

Tableau 2
Exportations de maisons préfabriquées aux États-Unis
Janvier à septembre 1998

Destinations	Valeur des exportations 3e trimestre 1998	Valeur des exportations Jan.- Sept. 1998	Valeur des exportations Jan.- Sept. 1997	Changement en % des exportations 1998-1997 Jan.-Sept.	% du total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées Jan.-Sept. 1998
Total - É-U	71 944	150 251	98 068	53.2	100
Midwest	18 278	34 739	18 262	90.2	23
Nord-Est	22 031	43 549	27 738	57.0	29
Sud	10 841	30 525	16 734	82,4	20
Ouest	20 769	41 350	35 289	17,2	28

Source: compilations par Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

de dollars, ce qui est plus que le total des exportations vers la région de l'Asie-Pacifique, l'Union européenne et l'Amérique latine. Cette augmentation s'explique par de plus grandes expéditions vers l'Algérie et Cuba, bien que la valeur des exportations soit relativement basse. Les résultats préliminaires du mois d'octobre indiquent que la tendance est

légèrement à la hausse pour le dernier trimestre de 1998 avec des exportations atteignant 34 millions de dollars en octobre en comparaison avec les 30 millions de dollars enregistrés en octobre 1997.

Exportations aux É-U

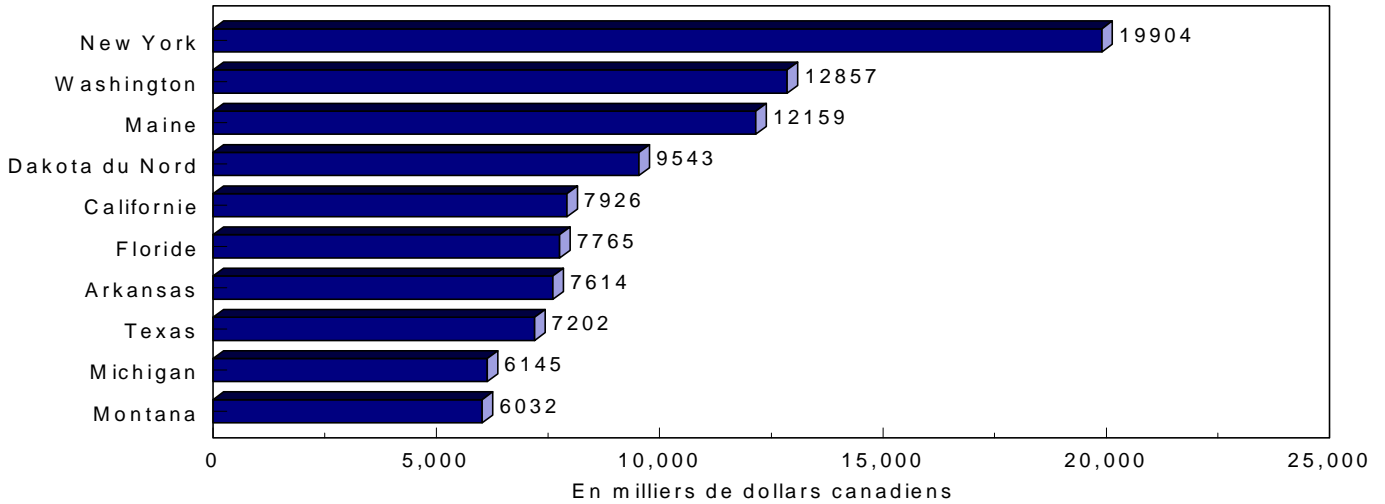
Les exportations canadiennes à destination des États-Unis sont demeurées très importantes et ont enregistré une augmentation de 52,2 millions de dollars au cours des neuf premiers mois de 1998. Toutes les régions américaines ont affiché

Tableau 2
Exportations de maisons préfabriquées aux États-Unis
Janvier à septembre 1998

Destinations	Valeur des exportations 3e trimestre 1998	Valeur des exportations Jan.- Sept. 1998	Valeur des exportations Jan.- Sept. 1997	Changement en % des exportations 1998-1997 Jan.-Sept.	% du total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées Jan.-Sept. 1998
Total - É-U	71 944	150 251	98 068	53.2	100
Midwest	18 278	34 739	18 262	90.2	23
Nord-Est	22 031	43 549	27 738	57.0	29
Sud	10 841	30 525	16 734	82,4	20
Ouest	20 769	41 350	35 289	17,2	28

Source: compilations par Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

Tableau 3
10 principaux États importateurs américains
Exportations canadiennes de maisons préfabriquées
Janvier à septembre 1998



Source: compilations par Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

de très bons résultats, en particulier le Midwest et le Sud qui ont affiché des hausses de 90,2 p.100 et 82,4 p.100 respectivement. Depuis janvier, les exportations canadiennes vers la région du Nord-Est ont atteint 43,5 millions de dollars, soit une hausse de 57 p.100, alors que la région de l'Ouest atteignait 41,3 millions de dollars, soit une hausse de 17,2 p.100. Profitant d'un taux d'activités stables dans le domaine du logement aux États-Unis, les entreprises canadiennes ont augmenté leurs ventes sur ce marché de 53,2 p.100 depuis le début de l'année.

Tel que le montre le tableau 2, les exportations canadiennes de maisons préfabriquées à destination du Midwest ont atteint 18 millions de dollars au cours du troisième trimestre 1998, ce qui représente la plus grosse augmentation de toutes les régions en comparaison au troisième trimestre de 1997. Les exportations vers le Nord-Est, le Sud et l'Ouest ont atteint, 22 millions de dollars, 10,8 million de dollars et 20,8 millions de dollars respectivement.

10 principaux États américains importateurs

Le graphique 3 montre les 10 principaux États américains importateurs de maisons préfabriquées canadiennes, par destination. De janvier à septembre, les exportations canadiennes vers l'État de New York ont atteint 19,9 millions de dollars, en tête des principales destinations américaines de maisons préfabriquées, suivie par l'État de Washington et par un autre État de la région du Nord-Est, le Maine, avec 12,8 million de dollars et 12,1 millions de dollars respectivement. Bien que les maisons préfabriquées soient expédiées dans toutes les régions américaines, les autres principales destinations américaines sont le Dakota

du Nord, la Californie, la Floride, l'Arkansas, le Texas, le Michigan et le Montana. Ensemble, ces États représentent 56 p.100 du total des exportations de maisons préfabriquées aux États-Unis avec des ventes excédant 97 millions de dollars depuis le début de l'année.

Expéditions

Les expéditions de maisons préfabriquées en bois ont diminué au cours des neuf premiers mois de 1998, pour atteindre 310,7 millions de dollars, soit une baisse de 29,4 millions de dollars en comparaison à la même période l'année précédente. Les ventes sur le marché intérieur ont représenté 17 p.100 du total des ventes, alors que les exportations vers les États-Unis et

CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR
INTERNET
 Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore>
STRATEGIS
Industries forestières et matériaux de construction
Prenez-en note !

les marchés d'outre-mer comptaient pour 83 p.100 du total des expéditions de l'industrie. Sur une base désaisonnalisée et annualisée, les expéditions de maisons préfabriquées en bois pour 1998 atteindront 408,7 millions de dollars, soit une baisse de 51,8 millions de dollars par rapport à leurs niveaux en 1997.

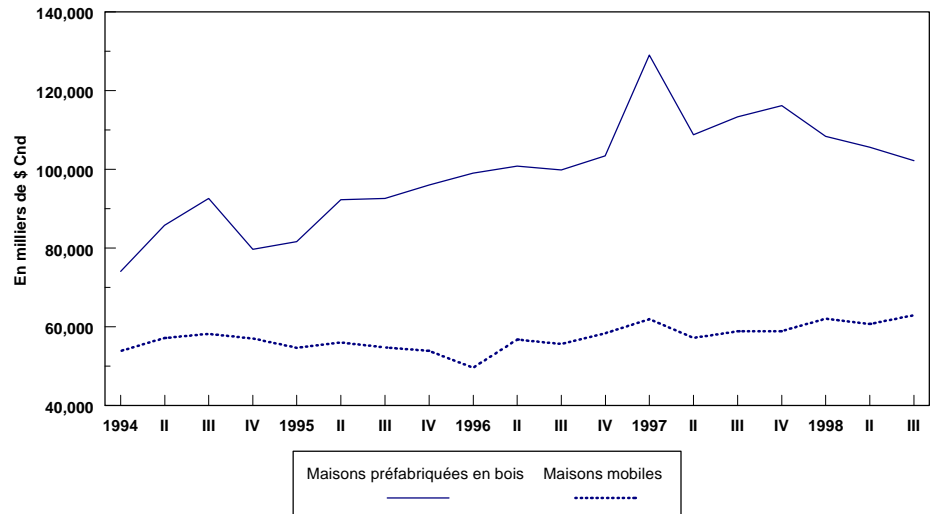
Importations

Les importations canadiennes de maisons préfabriquées ont atteint 94,2 millions de dollars au cours des neuf premiers mois de 1998, ce qui représente une hausse de 2,6 p.100 par rapport à la même période en 1997. Les importations provenant en grande partie des États-Unis et représentant 92,1 p.100 du total des importations canadiennes, indiquent que la demande canadienne de maisons préfabriquées est légèrement en hausse en 1998. Depuis le début de l'année, les principaux États exportateurs sont toujours l'Illinois avec des ventes de 27,9 millions de dollars, suivi de la Pennsylvanie avec des ventes atteignant 9,3 millions de dollars. Les principales destinations canadiennes sont l'Ontario, la Colombie-Britannique et le Manitoba avec des importations évaluées à 38,4 millions de dollars, 21 millions de dollars et 12,5 millions de dollars respectivement. La grande majorité des importations ont eu lieu dans le secteur des charpentes en acier.

Expéditions de maisons mobiles

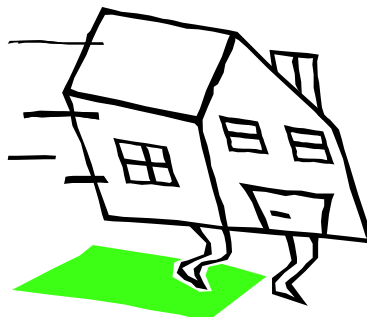
Les expéditions canadiennes de maisons mobiles ont atteint 184 millions de dollars au cours des trois premiers trimestres de 1998, soit une hausse de 5 p.100 par rapport à leurs niveaux de 1997. Sur une base trimestrielle, les expéditions de l'industrie des maisons mobiles ont été évaluées à 66 millions de dollars pour

Tableau 4
Expéditions canadiennes de maisons préfabriquées en bois et de maisons mobiles
Données trimestrielles



Source: compilations par Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

le troisième trimestre 1998. Si cette tendance persiste, les expéditions pour l'année, sur une base désaisonnalisée et annualisée, atteindront 251 millions de dollars, soit une augmentation de 6 p.100 par rapport à l'année précédente. Les exportations de maisons mobiles au cours du trimestre ont été évaluées à 1,5 millions de dollars. Depuis le début de l'année, les exportations de maisons mobiles ont atteint un total de 5,5 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 1,7 p.100 par rapport à la même période en 1997. Les principaux marchés d'exportation pour l'industrie canadienne des maisons mobiles ont été les États de la Floride, du Maine et du Michigan.



Nouvelles de l'industrie

Réunion annuelle de l'ICHU 4 au 6 mars 1999

La réunion annuelle de l'[Institut canadien de l'habitation](#) usinée aura lieu du 4 au 6 mars 1999 à Ottawa, Ontario. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Cliff Youdale (tél.: 613-563-3520).

Réunion annuelle de l'ACHU Avril 1999

La réunion annuelle de l'Association canadienne de l'habitation usinée aura lieu au mois d'avril, 1999, à Niagara Falls, Ontario. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Hank Starno au: 613-747-7460 ou par télécopieur: 613-747-6264.

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



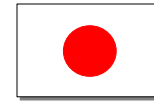
L'économie canadienne a augmenté à un taux annualisé de 1,8 p.100 au cours du troisième trimestre, ce qui représente une baisse de 3,1 p.100 par rapport au premier trimestre, mais une hausse de croissance de 1,4 p.100 par rapport au deuxième trimestre. Bien que la situation économique se soit légèrement améliorée, les conflits de travail et la faible demande intérieure ont continué de freiner l'économie. Les mises en chantier ont continué d'être faibles au cours du troisième trimestre, pour atteindre un montant de 131 300 unités sur un taux annuel désaisonnalisé, soit une baisse de 11,5 p.100 par rapport à la même période en 1997. Les mises en chantier en Colombie-Britannique et au Québec ont particulièrement chuté, avec des baisses de l'ordre de 32 et 22,5 p.100 respectivement. L'Ontario, qui représente environ 38 p.100 de toutes les mises en chantier au Canada, a connu des baisses de l'ordre de 11,7 p.100 avec seulement 48 300 mises en chantier (sur un taux annuel désaisonnalisé). Les prairies, favorisées par les marchés stables de la construction en Alberta, ont continué de dépasser le reste du Canada avec des augmentations de 17,4 p.100, soit 32 400 unités (sur un taux annuel désaisonnalisé). À Calgary, les permis de construire ont augmenté de 21 p.100 au cours des 11 premiers mois de l'année. On s'attend à ce que le total des mises en chantier pour 1998 atteigne environ 137 000 unités. Dans l'enquête récemment publiée par Statistiques Canada sur les dépenses des propriétaires immobiliers pour les réparations et les rénovations, on a constaté que les dépenses de rénovation et de réparation ont augmenté de 7,3 p.100 pour atteindre 12,8 milliards de dollars en 1997. La dépense moyenne par ménage s'est élevée à 1 712 dollars et de ce montant, 38 p.100 sont allés aux achats de matériaux de construction.

Construction aux États-Unis

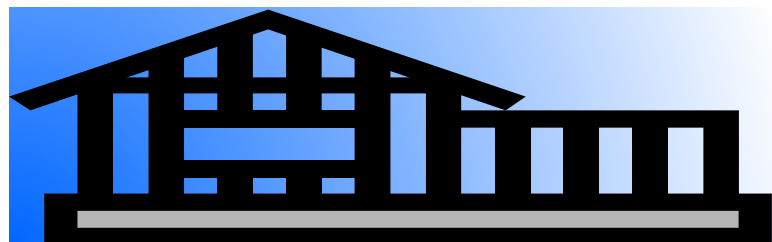


Vers la fin de l'été et au début de l'automne, des rumeurs publiques provenant de nombreux marchés mondiaux, concernant la baisse des marchés boursiers américains et annonçant des nouvelles économiques défavorables, ont donné l'impression que l'économie des États-Unis s'affaiblissait. Heureusement, la réalité n'était pas si morne. Le produit intérieur brut des États-Unis de juillet à septembre a augmenté à un taux annualisé très confortable de 3,9 p.100. Cette croissance s'est propagée dans le secteur de la construction qui a continué d'afficher d'excellents résultats en ce qui concerne les mises en chantier dans toutes les régions. Les mises en chantier ont augmenté de 9,5 p.100 durant les 11 premiers mois de 1998, pour atteindre environ 1 498 millions d'unités. Ce chiffre surpasse les 1 474 millions d'unités enregistrées en 1997. Le Sud des États-Unis a été en tête de toutes les régions avec 688 400 mises en chantier, ce qui représente une hausse de 11,1 p.100 par rapport aux niveaux enregistrés en 1997 et 46 p.100 du total de toutes les mises en chantier aux États-Unis. Les régions du Nord-Est, du Midwest et de l'Ouest ont connu des augmentations de mises en chantier de l'ordre de 9, 20, et 25 p.100 respectivement. La baisse récente des taux d'intérêt annoncée par la Federal Reserve devrait avoir un effet positif sur la construction en 1999.

Construction au Japon



La situation économique au Japon est allée de mal en pis. En octobre, l'économie s'est encore resserrée pour le quatrième trimestre consécutif. La situation économique est si alarmante que le gouvernement japonais prépare des mesures de stimulation budgétaire qui pourraient atteindre une valeur de 24 trillions de Yens. Une faible confiance de la part des consommateurs et une situation d'incertitude au sujet de l'emploi ont occasionné une baisse des dépenses des consommateurs. Les perspectives peu brillantes de l'économie japonaise ont eu des répercussions sur le secteur de la construction. Les mises en chantier durant les 11 premiers mois de l'année se sont élevées à 1,098 millions d'unités, soit une baisse de 14 p.100 par rapport aux niveaux enregistrés en 1997. Ceci représente une baisse de 176 600 mises en chantier par rapport à l'année précédente. Les données du ministère japonais de la construction indiquent que le nombre de mises en chantier de maisons préfabriquées et de maisons en 2X4 étaient en baisse de 8,7 et 10,7 p.100 respectivement par rapport à leurs niveaux enregistrés en 1997. Dans un récent article du Toronto Star qui pourrait intéresser les fabricants, on a mentionné que les maisons préfabriquées en 2X4 par une entreprise canadienne, construites au Japon, sont 66 dollars moins chères au pied carré que les maisons préfabriquées japonaises à charpente d'acier.



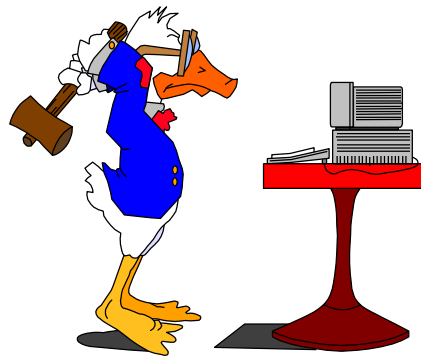
ÉDITION SPÉCIALE

L'industrie des matériaux de construction et l'an 2000 Êtes-vous prêts ?

L'industrie canadienne des matériaux de construction a connu une forte croissance ces dernières années. Pour assurer le maintien de cette tendance, l'industrie des matériaux de construction doit être sûre qu'elle est prête à relever le défi du bogue du millénaire qui surviendra dans quelques mois. Le 1^{er} janvier 2000, le problème du millénaire pourra affecter n'importe quel ordinateur et logiciel utilisé dans les affaires, telles que les logiciels intégrés de comptabilité et les systèmes de technologie de l'information. La bogue du millénaire peut également affecter n'importe quel genre de systèmes dont le fonctionnement est basé sur les données tels que ceux qui utilisent une technologie intégrée pour la production, l'entretien, les opérations et les télécommunications. Les effets de la bogue du millénaire peuvent survenir avant l'an 2000. D'une façon ou d'une autre, des erreurs coûteuses ou des pannes d'ordinateurs surviendront si aucune mesure n'est prise.

Être prêt pour le défi de l'an 2000 s'adresse aussi bien aux fabricants locaux ou internationaux de matériaux de construction, qu'aux fournisseurs, détaillants et consommateurs. Si l'industrie peut adresser le problème de l'année 2000, le défi de la bogue du millénaire pourrait devenir un avantage concurrentiel pour l'industrie canadienne des

matériaux de construction sur les marchés mondiaux. Corriger le problème de l'an 2000 est maintenant une question d'importance cruciale et une priorité nationale.



Pour obtenir plus d'information sur le défi de l'an 2000:

Composez le numéro sans frais:
1-800-270-8220

(De 8 h 00 à 20 h 00 du lundi au vendredi, heure de l'Est)

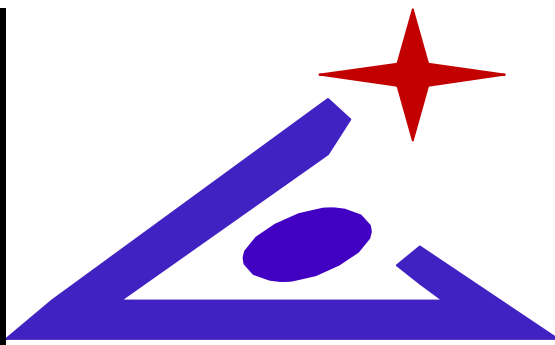
ou visitez [SOS2000](http://strategis.ic.gc.ca/sos2000) à l'adresse suivante:
<http://strategis.ic.gc.ca/sos2000>

Le numéro sans frais à l'intention des personnes ayant des difficultés d'audition est le:
1-800-465-7735.

Ajouter de la valeur à l'industrie canadienne des matériaux de construction

Industrie Canada, en partenariat avec le Service canadien des forêts, a entrepris des consultations avec des entreprises et des associations de l'industrie pour développer une stratégie d'action afin de contribuer à la croissance future et au développement de cet important secteur. Ces consultations font partie d'une initiative du gouvernement fédérale destinée à promouvoir le secteur forestier des matériaux de construction à valeur ajoutée. À cette fin, Industrie Canada a publié un document de consultation qui expose un diagnostic objectif du marché, les tendances, les défis et des opportunités actuels qui influencent les performances et les perspectives futures de croissance de l'industrie canadienne des matériaux de construction en bois à valeur ajoutée.

Le document de consultation a été conçu pour résumer les initiatives précédentes et actuelles du gouvernement fédéral et faciliter le dialogue avec l'industrie. Pour obtenir une copie du document, veuillez communiquer avec [Brian Eyford](mailto:brian.eyford@ic.gc.ca) (613) 954-3505. La participation de l'industrie au processus de consultation assurera que les besoins de l'industrie sont satisfaits.



Secteur de l'industrie
Direction générale des
industries forestières et
des matériaux de
construction

Industry Sector
Forest Industries &
Building Products Branch