

Exportations de constructions préfabriquées en 1997

Destination	Exportations(jan-sept) (en milliers de \$ canadiens)	Changement en pourcentage
Total	314 223	+17
Japon	145 265	+5
É-U.	98 117	+39
Union Européenne	10 019	+28
Europe de l'Est et l'ancienne Union Soviétique	4 751	-39
Asie Pacifique (à l'exception du Japon)	18 113	+69
Amerique Latine et les Caraïbes	16 228	+81

Source : Statistique Canada

plus de produits vers les États-Unis qu'au Japon durant le troisième trimestre de 1997. Ce fût la première fois depuis 1990 que les exportations d'un trimestre vers les États-Unis dépassent celles du Japon. Bien que le Japon demeure le marché le plus important pour l'industrie canadienne des maisons préfabriquées en 1997, il pourrait facilement être remplacé par celui des États-Unis en 1998 si la stagnation économique du marché japonais du logement continue l'année prochaine.

Principalement en raison de la faiblesse du marché japonais, l'industrie canadienne des maisons préfabriquées connaîtra une faible augmentation de la valeur de ses exportations en 1997. Le total des exportations est présentement en bonne position avec des chiffres dépassants les 400 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 10 à 12 p. 100 par rapport à leurs niveaux de 1996. Bien que ce pourcentage représente une augmentation annuelle confortable, il est bien inférieur aux taux de crois-

sance des exportations que l'industrie a enregistré depuis le début des années 1990.

Grâce à un excellent début d'année, les exportations vers le Japon sont toujours en tête par rapport à leurs niveaux de 1996 en glissement annuel au mois de septembre. Les exportations au Japon ont ralenti considérablement durant le printemps et l'été, et l'on estime que l'année se terminera avec des niveaux semblables à ceux de 1996, soit une valeur légèrement supérieure à 180 millions de dollars. À l'opposé du marché japonais, les exportations vers les autres pays asiatiques ont augmenté considérablement, principalement en Corée du Sud. La forte augmentation des exportations vers

l'Amérique Latine est principale due à la croissance du marché argentin. Les exportations vers les marchés de l'Union européenne sont aussi à la hausse en raison de la croissance des exportations en Allemagne. Cependant les exportations vers la plupart des principaux marchés de l'Europe de l'Est sont en baisse par rapport à leurs niveaux de 1996 en glissement annuel durant les neuf premiers mois de 1997.

Bien que les exportations vers toutes les régions des États-Unis ont augmenté en 1997, les deux plus importants marchés régionaux de l'industrie canadienne, le Nord-Est et l'Ouest ont enregistré des taux de croissance très appréciables. Dans l'Ouest, en dehors

 ★ CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET ★

★ Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore> ★

★ STRATEGIS ★

★ Industries forestières et matériaux de construction ★

★ Mettez votre signet ! ★

des deux États, l'État de Washington et du Montana qui sont traditionnellement les meilleurs marchés pour l'industrie canadienne, le marché a été beaucoup plus fort. La forte croissance des exportations vers les marchés du Nord-Est a été répartie uniformément entre les États de la région.

IMPORTATIONS

Étant donné le manque de données fiables sur la production intérieure et sur les expéditions de maisons préfabriquées, le niveau des importations peut nous donner une bonne idée du dynamisme du marché intérieur. Les tendances actuelles indiquent que le marché intérieur des maisons préfabriquées a bénéficié de l'amélioration du marché intérieur de la construction. Durant les neuf premiers mois de 1997, les importations de maisons préfabriquées ont augmenté de 30 p. 100 par rapport à leurs niveaux de l'année précédente durant la

Expéditions de maisons mobiles

Exportations canadiennes de constructions préfabriquées aux É-U.

Région	1996 % du total	Total en 1997 (jan - sept) en milliers de \$	Changement en pourcentage *
Total É-U.	100	98 117	+39
Midwest	19	18 231	+20
Nord-Est	25	27 742	+59
Sud	19	16 737	+12
Ouest	37	35 373	+58

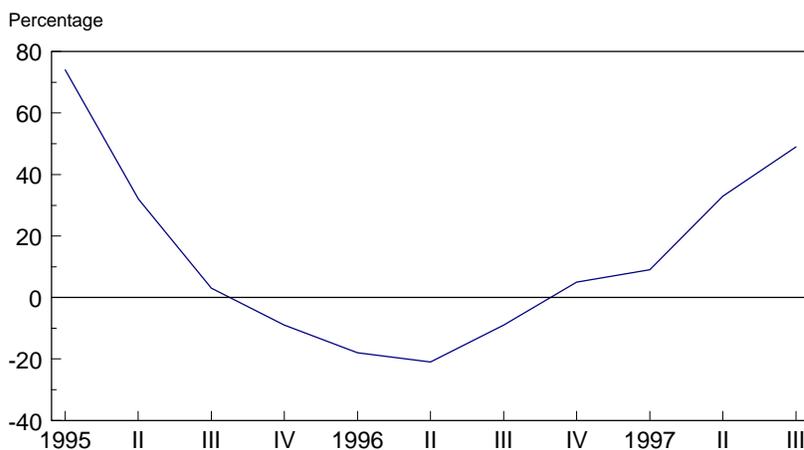
Source : Statistique Canada

* Changement en pourcentage de la valeur des exportations entre 1997 (jan - sept) et 1996 (jan - sept)

Les expéditions de maisons mobiles se sont raffermies en 1997. Durant le troisième trimestre de l'année, elles ont atteint un taux annuel désaisonnalisé de 242 millions de dollars. Durant les 9 premiers mois de l'année, les expéditions de maisons mobiles ont augmenté de 6 p. 100 par rapport à leurs niveaux de l'année précédente. Cependant, les expéditions de l'industrie ont été exception-

nnellement importantes durant le dernier trimestre de 1996 et elles devront maintenir ce niveau durant les derniers mois de l'année si l'industrie veut enregistrer une hausse marquée de ses expéditions en 1997.

Fluctuation des importations de constructions préfabriquées en pourcentage



Source : Statistique Canada, Industrie Canada, 1997

Analyse de la construction et du logement



Canada

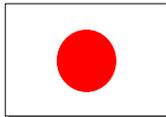
L'industrie canadienne de la construction résidentielle a connu cette année une forte reprise avec une augmentation de 22 p. 100 du nombre de permis de construction émis par rapport aux chiffres enregistrés l'année précédente durant les neuf premiers mois de l'année. Jusqu'en septembre, cette année a connue la plus forte augmentation de mises en chantier de constructions résidentielles au Canada depuis 1990. Toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de la Colombie-Britannique, ont enregistré des augmentations d'activités sur douze mois. La croissance a été très forte au Québec (29%), en Ontario (41%) et en Alberta (44%).



États-Unis

Les mises en chantier américaines semblent être normales et finiront l'année légèrement en dessous de leurs niveaux de 1996, qui a été leur meilleure année depuis 1988. Durant les neuf premiers mois de 1997, les mises en chantier américaines étaient 2 p.

100 en dessous de leurs niveaux pendant la même période l'année précédente. Durant cette période, les mises en chantier ont augmenté de 3,5 p. 100 dans la région du Nord-Est et sont virtuellement restées au même niveau dans la région du Sud tandis qu'elles ont baissé de 3,7 p. 100 dans l'Ouest et de 7,5 p. 100 dans la région du Midwest.



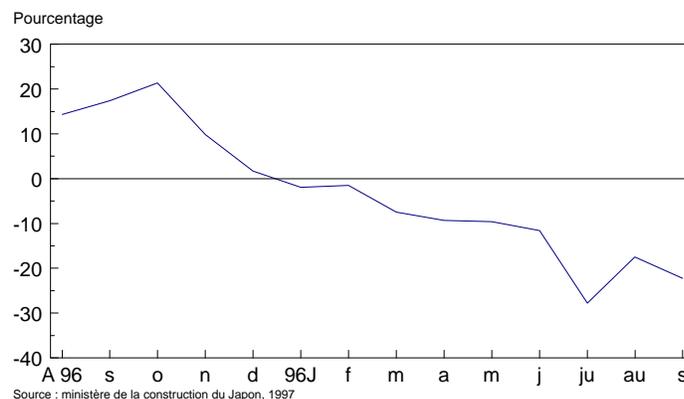
Japon

Bien qu'un ralentissement économique temporaire était prévu au Japon après l'augmentation de l'impôt sur les produits de consommation en avril, l'industrie ne prévoyait pas un ralentissement des activités aussi important. Entre avril et juin, le Japon a enregistré la plus forte

baisse trimestrielle de son rendement économique depuis le début des années 1970. Le secteur de la construction résidentielle a été sévèrement touché par cette baisse avec une diminution de l'ordre de 13 p. 100 dans les mises en chantier durant les neuf premiers mois de l'année. La construction de résidences privées a été particulièrement touchée par cette baisse tandis que la construction de condominium a montré certains signes d'amélioration ces derniers mois.

Pour faire face à la faiblesse de l'économie, le gouvernement japonais a réduit les taux d'intérêt qui étaient déjà bas. Bien que la diminution des taux d'intérêt soit un stimulant pour la construction résidentielle, ils peuvent aussi causer des délais pour les acheteurs éventuels qui préfèrent attendre en anticipation d'une nouvelle diminution des taux.

Mises en chantier au Japon / Changement en pourcentage



Remarque

La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur qui est la Direction des industries forestières et des matériaux de construction d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.



Édition spéciale : Quoi de nouveau sur le Web

Ces dernières années, nous avons connu une véritable explosion du volume d'informations disponibles aux exportateurs et aux fabricants canadiens sur Internet. Pour aider les entreprises à faire face à cet immense volume d'information en pleine effervescence, plusieurs organismes des secteurs privé et public ont développé des sites destinés à offrir l'accès à un guichet unique pour obtenir de l'information sur des sujets spécifiques. Parmi ces sites, mentionnons celui du gouvernement fédéral "ExportSource" qui a été inauguré récemment et celui de l'Inforoute de la forêt canadienne du Conseil canadien du bois. D'autres sites intéressants incluent celui du répertoire canadien des matériaux de construction et celui des données commerciales en direct.

ExportSource :

<http://exportsource.gc.ca>

Issu du partenariat entre Industrie Canada, le ministère des Affaires Étrangères et autres organismes du gouvernement fédéral, ce site web est destiné à regrouper l'information publiée par l'administration fédérale pour des exportateurs, sous le même toit. Ce site fournit de l'information sur la recherche de marché, le financement des exportations, la réglementation et les méthodes concernant les exporta-

tions, des statistiques de commerce, des contacts à l'étranger, ainsi qu'une liste de foires commerciales et de missions. En cherchant à travers diverses bases de données du gouvernement fédéral regroupées sous le même site, ExportSource élimine les démarches qui peuvent survenir lorsque l'on doit courir à droite et à gauche pour recueillir de l'information provenant de sources différentes.

Données commerciales en direct

http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/engdoc/tr_homep.html

La base de données commerciales en direct d'Industrie Canada vous permet de faire des recherches détaillées sur les tendances d'importation et d'exportation entre le Canada et les États-Unis par industrie ou par produit. Pour avoir accès gratuitement aux données commerciales les plus récentes, veuillez simplement suivre étape par étape les directions offertes sur le site. Vous pouvez avoir accès à ces données directement en vous rendant à l'adresse ci-dessus ou en visitant le site de Strategis et celui d'ExportSource.

Pour obtenir de l'information sur l'industrie canadienne ou américaine des maisons préfabriquées, veuillez faire vos recherches en utilisant le code 9406 du SH. Pour obtenir des informations sur les ex-

portations et les importations de maisons mobiles, veuillez utiliser le code 3244 de la CTI.

Le répertoire canadien des matériaux de construction

<http://canadabuild.com>

Le nouveau site web du "Répertoire canadien des matériaux de construction" permet aux entreprises de faire de la publicité sur leurs produits et de les faire connaître aux éventuels clients à travers le monde entier. Que vous recherchiez des produits en bois ou des maisons préfabriquées, ce site où vous trouverez des entreprises canadiennes prêtes à exporter et leurs produits, sera idéal pour répondre à vos questions. La base de données du site est conçue pour trouver facilement les fournisseurs et les fabricants canadiens par entreprises, produits et provinces.

Tous les participants inclus dans la dernière publication du répertoire des exportateurs canadiens de matériaux de construction à valeur ajoutée figurent déjà sur le site. Veuillez visiter le site à l'adresse mentionnée ci-dessus et voir pour vous-même comment ce produit pourrait améliorer vos ventes.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de l'inscription de votre entreprise sur

Ken Montgomery
 Téléphone : (613) 954-3053
 Télécopieur : (613) 952-8384
 Courrier électronique :
montgomery.ken@ic.gc.ca

ou visitez directement le site pour obtenir de l'information.

L'inforoute de la forêt canadienne
www.forest.ca

En novembre dernier, un consortium de groupes représentant l'industrie forestière canadienne, mandataires du gouvernement, de l'industrie et d'autres groupes intéressés ont annoncé le lancement de **l'inforoute de la forêt canadienne (IFC)**.

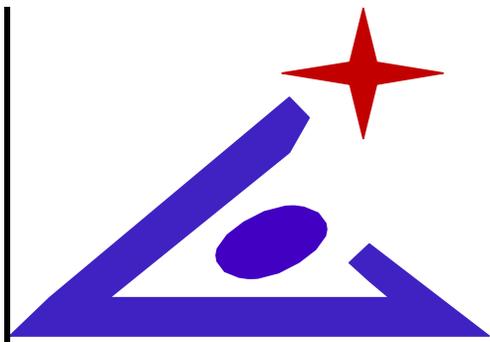
On pourrait décrire l'**IFC** comme étant une passerelle ou un recueil, ou à vrai dire un genre de "pages jaunes" qui permettront aux abonnés de Internet de se brancher sur un grand nombre de sites web reliés à tous les aspects de l'industrie canadienne forestière.

Ces sites, originaires de plusieurs sources, rassemblent le spectre au complet des produits forestiers canadiens (des pâtes et papier, en passant par les bois de haute technologie, jusqu'au sirop d'érable), la gestion forestière et des informations sur la sylviculture. Ce site sera dynamique, il utilisera les dernières technologies, il sera rapide et sera accessible par tous les explorateurs Web courants.

Les principales caractéristiques de **l'inforoute de la forêt canadienne** sont les suivantes :

- un "arbre" de la foresterie et des catégories par sujet des produits forestiers - à l'extrémité de chaque branche se trouve un lien de branchement pour accéder à un autre site renfermant des informations plus spécifiques sur le sujet choisi dans cette catégorie. Un programme de recherche identifiera les mots clés pertinents à la foresterie ou aux produits forestiers que vous aurez choisi, effectuera les recherches et vous retournera l'information.
- une liste d'adresses électroniques des principaux intervenants de l'industrie canadienne forestière et des produits forestiers **sur laquelle vous pouvez effectuer des recherches**
 La possibilité pour tous les sites connexes à l'industrie forestière de garder en mémoire des pages intéressantes sur le réseau.
- un tableau d'affichage interactif pour afficher des messages et poser des questions pour discussions ouvertes.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez contacter Peter Mazikins du Conseil canadien du bois par courrier électronique à l'adresse suivante : pmazikins@cwc.ca, ou par télécopieur : 613-747-6264, ou au téléphone : 613-747-5544.



Secteur de l'industrie
 Direction générale des
 industries forestières et
 des matériaux de
 construction

Industry Sector
 Forest Industries &
 Building Products Branch