



Wholesale Trade

Commerce de gros

December 1998

Décembre 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XIB, is available monthly on Internet for CDN \$14.00 per issue or CDN \$140.00 for one-year subscription. Users can obtain single issues or subscribe at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi>.

This product is also available on paper through a Print-on-Demand service. The prices for delivery in Canada are \$45.00 per issue and \$210.00 for a one-year subscription. The prices for delivery outside Canada are US \$45.00 per issue and US \$210.00 for a one-year subscription. The paper version can be ordered by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; by Internet, at order@statcan.ca; or in person, at local Statistics Canada offices. For changes of address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

On peut se procurer ce produit n° 63-008-XIB mensuellement sur Internet. Un numéro coûte 14 \$CAN et un abonnement d'un an coûte 140 \$CAN. Pour obtenir un numéro de ce produit ou s'y abonner, les utilisateurs sont priés de se rendre à http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi.

On peut aussi se procurer la version imprimée de ce produit par l'entremise du service d'impression sur demande. Au Canada, un numéro coûte 45 \$ et un abonnement d'un an coûte 210 \$. À l'extérieur du Canada, un numéro coûte 45 \$US et un abonnement d'un an coûte 210 \$US. On peut commander la version imprimée par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; par Internet, en se rendant à order@statcan.ca; ou en personne, en se présentant à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1998

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1999

Catalogue no. 63-008-XIB, Vol. 61, no. 12

Frequency: Monthly

ISSN 1480-7467

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1999

N° 63-008-XIB au catalogue, vol. 61, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 1480-7467

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Alexander Hays**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3552.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n^{os} 0059, 0061, 0648, 0649) (n^o 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Alexander Hays**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3552.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Highlights

1998 (annual) and December 1998 (preliminary)

Wholesale sales rose 1.3% in December, capping a slower but favorable year for Canadian wholesalers. Led by strong sales in apparel and dry goods (+6.3%), and beverages, drug, and tobacco products (+4.3%), eight of the eleven trade groups reported an increase in sales in December. Notable movers were motor vehicles, parts and accessories, which rallied from last month's decline (-1.1%) to post a 3.4% rise in sales; farm machinery, equipment and supplies which fell for the fourth time in the last five months (-9.4%); and computers, packaged software, equipment and supplies which reported a decline for a second consecutive month (-1.4%). Total sales in December were valued at \$28.8 billion.

Wholesale sales have been generally increasing since the summer of 1998. This followed a period of decline which started at the beginning of 1998. Prior to this, sales were on an upward movement.

The value of inventories held grew slightly in December, up 0.2% to \$41.1 billion. Inventories-to-sales ratio fell from 1.44 in November to 1.43 in December.

1998 a slow but favorable year

After posting a 6.4% annual increase in 1995, wholesale sales rose to 9.1% in 1996 and 14.7% in 1997. However, weakening sales which began in early 1998, and continued until the summer, produced an annual increase in 1998 that is the lowest since the 1990-1991 recession. Despite improved gains in sales during the latter half of 1998, the slow down observed at the beginning of the year held wholesale sales to \$337.3 billion for 1998, a modest 3.6% increase over 1997.

Faits saillants

1998 (données annuelles) et décembre 1998 (données provisoires)

Les ventes en gros ont augmenté de 1,3 % en décembre, au terme d'une année de croissance lente, mais positive, pour les grossistes canadiens. Grâce à des ventes importantes de vêtements et d'articles de mercerie (+6,3 %), ainsi que de boissons, médicaments et produits du tabac (+4,3 %), huit des onze groupes de commerce ont affiché des hausses en décembre. Il convient particulièrement de noter les variations enregistrées pour les véhicules automobiles et les pièces, qui sont passés d'une baisse de 1,1 % le mois dernier à une augmentation de 3,4 %; les machines, le matériel et les fournitures agricoles, qui ont connu un quatrième recul en cinq mois (-9,4 %); et les ordinateurs, les logiciels et les autres équipements électroniques, qui ont enregistré une diminution pour le deuxième mois consécutif (-1,4 %). Les ventes totales se sont chiffrées à 28,8 milliards de dollars en décembre.

Les ventes en gros augmentent de façon générale depuis l'été de 1998. Cela fait suite à une période de déclin qui s'est amorcée au début de 1998. Auparavant, les ventes suivaient un mouvement ascendant.

La valeur des stocks détenus par les grossistes s'est accrue légèrement en décembre (+0,2 %), pour passer à 41,1 milliards de dollars. Le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,44 en novembre à 1,43 en décembre.

1998 : une année de croissance lente, mais positive

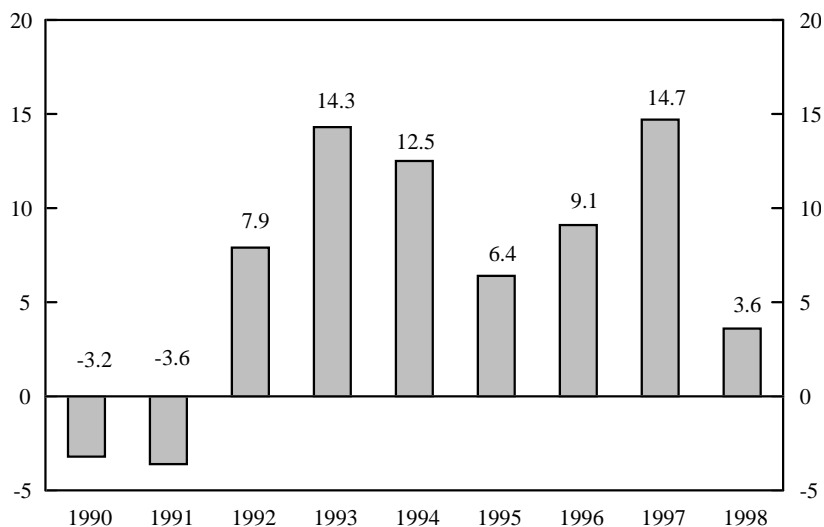
Après avoir connu une augmentation annuelle de 6,4 % en 1995, les ventes en gros ont augmenté de 9,1% en 1996 et 14,7 % en 1997. Toutefois, le ralentissement qui s'est amorcé au début de 1998 et qui s'est poursuivi jusqu'à l'été a entraîné, cette année-là, l'augmentation annuelle la plus faible depuis la récession de 1990-1991. En dépit de la reprise qu'ont connu les ventes au cours de la dernière moitié de 1998, le ralentissement observé au début de l'année a eu pour effet que les ventes en gros n'ont atteint que 337,3 milliards de dollars en 1998, une augmentation modeste de 3,6 % par rapport à 1997.

Annual increases in wholesale sales, 1996-97, 1997-98	1996 to	1997 to	Augmentations annuelles des ventes en gros, 1996-97, 1997-98
	1997	1998	
% change			
Sales, all trade groups	14.7	3.6	Ventes, ensemble des groupes de commerce
Food products	8.5	4.0	Produits alimentaires
Beverage, drug and tobacco products	11.9	8.6	Boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	15.5	5.6	Vêtements et articles de mercerie
Household goods	16.2	6.6	Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	18.1	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	12.4	7.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Lumber and building materials	15.4	-3.7	Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	18.5	-1.0	Machines, matériel et fournitures agricoles
Industrial and other machinery, equipment and supplies	18.0	1.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
Computers, packaged software and other electronic machinery	15.7	9.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
Other products	14.7	0.1	Produits divers

Increase in annual sales lowest since the 1990-1991 recession

Augmentation la plus faible des ventes annuelles depuis la récession de 1990-1991

annual sales in current dollars (%) les ventes annuelles en dollars courants (%)



Resource reliant industries hardest hit in 1998

Canada's resource based industries were hit hard by world events in 1998. Consequently, three trade groups with links to the primary resource industries reported negative or low 1998 sales increases; lumber and building materials (-3.7%); farm machinery, equipment and supplies (-1.0%); and other products (+0.1%), which includes amongst its various industries, other forest products, agricultural feeds, agricultural chemicals, and other farm products.

Wholesale sales for lumber and building materials declined 3.7% in 1998. Despite improvements during the latter half of 1998, important losses earlier in the year dragged this sector down. Though fourth quarter results indicated an increase of 5.4%, the first, second and third quarters were all negative, -3.5%, -4.1% and -0.1%, respectively. The industry was hardest hit by the Asian economic crisis, notably by Japan who is a key export market. Resulting low commodity prices and the continued trade disputes with the United States on lumber imports may have helped to hamper the industry.

World economic crises, low commodity prices, and trade disputes also contributed to farm machinery, equipment and supplies' decline of 1.0% in 1998. Wholesale sales in this sector have been declining since mid 1997 following a period of generally increasing sales. Each consecutive quarter of 1998 has had an ever increasing drop, ultimately culminating with the last quarter decline of 12.9%.

Cars and computers continue to perform despite slowdown

Even after posting a second consecutive monthly decline of 1.4% in December, wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery were able to achieve a 9.9% increase in sales in 1998, the highest amongst all wholesale trade groups. Computers, packaged software and other electronic machinery sales have been generally increasing for the last three years.

The 1998 General Motors strike in the United States was probably a contributor to lower sales by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories (+4.6%), relative to 1997 (+18.1%). Sales began to decline early in 1998 following two years of increases. Sales began to turn around during the summer. Total sales for the trade group during the fourth quarter were substantially up (+9.3%).

Les industries primaires ont été les plus durement frappées en 1998

Les industries primaires au Canada ont été durement frappées par la conjoncture mondiale en 1998. Par conséquent, quatre groupes de commerce comportant des liens avec ces industries ont enregistré des baisses ou des faibles augmentations de leurs ventes en 1998. Il s'agit du bois d'oeuvre et des matériaux de construction (-3,7 %); des machines, du matériel et des fournitures agricoles (-1,0 %); et des produits divers (+0,1 %), qui comprennent notamment les autres produits forestiers, les produits agricoles pour l'alimentation des animaux, les produits chimiques destinés aux agriculteurs et les autres fournitures agricoles.

Les ventes en gros de bois d'oeuvre et de matériaux de construction ont diminué de 3,7 % en 1998. En dépit des améliorations enregistrées dans la dernière moitié de 1998, des pertes importantes plus tôt la même année ont fait reculer les ventes dans ce secteur. Même si les résultats du quatrième trimestre montrent une augmentation de 5,4 %, le premier, le deuxième et le troisième trimestres ont tous connu des baisses, à savoir -3,5 %, -4,1 % et -0,1 % respectivement. Ce secteur a été le plus durement touché par la crise économique asiatique, notamment celle du Japon, ce pays constituant un marché d'exportation clé. Le faible prix des marchandises qui en a découlé et les différends commerciaux avec les États-Unis relativement aux importations de bois d'oeuvre peuvent avoir contribué à ralentir le secteur.

Les crises économiques mondiales, le faible prix des marchandises et les différends commerciaux ont aussi contribué à la diminution de 1,0 % enregistrée pour les machines, le matériel et les fournitures agricoles en 1998. Les ventes en gros dans ce secteur sont en baisse depuis le milieu de 1997, après une période d'augmentations générales. Chaque trimestre consécutif de 1998 a été marqué par des baisses encore plus importantes, un creux de 12,9 % ayant été atteint au dernier trimestre.

Les véhicules automobiles et les ordinateurs continuent d'enregistrer de bons résultats en dépit du ralentissement

Même s'ils ont enregistré une deuxième diminution mensuelle consécutive de 1,4 % en décembre, les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont connu une augmentation de 9,9 % de leurs ventes en 1998, la plus forte parmi tous les groupes du commerce de gros. Les ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques sont généralement en hausse depuis les trois dernières années.

La grève qui a touché General Motors aux États-Unis, en 1998, a probablement contribué à la faiblesse des ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces (+4,6 %) par rapport à 1997 (+18,1 %). Les ventes ont commencé à diminuer au début de 1998, après deux années de hausse. Une reprise s'est amorcée au cours de l'été. Les ventes totales de ce groupe de commerce au cours du quatrième trimestre ont connu une augmentation substantielle (+9,3 %).

Impact of creation of new Territory felt

Provinces which are more heavily reliant on the primary resource industries reported declines in 1998. Not surprisingly, 1998 wholesale sales in British Columbia fell 1.8%, compared to 1997 sales, followed by wholesalers in Alberta (-1.5%). Heavily reliant on the forestry, mining, and agricultural resources, these two provinces were hit hard by the economic and trade crises.

On the other hand, 1998 was a good year for wholesalers located in the Northwest Territories. The annual increase in sales of 11.8% was the strongest amongst the provinces. Nunavut, the new territory which comes into existence April 1999, and the economic growth associated with its creation may be a reason for this strong showing. As well, important diamond discoveries in the western part of the Northwest Territories could also have had an effect.

Répercussions de la création d'un nouveau territoire

Les provinces qui dépendent le plus des industries primaires ont connu des baisses en 1998. Comme il fallait s'y attendre, les ventes en gros ont diminué de 1,8 % en 1998 en Colombie-Britannique, comparativement à 1997, suivies par celles de l'Alberta (-1,5 %). Ces deux provinces, qui dépendent beaucoup des ressources forestières, minières et agricoles ont été durement touchées par les crises économiques et commerciales.

Par ailleurs, 1998 a été une bonne année pour les grossistes installés dans les Territoires du Nord-Ouest. L'augmentation annuelle de 11,8 % des ventes qu'ils ont connue a été la plus importante enregistrée parmi les provinces. Le Nunavut, nouveau territoire qui verra le jour en avril 1999, et la croissance économique qui a découlé de sa création sont peut-être responsables de ces résultats satisfaisants. Par ailleurs, des découvertes importantes de gisements de diamant dans la partie ouest des Territoires du Nord-Ouest peuvent avoir joué un rôle.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.**Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1998 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent		
		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	4,544	4,478	4,494	4,444	52,263	1.5	-0.4	
2	Beverage, drug and tobacco products	1,913	1,834	1,883	1,895	23,070	4.3	-2.6	
3	Apparel and dry goods	561	528	550	555	6,545	6.3	-4.0	
4	Household goods	807	802	765	795	9,729	0.7	4.8	
5	Motor vehicles, parts and accessories	5,425	5,249	5,308	5,078	60,098	3.4	-1.1	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,874	1,939	1,949	1,907	23,109	-3.4	-0.5	
7	Lumber and building materials	2,161	2,091	2,082	2,043	24,637	3.3	0.4	
8	Farm machinery, equipment and supplies	600	663	657	658	8,683	-9.4	0.9	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,217	4,188	4,164	4,096	49,305	0.7	0.6	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2,839	2,879	3,018	2,720	32,116	-1.4	-4.6	
11	Other products	3,892	3,812	3,875	3,835	47,740	2.1	-1.6	
12	Total, all trade groups	28,833	28,463	28,746	28,025	337,296	1.3	-1.0	
	Regions								
13	Newfoundland	194	193	191	188	2,298	0.1	1.4	
14	Prince Edward Island	51	50	49	49	575	1.7	1.0	
15	Nova Scotia	549	520	496	505	6,026	5.6	4.9	
16	New Brunswick	332	334	331	338	4,047	-0.7	0.9	
17	Quebec	5,828	5,837	5,728	5,669	67,691	-0.1	1.9	
18	Ontario	14,336	14,076	14,446	13,785	163,703	1.8	-2.6	
19	Manitoba	938	909	908	962	11,456	3.2	0.1	
20	Saskatchewan	785	801	808	812	10,847	-2.1	-0.9	
21	Alberta	2,616	2,579	2,574	2,512	32,398	1.4	0.2	
22	British Columbia	3,176	3,137	3,188	3,178	37,931	1.2	-1.6	
23	Yukon	11	10	10	10	128	6.8	--	
24	Northwest Territories	18	16	16	16	196	15.8	-1.8	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
1.1	1.6	4.4	6.2	5.0	6.2	4.0 Produits alimentaires	1	
-0.7	1.6	-2.5	-4.7	-0.3	2.4	8.6 Boissons, médicaments et tabac	2	
-0.8	0.2	3.2	-1.0	-2.0	5.5	5.6 Vêtements et articles de mercerie	3	
-3.7	-1.2	-3.3	0.3	-5.6	1.8	6.6 Articles ménagers	4	
4.5	6.2	8.4	1.2	-5.4	1.1	4.6 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
2.2	0.5	-3.1	3.3	3.7	2.4	7.3 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
1.9	2.0	-6.1	-0.4	-1.1	-3.6	-3.7 Bois et matériaux de construction	7	
-0.2	-4.4	-22.7	-11.3	-16.3	-15.8	-1.0 Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
1.7	0.6	-3.0	-0.4	-2.2	-3.5	1.9 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
11.0	-1.5	6.4	10.2	16.4	8.5	9.9 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
1.0	1.3	-5.2	-4.1	-5.2	-1.8	0.1 Produits divers	11	
2.6	1.6	0.0	1.0	-0.4	0.9	3.6 Total, ensemble des groupes de commerce	12	
Régions								
1.4	0.2	-1.8	6.8	2.4	-0.2	4.0 Terre-Neuve	13	
0.9	0.2	15.8	16.5	11.0	8.4	5.8 Île-du-Prince-Édouard	14	
-1.7	3.3	9.3	0.6	-4.5	-2.1	-0.4 Nouvelle-Écosse	15	
-2.0	-2.0	-1.8	0.4	-0.4	3.9	7.2 Nouveau-Brunswick	16	
1.0	-0.2	5.5	6.8	2.7	6.7	6.7 Québec	17	
4.8	3.4	3.4	2.8	2.1	1.9	4.9 Ontario	18	
-5.7	10.4	-5.1	-10.7	-6.9	0.4	2.4 Manitoba	19	
-0.5	-4.7	-15.9	-2.9	-11.3	-5.6	3.5 Saskatchewan	20	
2.5	-5.3	-16.0	-9.0	-10.6	-11.3	-1.5 Alberta	21	
0.3	2.4	-3.8	-3.2	-2.3	-0.3	-1.8 Colombie-Britannique	22	
-1.7	-4.4	-18.0	-23.5	-15.7	-22.8	-12.3 Yukon	23	
-2.2	9.2	13.4	5.4	-7.1	5.0	11.8 Territoires du Nord-Ouest	24	

Table 2.**Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region**

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	Year-to-date 1998 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4,758	4,359	4,574	4,487	52,007
2	Beverage, drug and tobacco products	1,969	1,923	2,012	1,978	22,729
3	Apparel and dry goods	331	469	620	683	6,581
4	Household goods	849	1,001	927	952	9,620
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,684	5,221	5,691	5,124	59,999
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,636	1,987	2,151	2,116	22,961
7	Lumber and building materials	1,667	2,029	2,298	2,317	24,462
8	Farm machinery, equipment and supplies	572	536	742	698	8,663
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4,372	4,199	4,252	4,277	49,478
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3,483	2,843	2,944	3,104	31,976
11	Other products	3,563	3,808	4,106	3,928	47,254
12	Total, all trade groups	27,883	28,375	30,316	29,666	335,728
	Regions					
13	Newfoundland	198	199	211	206	2,307
14	Prince Edward Island	50	49	51	46	587
15	Nova Scotia	561	502	504	503	6,042
16	New Brunswick	323	328	348	358	4,062
17	Quebec	5,500	5,860	6,176	6,116	67,565
18	Ontario	14,021	14,279	15,244	14,631	163,219
19	Manitoba	833	860	953	963	11,149
20	Saskatchewan	733	699	837	789	10,771
21	Alberta	2,593	2,533	2,714	2,696	32,002
22	British Columbia	3,045	3,044	3,252	3,326	37,709
23	Yukon	10	9	10	12	129
24	Northwest Territories	16	13	15	20	187

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	Year-to-date 1998 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
6.5	10.6	9.3	13.3	8.0	Produits alimentaires	1
1.4	1.2	0.3	4.6	9.6	Boissons, médicaments et tabac	2
6.1	-1.1	-4.6	3.3	5.5	Vêtements et articles de mercerie	3
1.3	9.0	-8.4	5.5	8.7	Articles ménagers	4
20.5	10.8	6.8	10.6	15.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.1	11.0	7.4	11.3	12.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.2	6.3	0.3	0.4	-0.6	Bois et matériaux de construction	7
-22.6	-14.2	-19.5	-17.6	-4.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-1.0	16.4	9.5	10.9	15.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.3	19.1	26.0	17.5	15.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-4.2	2.1	-1.4	4.7	4.2	Produits divers	11
3.9	9.2	5.3	8.4	9.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12
					Régions	
-4.2	6.3	-5.9	-7.1	-1.3	Terre-Neuve	13
7.8	14.5	4.7	-0.6	7.0	Île-du-Prince-Édouard	14
7.2	3.6	-5.4	-0.7	2.2	Nouvelle-Écosse	15
-4.4	3.8	-2.7	5.5	8.7	Nouveau-Brunswick	16
7.9	17.1	9.0	16.5	14.7	Québec	17
9.3	12.0	10.5	10.5	12.3	Ontario	18
0.3	-11.1	-7.6	3.0	-0.4	Manitoba	19
-16.8	-4.2	-15.2	-10.5	1.2	Saskatchewan	20
-12.2	-4.1	-8.9	-6.3	1.5	Alberta	21
-2.1	6.9	3.9	9.9	5.6	Colombie-Britannique	22
-17.6	-23.3	-15.2	-20.4	-9.7	Yukon	23
22.1	2.9	-6.6	8.4	6.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales**

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	92.9	94.2	92.5	95.2
2	Beverage, drug and tobacco products	86.5	88.4	89.2	89.9
3	Apparel and dry goods	90.9	92.9	94.1	95.3
4	Household goods	93.4	96.8	96.4	97.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	87.8	90.5	98.1	97.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	91.2	93.1	91.4	87.0
7	Lumber and building materials	88.0	93.9	91.6	92.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	94.7	95.1	91.9	94.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.5	89.2	89.0	90.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	87.5	92.0	91.4	91.4
11	Other products	86.6	88.5	87.7	90.0
12	Total, all trade groups	88.3	91.4	92.1	92.7
	Regions				
13	Newfoundland	89.8	91.1	91.7	94.2
14	Prince Edward Island	89.6	89.5	92.0	94.5
15	Nova Scotia	91.1	92.2	93.3	92.7
16	New Brunswick	90.9	94.3	94.7	94.5
17	Quebec	90.5	93.4	93.0	94.3
18	Ontario	87.1	90.1	91.9	92.5
19	Manitoba	88.8	91.4	91.3	93.1
20	Saskatchewan	87.2	87.9	88.2	89.3
21	Alberta	86.7	91.1	92.4	93.3
22	British Columbia	90.3	94.2	91.7	90.5
23	Yukon	78.5	92.1	83.5	83.6
24	Northwest Territories	83.8	85.1	89.9	88.8

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
1.8	1.5	1.5	1.6	Produits alimentaires	1
1.8	2.4	2.6	2.6	Boissons, médicaments et tabac	2
5.0	5.0	6.0	6.0	Vêtements et articles de mercerie	3
4.9	4.3	4.1	5.4	Articles ménagers	4
1.1	1.2	1.5	1.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.5	5.7	4.9	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.7	4.6	4.7	4.5	Bois et matériaux de construction	7
5.6	4.9	4.3	5.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.7	3.3	3.0	2.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.4	3.0	2.5	2.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.0	2.1	2.2	2.4	Produits divers	11
1.1	0.9	0.9	0.9	Total, ensemble des groupes de commerce	12
				Régions	
2.0	2.4	2.1	2.1	Terre-Neuve	13
1.7	1.7	1.2	2.3	Île-du-Prince-Édouard	14
8.0	5.1	4.0	4.5	Nouvelle-Écosse	15
1.5	1.7	1.8	1.6	Nouveau-Brunswick	16
2.2	2.1	2.1	2.0	Québec	17
1.8	1.4	1.4	1.3	Ontario	18
2.0	2.1	2.0	1.8	Manitoba	19
2.8	2.3	2.0	2.7	Saskatchewan	20
2.3	2.3	2.1	2.3	Alberta	21
2.6	2.5	2.8	2.8	Colombie-Britannique	22
--	--	0.1	--	Yukon	23
--	--	--	--	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.**Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,800	2,805	2,787	2,766	-0.2	0.6
2	Beverage, drug and tobacco products	2,274	2,214	2,191	2,157	2.7	1.1
3	Apparel and dry goods	1,247	1,322	1,286	1,279	-5.7	2.8
4	Household goods	1,547	1,542	1,532	1,538	0.4	0.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	5,909	5,812	5,680	5,677	1.7	2.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,508	3,532	3,564	3,612	-0.7	-0.9
7	Lumber and building materials	3,671	3,641	3,649	3,620	0.8	-0.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,324	2,316	2,349	2,385	0.3	-1.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9,978	9,900	9,932	9,941	0.8	-0.3
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,655	2,711	2,661	2,542	-2.1	1.9
11	Other products	5,212	5,250	5,205	5,168	-0.7	0.9
12	Total, all trade groups	41,125	41,045	40,834	40,687	0.2	0.5

Table 5.**Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2,892	2,902	2,837	2,780
2	Beverage, drug and tobacco products	2,214	2,293	2,203	2,169
3	Apparel and dry goods	1,185	1,190	1,205	1,262
4	Household goods	1,470	1,553	1,631	1,644
5	Motor vehicles, parts and accessories	5,624	5,653	5,630	5,682
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,442	3,411	3,503	3,593
7	Lumber and building materials	3,482	3,412	3,462	3,477
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,258	2,241	2,252	2,284
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	9,736	9,730	9,859	9,880
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,670	2,756	2,621	2,450
11	Other products	5,093	5,130	5,136	5,009
12	Total, all trade groups	40,067	40,271	40,339	40,229

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
October 1998 Octobre	September 1998 Septembre	December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
0.8	3.4	4.0	6.3	5.6	6.8	Produits alimentaires	1
1.5	0.2	11.0	10.1	11.6	11.2	Boissons, médicaments et tabac	2
0.5	0.6	9.4	17.1	15.0	15.2	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.4	-0.8	0.1	-1.0	0.3	1.5	Articles ménagers	4
0.1	0.8	6.6	5.2	2.7	5.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-1.3	2.2	5.4	6.9	8.7	11.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.8	-0.8	6.8	6.9	7.3	6.7	Bois et matériaux de construction	7
-1.5	2.6	8.3	12.0	11.3	14.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.1	0.3	8.5	7.6	9.4	11.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.7	1.2	8.8	7.4	6.2	1.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.7	0.8	-0.3	0.8	-0.8	-0.2	Produits divers	11
0.4	0.9	6.1	6.4	6.4	7.7	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
7.3	13.6	12.4	13.0	Produits alimentaires	1
9.7	5.0	5.6	5.1	Boissons, médicaments et tabac	2
8.5	17.5	15.6	15.9	Vêtements et articles de mercerie	3
0.9	-0.2	0.5	2.2	Articles ménagers	4
12.6	11.7	8.0	11.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.4	14.1	15.7	19.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
9.7	11.7	13.3	12.7	Bois et matériaux de construction	7
7.5	12.3	13.8	17.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
11.4	23.1	25.6	28.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.9	23.1	18.9	13.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.7	10.4	7.4	7.8	Produits divers	11
8.5	14.4	14.0	15.4	Total, ensemble des groupes de commerce	12

Table 6.**Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group**

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.62	0.63	0.62	0.62
2	Beverage, drug and tobacco products	1.19	1.21	1.16	1.14
3	Apparel and dry goods	2.22	2.50	2.34	2.31
4	Household goods	1.92	1.92	2.00	1.94
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.09	1.11	1.07	1.12
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.87	1.82	1.83	1.89
7	Lumber and building materials	1.70	1.74	1.75	1.77
8	Farm machinery, equipment and supplies	3.87	3.49	3.58	3.63
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.37	2.36	2.39	2.43
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.94	0.94	0.88	0.93
11	Other products	1.34	1.38	1.34	1.35
12	Total, all trade groups	1.43	1.44	1.42	1.45

Table 7.**Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories**

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	84.1	82.6	80.8	81.9
2	Beverage, drug and tobacco products	86.0	83.5	88.2	89.1
3	Apparel and dry goods	67.6	64.1	73.9	77.2
4	Household goods	82.1	80.3	89.2	82.9
5	Motor Vehicles, parts and accessories	78.2	83.7	89.8	92.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.7	87.0	86.0	86.9
7	Lumber and building materials	74.1	75.4	76.5	77.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	83.6	83.1	80.9	83.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	75.4	78.8	78.1	70.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	78.7	80.0	80.7	80.2
11	Other products	72.2	72.4	74.3	74.4
12	Total, all trade groups	78.0	79.6	81.2	79.9

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
				Groupe de commerce - Canada	
0.60	0.63	0.61	0.61	0.61 Produits alimentaires	1
1.10	1.14	1.13	1.12	1.12 Boissons, médicaments et tabac	2
2.13	2.12	1.97	2.09	2.09 Vêtements et articles de mercerie	3
1.86	2.00	1.94	2.00	2.00 Articles ménagers	4
1.16	1.11	1.04	1.12	1.12 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.73	1.75	1.74	1.73	1.73 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.55	1.62	1.59	1.57	1.57 Bois et matériaux de construction	7
2.67	2.67	2.53	2.51	2.51 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.07	2.19	2.11	2.07	2.07 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.95	0.92	0.92	0.95	0.95 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.26	1.28	1.25	1.31	1.31 Produits divers	11
1.36	1.37	1.33	1.35	1.35 Total, ensemble des groupes de commerce	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
December 1998 Décembre	November 1998 Novembre	October 1998 Octobre	September 1998 Septembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.5	3.5	3.7	3.6	3.6 Produits alimentaires,	1
5.8	5.1	5.6	4.7	4.7 Boissons, médicaments et tabac	2
5.4	5.4	5.4	5.1	5.1 Vêtements et articles de mercerie	3
5.4	4.8	4.7	5.1	5.1 Articles ménagers	4
3.7	3.4	3.2	2.9	2.9 Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.9	4.4	4.5	4.3	4.3 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.0	6.8	4.1	6.3	6.3 Bois et matériaux de construction	7
5.6	4.9	5.0	4.9	4.9 Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.1	4.0	3.9	3.7	3.7 Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.1	3.1	3.5	3.4	3.4 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.9	2.7	2.6	2.7	2.7 Produits divers	11
1.5	1.4	1.4	1.4	1.4 Total, ensemble des groupes de commerce	12