


**AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of eggs
August 2003**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production d'oeufs
Août 2003**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for August 2003 indicate that egg production in Canada, at 48.6 million dozen, increased by 0.2% from August 2002. The number of layers decreased 0.6% to 25.8 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,264 from 2,245.

Egg producers received an average price of 108.2 cents per dozen in August 2003 compared with 111.3 cents in August 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

October 2003

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en août 2003 a été de 48,6 millions de douzaines, soit une augmentation de 0,2 % par rapport au niveau de août 2002. Le nombre de pondeuses a diminué 0,6 % à 25,8 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 245 à 2 264.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 108,2 cents la douzaine d'oeufs en août 2003 comparativement à 111,3 cents en août 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

October 2003



TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, August 2002 and 2003

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, août 2002 et 2003

	August		2003 as a % of 2002
	août		
	2002	2003	2003 en % de 2002
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,913	25,752	99.4
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,245	2,264	100.8
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	48,478	48,586	100.2
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	111.3 (1)	108.2 (1)	97.2

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, August 2002 and 2003

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, août 2002 et 2003

	Average number of layers(1)		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production(2)		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses(1)		2003 en % de 2002	Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses		2003 en % de 2002	Production d'oeufs(2)		2003 en % de 2002
	2002	2003		2002	2003		2002	2003	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	307	310	100.8	2,338	2,372	101.5	599	612	102.3
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	121	126	103.5	2,393	2,382	99.5	242	249	103.0
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	707	722	102.0	2,479	2,428	97.9	1,461	1,460	100.0
New Brunswick - Nouveau Brunswick	780	748	95.9	2,004	2,005	100.0	1,303	1,251	96.0
Québec	4,700	4,691	99.8	2,242	2,278	101.6	8,780	8,905	101.4
Ontario	9,501	9,344	98.3	2,319	2,319	100.0	18,357	18,058	98.4
Manitoba	3,115	3,129	100.4	2,527	2,617	103.6	6,559	6,823	104.0
Saskatchewan	1,055	1,121	106.3	2,190	2,128	97.2	1,926	1,988	103.2
Alberta	2,261	2,268	100.3	1,894	1,935	102.2	3,569	3,657	102.5
British Columbia - Colombie-Britannique	3,365	3,294	97.9	2,027	2,034	100.3	5,683	5,584	98.2
Canada	25,913	25,752	99.4	2,245	2,264	100.8	48,478	48,586	100.2

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, August 2002 and 2003

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, août 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme	Quantity		Value				
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur		Quantité	Valeur					
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	587	600	818	846	139.5	141.0	0	0	0	0	12	12
P.E.I. - I.-P.-É.	237	244	289	328	122.0	134.6	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,446	1,443	1,798	1,934	124.4	134.0	2	2	3	3	13	15
N.B. - N.-B.	830	810	1,035	1,092	124.8	134.8	1	1	2	2	17	16
Qué.	7,247	7,380	8,517	8,635	117.5	117.0	18	18	26	25	171	174
Ont.	16,297	16,110	17,845	16,637	109.5	103.3	51	51	71	68	358	352
Man.	6,167	6,423	5,284	5,231	85.7	81.4	15	15	19	19	128	133
Sask.	1,720	1,712	1,968	1,963	114.4	114.7	37	37	57	55	38	39
Alta -Alb.	2,925	3,024	3,508	3,519	119.9	116.4	40	40	60	58	70	71
B.C. - C.-B.	4,707	4,667	5,868	5,689	124.7	121.9	21	21	34	32	111	109
Canada	42,161	42,413	46,931	45,873	111.3	108.2	185	186	273	263	922	926

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of August 2002 and 2003

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin août 2002 et 2003

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002				
	2003 en % de 2002			2003 en % de 2002			2003 en % de 2002			Oeufs fissurés et rejetés	
	2002	2003		2002	2003		2002	2003		2002	2003
	'000 of doz.			'000 of doz.				'000 of doz.		'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.				'000 de douz.		'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	4,895	5,070	103.6	4,798	4,969	103.6	2	2	100.0	95	99
P.E.I. - I.-P.-É.	1,960	1,958	99.9	1,917	1,915	99.9	5	5	100.0	38	38
N.S. - N.-É.	11,547	11,405	98.8	11,423	11,304	99.0	12	12	100.2	141	143
N.B. - N.-B.	10,182	9,776	96.0	6,485	6,313	97.4	9	10	109.1	129	126
Qué.	69,084	69,532	100.6	56,600	57,249	101.1	144	144	100.0	1,346	1,357
Ont.	143,924	144,342	100.3	127,620	128,402	100.6	408	408	100.0	2,806	2,813
Man.	53,101	53,484	100.7	49,780	50,285	101.0	120	120	100.0	1,035	1,041
Sask.	15,259	15,208	99.7	13,593	13,109	96.4	296	296	100.0	297	296
Alta -Alb.	28,491	28,765	101.0	23,099	23,642	102.4	320	320	100.0	556	561
B.C. - C.-B.	45,403	44,385	97.8	37,432	36,826	98.4	168	168	100.0	885	865
Canada	383,845	383,925	100.0	332,747	334,014	100.4	1,483	1,484	100.1	7,329	7,339

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending August 30, 2002 and 2003

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 30 août 2002 et 2003

Provinces	Four week period ending August 30 Période de quatre semaines se terminant le 30 août			January 1 to August 30 Du 1er janvier au 30 août		
	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	4	2	50.0	1,042	1,152	110.6
Québec	204	171	83.8	2,406	3,475	144.4
Ontario	642	579	90.2	6,148	5,936	96.6
Manitoba	59	41	69.5	1,567	1,476	94.2
Saskatchewan	5	18	360.0	531	281	52.9
Alberta	46	52	113.0	1,380	879	63.7
British Columbia - Colombie-Britannique	119	78	65.5	872	1,162	133.3
Canada	1,079	941	87.2	13,946	14,361	103.0

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, August 30, 2003

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 30 août 2003

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Aug. 30 2003
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan.-30 août 2003
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,267,294	629,638	1,141,474	4,038,406	40,806,180
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	398,614	299,109	212,446	910,169	6,037,800
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,686,495	152,708	296,006	2,135,209	20,074,305
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	221,718	63,497	108,634	393,849	4,148,519

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003**TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003**

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.52	4.14	4.30	4.09	3.97	3.74
February - Février	3.85	4.16	4.28	4.14	4.00	3.80
March - Mars	3.97	4.19	4.25	4.20	3.98	3.78
April - Avril	4.03	4.24	4.29	4.22	4.02	3.91
May - Mai	4.05	4.31	4.25	4.24	4.03	3.83
June - Juin	4.06	4.32	4.27	4.21	4.04	3.91
July - Juillet	3.94	4.43	4.24	4.15	3.97	3.99
August - Août	4.05	4.34	4.36	4.05	4.04	4.08
September - Septembre	4.25	4.33	4.37	3.93	3.75	
October - Octobre	4.18	4.37	4.37	3.97	3.78	
November - Novembre	3.51	4.35	4.36	4.01	3.78	
December - Décembre	3.52	4.33	4.24	4.01	3.90	
Average - Moyenne	3.91	4.29	4.30	4.10	3.94	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003 (1)**TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003 (1)**

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.055	0.982	0.988	1.025	1.053	1.062
February - Février	1.052	0.981	0.987	1.027	1.054	1.074
March - Mars	1.050	0.982	0.988	1.042	1.054	1.068
April - Avril	1.051	0.994	0.992	1.045	1.055	1.070
May - Mai	1.043	1.001	1.002	1.047	1.056	1.071
June - Juin	1.038	1.000	1.001	1.047	1.058	1.071
July - Juillet	1.019	1.021	0.985	1.049	1.062	1.077
August - Août	1.019	1.013	1.017	1.054	1.113	1.082
September - Septembre	1.020	1.011	1.025	1.045	1.069	
October - Octobre	1.004	1.006	1.028	1.053	1.070	
November - Novembre	0.996	1.000	1.040	1.066	1.070	
December - Décembre	0.996	0.987	1.039	1.064	1.099	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- **Sandra Gielfeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- **Sandra Gielfeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministère de l'industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.