

L'indice des prix à la production industriel (IPPI) pour les armoires de cuisine a connu une légère augmentation au cours du deuxième trimestre de 1999 en raison des coûts plus élevés des matériaux. En utilisant 1992 comme année de référence (1992=100), l'IPPI était de 114,5 au cours du deuxième trimestre, soit une hausse de 3,1 p.100 par rapport à 111 enregistré durant le deuxième trimestre de 1998. L'IPPI reflète les prix que les fabricants reçoivent lorsque les marchandises quittent l'usine et est influencé par les fluctuations du taux de change.

Commerce international

Au cours des six premiers mois de l'année, les exportations d'armoires de cuisine ont connu une forte poussée, pour atteindre 272,8 millions de dollars, soit une augmentation de 21,8 p.100 par rapport aux 224 millions de dollars enregistrés durant le premier semestre de 1998. Les États-Unis, avec 99,3 p.100 du total des exportations canadiennes, ont importés des armoires de cuisine pour une valeur représentant 270,8 millions de dollars. Durant le premier semestre, les exportations ont représenté 39 p.100 cent du total de la production de l'industrie canadienne.

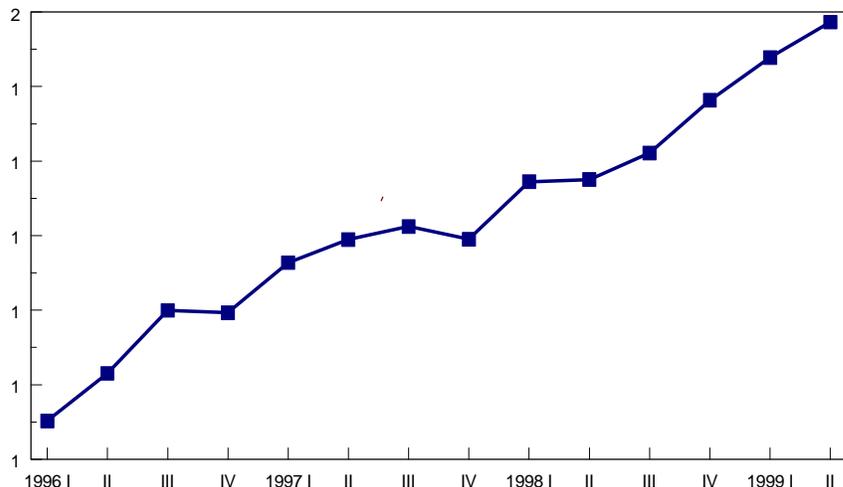
Exportations aux États-Unis

Les exportations canadiennes d'armoires de cuisine à destination des États-Unis ont été très marquées au cours du deuxième trimestre de l'année. Entre avril et juin, les exportations d'armoires de cuisine à destination des États-Unis ont été évaluées à 144,6 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 24 p.100 par rapport aux 116,7 millions de dollars enregistrés durant la même période, l'année précé-

Expéditions canadiennes d'armoires de cuisine de 1996 au 2e trimestre 1999

Désaisonnalisées et annualisées

En milliards de dollars



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada



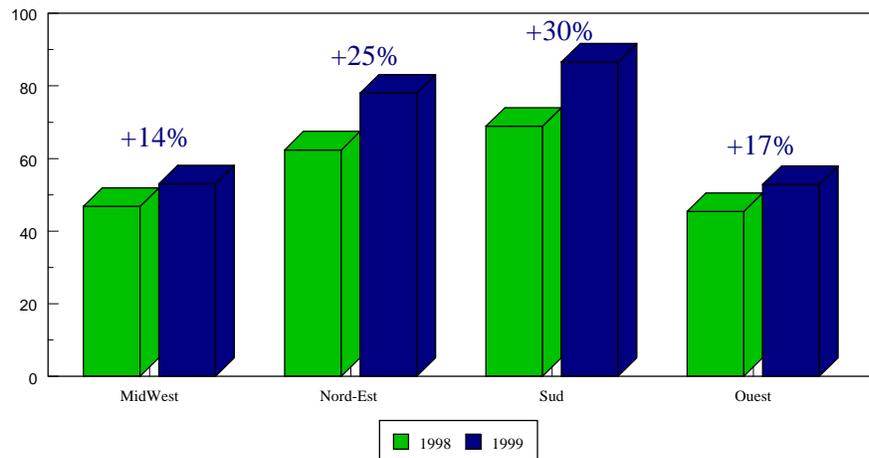
Exportations d'armoires de cuisine aux États-Unis Comparaison par région de janvier à juin 1998/1999

1998 (Jan-Juin) : 221,3 millions de \$

1999 (Jan-Juin) : 270,9 millions de \$

variation d'une année à l'autre en % Changement = 22,4 %

En millions de \$ Cdn



Source : Statistiques Canada

 CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET
 Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/pfmc>
 STRATEGIS
 Produits forestiers, de métal et de construction
 Prenez-en note !

dente. La demande des États-Unis a continué d'être forte bien que les exportations vers certains États aient diminué. La croissance du deuxième trimestre est semblable à celle du premier trimestre, avec une hausse de 21 p.100. Les exportations vers les États-Unis au cours des six premiers mois de l'année se sont élevées à 270,9 millions de dollars, soit une augmentation de 49,6 millions de dollars.

Par région, les exportations d'armoires de cuisine vers les États de la région du Sud ont surpassés toutes les autres en termes de valeur et de croissance. Les exportations vers les États du Sud se sont élevées à 45,4 millions de dollars au cours du deuxième trimestre, une hausse de 34 p.100 par rapport à la même période, l'année précédente. Ensemble, en additionnant les chiffres impressionnants du premier trimestre, les exportations vers les États du Sud, à la mi-année ont atteint 86,6 millions de dollars, soit une augmentation de 29,6 p.100. La Floride et la Caroline du Nord ont été les plus grands marchés pour l'industrie canadienne des armoires de cuisine. Les exportations vers la Floride ont augmenté de 20,5 p.100 pour atteindre 25 millions de dollars au cours du premier semestre. Les exportations d'armoires de cuisine vers la Caroline du Nord, qui ont augmenté de 79 p.100, ont atteint 18 millions de dollars durant la même période.

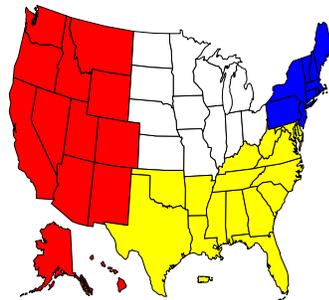
La croissance des exportations vers la région du Nord-Est des États-Unis, le deuxième plus grand marché américain pour l'industrie canadienne des armoires de cuisine, est restée florissante au cours du deuxième trimestre. Le total des exportations vers cette région s'est élevé à 41,9 millions de dollars durant le deuxième trimestre, soit une hausse de 24 p.100 en comparaison aux 33,8 millions de dollars enregistrés durant la même période, l'année précédente. Bien que le Nord-Est des États-Unis rend compte de la plus petite part des mises en chantier américaines, la croissance des exportations à destination de cette région a été uniformément marquée. Entre janvier et juin, les exportations vers cette région se sont élevées à 78,1 millions de dollars, soit une augmentation de 25,1 p.100 en

Exportations aux 20 principaux États américains

1999

Jan-Juin

(En milliers de
dollars canadiens)



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada de 1999

		Jan-Juin 1999	Jan-Juin 1998	Ch % 1998/1999
1	New York	26 136	21 609	20,9 %
2	Floride	24 984	20 730	20,5 %
3	Californie	21 612	17 629	22,6 %
4	Caroline du Nord	17 950	10 043	78,7 %
5	Illinois	16 926	16 414	3,1 %
6	Michigan	15 823	6 487	143,9 %
7	Massachusetts	14 039	9 386	49,6 %
8	Georgie	13 807	13 731	0,6 %
9	New Jersey	11 690	6 835	71,0 %
10	Washington	9 761	6 674	46,3 %
11	Pennsylvanie	8 921	4 982	79,1 %
12	Colorado	7 955	7 708	3,2 %
13	Texas	7 633	7 368	3,6 %
14	New Hampshire	6 999	4 723	48,2 %
15	Maryland	6 483	2 153	201,1 %
16	Ohio	6 398	4 263	50,1 %
17	Wisconsin	5 070	6 219	-18,5 %
18	Virginie	4 754	6 289	-24,4 %
19	Connecticut	3 804	2 334	63,0 %
20	Caroline du Sud	3 542	1 921	84,4 %

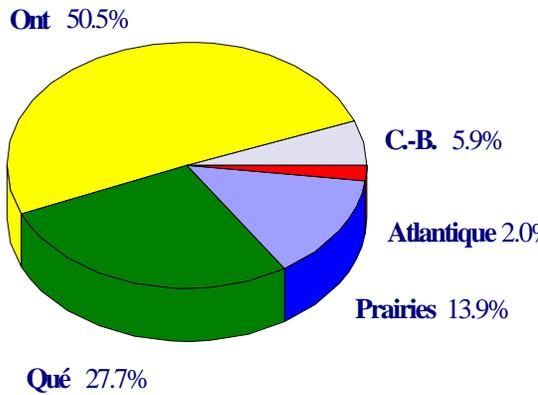
comparaison aux 62,4 millions de dollars enregistrés durant la même période, l'année précédente. L'État de New York, avec des exportations de 26,1 millions de dollars au cours du premier semestre de l'année, est le plus grand marché individuel aux États-Unis pour les armoires de cuisine et a augmenté de 21 p.100.

Les exportations vers la région du Midwest ont crû de 15 p.100 au cours du deuxième trimestre, pour atteindre 27,8 millions de dollars. L'Illinois et le Michigan ont été les plus grands marchés de cette région. Les exportations vers le Michigan durant les six premiers mois de l'année se sont élevées à 15,8 millions de dollars, une hausse de 144 p.100 par rapport aux 6,5 millions de dollars enregistrés durant la même période, l'année précédente. Les exportations d'armoires de cuisine vers l'Illinois ont augmenté de 3,1 p.100 durant les six premiers mois, pour s'élever à 16,9 millions de dollars. Le Midwest

américain, région où les exportations canadiennes ont augmenté de 14 p.100 pour atteindre 53 millions de dollars au cours du premier semestre, représente 19,6 p.100 du total des exportations d'armoires de cuisine aux États-Unis. L'Ouest américain suit de près avec 19,5 p.100. Les exportations du deuxième trimestre vers cette région ont augmenté de 18,5 p.100 pour atteindre 29,4 millions de dollars. La Californie a été le marché principal de cette région. Les exportations vers cet État se sont chiffrées à 21,6 millions de dollars au cours du premier semestre de l'année, soit une augmentation de 22,6 p.100 par rapport aux 17,6 millions de dollars enregistrés durant la même période, l'année précédente. Le total des exportations vers les États de la côte Ouest américaine s'est élevé à 52,9 millions de dollars, soit une augmentation de 17 p.100 par rapport à la même période, l'année précédente.

Exportations d'armoires de cuisine par province

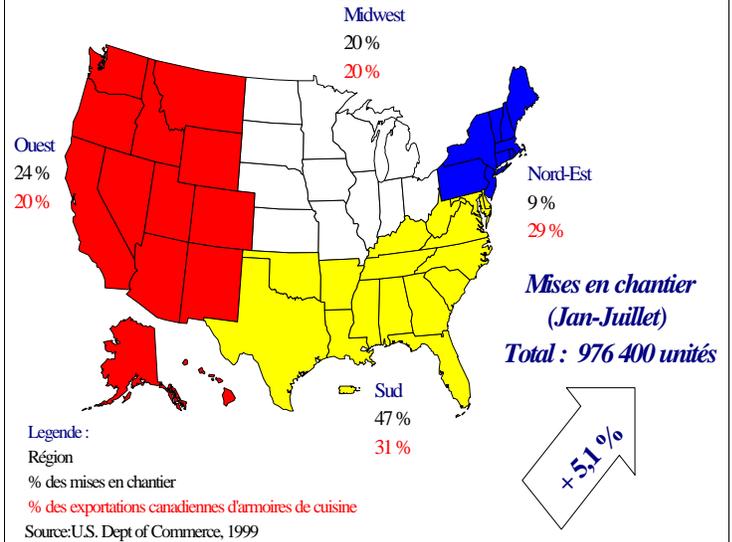
Janvier à juin 1999



Total des exportations (Jan-Juin 1999) : 272,8 millions de \$

Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

Mises en chantier aux États-Unis
Janvier-Juillet 1999



Commerce d'outre-mer

L'envergure des marchés d'outre-mer a encore diminué au cours du premier semestre de l'année. Les marchés étrangers, à l'exception de ceux des États-Unis, représentent maintenant moins d'un pour cent du total des exportations. Les exportations à destination de tous les marchés d'outre-mer ont baissé entre janvier et juin 1999. Elles ont été évaluées à seulement 1,9 million de dollars au cours des six premiers mois de l'année. Les exportations vers le Japon ont chuté de 34,5 p.100 pour atteindre 628 000 dollars. Celles à destination de l'Union européenne ont baissé de 18,9 p.100 pour atteindre 146 000 dollars.



Importations

Au cours des six premiers mois de l'année, les importations d'armoires de cuisine au Canada, en provenance principalement des États-Unis, ont atteint 11,3 millions de dollars, soit une baisse de 9,6 p.100 par rapport aux 12,5 millions de dollars enregistrés durant la même période en 1998. L'Ontario, avec 58 p.100 des importations, a été suivie de près par la Colombie-Britannique avec 15 p.100 et par la province de Québec avec 9 p.100 des importations d'armoires de cuisine.



Nouvelles de l'industrie

6e Forum annuel national de l'ACCC

[L'Association canadienne des cabinets de cuisine](#) tiendra son forum annuel national à l'hôtel "Renaissance Vancouver Hotel", à Vancouver, C.-B. du 27 au 30 janvier 2000. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Suzanne Cardinal au (613) 233-6205 ou par télécopieur au (613) 233-1929.

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



La construction au Canada a été vigoureuse au cours des sept premiers mois de l'année. Les mises en chantier au Canada ont augmenté de 5 p.100 par rapport à la période s'échelonnant entre janvier et juillet de l'année précédente. Les mises en chantier dans les provinces de l'Atlantique et l'Ontario ont connu des augmentations appréciables, alors que celles du Québec se sont maintenues au même niveau. Par contre, les mises en chantier de la C.-B. et de l'Alberta ont baissé par rapport aux niveaux enregistrés l'année dernière. En général, les permis de construire au Canada ont augmenté, pour atteindre 94 688, soit une augmentation de 4,4 p.100. Les résultats parmi les différentes grandes métropolitaines ont changé. Les permis de construire à Edmonton ont connu des augmentations marquantes, avec 4 470 permis émis au cours des sept premiers mois, ce qui représente une augmentation de 25,2 p.100. À Toronto, 20 700 permis de construire ont été émis, ce qui représente une hausse de 19 p.100 par rapport à l'année précédente. On a également observé une forte reprise des activités de la construction et une augmentation du nombre de permis de construire émis à Ottawa et à Montréal. Vancouver avec 5 200 permis de construire issus a connu une baisse de 44 p.100 au cours des sept premiers mois de l'année. Calgary, également, avec 6 200 permis de construire a connu une baisse de 29,4 p.100.



Construction aux États-Unis



Un vigoureux marché du travail, une inflation et des taux d'intérêt relativement faibles ont contribué à la croissance de l'économie des États-Unis au cours des six premiers mois de l'année. La construction, un autre indicateur important de la situation économique, continue d'être forte, augmentant ainsi les gains réalisés au cours des premiers mois d'hiver de l'année. Durant les sept premiers mois de l'année, les mises en chantier, représentant 976 400 unités, ont augmenté de 5,1 p.100 par rapport à la même période de l'année précédente. Par région, le Sud des États-Unis continue d'être en tête des autres régions avec 454 900 mises en chantier et une hausse de 6,2 p.100 entre janvier et juillet. Dans la région du Midwest, les mises en chantier se sont élevées à 195 200 unités, une augmentation de 6,8 p.100 par rapport à la même période de l'année précédente. Les mises en chantier de la région des États de l'Ouest américain ont légèrement augmenté pour atteindre 237 000 unités, une hausse de 1,4 p.100. Dans le Nord-Est, les mises en chantier ont augmenté de 1,1 p.100 pour atteindre 84 600 unités. Par régions, le Sud des États-Unis est en tête avec 47 p.100 du total des mises en chantier américaines, suivi de l'Ouest avec 24 p.100 et du Midwest avec 20 p.100, alors que le Nord-Est constitue seulement 9 p.100 des mises en chantier nationales. En juillet, les mises en chantier aux États-Unis se sont élevées à 1,661 million d'unités sur une base désaisonnalisée et annualisée, ce qui représente une baisse par rapport aux 1,719 million d'unités enregistrées en juillet 1998.

Construction au Japon



Après s'être resserrée durant cinq trimestres consécutifs, l'économie japonaise a montré des signes de redressement au cours des deux premiers trimestres de l'année. Le Japon a connu une croissance économique de 8,1 et 0,9 p.100 respectivement au cours du premier et deuxième trimestres de l'année. Bien que ces résultats soient encourageant, il est trop tôt pour affirmer que le Japon est sur le chemin de la reprise économique, certains secteurs n'ayant pas encore montré aucun signe de reprise. Les mises en chantier ont continué de retarder l'économie en général. Les mises en chantier au Japon, durant les sept premiers mois de l'année, ont affiché des résultats plus faibles que ceux de 1998 et bien plus inférieurs qu'à ceux de 1997. Les mises en chantier se sont élevées à 690 500 unités durant les sept premiers mois, ce qui représente une baisse de 1,26 p.100 par rapport à la même période en 1998. En juillet, les mises en chantier représentaient 1,153 million d'unités sur une base désaisonnalisée et annualisée, par rapport aux 1,131 million d'unités enregistrées en juillet 1998. Les mises en chantier de maisons préfabriquées et de 2X4 ont augmenté au cours des sept premiers mois de l'année. Les mises en chantier de maisons préfabriquées ont augmenté de 4,8 p.100 pour atteindre 107 165 unités, alors que celles de la construction de logement en 2X4 étaient en hausse de 9,6 p.100 pour atteindre 42 308 unités.



ÉDITION SPÉCIALE

Commerce électronique...

Le futur est dès maintenant!

Séminaire sur le commerce électronique à "Construct Canada 1999"

Industrie Canada vous invite à un séminaire gratuit sur le commerce électronique à la prochaine exposition "Construct Canada" qui aura lieu le 1^{er} décembre 1999 au centre des conventions de Toronto, Toronto, Canada. Profitant de ce grand rendez-vous national pour rencontrer les représentants des principales entreprises de l'industrie de la construction, Industrie Canada profitera de cette occasion pour présenter un séminaire d'une demi-journée sur le commerce électronique et ses avantages économiques.

De nombreuses études ont démontré que le commerce électronique peut offrir d'immenses possibilités commerciales, en particulier entre les entreprises. Lors de ce séminaire, les participants auront l'occasion d'apprendre les divers facettes du commerce électronique présenté par différents présentateurs des secteurs public et privé. Ils auront également la chance de rencontrer des fournisseurs de solutions de commerce électronique, des représentants de programmes gouvernementaux ainsi que de découvrir les diverses sources d'information sur le commerce électronique offertes par les services d'Industrie Canada.

Le but de ce séminaire, adapté plus particulièrement aux petites et moyennes entreprises de l'industrie des matériaux de construction, sera de sensibiliser les participants au commerce électronique et de promouvoir ses avantages comme moyen d'augmenter la compétitivité et la productivité d'une entreprise. Il offrira également

l'occasion, aussi bien pour les nouveaux initiés que les adeptes d'établir des liens avec les fournisseurs de services en commerce électronique et autres joueurs clés de l'industrie.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Sandra Charles au (613) 957-7803 ou par télécopieur au (613) 952-8384. Courriel : charles.sandra@ic.gc.ca



La meilleure « formation en commerce international au monde » est maintenant en ligne

Le Forum pour la formation en commerce international (FITT) a développé électroniquement deux de ses cours sur le commerce international et les a mis en ligne. Les cours sur l'entrepreneuriat à l'échelle mondiale et le marketing international vous fourniront de l'information d'une très grande valeur sur la préparation et la recherche de marchés d'exportation, sur les stratégies pour pénétrer les marchés et pour l'établissement de plans de marketing. La formation en ligne offre un certain nombre d'avantages incluant la mise à jour ou l'amélioration de vos connaissances en matière d'exportation et de votre expertise en commerce international, à un rythme qui vous convient le mieux. Vous pouvez également vous joindre à des groupes de discussions en ligne avec des professionnels du commerce international, pour échanger vos points de vue avec d'autres intervenants et pour partager de l'information. Les praticiens du commerce international ayant au moins trois ans d'expérience en exportation peuvent également choisir de devenir accrédités en commerce international.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter le site du FITT à l'adresse suivante : www.fitt.ca ou appeler le 1-800-561-FITT (poste 3488) ou le (613) 230-3553.