

❖ Le marché des armoires de cuisine ❖

Volume 6 / 2^e édition

Été 2000

Faits saillants

- Les exportations forcent à augmenter la production
- Les expéditions vers les États-Unis augmentent de 21 %
- Les importations sont à la hausse au cours du 1^{er} trimestre
- On prévoit que la hausse des taux d'intérêt occasionneront un ralentissement de la croissance économique



Expéditions

Une vigoureuse demande de la part des marchés canadiens et américains ont forcé la production d'armoires de cuisine à augmenter au cours du premier trimestre de l'an 2000. Les expéditions d'armoires de cuisine ont augmenté de 8,5 pour cent pour s'élever à 366,8 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. Une croissance de la demande des marchés étrangers a contribué en grande partie à l'augmentation de la production, bien que le marché intérieur ait connu également une certaine croissance. On prévoit que des exportations, qui ont représenté 42 pour cent de la production, au cours du premier trimestre, seront la source principale de la croissance de l'industrie au cours de l'année. Les expéditions canadiennes d'armoires de cuisine ont atteint 1,56 milliard de dollars

en 1999.

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) pour les armoires de cuisine a augmenté de 4,5 pour cent au cours du premier trimestre de l'an 2000. L'augmentation de l'IPPI est due en grande partie à l'augmentation des coûts de matériaux, en particulier ceux des panneaux de bois. Le prix des panneaux de bois a augmenté tout au long de 1999 et est resté stable durant les premiers mois de l'an 2000. Présentement, les prix des panneaux de bois baissent graduellement.

La robustesse des expéditions du premier trimestre est reflétée dans le taux des données désaisonnalisées et annualisées. Les expéditions sur une base désaisonnalisée et annualisée ont atteint 1,74 milliard de dollars entre janvier et mars 2000, ce qui représente une hausse de 13 pour cent. Ces chiffres sont encourageant et indiquent que

Également dans le présent numéro

Analyse du logement et de la construction

Édition spéciale

Inscription à SourceCAN

**Équipe Canada 2000 :
Beijing - Shanghai - Hong Kong**

Étude de marché : Allemagne

Commentaires ou suggestions ?

Communiquer avec nous :

Murray Hardie au

Tél. : (613) 954-3037

Télé. : (613) 952-8988

Courriel : hardie.murray@ic.gc.ca

ou

Patrick Hum au

Tél. : (613) 954-3048

Télé. : (613) 952-8988

Courriel : hum.patrick@ic.gc.ca

les expéditions et les exportations ont été très robustes au cours du premier trimestre, malgré le ralentissement habituel des activités durant les mois d'hiver et les signes de ralentissement des activités de construction aux États-Unis en raison de l'augmentation des taux d'intérêt.

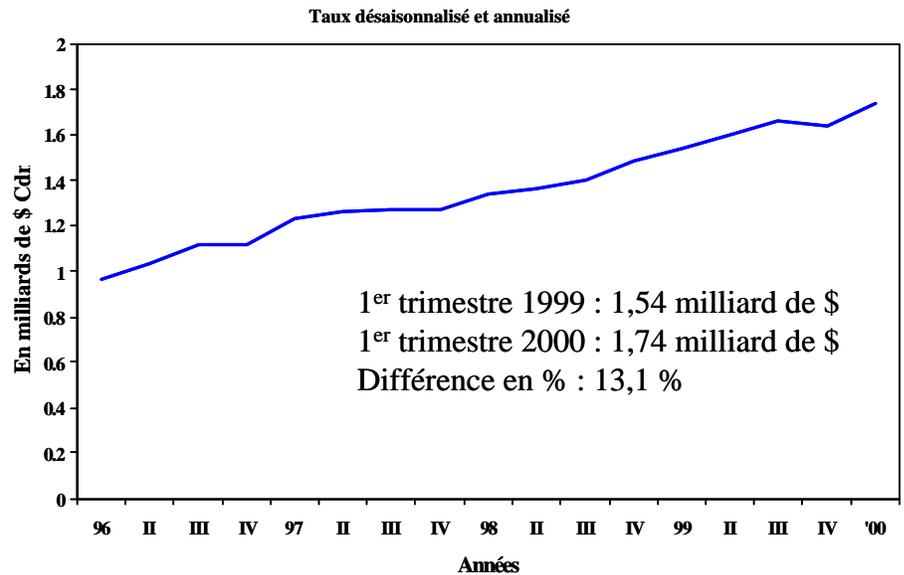
Les activités dans le domaine de la construction au Canada sont restées relativement stables par rapport à l'année précédente et le marché intérieur apparent (MIA) des armoires de cuisine a connu une modeste augmentation de 2 pour cent au cours du premier trimestre de l'année. Au Canada, une grande partie des nouvelles demandes a été comblée par une augmentation des importations, qui ont représenté 3,7 pour cent du MIA. Le MIA pour les armoires de cuisine a été évalué à approximativement 220 millions de dollars durant le premier trimestre de l'année.

Exportations

Les exportations d'armoires de cuisine ont atteint 154,8 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année, ce qui représente une hausse de 21,6 pour cent par rapport à la même période en 1999. L'industrie canadienne des armoires de cuisine exporte de plus en plus, avec des exportations représentant 42 pour cent de la production, alors qu'elles représentaient 40 pour cent l'année précédente. Sur des expéditions représentant 338 millions de dollars, les exportations s'étaient élevées à 127,3 millions de dollars au cours du premier trimestre de 1999.

Les exportations à destination des États-Unis, qui ont représenté 99 pour cent du total des exportations, ont augmenté de 21,4 pour cent au cours du premier trimestre, pour atteindre 153,3 millions de dollars. La demande

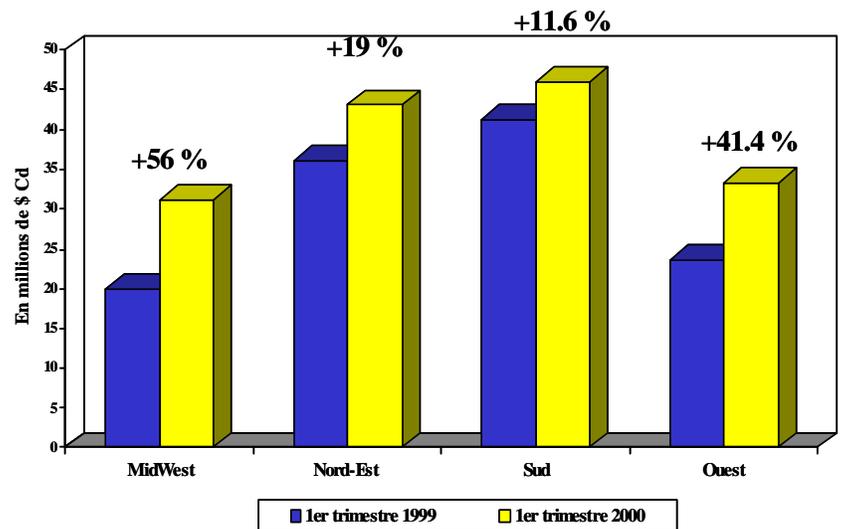
Expéditions d'armoires de cuisine : 1^{er} trimestre 1999/2000



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada 2000

Exportations d'armoires de cuisine aux États-Unis par région

1^{er} trimestre 1999 : 126,3 millions de \$
1^{er} trimestre 2000 : 153,3 millions de \$
Différence en % : 21,4 %



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada 2000

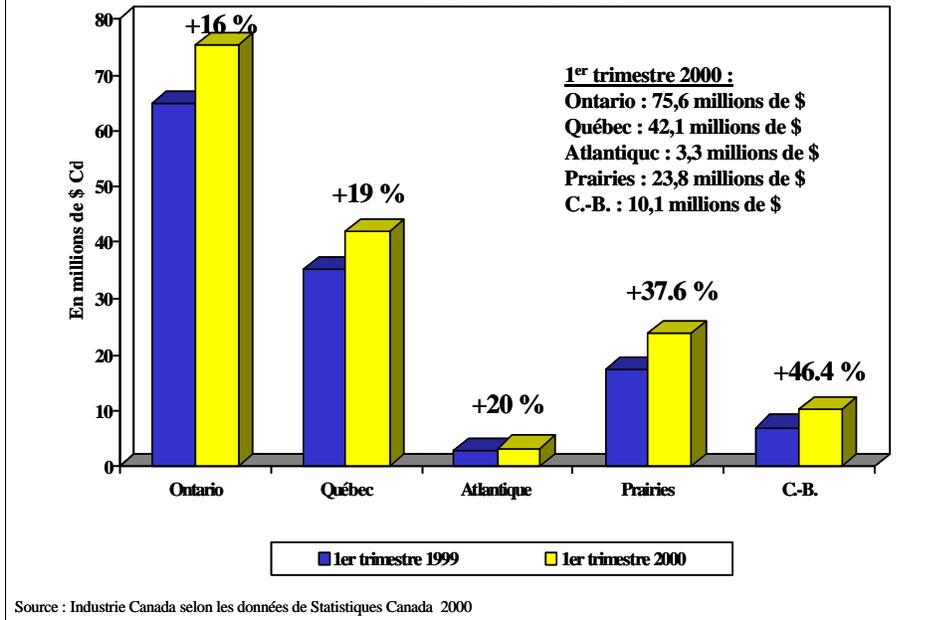
américaine d'armoires de cuisine fabriquées au Canada est restée très forte et continue sur sa lancée du quatrième trimestre de 1999. Un hiver relativement doux dans la grande majorité du pays a permis aux activités de la construction de débuter de bonne heure et a donné

un élan aux exportations à destination des États-Unis, bien qu'on s'attende à ce que les activités de la construction ralentissent lorsque l'augmentation des taux d'intérêt commenceront à influencer le marché du logement résidentiel.

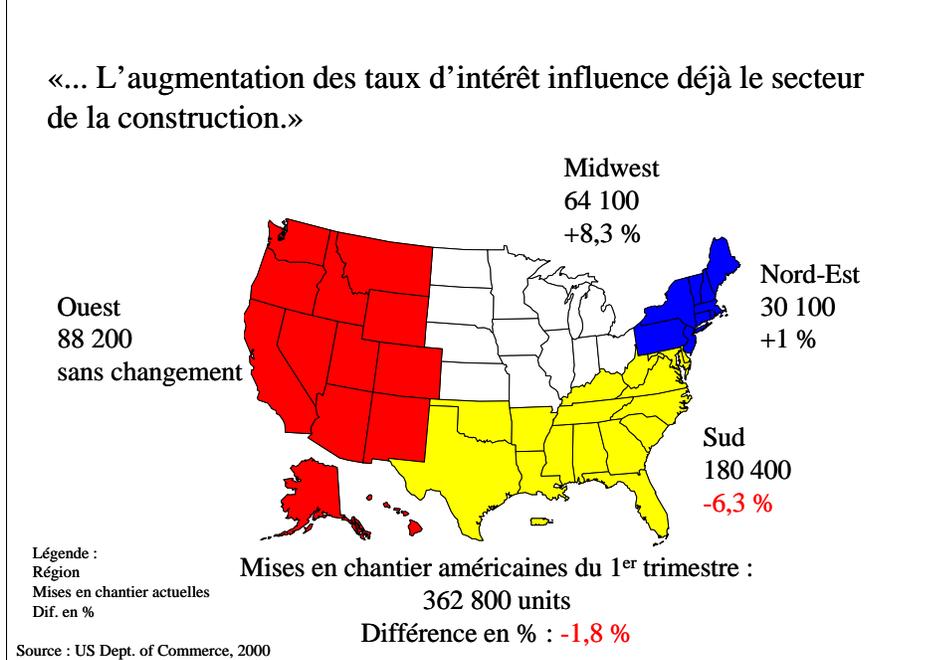
Les exportations d'armoires de cuisine à destination de la région du Midwest ont augmenté beaucoup plus rapidement au cours du premier trimestre de l'année. Les exportations ont connu une hausse de 56 pour cent pour atteindre 31,1 millions de dollars, en comparaison aux 20 millions de dollars enregistrés l'année précédente. L'Illinois et le Michigan ont été les plus grands marchés de cette région, avec les exportations canadiennes de 8,4 et 8,2 millions de dollars respectivement. Dans la région de l'Ouest américain, les exportations ont atteint 33,3 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'année, ce qui représente une hausse de 41,4 pour cent par rapport aux 23,6 millions de dollars enregistrés au cours du premier trimestre de 1999. La demande de matériaux de construction des États situés le long de la côte occidentale des États-Unis a été très forte au cours des trois premiers mois de l'année. Les exportations à destination de la Californie, le plus grand marché pour l'industrie canadienne des armoires de cuisine, ont augmenté de 23 pour cent pour atteindre 11,5 millions de dollars.

Les régions du Sud et du Nord-Est des États-Unis sont les plus grands marchés américains pour l'industrie canadienne des armoires de cuisine. Les exportations vers la région du Nord-Est ont augmenté de 19 pour cent pour atteindre 43 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. Les exportations vers l'État de New-York ont augmenté de 15 pour cent pour atteindre 13,8 millions de dollars. Le ralentissement des activités de construction dans la région du Sud des États-Unis a affecté la croissance des exportations d'armoires de cuisine à destination de cette région. Les exportations ont augmenté de 11,6 pour cent au cours du premier trimestre, pour atteindre 45,9 millions de dollars. Elles s'élevaient à 41,2 millions de dollars durant le premier trimestre de

Exportations d'armoires de cuisine par région : 1^{er} trimestre 1999/2000



Mises en chantier aux États-Unis : 1^{er} trimestre 2000



 * CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET *
 * Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/pfmc> *
 * STRATEGIS *
 * Produits forestiers, de métal et de construction *
 * Prenez-en note ! *

15 premiers marchés américains d'exportation d'armoires de cuisine

En milliers de dollars.

	1 ^{er} trimestre 2000	1 ^{er} trimestre 1999	Différence en % entre 1999 et 2000
Floride	14 689	11 658	26,0 %
New York	13 853	12 022	15,2 %
Californie	11 546	9 404	22,8 %
Illinois	10 124	7 829	29,3 %
Massachusetts	8 400	5 953	41,1 %
Michigan	8 224	7 753	6,1 %
Georgie	7 270	6 293	15,5 %
Caroline du Nord	7 026	8 761	-19,8 %
Washington	6 996	4 386	59,5 %
Colorado	6 658	3 488	90,9 %
New Jersey	6 233	5 784	7,8 %
Ohio	5 683	2 823	101,4 %
Pennsylvanie	4 836	4 106	17,8 %
New Hampshire	3 894	3 197	21,8 %
Texas	3 785	3 896	-2,8 %

Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada 2000

1999. La Floride a été le plus important marché, avec des exportations s'accroissant de 26 pour cent pour atteindre 14,7 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. La Georgie, avec les exportations en provenance du Canada de 7,3 millions de dollars, a connu un taux de croissance de 15,5 pour cent.

Exportations vers les marchés d'outre-mer

Les exportations à destination de marchés étrangers autres que celui des États-Unis ont augmenté pour s'élever à 1,5 million de dollars. Ces chiffres représentent une augmentation de 50,4 pour cent par rapport à l'année précédente. À titre de comparaison, les exportations d'armoires de cuisine à destination de l'État du Wisconsin (1,92 mil-

lion de dollars) ont été plus grandes que le total de toutes autres destinations internationales. Les exportations à destination du Japon ont augmenté de 33 pour cent pour s'élever à 544 000 dollars au cours des trois premiers mois de l'année. Au cours du premier trimestre 1999, elles avaient atteint 409 000 dollars.

Importations

Les importations d'armoires de cuisine ont énormément augmenté au cours du premier trimestre de l'année, malgré la faible croissance de la consommation canadienne. Les importations ont grimpé de 59 pour cent pour atteindre 8,06 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. L'Ontario, le plus grand marché d'armoires de cuisine au Canada, a compté pour les deux-tiers des importations (5,3 millions de dollars). L'Ohio est le plus grand exportateur d'armoires de cuisine, avec un total de 4,3 millions de dollars entre janvier et mars. Le Canada a eu une balance commerciale nette de 146,8 millions de dollars au cours du premier trimestre de 2000, par rapport à 122 millions de dollars enregistrés l'année précédente.



Remarque

La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur, la Direction générale des industries de la fabrication d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.

Analyse de la construction et du logement

Canada



Mises en chantier (Jan-Avril) : 39 605

Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 158 300

Croissance du PIB (1^e trimestre) : 4.9 % annualisée

Bien que l'économie canadienne demeure saine et robuste, les préoccupations concernant les taux d'intérêt et l'inflation influenceront les activités de construction tout au long de l'année. Les mises en chantier canadiennes en avril, sur un taux annuel désaisonnalisé et annualisé, ont baissé de 5,4 pour cent par rapport à mars. Le total des permis de construire émis au Canada était de 45 900 par les quatre premiers mois de l'année, et sont restés sans changement par rapport à l'année précédente. Les permis de construire à Toronto et à Vancouver ont baissé de 6,4 et 5,5 pour cent au cours des quatre premiers mois de l'année. Malgré les augmentations prévues vers la fin de l'année des taux d'intérêt hypothécaire, on s'attend à ce que les mises en chantier de nouveaux logements demeurent légèrement au-dessus du niveau des années précédentes.

Japon



Mises en chantier (Jan-Avril) : 398 990

Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 1,236 million

Croissance du PIB (1^e trimestre) : 2.4 % annualisée

Après avoir connu un ralentissement au cours des deux trimestres consécutifs, l'économie japonaise a crû de 2,4 pour cent durant les trois premiers mois de l'année. Une partie de cette croissance du premier trimestre a été attribuée au secteur du logement et de la construction. La demande pour de nouveaux logements était en hausse 5,2 pour cent au cours du premier trimestre, et a atteint 398 990 unités en avril. Les mises en chantier de logements construits en deux par quatre ont augmentés de 14 pour cent au cours du premier trimestre, alors que les mises en chantier de maisons préfabriquées sont restés au même niveau que l'année précédente durant la même période.



États-Unis



Mises en chantier (Jan-Avril) : 515 400

Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 1,656 million

Croissance du PIB (1^e trimestre) : 5.4 % annualisée

Malgré plusieurs augmentations des taux d'intérêt, l'économie des États-Unis continue de croître à un rythme accéléré. On s'attend à ce que la croissance économique rapide ralentisse car les effets des précédentes hausses des taux d'intérêt commencent à se faire sentir. Ces hausses, sous forme de taux d'intérêt hypothécaire plus élevés, influencent déjà le secteur de la construction. Le total des mises en chantier au cours des quatre premiers mois a légèrement baissé, pour s'élever à 515 400 unités. Les mises en chantier dans toutes les régions ont ralenti et plus notamment dans la région du Sud, la plus importante région des États-Unis, où les mises en chantier ont baissé de 4 pour cent par rapport à l'année précédente. Les permis de construire en avril étaient de 1,597 millions sur une base désaisonnalisée et annualisée, soit une baisse de 1 pour cent par rapport à l'année précédente.

Édition spéciale

Inscription à SourceCAN

L'inscription à SourceCAN a été conçue comme guichet unique permettant l'accès à la plus grande base de données complète et actuelle des entreprises canadiennes disponibles en direct. Elle offre des services destinés à aider les entreprises à trouver des clients sur les marchés d'exportation. SourceCAN aide également à identifier et à développer des relations entre les fabricants canadiens et étrangers aussi bien pour la localisation de sources d'approvisionnement que pour l'importation. La **brochure incluse** fournit plus de détails au sujet de SourceCAN. Pour inscrire votre entreprise à SourceCAN, rendez-vous à l'adresse suivante : www.sourcecan.com.

Équipe commerciale Canada 2000 : Beijing - Shanghai - Hong Kong



Une mission de l'Équipe commerciale Canada à destination de la Chine, prévue entre le 18 et le 26 novembre 2000, est organisée par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. La mission sous le leadership du premier ministre se rendra à Beijing, Shanghai et Hong Kong. Les entreprises intéressées de se joindre à cette mission ou désirant obtenir de plus amples renseignements peuvent visiter le site Web de l'Équipe Canada 2000 sur la mission en Chine à l'adresse suivante : <http://www.tcm-mec.gc.ca/China/menu-f.asp>



Étude de marché : Allemagne

La Division des recherches de marché du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a publié une étude intitulée « Le marché de la construction sur charpente en bois et des composantes en Allemagne ». L'étude se concentre sur le marché allemand des maisons préfabriquées et des composantes telles les portes, les fenêtres et les armoires de cuisine. Vous pouvez accéder à cette étude et à d'autres études de marché sur le site Web d'Infoexport à : <http://www.infoexport.gc.ca/main-f.asp?act=3&nid=565>.

Visiter ce site régulièrement pour obtenir les dernières mises à jour et les nouvelles études de marché.