

INDUSTRIE CANADA

❖ Le marché des armoires de cuisine en bois ❖

Volume 5 / 4e édition

Hiver 1999

Le marché canadien connaît une vigoureuse croissance Les exportations aux É-U poussent la production vers de nouveaux records

Production

La valeur de la production d'armoires de cuisine au Canada a connu une énorme croissance au cours du troisième trimestre 1999. La demande des marchés intérieurs et d'exportations, principalement ceux des États-Unis, a beaucoup augmenté et a poussé la production d'armoires de cuisine à atteindre 423,5 millions de dollars entre juillet et septembre. Ceci représente une augmentation de 15,6 pour cent par rapport au troisième trimestre de 1998. Au Canada, la production d'armoires de cuisine a atteint 1,18 milliard de dollars au cours des neuf premiers mois de l'année, soit une hausse de 14 pour cent par rapport à la même période en 1998. La robustesse des résultats du troisième trimestre a également eu des répercussions sur les taux désaisonnalisés et annualisés des expéditions. La production sur cette base a atteint 1,67 milliard de dollars, soit une hausse de 18 pour cent par rapport au taux enregistré au cours du troisième trimestre de 1998 et une hausse de 4,1 pour cent par rapport aux résultats du deuxième trimestre 1999.

Une relance du marché intérieur, initiée au cours du premier et deuxième trimestres de l'année, a continué de faire grimper les expéditions. Une reprise vigoureuse des marchés de la construction et de la rénovation, entraînée par une économie canadienne robuste et par une reprise de la confiance du consommateur, ont augmenté la demande d'armoires de cuisine. Le marché intérieur apparent (MIA) au cours du troisième trimestre a atteint 277 millions de dollars, une hausse



*Également dans le
présent numéro*

[Analyse du logement et
de la construction](#)

ÉDITION SPÉCIALE

**Contacts pour accéder aux
services des agents de
commerce à l'étranger**

*Si vous avez des commentaires
ou des suggestions à faire, ou si
vous voulez que votre nom soit
ajouté à la liste de distribution
d'Industrie Canada, veuillez
vous adresser à :*

Murray Hardie au

Tél.: (613) 954-3037

Télécopieur : (613) 941-8048

Courriel:

hardie.murray@ic.gc.ca

ou à

Patrick Hum au

Tél : (613) 941-8048

Télécopieur : (613) 952-8384

Courriel: hum.patrick@ic.gc.ca

de 10 pour cent par rapport à la même période en 1998. Les expéditions canadiennes d'armoires de cuisine ont représenté 98 pour cent des expéditions de ces produits sur le marché intérieur. Au cours des neuf premiers mois de l'année, la consommation totale du Canada atteint 769 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 9,2 pour cent par rapport à la même période en 1998.

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) pour l'industrie des armoires de cuisine a connu une légère augmentation au cours du troisième trimestre 1999. L'IPPI moyen était de 114,5 (1992=100) durant le troisième trimestre, en comparaison à 111,4 enregistré au cours du troisième trimestre 1998. Une demande plus élevée de produits en bois a entraîné pour les fabricants canadiens une augmentation des coûts de matières premières au cours des derniers mois.

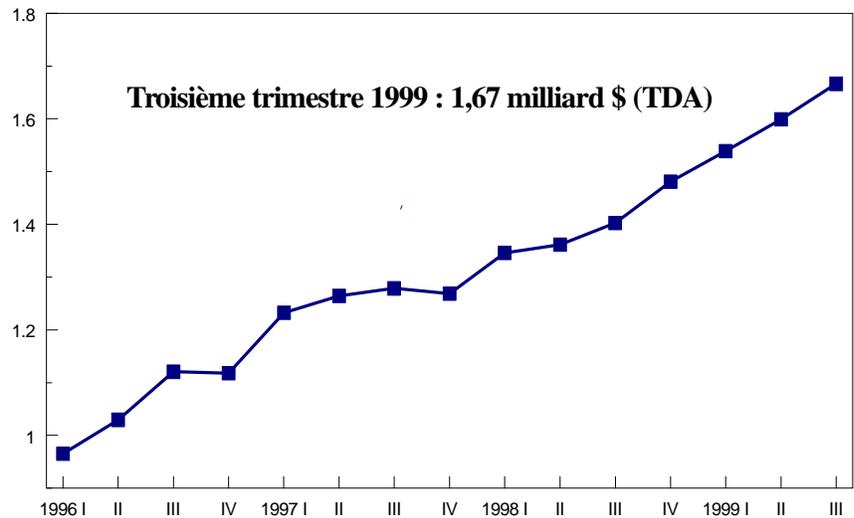
Commerce international

Les exportations d'armoires de cuisine ont atteint de nouveaux records mensuels en août et en septembre. Le total des exportations du troisième trimestre s'est élevé à 152 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 26 pour cent par rapport aux 121 millions de dollars enregistrés au cours du troisième trimestre 1998. Ensemble, avec les performances réalisés au cours du premier et deuxième trimestres de l'année, le total des exportations des trois premiers trimestres a atteint un chiffre record de 425 millions de dollars. Ce dernier représente une augmentation de 23 pour cent par rapport aux chiffres enregistrés en 1998. Au cours des neuf premiers mois de l'année, les exportations ont représenté 36 pour cent du total de la production canadienne d'armoires de cuisine.

Expéditions canadiennes d'armoires de cuisine de 1996 au 3e trimestre 1999

Désaisonnalisées et annualisées

En milliards de dollars



Source: Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada 1999



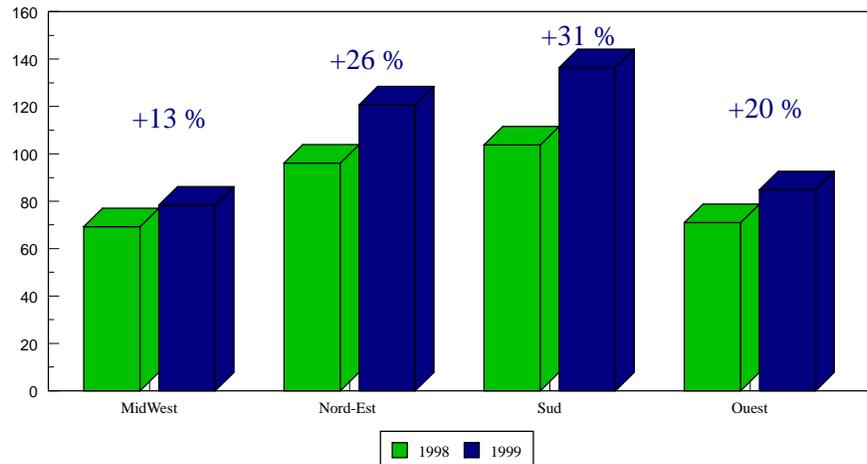
Exportations d'armoires de cuisine aux États-Unis Comparaison par région de janvier à septembre 1998/1999

1998 (Jan-Sept) : 340 millions de \$

1999 (Jan-Sept) : 421 millions de \$

Différence d'une année à l'autre en %. Changement = 23,6 %

En millions de \$ Cdn

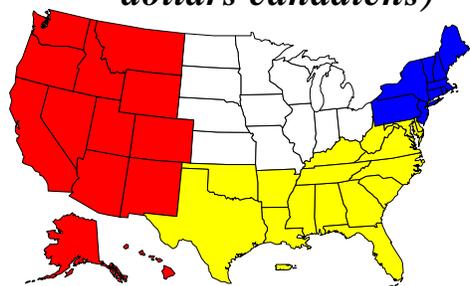


Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

 * CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR *
 * INTERNET *
 * Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/pfmc> *
 * STRATEGIS *
 * Produits forestiers, de métal et de construction *
 * Prenez-en note ! *

Exportations aux 20 principaux États américains 1999 Jan-Sept

(En milliers de
dollars canadiens)



Source : Industrie Canada selon les données de
Statistiques Canada, 1999

		Jan-Sept 1999	Jan-Sept 1998	Ch. % 1998/1999
1	Floride	41 112	32 208	27,6 %
2	New York	40 736	34 824	17,0 %
3	Californie	34 591	29 321	18,0 %
4	Caroline du Nord	26 675	16 077	65,9 %
5	Illinois	25 233	24 528	2,9 %
6	Michigan	22 644	10 988	106,1 %
7	Georgie	22 429	19 924	12,6 %
8	Massachusetts	21 675	13 778	57,3 %
9	New Jersey	17 751	10 886	63,1 %
10	Washington	15 833	9 873	60,4 %
11	Pennsylvanie	13 435	7 150	87,9 %
12	Colorado	13 137	11 571	13,5 %
13	Texas	11 426	11 302	1,1 %
14	New Hampshire	10 735	10 146	5,8 %
15	Maryland	10 158	3 532	187,6 %
16	Ohio	9 578	6 982	37,2 %
17	Virginie	7 610	9 884	-23,0 %
18	Wisconsin	7 011	8 179	-14,3 %
19	Connecticut	6 702	3 751	78,7 %
20	Caroline du Sud	5 604	3 582	56,5 %

Exportations aux États-Unis

Les exportations d'armoires de cuisine à destination des États-Unis se sont élevées à 150 millions de dollars entre juillet et septembre, ce qui représente une augmentation de 25,9 pour cent par rapport au troisième trimestre de 1998. Durant les neuf premiers mois de l'année, les exportations d'armoires de cuisine à destination des États-Unis ont atteint 420,7 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 24 pour cent par rapport à la même période en 1998. En 1998, le total des exportations d'armoires de cuisine à destination des États-Unis s'étaient élevés à 469 millions de dollars. Les États-Unis représentent 99 pour cent du total des exportations de l'industrie canadienne des armoires de cuisine.

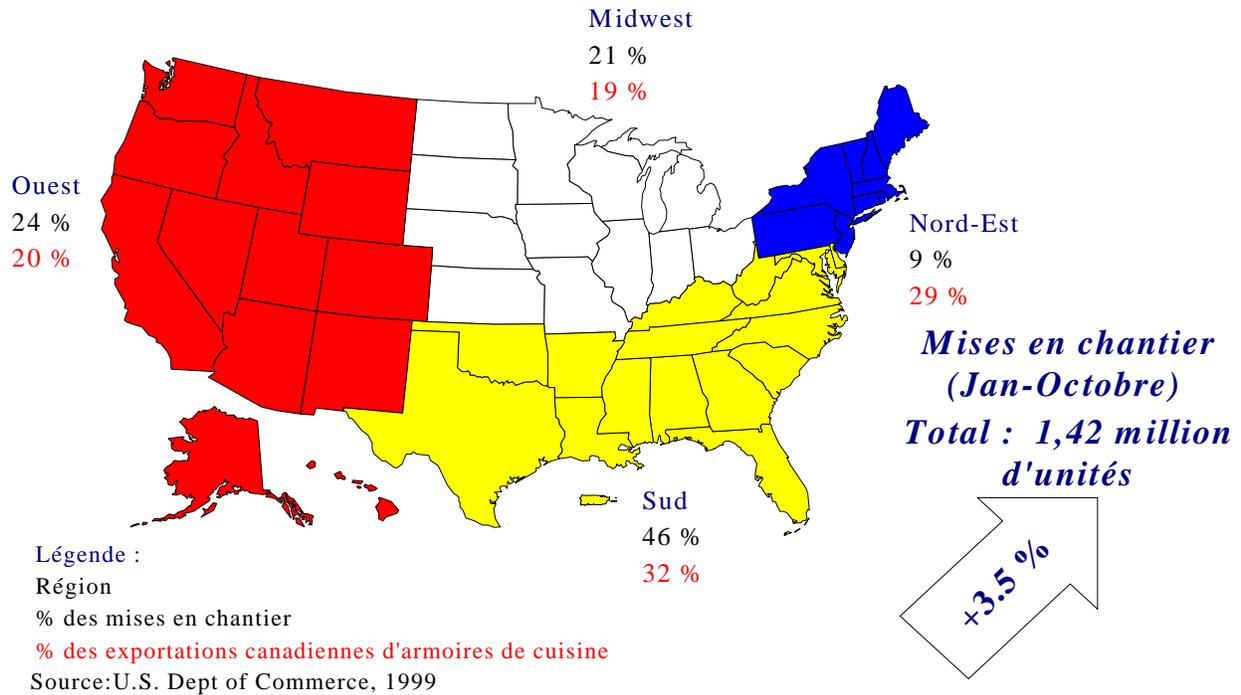
Le cours du dollar canadien contre celui du dollar américain continue de favoriser les exportations de produits canadiens, particulièrement pour les matériaux de construction et pour le secteur de la construction des États-Unis qui connaît actuellement une énorme croissance. Les marchés de la rénovation et de la construction de nouvelles résidences ont été particulièrement forts tout au cours des mois d'été. Une augmentation du commerce entre les entreprises a également été un facteur clé qui a entraîné une hausse des exportations.

Dans les principaux marchés américains d'exportation, plus particulièrement ceux du Sud et du Nord-Est des États-Unis, la croissance a continué d'être bien au-dessus de la moyenne. Les exportations vers la région du Sud des États-Unis ont augmenté de 35 pour cent au cours du troisième trimestre, pour atteindre 49,7 millions de dollars

entre juillet et septembre. Avec ces chiffres, le total des exportations à destination de la région du Sud a atteint 136,4 millions de dollars au cours des neuf premiers mois de l'année, soit une hausse de 31 pour cent par rapport aux chiffres enregistrés durant la même période en 1998. La principale destination des exportations pour les fabricants canadiens, par région et à l'échelle du pays, a été la Floride avec 41,1 millions de dollars enregistrés au cours des neuf premiers mois de l'année.

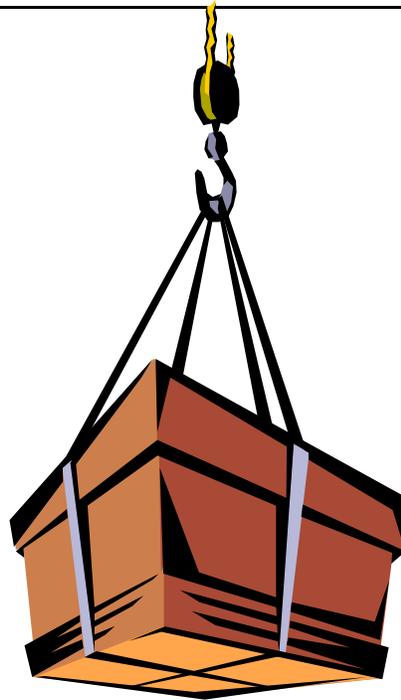
Dans la région du Nord-Est, les exportations canadiennes d'armoires de cuisine ont atteint 43 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 27 pour cent au cours du troisième trimestre. Le total des exportations à destination de cette région entre janvier et septembre s'est élevé à 121 millions de dollars, une augmentation de 26 pour cent par rapport aux neuf premiers mois de 1998. La deuxième plus im-

Mises en chantier aux États-Unis Janvier-Octobre 1999



portante destination des exportations, par États, a été celui de New York avec 41 millions de dollars.

Les expéditions canadiennes d'armoires de cuisine à destination de l'Ouest américain se sont élevées à 32 millions de dollars au cours du troisième trimestre, ce qui représente une augmentation de 25 pour cent. Les exportations vers les États du Midwest ont augmenté de 12 pour cent pour atteindre 25 millions de dollars au cours de la même période. Durant les neuf premiers mois de 1999, les exportations à destination des États de la côte Ouest américaine se sont élevées à 85 millions de dollars et à 78 millions de dollars pour les États de la région du Midwest. Ces chiffres représentent des augmentations de 20 et 13 pour cent respectivement pour les neuf premiers mois de l'année. Les exportations à destination de la Californie (35 millions de dollars) représentent 41 pour cent du total des exportations vers la côte Ouest durant les trois premiers trimestres de



l'année. La Californie est également le troisième plus grand marché d'exportation d'armoires de cuisine.



Team Canada Inc • Équipe Canada inc

Équipe commerciale Canada des matériaux de construction - À la conquête du monde!

Commerce d'outre-mer

Les exportations d'armoires de cuisine à destination des pays d'outre mer ont baissé de 7 pour cent au cours des neuf premiers mois de l'année. Les exportations du troisième trimestre à destination du Japon ont recommencé d'augmenter après avoir chuté en 1998 et au cours du premier semestre de 1999. Les exportations à destination du Japon ont augmenté de 24 pour cent pour atteindre 671 000 dollars, mais dans l'ensemble elles demeurent toujours inférieures à celle de l'année précédente avec une baisse de 14 pour cent pour les neuf premiers mois de l'année. Les marchés d'outre mer représentent seulement 1 pour cent du total des exportations d'armoires de cuisine.



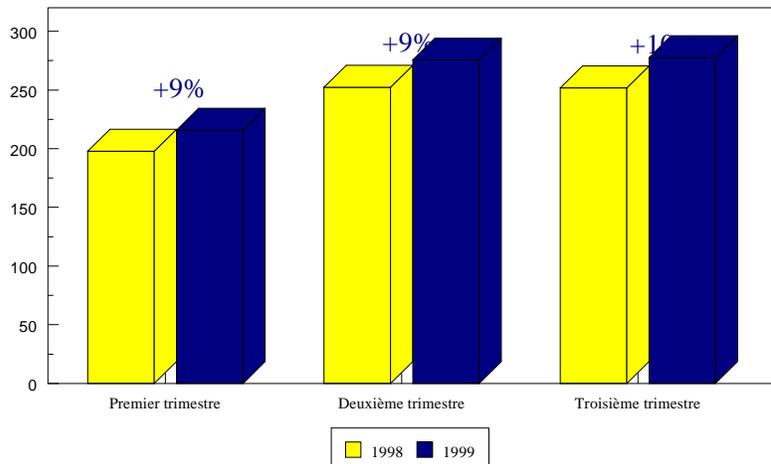
Marché canadien apparent des armoires de cuisine en bois - Comparaison par trimestre 1998/1999

1998 (Jan-Sept) : 769 millions de dollars

1999 (Jan-Sept) : 704 millions de dollars

Différence d'une année à l'autre en % = 9,5 %

En millions de \$ Cdn



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

Importations

Les importations d'armoires de cuisine ont baissé de 2 pour cent au cours du troisième trimestre pour atteindre 6 millions de dollars. Au cours des neuf premiers mois de l'année, les importations d'armoires de cuisine ont chuté de 7 pour cent, pour s'élever à 17,5 millions de dollars. Les États-Unis demeurent le plus grand exportateur, avec 80 pour cent des importations canadiennes. Au cours des neuf premiers mois de l'année, l'Ohio a été la plus grande source d'armoires de cuisine importées avec des importations s'élevant à 6 millions de dollars. Grâce à son important marché de la construction, le plus grand au Canada, et de sa proximité aux grands États exportateurs américains, l'Ontario a été la plus grande destination des produits importés.



Nouvelles de l'industrie

6e Forum annuel national de l'ACCC

[L'Association canadienne des cabinets de cuisine](#) tiendra son forum annuel national à l'hôtel "Renaissance Vancouver Hotel", à Vancouver, C.-B. du 27 au 30 janvier 2000. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Suzanne Cardinal au (613) 233-6205 ou par télécopieur au (613) 233-1929.

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



Une reprise de l'économie canadienne a contribué au rebondissement des activités de construction en 1999. Grâce aux activités marquées des mois d'été, les mises en chantier ont en général augmenté pour l'année. En novembre, les dernières données disponibles indiquaient que 147 500 mises en chantier ont eu lieu au Canada sur une base désaisonnalisée et annualisée. Les permis de construire émis jusqu'au mois d'octobre se sont élevés à 135 700, soit une hausse de 6,7 pour cent par rapport à l'année précédente. La région de Toronto est restée le marché de la construction le plus actif avec des augmentations de l'ordre de 28 pour cent au cours des dix premiers mois de l'année et a émis 29 600 permis de construire. Montréal a été le deuxième plus grand marché de la construction au cours des 10 premiers mois de 1999, avec 10 700 permis de construire émis jusqu'à présent. Ce chiffre représente une augmentation de 11 pour cent par rapport à la même période en 1998. Les activités de la construction à Edmonton ont également été vigoureuses, avec 5 900 permis de construire émis. Calgary et Vancouver, les troisième et quatrième plus grands marchés de la construction, ont connu des baisses en comparaison des chiffres enregistrés durant la même période en 1998.



Construction aux États-Unis



La croissance économique des États-Unis a continué sur sa lancée au cours de la fin de l'été et du début de l'automne 1999. Un taux de chômage faible, la stabilité des prix et la confiance des consommateurs ont contribué à la croissance de tous les secteurs de l'économie. Les activités relatives au logement et à la construction sont restées stables à travers toutes les régions, bien que sur une base désaisonnalisée, les mises en chantier ont légèrement baissées par rapport aux chiffres enregistrés au cours de la même période l'année précédente. Cette situation a été plus prononcée dans le cas des mises en chantier de septembre et d'octobre, où les taux au lieu d'augmenter comme au cours des années précédentes, ont baissé et semblent indiquer un ralentissement des activités de la construction et du logement aux États-Unis. Le total des mises en chantier au cours des dix premiers mois de 1999 s'est élevé à 1,42 millions d'unités. Les permis de construire en octobre ont atteint 1,584 millions sur une base désaisonnalisée et annualisée.

Mises en chantier aux États-Unis Janvier - Octobre

	Total	Ch. en % 1998/1999
Total	1 420 000	3,5 %
Nord-Est	130 100	3,5 %
Midwest	303 300	8,2 %
Sud	648 600	2,9 %
Ouest	339 100	0,7 %

Source : US Department of Commerce

Construction au Japon



L'économie japonaise a commencé à se redresser après avoir connu une récession qui a sévèrement affecté le secteur de la construction et du logement au pays. La reprise demeure fragile et une nouvelle rechute n'est pas impossible. Pour illustrer cette hypothèse, il est bon de noter que le produit intérieur brut du Japon a baissé d'un pour cent au cours du troisième trimestre, une baisse beaucoup plus grande que prévue par la plupart des économistes. Au cours des dix premiers mois de l'année, la construction de logements résidentiels au Japon a connu une légère croissance, particulièrement au cours des derniers mois de l'été. Le total des mises en chantier au Japon au cours des dix premiers mois de 1999 a atteint 1,010 million d'unités, soit une hausse de presque 1 pour cent pour l'année. Les mises en chantier au Japon de maisons préfabriquées et de construction en 2x4 ont été particulièrement impressionnantes jusqu'en octobre. Ces secteurs ont connu par rapport à l'année précédente des augmentations de 65 et 76 pour cent respectivement au cours de la même période.

