

# SENSIBILISATION AUX **AVANTAGES** DE LA **RECHERCHE EN SANTÉ**

Guide des communications publiques destiné  
aux chercheurs financés par les IRSC



## LES CANADIENS S'INTERESSENT À VOS RECHERCHES

Les Canadiens semblent avoir une curiosité insatiable pour tout ce qui concerne la recherche en santé. Lorsque nous leur parlons de nos expériences, nous ne faisons pas qu'attirer leur attention sur des recherches importantes, mais nous contribuons aussi à gagner leur appui pour la recherche en santé en général – un appui qui peut se traduire par un financement plus généreux et soutenu pour vos recherches.

Depuis 10 ans, les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC) contribuent à l'amélioration de la santé des Canadiens et des soins qui leur sont offerts.

À titre d'organisme du gouvernement du Canada chargé d'investir dans la recherche en santé, les IRSC aident à la création de données probantes qui permettent d'améliorer les traitements, la prévention et les diagnostics, et qui mènent à de nouveaux produits et services, ainsi qu'à un système de santé renforcé et axé sur le patient. Composés de 13 instituts de réputation internationale, les IRSC travaillent à sensibiliser les Canadiens à la valeur de la recherche en santé; le présent document vous informe sur les obligations applicables aux communications sur votre recherche financée par les IRSC et sur l'aide que nous pouvons vous apporter.

# LES IRSC ONT CONÇU DE MULTIPLES VÉHICULES POUR PROMOUVOIR VÔTRE RECHERCHE EN SANTÉ



**Profils de chercheurs** : Articles publiés mensuellement qui abordent des thèmes d'intérêt pour les Canadiens et démontrent le caractère intégré mais diversifié de la recherche en santé. Nous mettons en lumière les succès des chercheurs et leur impact sur la santé et les soins de santé au Canada.



## Ateliers à l'intention des journalistes :

Les IRSC organisent chaque année deux ateliers qui offrent aux journalistes du domaine des sciences et de la santé l'occasion de rencontrer quelques-uns des plus éminents chercheurs du Canada. Les ateliers ont pour but de faciliter le réseautage, de favoriser la création de liens et, finalement, d'accroître les connaissances.

**Médias sociaux** : Plus de 100 000 personnes font partie de notre page Facebook, nous suivent sur Twitter, participent à notre blogue, « Des preuves à volonté », et visionnent nos photos et vidéos sur la recherche en santé sur YouTube et Flickr.



**Blogues** : Le blogue des IRSC, « Des preuves à volonté », étend les discussions des cafés scientifiques à un public plus large, en permettant d'inclure plus de gens dans la conversation et de poser des questions aux experts invités et aux autres lecteurs du blogue.



**Vidéos** : Vous pouvez partager votre enthousiasme pour vos recherches en soumettant une vidéo ou en contribuant à un de nos produits multimédias.



## Présentations spéciales et communiqués Place aux experts :

Nous informons les médias lorsque des experts sont disponibles pour discuter avec eux de sujets d'actualité ou d'intérêt public.

**Cafés scientifiques** : Les Canadiens d'un océan à l'autre participent à ces discussions informelles tenues dans des cafés, des bars et des restaurants – des lieux dont l'atmosphère détendue se prête à des conversations sur des questions de santé et de recherche en santé importantes.



**Bulletins d'information** : Les médias, les parlementaires et les décideurs clés sont tenus au courant des derniers progrès de la recherche en santé par nos bulletins réguliers.



**Synapse** : Notre programme de sensibilisation des jeunes, récompensé pour sa qualité, vise à initier les jeunes du secondaire au monde fascinant de la recherche et des chercheurs dans le secteur de la santé.

## MAIS NOUS NE POUVONS PAS RÉUSSIR SANS VOUS.

Faites-nous connaître votre recherche afin que nous puissions en parler dans nos articles, nos médias sociaux et nos cafés scientifiques.

L'attention du public permet d'étendre la portée de votre recherche. Plus les gens en entendent parler, plus les résultats sont susceptibles d'être appliqués. Vous vous faites connaître de collaborateurs potentiels. Dans un monde scientifique qui valorise la collaboration multidisciplinaire, des gens d'autres secteurs de recherche, que vous ne pourriez pas normalement rejoindre par les réseaux traditionnels de votre discipline, peuvent vous découvrir. Le soutien du public peut aussi se traduire par des hausses des niveaux de financement, ce qui signifie plus d'aide pour vous et vos collègues.

RECHERCHE.

CONNAISSANCES.

IMPACT.

# ALORS QUE DEVEZ-VOUS FAIRE?

Premièrement, avisez-nous – de préférence cinq jours à l’avance ou plus – lorsque vous atteignez une étape importante dans vos recherches. Nous nous chargerons du reste. Deuxièmement, lorsque vous parlez de votre recherche en personne, par écrit ou en ligne, faites savoir à votre auditoire que votre financement vient des IRSC.

Le présent document contient tout ce que vous devez savoir quand vous parlez de votre recherche financée par les IRSC.

## RECONNAÎTRE LE SOUTIEN DES IRSC

Conformément à leur engagement à utiliser les fonds publics de façon transparente et responsable, les IRSC demandent que leur soutien financier soit reconnu dans toutes les formes de communications : présentations, rapports de recherche et autres publications, correspondance, conférences de presse, communiqués, publicité et autres communications liées à la recherche subventionnée.

Par conséquent, nous vous demandons de reconnaître les IRSC comme source de financement lorsque vous, votre établissement ou un partenaire financier :

- parlez de vos travaux dans des présentations, discours, séminaires ou ateliers;
- êtes récompensés pour vos travaux;
- agissez comme porte-parole auprès des médias sur une question d’importance pour le public;
- faites la promotion de votre recherche à des conférences, dans des articles ou par des activités de publicité/relations publiques.

Si votre établissement organise une annonce ou une activité liée à votre recherche financée par les IRSC, nous aimerions insérer une citation d’un représentant des IRSC dans le communiqué ou tout autre produit de communication destiné aux médias ou au grand public.

Assurez-vous que cette reconnaissance du soutien des IRSC figure de façon prédominante (c.-à-d. au premier paragraphe d’un communiqué). Nous vous demandons aussi d’utiliser le logo des IRSC pour reconnaître notre soutien.

Lorsque vous faites une annonce, nous pouvons vous fournir un porte-parole, du contenu sur les IRSC, des logos, une description générale standard et de l’information contextuelle. Veuillez également utiliser les noms des programmes des IRSC et des équipes de recherche tels qu’ils figurent dans la demande de financement.

### Qui fait l’objet d’une reconnaissance?

Les IRSC vous demandent d’utiliser leur logo et leur nom officiel – Instituts de recherche en santé du Canada – quand vous parlez de votre recherche, plutôt que le nom ou le logo de leurs instituts. Si vous parlez d’un institut en particulier, assurez-vous de le désigner comme un institut des IRSC (p. ex. Institut de génétique des IRSC ou Institut de la santé des Autochtones des IRSC). Cela aide à éviter toute confusion parmi le public.

## COMMENT RECONNAÎTRE LE SOUTIEN DES IRSC

Vous pouvez reconnaître le soutien des IRSC de nombreuses façons. Voici un exemple de formulation :

(Logo des IRSC ici) Ce (insérer le nom du programme, de l’étude ou du projet) a été soutenu par les Instituts de recherche en santé du Canada. (Hyperlien vers [www.irsc-cihrgc.ca](http://www.irsc-cihrgc.ca))

Voici d’autres façons de reconnaître le soutien des IRSC :

- La Dre Jane Smith de l’Université McGill est financée par les Instituts de recherche en santé du Canada.
- Le Dr John Brown, chercheur de l’Université de la Colombie-Britannique financé par les IRSC, ...
- Cette étude a été soutenue par les Instituts de recherche en santé du Canada.
- Selon une nouvelle étude financée par les Instituts de recherche en santé du Canada, ...
- « ... » affirme la Dre Anne Jones, dont les travaux sont financés par les Instituts de recherche en santé du Canada.

## Utilisation du logo des IRSC

Ajoutez le logo des IRSC lorsque vous reconnaissez notre soutien dans un communiqué, sur une affiche ou dans toute autre communication. Vous pouvez obtenir des versions haute résolution du logo des IRSC ainsi que des directives sur son utilisation en contactant les Relations avec les médias, à [relationsaveclesmedias@irsc-cihr.gc.ca](mailto:relationsaveclesmedias@irsc-cihr.gc.ca).

## SERVICES DE L'UNITÉ DES COMMUNICATIONS DES IRSC

L'unité des communications des IRSC possède une vaste expérience dans les domaines suivants : relations avec les médias, relations gouvernementales, communications stratégiques, rédaction et révision, ainsi que planification et coordination d'activités.

Nous pouvons vous aider :

- à communiquer avec le public, les médias ou les auditoires spécialisés;
- à examiner et à réviser le contenu et la présentation du matériel promotionnel et des discours liés à la recherche financée par les IRSC;
- à afficher du matériel sur le site Web des IRSC.

À titre d'organisme fédéral, les IRSC sont assujettis à la *Politique de communication du gouvernement du Canada*, qui fixe certaines exigences à remplir pour assurer une visibilité adéquate au gouvernement du Canada à l'occasion d'événements et d'annonces de financement.

Nous pouvons travailler avec vous pour promouvoir la recherche financée par les IRSC au moyen :

- d'annonces de financement;
- d'annonces de progrès et de résultats en recherche;
- d'autres initiatives de communication, y compris les discours, les prix, les entrevues avec des médias, les conférences, les publications et la publicité.



Nous nous chargerons :

- de coordonner les annonces à l'échelle nationale et régionale;
- de faire la liaison avec le bureau du ministre de la Santé afin d'avoir un porte-parole fédéral (essentiel lors d'annonces de financement);
- de préparer le matériel médiatique et promotionnel comme les communiqués, les documents d'information et les discours pour les annonces de financement et solliciter l'avis des partenaires financiers, des chercheurs et des établissements concernés;
- de collaborer avec les chercheurs, les établissements et les partenaires financiers afin de préparer du matériel médiatique et promotionnel sur des progrès ou résultats prometteurs en recherche ou de participer à l'élaboration de ce matériel;
- d'aider, si possible, à faire la promotion auprès des médias, à afficher le matériel approprié sur le site Web, ou à ajouter des liens vers ce dernier, et à fournir l'accès aux listes d'experts ou de porte-parole compétents.

En retour, les IRSC demandent que leur participation financière soit soulignée dans vos activités de communication.

# RÔLES ET RESPONSABILITÉS

L'unité des communications des IRSC a des rôles et des responsabilités qui lui sont propres, mais d'autres responsabilités incombent aux chercheurs principaux, aux établissements et aux partenaires. En jouant chacun notre rôle particulier, en joignant nos efforts et en partageant nos ressources, nous pouvons assurer le succès de toutes nos communications.

## Chercheurs principaux

- Informer l'unité des communications ou des affaires publiques de votre établissement du succès que vous avez obtenu dès que la décision des IRSC sur le financement est connue.
- Lors d'annonces de financement, vous serez peut-être appelé à revoir le matériel de communication et à agir comme porte-parole.
- Lorsque des progrès ou des découvertes en recherche doivent être publiés, informer les IRSC au moins cinq jours avant la publication et collaborer avec les IRSC et l'établissement afin d'en faire la promotion.
- Coordonner avec votre établissement l'envoi aux IRSC d'histoires de réussite relatives à la recherche en santé et envoyer une copie des publications, de la couverture médiatique, de la publicité ou de tout autre matériel promotionnel.
- Envoyer à l'unité des affaires publiques des IRSC des photos de vous et des membres de votre équipe de recherche qui seront utilisées à des fins promotionnelles, notamment dans des présentoirs lors de conférences, dans des publications de l'organisme ou sur le site Web des IRSC. Toutes les photos doivent mesurer 5 po x 7 po, être en couleur, en format JPEG ou TIF et d'une résolution d'au moins 300 ppp. Les photos en buste doivent être prises devant un fond blanc.
- Ne pas oublier de nous informer **cinq jours à l'avance** lorsque vous prévoyez parler de votre recherche, de son financement, de ses résultats, etc.



## Établissements de recherche et partenaires financiers (unité des communications ou des affaires publiques)

- Participer à la préparation du matériel de communication des IRSC pour les annonces de financement, aider à la coordination, à la planification et à la logistique de l'événement, désigner un porte-parole de l'établissement et collaborer aux relations avec les médias et à la surveillance des médias.
- Informer les IRSC lorsque des progrès ou des découvertes dans la recherche financée par les IRSC doivent être publiés et collaborer avec les chercheurs et les partenaires financiers concernés, y compris les IRSC, afin de promouvoir les résultats.
- Envoyer aux IRSC des histoires de réussite relatives à la recherche en santé ainsi qu'une copie des publications, de la couverture médiatique, de la publicité ou de tout autre matériel promotionnel.
- Inviter les IRSC à déléguer un représentant fédéral aux événements, aux conférences et à toute autre activité publique de promotion de la recherche en santé.
- Mentionner les IRSC pour le financement accordé aux travaux de vos chercheurs.
- Ajouter un lien vers le site Web des IRSC ([www.irsc-cihr.gc.ca](http://www.irsc-cihr.gc.ca)) sur votre site Web et dans le matériel imprimé et électronique pertinent de l'établissement, notamment les communiqués, les courriels et les bulletins.
- Ne pas oublier de nous informer **cinq jours à l'avance** lorsque vous prévoyez parler de la recherche abritée ou soutenue par votre établissement, de son financement, de ses résultats, etc.





IRSC CIHR

Les IRSC s'engagent à tenir les chercheurs, les établissements et les partenaires au courant de leurs travaux et de leurs implications pour vous, au moyen de RechercheNet et de bulletins destinés au milieu scientifique.

Pour nous contacter, voici nos coordonnées :

## **COMMUNICATIONS ET SENSIBILISATION DU PUBLIC DES IRSC**

**613-941-4563**

**[relationsaveclesmedias@irsc-cihr.gc.ca](mailto:relationsaveclesmedias@irsc-cihr.gc.ca)**

**[www.irsc-cihr.gc.ca](http://www.irsc-cihr.gc.ca)**

No de cat. MR21-69/2011F-PDF

ISBN 978-1-100-97448-4