9	162.3
Household furniture and appliance stores	345.1	469.2	368.3	334.4	332.3
Household furnishings stores	95.3	126.0	110.5	101.2	92.8
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,977.4	1,799.6	2,047.2	2,199.6	1,816.6
Gasoline service stations	573.1	591.8	676.6	597.5	459.5
Automotive parts, accessories and services	403.6	458.5	453.3	441.2	377.5
General merchandise stores	810.7	1,267.2	995.8	936.5	776.1
Other semi-durable goods stores	217.1	320.1	289.9	301.0	221.9
Other durable goods stores	244.4	344.5	290.8	260.1	241.7
Other retail stores	375.4	499.5	471.7	435.4	362.9
Total, all stores	7,825.2	9,092.8	8,721.3	8,496.2	7,361.8
Yukon, Northwest Territories and Nunavut					
Supermarkets and grocery stores	49.2	54.1	56.0	53.7	46.9
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	x	x	x	x	x
Shoe stores	x	x	x	x	x
Men's clothing stores	x	x	x	x	x
Women's clothing stores	0.9	1.4	1.2	1.2	0.9
Other clothing stores	x	x	x	x	x
Household furniture and appliance stores	4.1	5.7	4.6	4.3	3.8
Household furnishings stores	1.0	1.4	1.0	0.8	0.5
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	x	x	x	x	x
Gasoline service stations	x	x	x	x	x
Automotive parts, accessories and services	x	x	x	x	x
General merchandise stores	54.7	65.0	60.3	59.8	51.7
Other semi-durable goods stores	5.7	7.7	7.7	6.9	4.9
Other durable goods stores	4.0	6.2	6.5	5.8	3.5
Other retail stores	9.2	11.4	12.3	10.6	9.2
Total, all stores	201.6	224.9	235.3	225.9	187.7

Tableau 3

**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce
Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I	
Per cent – Pourcentage					
Colombie-Britannique					
3.1	3.9	1.3	-1.1	-1.1	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
5.2	10.6	6.9	1.4	5.7	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
6.3	0.8	1.4	2.4	-2.1	Magasins de chaussures
8.7	2.2	-1.0	-4.4	-9.9	Magasins de vêtements pour hommes
2.3	3.9	6.3	-4.6	-1.2	Magasins de vêtements pour femmes
11.9	5.0	8.8	10.6	8.4	Autres magasins de vêtements
3.9	5.1	1.3	2.7	7.0	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
2.7	7.0	10.5	6.5	4.6	Magasins d'accessoires d'ameublement
8.9	4.0	-0.7	-2.1	1.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
24.7	11.8	6.0	-7.7	-22.1	Stations-service
6.9	7.1	8.4	1.6	3.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
4.5	3.8	10.0	4.4	3.6	Magasins de marchandises diverses
-2.2	-6.5	0.2	3.3	3.3	Autres magasins de produits semi-durables
1.1	2.2	-2.2	-0.9	6.1	Autres magasins de produits durables
3.4	6.8	5.2	3.0	-0.6	Autres magasins de vente au détail
6.3	4.6	3.1	-0.3	-0.2	Total, ensemble des magasins
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut					
4.9	9.3	8.1	6.3	3.5	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
x	x	x	x	x	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
x	x	x	x	x	Magasins de chaussures
x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes
-	-6.7	-	-7.7	-	Magasins de vêtements pour femmes
x	x	x	x	x	Autres magasins de vêtements
7.9	11.8	2.2	13.2	-	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
100.0	75.0	11.1	-	-44.4	Magasins d'accessoires d'ameublement
x	x	x	x	x	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
x	x	x	x	x	Stations-service
x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
5.8	7.4	7.7	14.1	5.7	Magasins de marchandises diverses
16.3	1.3	-2.5	-4.2	-	Autres magasins de produits semi-durables
14.3	-4.6	1.6	3.6	-2.8	Autres magasins de produits durables
-	10.7	1.7	-17.8	5.7	Autres magasins de vente au détail
7.4	6.9	7.2	6.0	4.5	Total, ensemble des magasins

Table 3**Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Quarterly Estimates)**

Trade Group	Sales Ventes				
	Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I
Millions of dollars – Millions de dollars					
Yukon					
Supermarkets and grocery stores	22.5	25.4	26.4	25.0	21.8
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	4.0	x	x	x	x
Shoe stores	x	x	x	x	x
Men's clothing stores	x	x	x	x	x
Women's clothing stores	x	x	x	x	x
Other clothing stores	x	x	x	x	x
Household furniture and appliance stores	x	x	x	x	x
Household furnishings stores	x	x	x	x	x
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	x	x	x	x	x
Gasoline service stations	x	x	x	x	x
Automotive parts, accessories and services	x	x	x	x	x
General merchandise stores	x	x	x	x	x
Other semi-durable goods stores	2.4	3.8	4.6	3.6	2.3
Other durable goods stores	x	x	x	x	x
Other retail stores	x	x	x	x	x
Total, all stores	69.8	81.4	93.9	88.5	65.5
Northwest Territories					
Supermarkets and grocery stores	20.0	21.1	22.2	20.6	18.5
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	x	x	x	x	x
Shoe stores	x	x	x	x	x
Men's clothing stores	x	x	x	x	x
Women's clothing stores	x	x	x	x	x
Other clothing stores	x	x	x	x	x
Household furniture and appliance stores	x	x	x	x	x
Household furnishings stores	x	x	x	x	x
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	19.4	15.7	20.9	19.3	18.1
Gasoline service stations	7.8	6.1	5.4	4.3	6.0
Automotive parts, accessories and services	x	x	x	x	x
General merchandise stores	x	x	x	x	x
Other semi-durable goods stores	x	x	x	x	x
Other durable goods stores	1.9	3.1	2.4	2.9	1.8
Other retail stores	x	x	x	x	x
Total, all stores	90.2	97.2	97.5	92.7	83.5

Tableau 3

Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce
Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I	
Per cent – Pourcentage					
Yukon					
3.2	5.4	-0.8	2.0	-0.5	Supermarchés d'alimentation et épiceries
x	x	x	x	x	Tous les autres magasins d'alimentation
x	x	x	x	x	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
x	x	x	x	x	Magasins de chaussures
x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes
x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour femmes
x	x	x	x	x	Autres magasins de vêtements
x	x	x	x	x	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires d'ameublement
x	x	x	x	x	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
x	x	x	x	x	Stations-service
x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses
4.3	-	2.2	5.9	-4.2	Autres magasins de produits semi-durables
x	x	x	x	x	Autres magasins de produits durables
x	x	x	x	x	Autres magasins de vente au détail
6.6	5.4	4.8	8.2	3.8	Total, ensemble des magasins
Territoires du Nord-Ouest					
8.1					Supermarchés d'alimentation et épiceries
x					Tous les autres magasins d'alimentation
x					Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
x					Magasins de chaussures
x					Magasins de vêtements pour hommes
x					Magasins de vêtements pour femmes
x					Autres magasins de vêtements
x					Magasins de meubles et d'appareils ménagers
x					Magasins d'accessoires d'ameublement
7.2					Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
30.0					Stations-service
x					Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
x					Magasins de marchandises diverses
x					Autres magasins de produits semi-durables
5.6					Autres magasins de produits durables
x					Autres magasins de vente au détail
8.0					Total, ensemble des magasins

Table 3**Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Quarterly Estimates)**

Trade Group	Sales Ventes				
	Quarter I 2000	Quarter IV 1999	Quarter III 1999	Quarter II 1999	Quarter I 1999
	Trimestre I	Trimestre IV	Trimestre III	Trimestre II	Trimestre I
Millions of dollars – Millions de dollars					
Nunavut					
Supermarkets and grocery stores	6.7	7.7	7.3	8.2	6.6
All other food stores	x	x	x	x	x
Drugs and patent medicine stores	x	x	x	x	x
Shoe stores	x	x	x	x	x
Men's clothing stores	x	x	x	x	x
Women's clothing stores	x	x	x	x	x
Other clothing stores	x	x	x	x	x
Household furniture and appliance stores	x	x	x	x	x
Household furnishings stores	x	x	x	x	x
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	x	x	x	x	x
Gasoline service stations	x	x	x	x	x
Automotive parts, accessories and services	x	x	x	x	x
General merchandise stores	x	x	x	x	x
Other semi-durable goods stores	x	x	x	x	x
Other durable goods stores	x	x	x	x	x
Other retail stores	x	x	x	x	x
Total, all stores	41.6	46.3	43.8	44.7	38.7

Tableau 3**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations trimestrielles)**

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					Groupe de commerce
Quarter I 2000 Trimestre I	Quarter IV 1999 Trimestre IV	Quarter III 1999 Trimestre III	Quarter II 1999 Trimestre II	Quarter I 1999 Trimestre I	
Per cent – Pourcentage					
1.5					Nunavut
x					Supermarchés d'alimentation et épiceries
x					Tous les autres magasins d'alimentation
					Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
x					Magasins de chaussures
x					Magasins de vêtements pour hommes
x					Magasins de vêtements pour femmes
x					Autres magasins de vêtements
x					Magasins de meubles et d'appareils ménagers
x					Magasins d'accessoires d'ameublement
x					Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
x					Stations-service
x					Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
x					Magasins de marchandises diverses
x					Autres magasins de produits semi-durables
x					Autres magasins de produits durables
x					Autres magasins de vente au détail
7.5					Total, ensemble des magasins

Table 4**Retail Trade Sample Response Fraction and coefficient of Variation
(Current Periods)**

	Response fraction Fraction de réponse			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre
	Per cent – Pourcentage			
Trade Group - Canada				
Supermarkets and grocery stores	93.1	95.4	95.5	96.4
All other food stores	86.1	91.0	87.6	91.9
Drugs and patent medicine stores	90.4	91.5	90.8	92.5
Shoe stores	86.8	88.6	84.8	95.7
Men's clothing stores	91.1	91.9	92.4	92.4
Women's clothing stores	93.0	95.2	92.7	95.2
Other clothing stores	94.2	95.9	96.0	96.0
Household furniture and appliance stores	86.0	93.2	92.1	90.8
Household furnishings stores	83.9	88.7	90.5	93.0
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	94.6	94.8	93.5	95.6
Gasoline service stations	91.4	92.6	93.0	95.2
Automotive parts, accessories and services	90.3	90.9	90.9	95.0
General merchandise stores	98.6	99.1	99.2	99.3
Other semi-durable goods stores	87.1	92.1	92.7	93.9
Other durable goods stores	90.5	90.0	92.2	93.7
Other retail stores	88.8	94.1	94.2	97.0
Total, all stores	92.8	94.4	94.0	95.7
Regions				
Newfoundland	93.3	96.1	96.0	96.0
Prince Edward Island	92.1	94.9	95.0	96.0
Nova Scotia	92.8	95.6	96.4	97.0
New Brunswick	92.5	93.8	93.8	95.7
Quebec	93.3	93.8	92.5	95.2
Ontario	92.7	94.7	95.0	95.7
Manitoba	92.4	94.0	92.3	96.0
Saskatchewan	92.4	93.6	93.5	94.6
Alberta	92.6	94.7	93.5	95.6
British Columbia	92.3	94.3	93.8	96.1
Yukon	90.6	88.2	88.7	90.9
Nunavut	92.5	98.7	93.8	95.6
Northwest Territories	94.5	94.6	95.4	96.1

Tableau 4

Commerce de détail, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation (périodes courantes)

	Coefficient of variation Coefficient de variation			
March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	
Per cent – Pourcentage				
Groupe de commerce - Canada				
1.6	1.6	1.6	1.5	Supermarchés d'alimentation et épiceries
6.4	5.8	5.9	6.3	Tous les autres magasins d'alimentation
2.2	2.2	2.2	2.0	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
3.7	5.7	3.5	3.4	Magasins de chaussures
4.0	4.2	4.1	3.4	Magasins de vêtements pour hommes
4.2	3.5	3.2	2.5	Magasins de vêtements pour femmes
2.0	2.0	2.0	1.7	Autres magasins de vêtements
3.8	3.9	4.0	4.4	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
4.5	5.9	4.3	4.0	Magasins d'accessoires d'ameublement
3.8	3.7	3.5	3.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
2.8	2.8	2.7	2.6	Stations-service
3.0	3.0	2.8	2.4	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
1.0	1.0	1.0	0.6	Magasins de marchandises diverses
4.3	4.0	4.4	3.7	Autres magasins de produits semi-durables
3.7	3.7	4.0	3.6	Autres magasins de produits durables
2.3	2.4	2.4	1.7	Autres magasins de vente au détail
1.3	1.1	1.1	0.9	Total, ensemble des magasins
Régions				
6.0	5.1	4.9	2.7	Terre-Neuve
2.0	1.9	1.7	1.4	Île-du-Prince-Édouard
4.7	4.9	4.9	3.5	Nouvelle-Écosse
3.6	3.6	3.4	2.6	Nouveau-Brunswick
3.4	3.1	2.6	2.3	Québec
2.3	2.1	1.9	1.6	Ontario
2.5	2.3	2.2	2.1	Manitoba
2.4	2.3	2.2	2.1	Saskatchewan
2.7	2.5	2.7	2.0	Alberta
1.8	1.8	1.8	1.4	Colombie-Britannique
0.9	0.6	0.6	0.5	Yukon
-	-	-	-	Nunavut
-	-	-	-	Territoires du Nord Ouest

Table 5

**Retail Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Historical Estimates)**

	March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre
Millions of dollars – Millions de dollars							
Trade Group - Canada							
Supermarkets and grocery stores	4,620.2	4,600.6	4,492.7	4,663.7	4,574.5	4,540.4	4,550.2
All other food stores	373.9	372.2	370.3	374.4	371.1	367.3	366.7
Drugs and patent medicine stores	1,108.4	1,109.5	1,120.5	1,117.5	1,130.7	1,116.3	1,117.4
Shoe stores	147.7	138.8	138.3	136.5	128.0	137.4	129.4
Men's clothing stores	131.2	130.4	128.3	128.0	129.1	131.3	126.3
Women's clothing stores	392.9	379.4	387.6	380.3	383.0	379.8	361.6
Other clothing stores	591.5	579.1	585.8	562.3	557.7	567.1	552.9
Household furniture and appliance stores	1,007.8	985.8	996.9	970.9	945.6	976.4	940.9
Household furnishings stores	226.9	228.5	225.1	222.1	229.6	224.0	215.6
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	6,138.0	5,831.9	6,162.3	6,107.6	5,877.2	5,657.4	6,069.5
Gasoline service stations	1,815.5	1,786.7	1,674.4	1,690.9	1,629.2	1,610.0	1,584.0
Automotive parts, accessories and services	1,320.1	1,271.9	1,278.8	1,312.0	1,276.0	1,249.4	1,259.3
General merchandise stores	2,533.5	2,544.3	2,597.1	2,482.0	2,446.1	2,580.2	2,578.9
Other semi-durable goods stores	721.0	704.3	745.3	684.6	710.1	713.4	708.8
Other durable goods stores	610.9	615.6	608.5	596.1	588.4	594.0	588.3
Other retail stores	1,086.6	1,079.0	1,066.4	1,089.2	1,077.6	1,067.4	1,057.6
Total, all stores	22,826.0	22,358.0	22,578.4	22,518.2	22,053.9	21,911.9	22,207.3
Regions							
Newfoundland	370.8	361.3	364.7	360.0	358.9	354.1	358.6
Prince Edward Island	100.5	101.8	99.6	101.8	100.1	99.5	100.8
Nova Scotia	708.4	698.4	674.7	704.7	692.4	688.2	688.7
New Brunswick	582.9	554.8	568.1	570.9	561.2	555.3	560.1
Quebec	5,305.6	5,127.5	5,248.4	5,199.4	5,104.2	5,057.5	5,124.3
Ontario	8,693.0	8,519.8	8,624.2	8,548.3	8,425.8	8,392.3	8,458.5
Manitoba	783.5	777.4	770.9	778.0	755.5	738.3	775.7
Saskatchewan	678.3	666.8	667.7	673.5	657.7	631.7	657.0
Alberta	2,609.8	2,571.2	2,584.2	2,577.4	2,502.7	2,497.2	2,556.9
British Columbia	2,914.9	2,903.5	2,900.5	2,928.4	2,821.9	2,825.2	2,852.4
Yukon	29.2	28.5	27.9	28.5	27.5	26.4	28.1
Nunavut	15.6	14.8	15.0	14.5	14.8	14.5	14.8
Northwest Territories	33.6	32.4	32.4	32.8	31.2	31.8	31.5

Tableau 5

**Ventes au détail, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)**

August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars	
Millions of dollars – Millions de dollars						
4,553.1	4,537.5	4,525.1	4,538.8	4,520.4	4,512.4	Groupe de commerce - Canada
365.1	362.3	363.4	367.0	361.5	370.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries
1,114.1	1,115.3	1,105.1	1,100.4	1,095.9	1,109.1	Tous les autres magasins d'alimentation
						Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
133.0	136.7	129.1	140.1	140.7	140.3	Magasins de chaussures
132.9	128.5	123.2	127.0	126.9	129.2	Magasins de vêtements pour hommes
379.1	376.7	368.6	377.5	371.9	375.0	Magasins de vêtements pour femmes
559.6	571.4	551.8	560.9	554.8	550.0	Autres magasins de vêtements
934.1	935.7	946.4	913.0	864.1	890.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagères
216.6	217.9	206.5	211.3	209.5	207.3	Magasins d'accessoires d'ameublement
6,009.9	5,858.6	5,688.1	5,455.0	5,655.1	5,742.0	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
1,569.0	1,515.4	1,468.0	1,459.0	1,451.2	1,371.2	Stations-service
1,251.6	1,222.1	1,236.8	1,237.2	1,224.0	1,219.8	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
2,582.6	2,544.4	2,490.4	2,496.0	2,451.8	2,440.7	Magasins de marchandises diverses
727.7	717.8	708.5	710.3	701.9	715.0	Autres magasins de produits semi-durables
587.5	580.9	577.5	583.4	585.7	596.9	Autres magasins de produits durables
1,041.7	1,050.6	1,049.9	1,072.2	1,038.3	1,027.7	Autres magasins de vente au détail
22,157.5	21,871.9	21,538.6	21,349.1	21,353.8	21,397.1	Total, ensemble des magasins
						Régions
351.0	350.1	353.8	352.0	343.3	356.9	Terre-Neuve
98.2	98.4	97.4	94.1	91.6	92.5	Île-du-Prince-Édouard
685.2	677.2	691.9	678.3	649.5	669.0	Nouvelle-Écosse
568.0	555.1	544.5	551.9	540.6	537.2	Nouveau-Brunswick
5,097.8	5,067.8	5,010.6	5,013.4	5,024.1	5,070.8	Québec
8,572.7	8,375.7	8,202.6	8,122.9	8,089.7	8,059.9	Ontario
769.1	746.5	737.4	729.4	743.1	755.0	Manitoba
659.0	648.9	639.9	635.9	637.1	632.6	Saskatchewan
2,483.1	2,460.5	2,401.8	2,345.6	2,367.7	2,390.2	Alberta
2,800.1	2,819.0	2,786.2	2,754.1	2,796.8	2,760.2	Colombie-Britannique
27.4	27.5	27.7	27.5	27.4	26.7	Yukon
14.4	14.3	14.6	14.2	15.3	14.4	Nunavut
31.5	31.1	30.2	29.8	27.6	31.8	Territoires du Nord Ouest

Table 6

**Retail Sales, not Seasonally Adjusted, by Trade Group and by Region
(Historical Estimates)**

	March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre
Millions of dollars – Millions de dollars							
Trade Group - Canada							
Supermarkets and grocery stores	4,593.4	4,181.9	4,313.4	5,077.3	4,305.8	4,623.8	4,540.9
All other food stores	357.3	332.6	321.0	473.0	348.4	366.3	357.2
Drugs and patent medicine stores	1,103.4	1,043.4	1,070.6	1,415.9	1,116.4	1,115.3	1,090.7
Shoe stores	119.7	83.3	105.5	178.1	140.1	157.1	139.3
Men's clothing stores	101.3	83.9	98.7	261.0	156.1	136.4	118.6
Women's clothing stores	334.8	264.1	276.1	612.4	410.9	399.7	374.1
Other clothing stores	512.0	394.2	424.8	969.1	618.0	614.1	585.0
Household furniture and appliance stores	910.2	791.8	828.9	1,454.4	1,045.9	1,010.8	959.8
Household furnishings stores	211.4	185.6	171.3	281.9	260.7	233.0	219.6
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	6,578.2	4,854.5	4,648.2	5,371.1	5,510.5	5,429.0	6,164.6
Gasoline service stations	1,748.4	1,579.4	1,525.5	1,698.2	1,581.1	1,648.3	1,622.5
Automotive parts, accessories and services	1,196.3	985.7	1,050.7	1,461.4	1,427.9	1,259.0	1,245.6
General merchandise stores	2,217.8	1,886.2	1,929.0	4,147.0	2,961.3	2,683.1	2,499.0
Other semi-durable goods stores	561.3	503.7	537.8	1,064.1	762.6	689.4	720.2
Other durable goods stores	496.6	455.8	485.8	1,127.6	557.0	534.0	573.5
Other retail stores	966.3	837.9	811.2	1,558.8	1,006.1	1,064.1	1,050.7
Total, all stores	22,008.3	18,463.9	18,598.5	27,151.3	22,208.9	21,963.3	22,261.4
Regions							
Newfoundland	355.1	285.5	280.8	435.7	376.5	352.8	354.6
Prince Edward Island	86.7	78.0	75.4	121.2	97.7	97.2	101.7
Nova Scotia	665.8	577.2	552.7	857.9	708.8	684.8	680.5
New Brunswick	546.8	444.5	443.4	683.1	569.5	560.7	559.5
Quebec	5,186.2	4,184.5	4,250.7	5,883.1	5,042.7	5,081.5	5,158.3
Ontario	8,322.9	7,013.7	7,055.5	10,609.3	8,627.0	8,368.3	8,521.3
Manitoba	765.0	648.6	641.8	963.3	760.2	755.2	775.1
Saskatchewan	635.1	548.6	564.5	819.7	667.2	662.4	651.3
Alberta	2,531.0	2,124.4	2,179.4	3,167.7	2,533.8	2,518.7	2,531.9
British Columbia	2,836.1	2,496.7	2,492.4	3,524.4	2,757.6	2,810.8	2,852.2
Yukon	27.0	21.2	21.6	31.3	25.0	25.1	29.0
Nunavut	15.6	13.1	13.0	17.3	14.2	14.8	14.3
Northwest Territories	34.9	28.0	27.3	37.4	28.5	31.2	31.7

Tableau 6

**Ventes au détail, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région
(estimations historiques)**

August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars	Year 2000 Année	
Millions of dollars – Millions de dollars							
							Groupe de commerce - Canada
4,498.3	4,997.8	4,564.5	4,650.5	4,510.9	4,282.6	13,088.7	Supermarchés d'alimentation et épiceries
358.5	385.9	379.3	381.6	355.4	347.4	1,010.9	Tous les autres magasins d'alimentation
1,089.9	1,099.1	1,086.1	1,076.9	1,077.7	1,088.9	3,217.4	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
135.6	130.1	140.4	164.8	142.3	108.5	308.5	Magasins de chaussures
109.5	115.0	125.3	125.7	114.7	95.6	283.9	Magasins de vêtements pour hommes
359.2	372.0	372.9	404.4	362.4	308.3	875.0	Magasins de vêtements pour femmes
604.5	525.5	502.9	535.4	499.2	461.0	1,331.0	Autres magasins de vêtements
942.8	944.5	904.3	829.3	777.2	791.2	2,530.9	Magasins de meubles et d'appareils ménagères
221.8	225.7	218.1	206.4	193.7	193.1	568.3	Magasins d'accessoires d'ameublement
5,979.2	6,207.4	6,889.7	6,476.7	6,481.9	6,094.6	16,080.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
1,702.0	1,661.0	1,521.1	1,503.1	1,399.6	1,299.9	4,853.3	Stations-service
1,231.1	1,325.3	1,379.0	1,356.2	1,228.7	1,088.8	3,232.7	Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services
2,480.5	2,417.6	2,393.5	2,456.9	2,273.6	2,113.0	6,033.0	Magasins de marchandises diverses
755.3	757.3	762.1	806.7	631.2	556.0	1,602.8	Autres magasins de produits semi-durables
613.5	601.7	565.2	584.9	536.5	470.3	1,438.2	Autres magasins de produits durables
1,086.8	1,236.3	1,088.4	1,099.8	967.2	870.5	2,615.4	Autres magasins de vente au détail
22,168.4	23,002.3	22,892.8	22,659.2	21,552.2	20,169.7	59,070.7	Total, ensemble des magasins
							Régions
363.2	382.2	379.7	376.8	341.7	329.1	921.4	Terre-Neuve
111.1	119.0	108.3	98.9	84.9	79.3	240.1	Île-du-Prince-Édouard
700.8	728.3	732.5	708.4	658.4	612.9	1,795.7	Nouvelle-Écosse
583.9	602.0	591.5	591.3	539.1	493.0	1,434.7	Nouveau-Brunswick
5,122.0	5,407.2	5,384.6	5,542.8	5,310.9	4,784.8	13,621.4	Québec
8,427.0	8,694.1	8,785.4	8,539.8	8,028.2	7,551.4	22,392.1	Ontario
762.7	771.1	771.7	760.8	749.0	715.7	2,055.4	Manitoba
661.6	677.1	673.5	654.6	633.5	585.1	1,748.2	Saskatchewan
2,487.5	2,540.6	2,507.9	2,467.2	2,361.0	2,288.0	6,834.8	Alberta
2,871.4	2,997.8	2,876.9	2,843.0	2,776.4	2,660.1	7,825.2	Colombie-Britannique
31.0	33.8	32.5	30.0	26.0	24.6	69.8	Yukon
14.9	14.7	14.2	15.0	15.5	14.3	41.7	Nunavut
31.3	34.5	34.1	30.8	27.8	31.4	90.2	Territoires du Nord Ouest

Table 7**Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Current Periods)**

	Sales Ventes				
	March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	Year-to-date 2000 Cumulatif
Millions of dollars – Millions de dollars					
Regions					
Newfoundland	91.9	77.8	78.3	182.8	248.0
Prince Edward Island	24.1	21.2	20.1	48.5	65.4
Nova Scotia	185.1	160.5	154.9	360.3	500.5
New Brunswick	140.6	120.6	121.1	267.6	382.3
Quebec	1,422.2	1,199.7	1,304.0	2,305.6	3,925.9
Ontario	2,626.7	2,303.4	2,393.7	4,712.8	7,323.8
Manitoba	210.2	177.2	177.9	374.1	565.3
Saskatchewan	187.7	167.6	173.7	332.9	529.0
Alberta	746.5	645.1	659.5	1,317.2	2,051.1
British Columbia	902.3	793.3	820.2	1,569.5	2,515.8
Yukon	6.2	4.8	4.8	9.3	15.8
Nunavut	12.8	10.5	10.5	14.1	33.8
Northwest Territories	11.9	10.3	9.6	16.8	31.8
Total	6,568.3	5,692.0	5,928.5	11,511.5	18,188.8

Table 8**Department Store Type Merchandise Sales, not Seasonally Adjusted, by Region
(Historical Estimates)**

	March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	November 1999 Novembre	October 1999 Octobre	September 1999 Septembre
	Millions of dollars – Millions de dollars						
Regions							
Newfoundland	91.9	77.8	78.3	182.8	147.7	119.9	110.3
Prince Edward Island	24.1	21.2	20.1	48.5	33.6	29.8	31.0
Nova Scotia	185.1	160.5	154.9	360.3	261.2	221.3	206.1
New Brunswick	140.6	120.6	121.1	267.6	198.6	171.0	158.4
Quebec	1,422.2	1,199.7	1,304.0	2,305.6	1,665.7	1,668.5	1,569.3
Ontario	2,626.7	2,303.4	2,393.7	4,712.8	3,283.3	3,064.5	2,956.4
Manitoba	210.2	177.2	177.9	374.1	250.8	235.9	222.1
Saskatchewan	187.7	167.6	173.7	332.9	232.5	220.1	200.6
Alberta	746.5	645.1	659.5	1,317.2	888.1	820.9	800.8
British Columbia	902.3	793.3	820.2	1,569.5	1,037.5	990.4	994.7
Yukon	6.2	4.8	4.8	9.3	6.4	6.1	6.7
Nunavut	12.8	10.5	10.5	14.1	11.6	12.0	11.7
Northwest Territories	11.9	10.3	9.6	16.8	12.0	12.5	12.0
Total	6,568.3	5,692.0	5,928.5	11,511.5	8,029.1	7,572.8	7,280.0

Tableau 7

Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (périodes courantes)

Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					
March 2000 Mars	February 2000 Février	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	Year-to-date 2000 Cumulatif	
Per cent – Pourcentage					
					Régions
2.3	3.6	4.8	6.6	3.5	Terre-Neuve
6.6	11.0	3.1	8.0	6.9	Île-du-Prince-Édouard
3.2	9.3	0.3	7.8	4.1	Nouvelle-Écosse
7.4	9.5	6.0	8.0	7.6	Nouveau-Brunswick
7.8	7.4	3.5	4.1	6.2	Québec
7.0	8.1	7.4	5.8	7.5	Ontario
4.6	7.7	4.3	4.4	5.5	Manitoba
4.2	8.0	4.6	5.1	5.5	Saskatchewan
6.3	7.9	6.5	6.2	6.9	Alberta
3.0	6.8	2.4	4.5	4.0	Colombie-Britannique
19.2	17.1	17.1	9.4	17.9	Yukon
12.3	11.7	6.1		10.1	Nunavut
4.4	6.2	1.1		3.9	Territoires du Nord Ouest
6.2	7.8	5.3	5.4	6.4	Total

Tableau 8

Ventes de marchandises genre grand magasin, non-désaisonnalisées, selon la région (estimations historiques)

August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	April 1999 Avril	March 1999 Mars	Year 2000 Année	
Millions of dollars – Millions de dollars							
							Régions
107.1	103.7	100.4	102.0	91.7	89.8	248.0	Terre-Neuve
36.4	35.9	30.8	28.1	22.8	22.6	65.4	Île-du-Prince-Édouard
215.9	203.6	197.5	199.0	178.2	179.3	500.5	Nouvelle-Écosse
162.8	154.7	149.7	150.7	138.9	130.9	382.3	Nouveau-Brunswick
1,580.8	1,611.8	1,576.3	1,677.6	1,511.7	1,319.9	3,925.9	Québec
2,944.4	2,873.6	2,863.6	2,890.2	2,620.1	2,456.0	7,323.8	Ontario
227.4	219.9	217.2	217.8	210.9	201.0	565.3	Manitoba
208.4	202.2	203.5	199.6	192.3	180.1	529.0	Saskatchewan
819.1	780.3	767.8	761.0	714.1	702.4	2,051.1	Alberta
978.7	971.3	932.8	935.6	898.9	875.7	2,515.8	Colombie-Britannique
7.6	7.5	7.0	5.8	5.3	5.2	15.8	Yukon
12.2	11.9	11.4	12.2	12.0	11.4	33.8	Nunavut
11.6	12.0	12.9	11.8	11.6	11.4	31.8	Territoires du Nord Ouest
7,312.5	7,188.6	7,070.9	7,191.4	6,608.5	6,185.9	18,188.8	Total

Table 9
Retail Sales, Canada, Current and Constant (1992) Dollar Estimates

			Unadjusted Non désaisonné			
	Price Index	Current Dollars	Year to year per cent change	Constant 1992 dollars	Year to year per cent change	
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1992	Variation en pourcentage pour l'année	
		Millions \$	%	Millions \$	%	
1998						
January	107.6	17,223.5	4.8	16,010.9	3.9	
February	107.7	16,271.3	4.2	15,108.5	4.0	
March	108.7	18,738.1	6.1	17,240.8	5.6	
April	108.6	20,804.2	5.1	19,156.7	5.1	
May	108.9	22,336.2	2.9	20,512.7	2.5	
June	108.8	21,643.7	4.8	19,884.0	4.1	
July	107.8	21,696.9	4.7	20,129.8	4.4	
August	107.3	20,608.3	1.9	19,207.8	2.0	
September	107.6	20,660.5	5.0	19,193.2	4.7	
October	107.6	21,078.5	2.1	19,596.3	2.3	
November	107.7	20,716.2	2.6	19,243.8	2.4	
December	106.1	24,863.5	1.4	23,430.1	1.7	
Year	107.9	246,640.9	3.8	228,714.6	3.6	
1999						
January	107.9	17,724.5	2.9	16,422.5	2.6	
February	108.2	16,936.5	4.1	15,658.8	3.6	
March	110.0	20,169.7	7.6	18,335.5	6.3	
April	110.4	21,552.2	3.6	19,522.8	1.9	
May	110.4	22,659.2	1.4	20,530.3	0.1	
June	110.4	22,892.8	5.8	20,728.0	4.2	
July	109.9	23,002.3	6.0	20,933.3	4.0	
August	110.0	22,168.4	7.6	20,150.1	4.9	
September	110.6	22,261.4	7.7	20,125.9	4.9	
October	110.2	21,963.3	4.2	19,933.4	1.7	
November	110.1	22,208.9	7.2	20,162.6	4.8	
December	108.8	27,151.3	9.2	24,949.9	6.5	
Year	109.7	260,690.5	5.6	237,453.1	3.8	
2000						
January	110.1	18,598.5	4.9	16,896.6	2.9	
February	110.7	18,463.9	9.0	16,677.7	6.5	
March	112.7	22,008.3	9.1	19,521.9	6.5	
April						
May						
June						
July						
August						
September						
October						
November						
December						
Year						

1. Seasonally adjusted constant (1992) dollar estimates are derived by deflating, with an implicit price index, the seasonally adjusted current dollar estimate.

Tableau 9

Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants (1992)

Price Index Indice des prix	Current Dollars Dollars courants	Seasonally adjusted Désaisonnalisé		Constant 1992 dollars ¹ Dollars constants 1992 ¹	Month to month per cent change Variation en pourcentage pour le mois	Month to month per cent change Variation en pourcentage pour le mois	
		Millions \$	%				
							1998
107.7	20,053.5		-3.8	18,617.3		-3.1	Janvier
107.5	20,348.0		1.5	18,926.9		1.7	Février
107.5	20,338.8		0.0	18,923.0		0.0	Mars
107.5	20,727.2		1.9	19,274.8		1.9	Avril
107.9	20,690.3		-0.2	19,170.9		-0.5	Mai
108.0	20,455.0		-1.1	18,931.5		-1.2	Juin
107.8	20,625.3		0.8	19,138.1		1.1	Juillet
107.7	20,560.3		-0.3	19,086.2		-0.3	Août
108.0	20,744.9		0.9	19,202.0		0.6	Septembre
107.9	20,578.6		-0.8	19,068.4		-0.7	Octobre
108.1	20,827.8		1.2	19,269.9		1.1	Novembre
107.9	20,691.3		-0.7	19,174.7		-0.5	Décembre
107.8	246,641.0		...	228,783.7		...	Année
							1999
108.2	21,100.2		2.0	19,507.9		1.7	Janvier
108.1	21,231.3		0.6	19,644.7		0.7	Février
108.7	21,397.1		0.8	19,690.2		0.2	Mars
109.3	21,353.8		-0.2	19,536.4		-0.8	Avril
109.4	21,349.1		0.0	19,507.8		-0.1	Mai
109.5	21,538.6		0.9	19,662.6		0.8	Juin
109.9	21,871.9		1.5	19,906.4		1.2	Juillet
110.4	22,157.5		1.3	20,065.2		0.8	Août
110.9	22,207.3		0.2	20,022.4		-0.2	Septembre
110.6	21,911.9		-1.3	19,818.4		-1.0	Octobre
110.6	22,053.9		0.6	19,944.3		0.6	Novembre
111.0	22,518.2		2.1	20,283.4		1.7	Décembre
109.7	260,690.8		...	237,589.7		...	Année
							2000
110.2	22,578.4		0.3	20,485.3		1.0	Janvier
110.5	22,358.0		-1.0	20,232.0		-1.2	Février
111.5	22,826.0		2.1	20,480.7		1.2	Mars
							Avril
							Mai
							Juin
							Juillet
							Août
							Septembre
							Octobre
							Novembre
							Décembre
							Année

1. La désaisonnalisation des estimations en dollars constants (1992) s'obtient en dégonflant avec un indice implicite, les données désaisonnaliées en dollars courants.

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



APPENDIX I

Definitions

Retail Trade, for the purpose of this publication, is defined as “the aggregate sales made through retail locations (outlets)”.

A **retail location**, as defined by Statistics Canada, is a “business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption”. Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses which have been classified to the “general merchandise store” category. In addition, retail trade excludes retail sales through ancillary units, (e.g., warehouses, head offices, etc.), sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others (including commissions received for lottery ticket sales) and proprietor’s withdrawals of goods for personal use (at retail). Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes (provincial sales taxes, the Goods and Services Tax (GST) and the Harmonized Sales Tax (HST)) collected for remittance to a government agency are excluded. Prior to January 1991, sales data included the Federal Sales Tax (FST). Due to this change in indirect taxes, data prior to 1991 are not strictly comparable with those of subsequent years. For users interested in deriving comparable data, an estimate of the amount of FST included in retail sales for 1990 is available for Canada from the Retail Trade Section. The reliability of this estimate does not permit adjustments at the provincial level.

Department store type merchandise (DSTM) is defined as total retail trade minus the following trade groups: supermarkets and grocery stores; all other food stores; recreational and motor vehicle dealers; gasoline service stations; automotive parts, accessories and services; and all other retail stores (includes liquor, wine and beer stores and retail stores, n.e.c.).

ANNEXE I

Définitions

Commerce de détail signifie, pour les besoins de la présente publication, « l’ensemble des ventes effectuées par des points de vente au détail ».

Un **point de vente au détail**, suivant la définition de Statistique Canada, est un « local d’affaires (habituellement un magasin) dont l’activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle ». Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c’est-à-dire les ventes qui ne sont pas effectuées par l’intermédiaire d’un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues effectuées directement par les imprimeurs et les éditeurs, et les ventes effectuées par les clubs de livres et les clubs de disques. Il n’y a qu’une exception: les ventes des grands magasins effectuées par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des « magasins de marchandises diverses ». En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc.), ni les ventes des entrepreneurs dont l’activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de vente au détail entre particuliers.

Les ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises neuves et d’occasion et les recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d’autres activités de services, **moins** la valeur des rendus (marchandises retournées), les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui (y compris les commissions touchées pour la vente de billets de loterie) et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente (les taxes de vente provinciale, la taxe sur les produits et les services (TPS) et la taxe de vente harmonisée (TVH)) perçues pour le compte d’un organisme public. Les données sur les ventes antérieures à janvier 1991 incluent la taxe de vente fédérale (TVF). Dû à ce changement dans les taxes indirectes, les données avant 1991 ne sont pas tout à fait comparables avec celles des années subséquentes. Pour les utilisateurs intéressés à calculer des données comparables, une estimation du montant de la TVF inclus dans les ventes au détail pour 1990 est disponible pour le Canada auprès de la Section du commerce de détail. Cette estimation n’est pas suffisamment fiable pour permettre des ajustements au niveau provincial.

Les **marchandises du genre de celles vendues dans les grands magasins (MGGM)** correspondent au total du commerce de détail moins les groupes de commerce suivants: les supermarchés d’alimentation et les épiceries; tous les autres magasins d’alimentation; les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs; les stations-service; les magasins de pièces et d’accessoires pour véhicules automobiles et services; et les autres magasins de vente au détail (comprend les magasins de spiritueux, de vin et de bière et les magasins de vente au détail, n.c.a.).

APPENDIX V**Trade Group Coverage**

010	Supermarkets and Grocery Stores
6011	Supermarkets
6012	Grocery stores(except supermarkets)
020	All Other Food Stores
6013	Bakery products stores
6014	Candy and nut stores
6015	Fruit and vegetable stores
6016	Meat markets
6019	Other specialty food stores, n.e.c.
030	Drugs and Patent Medicine Stores
6031	Pharmacies
6032	Patent medicine and toiletries stores
040	Shoe Stores
6111	Shoe stores
050	Men's Clothing Stores
6121	Men's clothing stores
060	Women's Clothing Stores
6131	Women's clothing stores
070	Other Clothing Stores
6141	Children's clothing stores
6142	Fur goods stores
6149	Other clothing stores, n.e.c.
6151	Fabric and yarn stores
080	Household Furniture and Appliance Stores
6211	Household furniture stores (with appliances and furnishings)
6212	Household furniture stores (without appliances and furnishings)
6213	Furniture refinishing and repair shops
6221	Appliance, television, radio and stereo stores
6222	Television, radio and stereo stores
6223	Appliance, television, radio and stereo repair shops
090	Household Furnishings Stores
6231	Floor covering stores
6232	Drapery stores
6239	Other household furnishings stores

ANNEXE V**Couverture des groupes de commerce**

010	Supermarchés d'alimentation et épiceries
6011	Supermarchés d'alimentation
6012	Épiceries (sauf les supermarchés)
020	Tous les autres magasins d'alimentation
6013	Boulangeries-pâtisseries
6014	Confiseries et magasins de noix
6015	Magasins de fruits et légumes
6016	Marchés de viande
6019	Autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.
030	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
6031	Pharmacies
6032	Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette
040	Magasins de chaussures
6111	Magasins de chaussures
050	Magasins de vêtements pour hommes
6121	Magasins de vêtements pour hommes
060	Magasins de vêtements pour dames
6131	Magasins de vêtements pour dames
070	Autres magasins de vêtements
6141	Magasins de vêtements pour enfants
6142	Magasins de fourrures
6149	Autres magasins de vêtements, n.c.a.
6151	Magasins de tissus et de filés
080	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
6211	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
6212	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
6213	Ateliers de réparation de meubles
6221	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
6222	Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
6223	Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
090	Magasins d'accessoires d'ameublement
6231	Magasins de revêtements de sol
6232	Magasins de tentures
6239	Autres magasins d'accessoires d'ameublement

100	Motor and Recreational Vehicle Dealers	100	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
6311	Automobile (new) dealers	6311	Concessionnaires d'automobiles neuves
6312	Automobile (used) dealers	6312	Concessionnaires d'automobiles d'occasion
6321	Motor home and travel trailer dealers	6321	Marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage
6322	Boats, outboard motors and boating accessories dealers	6322	Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux
6323	Motorcycle and snowmobile dealers	6323	Marchands de motocyclettes et de motoneiges
6329	Other recreational vehicle dealers	6329	Autres marchands de véhicules de loisir
110	Gasoline Service Stations	110	Stations-service
6331	Gasoline service stations	6331	Stations-service
120	Automotive Parts, Accessories and Services	120	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services
6341	Home and auto supply stores	6341	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
6342	Tire, battery, parts and accessories stores	6342	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires
6351	Garages (general repairs)	6351	Garages (réparations générales)
6352	Paint and body repair shops	6352	Ateliers de peinture et de carrosserie
6353	Muffler replacement shops	6353	Ateliers de remplacement de silencieux
6354	Motor vehicle glass replacement shops	6354	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
6355	Motor vehicle transmission repair and replacement shops	6355	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
6359	Other motor vehicle repair shops	6359	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
6391	Car washes	6391	Lave-autos
6399	Other motor vehicle services, n.e.c.	6399	Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.
130	General Merchandise Stores	130	Magasins de marchandises diverses
6411	Department stores	6411	Magasins à rayons
6412	General stores	6412	Magasins généraux
6413	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	6413	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
140	Other Semi-Durable Goods Stores	140	Autres magasins de produits semi-durables
6511	Book and stationery stores	6511	Librairies et papeteries
6521	Florist shops	6521	Fleuristes
6522	Lawn and garden centres	6522	Centres de jardinage
6531	Hardware stores	6531	Quincailleries
6532	Paint, glass and wallpaper stores	6532	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
6581	Toy and hobby stores	6581	Magasins de jouets et d'articles de loisir
6582	Gift, novelty and souvenir stores	6582	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
150	Other Durable Goods Stores	150	Autres magasins de produits durables
6541	Sporting goods stores	6541	Magasins d'articles de sport
6542	Bicycle shops	6542	Magasins de bicyclettes
6551	Musical instrument stores	6551	Magasins d'instruments de musique
6552	Record and tape stores	6552	Magasins de disques et de bandes magnétiques
6561	Jewellery stores	6561	Bijouteries
6562	Watch and jewellery repair shops	6562	Ateliers de réparation de montres et de bijoux
6571	Camera and photographic supply stores	6571	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

160	Other Retail Stores	160	Autres magasins de vente au détail
6021	Liquor stores	6021	Magasins de spiritueux
6022	Wine stores	6022	Magasins de vin
6023	Beer stores	6023	Magasins de bière
6591	Second-hand merchandise stores, n.e.c.	6591	Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
6592	Opticians' shops	6592	Opticiens
6593	Art galleries and artists' supply stores	6593	Galleries d'art et magasins de fournitures pour artistes
6594	Luggage and leather goods stores	6594	Magasins de bagages et de maroquinerie
6595	Monument and tombstone dealers	6595	Magasins de monuments funéraires et de pierres tombales
6596	Pet stores	6596	Magasins d'animaux de maison
6597	Coin and stamp dealers	6597	Marchands de pièces de monnaie et de timbres
6598	Mobile home dealers	6598	Marchands de maisons mobiles
6599	Other retail stores, n.e.c.	6599	Autres magasins de vente au détail, n.c.a.