

# INTENTIONS DES CONSOMMATEURS D'ACHETER OU DE RÉNOVER UNE HABITATION

Aperçu des principaux marchés  
- Tableaux sur les intentions 2006



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL au [www.schl.ca](http://www.schl.ca)

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1 800 668-2642 ou par télécopieur : 1 800 245-9274.

De l'extérieur du Canada : (613) 748-2003; télécopieur : (613) 748-2016

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte **gratuitement**, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2006 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

### **Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement**

Les répondants ayant l'intention d'acheter un logement sont répartis en trois groupes. Les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont « prêts à acheter », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leurs probabilités à moins de 50 %. Les ménages ayant des intentions sérieuses sont prêts à acheter, ou ont des intentions modérées d'acheter une habitation. Les ménages n'ayant pas l'intention d'acheter un logement au cours des douze prochains mois sont considérés comme des ménages n'ayant pas d'intention d'achat.

### **Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover**

Les ménages ayant l'intention de rénover sont répartis en trois groupes. Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovation d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « prêts à rénover » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « envisagent de rénover ». La catégorie des « ménages qui pourraient rénover » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Les ménages ayant des intentions sérieuses sont prêts à rénover ou envisagent de le faire. Les ménages n'ayant pas l'intention de rénover leur logement au cours des douze prochains mois sont considérés comme des ménages n'ayant pas d'intention de rénovation.

### **Échantillon et centres visés**

L'Enquête est réalisée au moyen d'un échantillon d'environ 4 000 ménages par centre. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur du centre. L'Enquête a été réalisée au premier trimestre de 2006 dans les centres suivants: Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants. Des données sur les cinq centres réunis ont été compilées en pondérant les résultats pour chacun des centres d'après les projections démographiques pour 2006.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

### **Fiabilité statistique des données**

Malgré la taille importante de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de moins de 50 répondants, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

**Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)  
Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des  
consommateurs, 2006**

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation :  
Tableaux sur les intentions – 2006  
Toutes les régions métropolitaines de recensement  
(RMR) confondues – données pondérées**

## TABLE DES MATIÈRES

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter .....	1
Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Probabilités d'achat au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 3 : Propriétaire ou locataire du logement actuel .....	1
Tableau 4 : Achat de l'habitation actuelle réalisé au cours des 12 derniers mois .....	1
Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Âge .....	2
Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Propriétaire ou locataire de l'habitation actuelle .....	2
Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Taille du ménage.....	2
Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	2
Tableau 9 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Revenu total du ménage .....	3
Tableau 10 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Ménages ayant songé à acheter une habitation au cours des six derniers mois.....	3
Tableau 11 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Collectivité dans laquelle les ménages ont surtout songé à acheter une habitation .....	3
Tableau 12 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Type d'habitation recherchée .....	3
Tableau 13 a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Catégorie d'habitation ciblée (structure) .....	4
Tableau 13b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété.....	4
Tableau 14 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Type de quartier ciblé .....	4
Tableau 15 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Fourchette de prix ciblée .....	4
Tableau 16 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) — Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de l'habitation actuelle.....	5
Tableau 17 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	5
Tableau 18 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) par rapport à celle du logement actuel.....	5
Tableau 19 : Quelles sont les raisons qui vont incité à ne pas acheter une habitation maintenant?*[Réponses multiples acceptées].....	6
Tableau 20 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) – Avez-vous mis votre propriété en vente?.....	6
Tableau 21 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation? .....	6
Tableau 22 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation? .....	6
Tableau 23 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?.....	7
Tableau 24 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?.....	7

Tableau 25 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve? .....	7
Tableau 26 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs habitation à vendre?.....	7
Tableau 27 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	8
Tableau 28 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	8
Tableau 29a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	9
Tableau 29b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	9
Tableau 30 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant .....	10
Tableau 31 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	10
Tableau 32 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'habitation recherchée.....	11
Tableau 33 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	11
Tableau 34 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	12
Tableau 35 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée .....	12
Tableau 36 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier ciblé .....	12
Tableau 37 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	13
Tableau 38 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	14
Tableau 39 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée .....	14
Tableau 40 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché.....	15
Tableau 41 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	16
Tableau 42 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	17
Tableau 43a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	17
Tableau 43b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	18

Tableau 44 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant .....	18
Tableau 45 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	19
Tableau 46 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	19
Tableau 47 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée .....	20
Tableau 48 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée.....	21
Tableau 49 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité ciblée .....	21
Tableau 50 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	22
Tableau 51 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	23
Tableau 52a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	23
Tableau 52b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	24
Tableau 53 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant .....	24
Tableau 54 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	25
Tableau 55 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure) .....	26
Tableau 56 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille d'habitation recherchée (en pieds carrés) .....	27
Tableau 57 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée.....	27
Tableau 58 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché.....	28
Tableau 59 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	29
Tableau 60 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	30
Tableau 61a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	30
Tableau 61b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de dix-huit ans .....	31
Tableau 62 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant .....	31
Tableau 63 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Montant de la mise de fonds versée..	32

Tableau 64 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Source(s) de la mise de fonds [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES].....	32
Tableau 65 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Principale source de la mise de fonds	33

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS

### Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter</b>		
Songez-vous à acheter un logement principal au cours des 12 prochains mois?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui (Probabilité forte / probabilité de 50 % / probabilité faible)	13,9 %	670 599
Oui (Probabilité forte / probabilité de 50 % seulement)	12,7 %	612 782
Non	85,0 %	4 113 063

Note : Ce tableau contient des données tirées des réponses fournies à plusieurs questions et exclut les options « Ne sait pas » et « Pas de réponse ». La somme des totaux ne correspond donc pas à 100 %.

<b>Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Probabilités d'achat au cours des 12 prochains mois</b>		
Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Aucune chance	0,2 %	1 455
Faible probabilité*	8,6 %	57 787
Probabilité de 50 %	34,4 %	231 078
Forte probabilité	56,8 %	381 684
Pas de réponse	0,1 %	899
Total	100 %	672 392

<b>Tableau 3 : Propriétaire ou locataire du logement actuel</b>		
Premièrement, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	48,9 %	299 502
Locataire	51,1 %	313 280
Total	100 %	612 782

<b>Tableau 4 : Achat de l'habitation actuelle réalisé au cours des 12 derniers mois</b>		
Avez-vous acheté votre logement actuel au cours des 12 derniers mois?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	10,5 %	31 357
Non	89,3 %	267 465
Ne sait pas	0,2 %	680
Total	100 %	299 502

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Âge</b>		
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	4,0 %	24 671
25 à 34 ans	28,5 %	174 571
35 à 44 ans	32,9 %	201 866
45 à 54 ans	20,9 %	127 808
55 à 64 ans	9,1 %	55 772
65 ans et plus	3,3 %	20 405
Ne sait pas / Pas de réponse	1,3 %	7 687
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

<b>Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Propriétaire ou locataire de l'habitation actuelle</b>		
Premièrement, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	48,9 %	299 502
Locataire	51,1 %	313 280
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

<b>Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Taille du ménage</b>		
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	13,7 %	83 785
Deux	29,4 %	180 343
Trois	19,7 %	120 451
Quatre	21,1 %	129 022
Cinq ou plus	14,4 %	87 983
Pas de réponse	1,8 %	11 197
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

<b>Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>		
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	43,7 %	267 970
Non	56,3 %	344 812
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS

### Tableaux sur les intentions - 2006

Quel est le revenu total de votre ménage?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	2,8 %	16 990
Entre 20 000 et 40 000 \$	9,7 %	59 629
Entre 40 000 et 60 000 \$	15,2 %	93 040
Entre 60 000 et 80 000 \$	14,2 %	87 300
Entre 80 000 et 100 000 \$	18,1 %	110 816
Entre 100 000 et 120 000 \$	7,7 %	47 106
Entre 120 000 et 140 000 \$	4,9 %	30 252
Entre 140 000 et 160 000 \$	3,2 %	19 703
Entre 160 000 et 180 000 \$	1,6 %	9 651
Entre 180 000 et 200 000 \$	0,8 %	4 960
Plus de 200 000 \$	3,7 %	22 584
Ne sait pas	4,7 %	29 078
Pas de réponse	13,3 %	81 672
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

Avez-vous sérieusement songé à acheter un logement au cours des six derniers mois?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	8,4 %	360 812
Non	87,2 %	3 737 220
Ne sait pas	0,5 %	20 496
Pas de réponse	3,9 %	167 106
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>4 285 634</b>

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Ce tableau ne convient pas pour exprimer le total global de l'ensemble des RMR		

Quel serait votre premier choix de logement?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	28,0 %	171 734
Habitation existante	59,5 %	364 794
Autre	3,1 %	19 190
Ne sait pas	8,3 %	50 917
Pas de réponse	1,0 %	6 147
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS

### Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 13 a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Catégorie d'habitation ciblée (structure)</b>		
Songez-vous surtout à acheter...	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	60,1 %	368 372
Un jumelé ou un duplex	13,6 %	83 093
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	8,8 %	53 800
Un appartement	10,9 %	66 967
Autre	2,2 %	13 306
Ne sait pas	3,6 %	22 193
Pas de réponse	0,8 %	5 052
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

<b>Tableau 13b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété</b>		
Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	54,4 %	102 338
Non	31,0 %	58 345
Ne sait pas	3,2 %	5 928
Pas de réponse	11,4 %	21 528
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>188 140</b>

<b>Tableau 14 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Type de quartier ciblé</b>		
Songez-vous surtout à acheter...	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	18,9 %	116 041
Dans un quartier établi	63,4 %	388 657
Dans une zone rurale	8,0 %	49 216
Autre	1,6 %	9 515
Ne sait pas	7,0 %	42 729
Pas de réponse	1,1 %	6 623
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

<b>Tableau 15 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Fourchette de prix ciblée</b>		
Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	25,6 %	156 570
De 200 000 à 250 000 \$	17,3 %	105 788
De 250 000 à 300 000 \$	15,3 %	93 835
De 300 000 à 350 000 \$	9,8 %	60 090
De 350 000 à 400 000 \$	7,2 %	44 322
De 400 000 à 500 000 \$	8,4 %	51 482
Plus de 500 000 \$	9,2 %	56 192
Ne sait pas / Pas de réponse	7,3 %	44 504
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 16 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) — Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de l'habitation actuelle</b>		
Ce prix est-il supérieur, inférieur ou plus ou moins égal à la valeur de votre logement actuel?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Prix supérieur	46,0 %	137 727
Prix égal	15,4 %	46 027
Prix inférieur	29,5 %	88 228
Ne sait pas	0,6 %	1 888
Pas de réponse	8,6 %	25 632
Total	100 %	299 502

<b>Tableau 17 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>		
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	17,6 %	108 088
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	32,2 %	197 168
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	20,0 %	122 280
Plus de 3 000 pieds carrés	7,5 %	45 862
Ne sait pas	22,2 %	135 793
Pas de réponse	0,6 %	3 590
Total	100 %	612 782

<b>Tableau 18 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) par rapport à celle du logement actuel</b>		
Le logement que vous songez à acheter a-t-il une superficie en pieds carrés qui est supérieure, égale ou inférieure à la superficie de votre logement actuel?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Superficie supérieure	59,6 %	365 467
Superficie égale	20,9 %	128 083
Superficie inférieure	16,2 %	99 041
Ne sait pas	2,4 %	14 694
Pas de réponse	0,9 %	5 498
Total	100 %	612 782

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS

### Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 19 : Quelles sont les raisons qui vont incité à ne pas acheter une habitation maintenant?* [Réponses multiples acceptées]</b>		
Quelle est la raison principale qui vous a incité à ne pas acheter une habitation maintenant?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Changement ou inquiétudes sur le plan financier ou professionnel	8,2 %	29 582
Prix trop élevés	48,2 %	173 952
Décidé de rénover / vient de rénover	3,4 %	12 139
N'arrive pas à trouver un logement ou un emplacement qui convient	7,2 %	25 925
Raisons personnelles (précisées ou non)	0,5 %	1 660
N'arrive pas à vendre l'habitation actuelle	0,6 %	2 242
Préfère louer / ne désire pas être propriétaire	7,9 %	28 352
Autre	21,4 %	77 133
Ne sait pas	1,6 %	5 950
Pas de réponse	1,1 %	3 877
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>360 812</b>

\* Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes ayant répondu « Oui » à la question au Tableau 10.

<b>Tableau 20 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) – Avez-vous mis votre propriété en vente?</b>		
Avez-vous mis votre propriété en vente?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	22,2 %	66 614
Non	76,5 %	229 065
Ne sait pas	0,5 %	1 359
Pas de réponse	0,8 %	2 464
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>299 502</b>

<b>Tableau 21 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation?</b>		
Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	58,1 %	356 048
Non	41,1 %	251 682
Pas de réponse	0,8 %	5 052
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

<b>Tableau 22 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?</b>		
Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	65,8 %	403 356
Non	32,9 %	201 554
Ne sait pas	0,5 %	2 820
Pas de réponse	0,8 %	5 052
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 23 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?</b>		
Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	53,4 %	327 442
Non	45,7 %	280 170
Ne sait pas	0,0 %	118
Pas de réponse	0,8 %	5 052
Total	100 %	612 782

<b>Tableau 24 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?</b>		
Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	70,7 %	231 573
Non	25,2 %	82 391
Ne sait pas	4,1 %	13 334
Pas de réponse	0,0 %	144
Total	100 %	327 442

<b>Tableau 25 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve?</b>		
Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	29,5 %	180 599
Non	69,3 %	424 582
Ne sait pas	0,4 %	2 345
Pas de réponse	0,9 %	5 255
Total	100 %	612 782

<b>Tableau 26 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs habitations à vendre?</b>		
Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs habitations à vendre?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	50,0 %	306 680
Non	48,9 %	299 722
Ne sait pas	0,2 %	1 327
Pas de réponse	0,8 %	5 052
Total	100 %	612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 27 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage</b>				
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	3,2 %	2,5 %	2,8 %	16 990
Entre 20 000 et 40 000 \$	10,5 %	9,3 %	9,7 %	59 629
Entre 40 000 et 60 000 \$	15,7 %	14,9 %	15,2 %	93 040
Entre 60 000 et 80 000 \$	14,4 %	14,1 %	14,2 %	87 300
Entre 80 000 et 100 000 \$	17,5 %	18,4 %	18,1 %	110 816
Entre 100 000 et 120 000 \$	7,0 %	8,1 %	7,7 %	47 106
Entre 120 000 et 140 000 \$	4,3 %	5,3 %	4,9 %	30 252
Entre 140 000 et 160 000 \$	2,0 %	3,9 %	3,2 %	19 703
Entre 160 000 et 180 000 \$	1,4 %	1,7 %	1,6 %	9 651
Entre 180 000 et 200 000 \$	0,6 %	1,0 %	0,8 %	4 960
Plus de 200 000 \$	2,2 %	4,6 %	3,7 %	22 584
Ne sait pas	5,4 %	4,4 %	4,7 %	29 078
Pas de réponse	15,7 %	11,9 %	13,3 %	81 672
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

<b>Tableau 28 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire</b>				
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	45,5 %	50,9 %	48,9 %	299 502
Locataire	54,5 %	49,1 %	51,1 %	313 280
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 29a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage</b>				
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	14,0 %	13,5 %	13,7 %	83 785
Deux	29,1 %	29,6 %	29,4 %	180 343
Trois	19,7 %	19,6 %	19,7 %	120 451
Quatre	21,4 %	20,9 %	21,1 %	129 022
Cinq ou plus	12,6 %	15,4 %	14,4 %	87 983
Pas de réponse	3,3 %	0,9 %	1,8 %	11 197
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

<b>Tableau 29b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>				
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	41,2 %	45,2 %	43,7 %	267 970
Non	58,8 %	54,8 %	56,3 %	344 812
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 30 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant</b>				
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	2,3 %	5,1 %	4,0 %	24 671
25 à 34 ans	26,4 %	29,8 %	28,5 %	174 571
35 à 44 ans	33,5 %	32,6 %	32,9 %	201 866
45 à 54 ans	21,9 %	20,2 %	20,9 %	127 808
55 à 64 ans	9,9 %	8,6 %	9,1 %	55 772
65 ans et plus	4,4 %	2,7 %	3,3 %	20 405
Ne sait pas / Pas de réponse	1,5 %	1,1 %	1,3 %	7 687
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

<b>Tableau 31 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)</b>				
Quel serait votre premier choix de logement?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	24,5 %	30,1 %	28,0 %	171 734
Habitation existante	59,5 %	59,5 %	59,5 %	364 794
Autre	2,9 %	3,3 %	3,1 %	19 190
Ne sait pas	12,4 %	5,8 %	8,3 %	50 917
Pas de réponse	0,6 %	1,2 %	1,0 %	6 147
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS

### Tableaux sur les intentions - 2006

Songez-vous surtout à acheter...	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	53,6 %	64,0 %	60,1 %	368 372
Un jumelé ou un duplex	14,8 %	12,8 %	13,6 %	83 093
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	10,8 %	7,6 %	8,8 %	53 800
Un appartement	12,0 %	10,3 %	10,9 %	66 967
Autre	2,4 %	2,0 %	2,2 %	13 306
Ne sait pas	5,8 %	2,3 %	3,6 %	22 193
Pas de réponse	0,6 %	1,0 %	0,8 %	5 052
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	27,9 %	24,1 %	25,6 %	156 570
De 200 000 à 250 000 \$	19,0 %	16,2 %	17,3 %	105 788
De 250 000 à 300 000 \$	15,6 %	15,1 %	15,3 %	93 835
De 300 000 à 350 000 \$	8,3 %	10,7 %	9,8 %	60 090
De 350 000 à 400 000 \$	7,6 %	7,0 %	7,2 %	44 322
De 400 000 à 500 000 \$	5,6 %	10,1 %	8,4 %	51 482
Plus de 500 000 \$	7,6 %	10,1 %	9,2 %	56 192
Ne sait pas / Pas de réponse	8,4 %	6,6 %	7,3 %	44 504
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS

### Tableaux sur les intentions - 2006

Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	18,0 %	17,4 %	17,6 %	108 088
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	30,4 %	33,3 %	32,2 %	197 168
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	18,0 %	21,2 %	20,0 %	122 280
Plus de 3 000 pieds carrés	4,7 %	9,2 %	7,5 %	45 862
Ne sait pas	28,5 %	18,3 %	22,2 %	135 793
Pas de réponse	0,5 %	0,6 %	0,6 %	3 590
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Ces données ne conviennent pas pour exprimer le total global de l'ensemble des RMR				

Songez-vous surtout à acheter...	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?			
	Probabilité de 50 %	Forte probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	15,1 %	21,3 %	18,9 %	116 041
Dans un quartier établi	64,4 %	62,9 %	63,4 %	388 657
Dans une zone rurale	7,7 %	8,2 %	8,0 %	49 216
Autre	2,2 %	1,2 %	1,6 %	9 515
Ne sait pas	10,1 %	5,1 %	7,0 %	42 729
Pas de réponse	0,6 %	1,4 %	1,1 %	6 623
Total	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	231 083	381 699	612 782	

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

Tableau 37 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée								
Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	19,3 %	29,1 %	30,7 %	50,3 %	49,2 %	17,1 %	25,6 %	156 570
De 200 000 à 250 000 \$	15,7 %	19,6 %	20,0 %	25,0 %	16,4 %	7,7 %	17,3 %	105 788
De 250 000 à 300 000 \$	14,2 %	20,0 %	21,6 %	8,1 %	18,8 %	20,2 %	15,3 %	93 835
De 300 000 à 350 000 \$	12,0 %	7,7 %	6,1 %	3,9 %	5,1 %	11,2 %	9,8 %	60 090
De 350 000 à 400 000 \$	8,4 %	7,1 %	4,4 %	4,3 %	1,9 %	6,7 %	7,2 %	44 322
De 400 000 à 500 000 \$	11,3 %	6,1 %	4,1 %	1,5 %	0,0 %	5,6 %	8,4 %	51 482
Plus de 500 000 \$	13,3 %	4,4 %	3,1 %	1,5 %	0,0 %	2,5 %	9,2 %	56 192
Ne sait pas / Pas de réponse	5,8 %	6,0 %	9,9 %	5,5 %	8,6 %	29,1 %	7,3 %	44 504
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	368 372	83 093	53 800	66 967	13 306	27 244	612 782	

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 38 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>								
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	7,8 %	15,5 %	26,2 %	65,3 %	51,6 %	6,3 %	17,6 %	108 088
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	33,3 %	34,1 %	40,8 %	15,4 %	23,6 %	39,5 %	32,2 %	197 168
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	28,3 %	9,8 %	4,5 %	4,0 %	7,0 %	14,7 %	20,0 %	122 280
Plus de 3 000 pieds carrés	10,0 %	7,2 %	3,5 %	0,7 %	1,1 %	1,6 %	7,5 %	45 862
Ne sait pas	20,5 %	33,3 %	22,5 %	14,6 %	16,7 %	31,3 %	22,2 %	135 793
Pas de réponse	0,1 %	0,0 %	2,5 %	0,0 %	0,0 %	6,5 %	0,6 %	3 590
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	368 372	83 093	53 800	66 967	13 306	27 244	612 782	

<b>Tableau 39 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée</b>								
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Ces données ne conviennent pas pour exprimer le total global de l'ensemble des RMR								

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

Tableau 40 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché								
Songez-vous surtout à acheter...	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	20,8 %	15,3 %	23,0 %	15,4 %	11,8 %	9,2 %	18,9 %	116 041
Dans un quartier établi	58,8 %	74,8 %	67,9 %	79,5 %	64,1 %	43,1 %	63,4 %	388 657
Dans une zone rurale	12,0 %	1,4 %	1,3 %	0,7 %	13,4 %	3,3 %	8,0 %	49 216
Autre	1,6 %	2,2 %	2,2 %	0,2 %	2,4 %	0,0 %	1,6 %	9 515
Ne sait pas	6,7 %	5,9 %	4,4 %	4,2 %	8,2 %	25,9 %	7,0 %	42 729
Pas de réponse	0,1 %	0,5 %	1,3 %	0,0 %	0,0 %	18,5 %	1,1 %	6 623
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	368 372	83 093	53 800	66 967	13 306	27 244		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

Tableau 41 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage								
Quel est le revenu total de votre ménage?	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	2,2 %	1,2 %	5,5 %	3,1 %	8,7 %	6,7 %	2,8 %	16 990
Entre 20 000 et 40 000 \$	6,8 %	13,1 %	12,5 %	13,4 %	35,1 %	12,6 %	9,7 %	59 629
Entre 40 000 et 60 000 \$	12,9 %	19,7 %	16,4 %	24,2 %	19,8 %	5,8 %	15,2 %	93 040
Entre 60 000 et 80 000 \$	13,8 %	15,9 %	16,7 %	13,8 %	9,3 %	13,4 %	14,2 %	87 300
Entre 80 000 et 100 000 \$	19,5 %	16,7 %	17,7 %	15,7 %	15,2 %	11,2 %	18,1 %	110 816
Entre 100 000 et 120 000 \$	9,2 %	5,4 %	2,9 %	8,8 %	0,0 %	4,7 %	7,7 %	47 106
Entre 120 000 et 140 000 \$	6,6 %	3,5 %	1,3 %	2,2 %	0,0 %	3,4 %	4,9 %	30 252
Entre 140 000 et 160 000 \$	3,6 %	2,2 %	5,5 %	2,2 %	1,1 %	0,0 %	3,2 %	19 703
Entre 160 000 et 180 000 \$	1,5 %	1,5 %	2,8 %	0,7 %	0,0 %	3,5 %	1,6 %	9 651
Entre 180 000 et 200 000 \$	1,3 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,8 %	4 960
Plus de 200 000 \$	4,8 %	2,3 %	1,9 %	2,1 %	0,0 %	2,6 %	3,7 %	22 584
Ne sait pas	4,7 %	5,3 %	5,8 %	3,2 %	3,8 %	6,1 %	4,7 %	29 078
Pas de réponse	13,2 %	13,2 %	10,9 %	10,5 %	7,1 %	30,0 %	13,3 %	81 672
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	368 372	83 093	53 800	66 967	13 306	27 244		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 42 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire</b>								
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	60,5 %	35,0 %	29,3 %	28,4 %	24,1 %	34,6 %	48,9 %	299 502
Locataire	39,5 %	65,0 %	70,7 %	71,6 %	75,9 %	65,4 %	51,1 %	313 280
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	368 372	83 093	53 800	66 967	13 306	27 244		612 782

<b>Tableau 43a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage</b>								
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	9,8 %	8,5 %	13,6 %	40,1 %	20,5 %	14,4 %	13,7 %	83 785
Deux	28,4 %	32,9 %	33,9 %	31,0 %	37,7 %	16,7 %	29,4 %	180 343
Trois	18,6 %	27,4 %	22,9 %	13,7 %	17,4 %	19,7 %	19,7 %	120 451
Quatre	24,0 %	20,8 %	12,6 %	11,4 %	17,4 %	23,6 %	21,1 %	129 022
Cinq ou plus	18,2 %	10,1 %	11,5 %	3,0 %	7,0 %	12,2 %	14,4 %	87 983
Pas de réponse	1,0 %	0,3 %	5,7 %	0,8 %	0,0 %	13,4 %	1,8 %	11 197
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	368 372	83 093	53 800	66 967	13 306	27 244		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 43b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>								
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	49,8 %	45,8 %	33,1 %	20,5 %	36,5 %	37,2 %	43,7 %	267 970
Non	50,2 %	54,2 %	66,9 %	79,5 %	63,5 %	62,8 %	56,3 %	344 812
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	368 372	83 093	53 800	66 967	13 306	27 244		612 782

<b>Tableau 44 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant</b>								
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Songez-vous surtout à acheter...							
	Une maison individuelle	Un jumelé ou duplex	Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	Un appartement	Autre	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	3,6 %	6,4 %	2,3 %	5,1 %	0,0 %	5,8 %	4,0 %	24 671
25 à 34 ans	26,9 %	31,5 %	36,9 %	26,9 %	37,5 %	23,7 %	28,5 %	174 571
35 à 44 ans	34,9 %	35,5 %	26,8 %	30,1 %	16,3 %	25,7 %	32,9 %	201 866
45 à 54 ans	21,0 %	17,7 %	23,9 %	22,2 %	24,3 %	17,0 %	20,9 %	127 808
55 à 64 ans	9,6 %	5,2 %	8,3 %	8,9 %	15,7 %	13,8 %	9,1 %	55 772
65 ans et plus	3,3 %	2,8 %	1,3 %	6,1 %	6,2 %	1,1 %	3,3 %	20 405
Ne sait pas / Pas de réponse	0,7 %	0,9 %	0,6 %	0,7 %	0,0 %	12,9 %	1,3 %	7 687
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	368 372	83 093	53 800	66 967	13 306	27 244		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

**Tableau 45 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée**

Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							Nombre estimatif de ménages
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	
Moins de 200 000 \$	49,7 %	16,6 %	8,5 %	13,4 %	38,6 %	31,4 %	25,6 %	156 570
De 200 000 à 250 000 \$	22,7 %	20,7 %	5,8 %	8,0 %	21,9 %	0,0 %	17,3 %	105 788
De 250 000 à 300 000 \$	13,5 %	24,0 %	11,2 %	7,5 %	10,9 %	0,0 %	15,3 %	93 835
De 300 000 à 350 000 \$	5,1 %	14,4 %	12,8 %	10,6 %	4,2 %	0,0 %	9,8 %	60 090
De 350 000 à 400 000 \$	2,7 %	6,8 %	13,9 %	8,8 %	5,2 %	0,0 %	7,2 %	44 322
De 400 000 à 500 000 \$	1,8 %	8,0 %	20,4 %	9,3 %	3,4 %	0,0 %	8,4 %	51 482
Plus de 500 000 \$	1,7 %	6,3 %	19,2 %	32,4 %	2,7 %	0,0 %	9,2 %	56 192
Ne sait pas / Pas de réponse	2,8 %	3,3 %	8,3 %	10,0 %	13,1 %	68,6 %	7,3 %	44 504
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	45 862	3 590		612 782

**Tableau 46 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)**

Quel serait votre premier choix de logement?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							Nombre estimatif de ménages
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	
Habitation neuve	26,5 %	28,5 %	30,1 %	40,2 %	23,0 %	12,4 %	28,0 %	171 734
Habitation existante	61,2 %	60,0 %	58,5 %	53,8 %	61,5 %	18,9 %	59,5 %	364 794
Autre	3,5 %	3,3 %	2,6 %	1,1 %	3,9 %	0,0 %	3,1 %	19 190
Ne sait pas	8,4 %	8,2 %	6,1 %	3,9 %	11,6 %	18,9 %	8,3 %	50 917
Pas de réponse	0,4 %	0,1 %	2,7 %	1,0 %	0,0 %	49,7 %	1,0 %	6 147
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	135 793	3 590		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 47 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée</b>								
Songez-vous surtout à acheter...	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	26,6 %	62,2 %	85,2 %	80,6 %	55,6 %	12,4 %	60,1 %	368 372
Un jumelé ou un duplex	12,0 %	14,4 %	6,6 %	13,1 %	20,4 %	0,0 %	13,6 %	83 093
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	13,0 %	11,1 %	2,0 %	4,1 %	8,9 %	37,9 %	8,8 %	53 800
Un appartement	40,4 %	5,2 %	2,2 %	1,0 %	7,2 %	0,0 %	10,9 %	66 967
Autre	6,4 %	1,6 %	0,8 %	0,3 %	1,6 %	0,0 %	2,2 %	13 306
Ne sait pas	1,6 %	5,5 %	0,6 %	1,0 %	6,3 %	0,0 %	3,6 %	22 193
Pas de réponse	0,0 %	0,0 %	2,7 %	0,0 %	0,0 %	49,7 %	0,8 %	5 052
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	135 793	3 590		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 48 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée</b>								
Songez-vous surtout à acheter...	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	13,0 %	23,8 %	20,6 %	22,9 %	14,2 %	0,0 %	18,9 %	116 041
Dans un quartier établi	75,8 %	60,7 %	60,3 %	51,4 %	65,7 %	18,9 %	63,4 %	388 657
Dans une zone rurale	5,1 %	7,8 %	9,5 %	16,9 %	6,2 %	12,4 %	8,0 %	49 216
Autre	0,3 %	2,5 %	1,7 %	0,3 %	1,5 %	0,0 %	1,6 %	9 515
Ne sait pas	5,4 %	5,2 %	4,8 %	8,5 %	12,4 %	0,0 %	7,0 %	42 729
Pas de réponse	0,4 %	0,0 %	3,0 %	0,0 %	0,0 %	68,6 %	1,1 %	6 623
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	135 793	3 590		612 782

<b>Tableau 49 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité ciblée</b>								
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Ces données ne conviennent pas pour exprimer le total global de l'ensemble des RMR								

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

Tableau 50 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage								
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	3,6 %	1,1 %	0,8 %	4,5 %	5,5 %	12,4 %	2,8 %	16 990
Entre 20 000 et 40 000 \$	12,3 %	9,6 %	5,0 %	5,7 %	13,5 %	12,4 %	9,7 %	59 629
Entre 40 000 et 60 000 \$	23,9 %	12,6 %	10,6 %	5,8 %	18,9 %	31,4 %	15,2 %	93 040
Entre 60 000 et 80 000 \$	15,6 %	17,0 %	11,3 %	9,0 %	14,0 %	0,0 %	14,2 %	87 300
Entre 80 000 et 100 000 \$	18,4 %	20,7 %	16,3 %	14,5 %	17,0 %	12,4 %	18,1 %	110 816
Entre 100 000 et 120 000 \$	6,2 %	8,7 %	11,3 %	9,3 %	3,8 %	0,0 %	7,7 %	47 106
Entre 120 000 et 140 000 \$	3,2 %	7,2 %	6,1 %	3,6 %	2,6 %	0,0 %	4,9 %	30 252
Entre 140 000 et 160 000 \$	2,5 %	3,2 %	5,4 %	3,4 %	1,7 %	0,0 %	3,2 %	19 703
Entre 160 000 et 180 000 \$	0,6 %	2,0 %	2,1 %	2,6 %	0,5 %	12,4 %	1,6 %	9 651
Entre 180 000 et 200 000 \$	0,1 %	0,5 %	1,5 %	4,1 %	0,2 %	0,0 %	0,8 %	4 960
Plus de 200 000 \$	0,6 %	2,0 %	6,9 %	15,8 %	1,6 %	0,0 %	3,7 %	22 584
Ne sait pas	2,4 %	3,8 %	6,4 %	3,9 %	7,0 %	0,0 %	4,7 %	29 078
Pas de réponse	10,5 %	11,6 %	16,3 %	17,7 %	13,8 %	18,9 %	13,3 %	81 672
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	135 793	3 590		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 51 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire</b>								
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	26,3 %	53,3 %	71,5 %	71,1 %	32,0 %	68,6 %	48,9 %	299 502
Locataire	73,7 %	46,7 %	28,5 %	28,9 %	68,0 %	31,4 %	51,1 %	313 280
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	135 793	3 590		612 782

<b>Tableau 52a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage</b>								
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	29,7 %	12,8 %	7,8 %	3,2 %	11,1 %	12,4 %	13,7 %	83 785
Deux	35,7 %	32,0 %	24,0 %	22,3 %	28,7 %	0,0 %	29,4 %	180 343
Trois	15,1 %	20,5 %	18,3 %	21,9 %	22,3 %	24,9 %	19,7 %	120 451
Quatre	13,8 %	22,3 %	25,2 %	29,6 %	18,6 %	12,4 %	21,1 %	129 022
Cinq ou plus	4,6 %	10,3 %	21,7 %	22,5 %	18,7 %	12,4 %	14,4 %	87 983
Pas de réponse	1,2 %	2,0 %	3,0 %	0,5 %	0,5 %	37,9 %	1,8 %	11 197
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	135 793	3 590		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							Nombre estimatif de ménages
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	
Oui	21,8 %	38,1 %	56,8 %	65,3 %	50,5 %	37,3 %	43,7 %	267 970
Non	78,2 %	61,9 %	43,2 %	34,7 %	49,5 %	62,7 %	56,3 %	344 812
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	135 793	3 590		612 782

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?							Nombre estimatif de ménages
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés	De 1 201 à 2 000 pieds carrés	De 2 001 à 3 000 pieds carrés	Plus de 3 000 pieds carrés	Ne sait pas	Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	
18 à 24 ans	3,9 %	1,6 %	3,9 %	7,2 %	6,4 %	12,4 %	4,0 %	24 671
25 à 34 ans	30,0 %	29,0 %	24,3 %	16,1 %	34,8 %	18,9 %	28,5 %	174 571
35 à 44 ans	29,9 %	32,8 %	34,9 %	45,2 %	29,5 %	37,3 %	32,9 %	201 866
45 à 54 ans	20,5 %	20,1 %	27,1 %	19,1 %	17,2 %	18,9 %	20,9 %	127 808
55 à 64 ans	10,1 %	12,4 %	5,4 %	9,8 %	6,5 %	12,4 %	9,1 %	55 772
65 ans et plus	4,8 %	3,3 %	1,3 %	2,1 %	4,5 %	0,0 %	3,3 %	20 405
Ne sait pas / Pas de réponse	0,8 %	0,8 %	3,0 %	0,5 %	1,0 %	0,0 %	1,3 %	7 687
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	108 088	197 168	122 280	45 862	135 793	3 590		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

**Tableau 54 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)**

Quel serait votre premier choix de logement?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	25,4 %	30,6 %	26,3 %	32,1 %	32,1 %	34,9 %	21,4 %	25,6 %	28,0 %	171 734
Habitation existante	63,1 %	57,9 %	62,1 %	57,2 %	54,1 %	57,1 %	70,5 %	42,7 %	59,5 %	364 794
Autre	3,1 %	2,9 %	2,8 %	3,4 %	5,1 %	2,6 %	3,5 %	2,4 %	3,1 %	19 190
Ne sait pas	8,0 %	8,6 %	8,1 %	7,3 %	8,7 %	5,3 %	4,7 %	17,9 %	8,3 %	50 917
Pas de réponse	0,3 %	0,0 %	0,6 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	11,4 %	1,0 %	6 147
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 55 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)</b>										
Songez-vous surtout à acheter...	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									Total
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse		
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	
Une maison individuelle	45,3 %	54,6 %	55,6 %	73,3 %	70,2 %	81,0 %	87,5 %	48,3 %	60,1 %	368 372
Un jumelé ou un duplex	15,5 %	15,4 %	17,7 %	10,6 %	13,3 %	9,8 %	6,5 %	11,1 %	13,6 %	83 093
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	10,6 %	10,2 %	12,4 %	5,5 %	5,3 %	4,3 %	3,0 %	11,9 %	8,8 %	53 800
Un appartement	21,5 %	15,8 %	5,8 %	4,3 %	6,4 %	2,0 %	1,8 %	8,2 %	10,9 %	66 967
Autre	4,2 %	2,1 %	2,7 %	1,1 %	0,6 %	0,0 %	0,0 %	2,6 %	2,2 %	13 306
Ne sait pas	3,0 %	2,0 %	5,9 %	5,1 %	4,1 %	2,9 %	1,2 %	6,5 %	3,6 %	22 193
Pas de réponse	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	11,4 %	0,8 %	5 052
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 56 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille d'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>										
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas/ Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	34,3 %	23,2 %	15,6 %	9,2 %	6,6 %	3,8 %	3,3 %	6,8 %	17,6 %	108 088
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	20,9 %	38,5 %	50,5 %	47,4 %	30,0 %	30,5 %	21,9 %	14,6 %	32,2 %	197 168
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	6,6 %	6,7 %	14,6 %	26,0 %	38,3 %	48,4 %	41,7 %	22,8 %	20,0 %	122 280
Plus de 3 000 pieds carrés	3,9 %	3,5 %	3,7 %	8,1 %	9,1 %	8,3 %	26,4 %	10,3 %	7,5 %	45 862
Ne sait pas	33,5 %	28,1 %	15,7 %	9,4 %	16,0 %	9,0 %	6,6 %	40,0 %	22,2 %	135 793
Pas de réponse	0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	5,5 %	0,6 %	3 590
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504		612 782

<b>Tableau 57 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée</b>										
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Ces données ne conviennent pas pour exprimer le total global de l'ensemble des RMR										

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 58 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché</b>										
Songez-vous surtout à acheter...	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	13,5 %	21,2 %	20,5 %	27,9 %	26,1 %	28,7 %	10,1 %	10,0 %	18,9 %	116 041
Dans un quartier établi	65,6 %	61,4 %	66,5 %	57,4 %	61,1 %	61,6 %	73,7 %	53,7 %	63,4 %	388 657
Dans une zone rurale	10,4 %	7,7 %	8,4 %	5,6 %	3,8 %	3,0 %	10,7 %	9,5 %	8,0 %	49 216
Autre	1,3 %	2,0 %	0,5 %	3,4 %	3,6 %	0,0 %	0,7 %	1,9 %	1,6 %	9 515
Ne sait pas	8,5 %	7,6 %	4,2 %	5,7 %	5,4 %	6,7 %	4,0 %	13,5 %	7,0 %	42 729
Pas de réponse	0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,8 %	11,4 %	1,1 %	6 623
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504		612 782

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 59 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage</b>										
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	5,8 %	1,3 %	2,2 %	3,4 %	0,6 %	1,3 %	0,9 %	2,3 %	2,8 %	16 990
Entre 20 000 et 40 000 \$	16,4 %	10,3 %	12,1 %	7,7 %	3,2 %	2,4 %	1,3 %	8,4 %	9,7 %	59 629
Entre 40 000 et 60 000 \$	25,9 %	18,6 %	11,9 %	7,8 %	9,4 %	12,5 %	6,6 %	5,6 %	15,2 %	93 040
Entre 60 000 et 80 000 \$	17,4 %	16,6 %	15,1 %	14,3 %	14,9 %	11,3 %	3,5 %	12,1 %	14,2 %	87 300
Entre 80 000 et 100 000 \$	13,4 %	22,3 %	23,0 %	26,3 %	24,2 %	18,1 %	10,7 %	6,2 %	18,1 %	110 816
Entre 100 000 et 120 000 \$	3,1 %	11,9 %	7,2 %	13,6 %	8,6 %	7,1 %	8,0 %	6,2 %	7,7 %	47 106
Entre 120 000 et 140 000 \$	1,7 %	3,0 %	5,3 %	7,1 %	8,3 %	9,3 %	10,8 %	1,5 %	4,9 %	30 252
Entre 140 000 et 160 000 \$	0,4 %	2,8 %	4,6 %	5,5 %	5,2 %	4,1 %	6,3 %	1,1 %	3,2 %	19 703
Entre 160 000 et 180 000 \$	0,5 %	1,4 %	1,2 %	0,0 %	2,9 %	6,4 %	2,4 %	1,0 %	1,6 %	9 651
Entre 180 000 et 200 000 \$	0,0 %	0,0 %	0,2 %	0,5 %	1,7 %	1,3 %	5,5 %	0,0 %	0,8 %	4 960
Plus de 200 000 \$	0,5 %	1,4 %	0,0 %	2,1 %	1,0 %	5,7 %	25,1 %	3,6 %	3,7 %	22 584
Ne sait pas	5,1 %	1,8 %	3,5 %	4,7 %	5,4 %	5,3 %	3,4 %	13,7 %	4,7 %	29 078
Pas de réponse	9,9 %	8,4 %	13,8 %	7,0 %	14,8 %	15,4 %	15,4 %	38,3 %	13,3 %	81 672
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504	612 782	

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

**Tableau 60 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire**

Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	24,8 %	35,4 %	54,0 %	58,6 %	62,7 %	74,7 %	82,7 %	55,1 %	48,9 %	299 502
Locataire	75,2 %	64,6 %	46,0 %	41,4 %	37,3 %	25,3 %	17,3 %	44,9 %	51,1 %	313 280
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504	612 782	

**Tableau 61a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage**

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	20,1 %	12,1 %	12,7 %	15,2 %	8,7 %	10,2 %	8,3 %	10,7 %	13,7 %	83 785
Deux	30,7 %	35,4 %	25,7 %	25,0 %	25,8 %	25,9 %	32,4 %	28,6 %	29,4 %	180 343
Trois	19,7 %	23,4 %	20,4 %	17,2 %	20,3 %	19,9 %	16,6 %	15,2 %	19,7 %	120 451
Quatre	16,9 %	16,6 %	20,5 %	28,0 %	28,5 %	27,2 %	23,5 %	20,3 %	21,1 %	129 022
Cinq ou plus	11,2 %	11,3 %	18,7 %	14,4 %	16,1 %	15,7 %	18,4 %	15,2 %	14,4 %	87 983
Pas de réponse	1,4 %	1,3 %	2,0 %	0,2 %	0,7 %	1,0 %	0,9 %	10,0 %	1,8 %	11 197
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504	612 782	

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 61b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de dix-huit ans</b>										
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage
Oui	39,4 %	41,0 %	40,3 %	41,5 %	59,2 %	56,7 %	48,2 %	39,3 %	43,7 %	267 970
Non	60,6 %	59,0 %	59,7 %	58,5 %	40,8 %	43,3 %	51,8 %	60,7 %	56,3 %	344 812
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504	612 782	

<b>Tableau 62 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant</b>										
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?									
	Moins de 200 000 \$	De 200 000 à 250 000 \$	De 250 000 à 300 000 \$	De 300 000 à 350 000 \$	De 350 000 à 400 000 \$	De 400 000 à 500 000 \$	Plus de 500 000 \$	Ne sait pas / Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage
18 à 24 ans	6,1 %	4,5 %	3,6 %	4,1 %	3,3 %	2,6 %	0,3 %	3,6 %	4,0 %	24 671
25 à 34 ans	31,0 %	34,4 %	27,6 %	30,0 %	33,2 %	22,7 %	15,7 %	23,7 %	28,5 %	174 571
35 à 44 ans	30,4 %	34,9 %	27,8 %	33,9 %	33,2 %	37,4 %	41,9 %	30,4 %	32,9 %	201 866
45 à 54 ans	19,5 %	16,8 %	21,6 %	17,4 %	21,7 %	23,3 %	31,7 %	21,1 %	20,9 %	127 808
55 à 64 ans	8,4 %	7,1 %	12,4 %	11,2 %	6,7 %	10,7 %	8,6 %	7,6 %	9,1 %	55 772
65 ans et plus	3,8 %	2,3 %	5,3 %	3,0 %	1,9 %	2,3 %	1,9 %	4,6 %	3,3 %	20 405
Ne sait pas / Pas de réponse	0,9 %	0,0 %	1,7 %	0,3 %	0,0 %	1,0 %	0,0 %	9,0 %	1,3 %	7 687
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	612 782
Nombre estimatif de ménages	156 570	105 788	93 835	60 090	44 322	51 482	56 192	44 504	612 782	

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 63 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Montant de la mise de fonds versée</b>		
Lequel des trois énoncés suivants décrit le mieux le montant de la mise de fonds que vous verserez pour le logement que vous songez à acheter?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Mise de fonds qui représente moins de 5 % de la valeur de la propriété	8,5 %	52 248
Mise de fonds qui représente entre 5 et 24 % de la valeur de la propriété	41,1 %	251 912
Mise de fonds qui représente 25 % ou plus de la valeur de la propriété	41,1 %	251 822
Ne sait pas	5,8 %	35 543
Pas de réponse	3,5 %	21 257
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>612 782</b>

<b>Tableau 64 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Source(s) de la mise de fonds [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]</b>			
Quelle est la source de la mise de fonds, c'est-à-dire, d'où proviendront les fonds?	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Économies (à l'exclusion des REER ou placements)	35,0 %	44,1 %	270 253
Héritage	2,0 %	2,5 %	15 260
Cadeau d'un parent/parenté	2,5 %	3,2 %	19 875
Prêt d'un parent/parenté	3,0 %	3,9 %	23 798
Montant retiré de la vente du logement actuel/précédent	28,0 %	35,7 %	218 774
Placements (actions, obligations, etc.)	5,6 %	7,1 %	43 676
Prêt bancaire, d'une coopérative d'épargne et de crédit ou d'une caisse populaire	7,2 %	9,2 %	56 486
REER / Régime d'accession à la propriété	11 %	13,7 %	83 850
Autres sources	1,6 %	2,0 %	12 511
Ne sait pas	1,4 %	1,8 %	10 888
Pas de réponse	3,3 %	4,2 %	25 589
<b>Total</b>	<b>100 %</b>		
<b>1 964 cas valides</b>			

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux peut être supérieure à 100 %.

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : TOUTES LES RÉGIONS**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 65 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Principale source de la mise de fonds</b>		
Quelle est la source <u>principale</u> de l'argent de la mise de fonds?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Économies (à l'exclusion des REER)	35,4 %	204 012
Héritage	1,4 %	7 781
Cadeau d'un parent/parenté	2,1 %	12 266
Prêt d'un parent/parenté	2,2 %	12 678
Montant retiré de la vente du logement actuel/précédent	34,8 %	200 691
Placements (actions, obligations, etc. – À L'EXCLUSION des économies et REER)	4,1 %	23 875
Prêt bancaire, d'une coopérative d'épargne et de crédit ou d'une caisse populaire	6,2 %	35 541
REER / RÉGIME D'ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ	8,8 %	50 590
Sans objet	2,8 %	16 067
Ne sait pas	1,7 %	9 664
Pas de réponse	0,5 %	3 139
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>576 305</b>

**Société canadienne d'hypothèques et de logement  
(SCHL)**

**Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des  
consommateurs, 2006**

**Intentions des consommateurs de rénover une  
habitation :**

**Tableaux sur les intentions – 2006**

**Toutes les régions métropolitaines de recensement  
(RMR) confondues – données pondérées**

## TABLE DES MATIÈRES

Tableau 1 : Intention de rénovation au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 2 : Probabilité de rénovation au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 3 : Projet de rénovation reporté au cours des six derniers mois.....	1
Tableau 4 : Raisons pour lesquelles le répondant a décidé de ne pas rénover .....	1
Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Âge .....	2
Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Taille du ménage.....	2
Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Ménages avec enfants de moins de 18 ans.....	2
Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Revenu total du ménage.....	2
Tableau 9 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois? .....	3
Tableau 10 : Personnes ayant l'intention de rénover – Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES].....	3
Tableau 11 : Personnes ayant l'intention de rénover – Ensemble des travaux de rénovation prévus .. (Réponses multiples acceptées) .....	4
Tableau 12 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les réparations et les travaux d'entretien prévus? .....	5
Tableau 13 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de remplacement ou d'installation? .....	5
Tableau 14 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de réaménagement? .....	5
Tableau 15 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation, selon la probabilité que vous rénoviez? .....	6
Tableau 16 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation?.....	6
Tableau 17 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réparation et d'entretien.....	7
Tableau 18 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de remplacement et d'installation .....	7
Tableau 19 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réaménagement.....	7
Tableau 20 : Intentions d'achat selon le revenu total du ménage .....	8
Tableau 21 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon le revenu total du ménage.....	9
Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION, selon le revenu total du ménage.....	10
Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon le revenu total du ménage? .....	11

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT, selon le revenu total du ménage? .....	12
Tableau 25a : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon la taille du ménage.....	13
Tableau 25b : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	13
Tableau 26a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon la taille du ménage? .....	14
Tableau 26b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION? – .....	15
Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	15
Tableau 27a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon la taille du ménage? .....	16
Tableau 27b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	17
Tableau 28a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon la taille du ménage?.....	18
Tableau 28b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	19
Tableau 29 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon l'âge du répondant .....	20
Tableau 30 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon l'âge du répondant.....	21
Tableau 31 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon l'âge du répondant? .....	22
Tableau 32 : Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon l'âge du répondant?.....	23
Tableau 33 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – ENSEMBLE DES TRAVAUX envisagés.....	24
Tableau 34 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	25
Tableau 35 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	26
Tableau 36 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues? .....	27
Tableau 37 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés? .....	28
Tableau 38 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?.....	28
Tableau 39 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]?.....	28
Tableau 40 : Personnes ayant l'intention de rénover – Comment paierez-vous les travaux de rénovation? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES] .....	29

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 1 : Intention de rénovation au cours des 12 prochains mois</b>		
Songez-vous à entreprendre la rénovation de votre logement ou à effectuer des travaux de rénovations additionnels d'une valeur d'au moins 1 000 \$ au cours des 12 prochains mois?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages*
Oui (Forte probabilité / probabilité de 50 % / faible probabilité)	18,3 %	883 750
Oui (Forte probabilité / probabilité de 50 % seulement)	17,4 %	841 393
Non	80,2 %	3 883 305
Total	100 %	4 840 555

Note : Ce tableau a été créé dès l'atteinte du quota fixé d'environ 400 questionnaires remplis par des personnes ayant indiqué des intentions de rénover. Les tableaux ci-dessous contiennent ces données, ainsi que l'information fournie dans les questionnaires reçus après l'atteinte du quota. Par ailleurs, les données sont tirées des réponses reçues à plusieurs questions et excluent les options « Ne sait pas » et « Pas de réponse ». La somme des totaux ne correspond donc pas à 100 %. Ce tableau a pour objet d'établir le taux de fréquence des intentions de rénover.

\* Chiffre fondé sur le taux de fréquence.

<b>Tableau 2 : Probabilité de rénovation au cours des 12 prochains mois</b>		
Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, de 50 % ou faible?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Faible	4,8 %	42 850
De 50 %	22,2 %	198 427
Forte	72,0 %	643 173
Ne sait pas	0,9 %	8 296
Total	100 %	892 746

<b>Tableau 3 : Projet de rénovation reporté au cours des six derniers mois</b>		
Au cours des six derniers mois, avez-vous sérieusement songé à réparer ou à réaménager votre logement (par exemple, la cuisine, la salle de bains, le revêtement de sol etc.), mais décidé de reporter le projet envisagé?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	11,7 %	455 343
Non	85,6 %	3 323 911
Ne sait pas	0,9 %	33 411
Pas de réponse	1,8 %	70 640
Total	100 %	3 883 305

Note : N'inclut que les répondants n'ayant aucune intention de rénover au cours des 12 prochains mois.

<b>Tableau 4 : Raisons pour lesquelles le répondant a décidé de ne pas rénover</b>		
Quelle est la raison pour laquelle vous avez décidé de ne pas rénover votre logement?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Modification de la situation financière ou professionnelle, ou inquiétudes à ce sujet	7,1 %	32 456
Coûts trop élevés	40,7 %	185 192
Vendu le logement/décidé de vendre le logement	15,3 %	69 686
Règlements de copropriété	0,4 %	1 909
Logement actuel est trop ancien / cela ne vaut pas la peine	7,8 %	35 320
Incapable de trouver un entrepreneur	1,3 %	5 728
Raisons personnelles non précisées	23,7 %	107 870
Ne sait pas	1,9 %	8 591
Pas de réponse	1,9 %	8 591
Total	100 %	455 343

Note : N'inclut que les répondants ne prévoyant pas rénover leur habitation au cours des 12 prochains mois, qui toutefois avaient songé sérieusement à réparer ou à réaménager leur logement actuel mais qui ont décidé de remettre le projet à plus tard.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	2,0 %	16 792
25 à 34 ans	13,6 %	113 972
35 à 44 ans	32,9 %	276 534
45 à 54 ans	27,1 %	227 587
55 à 64 ans	16,4 %	138 267
65 ans et plus	7,7 %	64 668
Ne sait pas/Pas de réponse	0,4 %	3 573
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>841 393</b>

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	9,6 %	80 388
Deux	25,7 %	216 154
Trois	20,0 %	168 279
Quatre	27,4 %	230 802
Cinq ou plus	16,4 %	137 553
Pas de réponse	0,9 %	7 860
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>841 393</b>

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	48,0 %	403 726
Non	52,0 %	437 310
Pas de réponse	0,1 %	357
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>841 393</b>

Quel est le revenu total de votre ménage?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1,7 %	14 291
Entre 20 000 et 40 000 \$	7,2 %	60 380
Entre 40 000 et 60 000 \$	12,6 %	105 755
Entre 60 000 et 80 000 \$	11,3 %	94 679
Entre 80 000 et 100 000 \$	18,2 %	152 916
Entre 100 000 et 120 000 \$	10,5 %	88 605
Entre 120 000 et 140 000 \$	6,0 %	50 734
Entre 140 000 et 160 000 \$	4,2 %	35 013
Entre 160 000 et 180 000 \$	1,6 %	13 577
Entre 180 000 et 200 000 \$	1,8 %	15 006
Plus de 200 000 \$	5,4 %	45 374
Ne sait pas	3,8 %	31 798
Pas de réponse	15,8 %	132 908
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>841 393</b>

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	55,3 %	465 535
Non	41,9 %	352 635
Effectue des rénovations à l'heure actuelle	2,5 %	21 437
Ne sait pas	0,2 %	1 786
Total	100 %	841 393

Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? S'agit-il de...	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Réparations et travaux d'entretien (réparation d'éléments endommagés, peinture et papier peint, travaux effectués pour maintenir l'habitation en bon état)	19,2 %	23,3 %	195 789
Remplacement du matériel existant / nouvelle installation / ajout	36,6 %	44,4 %	373 714
Travaux de réaménagement et modifications (moderniser en fonction des normes, réaménager l'espace intérieur, moderniser les installations existantes pour répondre aux besoins, etc.)	43,7 %	53 %	446 242
Ne sait pas / Pas de réponse	0,3 %	0,4 %	3 573
Total	0,3 %	0,3 %	2 501
Cas valides	100 %		

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 11 : Personnes ayant l'intention de rénover – Ensemble des travaux de rénovation prévus (Réponses multiples acceptées)</b>			
Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Pourcentage des réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
peinture ou papier peint - une pièce	1,5 %	2,9 %	24 652
peinture ou papier peint - plus d'une pièce	3,7 %	7,4 %	62 167
peinture ou papier peint - tout le logement	3,4 %	6,9 %	58 237
cuisine - armoires ou comptoirs	4,1 %	8,4 %	70 384
cuisine - rénovation complète	5,8 %	11,7 %	97 895
salle de bains - appareils, armoires et comptoirs	3,2 %	6,4 %	53 949
salle de bains - carreaux de céramique	2,5 %	5,0 %	42 159
salle de bains - rénovation complète	8,7 %	17,7 %	148 986
salle de bains - ajout ou aménagement au sous-sol	1,8 %	3,6 %	30 726
ajouter des placards, des armoires, des tiroirs ou les moderniser	0,8 %	1,5 %	12 862
tapis ou revêtement de sol - une pièce	2,2 %	4,5 %	37 872
tapis ou revêtement de sol - plus d'une pièce	6,8 %	13,7 %	115 401
tapis ou revêtement de sol - tout le logement	2,6 %	5,3 %	44 660
salle de jeux - nouvel ajout	0,8 %	1,5 %	12 862
salle de jeux - aménagement au sous-sol	5,3 %	10,6 %	89 320
salle de jeux - pose d'un enduit / de plaques de plâtre	0,7 %	1,4 %	11 790
isolation	1,5 %	3,0 %	25 367
autre pièce - ajout	2,8 %	5,7 %	47 518
autre pièce - pose d'un enduit / de plaques de plâtre / réaménagement	1,8 %	3,7 %	30 726
murs - enlever / remplacer / réaménager	2,0 %	4,0 %	33 227
ajout, réparation ou remplacement d'un foyer	0,8 %	1,6 %	13 219
appareil de chauffage	1,4 %	2,8 %	23 580
chauffe-eau	0,5 %	1,0 %	8 575
climatisation - nouvelle installation / remplacement	0,5 %	1,1 %	9 289
câblage électrique	1,5 %	3,0 %	25 010
travaux de plomberie	1,2 %	2,5 %	21 079
ajout d'une piscine, d'un sauna ou d'un bain tourbillon	0,2 %	0,3 %	2 858
construction d'un garage	1,0 %	2,0 %	16 792
terrasse ou patio	4,3 %	8,7 %	73 242
portes	3,1 %	6,3 %	52 877
peinture extérieure	0,7 %	1,3 %	11 076
gouttières	0,6 %	1,3 %	10 718
clôture	1,0 %	2,0 %	16 435
fondation	0,8 %	1,6 %	13 577
aménagement paysager	2,5 %	5,0 %	42 516
éclairage décoratif	0,5 %	1,0 %	8 217
toiture	5,1 %	10,3 %	86 462
parement / stuc / brique ou maçonnerie / cheminée	1,5 %	3,0 %	25 010
trottoir / entrée de cour	1,2 %	2,5 %	21 079
fenêtres / puits de lumière	5,8 %	11,7 %	98 609
autres rénovations (préciser)	3,6 %	7,3 %	61 095
Ne sait pas	0,5 %	1,1 %	8 932
Total	0,1 %	0,2 %	2 144
Nombre de cas valides	100 %		

Note : En raison de l'acceptation de multiples réponses, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

**Tableau 12 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les réparations et les travaux d'entretien prévus?**

Comment les travaux d'entretien et les réparations seront-ils exécutés?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	39,2 %	76 692
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	22,5 %	43 875
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	35,8 %	70 271
Autres dispositions	0,0 %	0
Ne sait pas	2,1 %	4 280
Pas de réponse	0,2 %	357
Total	100 %	195 475

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réparation et d'entretien.

**Tableau 13 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de remplacement ou d'installation?**

Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	41,0 %	153 360
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	25,5 %	95 448
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	31,4 %	117 612
Ne sait pas	1,9 %	7 150
Pas de réponse	0,1 %	357
Total	100 %	373 927

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement et d'installation.

**Tableau 14 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de réaménagement?**

Comment les travaux de réaménagement et de modifications seront-ils exécutés?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	32,9 %	146 626
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	27,2 %	120 939
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	38,3 %	170 528
Autres dispositions	0,2 %	714
Ne sait pas	1,2 %	5 351
Pas de réponse	0,2 %	1 070
Total	100 %	445 585

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réaménagement.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 15 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation, selon la probabilité que vous rénoviez?</b>				
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour l'ensemble de vos travaux de rénovation?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?			
	Forte	50 % de probabilités	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	2,5 %	3,7 %	2,8 %	23 223
De 1 001 à 2 000 \$	11,8 %	11,9 %	11,8 %	99 681
De 2 001 à 3 000 \$	9,7 %	7,8 %	9,3 %	78 244
De 3 001 à 5 000 \$	17,1 %	15,8 %	16,8 %	141 125
De 5 001 à 10 000 \$	17,3 %	16,6 %	17,2 %	144 341
De 10 001 à 25 000 \$	13,1 %	8,8 %	12,1 %	102 182
Plus de 25 000 \$	10,3 %	6,1 %	9,4 %	78 959
Ne sait pas/Pas de réponse	18,1 %	29,2 %	20,6 %	173 638
Total	100 %	100 %	100 %	841 393
Nombre estimatif de ménages	649 534	191 859	841 393	

Note : Les cas où le répondant n'a rien répondu ou a indiqué « Ne sait pas » dans au moins une catégorie de prix (réparations, remaniements, ou rénovations) sont tous inclus dans la catégorie « Ne sait pas/Pas de réponse ».

<b>Tableau 16 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation?</b>		
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour l'ensemble de vos travaux de rénovation?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	2,8 %	23 223
De 1 001 à 2 000 \$	11,8 %	99 681
De 2 001 à 3 000 \$	9,3 %	78 244
De 3 001 à 5 000 \$	16,8 %	141 125
De 5 001 à 10 000 \$	17,2 %	144 341
De 10 001 à 25 000 \$	12,1 %	102 182
Plus de 25 000 \$	9,4 %	78 959
Ne sait pas/Pas de réponse	20,4 %	173 638
Total	100 %	841 393

Note : Les cas où le répondant n'a rien répondu ou a indiqué « Ne sait pas » dans au moins une catégorie de prix (réparations, remaniements, ou rénovations) sont tous inclus dans la catégorie « Ne sait pas/Pas de réponse ».

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 17 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réparation et d'entretien</b>		
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réparation ou d'entretien?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	6,0 %	11 771
De 1 001 à 2 000 \$	13,9 %	27 110
De 2 001 à 3 000 \$	9,3 %	18 192
De 3 001 à 5 000 \$	18,6 %	36 384
De 5 001 à 10 000 \$	15,9 %	31 033
De 10 001 à 25 000 \$	7,7 %	14 982
Plus de 25 000 \$	2,9 %	5 707
Ne sait pas/Pas de réponse	25,9 %	50 652
Total	100 %	195 475

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réparation et d'entretien.

<b>Tableau 18 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de remplacement et d'installation</b>		
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	5,0 %	18 589
De 1 001 à 2 000 \$	12,7 %	47 545
De 2 001 à 3 000 \$	11,1 %	41 468
De 3 001 à 5 000 \$	20,0 %	74 714
De 5 001 à 10 000 \$	16,9 %	63 274
De 10 001 à 25 000 \$	9,5 %	35 391
Plus de 25 000 \$	6,3 %	23 594
Ne sait pas/Pas de réponse	18,7 %	70 067
Total	100 %	373 927

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement et d'installation.

<b>Tableau 19 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réaménagement</b>		
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réaménagement et les modifications?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	3,8 %	16 767
De 1 001 à 2 000 \$	11,8 %	52 443
De 2 001 à 3 000 \$	8,1 %	36 032
De 3 001 à 5 000 \$	14,2 %	63 145
De 5 001 à 10 000 \$	17,7 %	78 843
De 10 001 à 25 000 \$	13,5 %	59 935
Plus de 25 000 \$	11,9 %	53 156
Ne sait pas/Pas de réponse	19,2 %	85 621
Total	100 %	445 585

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réaménagement.

**Intentions de rénovation des consommateurs**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 20 : Intentions d'achat selon le revenu total du ménage**

Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?				
	Forte probabilité	Probabilité de 50 %	Faible probabilité	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	0,5 %	2,9 %	6,7 %	1,9 %	2 491
Entre 20 000 et 40 000 \$	6,5 %	5,8 %	3,3 %	6,0 %	7 829
Entre 40 000 et 60 000 \$	13,9 %	8,8 %	16,7 %	12,3 %	16 013
Entre 60 000 et 80 000 \$	8,5 %	16,1 %	13,3 %	12,0 %	15 657
Entre 80 000 et 100 000 \$	17,9 %	24,8 %	20,0 %	20,7 %	27 044
Entre 100 000 et 120 000 \$	6,0 %	10,2 %	6,7 %	7,6 %	9 964
Entre 120 000 et 140 000 \$	5,0 %	2,9 %	0,0 %	4,1 %	5 338
Entre 140 000 et 160 000 \$	4,5 %	0,7 %	3,3 %	3,3 %	4 270
Entre 160 000 et 180 000 \$	5,0 %	2,9 %	13,3 %	4,6 %	6 049
Entre 180 000 et 200 000 \$	2,5 %	1,5 %	0,0 %	1,9 %	2 491
Plus de 200 000 \$	11,4 %	4,4 %	10,0 %	8,4 %	11 031
Ne sait pas	2,0 %	3,6 %	0,0 %	2,5 %	3 203
Pas de réponse	15,9 %	14,6 %	6,7 %	14,7 %	19 216
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	130 595
Nombre estimatif de ménages	71 436	48 646	10 513	130 595	

Note : N'inclut que la proportion de répondants prévoyant de rénover et aussi d'acheter un logement.

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 21 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon le revenu total du ménage</b>					
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?				
	Forte probabilité	Probabilité de 50 %	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1,5 %	2,5 %	0,0 %	1,7 %	14 291
Entre 20 000 et 40 000 \$	6,6 %	9,1 %	0,0 %	7,2 %	60 380
Entre 40 000 et 60 000 \$	11,6 %	15,7 %	0,0 %	12,6 %	105 755
Entre 60 000 et 80 000 \$	10,6 %	13,4 %	0,0 %	11,3 %	94 679
Entre 80 000 et 100 000 \$	18,3 %	17,7 %	0,0 %	18,2 %	152 916
Entre 100 000 et 120 000 \$	11,1 %	8,8 %	0,0 %	10,5 %	88 605
Entre 120 000 et 140 000 \$	6,9 %	3,3 %	0,0 %	6,0 %	50 734
Entre 140 000 et 160 000 \$	4,5 %	3,2 %	0,0 %	4,2 %	35 013
Entre 160 000 et 180 000 \$	1,8 %	1,0 %	0,0 %	1,6 %	13 577
Entre 180 000 et 200 000 \$	2,1 %	0,7 %	0,0 %	1,8 %	15 006
Plus de 200 000 \$	6,1 %	3,2 %	0,0 %	5,4 %	45 374
Ne sait pas	4,0 %	3,2 %	0,0 %	3,8 %	31 798
Pas de réponse	15,0 %	18,3 %	0,0 %	15,8 %	132 908
Total	100 %	100 %	0,0 %	100 %	841 393
Nombre estimatif de ménages	643 103	198 290	0	841 393	

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION, selon le revenu total du ménage</b>						
Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas/Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	2,4 %	0,4 %	1,6 %	18,4 %	2,1 %	3 924
Entre 20 000 et 40 000 \$	10,7 %	11,0 %	12,9 %	0,0 %	11,3 %	22 116
Entre 40 000 et 60 000 \$	10,2 %	20,5 %	10,8 %	29,4 %	13,2 %	26 040
Entre 60 000 et 80 000 \$	13,3 %	13,8 %	16,7 %	11,6 %	14,6 %	28 536
Entre 80 000 et 100 000 \$	15,6 %	13,3 %	15,5 %	16,6 %	15,1 %	29 607
Entre 100 000 et 120 000 \$	4,9 %	7,6 %	7,3 %	16,0 %	6,6 %	12 841
Entre 120 000 et 140 000 \$	3,3 %	6,2 %	8,5 %	1,8 %	5,8 %	11 415
Entre 140 000 et 160 000 \$	1,7 %	2,0 %	2,6 %	0,0 %	2,0 %	3 924
Entre 160 000 et 180 000 \$	1,9 %	1,1 %	0,3 %	0,0 %	1,1 %	2 140
Entre 180 000 et 200 000 \$	4,1 %	0,0 %	1,2 %	0,0 %	2,0 %	3 924
Plus de 200 000 \$	7,1 %	2,5 %	0,3 %	0,0 %	3,5 %	6 777
Ne sait pas	4,9 %	1,2 %	4,3 %	0,0 %	3,7 %	7 134
Pas de réponse	19,8 %	20,5 %	17,9 %	6,2 %	19,0 %	37 097
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	195 475
Nombre estimatif de ménages	76 692	43 875	70 271	4 637	195 475	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien ou de réparation.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

**Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon le revenu total du ménage?**

Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modification seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	3,0 %	2,2 %	0,9 %	4,8 %	2,2 %	8 222
Entre 20 000 et 40 000 \$	7,5 %	6,0 %	10,6 %	23,8 %	8,4 %	31 458
Entre 40 000 et 60 000 \$	11,9 %	23,6 %	11,9 %	14,3 %	14,9 %	55 767
Entre 60 000 et 80 000 \$	8,6 %	13,5 %	15,2 %	14,3 %	12,0 %	45 043
Entre 80 000 et 100 000 \$	19,1 %	14,6 %	19,1 %	9,5 %	17,8 %	66 492
Entre 100 000 et 120 000 \$	10,7 %	11,6 %	9,1 %	14,3 %	10,5 %	39 323
Entre 120 000 et 140 000 \$	3,7 %	5,6 %	7,3 %	0,0 %	5,3 %	19 662
Entre 140 000 et 160 000 \$	6,1 %	1,5 %	2,7 %	0,0 %	3,7 %	13 942
Entre 160 000 et 180 000 \$	3,0 %	0,7 %	1,2 %	0,0 %	1,8 %	6 792
Entre 180 000 et 200 000 \$	1,6 %	1,5 %	0,9 %	9,5 %	1,5 %	5 720
Plus de 200 000 \$	6,5 %	1,5 %	2,1 %	0,0 %	3,7 %	13 942
Ne sait pas	5,4 %	4,1 %	2,1 %	0,0 %	3,9 %	14 657
Pas de réponse	12,6 %	13,5 %	16,4 %	9,5 %	14,0 %	52 192
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	373 927
Nombre estimatif de ménages	153 360	95 448	117 612	7 507	373 927	

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement ou d'installation.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

**Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT, selon le revenu total du ménage?**

Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1,2 %	0,4 %	1,0 %	0,0 %	0,9 %	3 924
Entre 20 000 et 40 000 \$	6,2 %	3,2 %	6,5 %	7,7 %	5,5 %	24 616
Entre 40 000 et 60 000 \$	4,6 %	17,5 %	10,3 %	11,0 %	10,4 %	46 378
Entre 60 000 et 80 000 \$	9,5 %	10,6 %	8,5 %	4,1 %	9,4 %	41 740
Entre 80 000 et 100 000 \$	14,2 %	20,6 %	20,9 %	23,6 %	18,7 %	83 124
Entre 100 000 et 120 000 \$	12,7 %	12,8 %	12,1 %	9,5 %	12,4 %	55 297
Entre 120 000 et 140 000 \$	6,7 %	7,6 %	6,9 %	20,5 %	7,3 %	32 465
Entre 140 000 et 160 000 \$	6,5 %	3,6 %	6,6 %	3,0 %	5,7 %	25 329
Entre 160 000 et 180 000 \$	2,0 %	0,8 %	2,5 %	0,0 %	1,8 %	8 205
Entre 180 000 et 200 000 \$	3,4 %	1,3 %	2,1 %	0,0 %	2,3 %	9 989
Plus de 200 000 \$	12,3 %	4,2 %	4,2 %	0,0 %	6,8 %	30 324
Ne sait pas	3,8 %	3,7 %	2,3 %	3,0 %	3,1 %	13 913
Pas de réponse	16,8 %	13,8 %	16,1 %	17,5 %	15,7 %	70 280
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	445 585
Nombre estimatif de ménages	146 626	120 939	170 528	7 135	445 585	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 25a : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon la taille du ménage</b>					
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?				
	Forte probabilité	Probabilité de 50 %	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	9,6 %	9,4 %	0,0 %	9,6 %	80 388
Deux	25,9 %	24,9 %	0,0 %	25,7 %	216 154
Trois	19,4 %	22,1 %	0,0 %	20,0 %	168 279
Quatre	28,1 %	25,2 %	0,0 %	27,4 %	230 802
Cinq ou plus	16,2 %	16,8 %	0,0 %	16,4 %	137 553
Pas de réponse	0,8 %	1,5 %	0,0 %	0,9 %	7 860
Total	100 %	100 %	0,0 %	100 %	841 393
Nombre estimatif de Ménages	643 103	198 290	0	841 393	

<b>Tableau 25b : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>					
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?				
	Forte probabilité	Probabilité de 50 %	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	47,4 %	49,8 %	0,0 %	48,0 %	403 726
Non	52,6 %	50,2 %	0,0 %	52,0 %	437 310
Total	100 %	100 %	0,0 %	100 %	841 035
Nombre estimatif de ménages	642 388	198 290	0	841 035	

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 26a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon la taille du ménage?</b>						
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de remaniement ou de modification mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Autres dispositions/Ne sait pas/Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	14,3 %	9,8 %	7,7 %	18,8 %	11,1 %	22 866
Deux	32,2 %	23,3 %	35,2 %	31,3 %	31,1 %	63 953
Trois	20,4 %	26,3 %	14,8 %	18,8 %	19,8 %	40 730
Quatre	19,1 %	27,8 %	21,9 %	6,3 %	21,7 %	44 660
Cinq ou plus	13,0 %	12,0 %	19,4 %	18,8 %	15,1 %	31 083
Pas de réponse	0,9 %	0,8 %	1,0 %	6,3 %	1,0 %	2 144
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	205 436
Nombre estimatif de ménages	82 174	47 518	70 027	5 716	205 436	

Note : N'inclut que les répondants ayant l'intention de faire des travaux de réparation ou d'entretien.

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 26b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>						
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de remaniement ou de modification mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Autres dispositions/Ne sait pas/Pas de réponse	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	40,0 %	54,9 %	38,3 %	31,3 %	42,6 %	87 533
Non	60,0 %	45,1 %	60,7 %	68,8 %	57,0 %	117 188
Ne sait pas/Pas de réponse	0,0 %	0,0 %	1,0 %	0,0 %	0,3 %	715
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	205 436
Nombre estimatif de ménages	82 174	47 518	70 027	5 716	205 436	

Note : N'inclut que les répondants ayant l'intention de faire des travaux de réparation ou d'entretien.

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 27a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon la taille du ménage?</b>						
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous- même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	13,2 %	9,6 %	8,2 %	24,6 %	11,0 %	41 111
Deux	21,8 %	22,2 %	26,7 %	25,2 %	23,5 %	87 941
Trois	19,4 %	21,3 %	23,8 %	12,4 %	21,1 %	79 004
Quatre	27,4 %	27,8 %	26,0 %	31,6 %	27,2 %	101 525
Cinq ou plus	18,1 %	17,8 %	13,9 %	6,1 %	16,5 %	61 487
Pas de réponse	0,0 %	1,4 %	1,3 %	0,0 %	0,8 %	2 860
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	373 927
Nombre estimatif de ménages	153 360	95 448	117 612	7 507	373 927	

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 27b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>						
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	48,1 %	53,6 %	43,6 %	46,2 %	48,1 %	179 456
Non	51,9 %	46,4 %	56,4 %	53,8 %	51,9 %	194 471
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	373 927
Nombre estimatif de ménages	153 360	95 448	117 612	7 507	373 927	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement et d'installation.

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 28a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon la taille du ménage?</b>						
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	9,8 %	4,0 %	9,3 %	6,0 %	8,0 %	35 675
Deux	26,2 %	27,9 %	26,8 %	20,5 %	26,8 %	119 512
Trois	22,9 %	21,4 %	17,6 %	12,2 %	20,3 %	90 259
Quatre	25,7 %	32,0 %	26,5 %	47,6 %	28,1 %	124 864
Cinq ou plus	14,9 %	14,6 %	18,7 %	10,6 %	16,2 %	72 421
Pas de réponse	0,6 %	0,0 %	1,0 %	3,0 %	0,6 %	2 854
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	445 585
Nombre estimatif de Ménages	146 626	120 939	170 528	7 135	445 585	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 28b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>						
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	43,5 %	55,6 %	50,1 %	48,4 %	49,4 %	220 117
Non	56,5 %	44,4 %	49,9 %	51,6 %	50,6 %	225 825
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	445 585
Nombre estimatif de Ménages	146 626	120 939	170 528	7 135	445 585	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

**Intentions de rénovation des consommateurs**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

Tableau 29 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon l'âge du répondant					
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?				Nombre estimatif de ménages
	Forte probabilité Pourcentage	Probabilité de 50 % Pourcentage	Ne sait pas Pourcentage	Total Pourcentage	
18 à 24 ans	2,0 %	2,0 %	0,0 %	2,0 %	16 792
25 à 34 ans	12,6 %	16,7 %	0,0 %	13,6 %	113 972
35 à 44 ans	33,4 %	31,0 %	0,0 %	32,9 %	276 534
45 à 54 ans	27,6 %	25,4 %	0,0 %	27,1 %	227 587
55 à 64 ans	17,2 %	14,1 %	0,0 %	16,4 %	138 267
65 ans et plus	7,0 %	9,8 %	0,0 %	7,7 %	64 668
Ne sait pas /Pas de réponse	0,2 %	1,0 %	0,0 %	0,4 %	3 573
Total	100 %	100 %	0,0 %	100 %	841 393
Nombre estimatif de ménages	643 103	198 290	0	841 393	

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 30 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon l'âge du répondant</b>						
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Autres dispositions / Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	2,6 %	2,2 %	1,8 %	0,0 %	2,2 %	4 280
25 à 34 ans	7,2 %	17,2 %	18,1 %	9,8 %	13,4 %	26 040
35 à 44 ans	28,6 %	32,4 %	29,5 %	22,2 %	29,6 %	57 786
45 à 54 ans	26,2 %	28,4 %	33,8 %	5,4 %	28,9 %	56 716
55 à 64 ans	17,6 %	12,9 %	11,9 %	26,4 %	14,7 %	28 893
65 ans et plus	17,5 %	6,7 %	3,7 %	36,2 %	10,6 %	20 689
Ne sait pas / Pas de réponse	0,4 %	0,2 %	1,1 %	0,0 %	0,6 %	1 070
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	195 475
Nombre estimatif de ménages	76 692	43 875	70 271	4 637	195 475	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien et de réparation.

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 31 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon l'âge du répondant?</b>						
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	1,9 %	3,6 %	2,8 %	0,0 %	2,6 %	9 652
25 à 34 ans	8,0 %	14,5 %	15,7 %	6,1 %	12,0 %	45 043
35 à 44 ans	31,5 %	42,3 %	29,1 %	43,3 %	33,7 %	126 191
45 à 54 ans	28,7 %	23,0 %	29,8 %	12,4 %	27,3 %	101 883
55 à 64 ans	18,4 %	11,8 %	19,1 %	37,0 %	17,3 %	64 704
65 ans et plus	11,5 %	4,7 %	3,5 %	1,1 %	7,0 %	26 454
Ne sait pas / Pas de réponse	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	373 927
Nombre estimatif de ménages	153 360	95 448	117 612	7 507	373 927	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement et d'installation.

**Intentions de rénovation des consommateurs  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 32 : Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon l'âge du répondant?**

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux de réaménagement et les modifications mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	1,4 %	1,7 %	1,7 %	11,0 %	1,8 %	7 849
25 à 34 ans	6,8 %	19,5 %	16,2 %	39,6 %	14,4 %	64 216
35 à 44 ans	28,0 %	38,8 %	36,9 %	10,7 %	34,1 %	151 977
45 à 54 ans	28,7 %	26,9 %	28,1 %	21,6 %	27,9 %	124 150
55 à 64 ans	24,6 %	10,0 %	12,7 %	3,0 %	15,7 %	70 280
65 ans et plus	10,4 %	3,0 %	3,9 %	14,0 %	6,0 %	26 400
Total	0,0 %	0,0 %	0,5 %	0,0 %	0,2 %	714
Ne sais pas / Pas de réponse	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	445 585
Nombre estimatif de ménages	146 626	120 939	170 528	7 135	445 585	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement

**Intentions de rénovation des consommateurs**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 33 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – ENSEMBLE DES TRAVAUX envisagés</b>				
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?			
	Forte probabilité	Probabilité de 50 %	Total	
	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	14,3 %	3,0 %	17,3 %	145 055
Cuisine	15,6 %	4,4 %	20,0 %	168 636
Salle de bains	25,1 %	7,7 %	32,8 %	275 820
Moquette/revêtement de sol	19,1 %	4,4 %	23,5 %	197 933
Salle de jeux	11,1 %	2,5 %	13,5 %	113 972
Portes et fenêtres	14,6 %	3,4 %	18,0 %	151 486
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	32,3 %	6,7 %	39,0 %	327 982
Autre	31,7 %	5,4 %	37,1 %	312 262
Ne sait pas	0,4 %	0,7 %	1,1 %	8 932
Pas de réponse	0,2 %	0,0 %	100 %	2 144
Nombre estimatif de ménages	643 103	198 290	841 393	841 393

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 34 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION pour l'ensemble des rénovations prévues?</b>						
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Autres dispositions / Ne sait pas	Total	
	Pourcentage de cas	Pourcentage de cas	Pourcentage de cas	Pourcentage de cas	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	17,1 %	42,0 %	38,8 %	28,1 %	30,7 %	60 283
Cuisine	14,6 %	17,8 %	17,7 %	8,1 %	16,3 %	31 747
Salle de bains	24,4 %	27,6 %	38,7 %	33,7 %	30,4 %	59 570
Moquette/revêtement de sol	18,3 %	22,3 %	30,8 %	28,7 %	23,9 %	46 729
Salle de jeux	8,2 %	8,1 %	7,9 %	10,0 %	8,1 %	15 695
Portes et fenêtres	28,3 %	16,5 %	30,8 %	67,4 %	27,5 %	53 863
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	67,2 %	46,5 %	72,9 %	53,1 %	64,3 %	125 561
Autre	38,2 %	33,5 %	54,4 %	83,2 %	44,0 %	86 323
Pas de réponse	0,4 %	0,5 %	2,2 %	0,0 %	1,1 %	2 140
Cas valides	0,0 %	0,2 %	1,1 %	0,0 %	0,4 %	713
Nombre estimatif de ménages	76 692	43 875	70 271	4 637	195 475	195 475

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien et des réparations. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 35 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?</b>						
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?					Total
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas		
Peinture ou papier peint	10,2 %	14,3 %	19,1 %	6,1 %	14,0 %	52 192
Cuisine	22,5 %	19,1 %	25,0 %	22,1 %	22,4 %	84 008
Salle de bains	26,5 %	28,8 %	42,3 %	47,7 %	32,5 %	121 544
Moquette/revêtement de sol	18,5 %	26,5 %	24,7 %	15,1 %	22,4 %	83 651
Salle de jeux	4,4 %	20,7 %	13,2 %	33,0 %	11,9 %	44 685
Portes et fenêtres	33,1 %	12,5 %	24,6 %	32,2 %	25,2 %	94 018
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	44,7 %	41,7 %	54,7 %	45,1 %	47,1 %	176 239
Autre	29,8 %	30,1 %	51,9 %	36,9 %	36,9 %	137 988
Pas de réponse	0,6 %	0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,5 %	1 787
Cas valides	0,1 %	0,0 %	0,7 %	1,1 %	0,3 %	1 072
Nombre estimatif de ménages						373 927
	153 360	95 448	117 612	7 507	373 927	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement ou d'installation. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

**Intentions de rénovation des consommateurs**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 36 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?</b>						
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux de réaménagement et les modifications mentionnés seront-ils exécutés?					
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	Ne sait pas	Total	
	Pourcentage de cas	Pourcentage de cas	Pourcentage de cas	Pourcentage de cas	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	15,2 %	18,6 %	19,8 %	17,2 %	17,9 %	79 913
Cuisine	29,7 %	19,2 %	25,1 %	15,6 %	24,9 %	110 594
Salle de bains	38,3 %	35,5 %	46,7 %	17,5 %	40,4 %	180 160
Moquette/revêtement de Sol	21,7 %	29,2 %	29,6 %	24,0 %	26,8 %	119 512
Salle de jeux	8,1 %	29,0 %	22,1 %	30,1 %	19,5 %	86 691
Portes et fenêtres	14,4 %	11,0 %	14,2 %	27,1 %	13,6 %	60 648
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	33,6 %	35,2 %	38,0 %	20,2 %	35,5 %	158 042
Autre	38,6 %	31,6 %	59,1 %	89,8 %	45,4 %	202 279
Pas de réponse	0,9 %	1,3 %	1,0 %	0,0 %	1,0 %	4 638
Cas valides	0,2 %	0,0 %	0,0 %	1,2 %	0,1 %	357
Nombre estimatif de ménages						445 585
	146 626	120 939	170 528	7 135	445 585	

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions de rénovation des consommateurs Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 37 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?</b>		
Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	34,3 %	288,682
Non	65,3 %	549,496
Ne sait pas	0,2 %	1,786
Pas de réponse	0,1 %	1,072
Total	100 %	841,393

<b>Tableau 38 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?</b>		
Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	54,5 %	458,747
Non	44,2 %	371,571
Ne sait pas	1,1 %	9,289
Pas de réponse	0,2 %	1,786
Total	100 %	841,393

<b>Tableau 39 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]?</b>			
Avez-vous...	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Lu des publications pour obtenir de l'information sur les rénovations résidentielles?	27,8 %	46,5 %	391,578
Regardé des émissions télévisées ou des vidéocassettes portant sur les rénovations résidentielles?	34,1 %	57,2 %	480,898
Fait des recherches dans Internet au sujet des rénovations résidentielles?	22,7 %	37,9 %	319,408
Non / aucune des démarches ci-dessus	14,9 %	25 %	210,438
Ne sait pas / Pas de réponse	0,3 %	0,6 %	5,002
Total	100 %		
Cas valides	2,355		

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %

**Intentions de rénovation des consommateurs**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 40 : Personnes ayant l'intention de rénover – Comment paierez-vous les travaux de rénovation?</b>			
<b>[RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]</b>			
Comment paierez-vous ces travaux de rénovation?	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Utilisera ses économies / paiera comptant / au fur et à mesure	65,6 %	73,9 %	621 666
À l'aide d'un prêt d'une institution financière	7,3 %	8,2 %	68 955
À crédit / carte de crédit ou marge de crédit	14,7 %	16,5 %	138 982
Financement au moment du renouvellement du prêt hypothécaire ou prêt de refinancement	4,7 %	5,3 %	44 303
À l'aide d'un emprunt à un ami ou à un parent	0,8 %	0,9 %	7 503
Autres dispositions	1,6 %	1,8 %	15 363
Ne sait pas	4,4 %	4,9 %	41 444
Pas de réponse	1,0 %	1,1 %	9 647
Total	100 %		

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## ABONNEZ-VOUS MAINTENANT

à cette publication et à d'autres rapports du CAM en passant par le Bureau de commandes, à l'adresse [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation). C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées. Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standards est maintenant **gratuite**.



## CONSTRUCTION D'UNE MAISON À OSSATURE DE BOIS

Ce best-seller national est l'outil idéal d'apprentissage et le meilleur manuel de chantier est guide pour la construction d'une maison à ossature de bois. Cette nouvelle édition a été mise à jour afin de se conformer aux dispositions du *Code national du bâtiment du Canada 2005* en matière de construction résidentielle.

De plus, de nombreux changements ont été apportés afin de faire concorder le manuel avec la recherche en science du bâtiment, les méthodes de construction et les matériaux de construction contemporains.

**Commandez-le dès maintenant au [www.schl.ca](http://www.schl.ca) ou appelez le | 800 668-2642**