

Les résultats du deuxième trimestre sur les différents marchés internationaux ont connu des hauts et des bas. Une croissance plus élevée a été observée sur quelques marchés européens et latino-américains. En général, le taux de croissance des exportations vers l'U.E. et l'Amérique latine a été de 28 et 40 p.100 respectivement. En Europe, la croissance est due à l'augmentation des exportations à destination de l'Allemagne se sont élevées à 6,9 millions de dollars, soit une hausse de 13,2 p.100 par rapport aux six premiers mois de 1998, et celles destinées à la France, qui à la mi-année ont été évaluées à 3,3 millions de dollars, excédant déjà les niveaux atteints pour la totalité de 1998. Parallèlement, les exportations vers l'Espagne ont augmenté au cours du deuxième trimestre de l'année, pour représenter maintenant 7,2 p.100 du total des exportations canadiennes à destination de l'Union européenne. Sur les marchés latino-américains, les ventes les plus élevées ont été enregistrées au Pérou et au Chili où les exportations canadiennes de maisons préfabriquées ont atteint 2,7 millions de dollars et 2 millions de dollars respectivement. À titre de comparaison, les ventes totales vers ces deux pays en 1998 avaient été évaluées à 2,4 millions et 2 millions de dollars.

Continuant leur tendance à la baisse depuis 1997, les ventes canadiennes de maisons préfabriquées à destination des marchés asiatiques ont encore diminuées. Les exportations à destination du Japon ont baissé de 14 p.100 au cours du deuxième trimestre de l'année, pour atteindre 22 millions de dollars. Également, les exportations vers les autres marchés de la région de l'Asie-Pacifique ont diminué pour enregistrer seulement 2 millions de dollars, ce qui

Exportations de maisons préfabriquées par destination

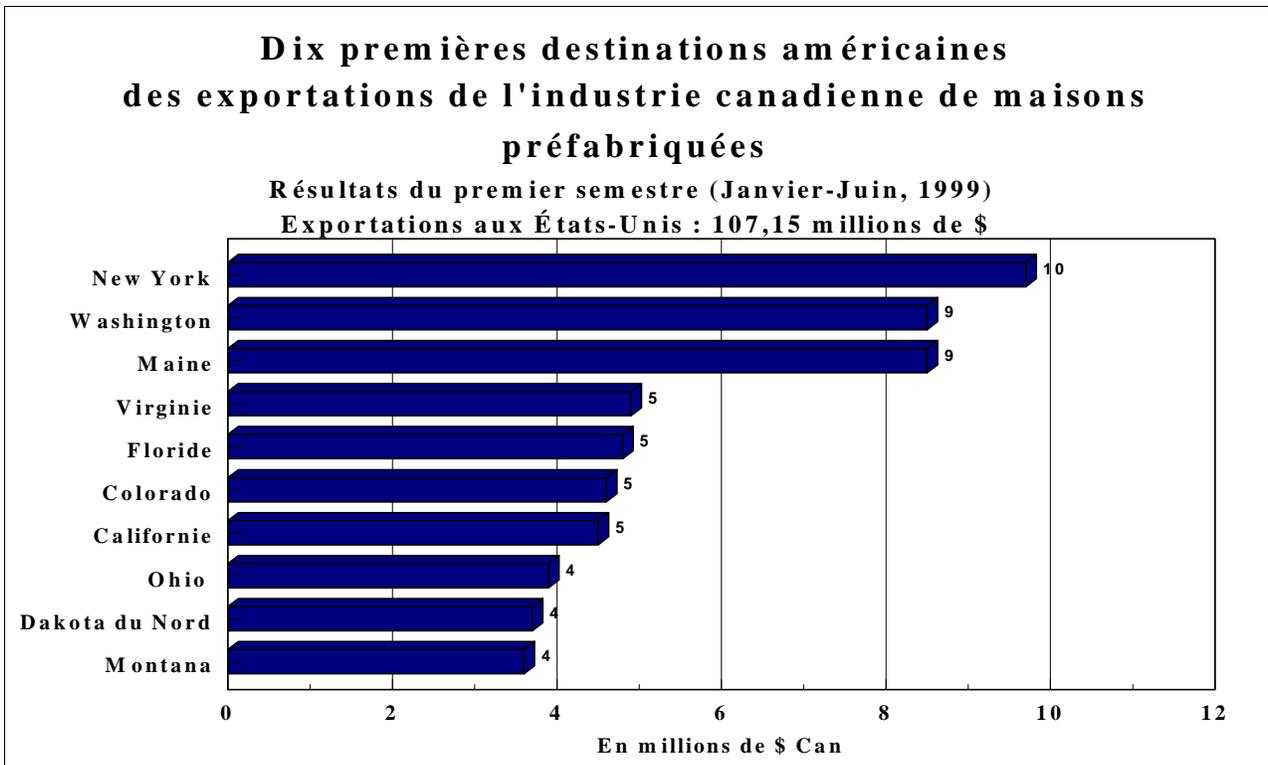
Janvier-Juin 1999 (en millions de \$ Can)

Régions/pays	2e trimestre 1999	2e trimestre 1998	Ch. en % 1998-1999 2e trimestre	Mi-année Jan.-Juin 1999	Mi-année Jan.-Juin 1998	Ch. en % 1998-1999 Mi-année Jan.-Juin	% du total Jan.-Juin 1999
États-Unis	70,05	49,26	42,2	107,18	78,41	36,7	61,1
Japon	22,26	25,98	-14,3	39,23	51,95	-24,5	22,4
Union europ.	8,15	6,38	27,7	14,53	11,74	23,8	8,3
Asie-Pacifique	2,07	3,57	-17,7	2,88	5,34	-46,0	1,6
Amérique latine	5,00	3,57	40,4	7,37	5,18	42,2	4,2
Europe de l'Est	0,32	4,97	-97,48	1,37	6,32	-78,3	0,8
Autres	1,22	1,42	-14,1	2,90	3,71	-21,8	1,6
Total	109,07	95,15	14,6	175,47	162,65	7,9	100

Exportations de maisons préfabriquées aux États-Unis

January-Juin 1999 (en millions de \$ Can)

Régions	2e trimestre 1999	2e trimestre 1998	Ch. en % 1998-1999 2e trimestre	Mi-année Jan.-Juin 1999	Mi-année Jan.-Juin. 1998	Ch. en % 1998-1999 Mi-année Jan.-Juin	% du total Jan.-Juin 1999
Ouest	19,57	13,63	43,6	31,07	20,68	50,2	17,7
Sud	12,62	10,40	21,3	23,44	19,69	19,0	13,4
Mid West	16,19	10,59	52,9	22,40	16,46	36,1	12,8
Nord-Est	21,63	14,64	47,8	30,24	21,52	40,5	17,2
Total des É.-U.	70,01	49,26	42,1	107,15	78,35	36,8	61,1



représente une baisse de 18 p.100 par rapport au deuxième trimestre de 1998. Avec des baisses des exportations de l'ordre de 24 p.100 au Japon et de 46 p.100 dans la région de l'Asie-Pacifique, les résultats de la mi-année semble indiquer que les fabricants canadiens peuvent s'attendre à une autre baisse sur ces marchés pour les prochains mois de l'année.

ont atteint 70 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 42 p.100 par rapport au deuxième trimestre de 1998. Durant les six premiers mois de l'année, les exportations vers les États-Unis se sont élevées à 107 millions de dollars en comparaison aux 78 millions enregistrés l'année précédente, durant la même période. Les résultats à la mi-année indiquent que les exportations vers les États-Unis batteront de nouveaux records cette année.

l'année, variant de 21 p.100 pour les États de la région du Sud à 53 p.100 pour les États du Midwest. Les deux autres régions, l'Ouest et le Nord-Est, ont connu des taux de croissance impressionnants avec 48 p.100 et 44 p.100 respectivement. Les résultats du premier semestre ont également augmenté et les exportations à destination des régions de l'Ouest et du Nord-Est ont atteint 16 millions et 22 millions de dollars, respectivement. Durant les six premiers mois de l'année, les marchés régionaux des États-Unis sont devenus de plus en plus importants pour l'industrie que ceux d'autres marchés traditionnels bien

États-Unis

Pour compenser l'affaiblissement des marchés de l'Asie, les ventes canadiennes de maisons préfabriquées aux États-Unis ont continué d'augmenter considérablement. Reconnu comme étant le premier marché d'exportation de l'industrie canadienne et de loin, les exportations à destination des États-Unis ont connu une croissance régulière depuis 1997. Au cours du deuxième trimestre de l'année, les exportations

Par régions, au cours du premier semestre, toutes les régions des États-Unis ont enregistré une hausse de leurs importations. Elles ont toutes affiché des taux de croissance positifs au cours du deuxième trimestre de

CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR
INTERNET
 Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/pfmc>
STRATEGIS
Produits forestiers, de métal et de construction
Prenez-en note !

établis tels que l'Union européenne. Individuellement, les ventes totales de chaque région des États-Unis ont excédé celles enregistrées sur les marchés d'outre-mer, à l'exception du Japon. Si cette tendance persiste, la région de l'Ouest américain pourrait bien dépasser le Japon. Le marché japonais a seulement enregistré 3 millions de dollars de plus que la région de l'Ouest américain durant cette période.

Importations

Depuis le début de l'année, les importations canadiennes se sont chiffrées à 44 millions de dollars, une baisse de 9,8 p.100 par rapport aux résultats enregistrés durant la même période, l'année précédente. Provenant principalement des États-Unis, les 5 principaux États exportateurs au Canada ont été l'Illinois, la Pennsylvanie, l'Iowa, le Wisconsin et la Californie. Ensemble, ils ont exporté une valeur de 26 millions de dollars et ont représenté 60 p.100 du total des importations canadiennes de maisons préfabriquées. La majeure partie de la demande canadienne de maisons préfabriquées étrangères provient de l'Ontario où les importations ont été évaluées à 25,6 millions de dollars, suivi de la Colombie-britannique avec 7 millions de dollars et du Manitoba avec 3 millions de dollars.



Maisons mobiles

Les expéditions canadiennes de maisons mobiles sur une base désaisonnalisée ont atteint 139 millions de dollars au cours des six premiers mois de l'année, ce qui représente une hausse de 15 p.100 par rapport à la même période, l'année précédente. Les expéditions de maisons mobiles du deuxième trimestre ont connu une augmentation marquée pour atteindre 72,6 millions de dollars en comparaison des 59 millions de dollars enregistrés au cours du deuxième trimestre de 1998. Les exportations ont augmenté de 30 p.100 par rapport aux six premiers mois de l'année dernière, pour atteindre 5 millions de dollars. Les États-Unis, et ce n'est pas surprenant, ont compté pour 99,8 p.100 du total des exportations canadiennes, avec l'État de Washington



Nouvelles de l'industrie

MISSION EN TURQUIE POUR LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Janvier 2000

Le Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI), Industrie Canada et l'Ambassade canadienne à Ankara organisent une mission en Turquie pour le secteur de la construction (matériaux de construction, services d'ingénierie, de construction et de logement). Cette mission qui aura lieu en janvier 2000 aura pour but de promouvoir le partenariat. Une équipe commerciale d'évaluation est présentement en Turquie pour identifier les débouchés qui pourraient intéresser les entreprises canadiennes.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Jean-Louis Robitaille du MAECI au (613) 996-4484 ou par télécopieur au (613) 995-8783.

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



La construction au Canada a été vigoureuse au cours des sept premiers mois de l'année. Les mises en chantier au Canada ont augmenté de 5 p.100 par rapport à la période s'échelonnant entre janvier et juillet de l'année précédente. Les mises en chantier dans les provinces de l'Atlantique et l'Ontario ont connu des augmentations appréciables, alors que celles du Québec se sont maintenues au même niveau. Par contre, les mises en chantier de la C.-B. et de l'Alberta ont baissé par rapport aux niveaux enregistrés l'année dernière. En général, les permis de construire au Canada ont augmenté, pour atteindre 94 688, soit une augmentation de 4,4 p.100. Les résultats parmi les différentes grandes métropolitaines ont changé. Les permis de construire à Edmonton ont connu des augmentations marquantes, avec 4 470 permis émis au cours des sept premiers mois, ce qui représente une augmentation de 25,2 p.100. À Toronto, 20 700 permis de construire ont été émis, ce qui représente une hausse de 19 p.100 par rapport à l'année précédente. On a également observé une forte reprise des activités de la construction et une augmentation du nombre de permis de construire émis à Ottawa et à Montréal. Vancouver avec 5 200 permis de construire issus a connu une baisse de 44 p.100 au cours des sept premiers mois de l'année. Calgary, également, avec 6 200 permis de construire a connu une baisse de 29,4 p.100.



Construction aux États-Unis



Un vigoureux marché du travail, une inflation et des taux d'intérêt relativement faibles ont contribué à la croissance de l'économie des États-Unis au cours des six premiers mois de l'année. La construction, un autre indicateur important de la situation économique, continue d'être forte, augmentant ainsi les gains réalisés au cours des premiers mois d'hiver de l'année. Durant les sept premiers mois de l'année, les mises en chantier, représentant 976 400 unités, ont augmenté de 5,1 p.100 par rapport à la même période de l'année précédente. Par région, le Sud des États-Unis continue d'être en tête des autres régions avec 454 900 mises en chantier et une hausse de 6,2 p.100 entre janvier et juillet. Dans la région du Midwest, les mises en chantier se sont élevées à 195 200 unités, une augmentation de 6,8 p.100 par rapport à la même période de l'année précédente. Les mises en chantier de la région des États de l'Ouest américain ont légèrement augmenté pour atteindre 237 000 unités, une hausse de 1,4 p.100. Dans le Nord-Est, les mises en chantier ont augmenté de 1,1 p.100 pour atteindre 84 600 unités. Par régions, le Sud des États-Unis est en tête avec 47 p.100 du total des mises en chantier américaines, suivi de l'Ouest avec 24 p.100 et du Midwest avec 20 p.100, alors que le Nord-Est constitue seulement 9 p.100 des mises en chantier nationales. En juillet, les mises en chantier aux États-Unis se sont élevées à 1,661 million d'unités sur une base désaisonnalisée et annualisée, ce qui représente une baisse par rapport aux 1,719 million d'unités enregistrées en juillet 1998.

Construction au Japon



Après s'être resserrée durant cinq trimestres consécutifs, l'économie japonaise a montré des signes de redressement au cours des deux premiers trimestres de l'année. Le Japon a connu une croissance économique de 8,1 et 0,9 p.100 respectivement au cours du premier et deuxième trimestres de l'année. Bien que ces résultats soient encourageant, il est trop tôt pour affirmer que le Japon est sur le chemin de la reprise économique, certains secteurs n'ayant pas encore montré aucun signe de reprise. Les mises en chantier ont continué de retarder l'économie en général. Les mises en chantier au Japon, durant les sept premiers mois de l'année, ont affiché des résultats plus faibles que ceux de 1998 et bien plus inférieurs qu'à ceux de 1997. Les mises en chantier se sont élevées à 690 500 unités durant les sept premiers mois, ce qui représente une baisse de 1,26 p.100 par rapport à la même période en 1998. En juillet, les mises en chantier représentaient 1,153 million d'unités sur une base désaisonnalisée et annualisée, par rapport aux 1,131 million d'unités enregistrées en juillet 1998. Les mises en chantier de maisons préfabriquées et de 2X4 ont augmenté au cours des sept premiers mois de l'année. Les mises en chantier de maisons préfabriquées ont augmenté de 4,8 p.100 pour atteindre 107 165 unités, alors que celles de la construction de logement en 2X4 étaient en hausse de 9,6 p.100 pour atteindre 42 308 unités.



ÉDITION SPÉCIALE

Commerce électronique...

Le futur est dès maintenant!

Séminaire sur le commerce électronique à "Construct Canada 1999"

Industrie Canada vous invite à un séminaire gratuit sur le commerce électronique à la prochaine exposition "Construct Canada" qui aura lieu le 1^{er} décembre 1999 au centre des conventions de Toronto, Toronto, Canada. Profitant de ce grand rendez-vous national pour rencontrer les représentants des principales entreprises de l'industrie de la construction, Industrie Canada profitera de cette occasion pour présenter un séminaire d'une demi-journée sur le commerce électronique et ses avantages économiques.

De nombreuses études ont démontré que le commerce électronique peut offrir d'immenses possibilités commerciales, en particulier entre les entreprises. Lors de ce séminaire, les participants auront l'occasion d'apprendre les divers facettes du commerce électronique présenté par différents présentateurs des secteurs public et privé. Ils auront également la chance de rencontrer des fournisseurs de solutions de commerce électronique, des représentants de programmes gouvernementaux ainsi que de découvrir les diverses sources d'information sur le commerce électronique offertes par les services d'Industrie Canada.

Le but de ce séminaire, adapté plus particulièrement aux petites et moyennes entreprises de l'industrie des matériaux de construction, sera de sensibiliser les participants au commerce électronique et de promouvoir ses avantages comme moyen d'augmenter la compétitivité et la productivité d'une entreprise. Il offrira également

l'occasion, aussi bien pour les nouveaux initiés que les adeptes d'établir des liens avec les fournisseurs de services en commerce électronique et autres joueurs clés de l'industrie.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Sandra Charles au (613) 957-7803 ou par télécopieur au (613) 952-8384. Courriel : Charles.sandra@ic.gc.ca



La meilleure « formation en commerce international au monde » est maintenant en ligne

Le Forum pour la formation en commerce international (FITT) a développé électroniquement deux de ses cours sur le commerce international et les a mis en ligne. Les cours sur l'entrepreneuriat à l'échelle mondiale et le marketing international vous fourniront de l'information d'une très grande valeur sur la préparation et la recherche de marchés d'exportation, sur les stratégies pour pénétrer les marchés et pour l'établissement de plans de marketing. La formation en ligne offre un certain nombre d'avantages incluant la mise à jour ou l'amélioration de vos connaissances en matière d'exportation et de votre expertise en commerce international, à un rythme qui vous convient le mieux. Vous pouvez également vous joindre à des groupes de discussions en ligne avec des professionnels du commerce international, pour échanger vos points de vue avec d'autres intervenants et pour partager de l'information. Les praticiens du commerce international ayant au moins trois ans d'expérience en exportation peuvent également choisir de devenir accrédités en commerce international.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site du FITT à l'adresse suivante : www.fitt.ca ou appeler le 1-800-561-FITT (poste 3488) ou le (613) 230-3553.