



Wholesale Trade

October 2000



Commerce de gros

Octobre 2000

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Clients Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-008-XIB, is published monthly in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$14.00 per issue and CDN \$140.00 for a one-year subscription. To obtain single issues or to subscribe visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$45.00 per issue and CDN \$210.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-008-XIB au catalogue est publié mensuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 14 \$ CA l'exemplaire et de 140 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 45 \$ CA l'exemplaire et de 210 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 2000

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 2000

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 63, No. 10
ISSN 1480-7467

Frequency: Monthly

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente publication,
sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Décembre 2000

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 63, n° 10
ISSN 1480-7467

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing partnership between Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XIB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **D. McDowell**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Catherine Mamay**, Acting Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alex Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3352.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada :

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XIB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **D. McDowell**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **Catherine Mamay**, chef de section intérimaire, Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce
- **Alex Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3352.

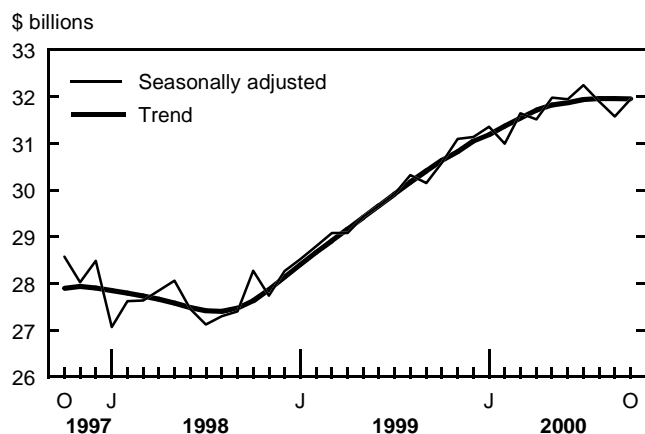
Table of Contents**Table des matières**

	Page		Page
Highlights	iv	Faits saillants	iv
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10
Appendix		Appendice	
I. Definitions	13	I. Définitions	13
II. Trade Group Coverage	15	II. Couverture des groupes de commerce	15

Highlights

Wholesale sales rose 1.2% in October; all provinces except New Brunswick reported higher sales. This month's increase was broadly based; 7 of the 11 trade groups reported an upward swing in sales. Despite this month's climb, wholesale sales have weakened in recent months, after having risen since mid-1998.

Wholesale sales up



Wholesalers reported sales valued at \$31.9 billion in October. The sectors to report the largest increases were: the other products category, (which includes, for example, wholesalers of agricultural chemicals, seeds and seed processing, and industrial and household chemicals) (+4.3%); food products (+3.4%); and apparel and dry goods (+3.3%).

The small rise in October in sales of lumber and building materials (+0.5%) was far from sufficient to reverse this sector's downward sales trend, which dates from late 1999. Prior to this, sales had been rising since mid-1998. October's increase in sales could be attributed to housing starts being pushed back until later in the season as a result of strikes and bad weather during the spring and summer months.

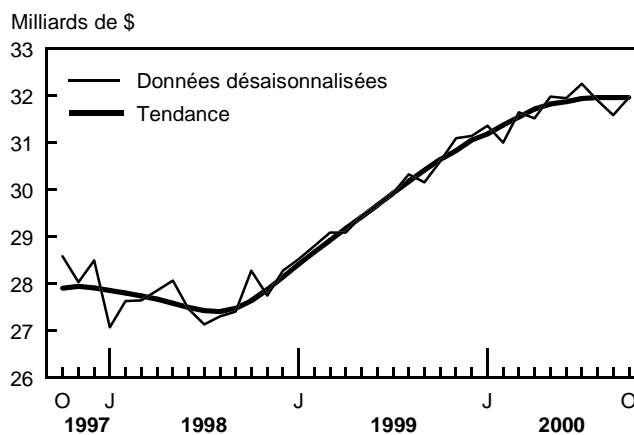
Strong monthly growth in the Prairies

After two months of declining sales, Saskatchewan's sales rebounded strongly, posting a 7.6% rise in October. Alberta's wholesalers enjoyed a modest 1.4% increase in sales in October. In each province, the largest contributor was the other products category (which includes, for example, wholesalers of agricultural chemicals, seeds and agricultural feeds). This category accounted for 34.2% of total provincial sales in Saskatchewan and 11.2% in Alberta in October. Within this category, agricultural chemicals accounted for the largest portion of the increase in both provinces.

Faits saillants

Les ventes en gros ont augmenté de 1,2 % en octobre, toutes les provinces sauf le Nouveau-Brunswick ayant enregistré des ventes plus élevées. L'accroissement d'octobre a été répandu, 7 des 11 groupes de commerce ayant affiché une hausse des ventes. Malgré la progression d'octobre, les ventes en gros ont fléchi ces derniers mois, après avoir été à la hausse depuis le milieu de 1998.

Les ventes en gros sont en hausse

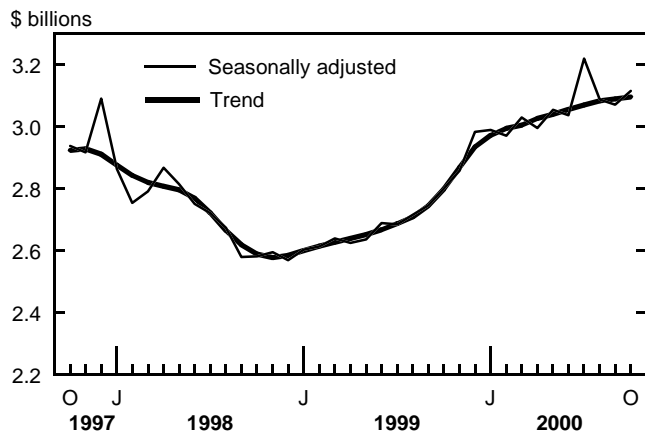


Les grossistes ont déclaré des ventes d'une valeur de 31,9 milliards de dollars en octobre. Les secteurs qui ont enregistré les augmentations les plus importantes ont été celui de la catégorie des produits divers, cette catégorie comprenant notamment les grossistes de produits chimiques agricoles, de semences et de matériel de traitement des semences ainsi que de produits chimiques industriels et ménagers (+4,3 %), celui des produits alimentaires (+3,4 %) et celui des vêtements et des articles de mercerie (+3,3 %).

Les ventes de bois et de matériaux de construction ont augmenté de 0,5 % en octobre, mais cette modeste hausse a été nettement insuffisante pour renverser la tendance à la baisse des ventes de ce secteur amorcée à la fin de 1999. Auparavant, les ventes avaient été en hausse depuis le milieu de 1998. L'augmentation des ventes en octobre peut s'expliquer par le fait que des mises en chantier ont été reportées à plus tard au cours de la saison par suite des grèves et du mauvais temps durant le printemps et l'été.

Forte hausse mensuelle dans les Prairies

Après deux mois de déclin, les ventes en Saskatchewan ont repris en affichant une forte augmentation de 7,6 % en octobre. Les ventes en Alberta ont connu une progression modeste de 1,4 %. Dans chaque province, la hausse a été principalement attribuable à la catégorie des produits divers (qui englobe, par exemple, les produits chimiques agricoles, les semences et les produits pour l'alimentation des animaux). En octobre, cette catégorie a représenté 34,2 % du total des ventes provinciales en Saskatchewan et 11,2 % en Alberta. Dans cette catégorie, les produits chimiques agricoles ont constitué la principale part de l'augmentation dans les deux provinces.

Alberta's sales continue to rise

Despite this month's increase, Saskatchewan's wholesale sales have been declining since the start of 2000. Prior to that, sales had been rising since mid-1998. In Alberta, wholesale sales have been generally climbing since late 1998.

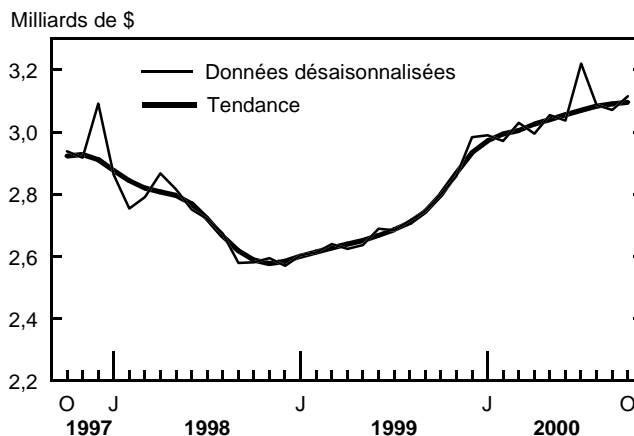
Manitoba also posted a strong October, with wholesale sales increasing by 3.1% over September. The apparel and dry goods sector, as well as the farm machinery, equipment and supplies sector, were major contributors to October's increase in wholesale sales.

Nova Scotia's economy posted a strong increase in wholesale sales (+5.5%) in October, which boosted this sector back to its July-August performance of approximately \$580 million. Strong upward swings in wholesale sales in the beverages, drugs and tobacco sector, the apparel and dry goods sector, and the motor vehicles, parts and accessories sector were the key contributors to this province's wholesale sales.

Following two consecutive months of declining sales, New Brunswick's wholesale sales went down again by 1.1%. The two sectors primarily responsible for New Brunswick's October decline in sales were the computers, packaged software and other electronic machinery sector and the industrial and other machinery, equipment and supplies sector. Wholesale sales in New Brunswick have been generally weakening in 2000, following a rising sales trend observed since 1998.

Wholesalers' inventories remain stable

The value of inventories remained unchanged at \$42.9 billion. Inventories have been generally rising over the past several years. The inventory-to-sales ratio fell from 1.36 in September to 1.34 in October. After dropping since the fall of 1998, the ratio has levelled off since late 1999.

Les ventes en gros continuent d'augmenter en Alberta

Malgré l'accroissement d'octobre, les ventes en gros en Saskatchewan sont à la baisse depuis le début de 2000. Auparavant, les ventes avaient été à la hausse depuis le milieu de 1998. En Alberta, les ventes en gros ont généralement grimpé depuis la fin de 1998.

Le Manitoba a également connu une forte hausse en octobre, les ventes en gros ayant augmenté de 3,1 % comparativement à septembre. Le secteur des vêtements et des articles de mercerie et celui des machines, du matériel et des fournitures agricoles ont grandement contribué à la hausse des ventes en gros en octobre.

En octobre, l'économie de la Nouvelle-Écosse a connu une forte augmentation des ventes en gros (+5,5 %), ce secteur retrouvant ainsi sa vigueur des mois de juillet et août où les ventes avaient atteint 580 millions de dollars environ. De fortes hausses des ventes en gros de la catégorie des boissons, des médicaments et du tabac, de celle des vêtements et des articles de mercerie et de celle des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires ont été les principales composantes de l'évolution des ventes en gros dans cette province.

Après deux mois consécutifs de déclin, les ventes en gros au Nouveau-Brunswick ont de nouveau diminué de 1,1 %. Les deux principaux secteurs qui ont causé ce déclin des ventes au Nouveau-Brunswick en octobre ont été celui des ordinateurs, des logiciels et des autres équipements électroniques et celui des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres. Les ventes en gros ont généralement ralenti au Nouveau-Brunswick en 2000, après avoir affiché une tendance à la hausse depuis 1998.

Les stocks détenus par les grossistes demeurent stables

La valeur des stocks est demeurée inchangée, s'établissant à 42,9 milliards de dollars. Les stocks sont généralement à la hausse depuis plusieurs années. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,36 en septembre à 1,34 en octobre. Après avoir diminué depuis l'automne 1998, le ratio s'est stabilisé depuis la fin de 1999.

For Further Reading

Selected Publications from Statistics Canada

Lectures suggérées

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual	63-005-XPB/ 63-005-XIB	Commerce de détail, mensuel, bilingue
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	63-210-XIB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue
Wholesaling and Retailing Canada, Annual, Bilingual	63-236-XIB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue

To order a publication you may telephone 1 (613) 951-7277 or use facsimile number 1 (613) 951-1584. For toll free in Canada only telephone 1 800 267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1 (613) 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 (613) 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1 800 267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Statistical
Tables**



**Tableaux
statistiques**



Table 1
Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

	Sales					Change from previous month	
	Ventes					Variation par rapport au mois précédent	
	October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August ^R 2000 Août ^R	July ^R 2000 Juillet ^R	Year-to-date 2000 Cumulatif	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre
	Millions of dollars – Millions de dollars					Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada							
Food products	5,058	4,893	5,011	5,009	48,603	3.4	-2.4
Beverage, drug and tobacco products	2,086	2,109	2,112	2,061	20,193	-1.1	-0.1
Apparel and dry goods	555	537	504	537	5,353	3.3	6.7
Household goods	879	861	851	849	8,612	2.1	1.2
Motor vehicles, parts and accessories	5,948	5,954	6,027	6,026	61,022	-0.1	-1.2
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,012	2,059	2,034	2,053	20,634	-2.3	1.2
Lumber and building materials	2,323	2,312	2,351	2,370	24,011	0.5	-1.7
Farm machinery, equipment and supplies	626	613	643	612	6,019	2.2	-4.7
Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,007	5,022	5,033	5,039	49,335	-0.3	-0.2
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,981	2,925	2,911	3,008	29,182	1.9	0.5
Other products	4,479	4,293	4,417	4,683	44,134	4.3	-2.8
Total, all trade groups	31,954	31,578	31,894	32,248	317,097	1.2	-1.0
Regions							
Newfoundland	229	228	227	224	2,247	0.6	0.3
Prince Edward Island	54	54	55	54	534	0.7	-1.6
Nova Scotia	580	550	580	576	5,681	5.5	-5.2
New Brunswick	402	407	410	411	4,065	-1.1	-0.7
Quebec	6,492	6,417	6,524	6,646	64,267	1.2	-1.6
Ontario	16,002	15,867	15,945	16,078	158,701	0.8	-0.5
Manitoba	931	903	911	874	8,939	3.1	-0.8
Saskatchewan	930	864	906	910	9,259	7.6	-4.6
Alberta	3,115	3,071	3,087	3,220	30,568	1.4	-0.5
British Columbia	3,194	3,194	3,224	3,229	32,582	0.0	-0.9
Yukon	10	10	11	10	98	5.0	-13.5
Northwest Territories	13	11	13	14	131	17.4	-14.3
Nunavut	3	2	2	2	25	17.1	-1.8

Tableau 1

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation par rapport au mois précédent		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente					
August 2000 Août	July 2000 Juillet	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	July 2000 Juillet	Year-to-date 2000 Cumulatif	
Per cent – Pourcentage							
							Groupe de commerce - Canada
0.0	3.3	7.5	3.8	7.3	9.7	5.3	Produits alimentaires
2.5	0.1	8.5	10.5	12.4	11.3	8.4	Boissons, médicaments et tabac
-6.3	-1.0	1.1	-1.8	-7.6	3.4	-1.2	Vêtements et articles de mercerie
0.2	0.0	6.0	4.3	2.3	1.8	6.4	Articles ménagers
0.0	-2.7	-2.3	-0.8	1.7	4.0	8.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
-0.9	-2.2	0.5	3.4	2.3	5.5	6.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
-0.8	-0.6	-1.0	-1.4	-1.4	-1.2	3.2	Bois et matériaux de construction
5.1	2.3	-3.1	1.3	13.9	5.2	-3.2	Machines, matériel et fournitures agricoles
-0.1	1.0	12.4	12.2	13.5	15.3	13.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
-3.2	1.1	-0.3	5.6	-7.6	-2.7	-1.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
-5.7	6.3	10.4	8.3	11.8	18.0	12.4	Produit divers
-1.1	1.0	4.5	4.7	5.2	7.8	7.3	Total, ensemble des groupes de commerce
							Régions
1.2	1.9	9.6	5.4	-0.5	2.3	5.4	Terre-Neuve
1.5	2.7	7.0	2.7	1.7	12.6	7.6	Île-du-Prince-Édouard
0.7	1.7	6.3	0.4	3.8	6.6	2.3	Nouvelle-Écosse
-0.3	1.4	3.4	5.9	6.2	11.0	9.0	Nouveau-Brunswick
-1.8	2.7	3.7	2.7	4.9	8.6	5.6	Québec
-0.8	-0.7	4.7	6.6	5.0	7.8	7.8	Ontario
4.2	1.1	9.0	3.5	2.4	-3.5	1.7	Manitoba
-0.4	2.7	4.9	-0.2	7.6	6.3	9.6	Saskatchewan
-4.1	6.0	11.2	11.9	13.7	20.0	14.3	Alberta
-0.2	0.0	-2.8	-3.2	-0.1	-0.2	3.7	Colombie-Britannique
5.9	13.3	-1.0	-19.5	18.4	13.4	-3.7	Yukon
-3.4	16.9	6.2	-6.2	2.2	11.3	4.5	Territoires du Nord-Ouest
2.3	2.0	-3.2	33.3	-8.1	30.9	13.5	Nunavut

Table 2

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

	Sales Ventes				
	October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August 2000 Août	July 2000 Juillet	Year-to-date 2000 Cumulatif
Millions of dollars – Millions de dollars					
Trade Group - Canada					
Food products	5,061	4,984	5,117	5,036	48,430
Beverage, drug and tobacco products	2,258	2,176	2,190	2,056	20,071
Apparel and dry goods	621	640	719	549	5,631
Household goods	1,046	950	898	768	8,277
Motor vehicles, parts and accessories	6,434	5,813	5,779	4,334	61,640
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,186	2,181	2,171	1,910	20,782
Lumber and building materials	2,497	2,527	2,635	2,563	24,373
Farm machinery, equipment and supplies	735	626	761	630	6,306
Industrial and other machinery, equipment and supplies	5,102	5,145	4,928	4,655	49,105
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,954	3,306	2,655	2,479	28,397
Other products	4,647	4,204	4,178	4,348	44,680
Total, all trade groups	33,539	32,551	32,032	29,329	317,691
Regions					
Newfoundland	244	248	242	230	2,241
Prince Edward Island	53	54	57	59	538
Nova Scotia	563	537	564	593	5,674
New Brunswick	409	426	437	429	4,076
Quebec	6,850	6,762	6,909	6,222	64,635
Ontario	17,031	16,373	15,552	13,690	158,463
Manitoba	958	910	939	874	9,074
Saskatchewan	921	800	910	887	9,450
Alberta	3,231	3,116	3,114	3,099	30,598
British Columbia	3,253	3,300	3,278	3,215	32,680
Yukon	10	12	13	12	100
Northwest Territories	13	12	14	15	135
Nunavut	3	3	4	4	26

Tableau 2

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		Change from previous year Variation par rapport à l'année précédente				
October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	July 2000 Juillet	Year-to-date 2000 Cumulatif		
Per cent – Pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
7.4	3.7	11.8	7.2	5.6	Produits alimentaires	
10.7	9.2	16.2	8.6	9.0	Boissons, médicaments et tabac	
5.4	-3.8	-5.1	-0.7	-0.9	Vêtements et articles de mercerie	
11.4	0.7	2.7	-2.8	6.0	Articles ménagers	
-0.6	-4.8	4.3	0.0	9.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
2.1	0.6	5.8	1.0	6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	
-0.5	-3.0	0.0	-5.3	2.2	Bois et matériaux de construction	
-0.4	1.4	18.2	0.3	-1.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	
13.2	10.7	15.9	13.3	13.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
-0.9	5.5	-5.0	-5.6	-0.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
10.9	4.5	13.8	15.9	12.9	Produit divers	
5.4	2.7	7.9	4.8	7.7	Total, ensemble des groupes de commerce	
Régions						
8.5	5.2	0.9	-1.5	5.5	Terre-Neuve	
7.3	0.9	5.7	9.5	8.8	Île-du-Prince-Édouard	
5.0	-3.6	6.7	3.8	2.6	Nouvelle-Écosse	
3.7	5.0	8.7	7.8	9.3	Nouveau-Brunswick	
4.4	1.4	8.4	6.1	6.0	Québec	
5.9	4.0	7.5	5.1	8.4	Ontario	
10.5	1.6	5.7	-8.5	2.0	Manitoba	
1.9	-1.9	9.6	1.3	9.6	Saskatchewan	
12.4	10.5	16.1	16.8	14.6	Alberta	
-1.4	-5.0	2.7	-3.0	3.7	Colombie-Britannique	
2.6	-17.0	20.5	14.7	-3.0	Yukon	
6.1	-13.9	8.6	8.8	5.8	Territoires du Nord-Ouest	
5.3	12.6	-1.8	25.6	12.2	Nunavut	

Table 3

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

	Response fraction Fraction de réponse			
	October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August 2000 Août	July 2000 Juillet
	Per cent – Pourcentage			
Trade Group - Canada				
Food products	92.5	92.9	92.4	90.1
Beverage, drug and tobacco products	88.2	88.3	89.0	89.5
Apparel and dry goods	89.9	90.7	88.6	90.3
Household goods	97.3	98.6	97.2	95.4
Motor vehicles, parts and accessories	94.8	97.1	96.7	97.0
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	89.6	91.4	91.4	92.2
Lumber and building materials	87.4	89.0	93.2	92.2
Farm machinery, equipment and supplies	85.5	91.5	91.0	91.6
Industrial and other machinery, equipment and supplies	87.6	90.9	90.0	90.8
Computers, packaged software and other electronic machinery	86.2	90.2	88.4	88.9
Other products	87.0	91.5	90.1	90.0
Total, all trade groups	90.0	92.3	92.0	91.6
Regions				
Newfoundland	90.2	92.3	90.2	91.5
Prince Edward Island	89.7	92.8	91.9	89.8
Nova Scotia	91.8	91.0	92.3	92.4
New Brunswick	91.6	94.9	93.1	94.7
Quebec	89.8	92.4	91.9	92.8
Ontario	90.4	92.7	92.4	92.5
Manitoba	89.0	91.6	93.4	87.1
Saskatchewan	87.6	88.1	89.0	88.4
Alberta	87.7	90.1	90.2	86.9
British Columbia	90.7	92.9	92.2	91.6
Yukon	71.4	79.1	93.6	94.0
Northwest Territories	83.6	91.2	87.9	87.1
Nunavut	62.6	94.9	99.5	96.1

Tableau 3

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		Coefficient of variation Coefficient de variation			
October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August 2000 Août	July 2000 Juillet		
Per cent – Pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
2.3	2.2	2.6	2.4	2.4	Produits alimentaires
4.8	3.9	3.1	2.4	2.4	Boissons, médicaments et tabac
6.6	8.1	8.9	6.5	6.5	Vêtements et articles de mercerie
6.3	6.9	6.7	6.4	6.4	Articles ménagers
1.7	1.9	2.1	2.2	2.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
4.0	4.1	3.9	3.5	3.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
5.3	4.9	4.9	5.5	5.5	Bois et matériaux de construction
7.1	9.7	6.0	5.5	5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles
3.8	3.8	3.6	4.3	4.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5.6	5.1	4.2	3.7	3.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
3.6	2.8	3.2	2.9	2.9	Produit divers
1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	Total, ensemble des groupes de commerce
Régions					
2.8	2.5	2.5	2.5	2.5	Terre-Neuve
1.8	2.9	3.2	3.9	3.9	Île-du-Prince-Édouard
5.6	4.9	5.3	5.6	5.6	Nouvelle-Écosse
2.5	2.3	2.3	2.2	2.2	Nouveau-Brunswick
3.2	2.7	2.9	3.0	3.0	Québec
1.8	1.8	1.6	1.8	1.8	Ontario
3.4	3.4	3.4	4.4	4.4	Manitoba
2.3	2.5	4.4	3.7	3.7	Saskatchewan
2.9	3.4	3.7	3.3	3.3	Alberta
3.4	3.4	3.9	3.3	3.3	Colombie-Britannique
1.1	1.0	0.9	0.5	0.5	Yukon
-	-	-	-	-	Territoires du Nord-Ouest
-	-	-	-	-	Nunavut

Table 4
Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
	October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August ^R 2000 Août ^R	July ^R 2000 Juillet ^R	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre
	millions of dollars – millions de dollars				Per cent – Pourcentage	
Trade Group - Canada						
Food products	2,862	2,899	2,879	2,880	-1.3	0.7
Beverage, drug and tobacco products	2,702	2,676	2,631	2,525	1.0	1.7
Apparel and dry goods	1,095	1,114	1,089	1,049	-1.8	2.3
Household goods	1,637	1,596	1,580	1,550	2.6	1.0
Motor vehicles, parts and accessories	6,412	6,459	6,513	6,664	-0.7	-0.8
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,020	4,040	4,042	3,962	-0.5	0.0
Lumber and building materials	4,059	4,007	3,994	3,976	1.3	0.3
Farm machinery, equipment and supplies	1,918	1,943	1,940	1,934	-1.3	0.1
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,762	10,649	10,565	10,505	1.1	0.8
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,294	2,321	2,346	2,274	-1.2	-1.1
Other products	5,193	5,264	5,217	5,319	-1.4	0.9
Total, all trade groups	42,953	42,967	42,794	42,638	0.0	0.4

Table 5
Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks			
	October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August 2000 Août	July 2000 Juillet
	millions of dollars – millions de dollars			
Trade Group - Canada				
Food products	2,954	2,938	2,828	2,805
Beverage, drug and tobacco products	2,743	2,733	2,621	2,558
Apparel and dry goods	1,038	1,124	1,145	1,132
Household goods	1,755	1,686	1,656	1,599
Motor vehicles, parts and accessories	6,253	6,406	6,300	6,320
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	4,003	4,067	4,081	4,009
Lumber and building materials	3,895	3,856	3,918	4,013
Farm machinery, equipment and supplies	1,843	1,902	1,921	1,948
Industrial and other machinery, equipment and supplies	10,740	10,670	10,694	10,680
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,335	2,246	2,278	2,212
Other products	5,099	5,074	5,014	5,152
Total, all trade groups	42,658	42,703	42,455	42,427

Tableau 4

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				
August 2000 Août	July 2000 Juillet	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	July 2000 Juillet	
Per cent – Pourcentage						
0.0	-0.7	2.8	5.1	4.3	5.7	Groupe de commerce - Canada
4.2	-0.5	13.7	13.4	16.0	12.3	Produits alimentaires
3.9	-1.7	-11.3	-12.4	-11.5	-15.5	Boissons, médicaments et tabac
1.9	0.5	6.7	7.6	4.8	1.3	Vêtements et articles de mercerie
-2.3	1.6	8.5	9.7	10.1	12.7	Articles ménagers
2.0	-0.4	8.8	10.8	13.4	11.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
0.4	0.5	4.7	5.1	3.4	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
0.3	-1.5	-7.0	-8.0	-9.1	-8.3	Bois et matériaux de construction
0.6	0.3	9.8	8.1	8.2	8.2	Machines, matériel et fournitures agricoles
3.2	-5.1	-8.8	-5.2	-5.1	-7.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
-1.9	-0.1	1.9	3.7	2.6	4.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
						Produit divers
0.4	-0.1	5.1	5.5	5.5	5.8	Total, ensemble des groupes de commerce

Tableau 5

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				
October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	July 2000 Juillet	
Per cent – Pourcentage				
2.6	5.4	4.3	5.6	Groupe de commerce - Canada
14.1	14.3	15.7	11.3	Produits alimentaires
-10.5	-10.9	-11.4	-16.5	Boissons, médicaments et tabac
7.6	7.0	4.3	0.6	Vêtements et articles de mercerie
7.3	8.9	10.3	14.7	Articles ménagers
8.7	11.5	13.7	11.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
5.1	4.7	3.4	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage
-7.2	-7.6	-8.8	-8.8	Bois et matériaux de construction
9.5	8.0	8.0	8.0	Machines, matériel et fournitures agricoles
-8.0	-5.0	-4.6	-7.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
1.4	3.7	2.0	5.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
				Produit divers
4.9	5.6	5.5	5.8	Total, ensemble des groupes de commerce

Table 6**Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratios, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

	Inventories Stocks			
	October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August ^R 2000 Août ^R	July ^R 2000 Juillet ^R
	Trade Group - Canada			
Food products	0.57	0.59	0.57	0.57
Beverage, drug and tobacco products	1.30	1.27	1.25	1.22
Apparel and dry goods	1.97	2.07	2.16	1.95
Household goods	1.86	1.85	1.86	1.82
Motor vehicles, parts and accessories	1.08	1.08	1.08	1.11
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2.00	1.96	1.99	1.93
Lumber and building materials	1.75	1.73	1.70	1.68
Farm machinery, equipment and supplies	3.06	3.17	3.02	3.16
Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.15	2.12	2.10	2.08
Computers, packaged software and other electronic machinery	0.77	0.79	0.81	0.76
Other products	1.16	1.23	1.18	1.14
Total, all trade groups	1.34	1.36	1.34	1.32

Table 7**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

	Response fraction Fractions de réponse			
	October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August ^R 2000 Août ^R	July ^R 2000 Juillet ^R
		Per cent – Pourcentage		
Trade Group - Canada				
Food products	84.4	85.6	85.2	85.7
Beverage, drug and tobacco products	89.3	89.6	90.0	89.3
Apparel and dry goods	80.1	82.2	80.0	83.0
Household goods	88.1	87.9	86.5	86.8
Motor vehicles, parts and accessories	83.1	89.6	86.3	90.7
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	86.1	86.9	86.3	86.2
Lumber and building materials	81.0	81.8	85.1	85.2
Farm machinery, equipment and supplies	71.7	77.2	77.6	79.3
Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.8	84.7	84.0	84.8
Computers, packaged software and other electronic machinery	81.9	86.1	84.2	84.2
Other products	74.2	79.8	76.2	78.9
Total, all trade groups	82.1	85.0	83.9	85.2

Tableau 6

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
October 1999 Octobre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	July 1999 Juillet			
					Groupe de commerce - Canada	
0.59	0.59	0.59	0.60		Produits alimentaires	
1.24	1.24	1.21	1.21		Boissons, médicaments et tabac	
2.25	2.33	2.26	2.39		Vêtements et articles de mercerie	
1.85	1.80	1.81	1.83		Articles ménagers	
0.97	0.98	1.00	1.02		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
1.85	1.83	1.79	1.82		Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	
1.65	1.63	1.62	1.56		Bois et matériaux de construction	
3.19	3.49	3.78	3.63		Machines, matériel et fournitures agricoles	
2.20	2.20	2.20	2.22		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
0.84	0.88	0.79	0.79		Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
1.26	1.28	1.29	1.28		Produit divers	
1.34	1.35	1.34	1.35		Total, ensemble des groupes de commerce	

Tableau 7

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

		Coefficient of variation Coefficient de variation				
October ^P 2000 Octobre ^P	September ^R 2000 Septembre ^R	August ^R 2000 Août ^R	July ^R 2000 Juillet ^R			
					Groupe de commerce - Canada	
4.5	4.4	4.7	4.4		Produits alimentaires	
6.0	6.6	5.5	4.7		Boissons, médicaments et tabac	
6.6	7.9	7.4	5.5		Vêtements et articles de mercerie	
8.8	9.1	9.3	9.3		Articles ménagers	
4.9	4.8	4.8	3.6		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
4.1	4.3	4.4	4.4		Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	
8.6	8.7	8.5	8.3		Bois et matériaux de construction	
8.8	8.9	9.1	8.2		Machines, matériel et fournitures agricoles	
3.8	3.9	3.8	3.8		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
7.6	4.3	4.9	6.6		Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
4.4	4.3	4.3	4.0		Produit divers	
1.8	1.8	1.8	1.7		Total, ensemble des groupes de commerce	

ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**
www.statcan.ca



APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit that is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is independent of the industrial classification. The two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

ANNEXE I

Définitions

L'établissement est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et en produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les **marchands de gros** sont des établissements dont l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Les **agents et courtiers** sont des établissements ou l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant une commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission, les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification, wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix V. As most businesses sell several kinds of commodities, the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province and for each territory along with the number of trading locations whereas inventories are reported for as a Canada total.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'annexe V contient la description de chaque groupe de commerce inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code du groupe de commerce attribué représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province et territoires ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II**Trade Group Coverage****011 Food Products**

5211	Confectionery
5212	Frozen Foods (Packaged)
5213	Dairy Products
5214	Poultry and Eggs
5215	Fish and Seafood
5216	Fresh Fruit and Vegetables
5217	Meat and Meat Products
5219	Other Foods

012 Beverage, Drug and Tobacco Products

5221	Non-Alcoholic Beverages
5222	Alcoholic Beverages
5231	Drugs
5232	Toilet Soaps and Preparations
5239	Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241	Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods

5311	Men's and Boy's Clothing and Furnishings
5312	Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313	Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314	Footwear
5319	Other Apparel
5321	Piece Goods
5329	Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods

5411	Electrical Household Appliances
5412	Electronic Household Appliances
5421	Household Furniture
5431	China, Glassware, Crockery and Pottery
5432	Floor Coverings
5433	Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439	Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories

5511	Automobiles
5512	Truck and Buses
5519	Other Motor Vehicles and Trailers
5521	Tires and Tubes
5529	Other Motor Vehicle Parts and Accessories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies

5611	Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612	Other Iron and Steel Products
5613	Non-Ferrous Metal and Metal Products
5619	Combination Metal and Metal Products

ANNEXE II**Couverture des groupes de commerce****011 Produits alimentaires**

5211	Confiseries
5212	Produits alimentaires congelés (emballés)
5213	Produits laitiers
5214	Volaille et oeufs
5215	Poissons et fruits de mer
5216	Fruits et légumes frais
5217	Viande et produits de la viande
5219	Autres produits alimentaires

012 Boissons, médicaments et tabac

5221	Boissons non-alcooliques
5222	Boissons alcooliques
5231	Médicaments
5232	Savons et produits de toilette
5239	Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241	Produits du tabac

020 Vêtements et articles de mercerie

5311	Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
5312	Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313	Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314	Chaussures
5319	Autres vêtements
5321	Tissus à la pièce
5329	Articles de mercerie

030 Articles ménagers

5411	Appareils ménagers électriques
5412	Appareils ménagers électroniques
5421	Meubles de maison
5431	Porcelaine, verrerie, faïence et potterie
5432	Revêtements de sol
5433	Linge de maison, tentures et autres articles de textile
5439	Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511	Automobiles
5512	Camions et autobus
5519	Autres véhicules automobiles
5521	Pneus et chambres à air
5529	Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611	Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612	Autres produits en fer et en acier
5613	Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619	Combinaisons de métaux et produits en métal

5621	Hardware	5621	Articles de quincailleries
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies	5622	Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation
060	Lumber and Building Materials	060	Bois et matériaux de construction
5631	Lumber, Plywood and Millwork	5631	Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632	Paint, Glass and Wallpaper	5632	Peintures, vitres et papiers peints
5639	Other Building Materials	5639	Autres matériaux de construction
070	Farm Machinery, Equipment and Supplies	070	Machines, matériel et fournitures agricoles
5711	Farm Machinery, Equipment and Supplies	5711	Machines, matériel et fournitures agricoles
081	Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies	081	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies	5721	Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies	5722	Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731	Industrial Machinery, Equipment and Supplies	5731	Machines, matériel et fournitures industriels
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material	5741	Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies	5742	Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies	5749	Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies	5791	Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies	5792	Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies	5793	Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.	5799	Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.
082	Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery	082	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except computer and related equipment)	5743	Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software	5744	Ordinateur, machines et matériel connexes, et progiciels
090	Other Products	090	Produits divers
5011	Livestock	5011	Bétail
5019	Other Farm Products	5019	Autres produits agricoles
5911	Automobile Wrecking	5911	Démontage d'automobiles
5919	Other Waste Materials	5919	Autres matières de rebut
5921	Newsprint	5921	Papier journal
5922	Stationery and Office Supplies	5922	Papeterie et fournitures de bureau
5929	Other Paper and Paper Products	5929	Autres papiers et produits du papier
5931	Agricultural Feeds	5931	Aliments pour animaux
5932	Seeds and Seed Processing	5932	Semences et traitement des semences
5939	Agricultural Chemical and Other Farm Supplies	5939	Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941	Toys, Novelties and Fireworks	5941	Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
5942	Amusement and Sporting Goods	5942	Articles de loisir de sport
5951	Photographic Equipment and Supplies	5951	Matériel et fournitures photographiques
5952	Musical Instruments and Accessories	5952	Instruments et accessoires de musique
5961	Jewellery and Watches	5961	Bijoux et montres
5971	Industrial and Household Chemicals	5971	Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981	General Merchandise	5981	Marchandise générale
5991	Books, Periodicals and Newspapers	5991	Livres, périodiques et journaux
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive)	5992	Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993	Forest Products	5993	Produits forestiers
5999	Other Products n.e.c.	5999	Autres produits n.c.a.