

péditions de portes et fenêtres en métal ont augmenté de 3 pour cent pour atteindre 1,02 milliard de dollars. Les expéditions de portes et fenêtres en métal ont atteint 1,35 milliard de dollars au cours du troisième trimestre sur une base désaisonnalisée et annualisée.

Le marché intérieur apparent des portes et fenêtres en bois et en métal a crû de 3,3 pour cent durant les neuf premiers mois de l'année pour atteindre 1,6 milliard de dollars. En comparaison, au cours de la même période en 1998, le marché intérieur apparent avait enregistré 1,55 milliard de dollars.

Commerce international

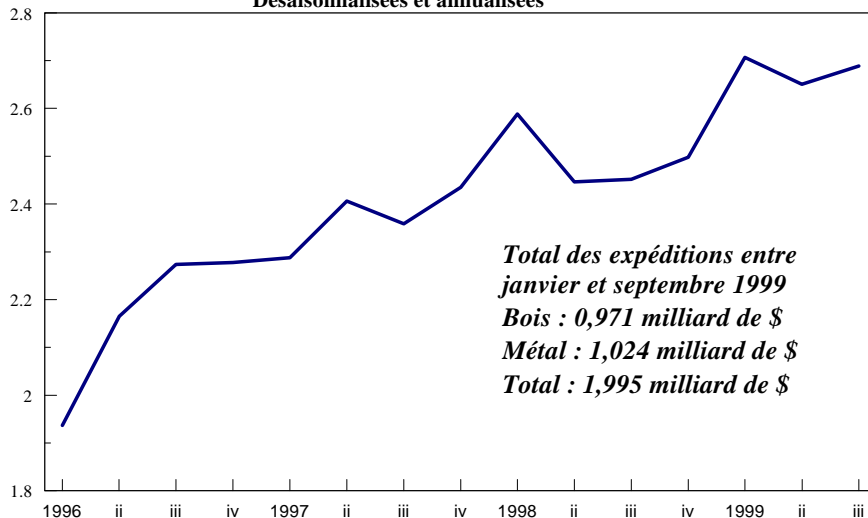
Les fabricants canadiens de portes et fenêtres ont continué de bénéficier de la croissance de leurs principaux marchés d'exportation. Une forte demande du vigoureux marché des États-Unis et une augmentation des exportations à destination de l'Europe ont poussé les exportations de l'industrie à augmenter de 16,5 pour cent pour atteindre 241 millions de dollars au cours du troisième trimestre de l'année. Bien que les taux de croissance des exportations du troisième trimestre aient baissé par rapport aux trimestres précédents, les perspectives des exportations, en général, de portes et fenêtres demeurent encourageantes. Le total des exportations canadiennes de portes et fenêtres a atteint 658 millions de dollars entre janvier et septembre. Ce chiffre représente une augmentation de 22 pour cent par rapport aux 539 millions de dollars enregistrés au cours des neuf premiers mois de 1998. En 1998, le total des exportations de l'industrie s'était élevé à 743 millions de dollars.

Par type de produits, les portes et fenêtres en métal représentent la plus grande partie des exportations de ce secteur. Les exportations de portes et fenêtres en métal ont augmenté de 16 pour cent pour atteindre 286 millions de dollars au cours des six premiers mois de

Expéditions de portes et fenêtres en bois et en métal

En milliards de \$ Cdn

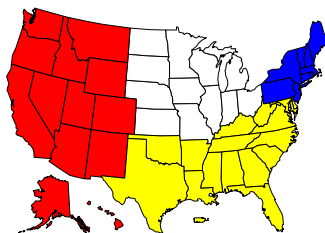
Désaisonnalisées et annualisées



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

20 premiers États américains importateurs de portes et fenêtres Jan-septembre 1999

En milliers de dollars canadiens



		Jan-sept 1999	Jan-sept 1998	Ch. % 1998/99
1	New York	90 555	71 093	27,4 %
2	Michigan	40 355	40 429	-0,2 %
3	Californie	34 179	23 099	48,0 %
4	Washington	32 956	18 780	75,5 %
5	Massachusetts	30 850	25 719	19,9 %
6	Minnesota	23 691	23 694	0,0 %
7	Illinois	21 698	21 713	-0,1 %
8	Caroline du Nord	19 217	9 575	100,7%
9	Virginie	18 847	26 291	-28,3 %
10	New Jersey	18 617	15 029	23,9 %
11	Ohio	17 599	14 912	18,0 %
12	Connecticut	16 703	10 127	64,9 %
13	Pennsylvanie	16 218	15 766	2,9 %
14	Georgie	15 919	7 986	99,3 %
15	Floride	15 106	19 571	-22,8 %
16	Wisconsin	13 356	12 336	8,3 %
17	New Hampshire	12 782	9 157	39,6 %
18	Texas	11 596	9 891	17,2 %
19	Oregon	10 636	9 778	8,8 %
20	Maine	9 730	6 918	40,6 %

Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

 * CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET *
 *
 * Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/pfmc> *
 * STRATEGIS *
 * Produits forestiers, de métal et de construction *
 * Prenez-en note ! *

l'année. Les produits en bois ont mené la croissance des exportations, en augmentant de 26 pour cent et en atteignant 269,7 millions de dollars au cours de la même période. Les exportations de portes et fenêtres en PVC ont également été robustes au cours des neuf premiers mois. Les exportations de PVC ont atteint 102,4 millions de dollars durant les trois premiers trimestres de l'année, ce qui représente une augmentation de 24,6 pour cent.

EXPORTATIONS AUX É-U.

La demande du marché américain continue d'accélérer la croissance des exportations canadiennes de portes et fenêtres. Bien que le marché de nouvelles constructions semble se stabiliser, la demande du secteur de la rénovation et des réparations est stable. Ce secteur de l'économie est particulièrement important pour les exportations de portes et fenêtres à destination de la région du Nord-Est.

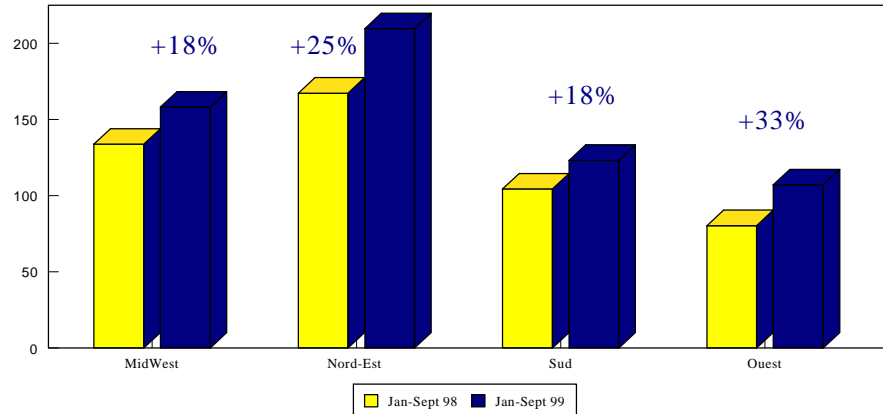
Les exportations du troisième trimestre à destination des États-Unis se sont élevées à 221 millions de dollars, soit une hausse de 16 pour cent par rapport à la même période, en 1998. Bien que la croissance n'a pas été uniforme à travers toutes les régions, en raison des variances de la demande, les taux de croissance demeurent tout à fait impressionnants. Le total des exportations à destination des États-Unis a atteint 599 millions de dollars au cours des neuf premiers mois de l'année, ce qui représente une hausse de 23 pour cent par rapport à la même période en 1998. Les États-Unis comptent pour 91 pour cent du total des exportations canadiennes de portes et fenêtres.

L'ouest des États-Unis a mené toutes les autres régions en terme de croissance. Les exportations du troisième trimestre vers cette région ont augmenté de 36 pour cent pour atteindre 41 millions de dollars. Au cours des neuf premiers mois de l'année, le total des exportations vers cette région a atteint 107 millions de dollars. Ce chiffre représente une augmentation de 33 pour cent par rapport à la même période en

Exportations de portes et fenêtres aux États-Unis Comparaison par région de janvier à septembre (1998/1999)

Jan-sept 1998 : 486 millions de \$
Jan-sept 1999 : 598 millions de \$
Différence d'une année à l'autre en % = 23,2 %

En millions de \$ Cdn



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

1998. La Californie, qui a connu des taux de croissance de l'ordre de 48 pour cent, a été le marché principal de la région, avec les exportations atteignant 34 millions de dollars au cours des neuf premiers mois de l'année.

La région du Nord-Est continue d'être la principale destination des exportations canadiennes de portes et fenêtres. Au cours du troisième trimestre, les exportations à destination de cette région ont atteint 76 millions de dollars, soit une augmentation de 18 pour cent par rapport à la même période, en 1998. Durant les neuf premiers mois de l'année, les exportations vers le Nord-Est américain se sont élevées à 210 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 25 pour cent par rapport à l'année précédente. Les exportations à destination de l'État de New York, le marché principal des exportations aussi bien sur le plan national que régional, ont augmenté de 27 pour cent durant les trois premiers trimestres de l'année pour atteindre 90,5 millions de dollars.

Les exportations vers les régions du Sud et du Midwest des États-Unis ont augmenté de 7,2 et 9,3 pour cent, respectivement, au cours du troisième trimestre. La faiblesse de la demande

dans certains principaux États a entraîné la baisse des taux de croissance des exportations de portes et fenêtres de ces régions. Dans les États du Sud, la Virginie et la Floride ont enregistré des diminutions importantes. Le Michigan, le plus grand marché du Midwest, a enregistré aucune croissance en comparaison à la même période, en 1998. Malgré un troisième trimestre plus faible que prévu, les exportations de portes et fenêtres, en général, vers ces régions ont enregistré des hausses respectives de 18 pour cent pour les neuf premiers mois de l'année. Les exportations de portes et fenêtres à destination du Sud des États-Unis ont atteint 123 millions de dollars entre janvier et septembre. Les exportations vers le Midwest américain ont atteint 128 millions de dollars durant la même période.



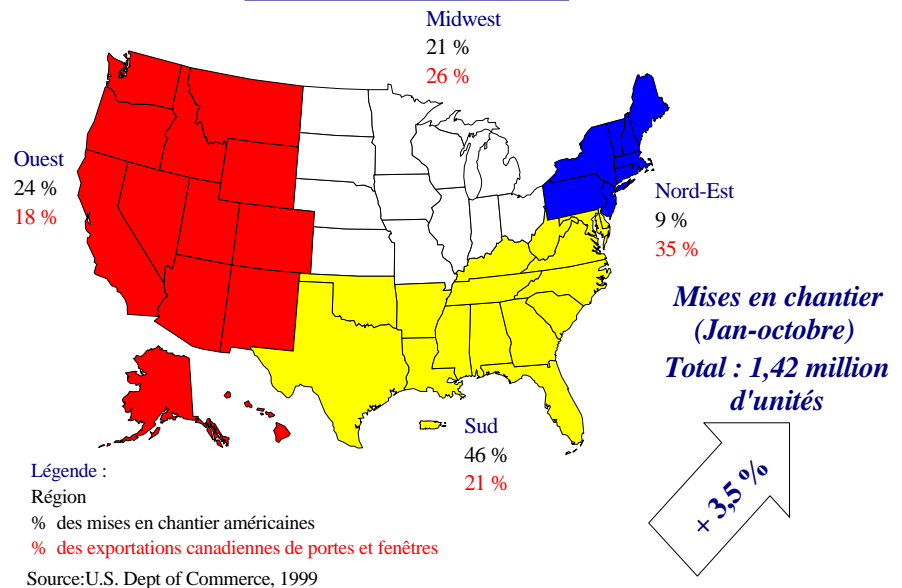
EXPORTATIONS VERS LES MARCHÉS D'OUTRE-MER

Les exportations vers les marchés d'outre mer ont atteint 19,7 millions de dollars au cours du troisième trimestre. Des conditions économiques plus favorables dans ces pays ont aidé les exportations de portes et fenêtres à croître de 23 pour cent par rapport à l'année précédente. Les exportations de portes et fenêtres vers ces marchés ont atteint 59 millions de dollars au cours des neuf premiers mois de l'année, ce qui représente une hausse de 11 pour cent par rapport à l'année précédente. Les marchés d'outre mer représentent 9 pour cent du total des exportations canadiennes de portes et fenêtres.

Le marché japonais des portes et fenêtres de fabrication canadienne a connu une importante augmentation durant le troisième trimestre. Parallèlement à la croissance des mises en chantier et de l'amélioration des conditions économiques du Japon, la demande de portes et fenêtres a également connu une amélioration, et a augmenté de 18 pour cent au cours du troisième trimestre. Le total des exportations de portes et fenêtres à destination du Japon a atteint 15,1 millions de dollars durant les neuf premiers mois de l'année. Ceci représente une augmentation de 30 pour cent par rapport aux 11,6 millions de dollars enregistrés durant la même période, en 1998.

La demande de portes et fenêtres de l'Union européenne a continué d'être vigoureuse au cours du troisième trimestre de l'année. Les exportations à destination de l'UE ont augmenté de 12 pour cent au cours du troisième trimestre, pour atteindre 6,3 millions de dollars. Les principaux marchés européens, en particulier le Royaume-Uni et les Pays-Bas, ont enregistré de solides gains. La demande eu-

Mises en chantier aux États-Unis Janvier-octobre 1999



ropéenne, menée par ces deux marchés, indique une croissance régulière, due en grande partie, à une économie actuelle saine. Au cours des neuf premiers mois de l'année, les exportations canadiennes de portes et fenêtres vers l'UE ont atteint 20 millions de dollars, soit une augmentation de 27 pour cent par rapport à l'année précédente.


Team Canada Inc. • Équipe Canada inc
Équipe commerciale
Canada des matériaux
de construction - À la
conquête du monde!

IMPORTATIONS

Les importations de portes et fenêtres ont encore augmenté au cours du troisième trimestre de l'année. Le robuste secteur de la construction a stimulé l'augmentation de la demande de produits étrangers. Les importations au cours du troisième trimestre ont augmenté de 13,6 pour cent pour atteindre 75 millions de dollars. Au cours des neuf premiers mois de l'année, le total des importations de portes et fenêtres s'est élevé à 193 millions de dollars. Ce montant représente une augmentation de 8 pour cent par rapport aux 178,6 millions de dollars enregistrés durant la même période, l'année précédente. Les États-Unis continuent d'être la source principale des importations canadiennes. Les importations de portes et fenêtres représentent environ 10 pour cent du marché intérieur.

Remarque

La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur qui est la Direction générale des produits forestiers, de métal et de construction d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



Une reprise de l'économie canadienne a contribué au rebondissement des activités de construction en 1999. Grâce aux activités marquées des mois d'été, les mises en chantier ont en général augmenté pour l'année. En novembre, les dernières données disponibles indiquaient que 147 500 mises en chantier ont eu lieu au Canada sur une base désaisonnalisée et annualisée. Les permis de construire émis jusqu'au mois d'octobre se sont élevés à 135 700, soit une hausse de 6,7 pour cent par rapport à l'année précédente. La région de Toronto est restée le marché de la construction le plus actif avec des augmentations de l'ordre de 28 pour cent au cours des dix premiers mois de l'année et a émis 29 600 permis de construire. Montréal a été le deuxième plus grand marché de la construction au cours des 10 premiers mois de 1999, avec 10 700 permis de construire émis jusqu'à présent. Ce chiffre représente une augmentation de 11 pour cent par rapport à la même période en 1998. Les activités de la construction à Edmonton ont également été vigoureuses, avec 5 900 permis de construire émis. Calgary et Vancouver, les troisième et quatrième plus grands marchés de la construction, ont connu des baisses en comparaison des chiffres enregistrés durant la même période en 1998.



Construction aux États-Unis



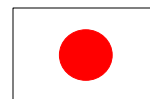
La croissance économique des États-Unis a continué sur sa lancée au cours de la fin de l'été et du début de l'automne 1999. Un taux de chômage faible, la stabilité des prix et la confiance des consommateurs ont contribué à la croissance de tous les secteurs de l'économie. Les activités relatives au logement et à la construction sont restées stables à travers toutes les régions, bien que sur une base désaisonnalisée, les mises en chantier ont légèrement baissées par rapport aux chiffres enregistrés au cours de la même période l'année précédente. Cette situation a été plus prononcée dans le cas des mises en chantier de septembre et d'octobre, où les taux au lieu d'augmenter comme au cours des années précédentes, ont baissé et semblent indiquer un ralentissement des activités de la construction et du logement aux États-Unis. Le total des mises en chantier au cours des dix premiers mois de 1999 s'est élevé à 1,42 millions d'unités. Les permis de construire en octobre ont atteint 1,584 millions sur une base désaisonnalisée et annualisée.

Mises en chantier aux États-Unis Janvier - Octobre

	Total	Ch. en % 1998/1999
Total	1 420 000	3,5 %
Nord-Est	130 100	3,5 %
Midwest	303 300	8,2 %
Sud	648 600	2,9 %
Ouest	339 100	0,7 %

Source : US Department of Commerce

Construction au Japon



L'économie japonaise a commencé à se redresser après avoir connu une récession qui a sévèrement affecté le secteur de la construction et du logement au pays. La reprise demeure fragile et une nouvelle rechute n'est pas impossible. Pour illustrer cette hypothèse, il est bon de noter que le produit intérieur brut du Japon a baissé d'un pour cent au cours du troisième trimestre, une baisse beaucoup plus grande que prévue par la plupart des économistes. Au cours des dix premiers mois de l'année, la construction de logements résidentiels au Japon a connu une légère croissance, particulièrement au cours des derniers mois de l'été. Le total des mises en chantier au Japon au cours des dix premiers mois de 1999 a atteint 1,010 million d'unités, soit une hausse de presque 1 pour cent pour l'année. Les mises en chantier au Japon de maisons préfabriquées et de construction en 2x4 ont été particulièrement impressionnantes jusqu'en octobre. Ces secteurs ont connu par rapport à l'année précédente des augmentations de 65 et 76 pour cent respectivement au cours de la même période.

