

BULLETIN D'ANALYSE

Régions rurales et petites villes du Canada



Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada
Vol. 8, n° 6 (juin 2011)

N° 21-006-X au catalogue

Les entreprises manufacturières dans les régions rurales et les petites villes du Canada

Neil Rothwell et Ray D. Bollman, Statistique Canada

Points saillants

- Dans les régions rurales et les petites villes, 5 % des entreprises sont des entreprises manufacturières, une proportion légèrement plus faible que la proportion de 6 % dans les grands centres urbains.
- Les deux tiers des entreprises manufacturières des régions rurales et des petites villes font partie de la chaîne de valeur d'un secteur primaire. En comparaison, dans les grands centres urbains, seulement la moitié des entreprises manufacturières font partie de la chaîne de valeur d'un secteur primaire.
- Entre 2003 et 2007, le nombre d'entreprises manufacturières au Canada a diminué de 6 %. Le repli dans les régions rurales et les petites villes (-7 %) était légèrement supérieur au recul observé dans les grands centres urbains (-6 %).
- Plus la collectivité était éloignée d'un grand centre urbain, plus la diminution du nombre d'entreprises manufacturières était forte.
- Dans les régions rurales et les petites villes, le nombre d'entreprises manufacturières a diminué plus rapidement dans les collectivités qui dépendent des ressources que dans celles qui n'en dépendent pas.



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada

ISSN 1481-0972

ISBN 978-1-100-97059-2

Rédacteur : Ray D. Bollman

Publié en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, le **Bulletin d'analyse — Régions rurales et petites villes du Canada** est une publication hors série de la Division de l'agriculture de Statistique Canada.

Le produit n° 21-006-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

On peut contacter la Division de l'Agriculture à l'adresse:

Division de l'Agriculture, Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Numéro de téléphone sans frais : 1 800 465 1991

Internet : agriculture@statcan.gc.ca
Télécopieur : (613) 951-3868

Comité de revue : Jeffrey Smith, Robert Pagnutti, Lynda Kemp, Penelope Muller, Heather Clemenson, Verna Mitura, Neil Rothwell et Dave Culver.

Des remerciements particuliers à Nathalie Cyr, Julie Bélanger, Bernadette Alain et Véronique Julien pour leur aide à la préparation de cette publication.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 2011

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le

contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de services à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour toute période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	préliminaire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Introduction

Depuis 1976 au Canada, le niveau d'emploi dans la fabrication a atteint des sommets en 1980 et en 1981 (2,1 millions de travailleurs), puis en 1989 (2,1 millions de travailleurs) et en 2004 (2,3 millions de travailleurs) (Beshiri, 2010). Toutefois, comme pourcentage de l'emploi total, l'emploi dans la fabrication a diminué au fil du temps. Pour chaque sommet historique, la proportion de travailleurs canadiens œuvrant dans le secteur manufacturier était plus faible (1981 : 19 %; 1989 : 17 %; 2004 : 14 %). En 2008, l'emploi global dans la fabrication avait diminué pour passer à 2,0 millions de travailleurs. Ce niveau était comparable au niveau qui avait été observé à la fin des années 1970, mais ce niveau d'emploi représente maintenant 12 % de la main-d'œuvre du Canada (Bernard, 2008).

Le secteur de la fabrication fait partie des rares occasions pour les collectivités rurales qui aspirent au développement rural (Freshwater, 2003). En effet, les régions rurales perdent des emplois dans le secteur primaire, et les emplois de niveau plus élevé dans le secteur tertiaire (p. ex., des postes d'architecte, d'agent de prêts aux entreprises, etc.) doivent nécessairement se situer dans des secteurs comportant une masse critique adéquate de population (c'est-à-dire des centres métropolitains). Par conséquent, les initiatives locales pour stimuler les emplois dans le secteur de la fabrication pourraient faire partie des rares stratégies proactives à la disposition des responsables du développement des régions rurales.

Cependant, on ne connaît pas très bien le nombre et les caractéristiques des entreprises manufacturières des régions rurales et des petites villes.

La présente étude a pour objet :

- d'examiner les changements récents en ce qui concerne le nombre et les types d'entreprises manufacturières dans les régions rurales et les petites villes;

- de déterminer précisément le nombre et l'évolution des entreprises manufacturières qui font partie de la chaîne de valeur d'un secteur primaire (agriculture, foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz); et
- d'examiner le nombre et l'évolution des entreprises manufacturières situées dans des collectivités qui dépendent des ressources rurales (c'est-à-dire les collectivités qui dépendent de la chaîne de valeur d'un secteur primaire).

La courte durée de l'étude, de 2003 à 2007, vise à atténuer l'incidence des changements apportés au codage géographique des entreprises et à mettre l'accent sur la baisse de l'emploi survenue récemment dans le secteur de la fabrication du Canada. Tout au long de l'étude, les entreprises seront désagrégées en différents groupes de tailles en fonction du nombre d'équivalents temps plein (encadré 1).

Renseignements généraux : le contexte

Dans un bulletin précédent, Rothwell (2010) a examiné le profil des établissements commerciaux dans les régions rurales et les petites villes (RRPV) au Canada (les définitions géographiques se trouvent dans l'encadré 2). Les entreprises des RRPV au Canada étaient plus petites, en partie en raison de la nature dispersée et de la petite taille des collectivités rurales. Les RRPV au Canada comptaient un plus grand nombre d'entreprises pour 10 000 habitants qu'il y avait dans les grands centres urbains, principalement en raison de la plus forte proportion d'entreprises ayant de 1 à 4 employés dans les RRPV au Canada.

En 2007, on a dénombré 11 519 entreprises manufacturières dans les RRPV au Canada, qui représentaient 19 % du total des 59 840

entreprises manufacturières au Canada. Dans les RRPV au Canada, les entreprises manufacturières étaient plus souvent situées dans une zone d'influence métropolitaine (ZIM) forte ou une ZIM modérée. De plus, les petites entreprises manufacturières (de 1 à 4 employés) étaient un peu plus nombreuses à se trouver dans une ZIM forte, tandis que les entreprises manufacturières de 50 employés ou plus étaient plus portées à se trouver dans une ZIM modérée ou faible.

Les RRPV au Canada perdent des emplois manufacturiers depuis 2003. Cette tendance est attribuable à la baisse constatée dans les grands centres urbains (GCU) depuis 2004 (Beshiri, 2010).

Notre démarche

Nous utilisons le Registre des entreprises de Statistique Canada pour dénombrer les entreprises. Nous tenons seulement compte des entreprises qui comportent quelques employés (encadré 1). Les entreprises sont classées en fonction de leur taille, à partir du nombre d'équivalents temps plein.

Nous utilisons les données de 2003 et de 2007. Le Registre des entreprises a utilisé le codage géographique de 2001 pour ses données pour chacune des cinq années de 2003 à 2007¹. Par conséquent, nous pouvons comparer le nombre d'entreprises dans des limites géographiques constantes. Comme le début de cette période correspond approximativement à l'année record pour l'emploi dans la fabrication, nous pouvons documenter l'évolution des entreprises manufacturières de 2003 à 2007.

1. Durant la période de cinq ans de 1998 à 2002, les entreprises étaient codées selon la répartition géographique de 1996, durant dans la période de cinq ans de 2003 à 2007, les entreprises étaient codées selon la répartition géographique de 2001 et à compter de 2008, les entreprises étaient codées selon la répartition géographique de 2006.

Notre quadrillage géographique renvoie aux « grands centres urbains » (GCU), c'est-à-dire les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR) (encadré 2). Les régions rurales et petites villes (RRPV) désignent les régions à l'extérieur des RMR et des AR. Les RRPV sont désagrégées en zones d'influence des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement (ZIM), qui calculent approximativement le degré d'interaction avec un GCU.

Encadré 1 Sources des données et définitions

L'entreprise

Les données sur les entreprises sont tirées du Registre des entreprises de Statistique Canada. Le Registre des entreprises comprend la liste de toutes les entreprises en activité du Canada qui ont un compte d'impôt sur le revenu des sociétés (T2), qui sont un employeur ou qui ont un compte de TPS et un revenu d'entreprise brut annuel supérieur à 30 000 \$. Dans ce document, nous excluons les établissements qui ne tiennent pas de livre de paie des employés, même s'ils peuvent avoir une main-d'œuvre composée de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou de propriétaires d'entreprises. Nous avons agi ainsi parce que le Registre des entreprises n'attribue pas de taille (formulée en fonction du nombre d'employés) à ces établissements. Ce critère de sélection de l'échantillon signifie également que les travailleurs autonomes qui n'ont pas d'employés sont exclus de l'étude.

Soulignons que le Registre des entreprises a codé les entreprises pour chaque année de 2003 à 2007 en fonction de la structure géographique de 2001 (encadré 2). Par conséquent, notre analyse vise essentiellement la période de 2003 à 2007, de manière à démontrer la structure et l'évolution des entreprises en fonction de limites géographiques constantes.

Entreprises manufacturières

Une entreprise manufacturière est une entreprise qui, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), a pour activité principale la fabrication. Plus précisément, il s'agit des codes du SCIAN dans les groupes à deux chiffres de 31, 32 et 33. Pour obtenir des détails, voir Statistique Canada, 2007.

Taille de l'entreprise

Les entreprises sont divisées en six catégories selon le nombre de personnes qu'elles emploient. Le nombre d'employés est estimé à partir des données sur les retenues sur la paye, et le nombre d'employés estimatif est déclaré en « équivalents temps plein ». Il s'agit du nombre d'employés approximatif si chaque employé a travaillé toute l'année. Ainsi, 10 équivalents temps plein pourraient représenter 20 employés dont chacun a travaillé une demi-année, ou tout autre combinaison semblable. Le Registre des entreprises effectue ce calcul en divisant le montant total de la paie par la paie moyenne des employés.

Encadré 2 La géographie

Les **grands centres urbains** comprennent les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR)

Dans le présent bulletin, nous utilisons les délimitations des grands centres urbains et des régions rurales et des petites villes de 2001, parce que les entreprises dans le Registre des entreprises sont codées en fonction du quadrillage géographique de 2001 pour la période de 2003 à 2007.

Une **région métropolitaine de recensement** (RMR) (selon la délimitation de 2001) a un noyau urbain dont la population se chiffre à au moins 100 000;

Une **agglomération de recensement** (AR) se compose d'un noyau urbain de 10 000 à 99 999 habitants.

Les RMR et AR englobent toutes les municipalités avoisinantes dans lesquelles 50 % et plus de la population active font la navette vers le centre urbain.

Les **régions rurales et petites villes (RRPV)** comprennent des villes ou des municipalités à l'extérieur des RMR et des AR. Ces RRPV sont désagrégées en quatre zones influencées par les régions métropolitaines et les agglomérations de recensement (ZIM), fondées sur l'importance du navettage de la population active vers une RMR ou une AR quelconque. La catégorie **ZIM forte** comprend les régions dans lesquelles 30 % et plus de la population active fait la navette vers un grand centre urbain. La catégorie **ZIM modérée** comprend les régions dans lesquelles de 5 % à 29 % de la population active fait la navette vers un grand centre urbain. La catégorie **ZIM faible** comprend les régions affichant un taux de navettage supérieur à 0 % et inférieur à 5 %. La catégorie **ZIM nulle** comprend les régions dans lesquelles personne ne fait la navette vers une RMR/AR. L'importance du navettage entre les régions rurales et les centres urbains sert de substitut à la mesure dans laquelle une région rurale entretient des liens économiques et sociaux avec un grand centre urbain.

Pour en savoir plus long sur les ZIM, voir McNiven et coll. (2000).

Il convient de souligner que, parce que les RRPV des trois territoires sont classées uniquement comme « territoires non-RMR/AR », sans désagrégation en ZIM, les entreprises installées au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut sont exclues de cette étude.

Les collectivités qui dépendent des ressources sont définies par Ressources naturelles Canada (2001) comme des subdivisions de recensement (c.-à-d. de villes et villages constitués) où 30 % ou plus de la base économique provient de la chaîne de valeur d'un des secteurs primaires (agriculture, pêche, foresterie, mines et énergie). La base économique est estimée comme étant un revenu pondéré du niveau d'emploi attribuable à la production de biens et services au-delà des besoins de la collectivité et est ainsi disponible aux fins d'exportation en provenance de la collectivité (marchés internationaux ou autres marchés intérieurs). L'annexe C contient plus de détails sur la délimitation.

En 2001, 37 % des subdivisions de recensement des RRPV étaient des « collectivités dépendant des ressources » (annexe C, tableau C.1). Ces collectivités qui dépendent des ressources représentaient 53 % de la population des RRPV.

Résultats

En 2007, à l'échelle du Canada, on a dénombré 60 000 entreprises manufacturières (comme mentionné dans l'encadré 1, il s'agit d'entreprises qui ont des employés). Il s'agit d'une baisse de 6 % comparativement au niveau de 2003 (tableau 1). En revanche, le nombre total d'entreprises dans tous les secteurs (c.-à-d. les secteurs de la fabrication et

les autres secteurs) a augmenté de 4 % pendant la même période

Dans les RRPV, le nombre d'entreprises manufacturières a diminué de 7 % de 2003 à 2007, pour atteindre un niveau de 12 000 entreprises manufacturières en 2007. Pendant cette période, le nombre d'entreprises dans tous les secteurs situés dans les RRPV a diminué de 1 %, pour atteindre 233 000 entreprises.

Tableau 1 Nombre d'entreprises dans tous les secteurs et nombre d'entreprises manufacturières par région géographique, Canada, 2003 et 2007

	Grands centres urbains	Régions rurales et petites villes					Toutes les régions
		Toutes les régions rurales et petites villes	Zone d'influence métropolitaine forte	Zone d'influence métropolitaine modérée	Zone d'influence métropolitaine faible	Zone sans influence métropolitaine	
Nombre d'entreprises							
Toutes les entreprises							
2003	806 710	236 318	50 152	84 949	88 810	12 407	1 043 028
2007	849 122	233 455	50 099	83 381	88 293	11 682	1 082 577
Entreprises manufacturières							
2003	51 303	12 398	3 075	5 116	3 794	413	63 701
2007	48 321	11 519	2 942	4 746	3 467	364	59 840
répartition en pourcentage des entreprises en fonction des types de régions géographiques (pourcentage des lignes)							
Toutes les entreprises							
2003	77	23	5	8	9	1	100
2007	78	22	5	8	8	1	100
Entreprises manufacturières							
2003	81	19	5	8	6	1	100
2007	81	19	5	8	6	1	100
entreprises manufacturières comme pourcentage des entreprises dans chaque région géographique (pourcentage des colonnes)							
Entreprises manufacturières							
2003	6	5	6	6	4	3	6
2007	6	5	6	6	4	3	6
variation en pourcentage du nombre d'entreprises, 2003 à 2007							
Toutes les entreprises	5	-1	0	-2	-1	-6	4
Entreprises manufacturières	-6	-7	-4	-7	-9	-12	-6

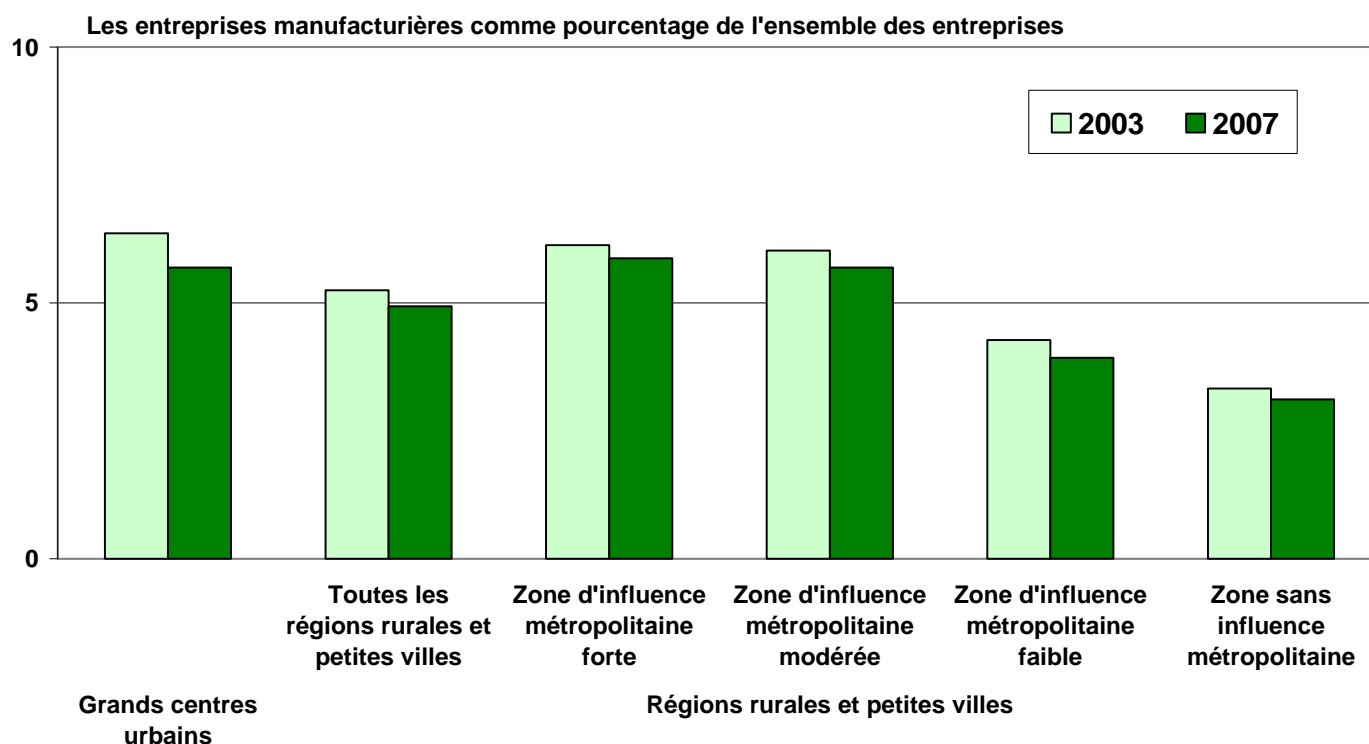
Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Dans les RRPV, les entreprises manufacturières représentent 5 % de l'ensemble des entreprises². On constate une légère variation d'une ZIM à l'autre en ce qui concerne le nombre d'entreprises manufacturières comme pourcentage de toutes les entreprises. Dans les ZIM forte et les ZIM modérée, 6 % des entreprises sont des entreprises manufacturières, tandis que les proportions sont plus modestes dans les ZIM

faible (4 %) et les ZIM nulle (3 %) (figure 1 et tableau 1). Rothwell (2010, tableau 3) révèle que les entreprises de services de distribution constituent une proportion relativement élevée d'entreprises dans les ZIM faible (surtout des magasins de détail) et que dans les ZIM faible et les ZIM nulle, une forte proportion d'entreprises sont des entreprises de services sociaux et personnels.

2. Tel que noté par Rothwell (2010, Tableau 3), la répartition des entreprises des RRPV dans différents secteurs était les entreprises du secteur des services sociaux et personnels (27%), les entreprises du secteur du service aux distributeurs (23 %), les entreprises du secteur primaire (18 %), les entreprises du service à la production (15 %), les entreprises de construction (12 %) et les entreprises manufacturières (5 %).

Figure 1 Dans des ZIM forte et des ZIM modérée, 6 % des entreprises sont des entreprises manufacturières, Canada



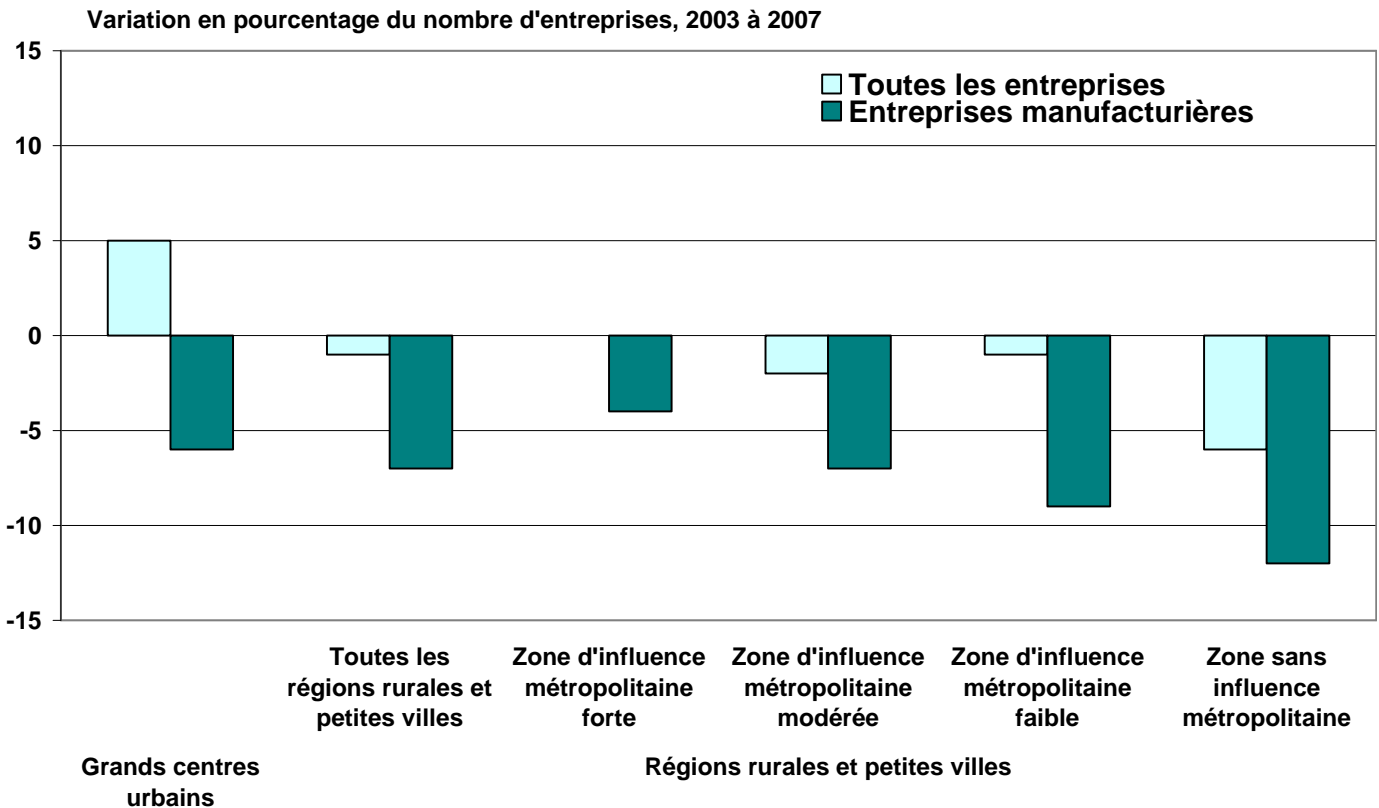
Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Comme mentionné précédemment, entre 2003 et 2007, le nombre d'entreprises dans tous les secteurs a augmenté pour l'ensemble du Canada. Le nombre total d'entreprises a augmenté de 5 % dans les GCU, mais il a diminué de 1 % dans les RRPV (figure 2 et tableau 1).

Les entreprises du secteur de la fabrication n'ont pas suivi la même tendance. Les entreprises de fabrication entre 2003 et 2007 ont enregistré un repli dans chaque type de région géographique. Ce repli était

particulièrement prononcé dans les régions rurales et les petites villes (un recul de 7 %). Il semble y avoir un écart à mesure que nous nous éloignons des RRPV fortement liées au GCU (un repli de 4 % dans les ZIM forte) pour nous rapprocher des régions éloignées (une baisse de 12 % dans les ZIM nulle).

Figure 2 Dans les régions rurales et petites villes, le repli était plus prononcé dans les ZIM faible et les ZIM nulle, Canada, 2003 à 2007



Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Par ailleurs, on a observé une réduction du nombre d'entreprises manufacturières, dans chaque catégorie de taille dans chaque type de région géographique (tableau 2). En général, dans les GCU et dans l'ensemble des RRPV, la

baisse du nombre d'entreprises manufacturières ayant de 1 à 4 employés était plus modeste, les ZIM modérée et les ZIM nulle constituant toutefois des exceptions.

Tableau 2 Variation du nombre d'entreprises manufacturières dans chaque catégorie de taille, Canada, 2003 à 2007

	Taille des entreprises en fonction du nombre d'équivalents temps plein					Toutes les entreprises
	1 à 4	5 à 9	10 à 49	50 à 199	200 et plus	
nombre d'entreprises manufacturières, 2003						
Toutes les régions	27 118	9 761	17 172	7 601	2 049	63 701
Grands centres urbains	20 923	7 944	14 440	6 348	1 648	51 303
Toutes les régions rurales et petites villes	6 195	1 817	2 732	1 253	401	12 398
Zone d'influence métropolitaine forte	1 604	456	702	251	62	3 075
Zone d'influence métropolitaine modérée	2 486	724	1 145	601	160	5 116
Zone d'influence métropolitaine faible	1 882	582	801	368	161	3 794
Zone sans influence métropolitaine	223	55	84	33	18	413
nombre d'entreprises manufacturières, 2007						
Toutes les régions	26 030	8 939	16 008	6 969	1 894	59 840
Grands centres urbains	20 173	7 254	13 476	5 888	1 530	48 321
Toutes les régions rurales et petites villes	5 857	1 685	2 532	1 081	364	11 519
Zone d'influence métropolitaine forte	1 577	435	635	236	59	2 942
Zone d'influence métropolitaine modérée	2 318	700	1 096	481	151	4 746
Zone d'influence métropolitaine faible	1 771	496	725	337	138	3 467
Zone sans influence métropolitaine	191	54	76	27	16	364
variation en pourcentage, 2003 à 2007						
Toutes les régions	-4	-8	-7	-8	-8	-6
Grands centres urbains	-4	-9	-7	-7	-7	-6
Toutes les régions rurales et petites villes	-5	-7	-7	-14	-9	-7
Zone d'influence métropolitaine forte	-2	-5	-10	-6	-5	-4
Zone d'influence métropolitaine modérée	-7	-3	-4	-20	-6	-7
Zone d'influence métropolitaine faible	-6	-15	-9	-8	-14	-9
Zone sans influence métropolitaine	-14	-2	-10	-18	-11	-12

Source : Statistique Canada. Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Cette tendance à la baisse des entreprises manufacturières se situe dans le contexte d'une hausse générale du nombre total d'entreprises dans chaque catégorie de taille (sauf le groupe ayant de 5 à 9 employés) à l'échelle du Canada (annexe A). Dans les RRPV, le nombre total d'entreprises (dans tous les secteurs) a diminué de 2003 à 2007 dans chaque catégorie de taille, sauf le groupe d'entreprises ayant de 1 à 4 employés.

Les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur des secteurs primaires

L'un des objectifs de notre étude est de documenter le nombre et l'évolution du nombre d'entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire.

Une « chaîne de valeur » se définit comme l'éventail complet d'activités nécessaires pour qu'un produit ou service chemine de la conception à la destruction définitive après utilisation, en passant par les étapes intermédiaires de la production et de la livraison aux consommateurs finaux (Kaplinsky, 1999, p. 21). Ces activités peuvent comprendre les intrants et les services pour le producteur principal, la production primaire, la transformation, la manutention, les transports, l'entreposage et le commerce de détail, ainsi que les activités de services liées à la transformation et au marketing, y compris la finance, l'assurance, etc. (Porter, 1985).

Au cours des dernières décennies, l'économie des régions rurales est devenue de plus en plus diversifiée et axée sur le service. Cette transformation est fortement associée à d'importants changements survenus dans les chaînes de valeurs des secteurs primaires, qui appartenaient traditionnellement aux régions rurales et éloignées (agriculture, foresterie, pêche, mines et énergie). Ces changements comportent deux caractéristiques frappantes, qui s'appliquent aux initiatives de développement des régions rurales. D'abord, on a constaté une transition constante de l'emploi de la production primaire à la transformation et aux activités tertiaires; par exemple, on a délaissé l'agriculture au profit des services aux agriculteurs et à la transformation des produits agricoles. Ensuite, il y a eu un réaménagement spatial de certaines des activités dans les chaînes de valeurs, entre les régions rurales et urbaines et au sein de ces dernières; par

exemple, certains des services aux fermiers qui étaient situés dans de petits villages ont déménagé dans de plus grandes villes ou localités (voir par exemple Desmets et Fafchamps [2005]).

Les deux changements sont en cours. Les nouvelles technologies ne cessent de réduire la quantité de travail par unité de production primaire, ainsi que dans le secteur des services, de plus en plus. De même, le processus de réaménagement spatial s'est développé rapidement au niveau national et international. Fait intéressant, après des décennies de concentration des activités de transformation dans les noyaux urbains, bien des pays affichent maintenant une tendance noyau-périphérie inversée, où les activités de fabrication migrent vers les régions rurales (voir par exemple Baldwin et coll. [2001] et Chatterjee et Carlino [2001]).

L'analyse d'une chaîne de valeur, d'une perspective régionale, nécessite la mise en correspondance et la compréhension des façons dont certaines activités économiques d'une région sont liées au reste de l'économie nationale et internationale. La nature de ces corrélations peut déterminer, dans une grande mesure, les résultats selon la répartition le long de la chaîne et la capacité d'une région d'améliorer et de maintenir sa base économique (Kaplinsky et Morris, 2001). Pour réussir à ajouter de la valeur à sa production primaire, une région doit être en mesure d'accéder à certaines chaînes de valeurs et à en tirer profit (CNUCED, 2000). L'inaccessibilité d'une chaîne de valeur donnée pourrait avoir graves conséquences pour une région. Ainsi, une analyse de la structure et de la nature de la composante rurale des chaînes de valeurs peut nous aider à comprendre la nature de l'élargissement et du rétrécissement des inégalités régionales (Kaplinsky et Morris, 2001).

Les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire transforment les produits d'un secteur primaire (agriculture,

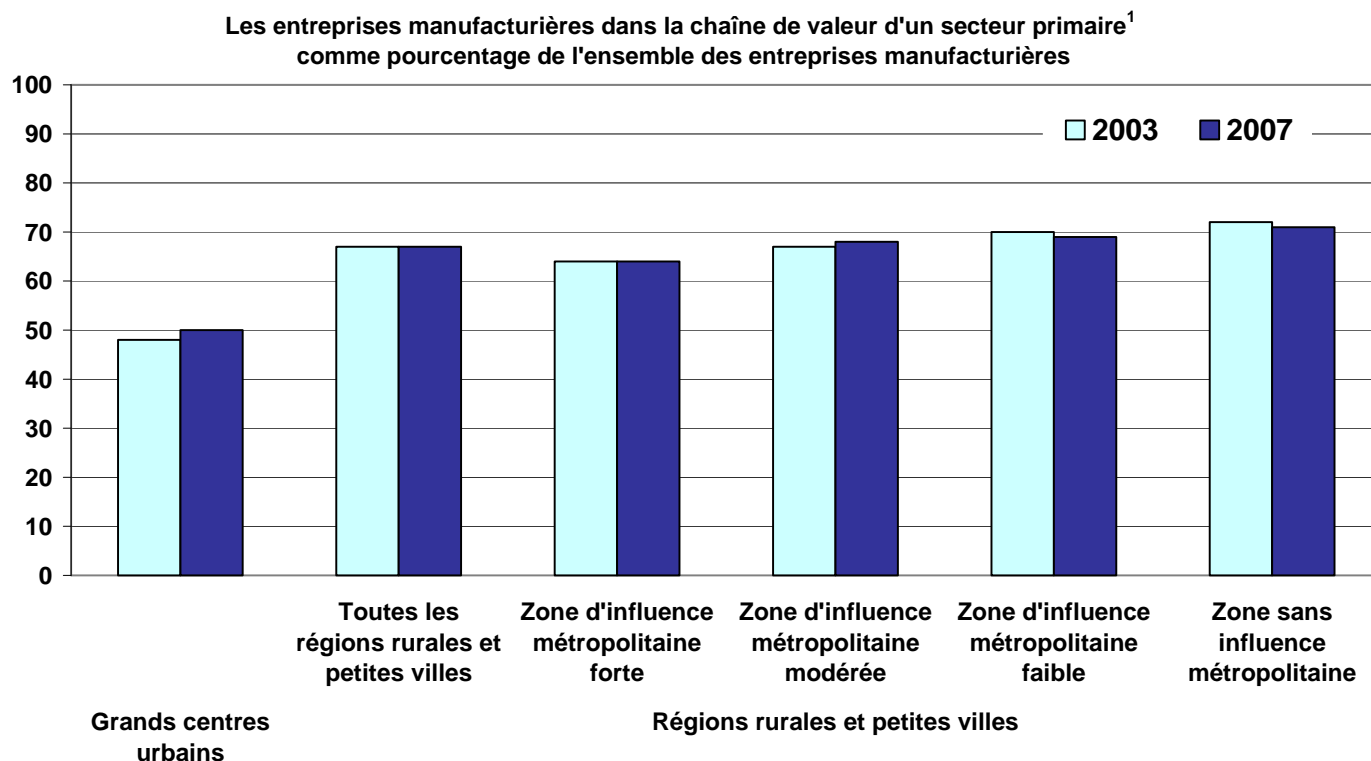
foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz). La délimitation des entreprises manufacturières par rapport à la chaîne de valeur de chaque secteur primaire est précisée à l'annexe B.

Dans les RRPV, les deux tiers (67 %) des entreprises manufacturières sont considérées comme des composantes de la chaîne de valeur d'un secteur primaire (figure 3 et tableau 3). Cette

constatation confirme les conclusions de Beshiri (2010), où 68 % des travailleurs du secteur de la fabrication des RRPV œuvrent dans le secteur de la fabrication dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire.

La proportion d'entreprises manufacturières qui appartiennent à la chaîne de valeur d'un secteur primaire est un peu plus élevée dans les ZIM faible et dans les ZIM nulle.

Figure 3 Dans les régions rurales et petites villes, environ 2/3 des entreprises manufacturières font partie de la chaîne de valeur d'un secteur primaire¹, Canada

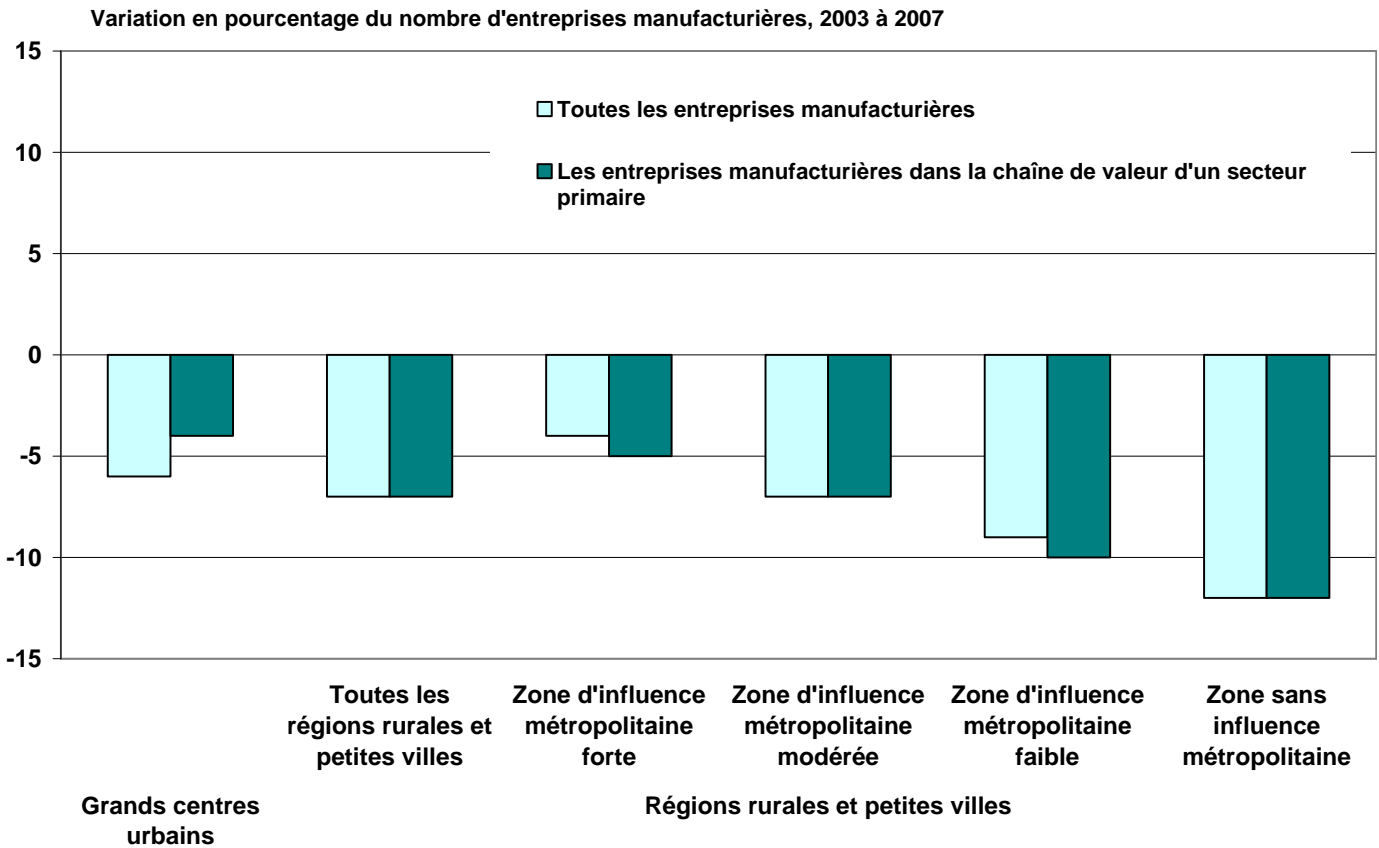


1. Les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire transforment les produits d'un secteur primaire, conformément à la définition à l'annexe B. Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Dans chaque type de région géographique pendant la période de 2003 à 2007, on a observé un fléchissement du nombre d'entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire (figure 4). La baisse était un peu plus marquée dans les ZIM

faible et les ZIM nulle. Dans chaque type de région géographique, le taux de fléchissement était essentiellement le même pour toutes les entreprises manufacturières et pour les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire.

Figure 4 De 2003 à 2007, le nombre d'entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire¹ a diminué au même rythme que celui de l'ensemble des entreprises manufacturières, Canada



1. Les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire transforment les produits d'un secteur primaire, conformément à la définition à l'annexe B.
Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Tableau 3. Nombre d'entreprises manufacturières par région géographique, Canada, 2003 et 2007

		Grands centres urbains	Régions rurales et petites villes					Toutes les régions
			Toutes les régions rurales et petites villes	Zone d'influence métropolitaine forte	Zone d'influence métropolitaine modérée	Zone d'influence métropolitaine faible	Zone sans influence métropolitaine	
Toutes les entreprises	nombre d'entreprises dans tous les secteurs							
	2003	806 710	236 318	50 152	84 949	88 810	12 407	1 043 028
	2007	849 122	233 455	50 099	83 381	88 293	11 682	1 082 577
	2003 à 2007	5	-1	0	-2	-1	-6	4
Toutes les entreprises manufacturières	nombre d'entreprises manufacturières							
	2003	51 303	12 398	3 075	5 116	3 794	413	63 701
	2007	48 321	11 519	2 942	4 746	3 467	364	59 840
	2003 à 2007	-6	-7	-4	-7	-9	-12	-6
	entreprises manufacturières comme pourcentage de l'ensemble des entreprises							
	2003	6	5	6	6	4	3	6
2007	6	5	6	6	4	3	6	
Entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire¹	nombre d'entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire ¹							
	2003	25 047	8 358	1 980	3 442	2 639	297	33 405
	2007	23 948	7 739	1 875	3 218	2 386	260	31 687
	2003 à 2007	-4	-7	-5	-7	-10	-12	-5
	entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire ¹ comme pourcentage de l'ensemble des entreprises							
	2003	3	4	4	4	3	2	3
	2007	3	3	4	4	3	2	3
	entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire ¹ comme pourcentage de l'ensemble des entreprises manufacturières							
2003	49	67	64	67	70	72	52	
2007	50	67	64	68	69	71	53	

1. Les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire sont définies à l'annexe B.

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Entreprises dans les collectivités dépendant des ressources.

Un autre objectif de notre analyse est d'examiner la situation dans les collectivités qui « dépendent » d'un secteur primaire ou de la chaîne de valeur associée à un secteur primaire. La méthodologie pour délimiter une collectivité³ en fonction de sa « dépendance » à une chaîne de valeur d'un secteur primaire est décrite à l'annexe C.

Si nous sélectionnons toutes les collectivités dont plus de 30 % de la base économique provient d'une chaîne de valeur d'un secteur primaire, nous constatons que ces collectivités représentent 37 % de l'ensemble des collectivités des RRPV (annexe C, figure C.1). Parmi les collectivités des ZIM faible, 60 % dépendent d'une chaîne de valeur du secteur primaire.

Comparativement à la proportion de 37 % des collectivités des RRPV qui dépendent des ressources, nous constatons que 53 % de la population des RRPV vit dans une collectivité qui dépend d'une chaîne de valeur du secteur primaire (annexe C, figure C.2). Cette proportion varie d'un groupe géographique à un autre, d'un sommet de 60 % dans les ZIM

faible à un creux de 44 % dans les ZIM nulle et de 25 % dans les territoires des RRPV.

La moitié des entreprises des RRPV se trouvent dans une collectivité qui dépend d'une chaîne de valeur du secteur primaire (annexe C, figure C.3).

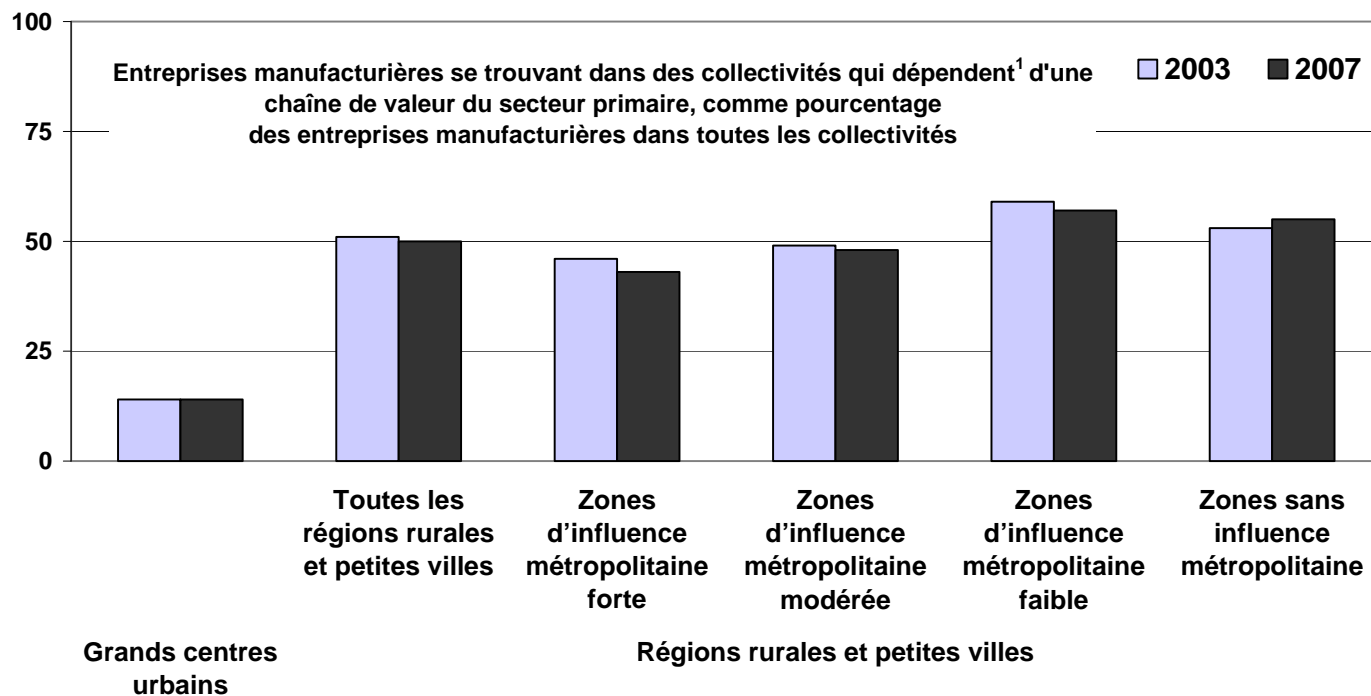
En ce qui concerne le nombre d'entreprises (dans tous les secteurs), les collectivités des RRPV qui dépendent des ressources ont enregistré une hausse plus marquée du nombre d'entreprises, comparativement à la variation du nombre d'entreprises dans l'ensemble des collectivités des RRPV (annexe C, figure C.4). Soulignons que le nombre d'entreprises dans les collectivités des GCU qui dépendent des ressources a augmenté davantage que le nombre d'entreprises dans l'ensemble des collectivités des GCU⁴.

À l'instar de la conclusion voulant que la moitié des entreprises des RRPV dans tous les secteurs soient situées dans une collectivité des RRPV dépendant des ressources, nous constatons que la moitié des entreprises manufacturières des RRPV se trouvent dans une collectivité qui dépend des ressources (figure 5).

3. Dans cette étude, une « collectivité » est représentée par une subdivision de recensement. Une subdivision de recensement est une ville ou une municipalité constituée. Pour de plus amples renseignements, voir Statistique Canada (2002).

4. En 2001, il y avait 140 régions métropolitaines de recensement (RMR) et agglomérations de recensement (AR) au Canada. Celles-ci sont des « aires fonctionnelles du marché du travail » comme toute autre subdivision avoisinante de recensement (p. ex., ville ou municipalité constituée) dont plus de 50 % de leur main-d'oeuvre migrent dans le noyau urbain des régions métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement est incluse dans la région métropolitaine du recensement ou l'agglomération de recensement donnée. En 2001, 995 subdivisions de recensement étaient incluses dans une région métropolitaine de recensement ou agglomération de recensement au Canada. Les subdivisions de recensement sont désignées comme des « collectivités » dans ce bulletin.

Figure 5 Parmi les entreprises manufacturières des régions rurales et des petites villes, 50 % se trouvent dans des collectivités qui dépendent¹ d'un secteur primaire, Canada

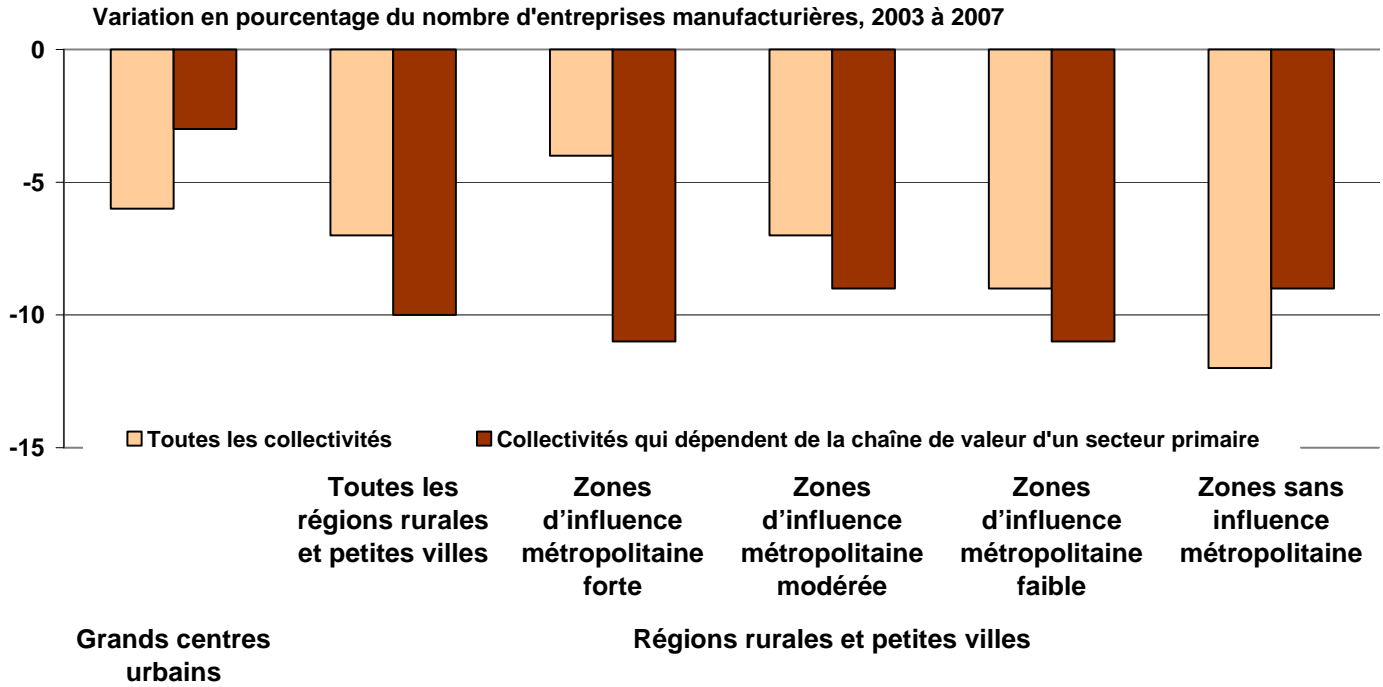


1. Les collectivités dont plus de 30 % de la base économique dépend de la chaîne de valeur d'un secteur primaire (comme décrit à l'annexe C).
 Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007; et Statistique Canada, Recensement de la population, 2001.

Dans les RRPV, le repli des entreprises manufacturières était plus marqué dans les collectivités dépendant des ressources que le recul des entreprises manufacturières dans l'ensemble des collectivités des RRPV (figure 6). Par conséquent, la perte d'entreprises manufacturières dans les

collectivités qui ne dépendent pas des ressources était un peu plus lente.

Figure 6 De 2003 à 2007, on a observé un repli de 10 % du nombre d'entreprises manufacturières dans les collectivités des régions rurales et des petites villes qui dépendaient¹ d'un secteur primaire



1. Les collectivités dont plus de 30 % de la base économique dépend de la chaîne de valeur d'un secteur primaire (comme décrit à l'annexe C).
 Source : Statistique Canada. Registre des entreprises, 2003 et 2007; et Statistique Canada. Recensement de la population, 2001

Sommaire

Dans les régions rurales et les petites villes, 5 % des entreprises commerciales sont des entreprises manufacturières, un peu moins que la proportion de 6 % dans les grands centres urbains.

Dans les régions rurales et les petites villes proches des grands centres urbains, la proportion d'entreprises manufacturières correspond à la proportion dans les grands centres urbains (6 %).

Entre 2003 et 2007, le nombre d'entreprises manufacturières au Canada a diminué de 6 %. Le repli dans les régions rurales et les petites villes (-7 %) était légèrement supérieur au recul dans les grands centres urbains (-6 %).

Plus la collectivité était éloignée d'un grand centre urbain, plus la diminution du nombre d'entreprises manufacturières était marquée.

Dans les régions rurales et les petites villes, les deux tiers des entreprises manufacturières font partie de la chaîne de valeur d'un secteur primaire. Ces entreprises transforment les produits du secteur primaire. En comparaison, dans les grands centres urbains, la moitié des entreprises manufacturières font partie de la chaîne de valeur d'un secteur primaire.

Dans chaque groupe géographique, le nombre d'entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire a diminué au même rythme que l'ensemble des entreprises manufacturières.

Dans les régions rurales et les petites villes en 2001, 37 % des collectivités (représentant 53 % de la population) étaient des collectivités dépendant des ressources. Selon la définition de Ressources naturelles Canada, dans une collectivité dépendant des ressources, plus de 30 % de la base économique provient de la chaîne de valeur d'un secteur primaire (agriculture, pêche, foresterie, mines ou énergie).

Dans les régions rurales et les petites villes, le nombre d'entreprises manufacturières a diminué plus rapidement dans les collectivités qui dépendent des ressources que dans les collectivités qui ne dépendent pas des ressources.

Bibliographie

Beshiri, Roland. (2010) "L'emploi manufacturier dans la chaîne de valeur des ressources : comparaison entre les régions rurales et urbaines de 2001 à 2008." **Bulletin d'analyse : régions rurales et petites villes du Canada** Vol. 8, n° 5 (Ottawa : Statistique Canada, n° 21-006-XIF au catalogue). <http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=21-006-X&CHROPG=1&lang=fra>

Baldwin, John R., W. Mark Brown et Tara Vinodrai. (2001) **Dynamique du secteur canadien de la fabrication dans les régions métropolitaines et rurales** (Ottawa : Direction des études analytiques de Statistique Canada, rapport de recherche n° 169, n° 11F0019MIE00169 au catalogue) <http://www.statcan.gc.ca/pub/11f0019m/11f0019m2001169-fra.pdf>

- Chatterjee, Satyajit and Gerald A. Carlino. (2001) "Aggregate metropolitan employment growth and the deconcentration of metropolitan employment." **Journal of Monetary Economics** Vol. 48, Issue 3 (December), pp. 549 – 583.
- Desmets, Klaus, and Marcel Fafchamps. (2005) "Changes in the spatial concentration of employment across US counties: a sectoral analysis 1972–2000." **Journal of Economic Geography** Vol. 5, No. 3, pp. 261 – 284.
- Freshwater, David. (2003) "Will manufacturing remain the pillar of rural development?" In **The Future of Rural Policy: From Sectoral to Place-based Policies in Rural Areas**. (Paris: OECD), pp. 99-124.
- Kaplinsky, R. (1999) Globalization and Unequalization: What Can Be Learned from Value Chain Analysis? **Journal of Development Studies**, pp. 117 - 146.
- Kaplinsky, R. and M. Morris. (2001) **A handbook for value chain research** (Ottawa: International Development Research Centre).
- McNiven, Chuck, Henry Puderer and Darryl Janes. (2000) **Zones d'influence des régions métropolitaines de recensement et des agglomérations de recensement (ZIM) : description de la méthodologie** (Ottawa : Statistique Canada, série de documents de travail de la géographie n° 2000-2, n° 92F0138MIE au catalogue)
www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=92F0138M&lang=fra&chrope=1
- Ressources naturelles Canada. (2001). **Communautés dépendantes des ressources, 2001** (Ottawa : Ressources naturelles Canada, Atlas national du Canada)
http://atlas.nrcan.gc.ca/site/francais/maps/economic/rdc2001/1/topictext_view
- Porter, M. E. (1985) **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. (New York: Simon & Schuster).
- Rothwell, Neil. (2010) "Les entreprises commerciales rurales du Canada." **Bulletin d'analyse : régions rurales et petites villes du Canada** Vol. 8, n° 3 (Ottawa : Statistique Canada, n° 21-006-XIF au catalogue)
<http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?catno=21-006-X&CHROPG=1&lang=fra>
- Statistique Canada. (2002) **Le dictionnaire du recensement de 2001** (Ottawa : Statistique Canada, n° 92-378 au catalogue)
http://www12.statcan.gc.ca/francais/census01/Products/Reference/dict/index_f.htm
- Statistique Canada. (2007) **Système de classification des industries de l'Amérique du Nord : 2007** (Ottawa : Statistique Canada, n° 12-501 au catalogue)
<http://www.statcan.gc.ca/bsolc/olc-cel/olc-cel?lang=fra&catno=12-501-X>
- Stedman, Richard, William White, Mike Patriquin and David Watson. (2007). "Measuring Community Forest-Sector Dependence: Does Method Matter?" **Society and Natural Resources** Vol. 20, pp. 20:629–646.
- UNCTAD. (2000) **Strategies for Diversification and Adding Value to Food Exports: A Value Chain Perspective**. (Geneva: United Nations Conference on Trade and Development)
- White, William and David Watson. (1998) **Natural Resource Based Communities in Canada: An analysis based on the 1996 Canada Census** (Edmonton: Natural Resources Canada, Canada Forest Service, unpublished paper).

Ray Bolman est un analyste dans la Section de la recherche et des données sur les régions rurales, Division de l'agriculture et Neil Rothwell est un agent de recherche, Division des enquêtes-entreprises spéciales et de la statistique de la technologie



Une autre innovation de Statistique Canada...

Ça peut aussi vous intéresser : *EnviroStats* (n° 16-002-X au catalogue)

EnviroStats est le bulletin trimestriel de Statistique Canada portant sur les statistiques de l'environnement et du développement durable.

EnviroStats fournit une analyse statistique régulière de divers sujets environnementaux à l'intention d'un large public. Le cœur de chaque numéro est constitué d'un article de fond. Des articles plus courts mettent en évidence les nouveaux développements statistiques où présentent de nouveaux concepts. Les « mises à jour » couvrent des événements récents et imminents tels que les diffusions de nouveaux produits statistiques ou les aperçus d'enquêtes en cours. Un tableau de données complet fait en sorte que les lecteurs disposent des statistiques les plus récentes qui soient. Chaque numéro comportera également une carte qui illustrera et analysera un sujet d'actualité.

Statistique Canada <http://www.statcan.gc.ca/bsolc/francais/bsolc?catno=16-002-X>.

Annexe A Évolution du nombre d'entreprises en fonction de la taille des entreprises, Canada, 2003 à 2007

Pour l'ensemble du Canada, le nombre total d'entreprises a augmenté dans chaque catégorie de taille, à l'exception d'une baisse de 3 % du nombre d'entreprises ayant de 5 à 9 employés (tableau A.1). Le nombre d'entreprises ayant 200 employés ou plus a augmenté de 1 600 dans les grands centres urbains (GCU), ce qui représente une hausse de 19 % pendant cette période. Le nombre

d'entreprises ayant de 1 à 4 employés a grimpé dans toutes les régions géographiques, sauf dans les ZIM nulle. Les ZIM forte et les ZIM faible ont affiché une augmentation des entreprises ayant 200 employés ou plus pendant cette période. Le nombre d'entreprises dans les RRPV dans les autres catégories de taille a diminué de 2003 à 2007.

Tableau A.1 Évolution du nombre d'entreprises dans chaque catégorie de taille, Canada, 2003 à 2007

	Taille de l'entreprise classée par nombre d'équivalents temps plein					
	1 à 4	5 à 9	10 à 49	50 à 99	200 ou plus	Toutes les entreprises
nombre d'entreprises dans tous les secteurs, 2003						
Toutes les régions	594 232	182 048	211 685	45 485	9 578	1 043 028
Grands centres urbains	439 213	144 133	175 473	39 407	8 484	806 710
Toutes les régions rurales et petites villes	155 019	37 915	36 212	6 078	1 094	236 318
Zone d'influence métropolitaine forte	33 656	7 799	7 370	1 168	159	50 152
Zone d'influence métropolitaine modérée	57 169	13 165	12 125	2 122	368	84 949
Zone d'influence métropolitaine faible	55 437	15 053	15 227	2 569	524	88 810
Zone sans influence métropolitaine	8 757	1 898	1 490	219	43	12 407
nombre d'entreprises dans tous les secteurs, 2007						
Toutes les régions	633 258	177 248	213 543	47 392	11 136	1 082 577
Grands centres urbains	476 650	142 406	178 444	41 555	10 067	849 122
Toutes les régions rurales et petites villes	156 608	34 842	35 099	5 837	1 069	233 455
Zone d'influence métropolitaine forte	34 713	6 994	7 109	1 114	169	50 099
Zone d'influence métropolitaine modérée	57 717	11 941	11 443	1 946	334	83 381
Zone d'influence métropolitaine faible	55 875	14 239	15 075	2 576	528	88 293
Zone sans influence métropolitaine	8 303	1 668	1 472	201	38	11 682
variation en pourcentage, 2003 à 2007						
Toutes les régions	7	-3	1	4	16	4
Grands centres urbains	9	-1	2	5	19	5
Toutes les régions rurales et petites villes	1	-8	-3	-4	-2	-1
Zone d'influence métropolitaine forte	3	-10	-4	-5	6	0
Zone d'influence métropolitaine modérée	1	-9	-6	-8	-9	-2
Zone d'influence métropolitaine faible	1	-5	-1	0	1	-1
Zone sans influence métropolitaine	-5	-12	-1	-8	-12	-6

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Annexe B Les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire

L'un des objectifs de notre étude est de documenter le nombre et la variation des entreprises manufacturières qui font partie de la chaîne de valeur d'un secteur primaire. Le secteur primaire comprend les secteurs de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche, des mines et de l'extraction du pétrole et du gaz. Les entreprises qui transforment les produits d'un secteur primaire ont été relevées comme des composantes de la chaîne de valeur d'un secteur primaire. Aux fins de l'étude et par souci d'uniformité avec l'analyse de l'emploi dans la fabrication de Beshiri (2010), les entreprises manufacturières affectées à la chaîne de valeur d'un secteur primaire sont indiquées au tableau B.1.

Conformément à cette délimitation, 52 % des entreprises manufacturières au Canada font partie de la chaîne de valeur d'un secteur primaire. Dans le groupe d'entreprises manufacturières appartenant à la chaîne de valeur d'un secteur primaire, environ un quart sont associées au secteur de l'agriculture,

environ un tiers sont associées au secteur de la foresterie et un autre tiers sont associées au secteur de l'exploitation minière.

Parmi les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire, un sous-secteur, la fabrication de boissons et de produits du tabac, a enregistré une augmentation du nombre d'entreprises (en hausse de 11 %) entre 2003 et 2007. Tous les autres sous-secteurs dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire ont affiché des replis, la diminution la plus marquée (-27 %) se situant au niveau du nombre d'entreprises dans le secteur de la fabrication de produits en cuir et de produits analogues.

Dans l'ensemble, le nombre d'entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire a diminué de 5 % de 2003 à 2007, comparativement à un fléchissement de 7 % du nombre d'entreprises dans tous les autres sous-secteurs manufacturiers.

Tableau B.1. Les entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire, Canada, 2003 et 2007

Sous-secteur de la fabrication	Entreprises ayant des employés						variation en pourcentage, 2003 à 2007		
	2003		2007		2003			2007	
	nombre		comme pourcentage des entreprises manufacturières dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire		comme pourcentage de l'ensemble des entreprises manufacturières				
Sous-secteurs de la fabrication affectés à la chaîne de valeur d'un secteur primaire									
Fabrication d'aliments (SCIAN 311)	6 970	6 316	21	20	11	11	-9		
Fabrication de boissons et de produits du tabac (SCIAN 312)	686	761	2	2	1	1	11		
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues (SCIAN 316)	444	326	1	1	1	1	-27		
Chaîne de valeur des secteurs de l'agriculture et de la pêche (total partiel)	8 100	7 403	24	23	13	12	-9		
Fabrication de produits en bois (SCIAN 321)	4 611	4 264	14	13	7	7	-8		
Fabrication de papier (SCIAN 322)	988	879	3	3	2	1	-11		
Fabrication de meubles et de produits connexes (SCIAN 337)	4 529	4 501	14	14	7	8	-1		
Chaîne de valeur du secteur de la foresterie (total partiel)	10 128	9 644	30	30	16	16	-5		
Fabrication de produits du pétrole et du charbon (SCIAN 324)	337	364	1	1	1	1	8		
Fabrication de produits de caoutchouc et en plastique (SCIAN 326)	2 628	2 463	8	8	4	4	-6		
Chaîne de valeur du secteur du pétrole et du gaz (total partiel)	2 965	2 827	9	9	5	5	2		
Fabrication de produits minéraux non métalliques (SCIAN 327)	2 591	2 502	8	8	4	4	-3		
Première transformation des métaux (SCIAN 331)	767	749	2	2	1	1	-2		
Fabrication de produits métalliques (SCIAN 332)	8 889	8 589	27	27	14	14	-3		
		11							
Chaîne de valeur du secteur de l'exploitation minière (total partiel)	12 247	840	37	37	19	20	-3		
Sous-secteurs de la fabrication dans la chaîne de valeur d'un secteur primaire (total partiel)	33 440	31 714	100	100	52	53	-5		
Tous les autres sous-secteurs de la fabrication									
Usines de textiles (SCIAN 313)	747	556	1	1	-26		
Usines de produits de textiles (SCIAN 314)	1 091	962	2	2	-12		
Confection de vêtements (SCIAN 315)	3 311	2 304	5	4	-30		
Industries de l'impression et des activités connexes de soutien (SCIAN 323)	5 272	4 897	8	8	-7		
Fabrication de produits chimiques (SCIAN 325)	2 440	2 302	4	4	-6		
Fabrication de machines (SCIAN 333)	5 624	5 523	9	9	-2		
Fabrication de produits informatiques et électroniques (SCIAN 334)	2 273	2 089	4	3	-8		
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques (SCIAN 335)	1 298	1 262	2	2	-3		
Fabrication de matériel de transport (SCIAN 336)	2 637	2 506	4	4	-5		
Activités diverses de fabrication (SCIAN 339)	5 634	5 778	9	10	3		
		28							
Tous les autres sous-secteurs de la fabrication (total partiel)	30 327	179	48	47	-7		
		59							
Toutes les entreprises manufacturières	63 767	893	100	100	-6		

Nota : Des détails sur le SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) sont disponibles à Statistique Canada. (2007) Système de classification des industries de l'Amérique du Nord : 2007 (Ottawa : Statistique Canada, n° 12-501 au catalogue).

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007.

Annexe C Estimation du degré de « dépendance » d'une collectivité envers une chaîne de valeur d'un secteur primaire

Pour cette délimitation, nous avons adopté la délimitation de la « dépendance aux ressources » indiquée dans l'Atlas du Canada (Ressources naturelles Canada, 2001; White et Watson, 1998).

Ils ont attribué les secteurs industriels suivants (au moyen des codes de la CTI – Classification type des industries) à chaque chaîne de valeur d'un secteur primaire.

Le secteur de l'agriculture chaîne de valeur :

- Grand groupe 01 – industries agricoles (fermes);
- Grand groupe 02 – industries de services liées à l'agriculture;
- Grand groupe 10 – industries de la transformation des aliments (tous les groupes, sauf 102 – industrie de la transformation du poisson);
- Groupe 471 – industrie des silos;
- Grand groupe 50 – industries des produits agricoles, commerce de gros (tous les groupes); et
- Groupe 521 – commerce de gros des produits alimentaires.

Le secteur de l'énergie chaîne de valeur :

- Grand groupe 07 – industries du pétrole brut et du gaz naturel;
- Groupe 091 – industries de services liées au pétrole brut et au gaz naturel;
- Grand groupe 36 – industries des produits raffinés du pétrole et du charbon;
- Grand groupe 46 – transport par pipeline;
- Groupe 491 – industrie des systèmes d'alimentation électrique;
- Groupe 492 – industrie des réseaux de distribution de gaz; et
- Groupe 51 – industries des produits du pétrole, commerce de gros.

La chaîne de valeur du secteur de la pêche :

- Groupe 031 – industries de la pêche;
- Groupe 032 – services liés à la pêche; et
- Groupe 102 – industrie de la transformation des produits du poisson.

La chaîne de valeur du secteur de la foresterie :

- Grand groupe 04 – exploitation forestière;
- Grand groupe 05 – industrie des services de foresterie;
- Grand groupe 25 – industrie de la transformation du bois; et
- Grand groupe 27 – industries du papier et des produits connexes.

La chaîne de valeur du secteur de l'exploitation minière :

- Grand groupe 06 – industrie minière;
- Grand groupe 08 – industries des carrières et des sablières;
- Groupe 092 – industries des services liés à l'extraction minière;
- Grand groupe 29 – industries des métaux de première transformation;
- Groupe 351 – industries des produits en argile;
- Groupe 358 – industrie de la chaux; et
- Groupe 561 – métaux et produits métalliques, commerce de gros.

Pour chacune de ces chaînes de valeurs, les mesures suivantes sont prises :

- 1) Pour chaque collectivité, pour chaque chaîne de valeur (et pour le groupe « tous les autres »), ils ont totalisé le Recensement de la population pour obtenir le revenu d'emploi déclaré par les travailleurs dont l'emploi principal était dans chacune de ces chaînes de valeurs;
- 2) Pour chaque collectivité et pour chaque chaîne de valeur (et pour le groupe « tous les autres »), ils ont calculé le revenu d'emploi associé à la production qui n'était pas requise pour satisfaire aux besoins locaux.
 - Le niveau de revenu d'emploi nécessaire pour chaque chaîne de valeur pour satisfaire aux besoins locaux a été estimé au moyen d'un calcul à l'échelon provincial, comme suit. Le produit intérieur brut (PIB) provincial pour chaque chaîne de valeur a été déterminé. La valeur nette des exportations (c.-à-d. les exportations moins les importations) de la province pour cette chaîne de valeur a été soustraite du PIB de la chaîne de valeur pour obtenir une estimation du PIB dans chaque chaîne de valeur qui répondait aux besoins provinciaux. Cette estimation pour satisfaire aux besoins provinciaux a ensuite été divisée par le PIB provincial pour obtenir une estimation du pourcentage du niveau provincial de production nécessaire pour satisfaire aux besoins provinciaux pour la chaîne de valeur donnée.
- 3) Pour chaque collectivité et pour chaque chaîne de valeur, ce pourcentage a été multiplié par l'agrégat revenu d'emploi de la collectivité pour estimer le montant de revenu d'emploi de la collectivité qui serait nécessaire pour répondre aux besoins de la collectivité. Tous les revenus d'emploi dans chaque chaîne de valeur dans la collectivité donnée dépassant ce montant étaient considérés comme une contribution à la « base économique » (ou la « base d'exportation ») de la collectivité.
- 4) Pour chaque collectivité, la taille de la base économique a été calculée, y compris la contribution de la chaîne de valeur pour chaque secteur primaire, plus la contribution de tous les autres secteurs (p. ex., les services de santé, les services d'enseignement, le commerce de détail, etc.)
- 5) La contribution de chaque chaîne de valeur du secteur primaire à la base économique de la collectivité a été calculée.
- 6) La contribution en pourcentage de la chaîne de valeur pour chaque secteur primaire à la base économique de la collectivité a été désignée comme l'estimation de la « dépendance aux ressources » ou de la « dépendance économique » de la collectivité à la chaîne de valeur du secteur primaire en particulier.

En 2001, on a dénombré 1 918 subdivisions de recensement (c.-à-d. villes et villages constitués) dont la base économique provenait à au moins 30 % d'une chaîne de valeur du secteur primaire (tableau C.1).

Tableau C.1. Nombre de collectivités dépendant des ressources, Canada, 2001

	Grands centres urbains	Régions rurales et petites villes						Toutes les régions
		Toutes les régions rurales et petites villes	Zone d'influence métropolitaine forte	Zone d'influence métropolitaine modérée	Zone d'influence métropolitaine faible	Zone sans influence métropolitaine	RRPV des territoires	
Toutes les collectivités¹ du Canada								
Nombre de collectivités ¹	995	4 605	566	1 388	1 016	1 538	97	5 600
Population en 2001	25 631 557	5 981 340	1 350 098	2 224 347	2 049 199	297 984	59 712	31 612 897
Toutes les collectivités dépendant des ressources								
30 %+ dépendant des ressources								
nombre de collectivités ¹	231	1 687	231	656	582	205	13	1 918
comme pourcentage de l'ensemble des collectivités ¹	23	37	41	47	57	13	13	34
population en 1996	3 874 162	3 214 702	634 012	1 144 750	1 281 523	136 871	17 546	7 088 864
population en 2001	4 036 280	3 162 437	656 077	1 129 062	1 232 466	129 664	15 168	7 198 717
variation en pourcentage de 1996 à 2001	4	-2	3	-1	-4	-5	-14	2
population de 2001 comme pourcentage de la population de l'ensemble des collectivités	16	53	49	51	60	44	25	23
Collectivités dépendant des ressources affichant une dépendance de 30 %+ à la chaîne de valeur d'un seul groupe de ressources (total partiel)								
30 %+ dépendant des ressources								
nombre de collectivités ¹	219	1 617	219	633	554	198	13	1 836
comme pourcentage de l'ensemble des collectivités ¹	22	35	39	46	55	13	13	33
population en 1996	3 816 614	3 030 025	574 744	1 080 033	1 224 995	132 707	17 546	6 846 639
population en 2001	3 980 232	2 975 287	594 127	1 062 419	1 177 616	125 957	15 168	6 955 519
variation en pourcentage de 1996 à 2001	4	-2	3	-2	-4	-5	-14	2
population de 2001 comme pourcentage de la population de l'ensemble des collectivités	16	50	44	48	57	42	25	22
Collectivités dépendant des ressources affichant une dépendance de 30 %+ à la chaîne de valeur de plus d'un groupe de ressources (total partiel)								
30 %+ dépendant des ressources								
nombre de collectivités ¹	12	70	12	23	28	7	0	82
comme pourcentage de l'ensemble des collectivités ¹	1	2	2	2	3	0	0	1
population en 1996	57 548	184 677	59 268	64 717	56 528	4 164	0	242 225
population en 2001	56 048	187 150	61 950	66 643	54 850	3 707	0	243 198
variation en pourcentage de 1996 à 2001	-3	1	5	3	-3	-11	..	0
population de 2001 comme pourcentage de la population de l'ensemble des collectivités	0	3	5	3	3	1	0	1

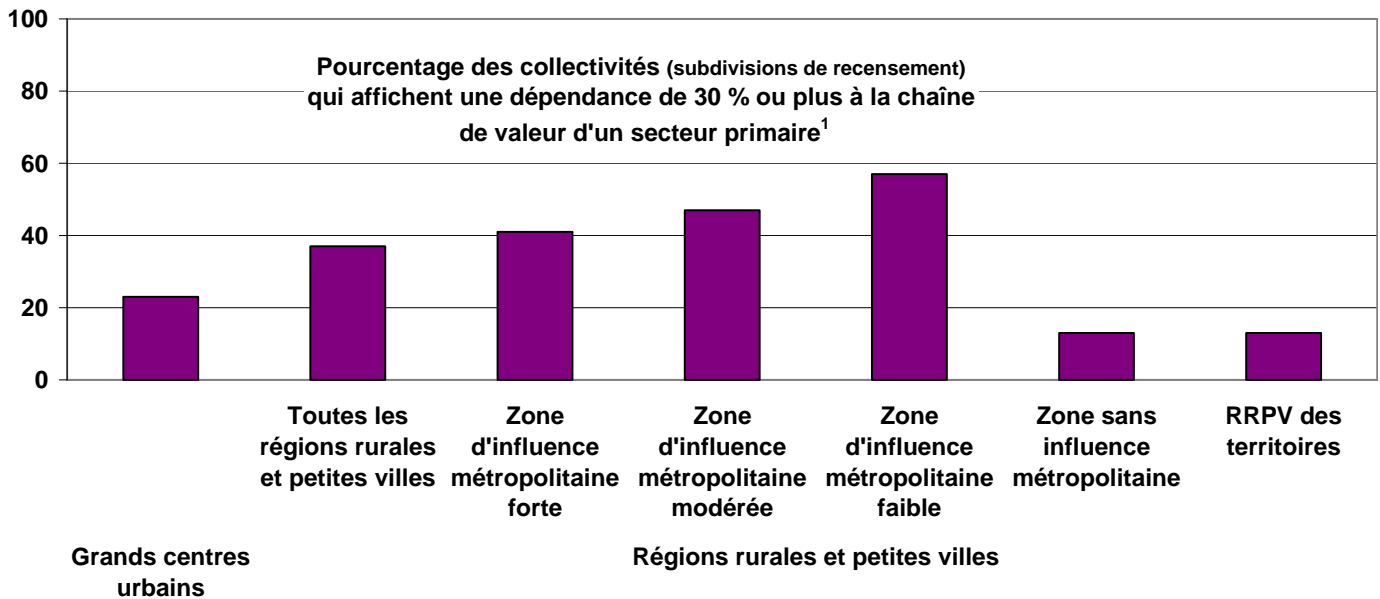
1. Dans ce tableau, les collectivités désignent les subdivisions de recensement (c.-à-d. les villes et municipalités constituées).

Source : Ressources naturelles Canada, 2001, Communautés dépendantes des ressources, 2001 (Ottawa : Ressources naturelles Canada, L'Atlas du Canada) http://atlas.nrcan.gc.ca/site/francais/maps/economic/rdc2001/maptopic_view.

Si nous sélectionnons toutes les collectivités dont plus de 30 % de la base économique provient d'une chaîne de valeur du secteur primaire, nous constatons que ces collectivités représentent 37 % de l'ensemble des

collectivités dans les RRPV (tableau C.1 et figure C.1). Près de 60 % des collectivités des ZIM faible dépendent d'une chaîne de valeur du secteur primaire.

Figure C.1 Dans les ZIM faible, 57 % des collectivités dépendent de la chaîne de valeur d'un secteur primaire¹ (contribution de 30 % ou plus à la base économique² de la collectivité), Canada, 2001



1. Les secteurs primaires comprennent l'agriculture, la foresterie, la pêche, les mines et l'extraction de pétrole et de gaz. Les services liés à la production principale, la première transformation et le commerce de gros sont inclus dans leurs chaînes de valeur respectives.

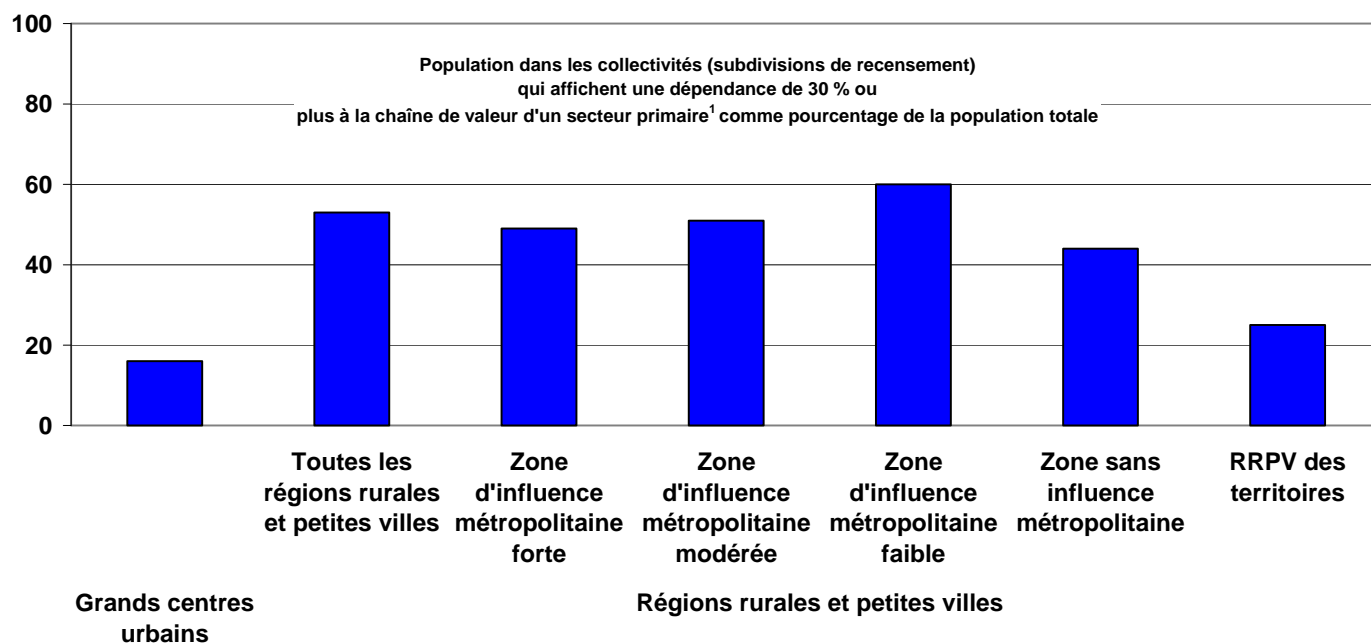
2. La base économique est la production de tous les secteurs qui dépasse les besoins de la collectivité et qui peut donc être exportée (de la collectivité à une autre ville ou à un autre pays). Par conséquent, dans ces collectivités, plus de 30 % de l'activité d'exportation est attribuable aux chaînes de valeurs d'un des secteurs primaires.

Source : Ressources naturelles Canada, 2001.

Comparativement à la proportion de 37 % des collectivités des RRPV qui dépendent des ressources, nous constatons que 53 % de la population des RRPV vit dans une collectivité qui dépend d'une chaîne de valeur du secteur

primaire (figure C.2). Cette proportion varie d'un groupe géographique à un autre, allant d'un sommet de 60 % dans les ZIM faible à un creux de 44 % dans les ZIM nulle et de 25 % dans les territoires des RRPV.

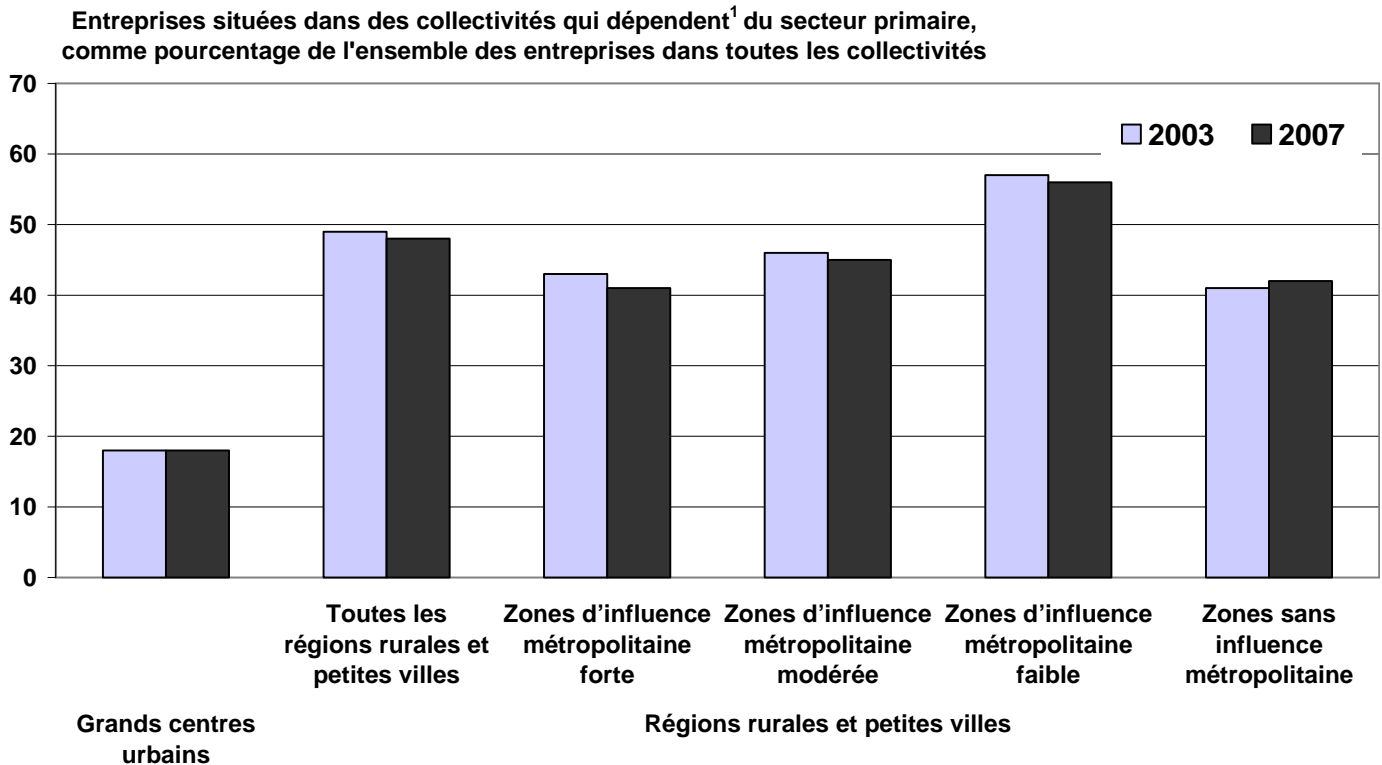
Figure C.2 Dans les ZIM faible, 60 % de la population vit dans des collectivités qui dépendent d'une chaîne de valeur d'un secteur primaire¹ (contribution de 30 % ou plus à la base économique² de la collectivité), Canada, 2001



1. Les secteurs primaires comprennent l'agriculture, la foresterie, la pêche, les mines et l'extraction de pétrole et de gaz. Les services liés à la production principale, la première transformation et le commerce de gros sont inclus dans leurs chaînes de valeur respectives.
 2. La base économique est la production de tous les secteurs qui dépassent les besoins de la collectivité et qui peut donc être exportée (de la collectivité à une autre ville ou à un autre pays). Par conséquent, dans ces collectivités, plus de 30 % de l'activité d'exportation est attribuable aux chaînes de valeurs d'un des secteurs primaires.
 Source : Ressources naturelles Canada, 2001.

La moitié des entreprises (dans tous les secteurs) des RRPV se trouvent dans une collectivité qui dépend d'une chaîne de valeur du secteur primaire (figure C.3).

Figure C.3 Dans les régions rurales et des petites villes du Canada, 50 % des entreprises se trouvent dans des collectivités qui dépendent¹ du secteur primaire



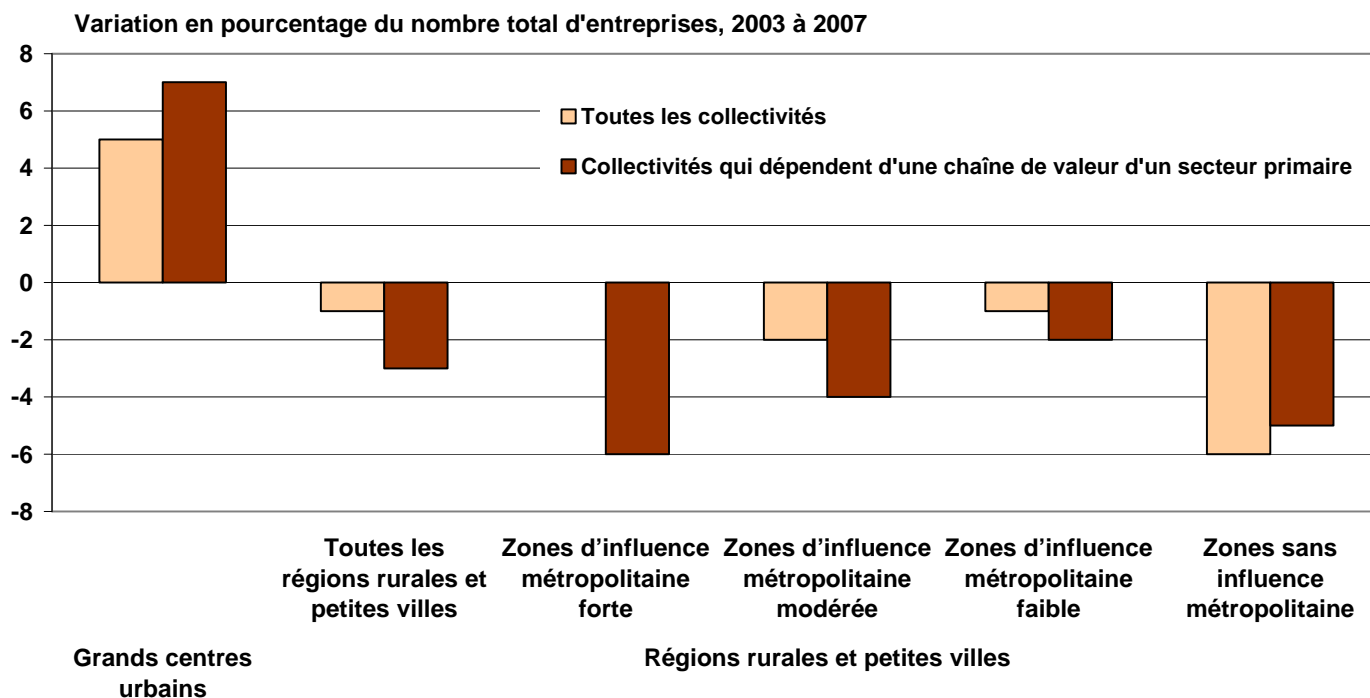
1. Les collectivités dont plus de 30 % de la base économique dépend de la chaîne de valeur d'un secteur primaire (comme décrit à l'annexe C).
Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007; et Statistique Canada, Recensement de la population, 2001.

En ce qui concerne la variation du nombre d'entreprises, les collectivités des RRPV qui dépendent des ressources ont signalé une plus forte diminution du nombre d'entreprises dans tous les secteurs comparativement à la variation du nombre d'entreprises dans toutes les collectivités des RRPV (figure C.4). Soulignons que le nombre d'entreprises dans les collectivités des GCU qui dépendent des ressources a affiché une augmentation plus marquée que le nombre d'entreprises dans l'ensemble des collectivités des GCU².

2. En 2001, il y avait 140 régions métropolitaines de recensement (RMR) et agglomérations de recensement (AR)

au Canada. Celles-ci sont des « aires fonctionnelles du marché du travail » comme toute autre subdivision avoisinante de recensement (p. ex., ville ou municipalité constituée) dont plus de 50 % de leur main-d'oeuvre migrent dans le noyau urbain des régions métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement est incluse dans la région métropolitaine du recensement ou l'agglomération du recensement donnée. En 2001, 995 subdivisions de recensement étaient incluses dans une région métropolitaine de recensement ou agglomération de recensement au Canada. Les subdivisions du recensement sont désignées comme des « collectivités » dans ce bulletin.

Figure C.4 De 2003 à 2007, on a constaté un repli de 3 % du nombre total d'entreprises (manufacturières et autres) dans les collectivités des régions rurales et des petites villes qui dépendaient¹ d'un secteur primaire



1. Les collectivités dont plus de 30 % de la base économique dépend de la chaîne de valeur d'un secteur primaire (comme décrit à l'annexe C).
 Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, 2003 et 2007; et Statistique Canada. Recensement de la population, 2001.

Bulletin d'analyse – Régions rurales et petites villes du Canada (Cat. n° 21-006-X)

Nos dernières parutions

Vol. 8, n° 5 : L'emploi manufacturier dans la chaîne de valeur des ressources : comparaison entre les régions rurales et urbaines de 2001 à 2008
Roland Beshiri

Vol. 8, n° 4 : Variation de la population dans les collectivités canadiennes, 1981 à 2006 : Le rôle de la restructuration sectorielle, des agglomérations, de la diversification et du capital humain
Alessandro Alasia

Vol. 8, n° 3 : Les entreprises commerciales rurales du Canada
Neil Rothwell

Liste complète des bulletins par principaux sujets (veuillez remarquer que certains bulletins apparaissent dans plus d'une catégorie)

Aperçu rural	Volume 1, n° 6; volume 3, n° 3; volume 4, n° 7; volume 5, n° 2; volume 6, n° 7; volume 8, n° 1; volume 8, n° 2; volume 8, n° 3; volume 8, n° 4
Démographie et migration	Volume 1, n° 1; volume 2, n° 2; volume 2, n° 3; volume 3, n° 6; volume 4, n° 2; volume 5, n° 4; volume 6, n° 3; volume 7, n° 7; volume 7, n° 8; volume 8, n° 2; volume 8, n° 4
Études et compétences	Volume 4, n° 5; volume 5, n° 6; volume 6, n° 2; volume 7, n° 1
Agriculture	Volume 3, n° 2; volume 4, n° 8; volume 6, n° 1; volume 8, n° 1
Population active et emploi	Volume 1, n° 2; volume 2, n° 1; volume 2, n° 6; volume 2, n° 7; volume 2, n° 8; volume 3, n° 1; volume 3, n° 4; volume 3, n° 8; volume 4, n° 1; volume 4, n° 3; volume 4, n° 7; volume 5, n° 5; volume 6, n° 8; volume 7, n° 6; volume 8, n° 1; volume 8, n° 5
Affaires	Volume 1, n° 3; volume 8, n° 3
Tourisme	Volume 5, n° 8; volume 6, n° 5
Revenus et dépenses	Volume 1, n° 4; volume 2, n° 5; volume 3, n° 7; volume 4, n° 4; volume 5, n° 7; volume 7, n° 4
Habitation	Volume 2, n° 4
Santé	Volume 1, n° 5; volume 4, n° 6; volume 5, n° 3
Internet et utilisation de l'ordinateur	Volume 1, n° 7; volume 3, n° 5; volume 5, n° 1; volume 7, n° 3
Tendances sociales	Volume 6, n° 4; volume 7, n° 1
Environnement	Volume 6, n° 6; volume 7, n° 2, volume 7, n° 5
Autochtones et le Nord	Volume 1, n° 8