

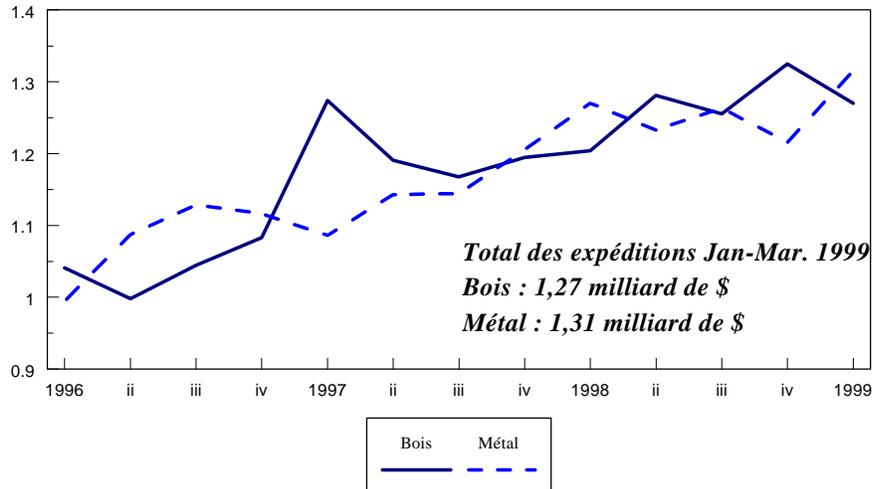
Commerce international

Les exportations canadiennes de portes et fenêtres au cours du premier trimestre se sont élevées à 193,2 millions de dollars, une hausse de 32 p.100 par rapport aux 146,6 millions de dollars enregistrés durant le premier trimestre de 1998. Les exportations de portes et de fenêtres en bois ont augmenté de 36,5 p.100, pour atteindre 85,8 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. Les exportations de portes et fenêtres en PVC se sont élevées à 25,7 millions de dollars, une augmentation de 29,5 pour cent par rapport aux 19,8 millions de dollars enregistrés au cours du premier trimestre de 1998. Les exportations de portes et fenêtres en fer, en acier et en aluminium ont augmenté de 27,9 p.100 pour atteindre 81,7 millions de dollars au cours du premier trimestre. Les exportations de portes et fenêtres en bois ont représenté 44 p.100 du total des exportations de portes et fenêtres, suivies de près par celles des produits en métal qui ont représenté 42 p.100 du total. Les portes et fenêtre en PVC ont représenté 14 pour cent des exportations de l'industrie. Les exportations, si elles continuent de croître à un taux d'environ 30 p.100 pour le reste de l'année, devraient excéder les 960 millions de dollars en 1999.



Expéditions de portes et fenêtres en bois et en métal

En milliards de \$ Cdn Désaisonnalisées et annualisées



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

Exportations de portes et fenêtres entre Jan-Mar 1999, par région

(En milliers de dollars canadiens)

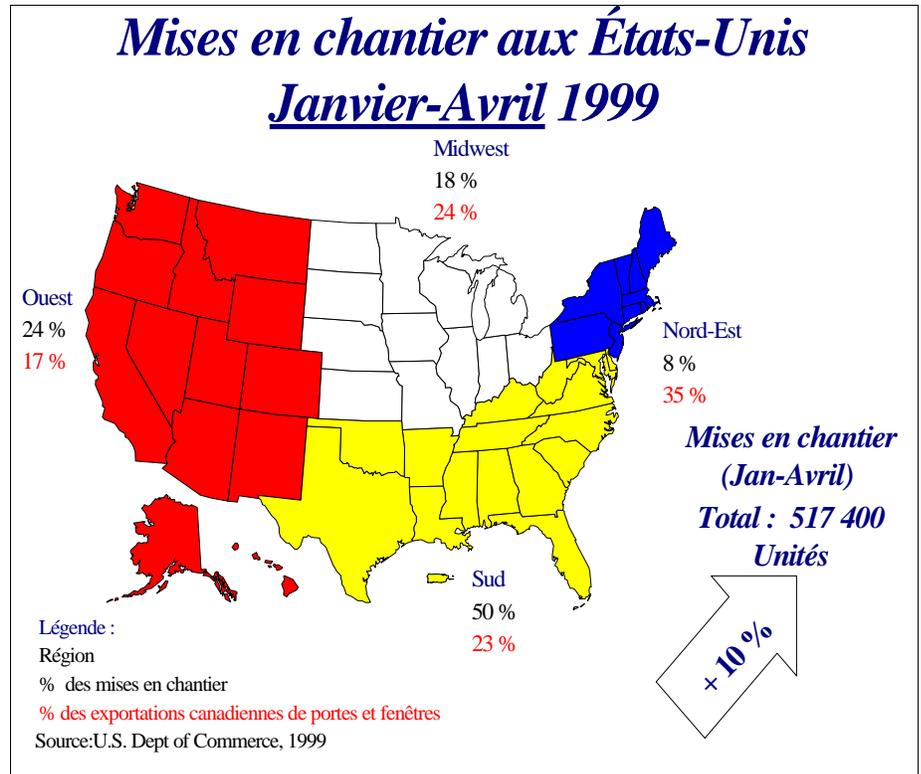
	Jan-Mar 99	Jan-Mar 98	Ch en %	% du total
Total	193 226	146 614	32%	100%
É-U	175 209	128 740	36%	91%
Japon	6 391	4 319	48%	3%
UE	4 446	4 810	-8%	2%
Europe de l'Est	2 763	4 136	-33%	1%
Autre - Asie	1 336	3 457	-61%	1%
Autre	3 081	1 152	167%	2%

 ★ CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET ★
 ★ Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore> ★
 ★ STRATEGIS ★
 ★ Industries forestières et matériaux de construction ★
 ★ Prenez-en note ! ★

EXPORTATIONS AUX É-U.

Les exportations à destination des États-Unis continuent d'être la force principale derrière la croissance de l'industrie. La combinaison d'une demande américaine forte et d'un début tôt de la saison de la construction (voir la construction aux États-Unis pour obtenir plus de détails) a donné un élan aux exportations canadiennes de portes et fenêtres à destination des États-Unis. Les exportations ont augmenté de 36,1 p.100 pour atteindre 175,2 millions de dollars au cours des trois premiers mois de 1999 par rapport aux 128,7 millions de dollars enregistrés l'année précédente durant la même période. Le commerce avec les États-Unis représente 90,6 p.100 du total des exportations de portes et fenêtres. Les exportations de portes en bois (55,2 millions de dollars) et de portes et fenêtres en fer ou en acier (52,2 millions de dollars) ont été les principaux produits exportés aux États-Unis en provenance du Canada.

La croissance des exportations vers toutes les régions des États-Unis a été très forte, en particulier vers la région du Midwest où les exportations canadiennes de portes et fenêtres ont augmenté de 53,4 p.100, pour atteindre 42,9 millions de dollars, par rapport aux 28 millions de dollars enregistrés au cours de la même période en 1998. Le Michigan a compté pour 29 p.100 ou 12,3 millions de dollars des exportations vers les États du Midwest. Les exportations vers les États du Nord-Est, le plus grand marché canadien pour l'industrie des portes et fenêtres, ont grimpé jusqu'à 61,9 millions de dollars au cours de la période entre janvier et mars, soit une augmentation de 36 p.100. Des expéditions de l'ordre de 27,6 millions de dollars à destination de New York ont été en tête de tous les autres États de la région du Nord-Est. L'État de New York a compté pour 16 p.100 du total des exportations aux États-Unis. Les exportations de portes et fenêtres vers le Sud des États-Unis se sont élevées à 40,3 millions de dollars, une augmentation de 9,4 millions de dollars ou 30,5 p.100 par rapport aux niveaux des exportations du premier trimestre de 1998. La Virginie, la Géorgie



et la Caroline du Nord ont été les plus grands marchés des États du Sud pour les fabricants canadiens, avec des exportations de l'ordre de 6,4, 6,2 et 6 millions de dollars respectivement. Les exportations au cours des trois premiers mois à destination des États de l'Ouest américains ont connu une hausse de 22,4 p.100 pour s'élever à 29,9 millions de dollars. La Californie et Washington ont été les plus grands marchés de l'Ouest américain avec des exportations de 10,5 et 9 millions de dollars respectivement.



EXPORTATIONS VERS LES MARCHÉS D'OUTRE-MER

Au cours des trois premiers mois de l'année, le commerce vers les marchés d'outre mer a commencé à se stabiliser pour représenter environ 10 p.100 du total des exportations de portes et fenêtres. Cependant la crise économique des pays asiatiques a continué d'affecter négativement les exportations canadiennes, bien que certaines régions telles que le Japon aient montré des indications mixtes quant à l'ampleur de la demande pour 1999. Les exportations canadiennes de portes et fenêtres à destination du Japon ont augmenté de 48 p.100 pour s'élever à 6,4 millions de dollars, dont 84 p.100 de ces exportations ont eu lieu entre janvier et février. Le Japon, au cours du premier trimestre, était le deuxième plus grand marché d'exportation pour les fabricants canadiens. Par contre, les exportations de portes et fenêtres vers la

région de l'Asie-Pacifique ont chuté de 61 p.100 pour enregistrer seulement 1,3 million de dollars. Les exportations à destination de l'Union européenne ont baissé de 7,6 p.100 pour atteindre 4,4 millions de dollars. Les exportations au cours du premier trimestre à destination du R-U, d'une valeur de 2,1 millions de dollars, ont été en tête des exportations vers tous les autres pays de l'UE. Les exportations de portes et fenêtres à destination de la France, qui s'étaient élevées à \$2 millions en 1998, ont été évaluées à 850 000 dollars au cours des trois premiers mois de l'année.

IMPORTATIONS ET LE MARCHÉ INTÉRIEUR APPARENT

Les importations de portes et fenêtres, dont 94 p.100 proviennent des États-Unis, ont à peine augmenté entre janvier et mars. Évaluées à 50,2 millions de dollars, les importations ont augmenté à un taux modeste de 1,1 p.100 par rapport au premier trimestre de 1998. Les importations de portes en bois et de portes et fenêtres en fer ou en acier se sont élevées à 17 millions de dollars et 14,3 millions de dollars respectivement. L'État de Washington (8 millions de dollars) et de l'Orégon (5,9 millions de dollars) ont été la source principale des importations de portes et fenêtres.

Le marché intérieur apparent des portes et fenêtres en métal et en bois a légèrement baissé au cours des trois premiers mois de l'année. Le marché canadien de 397 millions de

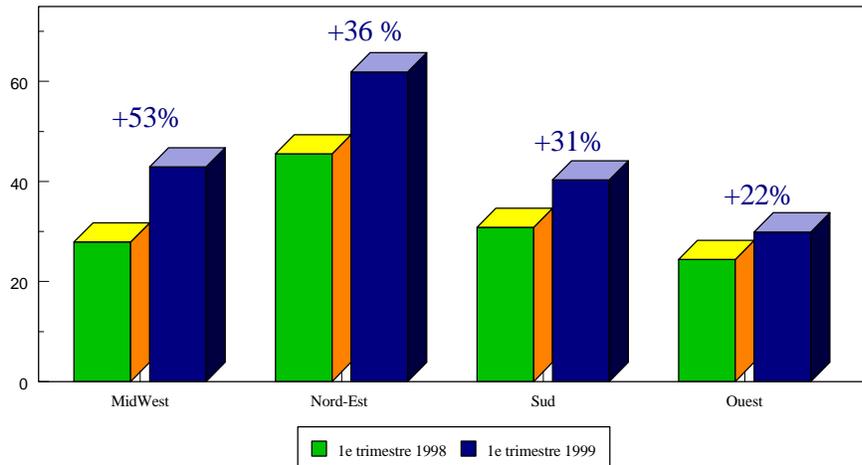
Exportations de portes et fenêtres aux États-Unis Comparaison par région - 1^{er} trimestre 1998/1999

Le trimestre 1998 : 128,7 millions de \$

Le trimestre 1999 : 175,2 millions de \$

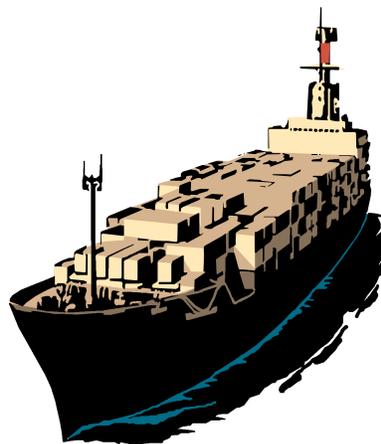
Variation d'une année à l'autre en % Changement = 36,1 %

En millions de \$ Cdn



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

dollars du premier trimestre a baissé de 3,8 p.100 par rapport aux 413 millions de dollars enregistrés l'année précédente.



Nouvelles de l'industrie

*On annonce une
nouvelle foire
commerciale*

InterBUILD expositions Inc. a annoncé qu'elle organisera une foire commerciale « Interbuild 2000 », du 11 au 13 mai 2000 au Centre des congrès de Toronto. Le thème de la foire portera sur la construction résidentielle et l'industrie de la construction. Pour obtenir des renseignements concernant les coordonnées pour exposer, veuillez communiquer avec Rick Young au tél. : 780 413-6222 ou par télécopieur : 780 413-6224 ou par courriel : www.interbuild2000.com

Remarque
La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur qui est la Direction générale des industries forestières et des matériaux de construction d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



Les mises en chantier au cours des quatre premiers mois de l'année ont connu une légère hausse par rapport à la même période en 1998, pour atteindre environ 36 500 unités. Les mises en chantier plus lentes en C-B et en Alberta ont été compensées par des gains modestes en Ontario, au Québec et dans les provinces canadiennes de l'Atlantique. En avril, ces régions étaient en avance par rapport à leurs niveaux de 1998. Les mises en chantier en Saskatchewan et au Manitoba sont restées stables. Les permis de construire, utilisés pour mesurer les activités de la construction, ont baissé de 1,7 p.100 au cours des quatre premiers mois de l'année pour s'élever à 45 808 permis pour la totalité du Canada. Toronto et Montréal ont été en tête avec 11 500 et 4600 permis émis entre janvier et avril, soit une augmentation de 10,4 et 12 p.100 respectivement. Les activités de construction dans les provinces de l'Ouest canadien ont connu une baisse au cours des quatre premiers mois de l'année. Les permis de construire à Calgary, qui étaient l'année dernière en deuxième position après Toronto selon le nombre de permis émis, ont baissé de 27 p.100 pour enregistrer 3100 permis, alors que le nombre de permis émis dans la région de Vancouver chutait de 36 p.100 pour enregistrer environ 2700 permis. On prévoit qu'en 1999, les mises en chantier canadiennes devraient terminer l'année avec un chiffre d'environ 138 000 unités, ce qui représente plus ou moins le même niveau que celui de l'année dernière.



Construction aux États-Unis



La construction aux États-Unis a été très active au cours des quatre premiers mois de l'année. Les mises en chantier entre janvier et avril ont augmenté de 10,1 p.100 par rapport à l'année précédente pour atteindre 517 400 unités. Janvier, février et mars ont été particulièrement forts. Les constructeurs, bénéficiant d'un hiver exceptionnellement clément à travers les États-Unis, ont commencé la saison de la construction plus tôt que d'habitude. Cette tendance s'est avérée particulièrement évidente dans les données désaisonnalisées et annualisées relatives aux mises en chantier, où les mises en chantier en janvier ont atteint 1,82 million, mais ont baissé en avril à 1,54 million. Les mises en chantier réelles dans la région du Sud des États-Unis ont augmenté de 15,1 p.100 pour atteindre 256 400 unités, ce qui représente la moitié du total des activités de construction résidentielle aux États-Unis. Les mises en chantier dans l'Ouest américain ont augmenté de 6,4 p.100 pour atteindre 126 100 unités au cours des quatre premiers mois de l'année, ce qui représente 24 p.100 du total national. Dans les régions du Nord-Est et du Midwest, les mises en chantier ont augmenté de 4 et 3,1 p.100, pour atteindre 41 900 et 90 900 mises en chantier respectivement. Ces chiffres élevés de la construction de nouveaux logements ont contribué à la croissance de l'économie américaine qui a connu une hausse de 4,5 p.100 au cours du premier trimestre. Bien que l'on prévoit un ralentissement de la croissance de l'économie des États-Unis au cours du deuxième semestre, les mises en chantier devraient s'élever à environ 1,6 million d'unités pour la totalité de l'année.

Construction au Japon



L'économie japonaise a continué de se débattre au cours des quatre premiers mois de l'année. Les mises en chantier par rapport à l'année précédente ont connu une baisse de 4,5 p.100 pour enregistrer 371 901 unités, en comparaison avec les 389 457 unités enregistrées au cours des quatre premiers mois de 1998. Bien que les dépenses des consommateurs et les activités de construction sont restées plus ou moins faibles, les données des quatre premiers mois indiquent un certain optimisme pour le reste de l'année. Malgré la baisse des mises en chantier en janvier et février par rapport à l'année précédente, les mises en chantier de mars et d'avril ont été relativement fortes par rapport à la même période en 1998. Selon le taux annuel désaisonnalisé, les mises en chantier en mars ont indiqué un rebondissement des activités pour atteindre 1,299 million d'unités. Par type de construction, les maisons préfabriquées ont grimpé jusqu'à 57 400 unités au cours des quatre premiers mois de l'année. Ceci représente une légère augmentation de 1,8 p.100 par rapport à la même période en 1998. Les logements construits en colombe (2"x4") ont augmenté de 5,5 p.100 au cours de la période s'échelonnant entre janvier et avril, pour atteindre 21 565 unités. La construction de maisons préfabriquées et de celles en colombe représente 15,4 et 6 p.100 respectivement du total des mises en chantier japonaises, du moins pour le moment.



ÉDITION SPÉCIALE

Le commerce électronique est en plein essor et s'implante pour devenir un outil de travail permanent. De récentes études indiquent que les transactions en direct augmentent à une vitesse folle. Par exemple, l'ICD, une des principales sociétés privées de prévisions sectorielles, estime que d'ici l'an 2003, les revenus canadiens relatifs au commerce sur Internet s'élèveront à 80,4 milliards de dollars. C'est une occasion, pour les entreprises canadiennes, à ne pas manquer.

Le commerce électronique, c'est quoi au juste?

Le commerce électronique est une méthode peu coûteuse de relier des ordinateurs afin d'accomplir des tâches qui traditionnellement prennent beaucoup de temps et coûtent beaucoup d'argent aux entreprises. Des opérations telles que la vente de produits, la facturation, le contrôle des inventaire et la communication avec des fournisseurs et des clients peuvent être faites électroniquement.

Les petites entreprises peuvent maintenant embarquer sur Internet, qui est une autoroute électronique gratuite. Une fois que vous serez branchés, vous pouvez acheter, vendre et communiquer avec les personnes importantes pour vos affaires : vos employés (situés proche de votre bureau ou à une distance de trois mille milles), vos fournisseurs, vos clients, vos comptes bancaires, vos services d'information de crédit, vos

sources d'informations commerciales et ainsi de suite, rapidement, à bon marché et avec efficacité.

Qu'est-ce qu'est l'Internet et pourquoi est-il important au commerce électronique?

Internet est un vaste réseau de personnes et d'information. En très peu de temps, vous comprendrez la technique pour obtenir l'information que vous recherchez. Également en très peu de temps vous trouverez comment communiquer avec les personnes qui sont importantes pour vos affaires.

Vous pourrez être constamment au courant des produits disponibles auprès des fournisseurs et à quels prix, sans avoir à leurs parler. Vous pouvez informer les fournisseurs de votre choix de vos besoins, simplement en connectant votre système de vérifica-

tion d'inventaire avec leur système d'approvisionnement par le biais de l'Internet.

Pour en apprendre plus au sujet des occasions de commerce électronique, visitez le site du groupe de travail sur le commerce électronique d'Industrie Canada à l'adresse suivante : [http:// www.e-com.ic.gc.ca](http://www.e-com.ic.gc.ca)

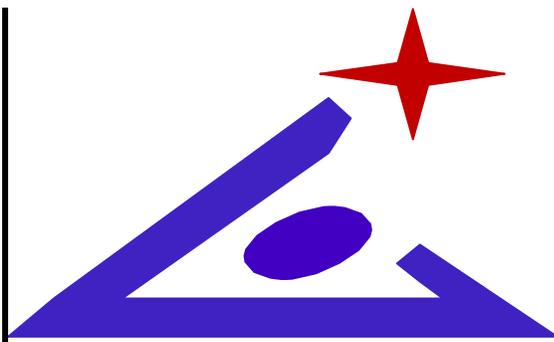
De nouveaux services relatifs aux matériaux de construction et utilisant l'Internet ont récemment pénétré le marché virtuel. Pour en apprendre plus, visitez quelques sites web innovateurs aux adresses suivantes et examinez comment le commerce électronique peut être utilisé dans l'industrie des matériaux de construction :

<http://www.buildingonline.com/eupdate.shtml>

<http://www.certaineed.com/consumer>

<http://www.intlcode.org/newsletter/apr98-2.htm>

<http://www.mks.net>



Secteur de l'industrie
Direction générale des
industries forestières et
des matériaux de
construction

Industry Sector
Forest Industries &
Building Products Branch