

augmenté considérablement dans toutes les régions. La région de l'Ouest fût la seule qui a enregistré un taux de croissance en dessous de la moyenne américaine. Un début d'année assez lent des exportations vers de nombreux États tels que la Californie, Washington, le Nevada et Hawaii est la cause principale du manque relatif de performance de ce marché. Cependant, une augmentation récente des expéditions en Californie a contribué à rapprocher les exportations de cette région beaucoup plus près de la moyenne américaine.

Après avoir commencé l'année en flèche, les exportations canadiennes d'armoires de cuisine au Japon ont considérablement ralenti durant les derniers six mois. Ce ralentissement coïncide avec l'introduction de l'augmentation de l'impôt sur les biens de consommation au Japon qui est entré en vigueur en avril 1997. L'introduction de cet augmentation d'impôt a eu pour conséquence une chute prononcée des activités de la construction et de l'économie japonaise en général durant le deuxième trimestre de l'année.

Gâce aux exportations à destination de l'Espagne, de la France et de la Suède, les exportations canadiennes d'armoires de cuisine vers l'Union Européenne ont nettement augmenté durant les huit premiers mois de l'année.

EXPORTATIONS À L'ÉTRANGER D'ARMOIRES DE CUISINE ET DE COIFFEUSES DE SALLE DE BAIN EN 1997

Pays de destination	EXPORTATIONS (jan-août) (en milliers de \$ cdn)	Changement en pourcentage
Japan	3 888	+7.2
Union Européenne	1 438	+55
Autre	1 831	-12

Source : Statistique Canada

4e Forum national de l'ACFAC Du 11 au 13 mars 1998

L'Association canadienne des fabricants d'armoires de cuisine tiendra son quatrième Forum national au Château Mont Ste-Anne à Beaupré, Québec, qui se situe à quelques kilomètres à l'est de la ville de Québec. Pour obtenir de plus amples détails, appelez Sue Cardinal au (613) 233-6205.

Analyse de la construction et du logement



Canada

L'industrie canadienne de la construction résidentielle a connu cette année une forte reprise avec une augmentation de 22 p. 100 du nombre de permis de construction émis par rapport aux chiffres enregistrés l'année précédente durant les neuf premiers mois de l'année. Jusqu'en septem-

bre, cette année a connue la plus forte augmentation de mises en chantier de constructions résidentielles au Canada depuis 1990. Toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse et de la Colombie-Britannique, ont enregistré des augmentations d'activités sur douze mois. La croissance a été très forte au Québec (29%), en Ontario (41%) et en Alberta (44%).



États-Unis

Les mises en chantier américaines semblent être normales et finiront l'année légèrement en dessous de leurs niveaux de 1996, qui a été leur meilleure année depuis 1988. Durant les neuf premiers mois de 1997, les mises en chantier américaines étaient 2 p. 100 en dessous de leurs niveaux pendant la même période l'année précédente. Durant cette période, les mises en chantier ont augmenté de 3,5 p. 100 dans la région du Nord-Est et sont virtuellement restées au même niveau dans la région du Sud tandis qu'elles ont baissé de 3,7 p. 100 dans l'Ouest et de 7,5 p. 100 dans la région du Midwest.

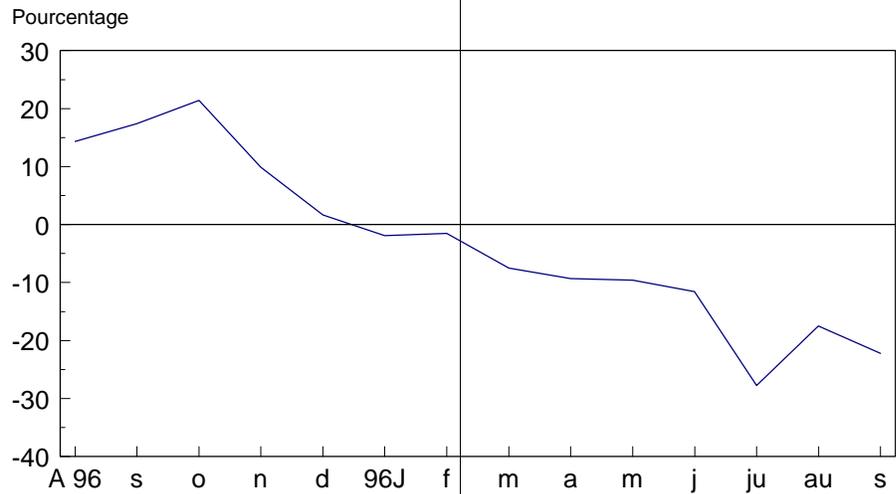


Japon

Bien qu'un ralentissement économique temporaire était prévu au Japon après l'augmentation de l'impôt sur les produits de consommation en avril, l'industrie ne prévoyait pas un ralentissement des activités aussi important. Entre avril et juin, le Japon a enregistré la plus forte baisse trimestrielle de son rendement économique depuis le début des années 1970. Le secteur de la construction résidentielle a été sévèrement touché par cette baisse avec une diminution de l'ordre de 13 p. 100 dans les mises en chantier durant les neuf premiers mois de l'année. La construction de résidences privées a été particulièrement touchée par cette baisse tandis que la construction de condominium a montré certains signes d'amélioration ces derniers mois.

Pour faire face à la faiblesse de l'économie, le gouvernement japonais a réduit les taux d'intérêt qui étaient déjà bas. Bien que la diminution des taux d'intérêt soit un stimulant pour la construction résidentielle, ils peuvent aussi causer des délais pour les acheteurs éventuels qui préfèrent attendre en anticipation d'une nouvelle diminution des taux.

Mises en chantier au Japon / Changement en pourcentage



Une nouvelle édition du répertoire sur les produits à valeur ajoutée est en route

Une nouvelle édition du répertoire canadien des exportateurs de produits à valeur ajoutée est au stage de la rédaction. Ce répertoire qui introduit les entreprises canadiennes des industries des portes et fenêtres, des armoires de cuisine, des planchers en bois et des moulures est un effort de collaboration entre l'ACFPB, l'ACAC et l'ACIB. Ce répertoire est un document de qualité supérieur, sur papier lustré, contenant des photos en couleur qui

met en valeur les informations des entreprises exportatrices de l'industrie. 10 000 copies du document seront publiées et distribuées à travers le monde par Industrie Canada aux ambassades canadiennes et au personnel des missions commerciales. Il sera aussi distribué et disponible à toutes les foires commerciales internationales où le gouvernement fédéral est présent. De plus, chaque inscription paraissant dans le répertoire sera mise en valeur sur le site web du "[Répertoire canadien des matériaux de construction](#)" (veuillez vous référer à la section "Quoi de nouveau sur le web" dans cette publication). Si vous désirez participer, veuillez contacter France Roy au (613) 233-6205.

Remarque

La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur qui est la Direction des industries forestières et des matériaux de construction d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.



Édition spéciale : Quoi de nouveau sur le Web

Ces dernières années, nous avons connu une véritable explosion du volume d'informations disponibles aux exportateurs et aux fabricants canadiens sur Internet. Pour aider les entreprises à faire face à cet immense volume d'information en pleine effervescence, plusieurs organismes des secteurs privé et public ont développé des sites destinés à offrir l'accès à un guichet unique pour obtenir de l'information sur des sujets spécifiques. Parmi ces sites, mentionnons celui du gouvernement fédéral "ExportSource" qui a été inauguré récemment et celui de l'inforoute de la forêt canadienne du Conseil canadien du bois. D'autres sites intéressants incluent celui du répertoire canadien des matériaux de construction et celui des données commerciales en direct.

ExportSource :

<http://exportsource.gc.ca>

Issu du partenariat entre Industrie Canada, le ministère des Affaires Étrangères et autres organismes du gouvernement fédéral, ce site web est destiné à regrouper l'information publiée par l'administration fédérale pour des exportateurs, sous le même toit. Ce site fournit de l'information sur la recherche de marché, le financement des exportations, la réglementation et les méthodes concernant les exportations, des statistiques de commerce, des contacts à l'étranger, ainsi qu'une liste de foires commerciales et de missions. En cherchant à travers

diverses bases de données du gouvernement fédéral regroupées sous le même site, ExportSource élimine les démarches qui peuvent survenir lorsque l'on doit courir à droite et à gauche pour recueillir de l'information provenant de sources différentes.

Données commerciales en direct

http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/engdoc/tr_homep.html

La base de données commerciales en direct d'Industrie Canada vous permet de faire des recherches détaillées sur les tendances d'importation et d'exportation entre le Canada et les États-Unis par industrie ou par produit. Pour avoir accès gratuitement aux données commerciales les plus récentes, veuillez simplement suivre étape par étape les directions offertes sur le site. Vous pouvez avoir accès à ces données directement en vous rendant à l'adresse ci-dessus ou en visitant le site de Strategis et celui d'ExportSource.

Pour obtenir des données sur les exportations et les importations de l'industrie des armoires de cuisine et des coiffeuses de salle de bain, veuillez effectuer vos recherches en utilisant le code 2542 de la CTI.

Le répertoire canadien des matériaux de construction

<http://canadabuild.com>

Le nouveau site web du "Répertoire canadien des matériaux de construction" permet aux entreprises de

faire de la publicité sur leurs produits et de les faire connaître aux éventuels clients à travers le monde entier. Que vous recherchiez des produits en bois ou des maisons préfabriquées, ce site où vous trouverez des entreprises canadiennes prêtes à exporter et leurs produits, sera idéal pour répondre à vos questions. La base de données du site est conçue pour trouver facilement les fournisseurs et les fabricants canadiens par entreprises, produits et provinces.

Tous les participants inclus dans la dernière publication du répertoire des exportateurs canadiens de matériaux de construction à valeur ajoutée figurent déjà sur le site. Veuillez visiter le site à l'adresse mentionnée ci-dessus et voir pour vous-même comment ce produit pourrait améliorer vos ventes.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de l'inscription de votre entreprise sur ce site, veuillez contacter :
Ken Montgomery
Téléphone : (613) 954-3053
Télécopieur : (613) 952-8384
Courrier électronique :
montgomery.ken@ic.gc.ca
ou visitez directement le site pour obtenir de l'information.

L'inforoute de la forêt canadienne
www.forest.ca

En novembre dernier, un consortium de groupes représentant l'industrie forestière canadienne, mandataires du

gouvernement, de l'industrie et d'autres groupes intéressés ont annoncé le lancement de **l'inforoute de la forêt canadienne (IFC)**.

On pourrait décrire l'IFC comme étant une passerelle ou un recueil, ou à vrai dire un genre de "pages jaunes" qui permettront aux abonnés de Internet de se brancher sur un grand nombre de sites web reliés à tous les aspects de l'industrie canadienne forestière.

Ces sites, originaires de plusieurs sources, rassemblent le spectre au complet des produits forestiers canadiens (des pâtes et papier, en passant par les bois de haute technologie, jusqu'au sirop d'érable), la gestion forestière et des informations sur la sylviculture. Ce site sera dynamique, il utilisera les dernières technologies, il sera rapide et sera accessible par tous les explorateurs Web courants.

Les principales caractéristiques de l'inforoute de la forêt canadienne sont les suivantes :

- un **"arbre" de la foresterie et des catégories par sujet des produits forestiers** - à l'extrémité de chaque branche se trouve un lien de branchement pour accéder à un autre site renfermant des informations plus spécifiques sur le sujet choisi dans cette catégorie.
Un programme de recherche identifiera les mots clés pertinents à la foresterie ou aux produits forestiers que vous aurez choisi, effectuera les recherches et vous retournera l'information.
- **une liste d'adresses électroniques** des principaux intervenants de l'industrie canadienne forestière et des produits forestiers **sur laquelle vous pouvez**

effectuer des recherches

La possibilité pour tous les sites connexes à l'industrie forestière de garder en mémoire des pages intéressantes sur le réseau.

- **un tableau d'affichage interactif** pour afficher des messages et poser des questions pour discussions ouvertes.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez contacter Peter Mazikins du Conseil canadien du bois par courrier électronique à l'adresse suivante : pmazikins@cw.ca, ou par télécopieur : 613-747-6264, ou au téléphone : 613-747-5544.

Statistiques de l'industrie canadienne / Aperçu industriel

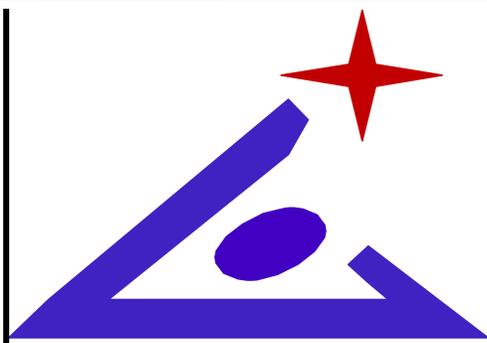
<http://strategis.ic.gc.ca/SSG/io00201e.html>

Version française :

<http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/io00201f.html>

Un nouveau produit intitulé "Aperçu industriel" est disponible sur le site Web Strategis d'Industrie Canada. Les rapports d'Aperçu industriel sont une analyse des tendances de l'industrie canadienne en matière de production, d'investissement, de recherche-développement, d'emploi et de commerce. Dans la mesure du possible, et dans les cas où les données sont disponibles, une analyse comparative américaine est aussi fournie. Ce produit utilise le système de code de la CTI.

Pour l'industrie des armoires de cuisine et des coiffeuses de salle de bain, utilisez le code 2542 de la CTI.



Secteur de l'industrie
Direction générale des
industries forestières et
des matériaux de
construction

Industry Sector
Forest Industries &
Building Products Branch