

# ❖ Le marché des fenêtres et des portes ❖

Volume 6 / 2<sup>e</sup> édition

Été 2000

## Faits saillants

- **Les expéditions sont montées en flèche au cours du premier trimestre**
- **Les exportations augmentent de 23 % grâce à la forte demande des États-Unis et de l'UE**
- **La croissance du marché intérieur pousse les importations à la hausse**
- **On prévoit que les taux d'intérêt plus élevés occasionneront un ralentissement de la croissance**



## Expéditions

La production de portes et fenêtres est montée en flèche au cours du premier trimestre de l'an 2000. La croissance continue du marché intérieur et des exportations a poussé la demande, malgré les signes initiaux de ralentissement du secteur de la construction. Par opposition aux années précédentes où le secteur des exportations avait mené la croissance des expéditions, le premier trimestre de l'année a connu des gains appréciables sur le marché intérieur apparent (MIA). Le MIA a augmenté d'environ 27 p.100 pour atteindre 499,6 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année.

Ensemble, les expéditions de portes et fenêtres en bois et en métal se sont élevées à 656 millions de dollars au cours du premier trimestre, ce qui

représente une augmentation de 26,5 pour cent. Les expéditions de portes et fenêtres en bois et en métal, sur une base désaisonnalisée et annualisée, représentent 3,31 milliards de dollars, soit une augmentation de 9,4 pour cent par rapport au quatrième trimestre de 1999 et une augmentation de 22,7 pour cent par rapport au premier trimestre de 1999. Ceci semblerait indiquer que l'industrie a connu des gains appréciables entre janvier et mars 2000.

Les expéditions de portes et fenêtres en métal ont augmenté de 29,6 pour cent pour atteindre 371 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. On attribue une partie de ces gains à l'augmentation des prix à la production telle que mesurée par l'indice des prix des produits industriels (IPPI) pour les portes et fenêtres en métal. Ce dernier a connu une hausse de 5,5 pour cent au cours du premier trimestre en comparaison

## Également dans le présent numéro

**Analyse du logement et de la construction**

**Édition spéciale**

**Inscription à SourceCAN**

**Équipe Canada 2000 :  
Beijing - Shanghai - Hong Kong**

**Étude de marché : Allemagne**

### **Commentaires ou suggestions ?**

*Communiquer avec nous :*

*Murray Hardie au*

*Tél. : (613) 954-3037*

*Télé. : (613) 952-8988*

*Courriel : [hardie.murray@ic.gc.ca](mailto:hardie.murray@ic.gc.ca)*

*ou*

*Patrick Hum au*

*Tél. : (613) 954-3048*

*Télé. : (613) 952-8988*

*Courriel : [hum.patrick@ic.gc.ca](mailto:hum.patrick@ic.gc.ca)*

des prix du premier trimestre de 1999. Cette augmentation est très probablement due à des prix plus élevés des métaux. Les expéditions de portes et fenêtres en métal, ajustées sans tenir compte de l'augmentation des prix, ont augmenté de 16 pour cent.

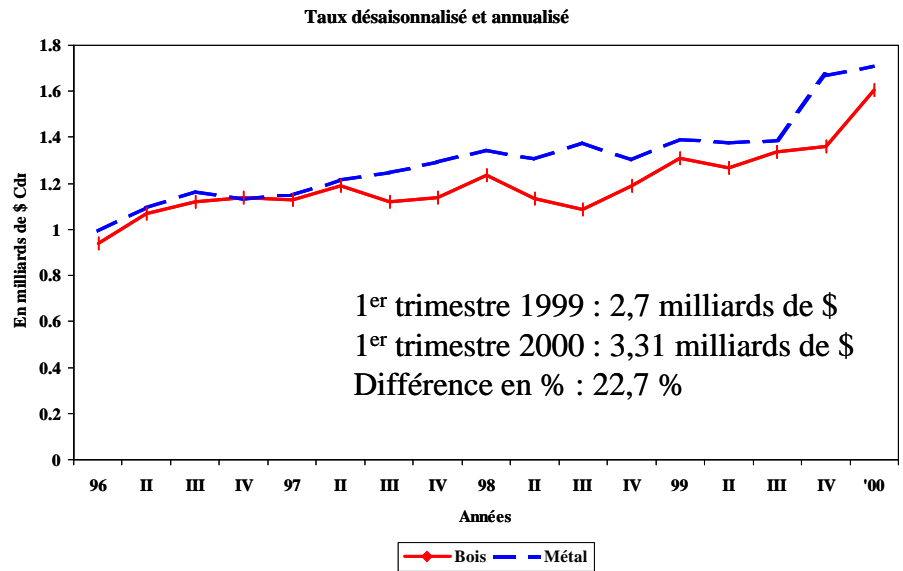
Les expéditions de portes et fenêtres en bois ont augmenté de 22 pour cent au cours des trois premiers mois, pour atteindre 284,5 millions de dollars. À la différence avec les produits en métal, l'IPPI des portes et fenêtres en bois est resté sans changement, et ceci pour le neuvième trimestre consécutif.

L'analyse d'Industrie Canada indique que la production de portes et fenêtres en PVC a augmenté à un rythme plus élevé que celui des portes et fenêtres en métal et en bois. Cette présomption est basée principalement sur les chiffres des exportations de PVC. On a estimé que la production de portes et fenêtres en plastique s'est élevée à 500 millions de dollars en 1999.

## Commerce international

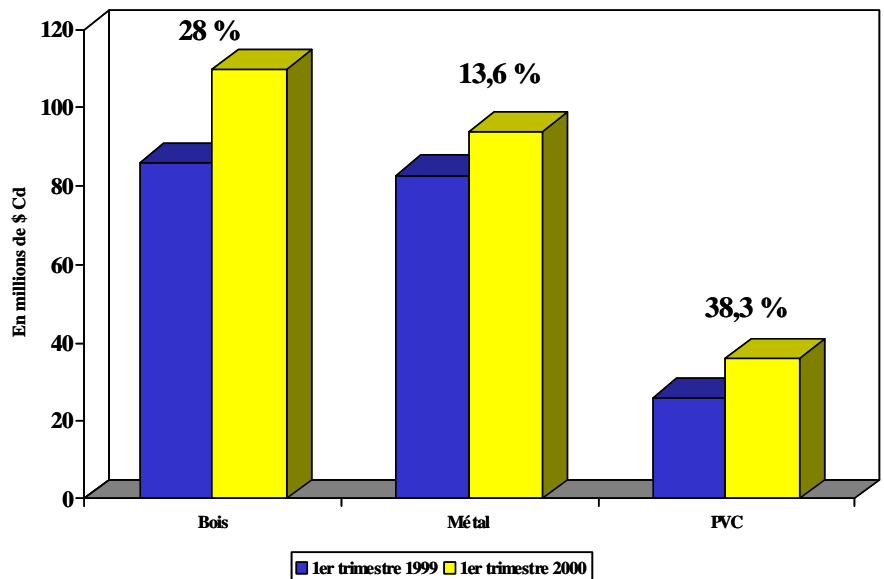
Les exportations de portes et fenêtres ont démontré une capacité de récupération considérable au cours du premier trimestre de l'an 2000. Le premier trimestre de l'année fournit traditionnellement l'allure générale pour le reste de l'année. Les exportations canadiennes de portes et fenêtres ont atteint 239,7 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année, ce qui représente une hausse de 23,2 pour cent par rapport à l'année précédente. Si cette cadence continue, les exportations de l'industrie des portes et fenêtres devraient surpasser le milliard de dollars durant l'an 2000.

### Expéditions de portes et fenêtres en métal et en bois



Source: Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada, 2000

### Exportations de portes et fenêtres par type de matériaux : 1<sup>er</sup> trimestre 2000



Source: Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada, 2000

Parmi les groupes de produits, les portes et fenêtres en PVC ont été en tête de tous les secteurs au niveau de la croissance. Les exportations ont augmenté de 38,3 pour cent pour atteindre 35,8 millions de dollars au cours du premier trimestre. Les expor-

tations des portes et fenêtres en bois ont suivi avec une croissance de 28 pour cent, et des exportations de 109,8 millions de dollars. Les exportations de portes et fenêtres en métal se sont élevées à 94 millions de dollars, soit une augmentation de 13,6

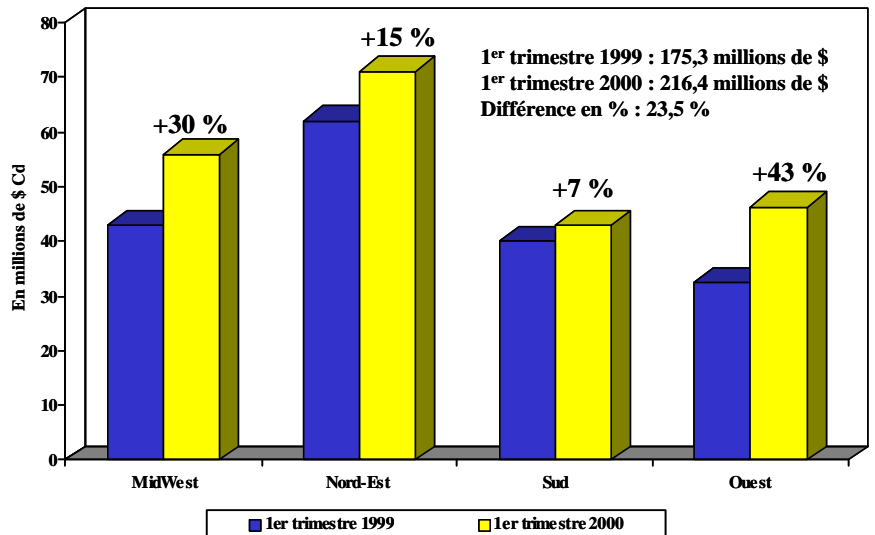
pour cent par rapport au premier trimestre de 1999.

## Exportations aux États-Unis

Les exportations canadiennes de portes et fenêtres à destination des États-Unis ont continué de grimper au cours du premier trimestre de l'année. Malgré les signes de ralentissement du secteur de la construction aux États-Unis, les exportations ont augmenté de 23,5 pour cent pour atteindre 216,4 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. Un léger déclin de la valeur du dollar canadien a continué de rendre attrayant, pour les acheteurs américains, l'achat de portes et fenêtres de fabrication canadienne. Les exportations à destination des États-Unis ont été la raison principale de la croissance de l'industrie au cours de ces dernières années et l'on s'attend à ce qu'elles demeurent un élément important de l'économie canadienne au cours de l'an 2000. Le marché des États-Unis représente 90 pour cent du total des exportations de l'industrie.

Les exportations vers l'Ouest américain ont connu le taux de croissance le plus important, avec des augmentations de l'ordre de 42,7 pour cent au cours du premier trimestre et ont atteint 46,3 millions de dollars. Une grande partie de cette croissance est attribuée à la forte demande de l'État de Washington, où les exportations ont augmenté de 96 pour cent pour atteindre 17,8 millions de dollars. Du côté des États du Midwest, les exportations ont augmenté de 30,4 pour cent pour atteindre 55,9 millions de dollars. Une forte demande du Michigan avec des hausses de 53 pour cent et des exportations de 18,8 millions de dollars, suivi du Minnesota a con-

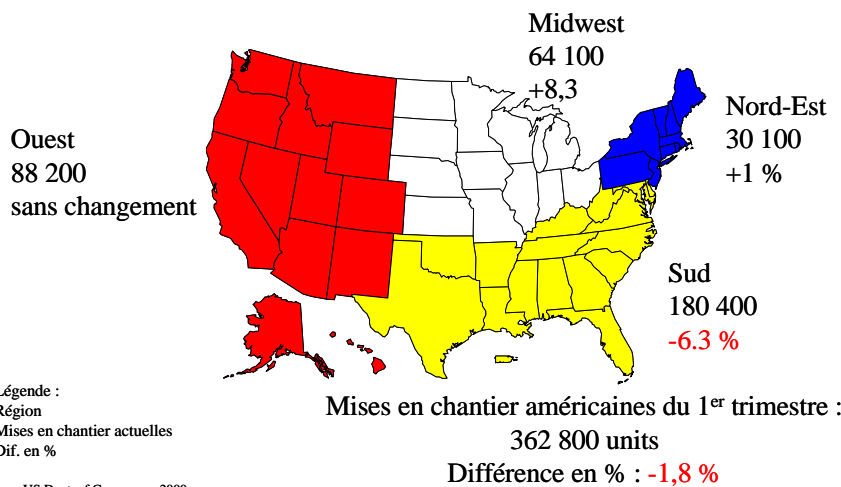
### Exportations de portes et fenêtres aux États-Unis par région



Source: Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada, 2000

### Mises en chantier aux États-Unis : 1<sup>er</sup> trimestre 2000

«... L'augmentation des taux d'intérêt influence déjà le secteur de la construction.»



Source: US Dept. of Commerce, 2000

\*\*\*\*\*  
 ★ CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET ★  
 ★ Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/pfmc> ★  
 ★ STRATEGIS ★  
 ★ Produits forestiers, de métal et de construction ★  
 ★ Prenez-en note ! ★  
 \*\*\*\*\*

tribué à la croissance des exportations vers cette région. Les exportations de portes et fenêtres vers ce dernier ont augmenté de 67 pour cent pour atteindre 8,7 millions de dollars.

Les États de la région du Nord-Est, la plus grande destination pour l'industrie canadienne des portes et fenêtres, ont connu une croissance modérée au cours du premier trimestre de l'année. Les exportations vers les États dans cette région ont augmenté de 15 pour cent pour atteindre 71,1 millions de dollars. L'État de New York, le plus grand marché d'exportation pour les fabricants canadiens, a connu une faible augmentation de 1,8 pour cent au cours des trois premiers mois de l'année. Un ralentissement des mises en chantier et de la construction dans les États du Sud a également causé un ralentissement du taux de croissance des exportations de portes et fenêtres vers cette région. Les exportations vers les États du Sud, le plus grand marché de la construction aux États-Unis, ont augmenté de 6,8 pour cent pour s'élever à 43 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année.

## Exportations vers les marchés d'outre-mer

Les exportations à destination des marchés d'outre mer durant le premier trimestre ont été très irrégulières. Les exportations à destination de l'Union européenne ont connu de robustes gains, avec des hausses de 23,6 pour cent pour atteindre 6 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. La demande euro-

péenne a augmenté considérablement en raison des économies plus vigoureuses dans la plupart des pays européens, principalement au Royaume-Uni et en France. Le Royaume-Uni est le principal marché d'exportation de portes et fenêtres fabriquées au Canada de l'EU. Les exportations à destination de ce pays ont augmenté de 13 pour cent pour atteindre 2,8 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année.

Malgré une augmentation importante de la demande en 1999, les exportations canadiennes de portes et fenêtres à destination du Japon ont chuté de 13 pour cent au cours du premier trimestre 2000 pour enregistrer 5,6 millions de dollars. Les exportations vers la région de l'Asie-Pacifique ont continué de chuter avec des baisses de l'ordre de 77 pour cent au cours des trois premiers mois de l'année.

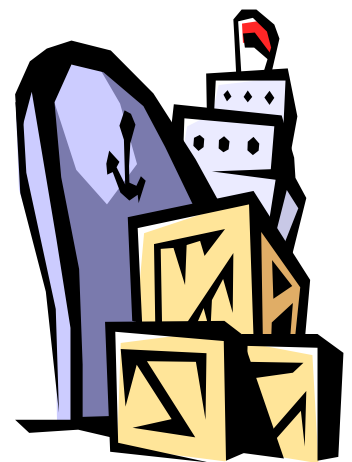
## Importations

L'essor du marché canadien des portes et fenêtres a entraîné une résurrection des importations. Les importations ont augmenté de 11,7 pour cent pour atteindre 56,3 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'année. L'Ontario, et ce n'est étonnant, est en tête des importations de portes et fenêtres (31 pour cent ou 17,5 millions de dollars). L'État de Washington a été la plus grande source des importations de portes et fenêtres avec un total de 8,6 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. Les États-Unis représentent 97 pour cent du total des importations canadiennes du secteur des portes et fenêtres. Les portes en bois représentent 34 pour cent du total des importations.

## Nouvelles de l'industrie

### Réunion d'automne de l'ACMFP) et WIN-DOOR '00 Du 15 au 17 novembre à Toronto

L'Association canadienne des manufacturiers de fenêtres et de portes (ACMFP) tiendra sa réunion d'automne en même temps que l'exposition WIN-DOOR 2000 qui aura lieu du 15 au 17 novembre au Centre des conventions de la métropolitaine. WIN-DOOR inclura des réunions de comités techniques, des présentations sur l'état de l'économie et les Comités de travail de l'Association présenteront les résultats de leurs travaux. Pour obtenir de plus amples renseignements sur WIN-DOOR 2000, veuillez communiquer avec Jennifer Reid de L'ACMFP au 613-233-6205 ou par courriel à l'adresse suivante : [jreid@cwdma.ca](mailto:jreid@cwdma.ca)



## Remarque

La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur, la Direction générale des industries de la fabrication d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.



## Analyse de la construction et du logement

### Canada



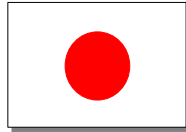
**Mises en chantier (Jan-Avril) : 39 605**

**Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 158 300**

**Croissance du PIB (1<sup>e</sup> trimestre) : 4.9 % annualisée**

Bien que l'économie canadienne demeure saine et robuste, les préoccupations concernant les taux d'intérêt et l'inflation influenceront les activités de construction tout au long de l'année. Les mises en chantier canadiennes en avril, sur un taux annuel désaisonnalisé et annualisé, ont baissé de 5,4 pour cent par rapport à mars. Le total des permis de construire émis au Canada était de 45 900 par les quatre premiers mois de l'année, et sont restés sans changement par rapport à l'année précédente. Les permis de construire à Toronto et à Vancouver ont baissé de 6,4 et 5,5 pour cent au cours des quatre premiers mois de l'année. Malgré les augmentations prévues vers la fin de l'année des taux d'intérêt hypothécaire, on s'attend à ce que les mises en chantier de nouveaux logements demeurent légèrement au-dessus du niveau des années précédentes.

### Japon



**Mises en chantier (Jan-Avril) : 398 990**

**Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 1,236 million**

**Croissance du PIB (1<sup>e</sup> trimestre) : 2.4 % annualisée**

Après avoir connu un ralentissement au cours des deux trimestres consécutifs, l'économie japonaise a crû de 2,4 pour cent durant les trois premiers mois de l'année. Une partie de cette croissance du premier trimestre a été attribuée au secteur du logement et de la construction. La demande pour de nouveaux logements était en hausse 5,2 pour cent au cours du premier trimestre, et a atteint 398 990 unités en avril. Les mises en chantier de logements construits en deux par quatre ont augmentés de 14 pour cent au cours du premier trimestre, alors que les mises en chantier de maisons préfabriquées sont restés au même niveau que l'année précédente durant la même période.



### États-Unis



**Mises en chantier (Jan-Avril) : 515 400**

**Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 1,656 million**

**Croissance du PIB (1<sup>e</sup> trimestre) : 5.4 % annualisée**

Malgré plusieurs augmentations des taux d'intérêt, l'économie des États-Unis continue de croître à un rythme accéléré. On s'attend à ce que la croissance économique rapide ralentisse car les effets des précédentes hausses des taux d'intérêt commencent à se faire sentir. Ces hausses, sous forme de taux d'intérêt hypothécaire plus élevés, influencent déjà le secteur de la construction. Le total des mises en chantier au cours des quatre premiers mois a légèrement baissé, pour s'élever à 515 400 unités. Les mises en chantier dans toutes les régions ont ralenti et plus notamment dans la région du Sud, la plus importante région des États-Unis, où les mises en chantier ont baissé de 4 pour cent par rapport à l'année précédente. Les permis de construire en avril étaient de 1,597 millions sur une base désaisonnalisée et annualisée, soit une baisse de 1 pour cent par rapport à l'année précédente.

## Édition spéciale

### Inscription à SourceCAN

L'inscription à SourceCAN a été conçue comme guichet unique permettant l'accès à la plus grande base de données complète et actuelle des entreprises canadiennes disponibles en direct. Elle offre des services destinés à aider les entreprises à trouver des clients sur les marchés d'exportation. SourceCAN aide également à identifier et à développer des relations entre les fabricants canadiens et étrangers aussi bien pour la localisation de sources d'approvisionnement que pour l'importation. La **brochure incluse** fournit plus de détails au sujet de SourceCAN. Pour inscrire votre entreprise à SourceCAN, rendez-vous à l'adresse suivante : [www.sourcecan.com](http://www.sourcecan.com).

### Équipe commerciale Canada 2000 : Beijing - Shanghai - Hong Kong



Une mission de l'Équipe commerciale Canada à destination de la Chine, prévue entre le 18 et le 26 novembre 2000, est organisée par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. La mission sous le leadership du premier ministre se rendra à Beijing, Shanghai et Hong Kong. Les entreprises intéressées de se joindre à cette mission ou désirant obtenir de plus amples renseignements peuvent visiter le site Web de l'Équipe Canada 2000 sur la mission en Chine à l'adresse suivante : <http://www.tcm-mec.gc.ca/China/menu-f.asp>



### Étude de marché : Allemagne

La Division des recherches de marché du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a publié une étude intitulée « Le marché de la construction sur charpente en bois et des composantes en Allemagne ». L'étude se concentre sur le marché allemand des maisons préfabriquées et des composantes telles les portes, les fenêtres et les armoires de cuisine. Vous pouvez accéder à cette étude et à d'autres études de marché sur le site Web d'Infoexport à : <http://www.infoexport.gc.ca/main-f.asp?act=3&nid=565>.

Visiter ce site régulièrement pour obtenir les dernières mises à jour et les nouvelles études de marché.