

ACCÈS

COLOMBIE-BRITANNIQUE

janvier - mars 2002

Le Centre d'innovation pour les nouveaux médias

par Dave Morgan

Le 18 octobre 2001, plus de 400 personnes du dynamique milieu des nouveaux médias à Vancouver ont assisté à l'ouverture officielle du **Centre d'innovation pour les nouveaux médias (NewMIC)**, une nouvelle installation de recherche de pointe d'une superficie de 25 000 pieds carrés, au centre-ville de Vancouver. Près de 40 organismes et membres du NewMic étaient sur place pour faire la démonstration des nouvelles technologies et de leurs applications. Les étudiants et les enseignants de cinq établissements d'enseignement reconnus de la Colombie-Britannique ont présenté les dernières recherches dans les nouveaux médias, et les invités ont eu la chance de visiter le nouveau **Laboratoire de réalité virtuelle** du NewMic, une installation de deux millions de dollars financée par Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO).

Fruit d'une collaboration sans précédent entre l'industrie, les universités et le gouvernement, le NewMIC est axé sur la recherche, le développement et la commercialisation des technologies de pointe néomédiatiques. Dans ce centre interdisciplinaire, les personnes œuvrant dans l'industrie des nouveaux médias peuvent partager leurs ressources et leurs connaissances pour repousser les limites de notre perception des nouveaux médias.

Le NewMIC voit grand. En effet, il s'est fixé pour objectif d'aider la Colombie-Britannique et le Canada à tenir un rôle de choix sur la scène internationale des nouveaux médias. Il permettra d'augmenter le nombre et la qualité des chercheurs et des universitaires dans l'Ouest canadien en attirant les personnes les plus talentueuses dans cette partie du pays et en formant la prochaine génération de spécialistes. En outre, il créera des possibilités d'emploi dans le domaine florissant des nouveaux médias en mettant au point de nouvelles technologies,

en encourageant la création d'entreprises dérivées pour exploiter les idées développées dans ses locaux, en soutenant de nouvelles entreprises de technologies émergentes et en leur servant d'incubateur.

Alan Winter, président et P.D.G. de NewMIC, affirme : « NewMic est un nouveau concept qui a vu le jour il y a à peine un an à partir de rien de plus qu'une vision et un plan d'activités. Nous voulions devenir un centre de renommée internationale pour l'innovation et la commercialisation des nouveaux médias, un endroit où des personnes de secteurs différents, avec un savoir-faire diversifié, pourraient partager les ressources et les idées pour faire de l'Ouest canadien un endroit de choix pour ce qui concerne les nouveaux médias. Les bases sont jetées. Nous avons l'engagement, l'excitation et des installations où tous peuvent se rassembler. Nous sommes maintenant prêts à livrer la marchandise. »

Tout récemment, Sony Corporation of America a offert une contribution de 1,5 million de dollars sur un période de cinq ans pour établir un nouveau noyau de recherche dans les Rich Media Entertainment (médias riches de divertissement). Ainsi, les chercheurs de l'industrie et des universités travailleront ensemble sur des technologies pour produire des médias riches (le regroupement de nombreux supports comme l'audio, le vidéo, les graphiques, l'animation et les images numérisées) que nous pourrions apprécier à la maison.

NewMIC a reçu un engagement financier de 21 millions de dollars au cours des dix-huit derniers mois. Pour en savoir plus sur le Centre d'innovation pour les nouveaux médias et le Laboratoire de réalité virtuelle, visitez leur site Web, à l'adresse www.newmic.com. ✪

L'industrie de l'aérospatiale déplo



Craig Fulton, développement des fournisseurs, DEO-C.-B., lors de l'annonce du marché pour les hélicoptères passé à l'équipe Cormorant – Acro Aerospace, en avril 2000.

par Craig Fulton

Depuis 1988, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO) a fermement appuyé le secteur de l'aérospatiale dans l'Ouest canadien et comprend le caractère vital de cette industrie pour la diversification économique de cette partie du Canada.

Dans l'Ouest, l'industrie de l'aérospatiale a su se doter des technologies et des méthodes de production les plus modernes et les plus sophistiquées. Les entreprises de ce secteur offrent un large éventail de capacités; de l'usinage de précision à la

fabrication de pièces de composite et de la conception aéronautique à l'assemblage robotique. Les entreprises de l'aérospatiale de l'Ouest canadien ont acquis un grand savoir-faire dans bon nombre de spécialités, comme la modification des avions, les ambulances aériennes et les avions de lutte contre les incendies, ainsi que les applications de télédétection et de collecte de données par satellite.

Dans cette partie du pays, l'industrie a connu une forte croissance au cours des dix dernières années et se classe maintenant comme une des plus grandes industries stratégiques contribuant à la croissance de l'exportation et à la création d'emplois spécialisés et à long terme. Les entreprises de l'aérospatiale de l'Ouest canadien représentent 20 p. 100 de toutes les entreprises manufacturières de l'aérospatiale au Canada et leurs revenus combinés sont de plus de 3 milliards de dollars.

DEO, qui fait partie des organismes qui ont créé le Air Show North America, la plus grande foire annuelle de l'aérospatiale de l'Amérique du Nord, contribue financièrement chaque année à cet événement. Ces contributions ont permis aux entreprises de l'aérospatiale de l'Ouest canadien, particulièrement de la Colombie-Britannique, de rencontrer des représentants des grandes sociétés multinationales de l'aérospatiale afin de promouvoir leurs services. « Les entreprises de la Colombie-Britannique ont profité de nombreuses façons des interventions de DEO », explique Andrew Huije, directeur exécutif de l'Aerospace Industry Association of British Columbia. « DEO a facilité une vaste gamme de projets et a joué un rôle essentiel auprès de nos membres pour les aider à développer de nouveaux produits et à élargir leur clientèle et leur marché. »

Avant 1995, bon nombre d'entreprises de l'aérospatiale avaient obtenu des prêts dans le cadre du Programme de diversification de l'économie de l'Ouest (PDEO) afin de financer des activités



Nouvel hélicoptère Cormorant de recherche et de sauvetage

Colombie-B

ie ses ailes dans l'Ouest canadien

de recherche et de développement, adopter de nouvelles technologies, acquérir de l'équipement, créer de nouveaux produits et améliorer leur productivité. Les industries de l'aérospatiale ont su tirer profit des nombreux avantages de l'Initiative de marketing international et du Programme d'assurance de la qualité dans leurs premières années de mise en œuvre. Grâce à ces programmes, les entreprises de l'aérospatiale ont pu mettre sur pied des programmes d'assurance de la qualité, améliorer leur compétitivité et pénétrer les marchés étrangers.



au-dessus du lac Okanagan, en direction de la BFC de Comox.

Langley, « L'aide de DEO a joué un rôle de premier plan dans la fourniture de services de traitement de l'aluminium à la chaleur pour l'industrie de l'aérospatiale de la Colombie-Britannique. L'appui sans faille que DEO nous a offert pour élargir notre clientèle est à la fois bienvenu et indispensable. » Actuellement, DEO offre un programme de recrutement de nouveaux diplômés, le programme **Premiers emplois en**

sciences et en technologie, dont l'industrie de l'aérospatiale a su se prévaloir. En vertu de ce programme, DEO couvre une partie des salaires de nouveaux diplômés qui possèdent les aptitudes nécessaires pour mener à bien des projets touchant les sciences et la technologie.

DEO veille également à ce que les entreprises de l'aérospatiale de l'Ouest profitent au maximum du **Programme de retombées industrielles et régionales (RIR)** du gouvernement canadien. Ce programme impose aux bénéficiaires de Grands projets de l'État de générer des activités économiques (par de la sous-traitance, des achats, des transferts de technologie, des investissements, etc.) dans toutes les régions du Canada.

« Dans ses efforts pour cerner des contreparties industrielles pour les marchés canadiens octroyés à l'étranger, DEO a rehaussé la visibilité de Spectrum auprès des entrepreneurs principaux de la Défense nationale, comme EADS, Thales et Boeing », souligne Dan Simard, directeur des programmes stratégiques de Spectrum Signal Processing. « Même si Spectrum avait déjà établi depuis un certain temps des relations avec ces sociétés, les contreparties industrielles ouvrent la porte à de tout nouveaux et très importants débouchés. »

Le Ministère organise pour les représentants des principaux entrepreneurs des événements et des visites des grandes entreprises de l'aérospatiale dans l'Ouest afin de promouvoir ces entreprises et le plus grand nombre possible de PME auprès des grandes sociétés multinationales et des entrepreneurs principaux. Ces activités permettent de fournir de l'information et des conseils aux intervenants et de mettre en valeur les capacités et le grand savoir-faire des entreprises de l'aérospatiale de l'Ouest canadien.

Britannique

ACCÈS COLOMBIE-BRITANNIQUE



DEO a joué un rôle important dans un certain nombre de grands projets, par exemple :

- Les hélicoptères de recherche et de sauvetage canadien, pour lesquels des entreprises de la Colombie-Britannique, comme ACRO Aerospace Inc. et CMI, ont obtenu des contrats de 86 millions de dollars.
- Le marché de Radarsat II contient des retombées industrielles et régionales de 102 millions de dollars pour MacDonald Dettwiler and Associates, qui a remporté le contrat.
- Le marché des ravitailleurs de transport tactique C-130, d'une valeur de 360 millions de dollars, pour lequel une entreprise de l'Ouest a obtenu un contrat de 50 millions de dollars.
- Parmi les Grands projets de l'État en cours et sur lesquels DEO travaille, on compte : le projet des hélicoptères maritimes et les programmes de modernisation des CF-18 et des C-140.

Tous les deux ans, DEO publie également le *Guide des capacités de l'industrie aérospatiale de l'Ouest canadien*. Les entrepreneurs principaux et les grandes sociétés multinationales qui doivent offrir des retombées industrielles et régionales utilisent beaucoup ce guide pour cerner des sous-traitants potentiels.

En partenariat avec l'industrie aérospatiale de l'Ouest canadien, DEO cherche sans cesse à augmenter la compétitivité de cette industrie et à assurer sa croissance en aidant les PME à se lancer à la poursuite des débouchés tant au Canada qu'à l'étranger. L'aérospatiale est une industrie de pointe dans l'Ouest et DEO continuera de lui offrir son appui, conformément à son mandat de promotion de la diversification économique dans l'Ouest canadien. ✪