Plan de campagne pour les Services de santé des Forces canadiennes

Stratégie 2014

Table des matières

Message du Médecin-chef 3

Introduction 4

Le point sur nos cinq dernières années 5

Mission, vision et valeurs 6

Cadre et approche de planification stratégique des Svc S FC 7

Questions, buts et objectifs essentiels 8

Aperçu stratégique 13

Matrice de regroupement et d’attribution des tâches

Message du Médecin-chef

Au cours des cinq prochaines années, le Groupe des Services de santé des Forces canadiennes aura de nombreux défis à relever et des occasions à saisir. Pendant cette période, le Groupe des Services de santé cherchera avec diligence à renforcer sa crédibilité institutionnelle au sein du Ministère et auprès de la chaîne de commandement et des patients. **Cet aspect sera au cœur de mes efforts.**

Tous nos buts, objectifs et activités seront directement liés aux six missions de base du Ministère exposées dans la Stratégie de défense « Le Canada d'abord », aux trois priorités du Chef du personnel militaire ainsi qu'aux besoins des commandements d'armée.

Dans l'immédiat, nous devons poursuivre la planification et la mise en œuvre de la force pour appuyer la mission actuelle en Afghanistan et pour offrir des soins de santé de grande qualité, tant au pays qu'à l'étranger.

À court terme, nous planifierons activement et nous nous préparerons à déployer le personnel des services de santé dans un autre théâtre d'opérations d'ici janvier 2012, au cas où le gouvernement du Canada nous en donnerait l'ordre. Pour accomplir cette mission, nous devrons faire preuve de souplesse et nous adapter aux besoins de nos patients et de la chaîne de commandement ainsi qu'à toute exigence de transformation des commandements.

À plus long terme, nous nous imposerons comme chefs de file dans le domaine des soins de santé militaires en faisant porter plus particulièrement notre attention sur la recherche et le développement. Compte tenu des contraintes financières qui touchent l'ensemble du Ministère, nous gérerons avec prudence et nos résultats seront mesurés et évalués en fonction d'un modèle rigoureux de mesure du rendement. Nous créerons ainsi les conditions nécessaires au succès tel que mesuré par les examens stratégiques actuels et à venir. Nous relèverons le défi de l'examen stratégique ministériel et nous le considérerons comme une occasion de confirmer les priorités et de déterminer quels projets nécessaires n'auront pas encore été définis ou financés.

Priorités du Médecin-chef

- Santé mentale
- Réadaptation
- Soutien offert à la chaîne de commandement
- Communication
- Mesure du rendement

Introduction

Le Groupe des Services de santé des Forces canadiennes (Gp Svc S FC) doit mener à bien les nombreuses activités qui s'inscrivent logiquement dans les trois catégories suivantes : prestation de soins de santé, création d'une capacité de déploiement de services de santé, prestation de conseils en matière de santé. Ces trois effets du Gp Svc S FC constituent la base de notre architecture d'activités de programme (AAP), qui est elle-même liée à tous nos efforts de planification des activités. Pour obtenir ces trois effets de façon efficace et économique, le Gp Svc S FC a besoin d'un cadre stratégique qui permettra au Médecin-chef et à son état-major de définir un plan de campagne pour les cinq prochaines années et au-delà.

Dès 1999, dans le Rapport sur l'examen du Service de santé des Forces canadiennes (SSFC) et dans de nombreux documents et rapports de vérification externe subséquents, il était indiqué que le SSFC n'avait aucune orientation stratégique. Cette carence a créé une frustration marquée aux niveaux tant du commandement que de l'état-major. Le personnel devait se demander en quoi ses gestes et ses efforts s'inscrivaient dans la stratégie globale du service, qui demeurait vague, et comment il pouvait contribuer à l'atteinte de buts qu'il ne connaissait pas.

Ce plan de campagne énoncera clairement le cadre et la méthode que nous utilisons pour dégager les grandes questions que notre organisation devra régler et les mesures qu'elle devra prendre pour atteindre ses buts entre 2009 et 2014. Le plan de campagne a été baptisé **Stratégie 2014**. En tant que fournisseurs de services de santé des Forces canadiennes, nous avons utilisé la nomenclature des soins de santé pour diviser la Stratégie 2014 en trois périodes distinctes : **STAT** (1 an), **Urgent** (2 ou 3 ans) et **Priorité** (4 ou 5 ans). La Stratégie 2014 a été étroitement harmonisée avec les missions des Forces canadiennes exposées dans la Stratégie de défense « Le Canada d'abord », avec les priorités énoncées dans le document intitulé *Fight for Today and Tomorrow*, publié par le CPM, et dans la directive sur la planification de la réorientation de l'Armée de terre.

Le point sur nos cinq dernières années

Les cinq dernières années ont présenté un nombre sans précédent de défis et de missions pour le Groupe des Services de santé des Forces canadiennes, et celui-ci s'est toujours montré à la hauteur des défis. Grâce à l'excellence des services de santé que nous avons assurés aux Forces canadiennes au pays comme à l'étranger, nous avons prouvé que nous étions effectivement le filet de sécurité des Forces canadiennes. Depuis 2004, le Groupe des Services de santé des Forces canadiennes a mené à bien nombre de missions importantes, y compris les suivantes :

- soutien sur le champ de bataille — améliorations de la formation, de la recherche et de la technologie;
- planification et mise sur pied d'une installation médicale multinationale de rôle 3 à Kandahar;
- consolidation de la formation opérationnelle des rôles 1 et 3 et validation au Centre canadien d'entraînement aux manoeuvres (CCEM);
- conclusion du projet Rx2000, plus tôt que prévu et à moindre coût;
- analyse comparative des coûts réalisée par un organisme externe et des examens d'Agrément Canada ayant permis de conclure que le Système de santé des FC était à la fois efficace et économique;
- programme de mesure du rendement SI DENT ayant remporté le prix Innovation du Ministère;
- réinstallation réussie du Centre des services de santé (CSS) de la capitale nationale de l'ancien Centre médical de la Défense nationale (CMDN) à l'hôpital Montfort.

Mission, vision et valeurs

Mission

Le Groupe des Services de santé des FC a pour mission de fournir des services de santé de grande qualité aux forces de combat du Canada, où qu'elles se trouvent.

Vision

Un service de santé militaire professionnel, reconnu pour l'excellence de ses soins et faisant partie intégrante d'une force de combat de calibre mondial.

Valeurs

Soins Nous avons de l'empathie pour nos patients, et leur bien-être constitue notre principale préoccupation. La compassion est toujours manifeste, car nous assumons en commun avec eux la responsabilité de leur santé.

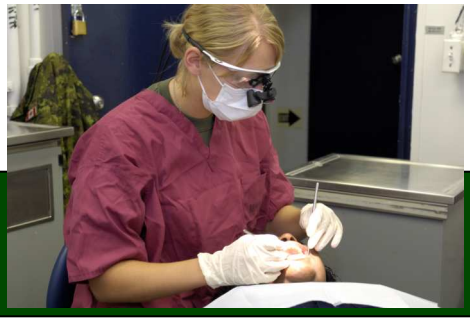
Nos gens Nous appuyons, encourageons et favorisons l'épanouissement professionnel et personnel de nos gens.

Travail d'équipe Nous formons une équipe multidisciplinaire et nous travaillons en fonction des intérêts de ceux que nous appuyons.

Excellence Nous maîtrisons les habiletés propres à nos disciplines, nous apprenons constamment et nous fondons nos jugements sur les données scientifiques et l'intérêt de ceux que nous appuyons.

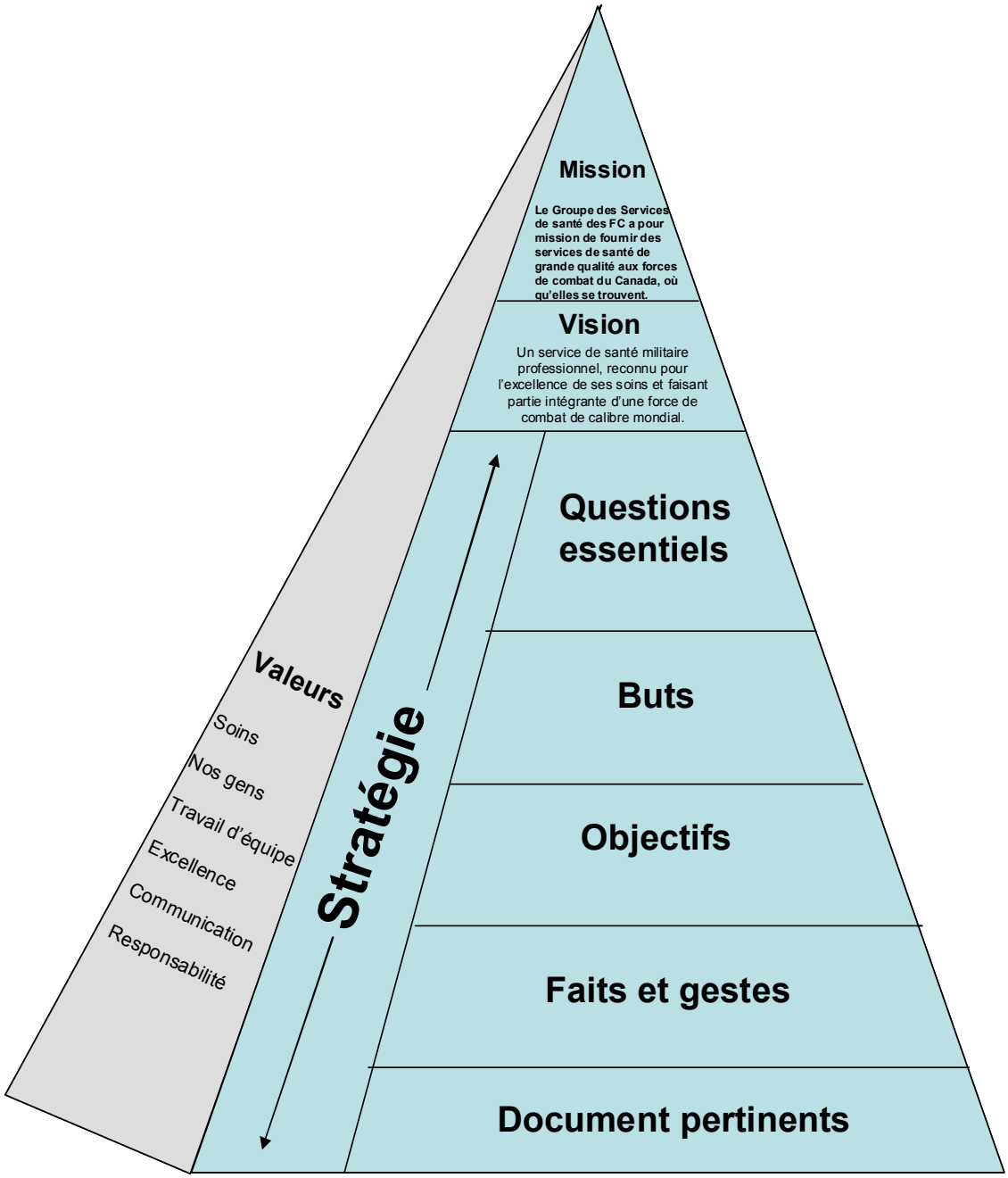
Communication Nous écoutons, comprenons et informons nos patients, notre personnel, les Forces canadiennes et la population.

Responsabilité Nous assumons la responsabilité de nos gestes, de nos décisions et de notre comportement.



Cadre stratégique

Le Groupe des Services de santé des Forces canadiennes a adopté un modèle pyramidal pour illustrer le cadre stratégique et la méthode dont est issu le présent plan de campagne. Pour concrétiser la vision et la mission des Services de santé des Forces canadiennes, une stratégie a été mise au point. Nous avons d'abord procédé à un examen de la documentation pertinente et déterminé les grands problèmes auxquels l'organisation faisait face, puis nous avons défini des objectifs que nous avons assignés aux directeurs et aux responsables des opérations afin qu'ils dressent leurs propres plans d'action à l'appui du plan global de l'organisation. Les définitions de la mission, de la vision et du plan de campagne qui en ont découlé respectent les valeurs de base de l'organisation.



Questions, buts et objectifs essentiels

1e grande question

Orienter le Groupe en vue de l'après Afghanistan

But

D'ici janvier 2012, le Groupe des Services de santé des Forces canadiennes sera doté, équipé, structuré et entraîné de façon à pouvoir pleinement appuyer une vaste opération internationale de durée prolongée, le déploiement de forces par suite de crises n'importe où dans le monde pendant une courte période, et les demandes du gouvernement et des FC au pays.

Objectifs

1A Procéder à un examen détaillé de la structure et de la doctrine des Services de santé à l'appui des opérations.

1B Procéder à un examen complet des stocks d'équipement actuels dans le théâtre et au pays, pour déterminer les besoins futurs.

1C Établir un projet officiel pour gérer la réorientation du Gp Svc S FC.

1D Instaurer et doter un Cadre de développement de la force pour examiner les tendances et les besoins futurs du Groupe des Services de santé des Forces canadiennes.

Questions, buts et objectifs essentiels

2e grande question

Optimiser les soins et l'état de santé des membres des FC et des familles des militaires

But

D'ici septembre 2014, les Services de santé des Forces canadiennes seront un fournisseur de soins de santé de premier plan et ils appliqueront une démarche multidisciplinaire fondée sur les données scientifiques pour définir et exécuter des programmes et services suivant un cadre d'assurance de la qualité et un modèle rigoureux de mesure du rendement afin d'optimiser les soins et l'état de santé de leurs patients.

Objectifs

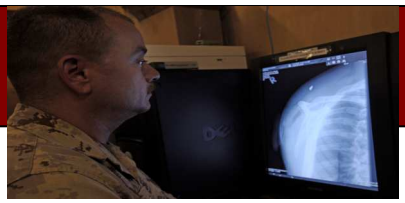
2A Analyser les programmes et services actuels pour dégager les éventuelles carences et élaborer un cadre stratégique qui permettra de combler les lacunes des services.

2B Élaborer un modèle rigoureux de mesure du rendement afin d'offrir des soins de qualité optimale.

2C Examiner l'infrastructure actuelle et les besoins à long terme en matière d'installations et élaborer un plan d'action.

2D Établir un consortium/réseau de réadaptation.

2E Évaluer la possibilité d'intervenir comme facilitateur pour la prestation de soins aux personnes à la charge des militaires.



Questions, buts et objectifs essentiels

3e grande question

Présence et visibilité

But

Les Services de santé des Forces canadiennes seront un chef de file sur la scène internationale et un conseiller de confiance auprès de la chaîne de commandement.

Objectifs

3A Nouer des liens solides avec la chaîne de commandement et au sein des commandements d'armée.

3B Publier un rapport annuel du Médecin-chef pour faire connaître l'excellent travail réalisé et pour souligner les réussites.

3C Publier nos études sur des questions de médecine militaire.

3D Renforcer nos partenariats dans le domaine des soins de santé et continuer d'en tirer parti.

Questions, buts et objectifs essentiels

4e grande question

Ressources humaines

But

Les Services de santé des Forces canadiennes deviendront un employeur de choix et auront un taux de maintien de l'effectif supérieur à la moyenne nationale des Forces canadiennes en termes de libération volontaire.

Objectifs

4A Élaborer une stratégie de recrutement et de maintien de l'effectif pour les groupes professionnels en difficulté dans les Services de santé.

4B Poursuivre la mise en œuvre de l'Op *Restore*.

4C Préciser la définition du Conseil chargé de la relève et mettre le conseil en place.

4D Procéder à un examen de la structure des groupes professionnels.

4E Définir les compétences nécessaires pour les professions cliniques et militaires et pour le PMCC.

Questions, buts et objectifs essentiels

5e grande question

Communications

But

D'ici juillet 2012, les Services de santé des Forces canadiennes dresseront un plan de communications externes et internes pleinement intégré. Ce plan précisera les publics à toucher, les moyens à utiliser pour les rejoindre, et les messages clés à leur transmettre.

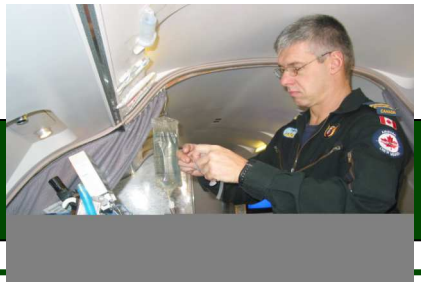
Objectifs

5A Effectuer une vérification des communications pour voir si nos vecteurs de communication actuels sont efficaces.

5B Déterminer le principal public des communications externes et internes.

5C Dresser un plan d'affaires publiques internes et externes.

5D Examiner, préciser et publier notre plan de gestion de crise. .



Aperçu stratégique

Centre de gravité	Questions	Objectifs essentiels
Établir sa crédibilité institutionnelle solide au sein du ministère, avec la chaîne de commandement et avec le patient	**1 Orienter** le groupe en vue de l`après Afghanistan	1A Procéder à un examen détaillé de la structure et de la doctrine des Services de santé à l'appui des opérations. 1B Procéder à un examen complet des stocks d'équipement actuels dans le théâtre et au pays, pour déterminer les besoins futurs. 1C Établir un projet officiel pour gérer la réorientation du Gp Svc S FC. 1D Instaurer et doter un Cadre de développement de la force pour examiner les tendances et les besoins futurs du Groupe des Services de santé des Forces canadiennes.
	2 Optimiser les soins et l'état de santé des membres des FC et des familles des militaires	2A Analyser les programmes et services actuels pour dégager les éventuelles carences et élaborer un cadre stratégique qui permettra de combler les lacunes des services. 2B Élaborer un modèle rigoureux de mesure du rendement afin d'offrir des soins de qualité optimale. 2C Examiner l'infrastructure actuelle et les besoins à long terme en matière d'installations et élaborer un plan d'action. 2D Établir un consortium/réseau de réadaptation. 2E Évaluer la possibilité d'intervenir comme facilitateur pour la prestation de soins aux personnes à la charge des militaires.
	3 Présence et visibilité	3A Nouer des liens solides avec la chaîne de commandement et au sein des commandements d'armée. 3B Publier un rapport annuel du Médecin-chef pour faire connaître l'excellent travail réalisé et pour souligner les réussites. 3C Publier nos études sur des questions de médecine militaire. 3D Renforcer nos partenariats dans le domaine des soins de santé et continuer d'en tirer parti.
	4 Ressources humaines	4A Élaborer une stratégie de recrutement et de maintien de l'effectif pour les groupes professionnels en difficulté dans les Services de santé. 4B Poursuivre la mise en œuvre de l'Op *Restore*. 4C Préciser la définition du Conseil chargé de la relève et mettre le conseil en place. 4D Procéder à un examen de la structure des groupes professionnels. 4E Définir les compétences nécessaires pour les professions cliniques et militaires et pour le PMCC.
	5 Communications	5A Effectuer une vérification des communications pour voir si nos vecteurs de communication actuels sont efficaces. 5B Déterminer le principal public des communications externes et internes. 5C Dresser un plan d'affaires publiques internes et externes. 5D Examiner, préciser et publier notre plan de gestion de crise.

Matrice de regroupement et d'attribution des tâches

	Objectifs	STAT	Urgent	Priorité	BPR
Orienter le Groupe en vue de l'après Afghanistan					
	1A	✓			CEM/DOSS
	1B	✓			DOSS/D Pres Svc S
	1C		✓		CEM
	1D			✓	CEM
Optimiser les soins et l'état de santé des membres des FC et des familles des militaires					
	2A		✓		D Pres Svc S
	2B		✓	✓	D Pol San
	2C		✓		D Pres Svc S
	2D	✓			Med C adjoint
	2E			✓	Med C adjoint
Présence et visibilité					
	3A	✓			Med C Reg/ Gp Svcs S FC
	3B	✓			Med C adjoint
	3C		✓		Med C adjoint
	3D				D Pres Svc S
Ressources humaines					
	4A	✓			D Pers Svc S
	4B	✓			D Svc Dent
	4C		✓		CEM
	4D		✓		D Pers Svc S
	4E			✓	D Pers Svc S
Communication					
	5A	✓			CEM
	5B	✓			CEM
	5C		✓		CEM
	5D		✓		CEM