

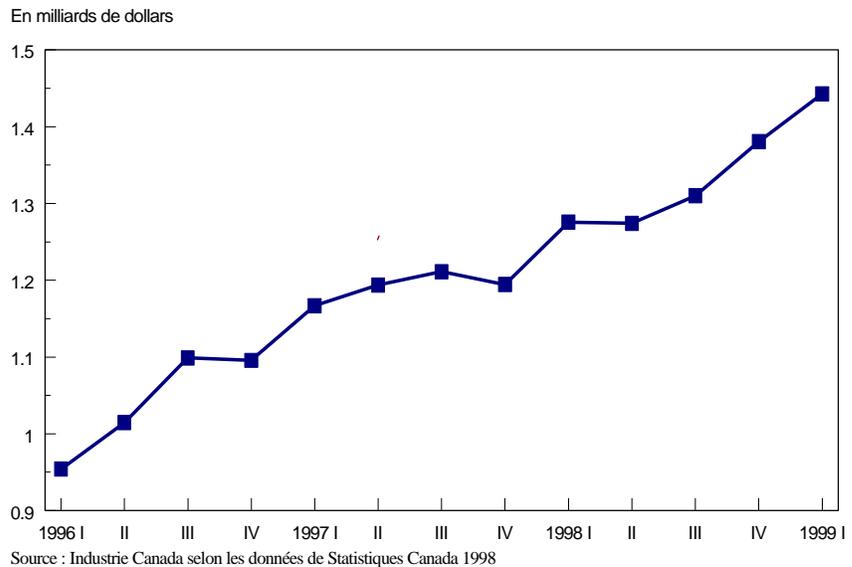
L'indice des prix des produits industriels (IPPI) pour les armoires de cuisine a très peu changé en un an. L'IPPI reflète les prix facturés par les fabricants lorsque les marchandises quittent l'usine et est influencé par les changements du taux de change. Il n'inclut pas les impôts indirects, le transport et autres coûts de vente au détail.

Exportations

Les exportations d'armoires de cuisine ont augmenté de 20 p.100 pour atteindre 127,2 millions de dollars au cours du premier trimestre 1999. Une hausse en comparaison des exportations de 106 millions de dollars enregistrés au cours des trois premiers mois de 1998. En se basant sur les exportations du premier trimestre, Industrie Canada prévoit que les exportations de 1999 seront de l'ordre d'environ 550 millions de dollars. Les États-Unis, qui représentent 99 p.100 du total des exportations, restent le seul important marché d'exportation pour les exportateurs de l'industrie canadienne d'armoires de cuisine. Le climat économique défavorable du Japon et d'autres pays de l'Asie-Pacifique a limité les exportations canadiennes à destination de cette région au cours des trois premiers mois de l'année. Les exportations du premier trimestre de l'année, ont représenté 40 p.100 des expéditions de l'industrie canadienne des armoires de cuisine. À titre de comparaison, le total des exportations pour l'année 1998, s'était élevé à 36 p.100 de la production de l'industrie.

Expéditions canadiennes d'armoires de cuisine (1996-1999)

Désaisonnalisées et annualisées



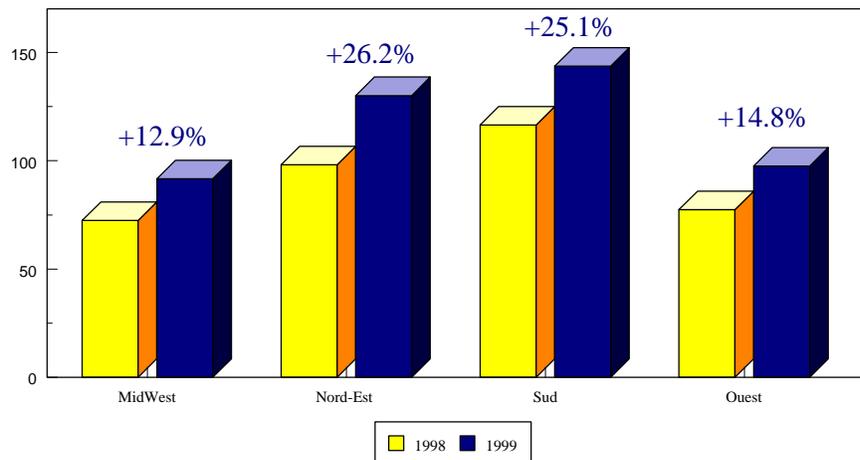
Exportations d'armoires de cuisine aux États-Unis Comparaison par région du 1er trimestre 1998 et 1999

1998 (Jan-mars) : 104,5 millions de \$

1999 (Jan-mars) : 126,3 millions de \$

Variation d'une année à l'autre en % **Changement = 20,8 %**

En millions de \$ Cdn



CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET

Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore>

STRATEGIS

Industries forestières et matériaux de construction

Prenez-en note !

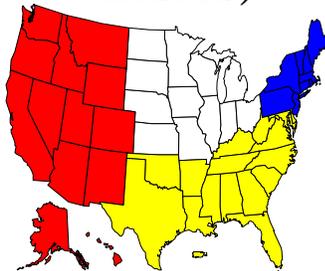
Exportations aux États-Unis

La demande américaine d'armoires de cuisine de fabrication canadienne a continué d'être forte au cours du premier trimestre 1999. Entre janvier et mars, les exportations d'armoires de cuisine à destination des États-Unis ont atteint 126,3 millions de dollars, soit une augmentation de 20,8 p.100 par rapport aux 104,5 millions de dollars enregistrés durant la même période, l'année précédente. Les fortes exportations vers les États-Unis ont été soutenues par un marché très actif de la construction et de la rénovation. Ce dernier a profité d'un hiver exceptionnellement chaud dans certaines régions principales pour commencer la saison de la construction de bonne heure. En général, les régions importantes aux exportateurs canadiens d'armoires de cuisine ont connu une croissance particulièrement forte.

Au cours du premier trimestre de 1999, la région du Nord-Est des États-Unis a été en tête des autres régions en ce qui concerne le niveau de croissance. Les exportations canadiennes vers cette région se sont élevées à 36,1 millions de dollars, soit une hausse de 26,2 p.100 par rapport aux 22,5 millions de dollars enregistrés durant le premier trimestre de 1998. New York, le plus grand marché des États du Nord-Est et en fait des États-Unis, a reçu des marchandises de fabrication canadienne d'une valeur de 12,02 millions de dollars, ce qui représente presque 10 p.100 du total des exportations d'armoires de cuisine aux États-Unis. Les exportations vers la région du Sud ont également continué d'être importantes au cours des trois premiers mois de l'année. Les expéditions vers ces États du Sud ont augmenté de 25,1 p.100, pour atteindre 41,6 millions de dollars entre janvier et mars. La Floride, la Caroline du Nord, et la Géorgie ont été les principaux marchés de la région avec les exportations canadiennes de l'ordre de 11,7, 8,8 et 6,2

Exportations aux 15 principaux États américains 1999 Le trimestre

(En milliers de dollars Cdn)



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada, 1999

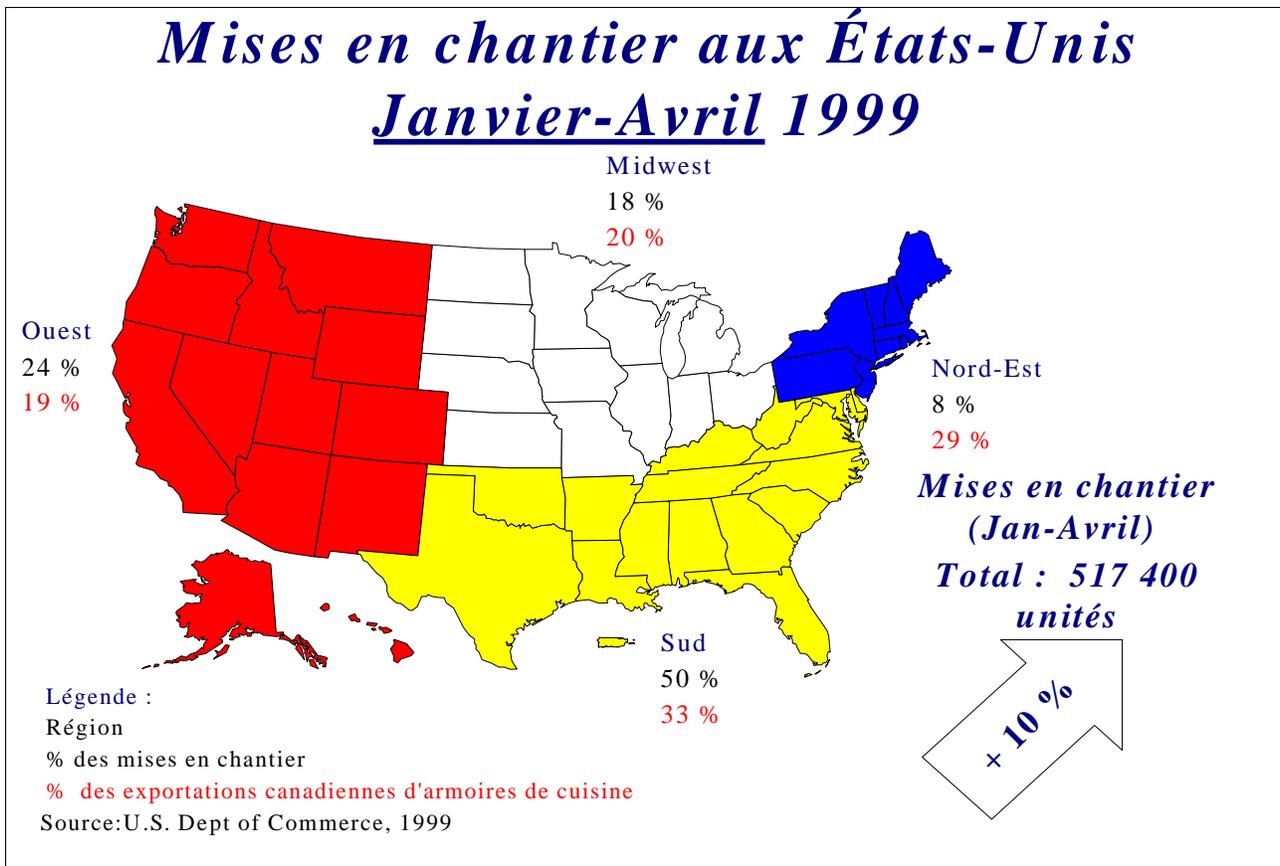
	États	99	98	%Ch
-	Total É-U	126 278	104 524	21%
1	New York	12 021	9 348	29%
2	Floride	11 658	10 460	11%
3	Californie	9 404	7 988	18%
4	Caroline du Nord	8 760	4 708	86%
5	Illinois	7 828	7 214	9%
6	Michigan	7 752	2 818	175%
7	Géorgie	6 293	6 610	-5%
8	Massachusetts	5 926	4 820	23%
9	New Jersey	5 783	3 512	65%
10	Washington	4 385	3 223	36%
11	Pennsylvanie	4 106	2 272	81%
12	Texas	3 895	3 456	13%
13	Maryland	3 544	942	276%
14	Colorado	3 487	3 191	9%
15	New Hampshire	3 196	2 057	55%

millions de dollars respectivement. Bien que la moitié des activités de construction aux États-Unis aient eu lieu dans les États du Sud, seulement 33 p.100 des exportations canadiennes d'armoires de cuisine ont été expédiées vers cette région.

Dans la région du Midwest américain, la croissance des exportations a été plus modeste. Les exportations se sont élevées à 25,4 millions de dollars, soit une augmentation de 12,9 p.100 par rapport à la même période en 1998. Par État, les expéditions vers l'Illinois ont atteint une valeur de 7,8 millions de dollars, déplaçant ainsi le Michigan qui était le plus grand marché pour l'industrie canadienne des armoires de cuisine dans cette région. Les exportations à destination du Michigan se sont élevées à 7,7 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. Le Midwest compte pour 20 p.100 des exportations d'armoires de cuisine, alors que l'Ouest

américain représente 18 p.100 du total de ces dernières. La Californie a été le marché principal parmi les États de la région de l'Ouest. Les exportations à destination de la Californie se sont élevées à 9,4 millions de dollars, suivies de près par celles de l'État de Washington qui ont atteint 4,4 millions de dollars. Les expéditions canadiennes à destination de l'Ouest américain ont augmenté de 14,8 p.100 pour atteindre 23,6 millions de dollars au cours du premier trimestre.

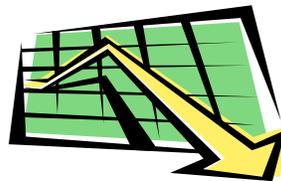




Importations

Les importations d'armoires de cuisine durant les trois premiers mois de l'année ont atteint 5,1 millions de dollars, une baisse de 20,3 p.100 par rapport aux 6,4 millions de dollars enregistrés au cours de la même période l'année précédente. Les importations provenant des États-Unis ont représenté 82 p.100 du total des importations d'armoires de cuisine. L'Ohio, avec des expéditions à destination du Canada de l'ordre de 1,6 million de dollars, a été la source la plus importante des importations canadiennes. La faible valeur du dollar canadien est la raison principale de la baisse des importations. L'Ontario, la principale destination des marchandises importées, représente 56 p.100 ou 2,9 millions de dollars du total des importations canadiennes d'armoires de cuisine. Au cours du premier trimestre, le Canada a enregistré une balance commerciale nette de 122,2 millions de dollars, alors que la balance commerciale nette du premier

trimestre de 1998 s'était élevée à 98,2 millions de dollars.



Nouvelles de l'industrie

On annonce une nouvelle foire commerciale

InterBUILD expositions Inc. a annoncé qu'elle organisera une foire commerciale « Interbuild 2000 », du 11 au 13 mai 2000 au Centre des congrès de Toronto. Le thème de la foire portera sur la construction résidentielle et l'industrie de la construction. Pour obtenir des renseignements concernant les coordonnées pour exposer, veuillez communiquer avec Rick Young au
tél. : 780 413-6222 ou par télécopieur : 780 413-6224 ou par courriel : www.interbuild2000.com

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



Les mises en chantier au cours des quatre premiers mois de l'année ont connu une légère hausse par rapport à la même période en 1998, pour atteindre environ 36 500 unités. Les mises en chantier plus lentes en C-B et en Alberta ont été compensées par des gains modestes en Ontario, au Québec et dans les provinces canadiennes de l'Atlantique. En avril, ces régions étaient en avance par rapport à leurs niveaux de 1998. Les mises en chantier en Saskatchewan et au Manitoba sont restées stables. Les permis de construire, utilisés pour mesurer les activités de la construction, ont baissé de 1,7 p.100 au cours des quatre premiers mois de l'année pour s'élever à 45 808 permis pour la totalité du Canada. Toronto et Montréal ont été en tête avec 11 500 et 4600 permis émis entre janvier et avril, soit une augmentation de 10,4 et 12 p.100 respectivement. Les activités de construction dans les provinces de l'Ouest canadien ont connu une baisse au cours des quatre premiers mois de l'année. Les permis de construire à Calgary, qui étaient l'année dernière en deuxième position après Toronto selon le nombre de permis émis, ont baissé de 27 p.100 pour enregistrer 3100 permis, alors que le nombre de permis émis dans la région de Vancouver chutait de 36 p.100 pour enregistrer environ 2700 permis. On prévoit qu'en 1999, les mises en chantier canadiennes devraient terminer l'année avec un chiffre d'environ 138 000 unités, ce qui représente plus ou moins le même niveau que celui de l'année dernière.



Construction aux États-Unis



La construction aux États-Unis a été très active au cours des quatre premiers mois de l'année. Les mises en chantier entre janvier et avril ont augmenté de 10,1 p.100 par rapport à l'année précédente pour atteindre 517 400 unités. Janvier, février et mars ont été particulièrement forts. Les constructeurs, bénéficiant d'un hiver exceptionnellement clément à travers les États-Unis, ont commencé la saison de la construction plus tôt que d'habitude. Cette tendance s'est avérée particulièrement évidente dans les données désaisonnalisées et annualisées relatives aux mises en chantier, où les mises en chantier en janvier ont atteint 1,82 million, mais ont baissé en avril à 1,54 million. Les mises en chantier réelles dans la région du Sud des États-Unis ont augmenté de 15,1 p.100 pour atteindre 256 400 unités, ce qui représente la moitié du total des activités de construction résidentielle aux États-Unis. Les mises en chantier dans l'Ouest américain ont augmenté de 6,4 p.100 pour atteindre 126 100 unités au cours des quatre premiers mois de l'année, ce qui représente 24 p.100 du total national. Dans les régions du Nord-Est et du Midwest, les mises en chantier ont augmenté de 4 et 3,1 p.100, pour atteindre 41 900 et 90 900 mises en chantier respectivement. Ces chiffres élevés de la construction de nouveaux logements ont contribué à la croissance de l'économie américaine qui a connu une hausse de 4,5 p.100 au cours du premier trimestre. Bien que l'on prévoit un ralentissement de la croissance de l'économie des États-Unis au cours du deuxième semestre, les mises en chantier devraient s'élever à environ 1,6 million d'unités pour la totalité de l'année.

Construction au Japon



L'économie japonaise a continué de se débattre au cours des quatre premiers mois de l'année. Les mises en chantier par rapport à l'année précédente ont connu une baisse de 4,5 p.100 pour enregistrer 371 901 unités, en comparaison avec les 389 457 unités enregistrées au cours des quatre premiers mois de 1998. Bien que les dépenses des consommateurs et les activités de construction sont restées plus ou moins faibles, les données des quatre premiers mois indiquent un certain optimisme pour le reste de l'année. Malgré la baisse des mises en chantier en janvier et février par rapport à l'année précédente, les mises en chantier de mars et d'avril ont été relativement fortes par rapport à la même période en 1998. Selon le taux annuel désaisonnalisé, les mises en chantier en mars ont indiqué un rebondissement des activités pour atteindre 1,299 million d'unités. Par type de construction, les maisons préfabriquées ont grimpé jusqu'à 57 400 unités au cours des quatre premiers mois de l'année. Ceci représente une légère augmentation de 1,8 p.100 par rapport à la même période en 1998. Les logements construits en colombe (2"x4") ont augmenté de 5,5 p.100 au cours de la période s'échelonnant entre janvier et avril, pour atteindre 21 565 unités. La construction de maisons préfabriquées et de celles en colombe représente 15,4 et 6 p.100 respectivement du total des mises en chantier japonaises, du moins pour le moment.



ÉDITION SPÉCIALE

Le commerce électronique est en plein essor et s'implante pour devenir un outil de travail permanent. De récentes études indiquent que les transactions en direct augmentent à une vitesse folle. Par exemple, l'ICD, une des principales sociétés privées de prévisions sectorielles, estime que d'ici l'an 2003, les revenus canadiens relatifs au commerce sur Internet s'élèveront à 80,4 milliards de dollars. C'est une occasion, pour les entreprises canadiennes, à ne pas manquer.

Le commerce électronique, c'est quoi au juste?

Le commerce électronique est une méthode peu coûteuse de relier des ordinateurs afin d'accomplir des tâches qui traditionnellement prennent beaucoup de temps et coûtent beaucoup d'argent aux entreprises. Des opérations telles que la vente de produits, la facturation, le contrôle des inventaire et la communication avec des fournisseurs et des clients peuvent être faites électroniquement.

Les petites entreprises peuvent maintenant embarquer sur Internet, qui est une autoroute électronique gratuite. Une fois que vous serez branchés, vous pouvez acheter, vendre et communiquer avec les personnes importantes pour vos affaires : vos employés (situés proche de votre bureau ou à une distance de trois mille milles), vos fournisseurs, vos clients, vos comptes bancaires, vos services d'information de crédit, vos

sources d'informations commerciales et ainsi de suite, rapidement, à bon marché et avec efficacité.

Qu'est-ce qu'est l'Internet et pourquoi est-il important au commerce électronique?

Internet est un vaste réseau de personnes et d'information. En très peu de temps, vous comprendrez la technique pour obtenir l'information que vous recherchez. Également en très peu de temps vous trouverez comment communiquer avec les personnes qui sont importantes pour vos affaires.

Vous pourrez être constamment au courant des produits disponibles auprès des fournisseurs et à quels prix, sans avoir à leurs parler. Vous pouvez informer les fournisseurs de votre choix de vos besoins, simplement en connectant votre système de vérifica-

tion d'inventaire avec leur système d'approvisionnement par le biais de l'Internet.

Pour en apprendre plus au sujet des occasions de commerce électronique, visitez le site du groupe de travail sur le commerce électronique d'Industrie Canada à l'adresse suivante : <http://www.e-com.ic.gc.ca>

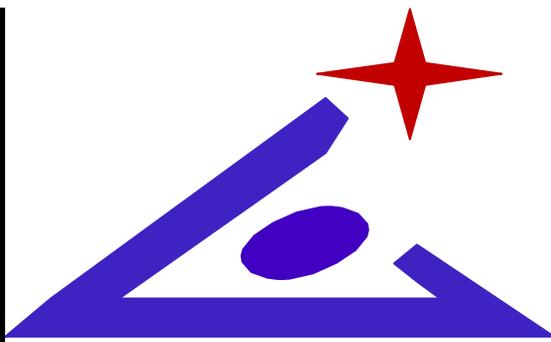
De nouveaux services relatifs aux matériaux de construction et utilisant l'Internet ont récemment pénétré le marché virtuel. Pour en apprendre plus, visitez quelques sites web innovateurs aux adresses suivantes et examinez comment le commerce électronique peut être utilisé dans l'industrie des matériaux de construction :

<http://www.buildingonline.com/eupdate.shtml>

<http://www.certaineed.com/consumer>

<http://www.intlcode.org/newsletter/apr98-2.htm>

<http://www.mks.net>



Secteur de l'industrie
Direction générale des
industries forestières et
des matériaux de
construction

Industry Sector
Forest Industries &
Building Products Branch