

CBC/Radio-Canada : Des façons originales de servir les Canadiens

La Société Radio-Canada, radiodiffuseur public national du Canada, a été créée par une loi du Parlement le 2 novembre 1936 et est régie actuellement par la *Loi sur la radiodiffusion* de 1991. Elle rend des comptes au Parlement par l'entremise de la ministre du Patrimoine canadien, à qui elle remet un rapport annuellement. Le financement de CBC/Radio-Canada est constitué en majeure partie de fonds publics, auxquels s'ajoutent des recettes provenant de diverses sources, incluant la publicité télévisée. Les émissions de CBC/Radio-Canada sont distribuées par satellite et par un réseau d'ondes hertziennes et de lignes terrestres à 97 stations appartenant à CBC/Radio-Canada, 1 164 réémetteurs de CBC/Radio-Canada, 27 stations privées affiliées et 292 réémetteurs de stations affiliées ou communautaires.

CBC/Radio-Canada offre une multitude de plates-formes aux Canadiens :

La Première Chaîne et la Chaîne culturelle, CBC Radio One et CBC Radio Two : quatre réseaux radiophoniques nationaux sans publicité regroupant 73 stations régionales, qui diffusent d'un océan à l'autre, en français et en anglais, une programmation inégalable constituée d'information, d'émissions d'intérêt général et d'émissions musicales et culturelles;

La Télévision française et la Télévision anglaise : deux réseaux de télévision nationaux dont les 24 stations régionales et les 24 stations affiliées fournissent des services en français et en anglais dans tout le pays, et qui offrent une programmation d'intérêt général et spécialisé;

Des services de Radio et de Télévision qui diffusent dans le Grand Nord du Canada et offrent une programmation en français, en anglais et dans huit langues autochtones;

Le Réseau de l'information (RDI) et CBC Newsworld, les deux principaux services spécialisés d'information en continu au Canada entièrement financés par les redevances du câble et les recettes publicitaires;

www.radio-canada.ca et www.cbc.ca, deux services Internet à multiples niveaux qui offrent les productions radiophoniques et télévisuelles de CBC/Radio-Canada, une programmation spécialement conçue pour les nouveaux médias et des informations sur la Société;

Radio Three : une programmation interactive en anglais à l'intention des jeunes internautes (www.120seconds.com, www.newmusiccanada.com, www.justconcerts.com);

www.bandeapart.fm : une programmation interactive à l'intention des jeunes internautes francophones;

Galaxie : un service audionumérique payant qui offre 30 canaux de musique continue 24 heures sur 24, sans contenu verbal ni publicité, rejoignant 1,8 million d'abonnés;

Radio Canada International (RCI), un des services ondes courtes les plus respectés au monde, qui diffuse en sept langues; et

Au début de l'automne 2001, artv, The Canadian Documentary Channel et Land & Sea offriront nos services aux Canadiens.



CBC/Radio-Canada : Un appui clé à la communauté artistique canadienne

CBC/Radio-Canada est la principale vitrine au Canada pour promouvoir les arts et la culture du pays, incluant les orchestres, les troupes de théâtre et les compagnies de danse, tant à l'échelle régionale que nationale.

En 2000-2001, CBC/Radio-Canada a versé directement aux artistes quelque 36 millions de dollars.

La communauté culturelle bénéficie en plus des sommes versées par CBC/Radio-Canada aux producteurs indépendants. L'an dernier, ces paiements ont atteint 64 millions de dollars.

En novembre et en décembre 2000, quatre des 10 plus grands succès de librairie au Canada anglais étaient des œuvres tirées

des émissions de CBC/Radio-Canada. Il s'agit de : *Canada: A People's History*; *Vinyl Café: Unplugged*; *Wanted Words* (de *This Morning*); et *The Rights Revolution* (de *Ideas*).

Les commandes du premier volet de la série *Le Canada : Une histoire populaire* (français et anglais, vidéocassettes et DVD confondus) représentent près de 135 000 exemplaires ou 27 000 exemplaires par épisode, ce qui constitue un best-seller au Canada.

Les disques SRC/CBC Records

Les disques SRC/CBC Records est l'une des grandes étiquettes au Canada spécialisées dans la musique classique. Vingt nouveaux titres sortent chaque année. Plus de 90 000 disques compacts ont été vendus sous l'étiquette Les disques SRC/CBC Records l'an dernier.

