

INDUSTRIE CANADA

❖ Le marché des armoires de cuisine en bois ❖

Volume 4 1ère édition

Printemps 1998

La relance du marché canadien de la construction entraîne les expéditions à battre de nouveaux records

Les exportations culminent

L'économie américaine continue sur sa lancée

Expéditions

Les expéditions canadiennes d'armoires de cuisine ont atteint de nouveaux records en 1997. Tel que nous l'avions prévu dans notre dernière publication trimestrielle, les expéditions de fin d'année ont augmenté de 14,5 p. 100 pour atteindre 1,192 milliard de dollars en 1997, en comparaison avec 1,04 milliard de dollars en 1996. Le marché interne très stable de la construction a contribué à favoriser les expéditions d'armoire de cuisine tout au cours de l'année. Une augmentation de la demande d'armoires de cuisine canadiennes aux États-Unis a également aidé les expéditions et les exportations à atteindre de nouveaux records.

Au cours du troisième et du quatrième trimestre, les expéditions sont restées relativement stables et bien au-dessus des niveaux enregistrés en 1996 durant la même période. Les expéditions sur une base désaisonnalisée ont augmenté de 9 p. 100 durant le quatrième trimestre par rapport à la même période en 1996, mais sont restées virtuellement sans changement en se basant sur le taux annuel désaisonnalisé de 1,205 milliard de dollars du troisième trimestre.



Le marché interne des armoires de cuisine a été très actif en 1997. Les expéditions de l'industrie canadienne vers ces marchés ont atteint une valeur de 824,2 millions de dollars en 1997, ce qui représente une augmentation de plus de 9 p.

Également dans le présent numéro

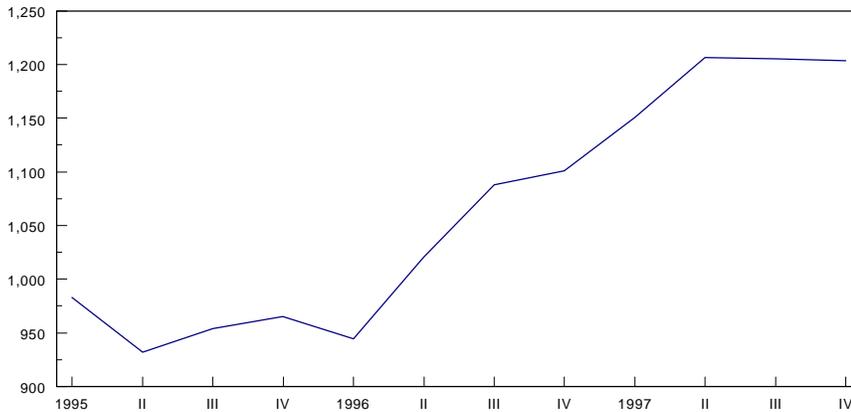
L'analyse de la construction et du logement

À l'affiche : les sites intéressants sur le Web

100 par rapport au chiffre de 754,1 millions de dollars atteint en 1996. Le marché du logement au Canada a très fortement stimulé l'augmentation des importations. En 1997, les importations d'armoires de cuisine et de coiffeuses de salle de bains sont montées en flèche, avec des augmentations de 66,5 p. 100 pour atteindre 36 millions de dollars. Bien que les importations aient augmenté en 1997, 96 p. 100 des expéditions du marché canadien de ce secteur, qui se chiffrent à 860 millions de dollars, provenaient de fabricants canadiens.

Expéditions canadiennes d'armoires de cuisine sur une base désaisonnalisée et annualisée

En millions de \$ Cdn



Source : Statistiques Canada, Industrie Canada, 1998

Si vous avez des commentaires ou des suggestions, ou si vous voulez que votre nom soit ajouté à la liste de distribution d'Industrie

Canada, veuillez contacter :
Murray Hardie au tél : (613) 954-3037

Télécopieur : (613) 952-8384

Courrier électronique :

hardie.murray@ic.gc.ca

ou

Tom Rosser au : tél : (613) 957-7803

Télécopieur : (613) 941-8048

Courrier électronique :

rosser.tom@ic.gc.ca

Commerce international

Durant le quatrième trimestre, les exportations d'armoires de cuisine en bois ont continué de grimper. Les exportations totales de l'industrie ont augmenté de 28,5 p. 100 pour atteindre 368,8 millions de dollars en 1997. Les exportations ont représenté 31 p. 100 des expéditions totales, soit une augmentation de 27,5 p. 100 par rapport aux niveaux de 1996.

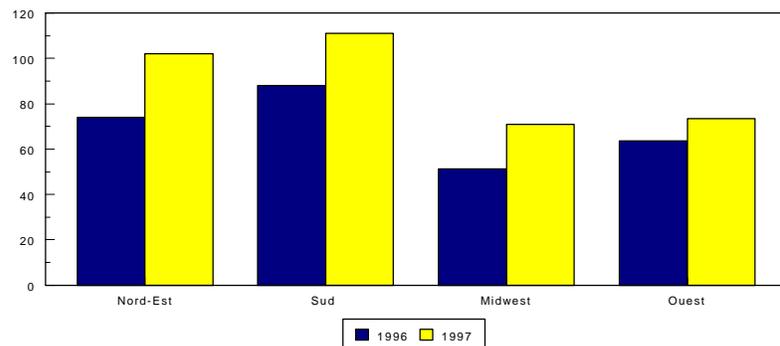
L'économie stable des États-Unis a poussé la demande des armoires canadiennes de cuisine en 1997. Les exportations vers les États-Unis ont augmenté de 29 p. 100 pour atteindre 357,6 millions de dollars, en comparaison avec 276,9 millions de dollars en 1996. Le marché américain a représenté 97 p. 100 du total des exportations d'armoires de cuisine fabriquées au Canada.

Les exportations vers les États du Sud, le plus grand marché des États-Unis pour le secteur canadien des armoires de cuisine, ont

Exportations d'armoires de cuisine aux États-Unis par région 1993-1997

En millions de \$ Cdn

Total en 1997 : 357,6 millions de \$



Source : Statistiques Canada

augmenté de 26 p. 100 pour atteindre 111,1 millions de dollars en 1997 et ont représenté 31 p. 100 des exportations aux États-Unis. La croissance des expéditions canadiennes vers cette région est due aux grosses demandes provenant de la Floride et de la Géorgie. La région du Nord-Est des États-Unis a enregistré la plus grande croissance en 1997 avec des augmentations en flèche de l'ordre de 39 p. 100 pour atteindre 102 millions de dollars, en comparaison avec les 73,9 millions de dollars de 1996. Cette situation a été due en grande partie à l'État de New York qui est main-

tenant, au niveau des États, le plus grand marché américain pour l'industrie des armoires de cuisine canadiennes. Les expéditions vers le Midwest ont augmenté de 38 p. 100 pour atteindre 70,9 millions de dollars en 1997. L'ouest des États-Unis a été la seule région dont la croissance a été inférieure à la moyenne, avec des exportations qui ont seulement augmenté de 15 p. 100 pour atteindre 73,3 millions de dollars. En général, la balance commerciale (exportations moins importations) est fortement en faveur du Canada.

Exportations outre-mer

Les exportations d'armoires de cuisine vers le Japon se sont chiffrées à 5,9 millions de dollars en 1997, une augmentation de 10,5 p. 100 par rapport au total de 1996. Les expéditions vers le Japon ont commencé à ralentir durant le troisième trimestre en raison de l'introduction de l'impôt sur les biens de consommation. En dépit d'une économie faible au Japon, les bons résultats du quatrième trimestre ont aidé la moyenne des exportations de l'industrie canadienne d'armoires de cuisine. Bien que 1997 se soit terminée sur une note encourageante en ce qui concerne les exportations d'armoires de cuisine, on s'attend à ce que le marché de la construction et du logement au Japon demeure

Exportations canadiennes d'armoires de cuisine aux États-Unis

Régions	% du total en 1997	Total 1997 en milliers	Changement en %
Total É-U	100	357 606	+29,1
Nord- Est	28,5	102 050	+39,6
Sud	19,8	111 080	+26,1
Midwest	31,1	70 900	+38
Ouest	20,5	73 347	+15

encore faible en 1998. Les exportations de l'industrie canadienne d'armoires de cuisine vers l'union européenne ont augmenté en raison d'une demande plus grande de la part de l'Espagne, de la France, du

Danemark et de la Suède. Les exportations vers l'UE se sont chiffrées à 2,1 millions de dollars en 1997, une augmentation de 45 p. 100 par rapport au montant de 1,4 million de dollars atteint en 1996.

Exportations d'armoires de cuisine par destination - 1997

En millions de dollars

1	États-Unis (Total)	357.606	26	Caroline du Sud	3.965
2	New York	33.748	27	Maryland	3.962
3	Californie	31.629	28	Maine	3.898
4	Floride	30.029	29	Indiana	3.685
5	Georgie	20.977	30	Minnesota	3.323
6	Illinois	20.484	31	Tennessee	2.273
7	Massachusetts	17.432	32	Oregon	2.134
8	Caroline du Nord	14.582	33	Montana	1.750
9	Texas	13.598	34	Utah	1.632
10	Michigan	12.783	35	Iowa	1.455
11	Colorado	12.739	36	Hawaii	1.405
12	Vermont	12.662	37	Kentucky	1.377
13	Virginie	11.759	38	Louisiane	1.217
14	Wisconsin	11.538	39	New Mexico	1.149
15	Pennsylvanie	11.305	40	Kansas	1.083
16	Washington	10.858	41	North Dakota	1.023
17	New Jersey	10.551	42	West Virginia	.917
18	Ohio	8.813	43	Nebraska	.837
19	New Hampshire	6.777	44	District of Columbia	.731
20	Japon	5.911	45	Royaume-Unis	.693
21	Missouri	5.683	46	Rhode Island	.569
22	Connecticut	5.104	47	Arkansas	.540
23	Arizona	4.852	48	Vénézuéla	.430
24	Nevada	4.810	49	Bermudes	.419
25	Alabama	4.447	50	Idaho	.342

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



En 1997, 148 600 mises en chantier ont eu lieu au Canada, ce qui représente une augmentation de 18 p. 100 par rapport à celles de 1996. Toutes les régions à l'exception de la région de l'Atlantique ont enregistré des hausses. L'Alberta et l'Ontario ont été les deux plus actives provinces du pays, enregistrant des hausses de l'ordre de 42 p. 100 et 25,6 p. 100 respectivement. 1997 a été la meilleure année en ce qui concerne les mises en chantier depuis 1990. Nous pensons que le nombre de mises en chantier au Canada demeurera élevé en 1998 et dépassera les niveaux de 1997.

Les permis de construire ont également enregistré des hausses en 1997 de l'ordre de 16 p. 100, avec un total de 155 000 permis issus. Au niveau des grandes métropolitaines, Toronto, Vancouver et Calgary ont continué d'être en tête au Canada. Cependant, Vancouver a connu une baisse de 14 p. 100. Par contre, Toronto et Calgary ont connu chacune des augmentations de permis de construire de l'ordre de 50 p. 100 et plus en 1997. Les permis de construire issus pour la ville de Montréal ont aussi enregistré d'excellents chiffres et ont augmenté de 35 p. 100.

Permits de construire canadiens - 1997

- 155 709 permis de construire ont été issus en 1997.
- Les villes de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec ont connu les plus grandes augmentations.
- Les mises en chantier au Canada ont augmenté de 18%, pour atteindre le chiffre de 147 000 en 1997.

Source : SCHL 1998

Class.	Villes	Permits de construire	CH. en % An/An.
1	Canada	155709	16.09
2	Toronto	28674	50.58
3	Vancouver	15214	-14.23
4	Calgary	11700	53.58
5	Montréal	11299	35.07
6	Edmonton	5665	45.26
7	Hamilton	3784	43.99
8	Ottawa	3688	-0.03
9	Kitchener	2747	19.07
10	Québec	2472	8.37
11	Windsor	2311	6.25
12	Oshawa	2129	32.15
13	Halifax	2098	-13.91
14	London	1833	27.65
15	St. Catharines	1760	47.40
16	Winnipeg	1558	29.40
17	Hull	1362	15.33
18	Victoria	1230	-2.61
19	Saskatoon	1155	-13.03
20	St. Johns	931	-19.53

Construction au États-Unis



Les mises en chantier aux États-Unis se sont élevées à 1,474 million en 1997, une légère baisse inférieure à 1 p. 100 par rapport à 1996. Cette baisse provient principalement d'une réduction de 5,5 p. 100 des activités de la région du Midwest. Par régions, les autres régions ont connu de modestes augmentations de mises en chantier. Le Nord-Est a augmenté de 3,5 p. 100, alors que le Sud enregistrait des augmentations

de 1,25 p. 100 par rapport aux chiffres de 1996. Les mises en chantier dans l'Ouest ont faiblement augmenté.

La région du Sud des États-Unis a été la région la plus active du marché américain du logement avec 44 p. 100 des mises en chantier totales. Par ville, Atlanta a continué d'être en tête de toutes les grandes métropolitaines américaines pour le nombre de permis de construire émis. Les grandes villes du Midwest par contre ont connu des

Remarque

La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur qui est la Direction des industries forestières et des matériaux de construction d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.

baisses importantes. Chicago a enregistré des baisses de l'ordre de 7,9 p. 100 en ce qui concerne l'émission de permis de construire. Les villes de la région du Sud telles que Dallas et Houston ont connu des taux de croissance importants.

On pense que les mises en chantier aux États-Unis en 1998 seront légèrement inférieures à celles de 1997.

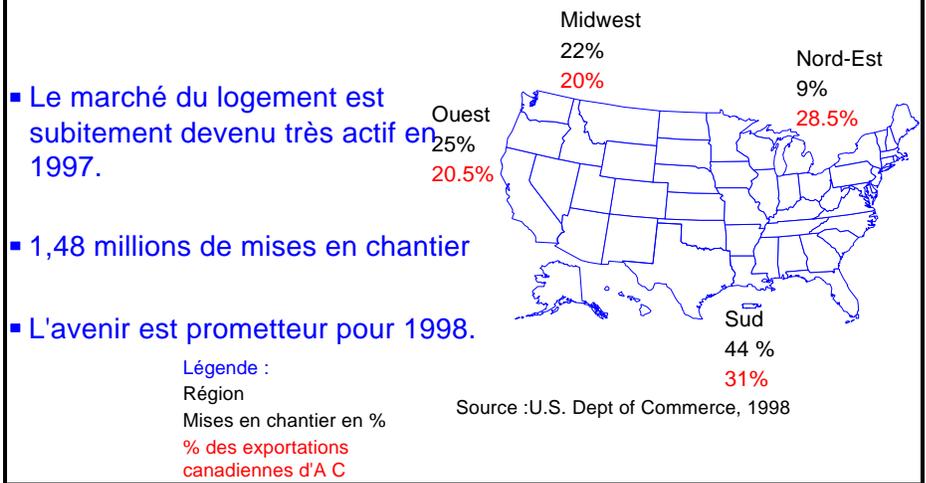
Construction au Japon



Le ralentissement économique des pays asiatiques et la hausse en avril des impôts ont eu un impact sur l'économie japonaise.

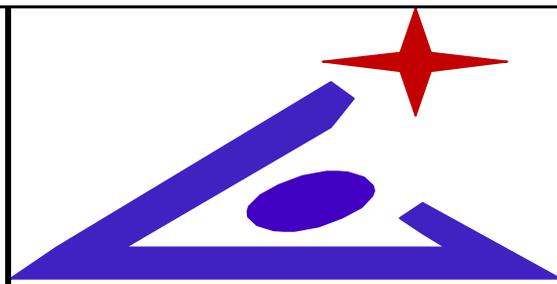
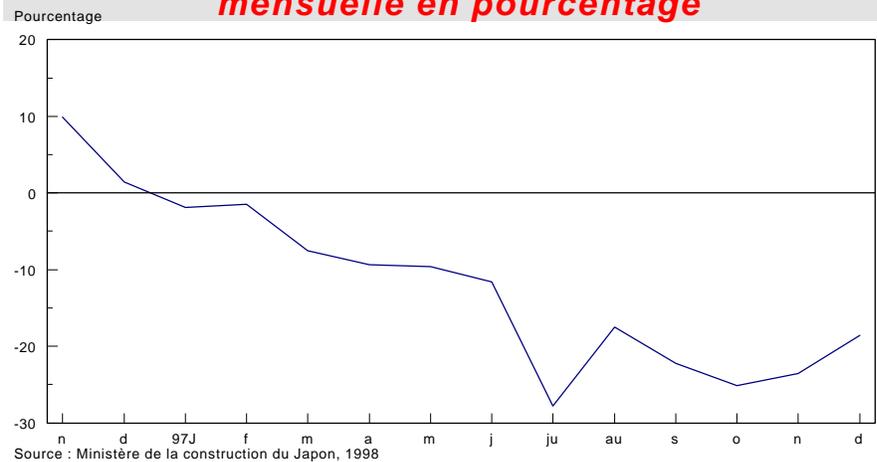
L'investissement a beaucoup baissé et la consommation est restée relativement la même en comparaison avec les niveaux de 1996. Le marché de la construction et du logement a été plus particulièrement touché en 1997 et les mises en chantier ont chuté pour atteindre seulement 1,39 million en 1997, en comparaison avec 1,64 million en 1996. Ceci représente une baisse de 15,2 p. 100. Les mises en chantier ont terminé l'année sur une mauvaise note, où les mises en chantier de décembre ont baissé de 19 p. 100 par rapport à la même période en 1996. Les effets de la hausse d'impôts, de l'interruption des réductions d'impôt sur le revenu et les questions au sujet de la sécurité de l'emploi continueront de conserver les mises en chantier bien au-dessous de leurs niveaux de 1996, en 1998.

Le marché américain du logement : mises en chantier par région en 1997



 ★ **CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET** ★
 ★ Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore> ★
 ★ **STRATEGIS** ★
 ★ Industries forestières et matériaux de construction ★
 ★ **Mettez votre signet !** ★

Mises en chantier au Japon / Fluctuation mensuelle en pourcentage



Secteur de l'industrie
 Direction générale des
 industries forestières et
 des matériaux de
 construction

Industry Sector
 Forest Industries &
 Building Products Branch



Spéciale édition : sites intéressants sur le Web

Ces dernières années, nous avons connu une véritable explosion du volume d'informations disponibles aux exportateurs et aux fabricants canadiens sur Internet. Pour aider les entreprises à faire face à cet immense volume d'information en pleine effervescence, plusieurs organismes des secteurs privé et public ont développé des sites destinés à offrir l'accès à un guichet unique pour obtenir de l'information sur des sujets spécifiques. Parmi ces sites, mentionnons celui du gouvernement fédéral "ExportSource" qui a été inauguré récemment et celui de l'infirmerie de la forêt canadienne du Conseil canadien du bois. Autres sites intéressants : le répertoire canadien des matériaux de construction et les données commerciales .

ExportSource :

<http://exportsource.gc.ca>

Issu du partenariat entre Industrie Canada, le ministère des Affaires Étrangères et autres organismes du gouvernement fédéral, ce site web est destiné à regrouper l'information publiée par l'administration fédérale pour des exportateurs, sous le même toit. Ce site fournit de l'information sur la recherche de marché, le financement des exportations, la réglementation et les méthodes concernant les exportations, des statistiques de commerce, des contacts à l'étranger, ainsi qu'une liste de foires commerciales et de missions. En cherchant à travers diverses bases de

données du gouvernement fédéral regroupées sous le même site, ExportSource élimine les démarches qui peuvent survenir lorsque l'on doit courir à droite et à gauche pour recueillir de l'information provenant de sources différentes.

Données commerciales en direct

http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/frndoc/tr_homep.html

La base de données commerciales en direct d'Industrie Canada vous permet de faire des recherches détaillées sur les tendances d'importation et d'exportation entre le Canada et les États-Unis par industrie ou par produit. Pour avoir accès gratuitement aux données commerciales les plus récentes, veuillez simplement suivre étape par étape les directions offertes sur le site. Vous pouvez avoir accès à ces données directement en vous rendant à l'adresse ci-dessus ou en visitant le site de Strategis et celui d'ExportSource.

Pour obtenir des données commerciales canadiennes sur les armoires de cuisine et les coiffeuses de salles de bains, veuillez effectuer vos recherches à partir de la CTI sous le code 2542.

Le répertoire canadien des

matériaux de construction

<http://canadabuild.com>

Le nouveau site web du "Répertoire canadien des matériaux de construction" permet aux entreprises de faire de la publicité sur leurs produits et de les faire connaître aux éventuels clients à travers le monde entier. Que vous recherchiez des produits en bois ou des maisons préfabriquées, ce site où vous trouverez des entreprises canadiennes prêtes à exporter et leurs produits, sera idéal pour répondre à vos questions. La base de données du site est conçue pour trouver facilement les fournisseurs et les fabricants canadiens par entreprises, produits et provinces.

Tous les participants inclus dans la dernière publication du répertoire des exportateurs canadiens de matériaux de construction à valeur ajoutée figurent déjà sur le site. Veuillez visiter le site à l'adresse mentionnée ci-dessus et voir pour vous-même comment ce produit pourrait améliorer vos ventes.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de l'inscription de votre entreprise sur ce site, veuillez contacter :
Ken Montgomery
Téléphone : (613) 954-3053
Télécopieur : (613) 952-8384
Courrier électronique :
montgomery.ken@ic.gc.ca