

La qualité
est dans notre nature



Canada

La marque Canada

Pour les produits alimentaires et agricoles

- Profitez de la solide réputation du Canada
- Ajoutez un élément distinctif à votre produit face à la concurrence
- Soutenez et renforcez vos activités de marketing



Agriculture and
Agri-Food Canada

Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Canada 



Qu'est-ce que la marque Canada?

La marque Canada est une stratégie qui vise à vendre plus de produits canadiens. Elle permet de faire part des avantages uniques et des attributs particuliers des produits canadiens aux consommateurs du Canada et de l'étranger.

Que comporte la marque Canada?

UNE PROMESSE : La promesse liée à la marque Canada est l'assise de nos efforts de promotion de l'image de marque. Elle englobe les principes qui orientent la façon dont nous menons nos activités commerciales et élaborons nos produits.

Nous sommes résolus à gagner la confiance de nos clients à l'égard des produits agricoles et alimentaires canadiens en poursuivant sans relâche l'excellence dans tout ce que nous faisons.

UNE IMAGE : Des éléments graphiques, y compris une feuille d'érable stylisée, un ruban et un titre d'appel « La qualité est dans notre nature », aident à renforcer la promesse et à donner plus de visibilité aux produits canadiens.

Les études sur la marque Canada ont confirmé notre propre analyse de certains marchés et nous ont amenés à repenser notre approche pour d'autres marchés. Je suis convaincu que l'utilisation de la marque Canada a aidé notre entreprise à accroître ses ventes.

*Larry McIntosh
Peak of the Market,
utilisateur de la marque Canada*



DES OUTILS ET UNE AIDE À LA PROMOTION :

- Un logo, des photos et des concepts de la marque Canada pour aider à distinguer vos produits canadiens dans les salons professionnels ou dans les magasins au Canada ou à l'étranger.
- Des études de marchés nationaux et internationaux pour aider à élaborer vos stratégies de marketing.
- La possibilité de tirer parti des campagnes promotionnelles dirigées par le gouvernement, y compris de la publicité et des promotions dans les restaurants et les magasins, sur les marchés clés.

Qu'est-ce qui rend la marque Canada si puissante?

Des études approfondies sur les acheteurs et les consommateurs montrent que le Canada s'est forgé une réputation mondiale enviable qui témoigne d'une familiarité et d'une confiance inégalées. L'image du Canada comme pays reconnu pour ses grands espaces propres et ses citoyens honnêtes et accueillants peut être un outil puissant pour vous aider à distinguer vos produits de ceux de la concurrence sur les marchés nationaux et internationaux.

En utilisant la marque Canada dans vos plans d'entreprise et avec vos produits, vous avez la possibilité de profiter de tous les avantages que présente une solide image de marque, de la fidélisation des clients à l'accroissement de la rentabilité.

Des études révèlent qu'au Canada, le fait d'apposer une feuille d'érable sur l'étiquette de front ou l'emballage d'un produit et à proximité d'une déclaration claire du contenu canadien augmente les ventes.

Étude d'Agriculture et Agroalimentaire Canada



Qui peut utiliser la marque?

- Tous les membres du secteur agroalimentaire canadien sont invités à utiliser les outils associés à la marque Canada pour renforcer leurs propres activités de marketing relatives à des produits élaborés ou transformés au Canada.
- Dans certains cas, le comarquage de produits transformés à l'étranger avec un apport substantiel d'ingrédients canadiens est permis.

Afin de préserver la valeur de la marque Canada, les participants doivent signer un accord qui énonce les modalités et les conditions d'utilisation.

En quoi consiste la contribution d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)?

- Réaliser des promotions dans les magasins de détail et les restaurants ainsi que des campagnes de publicité et de relations publiques sur les marchés internationaux clés.
- Collaborer avec les transformateurs et les détaillants au Canada pour donner plus de visibilité aux produits canadiens.
- Continuer de raffiner les études de marché, les outils, les photos et les éléments graphiques dont servent le gouvernement et l'industrie pour faire la promotion de l'image de marque.
- Collaborer avec l'industrie pour aider les secteurs à adopter la marque Canada et à concrétiser la promesse liée à la marque.







Pour en savoir plus

Communiquez avec nous:

 marquecanada@agr.gc.ca

 **613.773.1536**

 www.marquecanadabrand.agr.gc.ca

 *Agriculture et Agroalimentaire Canada
Marque Canada T5-4, pièce 308
1341, chemin Baseline
Ottawa (Ontario) K1A 0C5*

Avoir à ma disposition les outils de la marque Canada, comme les messages clés, les rapports de recherche sur les pays et la présentation uniforme pour les produits, me permet aussi de consacrer plus de temps à l'établissement de contacts et au réseautage.

Scott Sigvaldason, Smart & Natural Foods Ltd., utilisateur de la marque Canada et gagnant de l'émission Dragons' Den de Radio-Canada

