BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT
LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et le Panama

Publication nº 2010-77-F
Le 2 novembre 2010

Alexandre Gauthier
Simon Lapointe

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

Activités de commerce et d'investissement du Canada – Le Canada et le Panama

(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur IntraParl (l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le ***commerce et l'investissement*** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

Publication nº 2010-77-F
Ottawa, Canada, Bibliothèque du Parlement (2010)

Commerce de marchandises

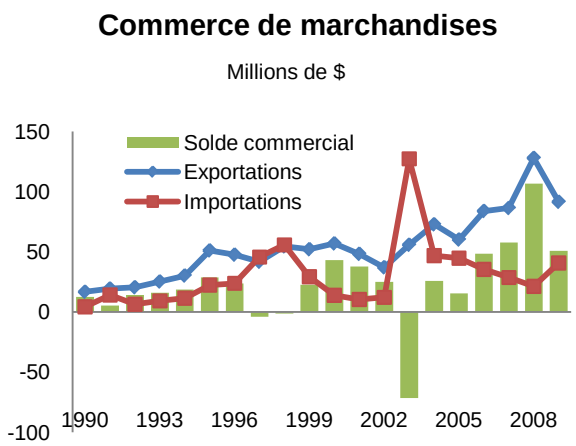
En 2009, le commerce bilatéral de marchandises entre le Canada et le Panama a atteint 132 millions de dollars, soit 91 millions de dollars d'exportations canadiennes vers le Panama et 41 millions de dollars d'importations en provenance de ce pays. La croissance des exportations et des importations a été relativement marquée au cours des 10 dernières années, les exportations ayant progressé de 76 % et les importations de 39 %. Il y a toutefois lieu de noter que le commerce bilatéral a fluctué considérablement d'une année à l'autre.

Le Panama n'est pas un marché d'exportation important et n'est pas non plus une grande source d'importation pour le Canada. En 2009, le Panama était le 7e marché d'exportation du Canada en Amérique latine, et son 75e dans le monde. Cette année-là, il a aussi été la 11e source d'importation du Canada en Amérique latine et sa 93e source d'importation dans le monde.

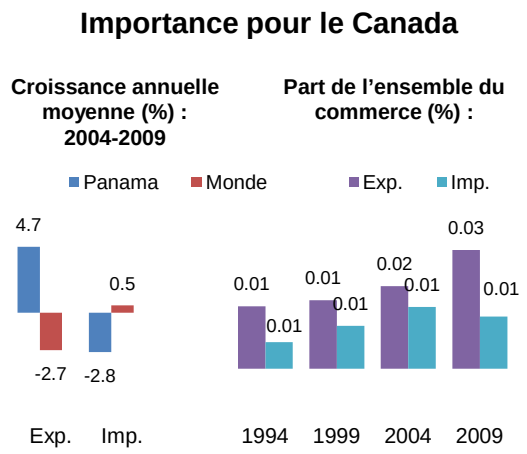
À l'échelon provincial, les deux tiers des exportations totales du Canada vers le Panama en 2009 provenaient du Québec et de l'Ontario. Cette année-là, le Québec a exporté l'équivalent de 30 millions de dollars de biens au Panama, et l'Ontario, l'équivalent de 29 millions de dollars.

L'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick sont les provinces où la croissance des exportations vers le Panama a été la plus rapide au cours des dernières années. Entre 2004 et 2009, la croissance annuelle moyenne des exportations en provenance de l'Île-du-Prince-Édouard a atteint 33 %, tandis que les exportations en provenance du Nouveau-Brunswick se sont accrues en moyenne de 21 % par année.

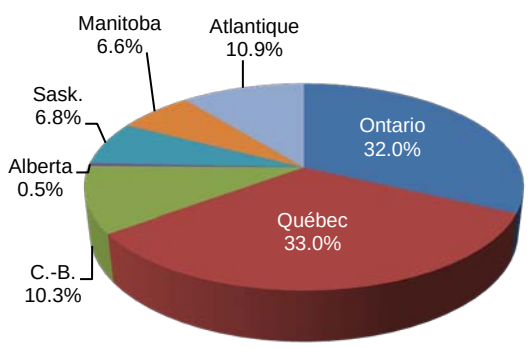
Graphique 1



Graphique 2



Graphique 3



Graphiques préparés par l'auteur à partir des données annuelles de Statistique Canada publiées au printemps 2010. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

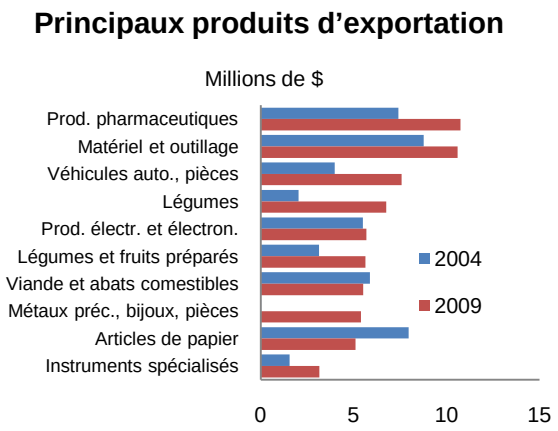
Produits

En 2009, les exportations canadiennes vers le Panama ont été en grande partie constituées de produits pharmaceutiques et de biens spécialisés. Cette année-là, Panama a été le principal marché latino-américain pour les médicaments canadiens et le cinquième plus grand marché en importance dans le monde pour les pièces de monnaie en provenance du Canada. Parmi les autres principaux produits canadiens exportés au Panama, on compte les légumineuses, les pommes de terre et la viande.

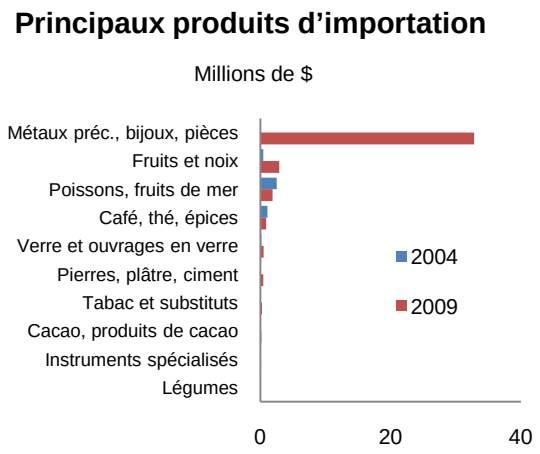
L'or est la principale importation en provenance du Panama. En 2009, la valeur des importations d'or en provenance du Panama totalisait 33 millions de dollars, soit près de 81 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance de ce pays. Les autres importations importantes en provenance du Panama étaient les bananes, dont la valeur a atteint 2 millions de dollars en 2009.

En raison de ses importations d'or en provenance du Panama, le Canada est un importateur net de produits de l'industrie extractive. Pour toutes les autres catégories de produits, le Canada a un excédent commercial avec Panama.

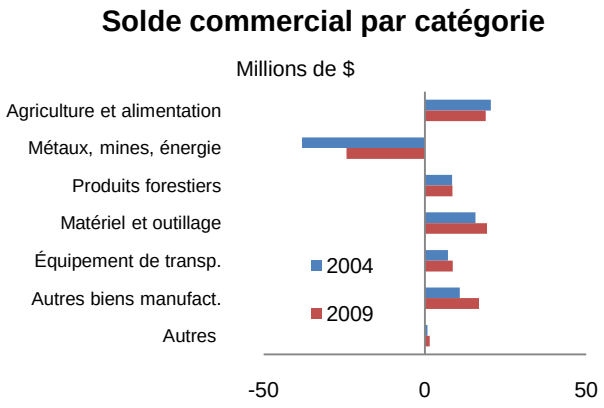
Graphique 4



Graphique 5



Graphique 6



Graphiques préparés par l'auteur à partir des données annuelles de Statistique Canada publiées au printemps 2010. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

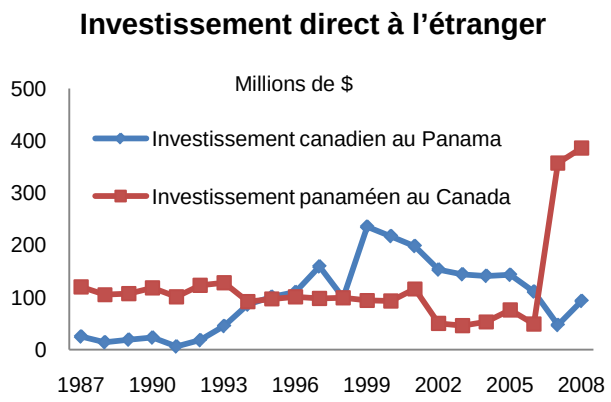
Investissement

Panama ne constitue pas pour le Canada un important marché d'investissement direct à l'étranger. La valeur de l'investissement canadien au Panama n'a pas cessé de diminuer depuis 2000. Panama était le 58e marché d'investissement canadien en 2008, c'est-à-dire la dernière année pour laquelle nous disposons de données.

Par contre, la valeur de l'investissement panaméen direct au Canada a progressé de façon relativement importante ces dernières années, passant de 49 millions de dollars en 2006 à 386 millions de dollars en 2008.

Nous ne disposons pas de données sur le commerce de services entre le Canada et le Panama.

Graphique 7



Graphiques préparés par l'auteur à partir des données annuelles de Statistique Canada publiées au printemps 2010. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.