



**Bureau
des marchés
internationaux**

RAPPORT SUR LES INDICATEURS DE MARCHÉ | NOVEMBRE 2011



Tendances de la consommation

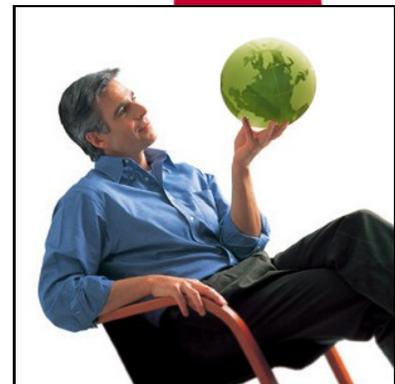
Marché vénézuélien des aliments
pour animaux de compagnie



Source : Shutterstock



Source : Shutterstock



Tendances de la consommation

Marché vénézuélien des aliments pour animaux de compagnie



► RÉSUMÉ

En 2010, les ventes d'aliments pour animaux de compagnie ont continué d'afficher une croissance positive au Venezuela, tant sur le plan du volume que sur celui de la valeur. Alors que la croissance naturelle de la population augmente parallèlement à celle de la population d'animaux de compagnie, la tendance à posséder un animal de compagnie continue à gagner du terrain. De plus, les animaux de compagnie sont de plus en plus considérés comme des membres de la famille, suivant la tendance mondiale d'humanisation des animaux de compagnie.

La population féline du Venezuela a augmenté de plus de 6 % en 2010, et cette tendance devrait se poursuivre dans un avenir proche. Les contraintes relatives à l'obtention de devises étrangères au Venezuela ont entraîné certaines pénuries d'aliments importés pour chats et limitent la croissance potentielle de ce marché. Les fabricants nationaux éprouvent de la difficulté à importer des matières premières, ce qui entraîne l'inflation des prix d'ingrédients locaux.

La population canine du Venezuela a affiché une croissance de 3,3 % en 2010. Les restrictions relatives aux devises qui influent sur la disponibilité des aliments pour chats au pays se font également sentir dans le secteur des aliments pour chiens. On s'attend à ce que l'écart entre les aliments préparés et non préparés pour chiens se resserre, les propriétaires de chiens modifiant leur comportement en vue de fournir une nutrition optimale à leurs animaux de compagnie.

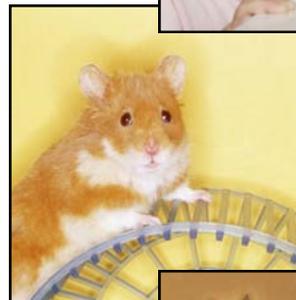
Les restrictions relatives à l'importation de devises étrangères auxquelles est confronté le Venezuela ont nui aux progrès sur le marché des aliments pour animaux de compagnie. Plus particulièrement, l'année 2010 a été marquée par l'absence d'innovation en matière de développement d'emballages et d'aliments pour chiens et chats.

En ce qui concerne l'industrie des aliments pour autres animaux de compagnie, la sous-catégorie « poissons » a connu la plus forte croissance de sa population, soit un peu plus de 5 % de 2009 à 2010. La population d'oiseaux était au deuxième rang avec une croissance de 3 %, suivie des petits mammifères avec une croissance de 1,1 % et des reptiles avec une croissance de 1,2 % au cours de la même période. Le coût généralement faible des aliments ainsi que le besoin d'espace limité des animaux de compagnie de la catégorie « autres » sont d'importants facteurs responsables de leur popularité. L'attrait pour les oiseaux de compagnie gagne du terrain au Venezuela parmi les adultes. Seule une petite portion de la population possède de petits reptiles et mammifères, les tortues et les hamsters étant privilégiés principalement par les enfants.

Les multinationales ont dominé les ventes d'aliments pour chiens et chats au Venezuela en 2010, ce qui peut s'expliquer par la vaste gamme d'aliments et de choix de prix qu'elles offrent aux consommateurs. Ces stratégies sont bien adaptées aux besoins et aux demandes des consommateurs vénézuéliens. Par ailleurs, les multinationales ayant également des capacités de fabrication intérieure ont connu encore plus de succès.

► DANS CE NUMÉRO

<i>Résumé</i>	2
<i>Tendances de consommation et des ventes au détail</i>	3
<i>Données sur le marché</i>	4
<i>Concurrence</i>	5
<i>Aliments pour chats</i>	6
<i>Aliments pour chiens</i>	7
<i>Aliments pour autres animaux de compagnie</i>	9
<i>Pour de plus amples renseignements</i>	10





► TENDANCES DE CONSOMMATION ET DES VENTES AU DÉTAIL

LE MARCHÉ DES ALIMENTS POUR CHATS

- Le nombre de propriétaires de chat a augmenté au Venezuela en 2010, et l'on s'attend à ce que cette tendance se poursuive compte tenu du caractère pratique et hygiénique de ces animaux de compagnie.
- Les propriétaires de chat vénézuéliens font habituellement partie de la tranche de revenu supérieur et sont moins sensibles aux augmentations de prix des aliments pour animaux de compagnie. Les propriétaires de chat préfèrent offrir des aliments préparés de haute qualité à leurs animaux. Les aliments humides étant perçus comme un article de prestige, la demande pour un tel produit est limitée, faisant des aliments secs l'achat plus populaire.
- Dans l'ensemble, les propriétaires de chat vénézuéliens manquent encore de connaissances en ce qui a trait aux marques actuellement disponibles et profiteraient de promotions plus musclées mettant en valeur les avantages et la commodité accrue associés aux aliments préparés pour chats.
- L'offre d'aliments de qualité supérieure pour chats produits à l'échelle nationale manque de variété.
- Les supermarchés, les hypermarchés continuent à dominer les ventes de gâteries et d'aliments pour chats. Les marques importées d'aliments pour chats biologiques, fonctionnels ou destinés à la gestion du poids se vendent principalement dans les animaleries et les magasins à grande surface pour animaux de compagnie.

LE MARCHÉ DES ALIMENTS POUR CHIENS

- Le pouvoir d'achat décroissant des propriétaires de chien du Venezuela a poussé les consommateurs à opter pour les produits offrant le meilleur rapport qualité-prix.
- Le propriétaire de chien vénézuélien typique appartient à la tranche de revenu moyen ou supérieur de la population et nourrit son animal de compagnie d'aliments de production commerciale ou d'un mélange d'aliments préparés et de nourriture maison. Les propriétaires de chien faisant partie de groupes socioéconomiques moins privilégiés, quant à eux, nourrissent habituellement leurs animaux de compagnie de plats faits maison et de restes de table en raison de leur budget limité.
- La plupart des consommateurs vénézuéliens préfèrent la nourriture sèche pour chiens à la nourriture humide en raison de son prix moins élevé et de sa disponibilité.
- Les chiens les plus populaires sont ceux de race de grande taille puisqu'ils peuvent occuper le rôle à la fois de gardien et de compagnon. Cependant, les chiens de plus petite taille et de taille moyenne gagnent en popularité, alors que les Vénézuéliens emménagent dans des maisons ou des appartements plus petits.
- On estime que les détaillants non alimentaires (principalement les animaleries) seront responsables de 55 % de la valeur des ventes totales d'aliments pour chiens en 2011 (donnée basée sur des statistiques annuelles partielles), suivis des supermarchés et des hypermarchés avec 44 %.

LE MARCHÉ DES ALIMENTS POUR AUTRES ANIMAUX DE COMPAGNIE

- Le Venezuela a également affiché une croissance du nombre de propriétaires d'autres animaux de compagnie puisque ces animaux sont perçus comme moins coûteux et plus décoratifs.
- Les ménages à revenu moyen et élevé ainsi que les ménages comprenant des enfants sont les principaux propriétaires de poissons, tandis que les consommateurs à la recherche d'un animal domestique plus unique préfèrent les petits mammifères et reptiles.
- L'hyperinflation et la dégradation de l'environnement économique forcent les Vénézuéliens à réduire leurs dépenses d'articles non essentiels, ralentissant la croissance du marché des autres animaux de compagnie, ce qui pourrait entraîner une concurrence dans les prix.
- En 2010, le principal réseau de distribution d'aliments pour autres animaux de compagnie était l'animalerie, réalisant 60 % des ventes d'aliments pour autres animaux de compagnie, comparativement à 40 % pour les supermarchés et les hypermarchés.



► DONNÉES SUR LE MARCHÉ

Taille des marchés d'aliments pour animaux de compagnie au Venezuela Historique de la valeur au détail en millions \$US – prix actuels

	2007	2008	2009	2010	2011*
Total des aliments pour animaux de compagnie	145,9	211,5	287,8	385,0	527,4
Aliments pour chats et chiens	127,8	188,9	256,4	342,3	467,4
Aliments pour autres animaux de compagnie	18,1	22,6	31,4	42,7	60,0

Taille des marchés d'aliments pour animaux de compagnie au Venezuela Prévisions de la valeur au détail en millions \$US – prix actuels

	2012	2013	2014	2015	2016
Total des aliments pour animaux de compagnie	717,4	960,8	1 267,7	1 644,7	2 126,8
Aliments pour chats et chiens	634,7	848,7	1 118,1	1 448,5	1 870,5
Aliments pour autres animaux de compagnie	82,7	112,1	149,6	196,2	256,2

Taille des marchés d'aliments pour animaux de compagnie au Venezuela Historique du volume des ventes au détail en tonnes

	2007	2008	2009	2010	2011*
Total des aliments pour animaux de compagnie	104 226,1	113 780,5	118 476,4	122 370,2	127 044,2
Aliments pour chats et chiens	102 221,9	111 708,0	116 323,6	120 137,6	124 727,2
Aliments pour autres animaux de compagnie	2 004,2	2 072,5	2 152,8	2 232,6	2 317,0

Taille des marchés d'aliments pour animaux de compagnie au Venezuela Prévisions du volume des ventes au détail en tonnes

	2012	2013	2014	2015	2016
Total des aliments pour animaux de compagnie	132 320,3	2 504,9	144 582,2	151 593,3	159 313,6
Aliments pour chats et chiens	129 913,3	135 589,3	141 972,6	148 871,7	156 469,9
Aliments pour autres animaux de compagnie	2 407,0	2 504,9	2 609,6	2 721,6	2 843,7

Source pour l'ensemble des tableaux : Euromonitor, 2011

*Remarque : Les statistiques de 2011 représentent des estimations basées sur des données annuelles partielles.

► En 2010, le marché vénézuélien des aliments pour chats n'a introduit que très peu de nouveautés. Les entreprises se concentrent seulement à maintenir le volume des ventes de leur gamme de produits actuels en vue de combattre la réglementation restrictive portant sur l'accès aux devises étrangères qui existe actuellement au pays. Les nouveaux aliments pour chats qui allèguent être biologiques, fonctionnels ou destinés à la gestion du poids ne sont pas faciles à trouver. Les produits conçus en fonction de l'âge de l'animal constituent la segmentation la plus courante des aliments pour chats préparés au pays.

► Les producteurs nationaux d'aliments pour chiens font face aux mêmes défis sur le plan de l'accès aux devises étrangères. Cependant, on continue d'innover sur le marché des aliments pour chiens, en mettant l'accent sur la segmentation. En 2010, les produits conçus en fonction de l'âge, de la race et de la taille de l'animal ainsi que les aliments fonctionnels ont été les principaux produits développés au Venezuela. Environ 50 % des ventes d'aliments secs pour chiens provenaient de différentes catégories d'aliments pour chiens adultes, donc la majorité des nouveaux produits ont été axés sur ce segment.

► Les aliments secs pour animaux de compagnie ont récemment fait l'objet d'une innovation, soit l'ajout de protéines de lait maternel aux aliments pour les chatons et les chiots en vue de favoriser la croissance et le développement optimaux de l'animal. Cette innovation a été dirigée par Nestlé Venezuela SA. L'accroissement du nombre de propriétaires de chat est suffisant à lui seul pour permettre à cette innovation de contribuer de façon importante au potentiel de croissance du marché.

► Aucun autre nouveau produit n'a été lancé en 2010 au Venezuela dans la catégorie « aliments pour autres animaux de compagnie », sans doute en raison des défis partagés auxquels ont fait face les importateurs d'aliments pour animaux de compagnie et de l'accès restreint aux devises étrangères. Les entreprises de ce secteur continueront à mettre l'accent sur l'accroissement de leur production nationale et/ou à déployer des efforts en vue de la mise au point de produits économiques ou à prix moyen, qui sont les plus en demande.



► **CONCURRENCE**

**Importations vénézuéliennes mondiales d'aliments pour animaux de compagnie, valeur en \$US
(Code SH : 230910 – Aliments pour chiens ou chats, conditionnés pour la vente au détail)**

2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variation en % 2009-2011
6 245 341	6 698 823	7 870 185	13 497 255	4 761 885	5 977 368	25,5

Source : Global Trade Atlas Annual Module, 2011

**Importations vénézuéliennes mondiales d'aliments pour animaux de compagnie,
cinq principaux concurrents par valeur
(Code SH : 230910 – Aliments pour chiens ou chats, conditionnés pour la vente au détail)**

Rang	Pays partenaire	Valeur des importations en \$US			% de parts			Variation en % 2009-2011
		2008	2009	2010	2008	2009	2010	
1	États-Unis	2 331 205	1 736 665	2 527 320	17,27	36,47	42,28	45,53
2	Argentine	1 035 156	898 796	2 447 925	7,67	18,87	40,95	172,36
3	Brésil	5 104 670	962 967	526 931	37,82	20,22	8,82	-45,28
4	Canada	44 730	12 535	474 346	0,33	0,26	7,94	3684,13
5	Panama	959	519	809	0,01	0,01	0,01	55,78

Source : Global Trade Atlas Annual Module, 2011

**Importations vénézuéliennes mondiales d'aliments pour animaux de compagnie, volume en kg
(Code SH : 230910 – Aliments pour chiens ou chats, conditionnés pour la vente au détail)**

2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variation en % 2009-2011
10 107 417	9 353 091	9 702 235	12 996 155	3 880 499	4 798 175	23,7

Source : Global Trade Atlas Annual Module, 2011

**Importations vénézuéliennes mondiales d'aliments pour animaux de compagnie,
prix unitaire en \$US par kg
(Code SH : 230910 – Aliments pour chiens ou chats, conditionnés pour la vente au détail)**

2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variation en % 2009-2011
0,62	0,72	0,81	1,04	1,23	1,25	1,52

Source : Global Trade Atlas Annual Module, 2011



▶ ALIMENTS POUR CHATS

▶ Les aliments secs dominent les ventes d'aliments pour chats et ont atteint une valeur de 34,6 millions \$US en 2010, comparativement à 25,7 millions \$US en 2009. Cet écart représente une croissance de 34,6 %.

▶ Le marché des aliments humides pour chats a été évalué à 3,6 millions \$US en 2010, comparativement à 2,7 millions \$US en 2009, soit une croissance de 33,3 %.

▶ Le marché des gâteries et mélanges pour chats a été évalué à 0,9 million \$US en 2010, comparativement à 0,7 million \$US en 2009, soit une augmentation de 28,6 %.

▶ On s'attend à ce que les aliments pour chats, considérés dans leur ensemble, affichent une croissance en volume de 5,8 % en 2010-2011 (donnée basée sur des estimations réalisées à l'aide de statistiques annuelles partielles) ainsi qu'un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 4,1 % par rapport à 2006-2011. En ce qui concerne la valeur, on s'attend à ce que le marché des aliments pour chats affiche une croissance de 43,5 % comparativement à 2010-2011 et un TCAC de 28,8 % par rapport à 2006-2011.



Source : Shutterstock

▶ Nestle Venezuela SA a continué à dominer le marché des aliments pour chats en 2010, avec une part de valeur de 56 %. On attribue le succès de l'entreprise à sa vaste gamme de produits convenant à tous les budgets.

Population de chats au Venezuela en milliers d'animaux

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
1 160,6	1 235,3	1 353,2	1 230,0	1 308,8	1 389,4	1 472,9

Source : Euromonitor, 2011

*Remarque : Les statistiques de 2011 représentent des estimations basées sur des données annuelles partielles.

Ventes d'aliments pour chats au Venezuela par catégorie d'aliments

Valeur en millions \$US

	2007	2008	2009	2010	2011*
Aliments secs pour chats	16,6	19,2	25,7	34,6	50,0
Aliments humides pour chats	1,7	2,1	2,7	3,6	4,9
Gâteries et mélanges pour chats	0,4	0,5	0,7	0,9	1,2
Total	18,7	21,8	29,1	39,1	56,1

Source : Euromonitor, 2011

*Remarque : Les statistiques de 2011 représentent des estimations basées sur des données annuelles partielles.

Ventes d'aliments pour chats au Venezuela par catégorie d'aliments

Valeur **prévue** en millions \$US

	2012	2013	2014	2015	2016
Aliments secs pour chats	53,2	56,8	60,7	65,0	69,9
Aliments humides pour chats	5,1	5,4	5,6	5,8	6,2
Gâteries et mélanges pour chats	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3
Total	59,5	63,4	67,5	72,1	77,4

Source : Euromonitor, 2011



Parts de marché vénézuélien des marques d'aliments pour chats – % de la valeur des ventes au détail, 2005-2009

Marque	Entreprise	2006	2007	2008	2009
Cat Chow	Nestle Venezuela SA	30,6	31,1	29,5	31,0
Gatarina	Nestle Venezuela SA	12,7	13,9	15,0	14,8
Whiskas	Effem Venezuela CA	16,5	14,2	12,9	11,5
Gati	Cargill de Venezuela CA	6,5	7,4	8,3	8,6
Gatsy	Nestle Venezuela SA	5,9	6,5	6,7	6,8
Deli-Cat	Nestle Venezuela SA	1,2	3,8	3,8	3,4
Friskies	Nestle Venezuela SA	3,1	2,8	2,9	2,8
Lambon	Propisca	0,7	0,7	0,7	0,8
Nutrience	Mascotas de Venezuela CA	0,6	0,5	0,6	0,6
9 Lives	Nutripet Andina CA	0,3	0,2	0,2	0,2
Autres	Autres	21,9	18,8	19,2	19,7

Source : Euromonitor, 2011

▶ ALIMENTS POUR CHIENS

- ▶ Les aliments secs dominent les ventes d'aliments pour chiens et ont atteint une valeur de 291 millions \$US en 2010, comparativement à 218 millions \$US en 2009. Cet écart représente une croissance de 33,5 %.
- ▶ La valeur du marché des gâteries et mélanges pour chiens se situait à 8,2 millions \$US en 2010, comparativement à 6,2 millions \$US en 2009. Cet écart représente une croissance de tout près de 2 %.
- ▶ Le marché des aliments humides pour chiens était évalué à 4 millions \$US en 2010, comparativement à 3,1 millions \$US en 2009, soit une croissance de 33,3 %.
- ▶ On s'attend à ce que la catégorie des aliments pour chiens, considérée dans son ensemble, affiche une croissance de 3,7 % en volume comparativement à 2010-2011 (donnée basée sur des estimations réalisées à l'aide de statistiques annuelles partielles) et un TCAC de 5,4 % par rapport à 2006-2011. En ce qui concerne la valeur, on s'attend à ce que la catégorie d'aliments pour chiens affiche une croissance de 35,7 % par rapport à 2010-2011 et un TCAC de 36,5 % par rapport à 2006-2011.
- ▶ Les multinationales étrangères Nestle et Cargill ont dominé le marché des aliments pour chiens au Venezuela en 2009, avec des parts de marché respectives de 42,1 % et 13,4 %.
- ▶ Sept des dix principaux joueurs ont affiché une augmentation de leur part de marché en 2009 par rapport aux données de 2008.

Population canine du Venezuela en milliers d'animaux

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
2 200,0	2 269,0	2 425,0	2 607,5	2 767,3	2 858,4	3 000,9

Source : Euromonitor, 2011

*Remarque : Les statistiques de 2011 représentent des estimations basées sur des données annuelles partielles.



Ventes d'aliments pour chiens au Venezuela par catégorie d'aliments
Valeur en millions \$US

	2007	2008	2009	2010	2011*
Aliments secs pour chiens	103,7	160,2	218,0	291,0	395,3
Aliments humides pour chiens	3,7	4,6	6,2	8,2	10,8
Gâteries et mélanges pour chiens	1,7	2,3	3,1	4,0	5,3
Total	109,1	167,1	227,3	303,2	411,3

Source : Euromonitor, 2011

*Remarque : Les statistiques de 2011 représentent des estimations basées sur des données annuelles partielles.

Ventes d'aliments pour chiens au Venezuela par catégorie d'aliments
Valeur prévue en millions \$US

	2012	2013	2014	2015	2016
Aliments secs pour chiens	412,9	432,4	454,4	478,4	504,8
Aliments humides pour chiens	11,0	11,2	11,5	11,8	12,2
Gâteries et mélanges pour chiens	5,4	5,4	5,4	5,6	5,7
Total	429,3	449,0	471,5	495,8	522,7

Source : Euromonitor, 2011



Source : Shutterstock

Parts de marché vénézuélien des marques d'aliments pour chiens – % de la valeur des ventes au détail, 2005-2009

Marque	Entreprise	2006	2007	2008	2009
Dog Chow	Nestle Venezuela SA	11,9	14,3	16,3	19,9
Pedigree	Eggem Venezuela CA	16,5	16,9	17,3	15,4
Puppy Chow	Nestle Venezuela SA	7,4	8,5	9,7	10,9
Dogui	Cargill de Venezuela CA	5,4	5,2	5,7	7,8
K-Nina	Nestle Venezuela SA	5,9	5,3	4,9	5,0
Robustin	Cargill de Venezuela CA	4,9	4,5	3,9	4,9
Supercan	Nutripet Andina CA	3,9	3,4	3,0	3,3
Perrarina	Nestle Venezuela SA	3,9	3,4	3,1	3,0
Pro Plan	Nestle Venezuela SA	2,2	2,3	2,3	2,4
Perrovita	Cargill de Venezuela CA	0,6	0,7	0,7	0,7
ANF	Zoo Vet Import CA	0,4	0,5	0,5	0,5
Eukanuba	Nido Industrial SA	0,5	0,5	0,5	0,5
Hill's Science Diet	Nutriservi CA	0,4	0,4	0,4	0,4
Nutriperro	Nestle Venezuela SA	0,3	0,4	0,4	0,4
Nutrience	Mascotas de Venezuela CA	0,5	0,3	0,3	0,3
Purina	Nestle Venezuela SA	0,3	0,3	0,2	0,3
Pedigree Puppy	Effem Venezuela CA	0,4	0,3	0,2	0,2
Lambon	Propisca CA	0,4	0,2	0,2	0,2
T Bonz	Nestle Venezuela SA	0,3	0,2	0,2	0,2
Little Champions	Mascotas de Venezuela CA	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres	Autres	33,7	32,1	30,1	23,6

Source : Euromonitor, Dog food



▶ ALIMENTS POUR AUTRES ANIMAUX DE COMPAGNIE

- ▶ Les aliments aquacoles ont dominé les ventes dans ce secteur en 2010, avec une valeur de 31,8 millions \$US, comparativement à 23,3 millions \$US en 2009. Cet écart représente une croissance de 23,3 %.
- ▶ Les ventes de nourriture pour oiseaux ont atteint 8,5 millions \$US en 2010, comparativement à 6,4 millions \$US en 2009, soit une croissance de 32,8 %.
- ▶ Les ventes de nourriture pour petits mammifères et reptiles ont été évaluées à 2,3 millions \$US en 2010, comparativement à 1,7 million \$US en 2009. Cet écart représente une croissance de 35,3 %.
- ▶ On s'attend à ce que les aliments pour autres animaux de compagnie, considérés dans leur ensemble, affichent une croissance de 3,8 % en volume par rapport à 2010-2011 (donnée basée sur des estimations réalisées à l'aide de données annuelles partielles) et un TCAC de 3,8 % par rapport à 2006-2011. En ce qui concerne la valeur, on s'attend à ce que le marché des aliments pour autres animaux de compagnie affiche une croissance de 40,6 % par rapport à 2010-2011 et un TCAC de 34,5 % par rapport à 2006-2011.
- ▶ La plupart des propriétaires d'animaux exotiques préfèrent offrir des aliments de qualité supérieure à leurs animaux et possèdent le pouvoir d'achat nécessaire pour leur offrir des produits naturels tels que des fruits tropicaux de haute qualité. De tels produits sont surtout importés.
- ▶ Kantal SA domine le marché des aliments pour autres animaux de compagnie et jouit d'une notoriété considérable sur le marché. Le succès de l'entreprise est en grande partie attribuable à ses opérations de fabrication nationales et à son esprit d'innovation.

Population d'autres animaux de compagnie au Venezuela

en milliers d'animaux	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Poissons	1 830,0	2 008,3	2 465,0	2 760,0	2 898,3	3 045,2	3 200,8
Oiseaux	1 744,1	1 805,3	1 916,2	1 973,7	2 034,1	2 096,0	2 161,8
Petits mammifères	283,6	292,2	312,5	321,9	325,1	328,7	332,8
Reptiles	26,3	27,5	25,0	25,8	26,0	26,3	26,6



Ventes d'aliments pour autres animaux de compagnie au Venezuela par catégorie d'aliments – Valeur en millions \$US

	2007	2008	2009	2010	2011*
Aliments aquacoles	13,1	16,6	23,3	31,8	45,5
Nourriture pour oiseaux	3,8	4,7	6,4	8,5	11,4
Nourriture pour petits mammifères et reptiles	1,1	1,3	1,7	2,3	3,1
Total	18,1	22,6	31,4	42,7	60,0



Ventes d'aliments pour autres animaux de compagnie au Venezuela par catégorie d'aliments – Valeur **prévue** en millions \$US

	2012	2013	2014	2015	2016
Aliments aquacoles	48,6	51,9	55,6	59,6	64,1
Nourriture pour oiseaux	11,9	12,5	13,0	13,7	14,4
Nourriture pour petits mammifères et reptiles	3,2	3,3	3,5	3,6	3,8
Total	63,7	67,7	72,1	76,9	82,2



Source pour l'ensemble des tableaux: Euromonitor, 2011

*Remarque : Les statistiques de 2011 représentent des estimations basées sur des données annuelles partielles.



Parts de marché vénézuélien des marques d'aliments pour autres animaux de compagnie — % de la valeur des ventes au détail, 2006-2009

Marque	Entreprise	2006	2007	2008	2009
Kantal Hamsters	Kantal SA	25,0	24,9	24,5	25
Conejarina	Nido de Venezuela	13	13,2	12,5	13
Autres	Autres	62	61,9	63	62

Source : Euromonitor, 2011

► **POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS**

Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)

L'ACIA fournit des services de vérification et de certification d'aliments pour animaux de compagnie fabriqués au Canada et destinés à l'exportation. Il se pourrait qu'on exige un certificat zoosanitaire officiel produit par l'ACIA pour l'exportation d'aliments pour animaux de compagnie exportés du Canada. Une fois rempli, le certificat confirme que les exigences zoosanitaires du pays importateur ont été satisfaites.

L'ACIA négocie les conditions d'importation avec les représentants de la santé vétérinaire du pays importateur. Elle réalise également des inspections dans les établissements de fabrication canadiens afin de s'assurer que leurs produits, leurs installations de fabrication et leurs pratiques répondent aux exigences d'accès au marché du pays importateur

www.inspection.gc.ca

Bureau de la concurrence du Canada

Les lignes directrices relatives à l'étiquetage et à la publicité visant les aliments pour animaux de compagnie figurent à l'adresse ci-dessous.

<http://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/fra/01229.html>

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Bien que tous les efforts nécessaires aient été déployés pour s'assurer de l'exactitude de l'information Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité reliée aux conséquences possibles de décisions prises sur la base de ces renseignements.

Tendances de la consommation - Marché vénézuélien des aliments pour animaux de compagnie

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire Canada (2011).
ISSN 1920-6623
No AAC. **11650F**

Références photographiques

Toutes les photographies reproduites dans la présente publication sont utilisées avec la permission des détenteurs des droits sur ces photographies. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada détient les droits d'auteur sur toutes les images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou pour demander un exemplaire sur support de substitution, veuillez communiquer :
Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4^e étage
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0C5
Courriel : infoservice@agr.gc.ca

Also available in English under the title:
Consumer Trends - Pet Food in Venezuela

Canada 