



## Wholesale Trade

August 1999



## Commerce de gros

Août 1999



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549) or toll free at 1-877-421-3067 or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

<b>National enquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Order-only line (Canada and United States)</b>	<b>1 800 267-6677</b>
<b>Fax order line (Canada and United States)</b>	<b>1 877 287-4369</b>

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for a one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549) ou sans frais au 1-877-421-3067 ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 800 267-6677</b>
<b>Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)</b>	<b>1 877 287-4369</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14.00 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140.00 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à [http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub\\_f.cgi](http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi).

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45.00 \$ et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45.00 \$US et un abonnement d'un an coûte 210.00 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca); ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Distributive Trades Division  
Wholesale Trade Section

# Wholesale Trade

August 1999

Statistique Canada  
Division de la statistique du commerce  
Section du commerce de gros

# Commerce de gros

Août 1999

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 62, no. 8

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 62, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

---

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

---

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>p</sup> preliminary figures.
- <sup>r</sup> revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

### A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Greg Parsons**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-0062.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n<sup>os</sup> 0059, 0061, 0648, 0649) (n<sup>o</sup> 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Greg Parsons**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-0062.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**TABLE OF CONTENTS**

	<b>PAGE</b>
<b>Highlights</b>	<b>iv</b>
<b>Statistical Tables</b>	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>PAGE</b>
<b>Faits saillants</b>	<b>iv</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

## Highlights

August 1999 (preliminary)

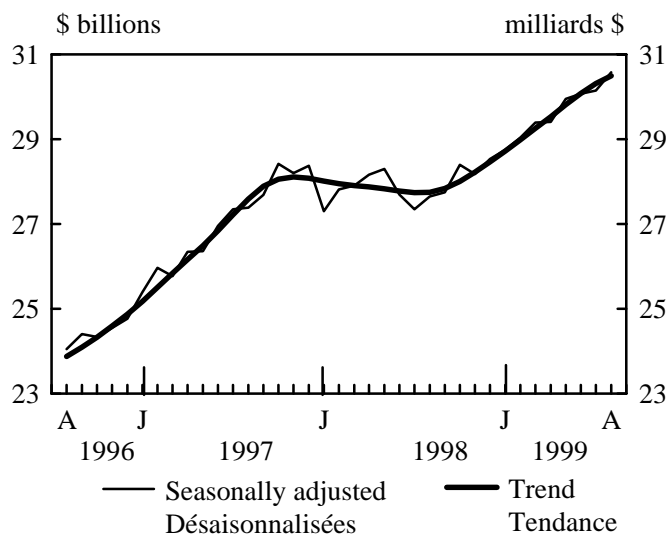
Wholesale sales advanced 1.4% in August, with sales of both motor vehicles, parts and accessories along with food products accounting for most of the advance. Generally, wholesale sales have been climbing over the past several years with the exception of the first half of 1998 when sales levelled off.

## Faits saillants

Août 1999 (données provisoires)

Les ventes en gros ont progressé de 1,4 % en août, la majeure partie de cette augmentation étant le fait des ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires, ainsi que de produits alimentaires. De façon générale, les ventes en gros ont été en hausse au cours des dernières années, à l'exception de la première moitié de 1998, où elles sont demeurées stables.

**Wholesale sales continue their strong advance**  
**Les ventes en gros poursuivent leur forte progression**



Sales by wholesalers during August amounted to \$30.6 billion. Of the 11 broadly defined trade groups, 7 recorded monthly increases lead by wholesalers of apparel and dry goods, up 5.6%. The second largest percentage increase was posted by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories whose sales advanced 3.4% in August. Notable monthly improvements were posted by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+2.9%) and wholesalers of food products (+2.6%). Wholesalers of farm machinery, equipment and supplies incurred a notable decline (-4.1%) leaving sales for the month 16.2% below the level of August 1998.

En août, les ventes des grossistes ont atteint 30,6 milliards de dollars. Parmi les 11 grands groupes de commerce, 7 ont enregistré des augmentations mensuelles, avec en tête les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie, qui ont connu une hausse de 5,6 %. La deuxième augmentation la plus importante en pourcentage a été enregistrée par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires, dont les ventes ont progressé de 3,4 % en août. Les ventes en gros ont connu des améliorations mensuelles notables dans le cas des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+2,9 %), ainsi que des produits alimentaires (+2,6 %). Les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles ont connu une baisse appréciable (-4,1 %), leurs ventes pour le mois étant inférieures de 16,2 % à celles enregistrées en août 1998.

### All cylinders firing in the auto sector

Wholesale sales of motor vehicles, parts and accessories expanded 3.4% in August, the year-over-year increase for this group coming in at 20.8%. Except for a decline from late 1997 until the fall of 1998, sales of motor vehicles, parts and accessories have been generally climbing since mid-1996. Wholesalers of vehicles, parts and accessories are benefiting from strong auto sales in both Canada and the U.S. Canada's auto manufacturing sector has been reacting to the demands by adding shifts and the auto parts manufacturing sector has been adding capacity by constructing new factories.

Wholesalers of food products recorded a 2.6% increase in sales during August. Except for a pause during the latter half of 1997 and spring of 1998, sales in this group have been climbing for a number of years.

Wholesalers of metals, hardware plumbing and heating equipment and supplies were able to record a 2.9% increase in sales, a partial recovery from the 5.4% decrease in July. After a lack-lustre 1998, sales had been generally rising during 1999. Increased prices for base metals and steel during August contributed to this month's increase. Wholesalers reported large orders from oil companies following the recent increases in the world price of oil.

In preparation for the upcoming back to school and winter season, wholesalers of apparel and dry goods posted the largest percentage increase of all groups, up 5.6% to \$536 million. This comes on the heels of two months of notable decreases (-3.6% in June, -3.9% in July). Despite August's increase, their sales remain down 3.4% from August of last year. Sales in this group have generally been going down since mid-1998 after strong increases in 1997 and the first half of 1998.

Wholesalers linked to the agricultural sector did not fare well in August. After declines in five of the last six months, sales of farm machinery, equipment and supplies were off a further 4.1% this month. Except for a brief respite in late 1998, sales have been generally decreasing since the fall of 1997.

### Le secteur des véhicules automobiles tourne rondement

Les ventes en gros de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont augmenté de 3,4 % en août, l'augmentation d'une année à l'autre pour ce groupe se situant à 20,8 %. Si l'on exclut la baisse enregistrée de la fin de 1997 à l'automne de 1998, les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont généralement été en hausse depuis le milieu de 1996. Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires profitent de la force des ventes de véhicules automobiles, tant au Canada qu'aux États-Unis. Le secteur manufacturier d'automobiles au Canada a réagi à l'augmentation de la demande en ajoutant des quarts de travail, et le secteur manufacturier des pièces d'autos a élargi sa capacité grâce à la construction de nouvelles usines.

Les grossistes de produits alimentaires ont enregistré une hausse de 2,6 % de leurs ventes en août. Si l'on exclut la pause qu'elles ont connue au cours de la dernière moitié de 1997 et au printemps de 1998, les ventes de ce groupe sont en hausse depuis plusieurs années.

Les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage ont affiché une augmentation de 2,9 % de leurs ventes, ce qui compense en partie la baisse de 5,4 % qu'ils avaient enregistrée en juillet. Après une année 1998 plutôt terne, les ventes sont généralement en hausse depuis le début de 1999. L'augmentation des prix des métaux communs et de l'acier en août a contribué à cette augmentation mensuelle. Les grossistes ont reçu des commandes importantes des compagnies pétrolières, par suite des hausses récentes du prix mondial du pétrole.

Du fait du retour à l'école et de l'approche de la saison hivernale, les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont affiché l'augmentation la plus importante en pourcentage de tous les groupes, soit 5,6 %, leurs ventes atteignant 536 millions de dollars. Cela fait suite à deux mois de diminutions appréciables (-3,6 % en juin, -3,9 % en juillet). En dépit des augmentations enregistrées en août, les ventes de ces grossistes sont encore inférieures de 3,4 % à celles du mois d'août l'an dernier. Les ventes dans ce groupe ont généralement été à la baisse depuis le milieu de 1998, après avoir augmenté fortement en 1997 et au cours de la première moitié de 1998.

Les grossistes liés au secteur agricole n'ont pas connu un bon mois d'août. Après des diminutions pour cinq des six derniers mois, les ventes de machines, matériel et fournitures agricoles ont connu une autre baisse de 4,1 % ce mois-ci. Sauf le léger répit qu'elles ont connu à la fin de 1998, les ventes sont généralement en baisse depuis l'automne de 1997.

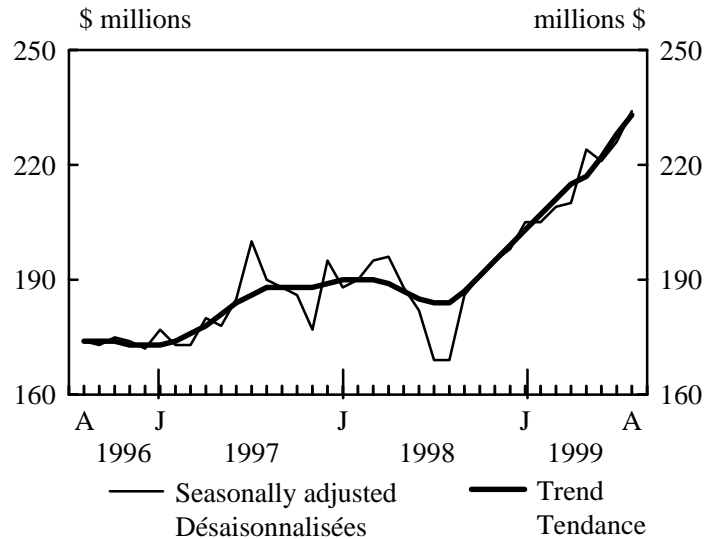
### Newfoundland generally continues to outpace the others

Newfoundland wholesalers continue to reap the rewards of a strong provincial economy. Sales were up 3.4% in August, building on July's increase of 2.1%. Sales have been increasing since mid-1998 and at a pace well above any other province. Wholesalers reported large contracts to supply government agencies, hospitals and schools with industrial machinery and equipment along with computers and related equipment.

### Terre-Neuve se maintient en tête de façon générale

Les grossistes de Terre-Neuve continuent de profiter des retombées d'une économie provinciale forte. Leurs ventes ont connu une hausse de 3,4 % en août, laquelle est venue s'ajouter à l'augmentation de 2,1 % enregistrée en juillet. Les ventes sont en hausse depuis le milieu de 1998, à un rythme bien supérieur à celui des autres provinces. Les grossistes ont fait état de contrats importants en vue de fournir aux organismes gouvernementaux, aux hôpitaux et aux écoles des machines, matériel et fournitures industriels ainsi que des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques.

### Newfoundland wholesalers continue to advance Les ventes des grossistes de Terre-Neuve continuent de progresser



The other Atlantic provinces all showed advances above 2%. Wholesalers in Prince Edward Island, notably those involved with the fishing sector, were able to record sales above the level expected for this time of year resulting in a jump of 16% from the July level. This marks the first major increase since the summer of 1998.

Les autres provinces de l'Atlantique ont enregistré des hausses supérieures à 2%. Les grossistes de l'Île-du-Prince-Édouard, et notamment ceux liés au secteur de la pêche, ont inscrit des ventes supérieures au niveau prévu pour ce temps de l'année, ce qui a donné lieu à un bond de 16 % par rapport à juillet. Cela marque la première augmentation majeure depuis l'été de 1998.

Decreases in sales were recorded by wholesalers in Manitoba (-1.3%), Saskatchewan(-2.2%) and British Columbia(-0.5%). Sales by wholesalers in Manitoba and Saskatchewan are influenced heavily by the fortunes of the agricultural industry. Current world grain prices are at very low levels and this hampers the purchasing power of grain farmers. Generally, sales by wholesalers in Manitoba and Saskatchewan fell during the fall of 1998 and have since risen but have plateaued in recent months.

Les grossistes ont connu une baisse de leurs ventes au Manitoba (-1,3 %), en Saskatchewan (-2,2 %) et en Colombie-Britannique (-0,5 %). Les ventes des grossistes du Manitoba et de la Saskatchewan sont fortement influencées par la santé du secteur agricole. Les prix actuels des céréales au niveau mondial se situent à des niveaux très bas, ce qui nuit au pouvoir d'achat des producteurs de céréales. De façon générale, les ventes des grossistes du Manitoba et de la Saskatchewan ont connu une baisse à l'automne de 1998, ont augmenté par la suite, mais ont atteint un plateau ces derniers mois.



Many wholesalers in British Columbia, particularly those in the forestry sector, felt the effects of a slowdown in housing starts in Canada and the U.S. in August. The unusually hot August weather slowed down construction that caused a rise in lumber inventory, resulting in depressed prices and slower sales. Though sales by British Columbia wholesalers had been diminishing through 1998, sales have been generally increasing since early 1999.

### Inventories move up in August

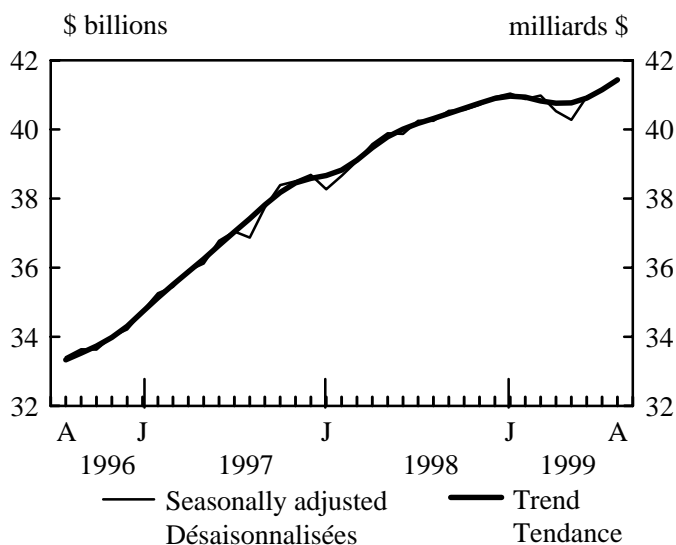
August saw a 0.7% increase in inventories held by wholesalers bringing the level to \$41.4 billion. Except for a slight decline in inventories during the first quarter of 1999, inventory levels continue to accumulate as they have generally for the past several years.

De nombreux grossistes de la Colombie-Britannique, particulièrement ceux du secteur forestier, ont ressenti les effets du ralentissement des mises en chantier au Canada et aux États-Unis en août. La température inhabituellement chaude du mois d'août a ralenti la construction, ce qui a entraîné une hausse des stocks de bois et, par conséquent, une baisse des prix et des ventes. Même si les ventes des grossistes de la Colombie-Britannique ont diminué jusqu'à la fin de 1998, elles sont généralement en hausse depuis le début de 1999.

### Accroissement des stocks en août

Les stocks détenus par les grossistes ont augmenté de 0,7 % en août, ce qui a porté leur valeur à 41,4 milliards de dollars. Après avoir diminué légèrement au cours du premier trimestre de 1999, le niveau des stocks a continué d'augmenter comme cela a été le cas généralement au cours des dernières années.

**Inventories move up in August**  
**Les stocks augment en août**



The inventories-to-sales ratio dipped from 1.36 in July to 1.35 in August. The last four months have seen the ratio fluctuate around 1.35, its level in late 1997. Since then the ratio had climbed to 1.45 by mid-1998 and has since fallen to its current level.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,36 en juillet à 1,35 en août. Les quatre derniers mois ont vu ce ratio fluctuer autour de 1,35, soit le même niveau qu'à la fin de 1997. Le ratio a par la suite grimpé à 1,45 au milieu des années 1998 et est en baisse depuis jusqu'à son niveau actuel.

**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**

**Table 1.****Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1999 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai		August 1999 Août	July 1999 Juillet
		millions of dollars - millions de dollars						
	<b>Trade Group - Canada</b>							
1	Food products	4611	4496	4628	4599	36580	2.6	-2.9
2	Beverage, drug and tobacco products	1939	1916	1928	1902	15431	1.2	-0.6
3	Apparel and dry goods	536	507	528	548	4290	5.6	-3.9
4	Household goods	841	848	834	827	6526	-0.9	1.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	5973	5779	5606	5611	44105	3.4	3.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1991	1935	2046	2016	15698	2.9	-5.4
7	Lumber and building materials	2347	2372	2370	2351	18346	-1.0	0.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	574	598	625	625	5149	-4.1	-4.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4446	4377	4336	4266	34515	1.6	0.9
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	3379	3336	3154	3194	25016	1.3	5.8
11	Other products	3947	3989	4022	4017	31713	-1.1	-0.8
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>30582</b>	<b>30153</b>	<b>30077</b>	<b>29955</b>	<b>237369</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>
	<b>Regions</b>							
13	Newfoundland	234	226	221	224	1733	3.4	2.1
14	Prince Edward Island	58	50	49	50	403	16.6	0.6
15	Nova Scotia	575	562	573	595	4601	2.4	-2.0
16	New Brunswick	372	364	366	377	2893	2.2	-0.7
17	Quebec	6307	6162	6138	6198	48814	2.4	0.4
18	Ontario	15221	14984	14899	14851	117618	1.6	0.6
19	Manitoba	946	958	945	930	7552	-1.3	1.4
20	Saskatchewan	870	889	905	877	7003	-2.2	-1.7
21	Alberta	2705	2652	2686	2629	21150	2.0	-1.3
22	British Columbia	3270	3285	3271	3200	25400	-0.5	0.4
23	Yukon	9	9	9	10	79	2.1	-3.4
24	Northwest Territories	13	13	12	13	106	4.4	1.4
25	Nunavut	2	2	2	2	18	32.8	-10.6

**Tableau 1.****Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région**

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
June 1999 Juin	May 1999 Mai	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
0.6	0.6	6.7	4.5	8.5	9.1	8.1 Produits alimentaires	1	
1.4	-1.1	4.6	--	1.0	-2.4	1.8 Boissons, médicaments et tabac	2	
-3.6	3.1	-3.4	-8.4	0.2	-0.4	-1.7 Vêtements et articles de mercerie	3	
0.8	2.8	6.1	6.1	3.2	3.7	0.8 Articles ménagers	4	
-0.1	4.8	20.8	29.1	14.2	9.9	12.0 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
1.5	3.7	6.2	2.3	10.1	6.2	3.4 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
0.8	2.7	17.3	20.5	20.0	18.1	13.8 Bois et matériaux de construction	7	
0.1	-4.7	-16.2	-29.5	-13.9	-16.2	-14.9 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
1.6	-0.4	9.8	9.7	4.2	2.5	4.8 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
-1.2	4.0	22.3	21.9	19.0	24.8	20.6 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
0.1	0.7	3.6	3.4	2.9	-7.3	-0.7 Produits divers	11	
<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>10.6</b>	<b>10.3</b>	<b>8.6</b>	<b>5.8</b>	<b>6.8 Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12	
							<b>Régions</b>	
-1.3	6.9	38.5	33.7	21.7	19.4	17.4 Terre-Neuve	13	
-0.8	2.0	16.0	-3.0	-1.8	-4.7	3.4 Île-du-Prince-Édouard	14	
-3.7	-2.9	15.2	14.0	11.4	13.2	16.0 Nouvelle-Écosse	15	
-3.0	4.5	8.0	5.3	3.0	9.9	5.9 Nouveau-Brunswick	16	
-1.0	1.9	12.1	10.3	9.8	11.9	10.2 Québec	17	
0.3	2.3	13.0	14.7	11.5	8.4	9.6 Ontario	18	
1.7	-2.7	6.6	5.2	5.3	-3.7	1.3 Manitoba	19	
3.2	0.8	0.7	-4.3	1.8	-12.8	-6.1 Saskatchewan	20	
2.2	--	2.7	-0.7	-0.5	-5.7	-3.0 Alberta	21	
2.2	3.0	6.2	5.9	4.4	1.2	1.3 Colombie-Britannique	22	
-5.0	2.4	-16.2	-17.9	-16.9	-9.1	-9.0 Yukon	23	
-2.5	-1.1	..	..	..	..	.. Territoires du Nord-Ouest	24	
-1.6	-15.5	..	..	..	..	.. Nunavut	25	

**Table 2.****Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	Year-to-date 1999 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	<b>Trade Group - Canada</b>					
1	Food products	4516	4676	4951	4820	36297
2	Beverage, drug and tobacco products	1958	1973	2021	1889	15046
3	Apparel and dry goods	745	542	437	448	4385
4	Household goods	886	804	846	733	5994
5	Motor vehicles, parts and accessories	5515	4343	5723	6337	43704
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2065	1893	2210	2107	15497
7	Lumber and building materials	2618	2695	2847	2744	18543
8	Farm machinery, equipment and supplies	666	645	702	731	5186
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4295	4116	4722	4226	33955
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2960	2782	3335	2671	23753
11	Other products	3721	3767	4737	4780	31593
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>29945</b>	<b>28235</b>	<b>32531</b>	<b>31484</b>	<b>233953</b>
	<b>Regions</b>					
13	Newfoundland	243	237	246	230	1690
14	Prince Edward Island	58	55	63	60	400
15	Nova Scotia	543	596	689	683	4613
16	New Brunswick	385	394	421	392	2866
17	Quebec	6465	5926	6546	6490	48158
18	Ontario	14454	13051	15726	15383	115031
19	Manitoba	920	1001	1155	1086	7620
20	Saskatchewan	873	923	1216	1079	7230
21	Alberta	2731	2651	2986	2810	20924
22	British Columbia	3247	3374	3455	3247	25220
23	Yukon	10	11	12	10	78
24	Northwest Territories	12	14	14	12	105
25	Nunavut	4	3	3	1	17

Tableau 2.

## Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai	Year-to-date 1999 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
6.0	4.4	9.5	8.5	8.2	Produits alimentaires	1
6.8	-2.1	1.1	-2.6	1.9	Boissons, médicaments et tabac	2
0.1	-8.8	-0.6	-1.0	-1.5	Vêtements et articles de mercerie	3
9.3	3.7	5.1	2.9	1.7	Articles ménagers	4
25.8	26.5	14.1	8.4	11.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
10.3	0.2	8.6	5.4	3.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
19.1	18.4	19.9	16.7	14.9	Bois et matériaux de construction	7
-14.2	-29.2	-13.3	-17.5	-15.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
12.6	6.1	4.5	1.9	4.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
23.5	20.8	19.8	21.0	20.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.2	1.9	3.6	-6.1	-0.8	Produits divers	11
<b>12.3</b>	<b>7.6</b>	<b>8.9</b>	<b>4.7</b>	<b>6.8</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	12
					<b>Régions</b>	
42.4	27.3	24.3	17.1	18.5	Terre-Neuve	13
18.1	-8.3	-6.5	-4.9	1.0	Île-du-Prince-Édouard	14
14.2	11.7	13.9	14.6	15.9	Nouvelle-Écosse	15
10.5	2.4	2.8	8.2	5.9	Nouveau-Brunswick	16
13.9	8.8	9.7	10.8	10.3	Québec	17
14.9	11.5	12.4	7.5	9.5	Ontario	18
7.3	3.2	5.2	-5.6	1.3	Manitoba	19
1.1	-7.3	4.8	-15.4	-5.6	Saskatchewan	20
5.5	-2.1	-0.4	-6.7	-2.6	Alberta	21
7.4	4.5	3.2	0.9	1.0	Colombie-Britannique	22
-11.8	-16.2	-19.3	-11.3	-9.5	Yukon	23
..	..	..	..	..	Territoires du Nord-Ouest	24
..	..	..	..	..	Nunavut	25

**Table 3.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai
		per cent - pourcentage			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	86.4	87.5	93.5	85.0
2	Beverage, drug and tobacco products	89.0	92.4	87.4	91.5
3	Apparel and dry goods	89.0	91.5	93.3	92.5
4	Household goods	94.8	95.0	94.8	94.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	96.4	95.1	97.9	98.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	92.2	91.5	93.3	91.7
7	Lumber and building materials	90.5	93.1	92.8	92.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	89.1	93.1	92.2	91.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	86.5	90.1	89.9	89.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.6	91.5	90.7	89.7
11	Other products	86.4	90.6	90.8	87.5
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>89.4</b>	<b>91.4</b>	<b>92.6</b>	<b>91.0</b>
	<b>Regions</b>				
13	Newfoundland	87.2	91.0	91.8	89.8
14	Prince Edward Island	88.5	93.0	90.0	94.9
15	Nova Scotia	89.7	95.7	95.4	91.0
16	New Brunswick	93.5	95.1	94.7	95.8
17	Quebec	85.5	89.3	92.4	90.3
18	Ontario	91.6	91.8	93.0	92.0
19	Manitoba	85.0	90.2	92.9	90.2
20	Saskatchewan	88.2	89.8	89.8	89.6
21	Alberta	85.4	91.2	91.9	87.6
22	British Columbia	91.8	93.6	92.3	91.2
23	Yukon	91.1	92.5	87.5	93.4
24	Northwest Territories	80.3	79.5	83.5	83.9
25	Nunavut	91.1	93.8	96.6	88.5

Tableau 3.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
2.3	2.0	2.3	1.8	Produits alimentaires	1
2.9	2.1	1.9	2.4	Boissons, médicaments et tabac	2
7.5	5.8	6.0	6.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.5	4.6	7.0	6.6	Articles ménagers	4
1.9	2.1	1.5	1.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.8	6.5	6.4	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.6	5.0	4.8	6.5	Bois et matériaux de construction	7
4.8	4.7	4.9	5.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.4	4.3	3.9	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.7	3.8	3.6	3.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.5	2.4	2.5	2.7	Produits divers	11
<b>1.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>
				<b>Régions</b>	
3.1	2.6	2.5	3.1	Terre-Neuve	13
9.2	3.4	2.1	2.7	Île-du-Prince-Édouard	14
5.1	4.8	9.7	5.6	Nouvelle-Écosse	15
4.1	1.8	2.2	2.1	Nouveau-Brunswick	16
2.6	2.6	2.8	3.0	Québec	17
1.7	1.7	1.6	1.4	Ontario	18
3.9	3.8	3.7	4.4	Manitoba	19
2.8	2.3	3.3	2.7	Saskatchewan	20
4.7	4.5	3.3	3.5	Alberta	21
4.1	3.6	3.6	4.0	Colombie-Britannique	22
0.7	0.7	0.6	0.5	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24
--	--	--	--	Nunavut	25



**Table 4.****Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1999	July 1999	June 1999	May 1999	August 1999	July 1999
		Août	Juillet	Juin	Mai	Août	Juillet
		millions of dollars - millions de dollars					
	<b>Trade Group - Canada</b>						
1	Food products	2795	2757	2773	2810	1.4	-0.6
2	Beverage, drug and tobacco products	2404	2396	2343	2266	0.3	2.2
3	Apparel and dry goods	1219	1238	1213	1212	-1.5	2.1
4	Household goods	1488	1510	1565	1557	-1.4	-3.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	6086	6074	5863	5718	0.2	3.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3554	3525	3541	3533	0.8	-0.5
7	Lumber and building materials	3771	3681	3684	3551	2.4	-0.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	2153	2134	2158	2163	0.9	-1.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10185	10134	10125	9860	0.5	0.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2624	2579	2582	2518	1.7	-0.1
11	Other products	5149	5113	5094	5090	0.7	0.4
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>41428</b>	<b>41141</b>	<b>40941</b>	<b>40279</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>

**Table 5.****Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		August 1999	July 1999	June 1999	May 1999
		Août	Juillet	Juin	Mai
		millions of dollars - millions de dollars			
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	2740	2689	2751	2799
2	Beverage, drug and tobacco products	2418	2479	2342	2214
3	Apparel and dry goods	1277	1349	1288	1204
4	Household goods	1564	1565	1589	1542
5	Motor vehicles, parts and accessories	5867	5668	5785	5896
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3589	3582	3545	3586
7	Lumber and building materials	3713	3714	3826	3789
8	Farm machinery, equipment and supplies	2111	2146	2224	2234
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	10290	10323	10262	10008
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2528	2509	2479	2498
11	Other products	4970	4912	4906	5308
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>41066</b>	<b>40935</b>	<b>40997</b>	<b>41078</b>

Tableau 4.

## Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
June 1999 Juin	May 1999 Mai	August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai		
per cent - pourcentage							
						<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
-1.3	5.1	8.4	5.3	6.8	8.2	Produits alimentaires	1
3.4	-0.1	12.9	11.6	7.8	2.4	Boissons, médicaments et tabac	2
--	-2.2	-3.7	0.2	-3.0	0.8	Vêtements et articles de mercerie	3
0.5	0.4	-3.8	-3.3	--	-0.8	Articles ménagers	4
2.5	-3.3	7.5	5.3	2.7	-0.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.2	0.6	1.3	1.4	3.1	4.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
3.7	-1.7	3.1	1.8	2.9	-0.7	Bois et matériaux de construction	7
-0.2	-0.9	-7.4	-7.4	-5.7	-3.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.7	-0.7	2.8	3.6	4.3	0.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.6	5.2	4.2	-0.7	12.5	7.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.1	-3.0	--	-0.6	-3.5	-3.2	Produits divers	11
<b>1.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>2.9</b>	<b>2.2</b>	<b>2.7</b>	<b>1.0</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 5.

## Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai		
per cent - pourcentage					
				<b>Groupe de commerce - Canada</b>	
8.6	4.8	7.4	8.2	Produits alimentaires	1
12.5	12.2	7.5	2.8	Boissons, médicaments et tabac	2
-4.0	0.6	-2.5	0.7	Vêtements et articles de mercerie	3
-4.1	-3.0	0.2	-0.4	Articles ménagers	4
7.2	5.9	2.8	-0.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.5	1.4	2.6	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
3.8	1.4	3.0	-0.8	Bois et matériaux de construction	7
-7.3	-7.7	-5.7	-3.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.7	3.6	4.6	0.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.8	-1.0	12.3	7.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.4	-1.3	-3.9	-3.0	Produits divers	11
<b>2.8</b>	<b>2.1</b>	<b>2.7</b>	<b>0.9</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

**Table 6.****Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai
	<b>Trade Group - Canada</b>				
1	Food products	0.61	0.61	0.60	0.61
2	Beverage, drug and tobacco products	1.24	1.25	1.22	1.19
3	Apparel and dry goods	2.28	2.44	2.30	2.21
4	Household goods	1.77	1.78	1.88	1.88
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.02	1.05	1.05	1.02
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.78	1.82	1.73	1.75
7	Lumber and building materials	1.61	1.55	1.55	1.51
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.75	3.57	3.45	3.46
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.29	2.32	2.34	2.31
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.78	0.77	0.82	0.79
11	Other products	1.30	1.28	1.27	1.27
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>1.35</b>	<b>1.36</b>	<b>1.36</b>	<b>1.34</b>

**Table 7.****Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai
	<b>Trade Group - Canada</b>				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	74.0	75.8	81.9	76.7
2	Beverage, drug and tobacco products	80.7	88.1	85.6	89.6
3	Apparel and dry goods	67.2	70.9	70.7	72.3
4	Household goods	86.1	88.6	82.0	84.1
5	Motor Vehicles, parts and accessories	88.3	91.1	93.3	93.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.9	86.4	88.4	87.3
7	Lumber and building materials	81.1	81.3	83.2	72.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	74.4	79.7	80.3	80.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	75.5	79.0	77.1	76.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	77.3	82.3	77.2	79.1
11	Other products	73.2	76.2	76.7	73.4
12	<b>Total, all trade groups</b>	<b>78.8</b>	<b>81.9</b>	<b>81.9</b>	<b>80.4</b>

Tableau 6.

## Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
August 1998 Août	July 1998 Juillet	June 1998 Juin	May 1998 Mai		
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
0.60	0.61	0.61	0.62	Produits alimentaires	1
1.15	1.12	1.14	1.14	Boissons, médicaments et tabac	2
2.28	2.23	2.37	2.19	Vêtements et articles de mercerie	3
1.95	1.95	1.94	1.97	Articles ménagers	4
1.15	1.29	1.16	1.12	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.87	1.84	1.85	1.78	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.83	1.84	1.81	1.80	Bois et matériaux de construction	7
3.40	2.71	3.15	3.01	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.45	2.45	2.33	2.35	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.91	0.95	0.87	0.91	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.35	1.33	1.35	1.21	Produits divers	11
<b>1.46</b>	<b>1.47</b>	<b>1.44</b>	<b>1.41</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

Tableau 7.

## Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
August 1999 Août	July 1999 Juillet	June 1999 Juin	May 1999 Mai		
per cent - pourcentage					
<b>Groupe de commerce - Canada</b>					
5.0	4.9	4.8	4.5	Produits alimentaires,	1
5.0	6.8	6.9	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2
6.7	6.5	6.2	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
6.2	5.9	5.7	5.6	Articles ménagers	4
4.0	3.9	3.9	2.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.7	6.1	5.9	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
8.6	7.5	7.8	8.3	Bois et matériaux de construction	7
7.5	7.4	6.9	7.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.4	4.3	4.6	4.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.2	3.8	3.8	3.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.5	3.5	3.5	3.5	Produits divers	11
<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>Total, ensemble des groupes de commerce</b>	<b>12</b>

