



N° 88F0006XIB01003 au catalogue

**L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations provinciales**



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans  
l'industrie de la construction et les industries connexes:  
Estimations provinciales

*Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la  
construction et les industries connexes*

1999

Frances Anderson et Susan Schaan

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Janvier 2001

88F0006XIB No.03

Le présent document de travail est le résultat d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada et de l'Institut de recherche en construction, Conseil national de recherches du Canada

## **Documents de travail**

Les documents de travail publient des travaux relatifs aux questions liées à la science et la technologie. Tous les documents son sujets à un contrôle interne. Les opinions exprimées dans les articles sont celles des auteurs et ne sont pas nécessairement partagées par Statistique Canada, ou, dans ce cas, par le Conseil national de recherche du Canada.

## **PERSONNES-RESSOURCES À CONTACTER POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS**

### **Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique**

Directeur                      Dr. F.D. Gault   (613-951-2198)

Directeur adjoint          Brian Nemes    (613-951-2530)

Directeur adjoint          Paul McPhie    (613-951-9038)

### **Projet du système d'information sur les sciences et la technologie**

Chef, Développement des indicateurs  
Dr. Frances Anderson    (613-951-6307)

Chef, Indicateurs du savoir  
Michael Bordt            (613-951-8585)

Chef, Innovation  
Daood Hamdani            (613-951-3490)

Chef, Section des enquêtes des sciences et de l'innovation  
Bert Plaus                (613-951-6347)

Chef, Section des sciences de la vie  
Antoine Rose              (613-951-9919)

**Télécopieur: (613-951-9920)**

## Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation

Le programme vise à élaborer des **indicateurs utiles à l'égard de l'activité liée aux sciences et à la technologie** au Canada, dans un cadre les regroupant de manière cohérente. Pour atteindre l'objectif, des indicateurs statistiques sont en voie d'élaboration dans cinq grandes catégories:

- **Acteurs** : personnes et établissements engagés dans des activités de S-T. Au nombre des mesures prises, citons l'identification des participants en R-D et des universités qui accordent une licence pour l'utilisation de leurs technologies, ainsi que la détermination du domaine d'études des diplômés.
- **Activités** : comportent la création, la transmission et l'utilisation des connaissances en S-T, notamment la recherche et le développement, l'innovation et l'utilisation des technologies.
- **Liens** : moyen par lequel les connaissances en S-T sont communiquées aux intervenants. Au nombre des mesures, on compte l'acheminement des diplômés vers les industries, l'octroi à une entreprise d'une licence pour l'utilisation de la technologie d'une université, la copaternité de documents scientifiques, la source d'idées en matière d'innovation dans l'industrie.
- **Résultats** : résultats à moyen terme d'activités. Dans une entreprise, l'innovation peut entraîner la création d'emplois plus spécialisés. Dans une autre, l'adoption d'une nouvelle technologie peut mener à une plus grande part de marché.
- **Incidences** : répercussions à plus long terme des activités, du maillage et des conséquences. La téléphonie sans fil résulte d'activités, de maillage et de conséquences multiples. Elle présente une vaste gamme d'incidences économiques et sociales, comme l'augmentation de la connectivité.

Statistique Canada veille à l'élaboration actuelle et future de ces indicateurs, de concert avec d'autres ministères et organismes et un réseau d'entrepreneurs.

Avant la mise en route des travaux, les activités liées à la S-T étaient évaluées uniquement en fonction de l'investissement en ressources financières et humaines affectées au secteur de la recherche et du développement (R-D). Pour les administrations publiques, on ajoutait l'évaluation de l'activité scientifique connexe (ASC), comme les enquêtes et les essais courants. Cette évaluation donnait un aperçu limité des sciences et de la technologie au Canada. D'autres mesures s'imposaient pour améliorer le tableau.

L'innovation rend les entreprises concurrentielles, et nous poursuivons nos efforts pour comprendre les caractéristiques des entreprises novatrices et non novatrices, particulièrement dans le secteur des services, lequel domine l'économie canadienne. La capacité d'innover repose sur les personnes, et des mesures sont en voie d'élaboration au sujet des caractéristiques des personnes qui se trouvent dans les secteurs menant l'activité scientifique et technologique. Dans ces secteurs, des mesures sont en train d'être établies au sujet de la création et de la perte d'emplois en vue de cerner l'incidence des changements technologiques.

Le gouvernement fédéral est un intervenant clé en matière de sciences et de technologie, secteur dans lequel il investit plus de cinq milliards par année. Autrefois, on ne connaissait que les sommes dépensées par le gouvernement et l'objet de ces dépenses. Dans le rapport, **Activités scientifiques fédérales, 1998 (Cat. n° 88-204)**, on publiait, au départ, des indicateurs d'objectifs socioéconomiques afin de préciser comment on dépensait les fonds affectés à la S-T. En plus de servir de fondement à un débat public sur les priorités en matière de dépenses gouvernementales,

tous ces renseignements ont servi de contexte aux rapports de rendement de ministères et d'organismes individuels.

Depuis avril 1999, la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique est responsable du programme.

La version finale du cadre servant de guide à l'élaboration future d'indicateurs a été publiée en décembre 1998 (Activités et incidences des sciences et de la technologie - cadre conceptuel pour un système d'information statistique, Cat. n° 88-522). Ce cadre a donné lieu à un Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie (Cat. n° 88-523).

On peut désormais transmettre des informations sur le système canadien des sciences et de la technologie et montrer le rôle du gouvernement fédéral dans ce système.

Les documents de travail et de recherche sont accessibles sans frais à l'adresse du site Internet de Statistique Canada : [http://www.statcan.ca/français/research/scilist\\_f.htm](http://www.statcan.ca/français/research/scilist_f.htm).

## Table des matières

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation.....	3
Table des matières.....	5
Liste des tableaux statistiques.....	6
Préface.....	7
Remerciements.....	8
Introduction.....	9
L'enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes, 1999.....	12
Tableaux statistiques.....	15
Annexe 1: Stratification de l'industrie	
Annexe 2: Questionnaire	

## Liste des tableaux statistiques

Tableau 1	Environnement concurrentiel, Canada, provinces et territoires
Tableau 2	Facteurs de succès des entreprises, Canada, provinces et territoires
Tableau 3	Utilisation des technologies de pointe, Canada, provinces et territoires
Tableau 4	Utilisation des technologies de pointe fonctionnelles, Canada, provinces et territoires
Tableau 5	Nombre de technologies utilisées en moyenne, Canada, provinces et territoires
Tableau 6	Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, provinces et territoires
Tableau 7	Utilisation des pratiques de pointe fonctionnelles dans les entreprises, Canada, provinces et territoires
Tableau 8	Nombre moyen de pratiques de pointe utilisées, Canada, provinces et territoires
Tableau 9	Conduite des affaires, Canada, provinces et territoires
Tableau 10	Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, provinces et territoires
Tableau 11	Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillage, Canada, provinces and territoires

## Préface

L'étude de l'adoption et de la diffusion des technologies et des pratiques est l'un des éléments clés de l'innovation et du développement technologique. En effet, c'est grâce à l'adoption de technologies et pratiques nouvelles et plus perfectionnées que les entreprises peuvent augmenter leur capacité de production, améliorer leur productivité et élargir la gamme de leurs nouveaux produits et services.

Les enquêtes sur l'adoption de nouvelles technologies et pratiques permettent de compléter les autres données que nous recueillons sur la R-D et l'innovation, car elles indiquent de quelle façon et à quel rythme les entreprises s'adaptent aux changements technologiques et organisationnels.

L'Enquête de 1999 sur l'innovation, les technologies et les pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes a été la première enquête sur les technologies et pratiques perfectionnées du secteur de la construction. Quatre enquêtes sur les technologies manufacturières perfectionnées ont été menées en 1987, 1989, 1993 et 1998; deux enquêtes sur l'utilisation des technologies biologiques ont été effectuées en 1996 et 2000; une enquête sur la technologie et le commerce électronique a eu lieu en 1999 et une autre se déroule à l'heure actuelle.

Le présent exposé est le résultat d'un projet de collaboration de trois ans entre l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada et la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada. Le projet a comme objectif global de mesurer, de comprendre et d'évaluer l'innovation et les technologies et pratiques perfectionnées du secteur canadien de la construction, en vue de l'élaboration de nouvelles stratégies et de nouveaux programmes.

Puisque les modalités de production dans le secteur de la construction diffèrent appréciablement de celles que l'on observe dans le secteur manufacturier, on a jugé que les listes de technologies manufacturières perfectionnées utilisées à l'heure actuelle n'offraient pas des descripteurs appropriés. Par conséquent, on a élaboré une liste de technologies et de pratiques perfectionnées propres au secteur de la construction, après consultation de spécialistes.

## Remerciements

Les travaux du Groupe de travail de Statistique Canada/du CNR ont été essentiels pour la conception du questionnaire et l'élaboration d'une approche conceptuelle générale à l'égard de l'innovation dans l'industrie de la construction, laquelle a guidé l'étude plus exhaustive. Les participants du groupe de travail sont les suivants : pour le CNR : Aaron Bellamy, Olga Berseneff, Hakim Elmahdy, André Manseau et Chris Norris; pour Statistique Canada : Frances Anderson, Susan Schaan et Brian Nemes; pour la Commission canadienne de recherche sur la construction : Ed Cuylits et Gordon Walt; pour l'Université d'Ottawa, Faculté d'administration : George Seaden; et pour l'Université Carleton, Institut des études interdisciplinaires : Rob Shields.

L'envoi par la poste du questionnaire et la collecte ainsi que la saisie des données ont été effectués par la Section des enquêtes sur la science et l'innovation de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, sous la direction de Bert Plaus, Heather Prieur assurant le rôle de gestionnaire de projet.

La Division des méthodes des enquêtes auprès des entreprises a été chargée de la méthodologie de l'enquête. Les auteurs aimeraient remercier plus particulièrement Yves Morin et John Bentley.

La mise à l'essai du questionnaire a été effectuée par le Centre d'information sur la conception des questionnaires de Statistique Canada, sous la direction d'Allan Gower et de Marie-Josée Williams.

Enfin, les auteurs aimeraient remercier les 1 800 entreprises de l'industrie de la construction qui ont répondu au questionnaire. Sans leur collaboration et leur bonne volonté, le présent document de travail n'aurait pu voir le jour.

## Introduction

Le présent document de travail est le premier d'une série d'études et découle d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada et de l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction. Les objectifs du projet sont les suivants : mesurer, comprendre et évaluer l'innovation, ainsi que les technologies et les pratiques de pointe, grâce à l'examen de modèles, de procédés et du rendement dans l'industrie de la construction au Canada, avec comme objectif ultime d'élaborer des politiques et des programmes.

Au cours de la dernière décennie, des enquêtes sur l'innovation et les technologies de pointe ont été effectuées dans nombre de pays, y compris au Canada. Ces enquêtes se sont concentrées pour la plupart sur le secteur de la fabrication, et plus récemment, sur le secteur des services, mais peu de travaux ont touché le domaine de la construction. *L'Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes - 1999* constitue le premier effort au Canada en vue de mesurer l'innovation, ainsi que les technologies et les pratiques de pointe dans l'industrie de la construction.

Au cours des discussions initiales du groupe de travail du CNRC/de Statistique Canada, qui a mis au point *L'Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes - 1999*, on a envisagé la possibilité de faire enquête auprès de l'industrie de la construction au moyen du même instrument d'enquête qui avait été mis au point pour l'enquête sur la fabrication. Après moult délibérations, on n'a pas retenu cette approche. Dans les passages qui suivent, on fait état des considérations majeures sur lesquelles le groupe de travail s'est penché quant à la nature de l'innovation et des technologies et pratiques de pointe, considérations qui ont joué un rôle essentiel relativement à la conception de cette enquête.

### *Système de production de la construction*

De l'avis du groupe de travail, il existe ici un certain nombre de différences importantes entre le processus de production de la construction et le processus de production de la fabrication, et du fait de ces différences, une approche distincte s'est révélée nécessaire. L'examen que font Brady et Shapiro (1999) des « systèmes de produits complexes » (SPC) est utile pour comprendre la différence entre les systèmes de production de la construction et les systèmes de production en série.

« Les systèmes de produits complexes – SPC sont conçus sur la base de projets, pour des clients et des marchés particuliers... Nombre des processus d'innovation et de production des SPC ne se conforment pas aux modèles traditionnels découlant de la recherche sur les industries de production en série. Dans le cas des SPC, la nature du processus de production diffère considérablement, du fait qu'elle met un plus grand

accent sur l'élaboration de logiciels, l'intégration de systèmes et la gestion de projets, plutôt que sur la fabrication et d'autres tâches répétitives ». (Brady et Shapiro, 1999)

Le système de production de la construction se caractérise donc par son organisation fondée sur des projets particuliers. Les travaux sont effectués sur un chantier de construction, et non pas en usine, et le résultat final du processus est un produit complexe, conçu et fabriqué sur mesure, et non pas un produit de production en série courant.

Compte tenu de ces différences importantes, le groupe de travail a tenté d'élaborer une approche reposant sur les concepts clés de l'innovation - produit, processus et pratiques organisationnelles - conformément au *Manuel d'Oslo*, et d'appliquer ces concepts clés au cas particulier de l'industrie de la construction.

### *Produit*

De l'avis du groupe de travail, les différents secteurs de l'industrie de la construction ont essentiellement des activités d'assemblage. Les produits (anciens ou innovateurs) sont produits par le secteur de la fabrication. Ils passent du secteur de la fabrication à l'industrie de la construction, où ils deviennent des composantes de sous-systèmes, ces derniers faisant partie du système de produits complexes final, à savoir la structure construite, qu'il s'agisse d'un immeuble, d'un pont, d'un chemin de fer, etc. Par exemple, les luminaires produits par un fabricant deviennent les composantes d'un système électrique qui est installé dans un immeuble ou du système d'éclairage d'une voie ferrée. Ainsi, le rôle de l'industrie de la construction consiste essentiellement à adopter des produits innovateurs, plutôt qu'à en produire.

L'adoption et l'intégration de produits innovateurs peuvent nécessiter que des changements soient apportés aux chantiers de construction, ces produits innovateurs devant être intégrés dans des sous-systèmes existants ou un système de produits complexes. Les méthodes et les procédures d'installation peuvent devoir être modifiées, et les connaissances des travailleurs peuvent ne pas être appropriées pour que ces derniers puissent travailler avec ces nouveaux produits innovateurs.

Il n'a pas été jugé approprié de demander aux représentants de l'industrie de la construction s'ils développaient ou non des produits nouveaux ou nettement améliorés, même si cette question est celle qui est la plus couramment utilisée au sujet de l'innovation dans les enquêtes sur l'innovation. On pensait que l'objectif du système de production de la construction ne consiste pas à élaborer des produits innovateurs, mais plutôt à assembler des systèmes de produits complexes. Les enjeux de base, si l'on veut comprendre l'innovation dans l'industrie de la construction, ont trait aux répercussions et aux obstacles relatifs aux produits novateurs qui entrent dans l'industrie, ainsi qu'à la portée de la diffusion de certains produits innovateurs clés. Des questions ont été élaborées afin de résoudre ces enjeux.

## *Processus*

De l'avis du groupe de travail, les processus de production dans l'industrie de la construction diffèrent aussi considérablement de ceux du secteur de la fabrication. Les listes existantes de technologies de fabrication de pointe n'ont pas été jugées appropriées pour décrire les processus de production de la construction. Une liste de technologies propres à l'industrie de la construction a été élaborée.

L'innovation des processus dans l'industrie de la construction prend trois formes : technologies logistiques (amener les produits au chantier), préparation du chantier (aménagement du terrain) et technologies d'assemblage (mettre les composants ensemble pour construire la structure finale). Les innovations touchant l'équipement lourd et les outils de construction, de même que l'élaboration de nouvelles pratiques d'installation, sont à la base des changements qui touchent les chantiers de construction. Comme c'est le cas pour les produits, la machinerie et l'équipement sont produits par le secteur de la fabrication, et non pas par l'industrie de la construction, et le nouvel équipement et la nouvelle machinerie peuvent aussi nécessiter des changements importants dans les chantiers de construction, du point de vue des pratiques d'installation et des compétences requises de la part des travailleurs.

## *Pratiques organisationnelles*

L'innovation peut prendre la forme d'un produit nouveau ou amélioré de façon considérable (bien ou service), d'un processus ou d'une pratique organisationnelle. La plupart des enquêtes sur l'innovation qui ont été effectuées jusqu'à maintenant mesurent l'innovation touchant les produits et les processus. Un ensemble plus limité seulement d'enquêtes a servi à mesurer l'innovation touchant les pratiques organisationnelles.

Le groupe de travail voulait vérifier une hypothèse importante, à savoir si les entreprises de construction les plus prospères étaient celles qui avaient adopté des « pratiques modernes de gestion » ou, autrement dit, qui avaient adopté les pratiques les plus innovatrices disponibles actuellement. Une liste des pratiques de pointe dans le domaine de la construction a été élaborée par le groupe de travail et comprend les quatre catégories suivantes : systèmes informatisés, qualité, organisation et conduite des affaires.

# **L'enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimation provinciales**

## *Élaboration du questionnaire*

Le questionnaire a été conçu conjointement par un groupe de travail constitué de représentants de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada et de l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada. Il a été mis au point avec la contribution d'experts de l'industrie, au sein du groupe de travail, ainsi que d'associations industrielles auprès desquelles on a tenu des consultations et des tables rondes. On a assuré la mise à l'essai du questionnaire, afin de veiller à ce que les questions soient bien comprises par les répondants de l'industrie.

## *Caractéristiques et couverture*

L'Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes a été effectuée par Statistique Canada au cours du printemps et de l'été 1999. Elle est fondée sur une liste d'entreprises classifiées dans l'industrie de la construction dans le Registre des entreprises de Statistique Canada.

L'enquête comprend huit sections comportant des questions sur l'environnement concurrentiel, les facteurs de succès, l'utilisation et l'utilisation projetée des technologies de pointe, l'utilisation et l'utilisation projetée des pratiques de pointes; les fusions, acquisitions et expansions, les sources d'information; les obstacles; et l'impact.

## *Méthode d'échantillonnage*

Au total, 147 634 unités d'échantillonnage ont été définies à partir du Registre des entreprises de Statistique Canada. L'unité d'échantillonnage utilisée pour l'Enquête unifiée auprès des entreprises de 1997 (EUE) pour la construction ne se situait ni au niveau de l'entreprise, ni au niveau de l'établissement, mais représentait plutôt un regroupement (ou grappe) d'établissements. À l'intérieur de chaque province, pour chaque entreprise, tous les établissements comportant le même code à six chiffres du SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) ont été regroupés pour constituer une unité d'échantillonnage ou « pseudo-entreprise ». Afin de réduire le fardeau de réponse, les entreprises ayant des revenus inférieurs à 50 000 \$ n'ont pas été incluses dans la population.

L'échantillon a été tiré de façon aléatoire de la population des pseudo-entreprises, laquelle a été stratifiée selon la province et la taille. Quatorze catégories fondées sur les codes du SCIAN ont été utilisées. Les détails relatifs aux codes utilisés figurent à l'Annexe 1.

Un échantillon d'environ 2 500 unités a été tiré. Les questionnaires ont été envoyés uniquement aux entreprises qui avaient répondu à l'Enquête unifiée auprès des entreprises

de 1997 sur la construction, afin de veiller à ce que les données découlant de l'Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes puissent être liées aux données sur la production comprises dans l'Enquête de 1997 sur la construction. Cela a fait en sorte que les données ont alors pu être présentées selon la taille. Dans le présent document, les tailles de revenus sont les suivantes : petites entreprises - 50 000 à 999 999 \$, moyennes entreprises - 1 000 000 à 9 999 999 \$; et grandes entreprises - 10 millions de dollars et plus.

### ***Collecte des données***

Le questionnaire a été envoyé par la poste au chef de la direction de l'entreprise. Des suivis par courrier, par téléphone et par télécopieur ont ensuite été effectués auprès des non-répondants.

### **Réponse et non-réponse**

Le taux de réponse global pour l'enquête a été de 75 %, soit un total de 1 800 questionnaires remplis.

### **Erreur d'échantillonnage**

Les réponses aux questions de l'enquête présentées dans le présent rapport constituent des estimations de la population, c'est-à-dire le pourcentage d'entreprises de la population présentant une caractéristique particulière. Les estimations de population sont produites grâce à l'application de poids d'échantillonnage au moment de la production des totalisations. Les poids des entreprises dans le cadre de l'enquête sont égaux à l'inverse du taux d'échantillonnage.

Étant donné que l'échantillon tiré pour la présente enquête n'est que l'un des nombreux échantillons possibles, il donne lieu à une erreur d'échantillonnage. Des erreurs-types sont utilisées pour donner une indication de la fiabilité des résultats.

La fiabilité des données a été évaluée selon la convention suivante :

<b>Code</b>	<b>Cote</b>	<b>Erreur-type</b>
A	Très bonne	<2,5 %
B	Bonne	>2,5 % et <7,5 %
C	Bonne à faible - utiliser avec précaution	>7,5 % et <15 %
D	Très faible - peut ne pas être acceptable	≥15 %

Dans le texte qui suit, les estimations ayant une cote de « C » sont ombrées. Les estimations ayant une cote de « D » n'ont pas été présentées et ont été remplacées par « ... ». Toutes les autres estimations figurant dans le texte et dans les annexes ont une cote de « A » ou de « B ».

## **Technologies et pratiques de pointe**

Au total, 18 technologies et 12 pratiques de pointe figurent dans l'enquête. Ces deux listes ont été élaborées par le groupe de travail conjoint de Statistique Canada/du CNR, de concert avec des représentants de l'industrie. Voir le questionnaire de l'Annexe 2 pour la définition des technologies et des pratiques de pointe.

<b>Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.</b>		
	<b>% des entreprises en accord</b>	<b>Précision</b>
<b>Canada</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	49%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	61%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	31%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	52%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	61%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	15%	A
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	56%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	44%	B
<b>Terre-Neuve</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	63%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	73%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	59%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	38%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	79%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	24%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	82%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	75%	C
<b>Ile-du-Prince-Édouard</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	30%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	54%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	30%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	58%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	46%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	12%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	58%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	52%	C
<b>Nouvelle-Écosse</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	45%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	65%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	30%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	47%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	65%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	17%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	52%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	49%	B
<b>Nouveau-Brunswick</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	46%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	66%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	33%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	51%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	76%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	24%	C
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	55%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	43%	C
<b>Québec</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	51%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	49%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	29%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	68%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	53%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	18%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	77%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	35%	B

<b>Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.</b>		
	<b>% des entreprises en accord</b>	<b>Précision</b>
<b>Ontario</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	...	D
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	...	D
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	46%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	68%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	10%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	58%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	...	D
<b>Manitoba</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	51%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	49%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	22%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	51%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	42%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	13%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	52%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	35%	B
<b>Saskatchewan</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	46%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	64%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	34%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	63%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	65%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	38%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	41%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	55%	B
<b>Alberta</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	37%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	57%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	29%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	39%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	61%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	22%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	46%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	41%	C
<b>Colombie-Britannique</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	35%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	57%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	24%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	57%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	54%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	10%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	46%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	35%	C
<b>Yukon</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	17%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	54%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	17%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	...	D
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	7%	A
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	...	D
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	...	D

<b>Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.</b>		
	<b>% des entreprises en accord</b>	<b>Précision</b>
<b>Anciens Territoires du Nord-Ouest</b>		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	32%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	23%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	52%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	57%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	33%	C
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	45%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	37%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Canada</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	52%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	53%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	21%	A
	Accroître la part de marché	53%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	87%	A
	Élargir la clientèle	81%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	54%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	60%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	42%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	50%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	49%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	11%	A
	Engager des employés expérimentés	69%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	34%	A
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	33%	A
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	41%	B
	Investir dans la recherche-développement	16%	A
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	14%	A
	Augmenter les capacités techniques	50%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	42%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Terre-Neuve</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	25%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	79%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	54%	B
	Accroître la part de marché	39%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	92%	B
	Élargir la clientèle	90%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	83%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	82%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	68%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	32%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	67%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	11%	B
	Engager des employés expérimentés	88%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	63%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	29%	C
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	28%	C
	Investir dans la recherche-développement	9%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	12%	B
	Augmenter les capacités techniques	33%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	68%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Ile-du-Prince-Edouard</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	50%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	52%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	14%	B
	Accroître la part de marché	48%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	78%	C
	Élargir la clientèle	85%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	52%	C
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clés pour l'entreprise	49%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	44%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	49%	C
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	49%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	14%	B
	Engager des employés expérimentés	68%	C
	Participer à des programmes d'apprentissage	42%	C
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	45%	C
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	54%	C
	Investir dans la recherche-développement	19%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	12%	B
	Augmenter les capacités techniques	52%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	47%	C

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Nouvelle-Écosse</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	57%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	55%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	12%	B
	Accroître la part de marché	49%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	89%	B
	Élargir la clientèle	82%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	49%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	58%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	46%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	48%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	53%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	6%	A
	Engager des employés expérimentés	86%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	37%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	33%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	37%	B
	Investir dans la recherche-développement	14%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	9%	B
	Augmenter les capacités techniques	47%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	36%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Nouveau-Brunswick</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	47%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	54%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	20%	B
	Accroître la part de marché	56%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	79%	B
	Élargir la clientèle	95%	A
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	59%	C
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	53%	C
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	38%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	51%	C
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	43%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	25%	C
	Engager des employés expérimentés	67%	C
	Participer à des programmes d'apprentissage	45%	C
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	32%	C
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	51%	C
	Investir dans la recherche-développement	7%	A
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	12%	B
	Augmenter les capacités techniques	53%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	46%	C

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Québec</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	59%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	60%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	15%	B
	Accroître la part de marché	62%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	87%	B
	Élargir la clientèle	83%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	62%	C
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	69%	C
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	60%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	59%	C
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	49%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	10%	B
	Engager des employés expérimentés	75%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	43%	C
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	47%	C
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	60%	B
	Investir dans la recherche-développement	9%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	19%	B
	Augmenter les capacités techniques	45%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	34%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Ontario</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	50%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	54%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	28%	B
	Accroître la part de marché	47%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	90%	B
	Élargir la clientèle	88%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	63%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	65%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	40%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	...	D
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	...	D
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	13%	B
	Engager des employés expérimentés	67%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	33%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	38%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	45%	B
	Investir dans la recherche-développement	30%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	15%	B
	Augmenter les capacités techniques	54%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	44%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Manitoba</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	67%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	49%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	18%	B
	Accroître la part de marché	64%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	95%	B
	Élargir la clientèle	80%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	38%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	61%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	51%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	62%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	52%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	16%	B
	Engager des employés expérimentés	71%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	53%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	37%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	38%	B
	Investir dans la recherche-développement	11%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	18%	B
	Augmenter les capacités techniques	48%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	54%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Saskatchewan</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	59%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	62%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	16%	B
	Accroître la part de marché	51%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	88%	B
	Élargir la clientèle	83%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	59%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	43%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	26%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	39%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	35%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	5%	B
	Engager des employés expérimentés	69%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	28%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	22%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	24%	B
	Investir dans la recherche-développement	6%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	6%	B
	Augmenter les capacités techniques	49%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	37%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Alberta</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	54%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	58%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	18%	B
	Accroître la part de marché	53%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	79%	B
	Élargir la clientèle	71%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	52%	C
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	52%	C
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	35%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	45%	C
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	36%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	7%	B
	Engager des employés expérimentés	60%	C
	Participer à des programmes d'apprentissage	32%	C
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	18%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	35%	B
	Investir dans la recherche-développement	14%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	13%	B
	Augmenter les capacités techniques	49%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	43%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>		
	<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Colombie-Britannique</b>		
Stratégie de l'entreprise		
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	48%	C
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	39%	C
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	18%	B
Accroître la part de marché	55%	C
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	87%	B
Élargir la clientèle	71%	C
Élargir la gamme des services offerts aux clients	32%	C
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	54%	C
Ressources humaines		
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	36%	C
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	43%	C
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	45%	C
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	7%	A
Engager des employés expérimentés	73%	C
Participer à des programmes d'apprentissage	24%	B
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	26%	B
Technologie		
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	27%	B
Investir dans la recherche-développement	4%	A
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	9%	B
Augmenter les capacités techniques	50%	C
Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	44%	C

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>			
		<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Yukon</b>			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	...	D
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	61%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	27%	B
	Accroître la part de marché	70%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	...	D
	Élargir la clientèle	93%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	...	D
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	...	D
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	...	D
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	67%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	...	D
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	10%	B
	Engager des employés expérimentés	...	D
	Participer à des programmes d'apprentissage	57%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	...	D
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	53%	B
	Investir dans la recherche-développement	...	D
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	...	D
	Augmenter les capacités techniques	...	D
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	65%	B

<b>Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.</b>		
	<b>% des entreprises indiquant une grande importance</b>	<b>Précision</b>
<b>Anciens Territoires du Nord-Ouest</b>		
Stratégie de l'entreprise		
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	34%	C
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	47%	C
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	30%	C
Accroître la part de marché	47%	C
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	74%	C
Élargir la clientèle	86%	C
Élargir la gamme des services offerts aux clients	...	D
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	60%	C
Ressources humaines		
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	37%	C
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	...	D
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	50%	C
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	8%	C
Engager des employés expérimentés	84%	C
Participer à des programmes d'apprentissage	58%	C
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	35%	C
Technologie		
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	29%	C
Investir dans la recherche-développement	4%	B
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	6%	C
Augmenter les capacités techniques	49%	C
Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	41%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Canada</b>						
Communications						
Messagerie électronique	38%	B	25%	B	37%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	4%	A	12%	B	84%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	2%	A	3%	A	95%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	25%	A	10%	A	66%	A
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	16%	B	10%	A	74%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	14%	A	9%	A	77%	A
Système de positionnement global (système GPS)	2%	A	4%	A	94%	A
Matériaux						
Béton à haute performance	15%	B	2%	A	82%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	13%	A	7%	B	80%	B
Composantes en plastique recyclé	10%	A	6%	B	84%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	14%	A	3%	A	83%	A
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	3%	A	2%	A	95%	A
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	10%	A	3%	A	87%	A
Technologie de "salles blanches"	3%	A	4%	A	93%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	11%	B	3%	A	86%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	23%	A	15%	B	62%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	7%	A	11%	A	82%	A
Échange électronique de fichiers CAO	11%	A	14%	A	75%	A

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Terre-Neuve</b>						
Communications						
Messagerie électronique	31%	B	10%	B	59%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	2%	A	6%	B	92%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	0%	A	100%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	3%	A	9%	B	88%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	10%	B	6%	B	85%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	7%	B	4%	B	89%	B
Système de positionnement global (système GPS)	4%	A	2%	A	94%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	17%	B	1%	A	82%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	20%	B	0%	A	80%	B
Composantes en plastique recyclé	13%	B	0%	A	87%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	5%	B	4%	B	91%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	2%	A	1%	A	96%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	7%	B	1%	A	91%	B
Technologie de "salles blanches"	5%	B	2%	A	94%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	9%	B	2%	A	89%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	7%	B	12%	B	81%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	2%	A	9%	B	89%	B
Échange électronique de fichiers CAO	4%	B	13%	B	84%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Ile-du-Prince-Edouard</b>						
Communications						
Messagerie électronique	43%	C	21%	C	36%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	6%	B	7%	B	87%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	2%	A	98%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	5%	A	7%	B	87%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	12%	B	9%	B	79%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	8%	B	9%	B	83%	B
Système de positionnement global (système GPS)	7%	B	5%	A	88%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	21%	B	0%	A	79%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	16%	B	10%	B	74%	C
Composantes en plastique recyclé	14%	B	11%	B	75%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	6%	A	13%	B	82%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	3%	A	3%	A	94%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	2%	A	89%	B
Technologie de "salles blanches"	6%	B	5%	A	89%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	9%	B	8%	B	83%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	16%	B	21%	B	63%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	3%	A	4%	B	93%	B
Échange électronique de fichiers CAO	3%	A	8%	B	89%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Nova Scotia</b>						
Communications						
Messagerie électronique	23%	B	25%	B	52%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	4%	A	9%	A	87%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	1%	A	2%	A	97%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	16%	B	6%	B	77%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	15%	B	6%	B	79%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	6%	A	8%	B	86%	B
Système de positionnement global (système GPS)	2%	A	5%	B	94%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	21%	B	4%	A	75%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	21%	B	7%	B	73%	B
Composantes en plastique recyclé	14%	B	4%	B	83%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	20%	B	2%	A	78%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	8%	B	2%	A	90%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	17%	B	2%	A	81%	B
Technologie de "salles blanches"	6%	B	9%	A	85%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	21%	B	4%	A	75%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	14%	B	16%	B	69%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	4%	A	9%	B	87%	B
Échange électronique de fichiers CAO	10%	B	11%	B	79%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Nouveau-Brunswick</b>						
Communications						
Messagerie électronique	35%	B	14%	B	51%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	14%	B	11%	B	75%	C
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	7%	A	13%	B	80%	B
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	33%	C	11%	A	56%	C
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	16%	C	2%	A	82%	C
Systèmes automatisés et machines programmables	10%	B	1%	A	89%	B
Système de positionnement global (système GPS)	5%	B	1%	A	94%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	23%	C	1%	A	76%	C
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	25%	C	6%	B	69%	C
Composantes en plastique recyclé	19%	C	7%	B	75%	C
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	11%	B	1%	A	88%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	4%	B	1%	A	95%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	7%	B	4%	A	88%	B
Technologie de "salles blanches"	15%	C	4%	A	81%	C
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	14%	C	2%	A	84%	C
Conception						
Conception assistée par ordinateur	26%	C	10%	B	64%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	11%	C	2%	A	87%	C
Échange électronique de fichiers CAO	18%	B	4%	A	78%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Québec</b>						
Communications						
Messagerie électronique	33%	B	38%	C	28%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	5%	A	15%	B	81%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	2%	A	3%	A	96%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	30%	B	9%	B	60%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	14%	B	5%	B	80%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	12%	B	3%	A	84%	B
Système de positionnement global (système GPS)	2%	A	3%	B	95%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	11%	B	5%	B	84%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	12%	B	5%	B	83%	B
Composantes en plastique recyclé	8%	B	3%	A	89%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	10%	B	4%	B	87%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	2%	A	2%	A	97%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	3%	B	88%	B
Technologie de "salles blanches"	2%	A	0%	A	98%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	6%	B	1%	A	93%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	12%	B	17%	B	71%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	3%	A	2%	A	95%	B
Échange électronique de fichiers CAO	5%	A	7%	B	88%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Ontario</b>						
Communications						
Messagerie électronique	44%	B	19%	B	37%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	2%	A	7%	B	91%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	3%	A	97%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	29%	B	11%	B	60%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	8%	B	20%	B	72%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	15%	A	17%	A	68%	A
Système de positionnement global (système GPS)	1%	A	4%	B	95%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	11%	B	1%	A	88%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	10%	B	8%	B	82%	B
Composantes en plastique recyclé	8%	B	6%	B	86%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	18%	A	3%	A	80%	A
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	4%	B	4%	B	93%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	5%	B	86%	B
Technologie de "salles blanches"	5%	B	7%	B	89%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	4%	A	5%	B	91%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	31%	B	14%	B	55%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	9%	B	19%	A	72%	B
Échange électronique de fichiers CAO	11%	B	25%	B	64%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Manitoba</b>						
Communications						
Messagerie électronique	28%	B	35%	B	37%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	4%	A	7%	B	89%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	2%	A	1%	A	97%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	14%	B	14%	B	72%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	17%	B	6%	B	76%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	6%	A	7%	B	87%	B
Système de positionnement global (système GPS)	3%	A	6%	A	91%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	21%	B	6%	B	73%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	14%	B	7%	B	79%	B
Composantes en plastique recyclé	10%	B	2%	A	88%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	6%	A	4%	A	90%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	6%	B	0%	A	94%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	10%	B	0%	A	90%	B
Technologie de "salles blanches"	6%	B	5%	B	89%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	15%	B	0%	A	85%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	19%	B	21%	B	60%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	6%	B	4%	A	91%	B
Échange électronique de fichiers CAO	8%	B	8%	B	84%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Saskatchewan</b>						
Communications						
Messagerie électronique	24%	B	46%	B	30%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	2%	A	3%	A	95%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	1%	A	99%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	8%	B	25%	B	67%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	8%	B	2%	B	90%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	6%	B	6%	B	89%	B
Système de positionnement global (système GPS)	1%	A	5%	A	93%	A
Matériaux						
Béton à haute performance	29%	B	5%	A	66%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	25%	B	4%	B	71%	B
Composantes en plastique recyclé	6%	B	3%	A	91%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	14%	B	6%	A	80%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	1%	A	4%	B	95%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	5%	B	3%	B	92%	B
Technologie de "salles blanches"	3%	B	2%	A	95%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	31%	B	2%	A	67%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	9%	B	29%	B	61%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	1%	A	9%	B	90%	B
Échange électronique de fichiers CAO	4%	A	7%	B	89%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Alberta</b>						
Communications						
Messagerie électronique	43%	C	8%	B	50%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	7%	B	8%	B	84%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	3%	A	6%	A	91%	B
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	17%	B	6%	A	77%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	14%	B	4%	B	82%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	10%	B	5%	B	85%	B
Système de positionnement global (système GPS)	3%	A	8%	B	89%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	6%	A	2%	A	93%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	7%	A	4%	A	89%	B
Composantes en plastique recyclé	10%	B	3%	A	87%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	12%	B	5%	B	83%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	4%	A	1%	A	95%	A
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	2%	A	89%	B
Technologie de "salles blanches"	3%	A	0%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	14%	B	1%	A	84%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	20%	B	6%	B	75%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	5%	A	7%	B	88%	B
Échange électronique de fichiers CAO	8%	B	9%	B	82%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Colombie-Britannique</b>						
Communications						
Messagerie électronique	34%	C	35%	C	31%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	5%	A	26%	C	69%	C
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	5%	A	1%	A	94%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	24%	B	7%	B	68%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	37%	C	3%	A	60%	C
Systèmes automatisés et machines programmables	24%	B	3%	A	73%	B
Système de positionnement global (système GPS)	4%	A	3%	A	93%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	28%	C	2%	A	70%	C
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	19%	B	9%	C	72%	C
Composantes en plastique recyclé	16%	A	10%	C	74%	C
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	16%	B	1%	A	84%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	1%	A	0%	A	99%	A
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	11%	B	2%	A	87%	B
Technologie de "salles blanches"	1%	A	3%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	19%	C	3%	A	79%	C
Conception						
Conception assistée par ordinateur	27%	B	18%	C	55%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	12%	A	7%	B	81%	B
Échange électronique de fichiers CAO	20%	A	7%	B	73%	B

**Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Yukon</b>						
Communications						
Messagerie électronique	...	D	...	D	22%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	5%	A	...	D	...	D
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	3%	A	97%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	7%	A	...	D	...	D
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	8%	B	...	D	...	D
Systèmes automatisés et machines programmables	6%	A	...	D	...	D
Système de positionnement global (système GPS)	0%	A	5%	A	95%	A
Matériaux						
Béton à haute performance	12%	B	...	D	...	D
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	12%	B	...	D	...	D
Composantes en plastique recyclé	5%	B	...	D	...	D
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	12%	B	1%	A	87%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	3%	A	5%	B	91%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	...	D	1%	A	...	D
Technologie de "salles blanches"	2%	A	1%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	...	D	...	D	60%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	...	D	...	D	49%	A
Technologies de modélisation ou de simulation	3%	A	39%	A	59%	A
Échange électronique de fichiers CAO	...	D	...	D	56%	B

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Anciens Territoires du Nord-Ouest</b>						
Communications						
Messagerie électronique	55%	C	16%	C	29%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	17%	C	22%	C	61%	C
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	8%	C	4%	A	88%	C
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	19%	C	11%	C	71%	C
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	13%	C	14%	C	73%	C
Systèmes automatisés et machines programmables	10%	C	12%	C	78%	C
Système de positionnement global (système GPS)	12%	B	8%	C	80%	C
Matériaux						
Béton à haute performance	19%	C	6%	C	76%	C
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	24%	C	11%	C	65%	C
Composantes en plastique recyclé	18%	C	17%	C	65%	C
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	6%	B	7%	C	87%	C
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	1%	A	3%	B	96%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	12%	C	7%	C	81%	C
Technologie de "salles blanches"	2%	A	0%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	17%	C	13%	C	...	D
Conception						
Conception assistée par ordinateur	15%	C	18%	C	67%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	6%	B	12%	C	82%	C
Échange électronique de fichiers CAO	11%	C	10%	B	79%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

**Tableau 4. Utilisation des technologies de pointe fonctionnelles, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilisation (pourcentage des entreprises)									
	Communications		Installation et outillage sur chantier		Matériaux		Systèmes		Conception	
	%	Précision	%	Précision	%	Précision	%	Précision	%	Précision
Canada	46%	B	26%	B	22%	B	25%	B	25%	A
Terre-Neuve	31%	B	16%	B	27%	B	15%	B	9%	B
Ile-du-Prince-Edouard	44%	C	22%	B	30%	B	20%	B	18%	B
Nouvelle-Écosse	29%	B	19%	B	34%	B	36%	B	19%	B
Nouveau-Brunswick	50%	C	20%	C	32%	C	31%	C	27%	C
Québec	49%	C	24%	C	22%	C	22%	B	15%	B
Ontario	51%	B	21%	B	15%	B	20%	A	33%	B
Manitoba	35%	B	23%	B	27%	B	31%	B	20%	B
Saskatchewan	29%	B	12%	B	33%	B	39%	B	10%	B
Alberta	44%	C	19%	B	16%	B	25%	B	20%	B
Colombie-Britannique	45%	C	47%	C	33%	C	31%	C	28%	B
Yukon	...	D	13%	B	16%	B	...	D	...	D
Anciens Territoires du Nord-Ouest	56%	C	24%	C	37%	C	29%	C	17%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

<b>Tableau 5. Nombre de technologies utilisées en moyenne, Canada, les provinces et les territoires.</b>		
	<b>Nombre moyen de technologies utilisées</b>	
	<b>Moyenne</b>	<b>Précision</b>
Canada	2.40	A
Terre-Neuve	1.61	B
Ile-du-Prince-Edouard	1.94	B
Nouvelle-Écosse	2.25	B
Nouveau-Brunswick	2.97	C
Québec	2.37	B
Ontario	2.23	A
Manitoba	2.02	B
Saskatchewan	1.79	A
Alberta	2.06	B
Colombie-Britannique	3.02	A
Yukon	2.69	C
Anciens Territoires du Nord-Ouest	3.30	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

**Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Canada</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	13%	A	17%	A	70%	A
Logiciels d'estimation automatisée	29%	B	23%	B	48%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	31%	B	20%	A	49%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	5%	A	9%	A	86%	A
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	11%	A	13%	A	77%	A
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	12%	A	5%	A	83%	A
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	14%	A	11%	B	75%	B
Rédaction d'un plan stratégique	20%	A	10%	A	70%	A
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	32%	B	7%	A	61%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	5%	A	3%	A	92%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	17%	A	4%	A	78%	A
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	24%	B	7%	B	69%	B
<b>Terre-Neuve</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	19%	C	17%	C	64%	B
Logiciels d'estimation automatisée	9%	B	31%	B	60%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	6%	A	25%	C	68%	C
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	6%	B	11%	B	83%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	B	7%	B	88%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	9%	B	4%	B	87%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	10%	B	4%	B	86%	B
Rédaction d'un plan stratégique	9%	B	9%	B	81%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	22%	B	2%	A	75%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	4%	B	95%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	16%	B	2%	A	82%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	20%	C	4%	A	77%	C

**Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Ile-du-Prince-Edouard</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	19%	B	69%	C
Logiciels d'estimation automatisée	17%	B	33%	B	50%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	14%	B	21%	B	66%	C
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	13%	B	7%	B	81%	C
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	3%	A	6%	A	91%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	3%	A	4%	B	93%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	4%	B	7%	B	89%	B
Written strategic plan	4%	B	9%	B	87%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	23%	B	12%	B	65%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	0%	A	2%	A	97%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	16%	B	6%	B	79%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	19%	B	11%	B	70%	B
<b>Nouvelle-Écosse</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	10%	B	19%	B	70%	B
Logiciels d'estimation automatisée	21%	B	30%	B	49%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	16%	B	25%	B	59%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	11%	B	13%	B	76%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	8%	B	8%	B	84%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	6%	B	2%	A	92%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	6%	A	15%	B	79%	B
Written strategic plan	10%	B	13%	B	77%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	30%	B	7%	A	63%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	9%	B	6%	A	85%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	15%	B	7%	A	78%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	28%	B	10%	B	62%	B

**Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Nouveau-Brunswick</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	24%	B	64%	B
Logiciels d'estimation automatisée	39%	B	27%	B	34%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	20%	B	17%	B	63%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	18%	C	11%	B	71%	C
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	B	11%	B	84%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	B	9%	B	86%	C
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	15%	C	7%	B	77%	C
Rédaction d'un plan stratégique	16%	C	8%	B	77%	C
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	38%	C	6%	A	56%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	4%	B	11%	B	85%	C
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	12%	A	9%	B	79%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	22%	B	9%	B	68%	C
<b>Québec</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	30%	C	59%	C
Logiciels d'estimation automatisée	22%	B	27%	B	51%	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	26%	B	36%	C	38%	C
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	6%	A	18%	B	76%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	6%	B	6%	B	88%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	B	5%	B	90%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	12%	B	10%	B	79%	B
Rédaction d'un plan stratégique	14%	B	11%	B	76%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	14%	B	6%	B	81%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	5%	B	3%	A	91%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	19%	B	5%	B	75%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	24%	C	3%	A	72%	C

**Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Ontario</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	11%	B	78%	B
Logiciels d'estimation automatisée	31%	B	18%	B	51%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	39%	B	10%	B	51%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	1%	A	9%	B	90%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	10%	B	22%	B	68%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	24%	B	5%	B	71%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	24%	B	9%	B	67%	B
Rédaction d'un plan stratégique	27%	B	8%	B	65%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	45%	B	7%	B	48%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	9%	B	4%	B	87%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	22%	B	2%	A	76%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	20%	B	6%	B	74%	B
<b>Manitoba</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	26%	B	62%	B
Logiciels d'estimation automatisée	35%	B	29%	B	36%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	26%	B	24%	B	50%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	12%	B	3%	A	85%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	8%	B	16%	B	76%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	A	12%	B	83%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	11%	B	13%	B	75%	B
Rédaction d'un plan stratégique	18%	B	14%	B	68%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	30%	B	12%	B	58%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	2%	A	97%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	11%	B	7%	B	82%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	38%	B	11%	B	51%	B

**Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Saskatchewan</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	14%	B	39%	B	47%	B
Logiciels d'estimation automatisée	19%	B	48%	B	33%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	10%	B	40%	B	50%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	4%	B	9%	B	88%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	A	10%	B	85%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	2%	A	16%	B	82%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	A	17%	B	77%	B
Rédaction d'un plan stratégique	5%	B	16%	B	79%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	17%	B	3%	A	80%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	2%	A	1%	A	96%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	8%	B	4%	B	88%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	19%	B	10%	A	71%	B
<b>Alberta</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	16%	B	12%	B	72%	B
Logiciels d'estimation automatisée	28%	B	17%	B	55%	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	23%	B	20%	B	57%	C
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	3%	A	6%	A	92%	A
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	18%	B	5%	B	77%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	A	3%	A	92%	A
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	9%	B	13%	B	78%	B
Rédaction d'un plan stratégique	19%	B	12%	B	70%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	24%	B	10%	B	66%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	3%	A	4%	A	93%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	14%	B	5%	B	80%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	22%	B	7%	B	71%	B

**Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Colombie-Britannique</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	16%	A	14%	B	70%	B
Logiciels d'estimation automatisée	35%	C	25%	B	40%	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	37%	C	17%	B	46%	C
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	8%	B	4%	A	88%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	14%	A	8%	B	78%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	4%	A	4%	A	92%	A
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	B	14%	C	81%	C
Rédaction d'un plan stratégique	18%	A	11%	B	70%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	32%	C	9%	B	60%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	1%	A	99%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	12%	B	5%	B	82%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	30%	C	9%	C	61%	C
<b>Yukon</b>						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	...	D	12%	B	...	D
Logiciels d'estimation automatisée	...	D	...	D	35%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	11%	B	49%	B	40%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	...	D	...	D	42%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	...	D	8%	B	...	D
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	...	D	...	D	55%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	B	...	D	...	D
Rédaction d'un plan stratégique	5%	B	10%	B	85%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	...	D	...	D	35%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	3%	A	96%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	7%	B	39%	B	54%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	...	D	...	D	36%	B

**Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.**

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
<b>Anciens Territoires du Nord-Ouest</b>						
<b>Systèmes informatisés</b>						
Contrôle informatisé des stocks	23%	C	30%	C	47%	C
Logiciels d'estimation automatisée	31%	C	...	D	26%	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	28%	C	30%	C	42%	C
<b>Qualité</b>						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	21%	C	2%	A	76%	C
<b>Organisation</b>						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	17%	C	13%	C	69%	C
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	9%	C	13%	C	78%	C
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	18%	C	15%	C	68%	C
Rédaction d'un plan stratégique	36%	C	15%	C	49%	C
<b>Conduite des affaires</b>						
Contrats de conception et de construction intégrés	53%	C	6%	C	41%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	20%	C	16%	C	64%	C
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	44%	C	6%	C	51%	C
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	57%	C	7%	A	36%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

	<b>Utilise (pourcentage des entreprises)</b>							
	<b>Systèmes informatisés</b>		<b>Qualité</b>		<b>Organisation</b>		<b>Conduite des affaires</b>	
	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>
Canada	40%	B	5%	A	25%	A	45%	A
Terre-Neuve	21%	C	6%	B	13%	B	32%	B
Ile-du-Prince-Edouard	22%	B	13%	B	8%	B	36%	C
Nouvelle-Écosse	32%	B	11%	B	16%	B	45%	B
Nouveau-Brunswick	46%	B	18%	C	18%	C	45%	B
Québec	35%	B	6%	A	21%	B	32%	C
Ontario	45%	B	1%	A	33%	B	52%	B
Manitoba	39%	B	12%	B	25%	B	49%	B
Saskatchewan	26%	B	4%	B	10%	B	27%	B
Alberta	35%	B	3%	A	23%	B	38%	B
Colombie-Britannique	42%	C	8%	B	22%	B	51%	B
Yukon	...	D	...	D	...	D	...	D
Anciens Territoires du Nord-Ouest	39%	C	21%	C	36%	C	76%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

**Tableau 8. Nombre moyen de pratiques de pointe utilisées, Canada, les provinces et les territoires.**

	Technologies utilisées	
	Moyen	Précision
Canada	2.1	A
Terre-Neuve	1.3	B
Ile-du-Prince-Edouard	1.3	A
Nouvelle-Écosse	1.7	B
Nouveau-Brunswick	2.1	B
Québec	1.6	B
Ontario	2.6	B
Manitoba	2.1	B
Saskatchewan	1.1	A
Alberta	1.8	A
Colombie-Britannique	2.1	B
Yukon	2.5	C
Anciens Territoires du Nord-Ouest	3.6	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

**Tableau 9. Conduite des affaires, Canada, les provinces et les territoires.**

	<b>Conduite des affaires</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>
<b>Canada</b>			
	Participé à une fusion	2%	A
	Acquis une autre entreprise	3%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	11%	A
<b>Terre-Neuve</b>			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	1%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	11%	B
<b>Ile-du-Prince-Édouard</b>			
	Participé à une fusion	4%	A
	Acquis une autre entreprise	7%	B
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	13%	B
<b>Nouvelle-Écosse</b>			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	1%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	13%	B
<b>Nouveau-Brunswick</b>			
	Participé à une fusion	5%	A
	Acquis une autre entreprise	12%	C
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	18%	C
<b>Québec</b>			
	Participé à une fusion	6%	B
	Acquis une autre entreprise	5%	B
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	15%	B
<b>Ontario</b>			
	Participé à une fusion	0%	A
	Acquis une autre entreprise	1%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	6%	A
<b>Manitoba</b>			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	3%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	14%	B
<b>Saskatchewan</b>			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	3%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	7%	B
<b>Alberta</b>			
	Participé à une fusion	3%	A
	Acquis une autre entreprise	5%	B
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	19%	B
<b>Colombie-Britannique</b>			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	1%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	7%	A

<b>Tableau 9. Conduite des affaires, Canada, les provinces et les territoires.</b>		
<b>Conduite des affaires</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>
<b>Yukon</b>		
Participé à une fusion	2%	A
Acquis une autre entreprise	0%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	...	D
<b>Anciens Territoires du Nord-Ouest</b>		
Participé à une fusion	2%	A
Acquis une autre entreprise	4%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	21%	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

**Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

Note: les répondants sont demandés de cocher toutes les réponses pertinentes.

	Pourcentage	Précision
<b>Canada</b>		
Foires commerciales ou conférences	32%	B
Revue et bulletins spécialisés	55%	B
Associations professionnelles	33%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	34%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	72%	B
Clients	44%	B
Entrepreneurs généraux	39%	B
Entrepreneurs spécialisés	32%	B
Ingénieurs conseils	40%	B
Architectes	25%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	13%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	13%	A
Programmes fédéraux d'information	3%	A
Centres de recherche fédéraux	9%	A
Centres de recherche provinciaux	3%	A
Universités et collèges	12%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	18%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	9%	B
Experts-conseils en administration des affaires	18%	A
<b>Terre-Neuve</b>		
Foires commerciales ou conférences	19%	B
Revue et bulletins spécialisés	42%	B
Associations professionnelles	24%	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	22%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	86%	B
Clients	68%	C
Entrepreneurs généraux	73%	C
Entrepreneurs spécialisés	14%	B
Ingénieurs conseils	64%	C
Architectes	54%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	10%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	10%	C
Programmes fédéraux d'information	10%	B
Centres de recherche fédéraux	6%	B
Centres de recherche provinciaux	6%	B
Universités et collèges	10%	C
Organismes de réglementation et de normalisation	10%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	9%	B
Experts-conseils en administration des affaires	17%	C

**Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

	Pourcentage	Précision
<b>Ile-du-Prince-Edouard</b>		
Foires commerciales ou conférences	55%	C
Revue et bulletins spécialisés	67%	B
Associations professionnelles	30%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	33%	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	71%	C
Clients	30%	B
Entrepreneurs généraux	41%	C
Entrepreneurs spécialisés	33%	C
Ingénieurs conseils	32%	C
Architectes	35%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	16%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
Programmes fédéraux d'information	3%	A
Centres de recherche fédéraux	4%	A
Centres de recherche provinciaux	1%	A
Universités et collèges	2%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	20%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	3%	A
Experts-conseils en administration des affaires	10%	B
<b>Nouvelle-Écosse</b>		
Foires commerciales ou conférences	40%	B
Revue et bulletins spécialisés	63%	B
Associations professionnelles	39%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	18%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	70%	B
Clients	35%	B
Entrepreneurs généraux	47%	B
Entrepreneurs spécialisés	30%	B
Ingénieurs conseils	30%	B
Architectes	31%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	5%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
Programmes fédéraux d'information	5%	B
Centres de recherche fédéraux	1%	A
Centres de recherche provinciaux	7%	B
Universités et collèges	3%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	23%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	5%	A
Experts-conseils en administration des affaires	19%	B

**Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

<b>Nouveau-Brunswick</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>
Foires commerciales ou conférences	42%	C
Revue et bulletins spécialisés	49%	B
Associations professionnelles	38%	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	29%	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	75%	B
Clients	55%	C
Entrepreneurs généraux	50%	C
Entrepreneurs spécialisés	20%	B
Ingénieurs conseils	33%	C
Architectes	25%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	3%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	8%	B
Programmes fédéraux d'information	7%	B
Centres de recherche fédéraux	6%	B
Centres de recherche provinciaux	6%	B
Universités et collèges	7%	B
Organismes de réglementation et de normalisation	16%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	3%	A
Experts-conseils en administration des affaires	12%	B
<b>Québec</b>		
Foires commerciales ou conférences	25%	B
Revue et bulletins spécialisés	66%	C
Associations professionnelles	52%	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	30%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	75%	B
Clients	40%	C
Entrepreneurs généraux	34%	C
Entrepreneurs spécialisés	36%	C
Ingénieurs conseils	32%	B
Architectes	22%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	8%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
Programmes fédéraux d'information	2%	A
Centres de recherche fédéraux	0%	A
Centres de recherche provinciaux	1%	A
Universités et collèges	5%	B
Organismes de réglementation et de normalisation	12%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	7%	B
Experts-conseils en administration des affaires	8%	B

**Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

<b>Ontario</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>
Foires commerciales ou conférences	30%	B
Revue et bulletins spécialisés	57%	B
Associations professionnelles	26%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	34%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	...	D
Clients	...	D
Entrepreneurs généraux	...	D
Entrepreneurs spécialisés	...	D
Ingénieurs conseils	50%	B
Architectes	21%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	25%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	22%	B
Programmes fédéraux d'information	4%	B
Centres de recherche fédéraux	20%	B
Centres de recherche provinciaux	4%	B
Universités et collèges	24%	B
Organismes de réglementation et de normalisation	20%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	6%	A
Experts-conseils en administration des affaires	31%	B
<b>Manitoba</b>		
Foires commerciales ou conférences	53%	B
Revue et bulletins spécialisés	64%	B
Associations professionnelles	38%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	29%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	72%	B
Clients	43%	B
Entrepreneurs généraux	48%	B
Entrepreneurs spécialisés	31%	B
Ingénieurs conseils	37%	B
Architectes	29%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	8%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	16%	B
Programmes fédéraux d'information	7%	B
Centres de recherche fédéraux	6%	B
Centres de recherche provinciaux	8%	B
Universités et collèges	8%	B
Organismes de réglementation et de normalisation	23%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	13%	B
Experts-conseils en administration des affaires	20%	B

**Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

<b>Saskatchewan</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Précision</b>
Foires commerciales ou conférences	43%	B
Revue et bulletins spécialisés	45%	B
Associations professionnelles	37%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	25%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	54%	B
Clients	38%	B
Entrepreneurs généraux	60%	B
Entrepreneurs spécialisés	45%	B
Ingénieurs conseils	27%	B
Architectes	25%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	7%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
Programmes fédéraux d'information	5%	B
Centres de recherche fédéraux	3%	A
Centres de recherche provinciaux	3%	A
Universités et collèges	5%	B
Organismes de réglementation et de normalisation	21%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	6%	B
Experts-conseils en administration des affaires	15%	B
<b>Alberta</b>		
Foires commerciales ou conférences	30%	B
Revue et bulletins spécialisés	46%	C
Associations professionnelles	27%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	42%	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	52%	B
Clients	33%	B
Entrepreneurs généraux	27%	B
Entrepreneurs spécialisés	24%	B
Ingénieurs conseils	27%	B
Architectes	26%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	4%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	6%	B
Programmes fédéraux d'information	2%	A
Centres de recherche fédéraux	4%	A
Centres de recherche provinciaux	3%	A
Universités et collèges	7%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	18%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	7%	B
Experts-conseils en administration des affaires	14%	B

**Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

Colombie-Britannique	Pourcentage	Précision
Foires commerciales ou conférences	37%	C
Revue et bulletins spécialisés	52%	C
Associations professionnelles	31%	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	37%	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	78%	C
Clients	30%	B
Entrepreneurs généraux	36%	C
Entrepreneurs spécialisés	35%	C
Ingénieurs conseils	42%	C
Architectes	29%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	4%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	6%	B
Programmes fédéraux d'information	1%	A
Centres de recherche fédéraux	3%	A
Centres de recherche provinciaux	2%	A
Universités et collèges	3%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	16%	C
Laboratoires d'essai et d'évaluation	22%	C
Experts-conseils en administration des affaires	5%	A
<b>Yukon</b>		
Foires commerciales ou conférences	...	D
Revue et bulletins spécialisés	65%	B
Associations professionnelles	...	D
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	...	D
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	80%	B
Clients	...	D
Entrepreneurs généraux	...	D
Entrepreneurs spécialisés	...	D
Ingénieurs conseils	...	D
Architectes	...	D
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	46%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	...	D
Programmes fédéraux d'information	38%	A
Centres de recherche fédéraux	40%	B
Centres de recherche provinciaux	2%	A
Universités et collèges	3%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	...	D
Laboratoires d'essai et d'évaluation	8%	B
Experts-conseils en administration des affaires	...	D

**Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.**

Anciens Territoires du Nord-Ouest	Pourcentage	Précision
Foires commerciales ou conférences	31%	C
Revues et bulletins spécialisés	45%	C
Associations professionnelles	32%	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	40%	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	66%	C
Clients	41%	C
Entrepreneurs généraux	48%	C
Entrepreneurs spécialisés	36%	C
Ingénieurs conseils	43%	C
Architectes	34%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	34%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	18%	C
Programmes fédéraux d'information	11%	C
Centres de recherche fédéraux	1%	A
Centres de recherche provinciaux	4%	B
Universités et collèges	7%	C
Organismes de réglementation et de normalisation	16%	C
Laboratoires d'essai et d'évaluation	18%	C
Experts-conseils en administration des affaires	30%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

**Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.**

Note: les répondants sont demandés de cocher toutes les réponses pertinentes.

		Pourcentage	Précision
<b>Canada</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	71%	B
	Manque d'intérêt de la part des clients	27%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	12%	B
	Risque de responsabilité légale	14%	A
	Codes et normes restrictifs	22%	B
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	44%	B
	Compétences internes insuffisantes	24%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	16%	B
	Résistance des travailleurs au changement	21%	B
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	9%	A
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	6%	A
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	14%	B
<b>Terre-Neuve</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	48%	C
	Manque d'intérêt de la part des clients	10%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	2%	B
	Risque de responsabilité légale	8%	B
	Codes et normes restrictifs	3%	A
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	25%	C
	Compétences internes insuffisantes	5%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	3%	B
	Résistance des travailleurs au changement	43%	B
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	4%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	5%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	12%	C

**Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.**

		Pourcentage	Précision
<b>Ile-du-Prince-Edouard</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	68%	C
	Manque d'intérêt de la part des clients	21%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	10%	B
	Risque de responsabilité légale	18%	B
	Codes et normes restrictifs	15%	B
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	44%	C
	Compétences internes insuffisantes	21%	C
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	19%	B
	Résistance des travailleurs au changement	20%	B
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	7%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	3%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	18%	C
<b>Nouvelle-Écosse</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	72%	B
	Manque d'intérêt de la part des clients	17%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	4%	A
	Risque de responsabilité légale	18%	B
	Codes et normes restrictifs	26%	B
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	35%	B
	Compétences internes insuffisantes	20%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	20%	B
	Résistance des travailleurs au changement	25%	B
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	8%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	8%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	19%	B

**Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.**

		Pourcentage	Précision
<b>Nouvelle-Écosse</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	75%	C
	Manque d'intérêt de la part des clients	41%	C
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	6%	B
	Risque de responsabilité légale	21%	C
	Codes et normes restrictifs	30%	B
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	40%	C
	Compétences internes insuffisantes	25%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	17%	B
	Résistance des travailleurs au changement	22%	C
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	9%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	9%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	20%	C
<b>Québec</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	70%	C
	Manque d'intérêt de la part des clients	14%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	14%	B
	Risque de responsabilité légale	11%	B
	Codes et normes restrictifs	25%	B
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	38%	C
	Compétences internes insuffisantes	23%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	29%	B
	Résistance des travailleurs au changement	22%	B
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	15%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	9%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	21%	B

**Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.**

	Pourcentage	Précision
<b>Ontario</b>		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	79%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	...	D
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	...	D
Risque de responsabilité légale	11%	B
Codes et normes restrictifs	20%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	58%	B
Compétences internes insuffisantes	30%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	14%	B
Résistance des travailleurs au changement	...	D
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	9%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	4%	A
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	10%	B
<b>Manitoba</b>		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	68%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	27%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	12%	B
Risque de responsabilité légale	8%	B
Codes et normes restrictifs	20%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	47%	B
Compétences internes insuffisantes	29%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	19%	B
Résistance des travailleurs au changement	20%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	8%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	7%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	8%	B

**Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.**

		Pourcentage	Précision
<b>Saskatchewan</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	67%	B
	Manque d'intérêt de la part des clients	13%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	9%	B
	Risque de responsabilité légale	26%	B
	Codes et normes restrictifs	19%	B
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	63%	B
	Compétences internes insuffisantes	14%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	9%	B
	Résistance des travailleurs au changement	5%	B
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	8%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	5%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	6%	A
<b>Alberta</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	53%	B
	Manque d'intérêt de la part des clients	27%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	6%	B
	Risque de responsabilité légale	4%	A
	Codes et normes restrictifs	12%	B
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	27%	C
	Compétences internes insuffisantes	17%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	9%	B
	Résistance des travailleurs au changement	11%	B
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	4%	A
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	1%	A
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	14%	B

**Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.**

		Pourcentage	Précision
<b>Colombie-Britannique</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	73%	C
	Manque d'intérêt de la part des clients	37%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	5%	A
	Risque de responsabilité légale	25%	B
	Codes et normes restrictifs	29%	C
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	33%	C
	Compétences internes insuffisantes	22%	C
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	17%	C
	Résistance des travailleurs au changement	20%	C
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	10%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	7%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	18%	C
<b>Yukon</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	...	D
	Manque d'intérêt de la part des clients	55%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	...	D
	Risque de responsabilité légale	...	D
	Codes et normes restrictifs	16%	B
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	...	D
	Compétences internes insuffisantes	...	D
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	10%	B
	Résistance des travailleurs au changement	5%	B
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	...	D
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	13%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	51%	B

**Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.**

		Pourcentage	Précision
<b>Anciens Territoires du Nord-Ouest</b>			
Marché			
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	69%	C
	Manque d'intérêt de la part des clients	38%	C
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	8%	B
	Risque de responsabilité légale	11%	C
	Codes et normes restrictifs	38%	C
Ressources humaines			
	Pénurie de travailleurs qualifiés	67%	C
	Compétences internes insuffisantes	32%	C
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	26%	C
	Résistance des travailleurs au changement	23%	C
Services de soutien extérieurs			
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	7%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	2%	A
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	18%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

## Annexe 1 : Stratification de l'industrie

Le tableau qui suit comprend les strates de l'industrie qui ont été utilisées pour la sélection de l'échantillon. Elles sont fondées sur les codes du Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997.

Le SCIAN comporte la distinction qui suit entre les « Entrepreneurs principaux » et les « Entrepreneurs spécialisés », laquelle correspond aux termes utilisés dans l'industrie pour faire la distinction entre « Entrepreneurs généraux » et « Entrepreneurs spécialisés ».

- **Entrepreneurs principaux** (tous les groupes et classes commençant par 231) : Ce sous-secteur comprend les établissements dont l'activité principale consiste à réaliser des constructions complètes, que ce soit bâtiments ou ouvrages de génie. Les projets entrepris par ces établissements comportent habituellement plusieurs volets, dont certaines parties plus ou moins importantes peuvent être sous-traitées à des entrepreneurs spécialisés ou être accomplies par le personnel de l'établissement même.
- **Entrepreneurs spécialisés** (tous les groupes et classes commençant par 232) : Ce sous-secteur comprend les établissements qui s'occupent d'un aspect commun à différents ouvrages nécessitant des compétences ou des équipements spécialisés. Appelés entrepreneurs spécialisés, ces établissements sont classés selon la composante qu'ils contribuent à l'ouvrage ou au travail complet. Ils dispensent habituellement leurs services spécialisés dans le cadre d'un contrat passé avec un entrepreneur général.

ENTREPRENEURS PRINCIPAUX	
2311	<b>Lotissement et aménagement de terrains</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, assembler, diviser en lots et viabiliser des terrains pour ensuite les vendre à des constructeurs.
23121	<b>Construction résidentielle</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à construire des bâtiments résidentiels, tels que maisons, maisons sur jardin, chalets, appartements et maisons en rangée. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à monter des maisons préfabriquées.
23122	<b>Construction non résidentielle</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à construire des bâtiments à usage commercial, institutionnel et industriel. Parmi les principaux types de bâtiments à usages commercial et institutionnel, notons les bureaux, hôtels, restaurants, centres sportifs, églises et centres pénitentiaires. Parmi les principaux bâtiments industriels, notons les usines et les installations de l'industrie lourde qui produisent des produits comme l'aluminium et le ciment. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à monter des bâtiments à usage commercial ou institutionnel préfabriqués.
2313	<b>Travaux de génie</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à réaliser d'autres constructions que des bâtiments : barrages, installations industrielles autres que des bâtiments (raffineries, etc.); autoroutes, routes et rues; ponts; égouts; lignes de transport d'énergie et de télécommunication; autres ouvrages et travaux semblables.

<b>ENTREPRENEURS PRINCIPAUX</b>	
2314	<b>Gestion de construction</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à gérer un projet de construction moyennant rétribution. Ces établissements assurent quotidiennement la coordination, la supervision et la gestion des travaux sur le chantier. Ces tâches peuvent être remplies par un entrepreneur général.
<b>ENTREPRENEURS SPÉCIALISÉS</b>	
2321	<b>Préparation du terrain</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à préparer des terrains: défrichage de terres agricoles; drainage et assèchement; démolition de bâtiments et d'autres ouvrages; excavation et nivellement; aménagement de servitudes; enfoncement de pieux; bris de béton pour des travaux routiers; forage de puits d'eau; installation de fosses septiques; déplacement de maisons. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à louer du matériel avec des conducteurs ou opérateurs (à l'exception des grues).
2322	<b>Travaux de gros œuvre</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à monter la structure générale de bâtiments en coulant du béton; en réalisant des coffrages en bois; en soudant, vissant ou assemblant des pièces d'acier; en installant des éléments en béton manufacturé ou précontraint. Les services de location de grues avec conducteur sont aussi inclus parce qu'ils interviennent dans le montage de certaines pièces.
23233	<b>Tôlage et travaux de toiture</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à installer des bardeaux, des multicouches et d'autres matériaux de toiture; et des éléments connexes, tels que solins et gouttières.
2323 (moins 23233)	<b>Finition extérieure de bâtiments</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à effectuer des travaux de dernière main et à finir l'extérieur de bâtiments, y compris, maçonnerie, travaux de vitrage et de vitrerie, pose et réparations de parements métalliques et autres (ne comprend pas les travaux de toiture).
2324	<b>Finition intérieure de bâtiments</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à finir l'intérieur de bâtiments. Cela comprend habituellement l'application de divers matériaux, y compris, plâtrage et installation de cloisons sèches, coulage de terrazzo et pose de carreaux, pose de tapis et de revêtements de sol résilients, travaux d'isolation, travaux de peinture et pose de papier peint, petite menuiserie et parqueterie.
23251	<b>Travaux d'électricité</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à installer et réparer des lignes de transport d'énergie et de télécommunication, y compris panneaux de distribution, fils électriques, prises, appareils d'éclairage et accessoires. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à installer et réparer des systèmes de climatisation, de sécurité, et des détecteurs de fumée.
23252	<b>Plomberie, chauffage et climatisation</b> : Établissements dont l'activité principale consiste à installer des canalisations d'eau primaires, des garnitures de plomberie, des tuyauteries secondaires d'eau chaude, des canalisations de gaz naturel pour le chauffage à air pulsé et des centrales de climatisation. L'installation de travaux de conduites en tôle est comprise.

<b>ENTREPRENEURS SPÉCIALISÉS</b>	
2325 (moins 23251 et 23251)	<b>Installation d'équipements techniques :</b> Établissements dont l'activité principale consiste à installer ou monter des équipements techniques, y compris, installation d'extincteurs automatiques, installation d'équipements de réfrigération commerciale, installation d'ascenseurs et d'escaliers roulants (ne comprend pas les travaux d'électricité et la plomberie, chauffage et climatisation).
2329	<b>Autres entrepreneurs spécialisés :</b> Établissements qui ne figurent dans aucun autre groupe et dont l'activité principale consiste à effectuer des travaux spécialisés, y compris, installation de clôtures et de pavés autobloquants, pose résidentielle et commerciale de revêtement, et autres.

## **Annexe 2: Questionnaire**



# L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes

Prière de corriger le nom et l'adresse si nécessaire



## Renseignements

### Objet de l'enquête

Cette enquête a pour objet de recueillir des données sur l'innovation, sur les technologies et les pratiques organisationnelles de pointe de l'industrie de la construction et des industries connexes. Ces données seront utilisées par les entreprises pour analyser les marchés, par les associations commerciales pour étudier la performance et d'autres caractéristiques des secteurs d'activité qu'elles représentent, et par les administrations pour élaborer les politiques économiques nationales et régionales.

### Autorisation

Cette enquête est menée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, chapitre S19. La Loi sur la statistique oblige à remplir ce questionnaire.

### Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, à moins que celle-ci n'y ait préalablement consenti. Les données fournies par ce questionnaire resteront strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Statistique Canada créera une base de données où seront regroupés les réponses aux enquêtes individuelles et les enregistrements existants de données de Statistique Canada. Les dispositions de la Loi sur la statistique concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

## Assistance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir ce questionnaire ou si vous avez des questions concernant cette enquête, adressez-vous à :

Danielle Belisle

Téléphone: (613) 951-6513

Télécopieur: (613) 951-9920

Courier électronique: belidan@statcan.ca

ou

Claire Racine-Lebel

Téléphone: (613) 951-6309

Télécopieur: (613) 951-9920

Courier électronique: racicla@statcan.ca

## Attestation

Veuillez mentionner le nom de la personne qui remplit le présent questionnaire afin que nous puissions communiquer avec elle au cas où nous aurions des questions au sujet de cette déclaration.

Nom (*lettres moulées*)

Fonction officielle :

Adresse Internet :

No de téléphone :

( )

No du FAX :

( )





## 2. Veuillez évaluer l'importance du rôle joué par chacun des facteurs ci-après dans le succès que remporte votre entreprise.

Veuillez indiquer l'importance de chacun des facteurs suivants pour le succès de votre entreprise, en vous servant de l'échelle 1 à 5 (où 1 correspond à Faible, 5 à Grande et 0 à Sans objet).

	Importance					Sans objet 0
	Faible		Grande			
	1	2	3	4	5	
<b>Stratégie de <u>votre entreprise</u></b>	←—————→					
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Accroître la part de marché	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Élargir la clientèle	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Élargir la gamme des services offerts aux clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
<b>Ressources humaines dans <u>votre entreprise</u></b>						
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Engager des employés expérimentés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Participer à des programmes d'apprentissage	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
<b>Technologie dans <u>votre entreprise</u></b>						
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Investir dans la recherche-développement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Augmenter les capacités techniques	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Participer à l'élaboration de normes et de pratiques pour l'industrie	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

## Liste des définitions

### Technologies de pointe

#### Communications

**Courrier électronique** : Système de courrier électronique.

**Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux** : Recours à la photographie numérique pour enregistrer les progrès sur un chantier.

**Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences** : Utilisation de caméras vidéo pour communiquer entre le chantier et les autres emplacements. Cette méthode peut être utilisée pour résoudre les problèmes qui surgissent sur le chantier sans devoir se rendre sur place.

**Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise** : RL (réseaux locaux) pour les communications à l'intérieur d'un immeuble ou RE (réseaux étendus) pour les communications au sein d'une entreprise comptant plus d'un immeuble ou chantier.

#### Installations et outillage sur chantier

**Outillage guidé par laser** : Outillage auquel est intégré un laser. Il s'agit par exemple d'un bulldozer ou d'une niveleuse comportant un système intégré de données informatisées sur le nivelage et un capteur laser qui permet au conducteur d'assurer la précision des travaux de terrassement/de nivelage.

**Systèmes automatisés et machines programmables** : Les systèmes automatisés sont des systèmes auxquels sont intégrés des technologies informatiques qui leur permettent d'exécuter des tâches précises. Il s'agit par exemple de lecteurs optiques de code à barres et de soudeuses automatisées.

**Système de positionnement global (système GPS)** : Outillage d'arpentage qui permet de déterminer la position exacte avec l'aide de satellites. D'autres applications incluent l'utilisation du système pour déterminer l'emplacement des camions de livraison ou d'autres véhicules.

#### Matériaux

**Béton à haute performance** : Béton qui a été modifié afin d'en améliorer la résistance ou d'autres caractéristiques particulières.

**Matériaux composites (p. ex. plastiques renforcés de fibres)** : Matériaux de construction synthétiques composés de plus d'une matière afin de leur donner de meilleures caractéristiques de performance.

**Composantes en plastique recyclé** : Produits qui contiennent des plastiques qui ont déjà été utilisés et qui sont reconstitués dans un autre produit.

#### Systèmes

**Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p. ex. systèmes de détection « intelligents »)** : Systèmes auxquels sont intégrés des détecteurs.

**Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée** : La biodégradation accélérée comprend l'utilisation de micro-organismes pour nettoyer les sites contaminés.

**Systèmes pré-assemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p. ex. systèmes « prêts à installer »)** : Systèmes construits hors chantier et que l'on transporte sur le chantier, où ils sont facilement installés.

**Technologie en rapport avec les « salles blanches »** : Technologie qui assure que les salles soient parfaitement propres (salles d'opération des hôpitaux, zones de fabrication des puces électroniques, etc.). La construction de salles blanches exige des sous-systèmes et des matériaux spéciaux.

**Systèmes de déconstruction et de réutilisation** : Systèmes permettant de démonter un bâtiment ou une structure de façon à ce que les matériaux puissent être recyclés.

#### Conception

**Conception assistée par ordinateur (CAO)** : Utilisation d'ordinateurs pour faciliter la conception, les tracés et l'analyse. La CAO permet aux ingénieurs, architectes ou concepteurs de produire des dessins complets à l'écran et d'évaluer les répercussions des changements qui sont apportés sur les autres aspects du dessin.

**Technologies de modélisation ou de simulation** : La modélisation englobe l'approximation, la représentation ou l'idéalisation de certains aspects de la structure, du comportement, du fonctionnement ou des caractéristiques d'un processus, d'un concept ou d'un système réel. La simulation est un modèle qui se comporte ou fonctionne comme un système particulier quand on précise les valeurs d'un ensemble de variables contrôlées.

**Échange électronique de fichiers CAO** : Transfert de fichiers créés grâce à la conception assistée par ordinateur. Si l'échange a lieu avec une entreprise externe, il peut être nécessaire de convertir ou de traduire les fichiers à cause de l'incompatibilité des logiciels.

## Technologies de pointe

### 3. Veuillez indiquer (en cochant) les technologies de pointe :

- que votre entreprise utilise actuellement ;
- qu'elle projette d'utiliser d'ici deux ans ; ou
- qu'elle n'envisage pas d'utiliser d'ici deux ans ou qui ne s'appliquent pas dans son cas.

	Utilise	Utilisera d'ici 2 ans	N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas
<b>Communications</b>			
Messagerie électronique			
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux			
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences			
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise			
<b>Installations et outillage sur chantier</b>			
Outillage guidé par laser			
Systèmes automatisés et machines programmables			
Système de positionnement global (système GPS)			
<b>Matériaux</b>			
Béton à haute performance			
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)			
Composantes en plastique recyclé			
<b>Systèmes</b>			
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection «intelligents»)			
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée			
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes «prêts à installer»)			
Technologie de «salles blanches»			
Systèmes de déconstruction et de réutilisation			
<b>Conception</b>			
Conception assistée par ordinateur			
Technologies de modélisation ou de simulation			
Échange électronique de fichiers CAO			
<b>Autres technologies de pointe (veuillez spécifier)</b>			
_____			
_____			

## Liste des définitions

### Pratiques de Pointe

#### Systèmes informatisés

**Contrôle informatisé des stocks** : Utilisation d'ordinateurs pour gérer les stocks de l'entreprise.

**Logiciels d'estimation automatisée** : Utilisation de programmes informatiques pour estimer les coûts.

**Systèmes informatisés de gestion de projets et/ou d'activités** : Utilisation de logiciels pour gérer les projets et/ou les activités.

#### Qualité

**Certification de qualité (p. ex. ISO 9000, R2000, etc.)** : Systèmes de contrôle de la qualité adoptés par l'entreprise et validés par une tierce partie. Par exemple, l'ISO 9000 est une série internationalement reconnue de normes et de lignes directrices relatives aux systèmes de contrôle de la qualité utilisée pour certifier que les moyens mis en oeuvre par une entreprise pour produire et fournir ses produits ou services sont cohérents.

#### Organisation

**Rapports écrits d'analyse du marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise** : Analyse formelle et systématique du marché exécutée par l'entreprise ou par un conseiller engagé par cette dernière. L'analyse de marché devrait aboutir à l'établissement d'un plan de commercialisation pour l'entreprise.

**Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise** : Processus formel et systématique pour enregistrer les améliorations technologiques que l'entreprise met au point.

**Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise** : Études et rapports formels préparés par l'entreprise ou par un conseiller engagé par cette dernière pour évaluer de nouvelles idées susceptibles de présenter un intérêt pour l'entreprise.

**Rédaction d'un plan stratégique** : Processus formel et systématique suivi par l'entreprise ou par un conseiller engagé par cette dernière qui aboutit à l'élaboration d'un plan stratégique.

#### Conduite des affaires

**Contrats de conception et de construction intégrés** : Les contrats de conception et de construction intégrés permettent aux propriétaires de préciser les échéanciers et les critères de rendement souhaités pour un projet. Puis, les équipes de conception et de construction intégrées, qui sont constituées d'architectes, d'ingénieurs, d'entrepreneurs et, dans nombre de cas, de fournisseurs de matériaux de construction, soumettent des propositions comprenant le devis, le coût et la date de réalisation du projet. Le propriétaire évalue par la suite les soumissions et retient des propositions. Cette méthode permet souvent de réaliser des économies importantes.

**Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés** : Contrat selon lequel les constructeurs d'un bâtiment exploitent ce dernier pour une période déterminée, puis le transfère aux bailleurs de fonds de départ.

**Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service** : Contrat accordé au constructeur afin qu'il inspecte et assure l'entretien de l'installation après sa mise en service.

**Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration** : Ententes entre entreprises, fondées sur la confiance, en vue de travailler sur des projets en collaboration. Ces ententes de collaboration peuvent être fondées sur des contrats officiels ou des ententes informelles.

## Pratiques de pointe

### 4. Veuillez indiquer (en cochant) les pratiques de pointe :

- que votre entreprise utilise actuellement ;
- qu'elle projette d'utiliser d'ici deux ans ; ou
- qu'elle n'envisage pas d'utiliser d'ici deux ans ou qui ne s'appliquent pas dans son cas.

	Utilise	Utilisera d'ici 2 ans	N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas
<b>Systemes informatises</b>			
Contrôle informatisé des stocks			
Logiciels d'estimation automatisée			
Systemes informatises de gestion de projet ou d'activités			
<b>Qualité</b>			
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000, etc.)			
<b>Organisation</b>			
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise			
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise			
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise			
Rédaction d'un plan stratégique			
<b>Conduite des affaires</b>			
Contrats de conception et de construction intégrés			
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés			
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service			
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration			
<b>Autres pratiques de pointe (veuillez préciser) :</b>			
_____			
_____			
_____			

**5. Au cours des trois dernières années, votre entreprise a-t-elle :**

*Veillez cocher toutes les réponses pertinentes*

- Participé à une fusion
- Acquis une autre entreprise
- Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division

**Sources d'information**

**6. Veillez indiquer vos sources externes de renseignements sur les technologies et les pratiques de pointe telles que celles énumérées aux questions 3 et 4.**

*Veillez cocher toutes les réponses pertinentes*

- |   |                          |  |                          |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| Foires commerciales ou conférences                                      | <input type="checkbox"/> | Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales     | <input type="checkbox"/> |
| Revue et bulletins spécialisés  | <input type="checkbox"/> | Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales | <input type="checkbox"/> |
| Associations professionnelles   | <input type="checkbox"/> | Programmes fédéraux d'information                                | <input type="checkbox"/> |
| Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)             | <input type="checkbox"/> | Centres de recherche fédéraux                                    | <input type="checkbox"/> |
| Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie | <input type="checkbox"/> | Centres de recherche provinciaux                                 | <input type="checkbox"/> |
| Clients   | <input type="checkbox"/> | Universités et collèges  | <input type="checkbox"/> |
| Entrepreneurs généraux  | <input type="checkbox"/> | Organismes de réglementation et de normalisation                 | <input type="checkbox"/> |
| Entrepreneurs spécialisés   | <input type="checkbox"/> | Laboratoires d'essai et d'évaluation                             | <input type="checkbox"/> |
| Ingénieurs conseils   | <input type="checkbox"/> | Experts-conseils en administration des affaires                  | <input type="checkbox"/> |
| Architectes   | <input type="checkbox"/> |  |                          |

**Autres sources d'information (veuillez préciser) :**

---

---

**Veillez énumérer la plus importante source de renseignements pour votre entreprise.**

---

---

---

---

## Obstacles

### 7. Veuillez évaluer l'importance des divers obstacles à l'utilisation par votre entreprise des nouveaux ou nettement améliorés produits, systèmes et outillages de construction.

*Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes*

#### **Marché :**

Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction

Manque d'intérêt de la part des clients

Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets

Risque de responsabilité légale

Codes et normes restrictifs

#### **Ressources humaines :**

Pénurie de travailleurs qualifiés

Compétences internes insuffisantes

Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis

Résistance des travailleurs au changement

#### **Services de soutien extérieurs :**

Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs

Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires

Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage

#### **Autres obstacles (veuillez préciser) :**

---

---

---

#### **Énumérez l'obstacle le plus important pour votre entreprise :**

---

---

---

---

## Impact

8. Veuillez décrire brièvement la modification ou l'amélioration de technologie ou de pratique qui a eu le plus grand impact sur votre entreprise au cours des trois dernières années.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Est-ce que cette modification ou amélioration de technologie ou de pratique a procuré un avantage significatif par rapport à vos concurrents?

Oui

Non

## Commentaires

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Merci de votre collaboration**