



Agriculture Division Statistical Bulletin

Production of eggs November 2004

Division de l'agriculture Bulletin statistique

Production d'oeufs Novembre 2004

Catalogue no. 23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

Highlights

Preliminary estimates for November 2004 indicate that egg production in Canada, at 45.5 million dozen, decreased by 3.7% from November 2003. The number of layers decreased 4.6% to 24.4 million, while the rate of lay at the Canada level increased to 2,237 from 2,216.

Egg producers received an average price of 114.6 cents per dozen in November 2004 compared with 108.0 cents in November 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

January 2005

Faits saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en novembre 2004 a été de 45,5 millions de douzaines, soit une diminution de 3,7 % par rapport au niveau de novembre 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 4,6 % à 24,4 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 216 à 2 237.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 114,6 cents la douzaine d'oeufs en novembre 2004 comparativement à 108,0 cents en novembre 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

Janvier 2005



Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, November 2003 and 2004

Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, novembre 2003 et 2004

	November novembre		2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	2003	2004	
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,596	24,415	95.4
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,216	2,237	100.9
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	47,275	45,511	96.3
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	108.0 ¹	114.6 ¹	106.1

1. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 2. Egg production, by province, November 2003 and 2004

Tableau 2. Production d'oeufs, par province, novembre 2003 et 2004

	Average number of layers ¹		2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	Egg production ²		2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	2003	2004		No. - nbre	No. - nbre		2003	2004	
	000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	339	333	98.1	2,350	2,289	97.4	665	635	95.5
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	129	127	99.0	2,327	2,281	98.0	249	242	97.0
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	734	733	99.9	2,402	2,344	97.6	1,464	1,432	97.8
New Brunswick - Nouveau Brunswick	786	653	83.1	1,973	2,066	104.7	1,292	1,124	87.0
Québec	4,499	4,648	103.3	2,212	2,194	99.2	8,293	8,499	102.5
Ontario	9,481	9,756	102.9	2,272	2,289	100.7	17,947	18,606	103.7
Manitoba	3,032	2,995	98.8	2,524	2,613	103.5	6,378	6,523	102.3
Saskatchewan	1,096	1,114	101.6	2,067	2,053	99.3	1,888	1,906	101.0
Alberta	2,215	2,385	107.7	1,936	1,933	99.8	3,573	3,842	107.5
British Columbia - Colombie-Britannique	3,285	1,671	50.9	2,018	1,940	96.1	5,524	2,702	48.9
Canada	25,596	24,415	95.4	2,216	2,237	100.9	47,275	45,511	96.3

1. The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

1. Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

2. Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

2. La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, November 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des œufs, par province, novembre 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	652	623	975	963	149.7	154.7	0	0	0	0	13	12
P.E.I. - I.-P.-É.	244	237	318	313	130.2	132.2	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,452	1,420	1,946	1,918	134.0	135.0	2	2	3	3	11	10
N.B. - N.-B.	827	819	1,129	1,112	136.6	135.7	1	1	1	1	17	16
Qué.	6,846	6,956	8,010	8,451	117.0	121.5	6	6	8	8	162	166
Ont.	16,000	16,392	16,512	18,641	103.2	113.7	33	33	43	47	350	363
Man.	5,990	6,115	4,852	5,049	81.0	82.6	15	15	15	15	124	127
Sask.	1,648	1,670	1,886	2,081	114.4	124.6	15	15	20	21	37	37
Alta -Alb.	2,863	3,100	3,270	3,895	114.2	125.6	33	33	41	45	70	75
B.C. - C.-B.	4,632	1,982	5,566	2,637	120.2	133.0	20	20	31	32	108	53
Canada	41,153	39,314	44,464	45,060	108.0	114.6	125	125	164	174	896	865

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, January to the end of November 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des œufs, par province, janvier à la fin novembre 2003 et 2004

Provinces	Production ¹			Sold for consumption ²			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2004 as a % of 2003			2004 as a % of 2003			2004 as a % of 2003			Oeufs fissurés et rejetés	
	2004 en % de 2003			2004 en % de 2003			2004 en % de 2003				
	2003	2004		2003	2004		2003	2004		2003	2004
	'000 of doz.			'000 of doz.				'000 of doz.		'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.				'000 de douz.		'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	7,525	7,472	99.3	7,376	7,325	99.3	2	2	100.0	147	146
P.E.I. - I.-P.-É.	2,818	2,771	98.3	2,758	2,712	98.3	6	6	100.0	55	54
N.S. - N.-É.	15,945	15,881	99.6	15,948	15,750	98.8	17	17	100.0	151	114
N.B. - N.-B.	13,933	13,343	95.8	8,993	9,001	100.1	10	10	100.0	179	179
Qué.	95,037	92,587	97.4	78,452	75,955	96.8	66	66	100.0	1,854	1,806
Ont.	198,280	199,028	100.4	176,702	176,445	99.9	363	363	100.0	3,865	3,881
Man.	73,053	74,617	102.1	68,704	70,091	102.0	165	165	100.0	1,423	1,456
Sask.	21,027	20,530	97.6	18,383	18,050	98.2	165	165	100.0	410	400
Alta -Alb.	39,560	40,423	102.2	32,451	33,159	102.2	363	363	100.0	773	788
B.C. - C.-B.	60,114	38,065	63.3	49,815	31,631	63.5	220	220	100.0	1,173	742
Canada	527,292	504,717	95.7	459,583	440,119	95.8	1,376	1,376	100.0	10,030	9,566

1. Includes hatching eggs.

1. Comprend les œufs d'incubation.

2. Hatching eggs not included.

2. Ne comprend pas les œufs d'incubation.

Table 5. Placements, laying chicks by province or region four week period, ending November 27, 2003 and 2004**Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 27 novembre 2003 et 2004**

	Four week period ending November 27			January 1 to November 27		
	Période de quatre semaines se terminant le 27 novembre			Du 1er janvier au 27 novembre		
Provinces	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	138	150	108.7	1,559	1,594	102.2
Québec	271	269	99.3	4,028	3,046	75.6
Ontario	727	950	130.7	8,066	8,320	103.1
Manitoba	241	128	53.1	1,953	1,959	100.3
Saskatchewan	7	21	300.0	383	476	124.3
Alberta	46	128	278.3	1,046	1,199	114.6
British Columbia - Colombie-Britannique	4	71	1,775.0	1,406	836	59.5
Canada	1,434	1,717	119.7	18,441	17,430	94.5

Source: Agriculture and Agri-Food Canada
 Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

Table 6. Report of processed egg production, Canada, four week period ending, November 27, 2004**Tableau 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 27 novembre 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Nov.27 2004
	Oeufs entier:	Jaunes		Total, période	1er jan. - 27 nov. 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	1,812,418	617,069	1,114,411	3,543,898	41,830,663
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	296,571	157,778	65,317	519,666	5,886,760
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,409,940	430,430	257,620	2,097,990	24,164,723
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	83,386	103,460	126,398	313,244	3,092,537

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.
 Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004**Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	3.93
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	3.98
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	4.02
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	4.01
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	4.10
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	4.11
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	4.33
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	4.55
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	

Note: the egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004 ¹**Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004 ¹**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.983	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	1.099
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	1.118
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	1.138
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	1.141
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	1.149
September - Septembre	1.010	1.025	1.045	1.070	1.082	1.142
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	1.145
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	1.146
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

1. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- **Sandra Gielfeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2005. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- **Sandra Gielfeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministère de l'industrie, 2005. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.