

N° 56-208-X au catalogue

Industrie de la radiodiffusion

2010



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-208-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industrie de la radiodiffusion

2010

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2011

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2011

Nº 56-208-X au catalogue

ISSN 1913-0112

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié
- * valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Table des matières

Faits saillants	5
Radiodiffusion	6
Produits connexes	8
Tableaux statistiques	
1 État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada	10
2 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses	11
2-1 Canada	11
2-2 Provinces de l'Atlantique	12
2-3 Québec	13
2-4 Ontario	14
2-5 Manitoba	15
2-6 Saskatchewan	16
2-7 Alberta	17
2-8 Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	18
3 Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses	19
3-1 AM	19
3-2 FM	20
3-3 Langue anglaise	21
3-4 Langue française	22
3-5 Autre langue	23
4 Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses	24
4-1 Toronto	24
4-2 Montréal	25
4-3 Vancouver	26
4-4 Calgary	27
4-5 Ottawa-Gatineau	28
4-6 5 plus grandes régions métropolitaines de recensement	29
4-7 Autres régions métropolitaines de recensement	30
4-8 Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement	31
5 Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada	32

Table des matières – suite

Qualité des données, concepts et méthodologie

Qualité des données

33

Faits saillants

- Les recettes d'exploitation du secteur de la radiodiffusion privée ont atteint 1,6 milliards de dollars (dollars courants) en 2010, en hausse de 3,2 % par rapport à 2009. Ces revenus sont à 97,6 % composés de recettes publicitaires. Les recettes enregistrées en 2010 ne dépassent cependant pas encore le niveau enregistré en 2008, soit avant le ralentissement général de l'économie.
- La reprise observée par les radiodiffuseurs privés s'est aussi manifestée dans leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts alors que celle-ci était en hausse pour s'établir à 19,1 % en 2010, comparativement à 17,9 % en 2009.
- Pour une deuxième année consécutive, c'est en Ontario que les radiodiffuseurs ont été les plus rentables avec 22,9 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes. Pour la première fois depuis 1976, la marge bénéficiaire a dépassé 10% dans toutes les régions du pays.
- Pour une deuxième année consécutive, les stations de radio francophones ont affiché la croissance la plus forte en 2010 de leurs revenus d'exploitation (+ 6,0 %) comparativement aux stations anglophones (+ 2,6 %) et ethniques (+4,5 %).

Radiodiffusion

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2006 à 2010. Le texte ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement récent de l'industrie dans un contexte historique. L'analyse qui suit concerne la radio commerciale. Une station commerciale en est une pour laquelle les recettes publicitaires¹ représentent plus de la moitié de ses recettes totales. Les stations qui ne répondent pas à ce critère sont classées sous la rubrique « publique et non commerciale ». Un tableau distinct présente les résultats d'exploitation de ce segment de l'industrie.

Les recettes d'exploitation en hausse après une année de baisse

Les recettes d'exploitation du secteur de la radiodiffusion privée ont atteint 1,6 milliard de dollars (dollars courants) en 2010, en hausse de 3,2 % par rapport à 2009. Ces revenus sont à 97,6 % composés de recettes publicitaires. L'année 2009 avait été marquée par la première baisse de recettes d'une année à l'autre depuis 1993. Les recettes enregistrées en 2010 ne dépassent cependant pas encore le niveau enregistré en 2008, soit avant le ralentissement général de l'économie.

La reprise observée par les radiodiffuseurs privés s'est aussi manifestée dans leur marge bénéficiaire avant intérêts et impôts alors que celle-ci était en hausse pour s'établir à 19,1 % en 2010, comparativement à 17,9 % en 2009. Les radiodiffuseurs privés ont constamment déclaré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts au dessus de 15 % depuis la fin des années 90.

Les radiodiffuseurs de l'Ontario les plus rentables

La performance des radiodiffuseurs a varié d'une région à l'autre en 2010. Pour une deuxième année consécutive, c'est en Ontario que les radiodiffuseurs ont été les plus rentables avec 22,9 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes. La région où la marge bénéficiaire est la plus faible est en Saskatchewan avec 11 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes. Cependant, la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts est en hausse en Saskatchewan depuis 2 ans, tout comme au Québec et au Manitoba. Pour la première fois depuis 1976, la marge bénéficiaire a dépassé 10 % dans toutes les régions du pays.

Croissance des recettes d'exploitation la plus forte dans les marchés² de moyenne et petite taille

La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour l'ensemble des stations des grands marchés a atteint 24,8 % en 2010. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts des stations situées dans les marchés de moyenne et petite tailles a été respectivement de 15,5 % et 13,7 %. Par contre, la croissance des recettes d'exploitation a été plus forte dans les marchés de moyenne (+4,7 %) et petite (+4,5 %) tailles que dans les grands marchés (+1,5 %).

Les revenus et les bénéfices de la radio AM en hausse dans un contexte de rationalisation

Les recettes d'exploitation ont augmenté de 1,3 % en 2010 pour les stations qui diffusent sur la bande AM, alors que le nombre de stations a diminué de quatre en un an pour s'établir à 147 stations. Les stations AM ont enregistré

1. Dans ce texte, vente de temps d'antenne et recettes publicitaires sont des synonymes.

2. Les grands marchés sont définis ici comme étant les cinq principales régions métropolitaines de recensement (RMR), les marchés de taille moyenne, comme étant les RMR autres que les cinq principales RMR et les petits marchés, comme étant les régions géographiques à l'extérieur des RMR.

leur meilleur rendement des 20 dernières années avec une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 10 %. Les radios FM quant à elles tant qu'à elles ont aussi augmenté leurs recettes d'exploitation (3,7 %) en 2010 alors que le nombre de stations est en hausse et se chiffre à 528 stations. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts des stations FM est passée de 20,7 % en 2009 à 21,4 % en 2010. Cette marge est cependant plus faible que celle observée en 2008 (24,5 %).

Croissance soutenue de la radio francophone

Pour une deuxième année consécutive, les stations de radio francophones ont affiché la croissance la plus forte en 2010 de leurs revenus d'exploitation (+ 6,0 %) comparativement aux stations anglophones (+ 2,6 %) et ethniques (+4,5 %).

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications
56-207-X	Industries de la télédiffusion
87F0007X	L'écoute de la radio : tableaux de données

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0002	Industries de la radiodiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de recensement, données annuelles (dollars sauf indication contraire)
357-0003	Industries de la radiodiffusion, selon le type de diffuseur, Canada, données annuelles (dollars sauf indication contraire)

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724	Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion
------	---

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada

	2006	2007	2008	2009 ¹	2010
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1 053 528	1 108 332	1 167 447	1 113 428	1 128 383
National et réseau	354 028	382 995	411 883	379 899	413 415
Ventes de temps d'antenne, total	1 407 556	1 491 327	1 579 330	1 493 327	1 541 798
Subventions publiques et privées	350 145	338 335	319 876	368 867	319 184
Production et autres, total	60 949	68 651	70 384	137 077	129 891
Recettes d'exploitation, total	1 818 651	1 898 314	1 969 590	1 999 271	1 990 873
Dépenses					
Émissions	698 160	715 493	731 073	700 098	714 068
Services techniques	74 873	79 473	81 742	97 846	98 432
Ventes et promotions	364 122	383 605	398 901	401 455	410 028
Administration et frais généraux	382 777	417 818	416 679	433 111	397 004
Amortissement	78 572	67 043	70 945	86 845	82 928
Dépenses d'exploitation, total	1 598 504	1 663 433	1 699 339	1 719 356	1 702 460
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	220 147	234 881	270 252	279 915	288 413
Intérêts versés	28 832	35 456	22 896	23 146	21 078
Dépenses, total	1 627 336	1 698 889	1 722 234	1 742 502	1 723 538
Recettes d'exploitation nettes	191 315	199 425	247 356	256 769	267 336
Autres redressements-revenus (dépenses)	110 253	108 329	147 480	65 355	-275 058
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	301 568	307 753	394 836	322 124	-7 723
Provision pour impôt sur le revenu	49 795	62 429	38 772	14 304	32 445
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	251 772	245 324	356 064	307 820	-40 167
Rémunérations et avantages sociaux	791 146	835 101	835 216	923 547	901 929
	nombres				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	13 464	13 874	13 670	F	13 753
Nombre de stations	796	830	854	884	911
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	57,9	58,4	59,3	55,7	56,7
National et réseau	19,5	20,2	20,9	19,0	20,8
Ventes de temps d'antenne, total	77,4	78,6	80,2	74,7	77,4
Subventions publiques et privées	19,3	17,8	16,2	18,5	16,0
Production et autres, total	3,4	3,6	3,6	6,9	6,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	38,4	37,7	37,1	35,0	35,9
Services techniques	4,1	4,2	4,2	4,9	4,9
Ventes et promotions	20,0	20,2	20,3	20,1	20,6
Administration et frais généraux	21,0	22,0	21,2	21,7	19,9
Amortissement	4,3	3,5	3,6	4,3	4,2
Dépenses d'exploitation, total	87,9	87,6	86,3	86,0	85,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	12,1	12,4	13,7	14,0	14,5
Intérêts versés	1,6	1,9	1,2	1,2	1,1
Dépenses, total	89,5	89,5	87,4	87,2	86,6
Recettes d'exploitation nettes	10,5	10,5	12,6	12,8	13,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,1	5,7	7,5	3,3	-13,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,6	16,2	20,0	16,1	-0,4
Provision pour impôt sur le revenu	2,7	3,3	2,0	0,7	1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,8	12,9	18,1	15,4	-2,0
Rémunérations et avantages sociaux	43,5	44,0	42,4	46,2	45,3

1. Les statistiques pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-1
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Canada

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1 038 268	1 092 728	1 151 226	1 096 948	1 112 242
National et réseau	351 555	380 457	408 808	376 552	409 774
Ventes de temps d'antenne, total	1 389 823	1 473 185	1 560 034	1 473 500	1 522 016
Production et autres, total	30 539	38 022	34 988	38 142	37 987
Recettes d'exploitation, total	1 420 362	1 511 208	1 595 022	1 511 642	1 560 003
Dépenses					
Émissions	394 633	412 515	439 288	445 604	463 476
Services techniques	43 342	45 829	50 431	51 759	53 772
Ventes et promotions	352 529	374 441	389 079	375 500	384 291
Administration et frais généraux	298 322	334 875	335 544	321 736	315 138
Amortissement	47 681	43 636	44 015	45 782	44 951
Dépenses d'exploitation, total	1 136 508	1 211 296	1 258 357	1 240 381	1 261 627
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	283 854	299 912	336 665	271 261	298 376
Intérêts versés	28 505	35 132	22 534	15 212	12 832
Dépenses, total	1 165 013	1 246 428	1 280 891	1 255 593	1 274 460
Recettes d'exploitation nettes	255 349	264 780	314 131	256 049	285 543
Autres redressements-revenus (dépenses)	41 887	41 055	76 298	63 428	-280 138
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	297 236	305 835	390 429	319 477	5 406
Provision pour impôt sur le revenu	49 560	62 407	38 759	14 295	32 480
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	247 676	243 427	351 670	305 182	-27 075
Rémunérations et avantages sociaux	578 786	612 452	638 208	633 648	644 277
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 923	10 231	10 472	10 301	10 177
Nombre de stations	606	632	650	663	675
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,1	72,3	72,2	72,6	71,3
National et réseau	24,8	25,2	25,6	24,9	26,3
Ventes de temps d'antenne, total	97,8	97,5	97,8	97,5	97,6
Production et autres, total	2,2	2,5	2,2	2,5	2,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,8	27,3	27,5	29,5	29,7
Services techniques	3,1	3,0	3,2	3,4	3,4
Ventes et promotions	24,8	24,8	24,4	24,8	24,6
Administration et frais généraux	21,0	22,2	21,0	21,3	20,2
Amortissement	3,4	2,9	2,8	3,0	2,9
Dépenses d'exploitation, total	80,0	80,2	78,9	82,1	80,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20,0	19,8	21,1	17,9	19,1
Intérêts versés	2,0	2,3	1,4	1,0	0,8
Dépenses, total	82,0	82,5	80,3	83,1	81,7
Recettes d'exploitation nettes	18,0	17,5	19,7	16,9	18,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,9	2,7	4,8	4,2	-18,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20,9	20,2	24,5	21,1	0,3
Provision pour impôt sur le revenu	3,5	4,1	2,4	0,9	2,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17,4	16,1	22,0	20,2	-1,7
Rémunérations et avantages sociaux	40,7	40,5	40,0	41,9	41,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-2
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	67 381	73 036	76 479	76 113	80 149
National et réseau	20 189	21 904	21 700	20 112	22 301
Ventes de temps d'antenne, total	87 570	94 939	98 179	96 225	102 450
Production et autres, total	474	446	342	417	670
Recettes d'exploitation, total	88 044	95 385	98 522	96 642	103 119
Dépenses					
Émissions	23 540	24 546	25 351	25 945	27 818
Services techniques	4 243	4 233	4 114	4 028	4 148
Ventes et promotions	18 437	22 089	22 578	22 332	23 618
Administration et frais généraux	20 966	23 567	24 564	27 464	27 449
Amortissement	3 406	3 512	3 447	3 135	3 443
Dépenses d'exploitation, total	70 592	77 948	80 055	82 903	86 476
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	17 452	17 437	18 467	13 739	16 644
Intérêts versés	1 495	1 330	3 581	1 785	1 534
Dépenses, total	72 087	79 278	83 636	84 689	88 010
Recettes d'exploitation nettes	15 957	16 107	14 886	11 953	15 110
Autres redressements-revenus (dépenses)	2 122	154	-149	-710	-23 208
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18 079	16 261	14 737	11 243	-8 098
Provision pour impôt sur le revenu	5 861	5 484	4 287	1 739	1 743
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12 218	10 777	10 450	9 504	-9 841
Rémunérations et avantages sociaux	35 537	40 629	41 823	43 342	44 190
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	815	895	955	905	940
Nombre de stations	76	78	81	80	82
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,5	76,6	77,6	78,8	77,7
National et réseau	22,9	23,0	22,0	20,8	21,6
Ventes de temps d'antenne, total	99,5	99,5	99,7	99,6	99,4
Production et autres, total	0,5	0,5	0,3	0,4	0,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,7	25,7	25,7	26,8	27,0
Services techniques	4,8	4,4	4,2	4,2	4,0
Ventes et promotions	20,9	23,2	22,9	23,1	22,9
Administration et frais généraux	23,8	24,7	24,9	28,4	26,6
Amortissement	3,9	3,7	3,5	3,2	3,3
Dépenses d'exploitation, total	80,2	81,7	81,3	85,8	83,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,8	18,3	18,7	14,2	16,1
Intérêts versés	1,7	1,4	3,6	1,8	1,5
Dépenses, total	81,9	83,1	84,9	87,6	85,3
Recettes d'exploitation nettes	18,1	16,9	15,1	12,4	14,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,4	0,2	-0,2	-0,7	-22,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20,5	17,0	15,0	11,6	-7,9
Provision pour impôt sur le revenu	6,7	5,7	4,4	1,8	1,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,9	11,3	10,6	9,8	-9,5
Rémunérations et avantages sociaux	40,4	42,6	42,5	44,8	42,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-3
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Québec

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	171 415	174 066	176 138	169 791	174 821
National et réseau	87 202	90 038	96 504	104 187	112 583
Ventes de temps d'antenne, total	258 617	264 103	272 642	273 978	287 404
Production et autres, total	7 116	8 396	8 704	10 497	12 868
Recettes d'exploitation, total	265 733	272 499	281 346	284 475	300 272
Dépenses					
Émissions	83 012	84 691	90 348	92 616	98 636
Services techniques	8 562	8 793	10 018	10 093	10 581
Ventes et promotions	63 859	65 981	65 968	69 402	70 828
Administration et frais généraux	60 538	61 879	61 769	57 753	55 902
Amortissement	12 665	9 498	10 423	9 312	8 805
Dépenses d'exploitation, total	228 637	230 843	238 526	239 176	244 752
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	37 096	41 657	42 820	45 299	55 520
Intérêts versés	10 014	15 965	1 435	2 942	3 586
Dépenses, total	238 651	246 808	239 962	242 118	248 337
Recettes d'exploitation nettes	27 082	25 691	41 385	42 357	51 935
Autres redressements-revenus (dépenses)	2 364	13 037	32 318	50 138	43 767
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29 446	38 728	73 703	92 495	95 702
Provision pour impôt sur le revenu	8 714	11 739	8 402	14 249	17 580
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20 732	26 989	65 301	78 246	78 121
Rémunérations et avantages sociaux	113 977	118 868	117 830	117 804	132 873
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 897	1 868	1 932	1 870	1 842
Nombre de stations	102	106	105	105	107
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	64,5	63,9	62,6	59,7	58,2
National et réseau	32,8	33,0	34,3	36,6	37,5
Ventes de temps d'antenne, total	97,3	96,9	96,9	96,3	95,7
Production et autres, total	2,7	3,1	3,1	3,7	4,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,2	31,1	32,1	32,6	32,8
Services techniques	3,2	3,2	3,6	3,5	3,5
Ventes et promotions	24,0	24,2	23,4	24,4	23,6
Administration et frais généraux	22,8	22,7	22,0	20,3	18,6
Amortissement	4,8	3,5	3,7	3,3	2,9
Dépenses d'exploitation, total	86,0	84,7	84,8	84,1	81,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,0	15,3	15,2	15,9	18,5
Intérêts versés	3,8	5,9	0,5	1,0	1,2
Dépenses, total	89,8	90,6	85,3	85,1	82,7
Recettes d'exploitation nettes	10,2	9,4	14,7	14,9	17,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,9	4,8	11,5	17,6	14,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,1	14,2	26,2	32,5	31,9
Provision pour impôt sur le revenu	3,3	4,3	3,0	5,0	5,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,8	9,9	23,2	27,5	26,0
Rémunérations et avantages sociaux	42,9	43,6	41,9	41,4	44,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-4
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Ontario

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	402 421	411 813	421 396	397 911	407 666
National et réseau	119 820	134 670	150 188	119 077	131 137
Ventes de temps d'antenne, total	522 241	546 482	571 585	516 988	538 802
Production et autres, total	9 400	14 355	13 819	14 234	11 926
Recettes d'exploitation, total	531 641	560 838	585 403	531 222	550 729
Dépenses					
Émissions	141 873	149 059	154 940	150 450	152 435
Services techniques	15 756	16 785	17 920	18 014	19 504
Ventes et promotions	132 441	138 491	140 153	127 869	132 509
Administration et frais généraux	99 156	119 081	117 046	104 909	105 774
Amortissement	15 168	13 999	14 078	14 749	14 286
Dépenses d'exploitation, total	404 395	437 415	444 135	415 991	424 507
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	127 246	123 423	141 268	115 230	126 221
Intérêts versés	7 876	7 081	6 119	3 807	2 086
Dépenses, total	412 270	444 496	450 254	419 799	426 594
Recettes d'exploitation nettes	119 371	116 342	135 149	111 423	124 135
Autres redressements-revenus (dépenses)	16 958	11 767	29 730	7 598	-138 990
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	136 329	128 109	164 879	119 021	-14 855
Provision pour impôt sur le revenu	22 670	25 038	15 683	-777	5 759
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	113 659	103 071	149 196	119 797	-20 614
Rémunérations et avantages sociaux	207 684	217 300	224 770	212 328	213 899
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 338	3 431	3 454	3 352	3 306
Nombre de stations	184	192	196	200	203
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,7	73,4	72,0	74,9	74,0
National et réseau	22,5	24,0	25,7	22,4	23,8
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	97,4	97,6	97,3	97,8
Production et autres, total	1,8	2,6	2,4	2,7	2,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,7	26,6	26,5	28,3	27,7
Services techniques	3,0	3,0	3,1	3,4	3,5
Ventes et promotions	24,9	24,7	23,9	24,1	24,1
Administration et frais généraux	18,7	21,2	20,0	19,7	19,2
Amortissement	2,9	2,5	2,4	2,8	2,6
Dépenses d'exploitation, total	76,1	78,0	75,9	78,3	77,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23,9	22,0	24,1	21,7	22,9
Intérêts versés	1,5	1,3	1,0	0,7	0,4
Dépenses, total	77,5	79,3	76,9	79,0	77,5
Recettes d'exploitation nettes	22,5	20,7	23,1	21,0	22,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,2	2,1	5,1	1,4	-25,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25,6	22,8	28,2	22,4	-2,7
Provision pour impôt sur le revenu	4,3	4,5	2,7	-0,1	1,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	21,4	18,4	25,5	22,6	-3,7
Rémunérations et avantages sociaux	39,1	38,7	38,4	40,0	38,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-5
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Manitoba

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	41 305	42 128	43 458	43 485	45 596
National et réseau	11 702	12 313	13 074	12 247	12 481
Ventes de temps d'antenne, total	53 008	54 441	56 531	55 732	58 078
Production et autres, total	531	1 209	1 195	1 175	1 525
Recettes d'exploitation, total	53 539	55 650	57 726	56 907	59 603
Dépenses					
Émissions	15 653	16 422	16 124	16 071	16 295
Services techniques	1 368	1 414	1 526	1 527	1 508
Ventes et promotions	14 781	15 610	15 425	14 816	14 356
Administration et frais généraux	13 312	14 831	14 011	13 462	14 727
Amortissement	2 199	2 011	1 447	1 916	1 707
Dépenses d'exploitation, total	47 313	50 288	48 532	47 792	48 594
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	6 226	5 362	9 194	9 115	11 009
Intérêts versés	605	730	937	236	215
Dépenses, total	47 918	51 018	49 469	48 029	48 809
Recettes d'exploitation nettes	5 621	4 632	8 257	8 878	10 794
Autres redressements-revenus (dépenses)	4 445	3 310	3 514	-6 724	-21 216
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10 065	7 942	11 771	2 155	-10 423
Provision pour impôt sur le revenu	1 935	1 888	938	-89	564
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 130	6 054	10 833	2 244	-10 987
Rémunérations et avantages sociaux	25 177	26 072	25 419	24 398	24 522
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	490	465	443	434	451
Nombre de stations	31	31	31	31	33
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,1	75,7	75,3	76,4	76,5
National et réseau	21,9	22,1	22,6	21,5	20,9
Ventes de temps d'antenne, total	99,0	97,8	97,9	97,9	97,4
Production et autres, total	1,0	2,2	2,1	2,1	2,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,2	29,5	27,9	28,2	27,3
Services techniques	2,6	2,5	2,6	2,7	2,5
Ventes et promotions	27,6	28,1	26,7	26,0	24,1
Administration et frais généraux	24,9	26,7	24,3	23,7	24,7
Amortissement	4,1	3,6	2,5	3,4	2,9
Dépenses d'exploitation, total	88,4	90,4	84,1	84,0	81,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,6	9,6	15,9	16,0	18,5
Intérêts versés	1,1	1,3	1,6	0,4	0,4
Dépenses, total	89,5	91,7	85,7	84,4	81,9
Recettes d'exploitation nettes	10,5	8,3	14,3	15,6	18,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	8,3	5,9	6,1	-11,8	-35,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18,8	14,3	20,4	3,8	-17,5
Provision pour impôt sur le revenu	3,6	3,4	1,6	-0,2	0,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,2	10,9	18,8	3,9	-18,4
Rémunérations et avantages sociaux	47,0	46,8	44,0	42,9	41,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-6
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Saskatchewan

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	50 522	54 058	58 349	63 775	68 260
National et réseau	12 763	12 597	14 699	14 280	15 749
Ventes de temps d'antenne, total	63 284	66 655	73 048	78 054	84 009
Production et autres, total	1 220	1 134	1 416	1 401	1 425
Recettes d'exploitation, total	64 504	67 789	74 464	79 456	85 434
Dépenses					
Émissions	20 104	20 176	23 402	24 924	27 705
Services techniques	1 846	1 882	2 134	2 447	2 576
Ventes et promotions	19 899	20 730	21 962	23 859	25 004
Administration et frais généraux	15 434	15 417	17 571	17 770	17 433
Amortissement	3 189	2 916	3 532	3 135	3 280
Dépenses d'exploitation, total	60 471	61 121	68 601	72 135	75 999
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	4 033	6 668	5 863	7 320	9 435
Intérêts versés	911	974	951	549	173
Dépenses, total	61 382	62 095	69 553	72 684	76 173
Recettes d'exploitation nettes	3 122	5 694	4 912	6 772	9 262
Autres redressements-revenus (dépenses)	-546	-1 086	-183	-279	-3 785
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 576	4 608	4 729	6 492	5 477
Provision pour impôt sur le revenu	-101	873	201	539	23
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 677	3 735	4 528	5 953	5 454
Rémunérations et avantages sociaux	30 832	31 933	35 403	36 360	35 920
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	562	575	609	627	617
Nombre de stations	38	40	43	44	44
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78,3	79,7	78,4	80,3	79,9
National et réseau	19,8	18,6	19,7	18,0	18,4
Ventes de temps d'antenne, total	98,1	98,3	98,1	98,2	98,3
Production et autres, total	1,9	1,7	1,9	1,8	1,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,2	29,8	31,4	31,4	32,4
Services techniques	2,9	2,8	2,9	3,1	3,0
Ventes et promotions	30,8	30,6	29,5	30,0	29,3
Administration et frais généraux	23,9	22,7	23,6	22,4	20,4
Amortissement	4,9	4,3	4,7	3,9	3,8
Dépenses d'exploitation, total	93,7	90,2	92,1	90,8	89,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	6,3	9,8	7,9	9,2	11,0
Intérêts versés	1,4	1,4	1,3	0,7	0,2
Dépenses, total	95,2	91,6	93,4	91,5	89,2
Recettes d'exploitation nettes	4,8	8,4	6,6	8,5	10,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,8	-1,6	-0,2	-0,4	-4,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4,0	6,8	6,4	8,2	6,4
Provision pour impôt sur le revenu	-0,2	1,3	0,3	0,7	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,2	5,5	6,1	7,5	6,4
Rémunérations et avantages sociaux	47,8	47,1	47,5	45,8	42,0

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-7
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Alberta

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	159 543	183 159	208 509	192 647	184 420
National et réseau	50 379	55 307	58 616	57 230	63 117
Ventes de temps d'antenne, total	209 922	238 466	267 124	249 877	247 537
Production et autres, total	6 307	4 675	4 028	4 273	4 357
Recettes d'exploitation, total	216 229	243 141	271 152	254 150	251 894
Dépenses					
Émissions	51 971	57 835	67 262	70 825	75 344
Services techniques	6 058	6 650	7 722	7 921	7 857
Ventes et promotions	52 990	57 047	66 682	62 780	63 419
Administration et frais généraux	44 423	50 916	53 147	54 921	49 936
Amortissement	6 111	6 555	7 291	8 132	8 458
Dépenses d'exploitation, total	161 552	179 003	202 104	204 580	205 013
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	54 678	64 138	69 048	49 570	46 881
Intérêts versés	4 103	5 395	4 980	3 244	2 894
Dépenses, total	165 655	184 398	207 085	207 824	207 908
Recettes d'exploitation nettes	50 574	58 743	64 068	46 326	43 987
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 741	7 285	5 717	8 404	-75 255
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	60 316	66 028	69 785	54 730	-31 269
Provision pour impôt sur le revenu	7 498	10 937	7 887	303	3 773
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	52 817	55 091	61 897	54 427	-35 042
Rémunérations et avantages sociaux	81 700	89 459	103 138	105 999	102 572
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 292	1 442	1 592	1 562	1 534
Nombre de stations	77	85	94	97	100
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,8	75,3	76,9	75,8	73,2
National et réseau	23,3	22,7	21,6	22,5	25,1
Ventes de temps d'antenne, total	97,1	98,1	98,5	98,3	98,3
Production et autres, total	2,9	1,9	1,5	1,7	1,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	24,0	23,8	24,8	27,9	29,9
Services techniques	2,8	2,7	2,8	3,1	3,1
Ventes et promotions	24,5	23,5	24,6	24,7	25,2
Administration et frais généraux	20,5	20,9	19,6	21,6	19,8
Amortissement	2,8	2,7	2,7	3,2	3,4
Dépenses d'exploitation, total	74,7	73,6	74,5	80,5	81,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25,3	26,4	25,5	19,5	18,6
Intérêts versés	1,9	2,2	1,8	1,3	1,1
Dépenses, total	76,6	75,8	76,4	81,8	82,5
Recettes d'exploitation nettes	23,4	24,2	23,6	18,2	17,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,5	3,0	2,1	3,3	-29,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	27,9	27,2	25,7	21,5	-12,4
Provision pour impôt sur le revenu	3,5	4,5	2,9	0,1	1,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	24,4	22,7	22,8	21,4	-13,9
Rémunérations et avantages sociaux	37,8	36,8	38,0	41,7	40,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-8
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	145 681	154 469	166 897	153 226	151 329
National et réseau	49 500	53 629	54 027	49 420	52 406
Ventes de temps d'antenne, total	195 181	208 098	220 925	202 646	203 736
Production et autres, total	5 491	7 808	5 483	6 145	5 216
Recettes d'exploitation, total	200 671	215 906	226 408	208 791	208 952
Dépenses					
Émissions	58 479	59 786	61 861	64 772	65 242
Services techniques	5 510	6 072	6 997	7 727	7 598
Ventes et promotions	50 122	54 493	56 310	54 442	54 556
Administration et frais généraux	44 493	49 183	47 436	45 457	43 918
Amortissement	4 944	5 144	3 797	5 403	4 972
Dépenses d'exploitation, total	163 548	174 678	176 402	177 802	176 286
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	37 123	41 228	50 006	30 989	32 666
Intérêts versés	3 501	3 657	4 531	2 648	2 344
Dépenses, total	167 049	178 335	180 933	180 450	178 630
Recettes d'exploitation nettes	33 622	37 570	45 475	28 340	30 322
Autres redressements-revenus (dépenses)	6 803	6 588	5 350	5 002	-61 450
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	40 425	44 159	50 825	33 342	-31 128
Provision pour impôt sur le revenu	2 982	6 447	1 361	-1 669	3 038
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	37 443	37 712	49 464	35 011	-34 166
Rémunérations et avantages sociaux	83 879	88 191	89 825	93 417	90 300
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 529	1 554	1 486	1 550	1 488
Nombre de stations	98	100	100	106	106
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	72,6	71,5	73,7	73,4	72,4
National et réseau	24,7	24,8	23,9	23,7	25,1
Ventes de temps d'antenne, total	97,3	96,4	97,6	97,1	97,5
Production et autres, total	2,7	3,6	2,4	2,9	2,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,1	27,7	27,3	31,0	31,2
Services techniques	2,7	2,8	3,1	3,7	3,6
Ventes et promotions	25,0	25,2	24,9	26,1	26,1
Administration et frais généraux	22,2	22,8	21,0	21,8	21,0
Amortissement	2,5	2,4	1,7	2,6	2,4
Dépenses d'exploitation, total	81,5	80,9	77,9	85,2	84,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	18,5	19,1	22,1	14,8	15,6
Intérêts versés	1,7	1,7	2,0	1,3	1,1
Dépenses, total	83,2	82,6	79,9	86,4	85,5
Recettes d'exploitation nettes	16,8	17,4	20,1	13,6	14,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,4	3,1	2,4	2,4	-29,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20,1	20,5	22,4	16,0	-14,9
Provision pour impôt sur le revenu	1,5	3,0	0,6	-0,8	1,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18,7	17,5	21,8	16,8	-16,4
Rémunérations et avantages sociaux	41,8	40,8	39,7	44,7	43,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-1
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — AM

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	259 734	268 033	265 541	244 038	243 561
National et réseau	53 997	52 238	54 368	51 327	54 370
Ventes de temps d'antenne, total	313 731	320 271	319 908	295 365	297 930
Production et autres, total	5 704	11 042	9 077	9 992	11 247
Recettes d'exploitation, total	319 435	331 313	328 985	305 356	309 177
Dépenses					
Émissions	116 563	120 815	116 682	114 557	112 415
Services techniques	14 140	13 575	14 148	13 331	13 545
Ventes et promotions	81 603	83 716	82 220	74 231	74 137
Administration et frais généraux	79 606	87 147	80 331	73 156	70 218
Amortissement	9 934	9 773	8 989	8 898	8 026
Dépenses d'exploitation, total	301 846	315 027	302 370	284 173	278 342
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	17 588	16 287	26 616	21 184	30 835
Intérêts versés	7 035	6 597	5 424	3 951	2 962
Dépenses, total	308 881	321 623	307 794	288 124	281 304
Recettes d'exploitation nettes	10 554	9 690	21 192	17 233	27 872
Autres redressements-revenus (dépenses)	10 474	13 352	17 754	6 752	-31 781
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21 027	23 042	38 945	23 985	-3 909
Provision pour impôt sur le revenu	-2 274	793	6 236	-1 218	1 805
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23 301	22 249	32 709	25 202	-5 713
Rémunérations et avantages sociaux	165 425	168 208	163 092	154 701	146 255
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 021	2 986	2 774	2 700	2 593
Nombre de stations	178	174	158	151	147
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	81,3	80,9	80,7	79,9	78,8
National et réseau	16,9	15,8	16,5	16,8	17,6
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	96,7	97,2	96,7	96,4
Production et autres, total	1,8	3,3	2,8	3,3	3,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	36,5	36,5	35,5	37,5	36,4
Services techniques	4,4	4,1	4,3	4,4	4,4
Ventes et promotions	25,5	25,3	25,0	24,3	24,0
Administration et frais généraux	24,9	26,3	24,4	24,0	22,7
Amortissement	3,1	2,9	2,7	2,9	2,6
Dépenses d'exploitation, total	94,5	95,1	91,9	93,1	90,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	5,5	4,9	8,1	6,9	10,0
Intérêts versés	2,2	2,0	1,6	1,3	1,0
Dépenses, total	96,7	97,1	93,6	94,4	91,0
Recettes d'exploitation nettes	3,3	2,9	6,4	5,6	9,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,3	4,0	5,4	2,2	-10,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,6	7,0	11,8	7,9	-1,3
Provision pour impôt sur le revenu	-0,7	0,2	1,9	-0,4	0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,3	6,7	9,9	8,3	-1,8
Rémunérations et avantages sociaux	51,8	50,8	49,6	50,7	47,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-2
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — FM

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	778 534	824 696	885 686	852 910	868 681
National et réseau	297 558	328 218	354 440	325 225	355 405
Ventes de temps d'antenne, total	1 076 092	1 152 914	1 240 126	1 178 135	1 224 086
Production et autres, total	24 835	26 980	25 911	28 150	26 741
Recettes d'exploitation, total	1 100 927	1 179 894	1 266 037	1 206 286	1 250 826
Dépenses					
Émissions	278 070	291 700	322 606	331 047	351 060
Services techniques	29 202	32 255	36 283	38 428	40 226
Ventes et promotions	270 926	290 725	306 858	301 270	310 154
Administration et frais généraux	218 716	247 727	255 212	248 579	244 920
Amortissement	37 747	33 863	35 027	36 884	36 924
Dépenses d'exploitation, total	834 662	896 269	955 987	956 208	983 285
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	266 265	283 625	310 050	250 078	267 541
Intérêts versés	21 470	28 535	17 110	11 261	9 870
Dépenses, total	856 132	924 805	973 097	967 469	993 155
Recettes d'exploitation nettes	244 795	255 090	292 939	238 817	257 671
Autres redressements-revenus (dépenses)	31 413	27 703	58 544	56 676	-248 357
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	276 208	282 793	351 484	295 493	9 314
Provision pour impôt sur le revenu	51 834	61 614	32 523	15 513	30 676
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	224 374	221 179	318 961	279 980	-21 362
Rémunérations et avantages sociaux	413 361	444 244	475 116	478 948	498 021
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	6 902	7 246	7 697	7 601	7 584
Nombre de stations	428	458	492	512	528
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	70,7	69,9	70,0	70,7	69,4
National et réseau	27,0	27,8	28,0	27,0	28,4
Ventes de temps d'antenne, total	97,7	97,7	98,0	97,7	97,9
Production et autres, total	2,3	2,3	2,0	2,3	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	25,3	24,7	25,5	27,4	28,1
Services techniques	2,7	2,7	2,9	3,2	3,2
Ventes et promotions	24,6	24,6	24,2	25,0	24,8
Administration et frais généraux	19,9	21,0	20,2	20,6	19,6
Amortissement	3,4	2,9	2,8	3,1	3,0
Dépenses d'exploitation, total	75,8	76,0	75,5	79,3	78,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,2	24,0	24,5	20,7	21,4
Intérêts versés	2,0	2,4	1,4	0,9	0,8
Dépenses, total	77,8	78,4	76,9	80,2	79,4
Recettes d'exploitation nettes	22,2	21,6	23,1	19,8	20,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,9	2,3	4,6	4,7	-19,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25,1	24,0	27,8	24,5	0,7
Provision pour impôt sur le revenu	4,7	5,2	2,6	1,3	2,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20,4	18,7	25,2	23,2	-1,7
Rémunérations et avantages sociaux	37,5	37,7	37,5	39,7	39,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-3
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue anglaise

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	867 460	916 549	972 065	913 669	922 544
National et réseau	271 396	297 220	319 601	290 038	315 764
Ventes de temps d'antenne, total	1 138 856	1 213 769	1 291 666	1 203 707	1 238 308
Production et autres, total	20 228	26 742	23 300	24 180	21 521
Recettes d'exploitation, total	1 159 084	1 240 511	1 314 965	1 227 887	1 259 829
Dépenses					
Émissions	311 821	327 331	347 931	353 027	364 094
Services techniques	33 965	35 942	39 815	40 573	42 101
Ventes et promotions	289 624	309 317	323 295	307 843	314 684
Administration et frais généraux	234 111	269 205	268 732	257 312	251 938
Amortissement	34 565	33 645	33 252	35 856	35 319
Dépenses d'exploitation, total	904 086	975 439	1 013 025	994 611	1 008 136
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	254 998	265 072	301 940	233 276	251 693
Intérêts versés	18 654	19 365	20 928	12 054	9 101
Dépenses, total	922 739	994 804	1 033 953	1 006 665	1 017 237
Recettes d'exploitation nettes	236 344	245 707	281 012	221 221	242 592
Autres redressements-revenus (dépenses)	39 435	28 224	40 338	11 549	-324 051
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	275 780	273 931	321 350	232 770	-81 459
Provision pour impôt sur le revenu	44 019	52 782	29 730	-928	14 720
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	231 761	221 149	291 621	233 698	-96 179
Rémunérations et avantages sociaux	465 139	491 627	515 838	512 242	507 857
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 704	8 005	8 139	7 952	7 843
Nombre de stations	485	506	523	535	546
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,8	73,9	73,9	74,4	73,2
National et réseau	23,4	24,0	24,3	23,6	25,1
Ventes de temps d'antenne, total	98,3	97,8	98,2	98,0	98,3
Production et autres, total	1,7	2,2	1,8	2,0	1,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,9	26,4	26,5	28,8	28,9
Services techniques	2,9	2,9	3,0	3,3	3,3
Ventes et promotions	25,0	24,9	24,6	25,1	25,0
Administration et frais généraux	20,2	21,7	20,4	21,0	20,0
Amortissement	3,0	2,7	2,5	2,9	2,8
Dépenses d'exploitation, total	78,0	78,6	77,0	81,0	80,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	22,0	21,4	23,0	19,0	20,0
Intérêts versés	1,6	1,6	1,6	1,0	0,7
Dépenses, total	79,6	80,2	78,6	82,0	80,7
Recettes d'exploitation nettes	20,4	19,8	21,4	18,0	19,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,4	2,3	3,1	0,9	-25,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23,8	22,1	24,4	19,0	-6,5
Provision pour impôt sur le revenu	3,8	4,3	2,3	-0,1	1,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20,0	17,8	22,2	19,0	-7,6
Rémunérations et avantages sociaux	40,1	39,6	39,2	41,7	40,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-4
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue française

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	138 225	140 916	142 453	148 455	153 233
National et réseau	78 630	81 911	87 452	84 044	91 394
Ventes de temps d'antenne, total	216 854	222 827	229 906	232 500	244 628
Production et autres, total	6 506	7 322	8 169	9 717	12 149
Recettes d'exploitation, total	223 360	230 149	238 075	242 217	256 776
Dépenses					
Émissions	70 734	71 725	76 692	79 078	85 516
Services techniques	7 272	7 403	8 095	8 577	8 892
Ventes et promotions	55 927	57 773	58 157	60 542	62 950
Administration et frais généraux	51 565	52 895	52 717	49 654	49 021
Amortissement	12 069	8 723	9 453	8 635	8 236
Dépenses d'exploitation, total	197 568	198 520	205 114	206 485	214 615
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25 792	31 630	32 961	35 732	42 161
Intérêts versés	9 133	14 722	944	2 666	3 332
Dépenses, total	206 701	213 242	206 058	209 151	217 947
Recettes d'exploitation nettes	16 659	16 907	32 016	33 066	38 829
Autres redressements-revenus (dépenses)	2 214	13 158	35 572	51 688	43 705
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18 874	30 065	67 589	84 754	82 534
Provision pour impôt sur le revenu	4 777	8 779	7 623	14 232	16 990
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14 097	21 285	59 966	70 522	65 544
Rémunérations et avantages sociaux	97 149	102 078	102 949	103 092	118 587
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 635	1 607	1 685	1 632	1 634
Nombre de stations	100	103	104	104	106
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	61,9	61,2	59,8	61,3	59,7
National et réseau	35,2	35,6	36,7	34,7	35,6
Ventes de temps d'antenne, total	97,1	96,8	96,6	96,0	95,3
Production et autres, total	2,9	3,2	3,4	4,0	4,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,7	31,2	32,2	32,6	33,3
Services techniques	3,3	3,2	3,4	3,5	3,5
Ventes et promotions	25,0	25,1	24,4	25,0	24,5
Administration et frais généraux	23,1	23,0	22,1	20,5	19,1
Amortissement	5,4	3,8	4,0	3,6	3,2
Dépenses d'exploitation, total	88,5	86,3	86,2	85,2	83,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,5	13,7	13,8	14,8	16,4
Intérêts versés	4,1	6,4	0,4	1,1	1,3
Dépenses, total	92,5	92,7	86,6	86,3	84,9
Recettes d'exploitation nettes	7,5	7,3	13,4	13,7	15,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,0	5,7	14,9	21,3	17,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8,5	13,1	28,4	35,0	32,1
Provision pour impôt sur le revenu	2,1	3,8	3,2	5,9	6,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6,3	9,2	25,2	29,1	25,5
Rémunérations et avantages sociaux	43,5	44,4	43,2	42,6	46,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-5
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Autre langue

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	32 583	35 264	36 708	34 824	36 464
National et réseau	1 529	1 325	1 755	2 470	2 616
Ventes de temps d'antenne, total	34 112	36 589	38 463	37 294	39 080
Production et autres, total	3 805	3 958	3 519	4 245	4 318
Recettes d'exploitation, total	37 918	40 548	41 981	41 538	43 398
Dépenses					
Émissions	12 078	13 459	14 665	13 499	13 866
Services techniques	2 105	2 484	2 521	2 609	2 778
Ventes et promotions	6 978	7 351	7 626	7 116	6 657
Administration et frais généraux	12 646	12 775	14 095	14 769	14 179
Amortissement	1 047	1 269	1 310	1 292	1 396
Dépenses d'exploitation, total	34 854	37 337	40 217	39 285	38 876
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	3 063	3 211	1 764	2 254	4 522
Intérêts versés	718	1 045	662	492	400
Dépenses, total	35 572	38 382	40 879	39 776	39 276
Recettes d'exploitation nettes	2 345	2 166	1 102	1 762	4 122
Autres redressements-revenus (dépenses)	237	-327	388	191	209
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 583	1 839	1 490	1 953	4 331
Provision pour impôt sur le revenu	765	846	1 406	991	770
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 818	993	84	962	3 561
Rémunérations et avantages sociaux	16 499	18 747	19 421	18 314	17 832
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	584	620	647	718	700
Nombre de stations	21	23	23	24	23
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	85,9	87,0	87,4	83,8	84,0
National et réseau	4,0	3,3	4,2	5,9	6,0
Ventes de temps d'antenne, total	90,0	90,2	91,6	89,8	90,1
Production et autres, total	10,0	9,8	8,4	10,2	9,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,9	33,2	34,9	32,5	32,0
Services techniques	5,6	6,1	6,0	6,3	6,4
Ventes et promotions	18,4	18,1	18,2	17,1	15,3
Administration et frais généraux	33,4	31,5	33,6	35,6	32,7
Amortissement	2,8	3,1	3,1	3,1	3,2
Dépenses d'exploitation, total	91,9	92,1	95,8	94,6	89,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	8,1	7,9	4,2	5,4	10,4
Intérêts versés	1,9	2,6	1,6	1,2	0,9
Dépenses, total	93,8	94,7	97,4	95,8	90,5
Recettes d'exploitation nettes	6,2	5,3	2,6	4,2	9,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,6	-0,8	0,9	0,5	0,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,8	4,5	3,5	4,7	10,0
Provision pour impôt sur le revenu	2,0	2,1	3,3	2,4	1,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,8	2,4	0,2	2,3	8,2
Rémunérations et avantages sociaux	43,5	46,2	46,3	44,1	41,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-1
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Toronto

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	196 541	197 713	199 230	x	x
National et réseau	61 282	67 843	74 528	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	257 822	265 556	273 758	x	x
Production et autres, total	5 392	6 814	7 970	x	x
Recettes d'exploitation, total	263 215	272 370	281 728	x	x
Dépenses					
Émissions	68 386	72 787	74 691	x	x
Services techniques	6 124	6 451	7 104	x	x
Ventes et promotions	60 886	60 261	60 205	x	x
Administration et frais généraux	43 123	53 930	49 574	x	x
Amortissement	4 658	4 969	5 500	x	x
Dépenses d'exploitation, total	183 177	198 398	197 074	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	80 038	73 973	84 654	x	x
Intérêts versés	3 078	2 295	2 534	x	x
Dépenses, total	186 254	200 693	199 607	x	x
Recettes d'exploitation nettes	76 960	71 678	82 120	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 755	8 180	14 238	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	88 715	79 858	96 358	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	11 562	12 166	8 723	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	77 153	67 692	87 635	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	89 864	93 612	95 598	x	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 096	1 155	1 117	x	x
Nombre de stations	30	31	30	x	x
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,7	72,6	70,7	x	x
National et réseau	23,3	24,9	26,5	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	98,0	97,5	97,2	x	x
Production et autres, total	2,0	2,5	2,8	x	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	x	x
Dépenses					
Émissions	26,0	26,7	26,5	x	x
Services techniques	2,3	2,4	2,5	x	x
Ventes et promotions	23,1	22,1	21,4	x	x
Administration et frais généraux	16,4	19,8	17,6	x	x
Amortissement	1,8	1,8	2,0	x	x
Dépenses d'exploitation, total	69,6	72,8	70,0	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	30,4	27,2	30,0	x	x
Intérêts versés	1,2	0,8	0,9	x	x
Dépenses, total	70,8	73,7	70,9	x	x
Recettes d'exploitation nettes	29,2	26,3	29,1	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,5	3,0	5,1	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	33,7	29,3	34,2	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	4,4	4,5	3,1	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	29,3	24,9	31,1	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	34,1	34,4	33,9	x	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-2
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Montréal

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	90 110	89 971	86 497	x	x
National et réseau	55 373	56 382	61 383	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	145 484	146 353	147 880	x	x
Production et autres, total	3 403	4 315	4 893	x	x
Recettes d'exploitation, total	148 887	150 667	152 773	x	x
Dépenses					
Émissions	47 582	47 390	51 926	x	x
Services techniques	4 204	4 503	5 534	x	x
Ventes et promotions	31 505	32 869	34 431	x	x
Administration et frais généraux	29 938	28 795	34 069	x	x
Amortissement	7 353	4 573	5 233	x	x
Dépenses d'exploitation, total	120 582	118 131	131 192	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	28 304	32 536	21 581	x	x
Intérêts versés	9 045	15 192	-185	x	x
Dépenses, total	129 627	133 323	131 007	x	x
Recettes d'exploitation nettes	19 260	17 344	21 765	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	911	2 718	27 953	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20 170	20 062	49 718	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	12 004	12 969	10 007	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 166	7 094	39 711	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	61 067	63 203	61 479	x	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	850	834	853	x	x
Nombre de stations	23	24	24	x	x
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	60,5	59,7	56,6	x	x
National et réseau	37,2	37,4	40,2	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	97,7	97,1	96,8	x	x
Production et autres, total	2,3	2,9	3,2	x	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	x	x
Dépenses					
Émissions	32,0	31,5	34,0	x	x
Services techniques	2,8	3,0	3,6	x	x
Ventes et promotions	21,2	21,8	22,5	x	x
Administration et frais généraux	20,1	19,1	22,3	x	x
Amortissement	4,9	3,0	3,4	x	x
Dépenses d'exploitation, total	81,0	78,4	85,9	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,0	21,6	14,1	x	x
Intérêts versés	6,1	10,1	-0,1	x	x
Dépenses, total	87,1	88,5	85,8	x	x
Recettes d'exploitation nettes	12,9	11,5	14,2	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,6	1,8	18,3	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13,5	13,3	32,5	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	8,1	8,6	6,6	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,5	4,7	26,0	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	41,0	41,9	40,2	x	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-3
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Vancouver

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	85 067	88 681	96 382	x	x
National et réseau	31 366	32 435	30 618	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	116 433	121 116	127 000	x	x
Production et autres, total	2 160	5 645	3 718	x	x
Recettes d'exploitation, total	118 593	126 760	130 719	x	x
Dépenses					
Émissions	36 045	36 281	38 629	x	x
Services techniques	2 334	2 588	2 950	x	x
Ventes et promotions	27 771	29 391	29 976	x	x
Administration et frais généraux	21 341	24 068	22 977	x	x
Amortissement	1 876	1 886	1 434	x	x
Dépenses d'exploitation, total	89 366	94 215	95 965	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	29 227	32 546	34 753	x	x
Intérêts versés	1 491	1 358	2 226	x	x
Dépenses, total	90 856	95 573	98 191	x	x
Recettes d'exploitation nettes	27 736	31 187	32 528	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	6 317	6 060	6 757	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	34 054	37 248	39 285	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	1 503	4 291	767	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	32 551	32 956	38 518	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	42 907	45 146	46 708	x	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	644	685	679	x	x
Nombre de stations	18	19	19	x	x
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	71,7	70,0	73,7	x	x
National et réseau	26,4	25,6	23,4	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	95,5	97,2	x	x
Production et autres, total	1,8	4,5	2,8	x	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	x	x
Dépenses					
Émissions	30,4	28,6	29,6	x	x
Services techniques	2,0	2,0	2,3	x	x
Ventes et promotions	23,4	23,2	22,9	x	x
Administration et frais généraux	18,0	19,0	17,6	x	x
Amortissement	1,6	1,5	1,1	x	x
Dépenses d'exploitation, total	75,4	74,3	73,4	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,6	25,7	26,6	x	x
Intérêts versés	1,3	1,1	1,7	x	x
Dépenses, total	76,6	75,4	75,1	x	x
Recettes d'exploitation nettes	23,4	24,6	24,9	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	5,3	4,8	5,2	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28,7	29,4	30,1	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	1,3	3,4	0,6	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	27,4	26,0	29,5	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	36,2	35,6	35,7	x	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-4
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Calgary

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	62 608	71 193	78 229	x	x
National et réseau	19 930	21 341	22 705	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	82 538	92 534	100 934	x	x
Production et autres, total	807	1 425	1 810	x	x
Recettes d'exploitation, total	83 345	93 960	102 744	x	x
Dépenses					
Émissions	19 847	23 459	27 274	x	x
Services techniques	1 655	1 955	2 805	x	x
Ventes et promotions	19 682	21 691	26 300	x	x
Administration et frais généraux	13 580	18 204	17 685	x	x
Amortissement	1 696	1 951	2 149	x	x
Dépenses d'exploitation, total	56 460	67 259	76 214	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26 885	26 700	26 530	x	x
Intérêts versés	877	1 366	857	x	x
Dépenses, total	57 337	68 625	77 071	x	x
Recettes d'exploitation nettes	26 008	25 334	25 673	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	2 361	1 111	-772	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28 369	26 446	24 900	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	2 795	5 294	3 921	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	25 573	21 152	20 979	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	26 081	31 435	37 115	x	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	355	425	464	x	x
Nombre de stations	15	18	18	x	x
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,1	75,8	76,1	x	x
National et réseau	23,9	22,7	22,1	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	99,0	98,5	98,2	x	x
Production et autres, total	1,0	1,5	1,8	x	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	x	x
Dépenses					
Émissions	23,8	25,0	26,5	x	x
Services techniques	2,0	2,1	2,7	x	x
Ventes et promotions	23,6	23,1	25,6	x	x
Administration et frais généraux	16,3	19,4	17,2	x	x
Amortissement	2,0	2,1	2,1	x	x
Dépenses d'exploitation, total	67,7	71,6	74,2	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	32,3	28,4	25,8	x	x
Intérêts versés	1,1	1,5	0,8	x	x
Dépenses, total	68,8	73,0	75,0	x	x
Recettes d'exploitation nettes	31,2	27,0	25,0	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,8	1,2	-0,8	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	34,0	28,1	24,2	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	3,4	5,6	3,8	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	30,7	22,5	20,4	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	31,3	33,5	36,1	x	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-5
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Ottawa-Gatineau

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	48 547	51 266	52 193	x	x
National et réseau	21 446	22 573	24 167	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	69 993	73 839	76 360	x	x
Production et autres, total	732	2 024	1 562	x	x
Recettes d'exploitation, total	70 725	75 863	77 922	x	x
Dépenses					
Émissions	19 673	20 867	21 541	x	x
Services techniques	1 711	1 833	1 973	x	x
Ventes et promotions	16 494	18 581	17 429	x	x
Administration et frais généraux	11 742	13 711	13 715	x	x
Amortissement	1 766	1 732	1 699	x	x
Dépenses d'exploitation, total	51 386	56 723	56 356	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19 339	19 140	21 566	x	x
Intérêts versés	2 068	1 847	1 960	x	x
Dépenses, total	53 454	58 570	58 316	x	x
Recettes d'exploitation nettes	17 271	17 293	19 606	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	-153	793	488	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17 117	18 086	20 094	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	3 966	4 369	2 696	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13 152	13 717	17 397	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	25 237	27 014	28 145	x	x
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	392	406	423	x	x
Nombre de stations	18	18	18	x	x
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	68,6	67,6	67,0	x	x
National et réseau	30,3	29,8	31,0	x	x
Ventes de temps d'antenne, total	99,0	97,3	98,0	x	x
Production et autres, total	1,0	2,7	2,0	x	x
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	x	x
Dépenses					
Émissions	27,8	27,5	27,6	x	x
Services techniques	2,4	2,4	2,5	x	x
Ventes et promotions	23,3	24,5	22,4	x	x
Administration et frais généraux	16,6	18,1	17,6	x	x
Amortissement	2,5	2,3	2,2	x	x
Dépenses d'exploitation, total	72,7	74,8	72,3	x	x
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	27,3	25,2	27,7	x	x
Intérêts versés	2,9	2,4	2,5	x	x
Dépenses, total	75,6	77,2	74,8	x	x
Recettes d'exploitation nettes	24,4	22,8	25,2	x	x
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,2	1,0	0,6	x	x
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,2	23,8	25,8	x	x
Provision pour impôt sur le revenu	5,6	5,8	3,5	x	x
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18,6	18,1	22,3	x	x
Rémunérations et avantages sociaux	35,7	35,6	36,1	x	x

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-6
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — 5 plus grandes régions métropolitaines de recensement

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	482 873	498 824	512 532	464 876	464 365
National et réseau	189 396	200 573	213 400	198 013	210 867
Ventes de temps d'antenne, total	672 269	699 397	725 932	662 890	675 232
Production et autres, total	12 495	20 224	19 953	20 750	18 804
Recettes d'exploitation, total	684 764	719 620	745 885	683 640	694 073
Dépenses					
Émissions	191 532	200 785	214 061	210 674	213 853
Services techniques	16 028	17 330	20 366	19 837	20 672
Ventes et promotions	156 338	162 793	168 341	156 155	155 602
Administration et frais généraux	119 724	138 708	138 019	121 180	117 676
Amortissement	17 350	15 110	16 015	15 816	14 254
Dépenses d'exploitation, total	500 971	534 726	556 802	523 662	522 057
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	183 793	184 895	189 084	159 978	172 015
Intérêts versés	16 558	22 058	7 391	5 431	4 174
Dépenses, total	517 529	556 784	564 193	529 093	526 231
Recettes d'exploitation nettes	167 235	162 837	181 692	154 546	167 841
Autres redressements-revenus (dépenses)	21 190	18 863	48 663	26 074	-124 652
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	188 425	181 699	230 356	180 620	43 190
Provision pour impôt sur le revenu	31 831	39 089	26 115	4 377	18 502
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	156 594	142 610	204 241	176 243	24 688
Rémunérations et avantages sociaux	245 156	260 409	269 046	252 215	252 802
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 337	3 505	3 537	3 445	3 264
Nombre de stations	104	110	109	111	112
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	70,5	69,3	68,7	68,0	66,9
National et réseau	27,7	27,9	28,6	29,0	30,4
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	97,2	97,3	97,0	97,3
Production et autres, total	1,8	2,8	2,7	3,0	2,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,0	27,9	28,7	30,8	30,8
Services techniques	2,3	2,4	2,7	2,9	3,0
Ventes et promotions	22,8	22,6	22,6	22,8	22,4
Administration et frais généraux	17,5	19,3	18,5	17,7	17,0
Amortissement	2,5	2,1	2,1	2,3	2,1
Dépenses d'exploitation, total	73,2	74,3	74,6	76,6	75,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26,8	25,7	25,4	23,4	24,8
Intérêts versés	2,4	3,1	1,0	0,8	0,6
Dépenses, total	75,6	77,4	75,6	77,4	75,8
Recettes d'exploitation nettes	24,4	22,6	24,4	22,6	24,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,1	2,6	6,5	3,8	-18,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	27,5	25,2	30,9	26,4	6,2
Provision pour impôt sur le revenu	4,6	5,4	3,5	0,6	2,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22,9	19,8	27,4	25,8	3,6
Rémunérations et avantages sociaux	35,8	36,2	36,1	36,9	36,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-7
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Autres régions métropolitaines de recensement

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	273 634	295 528	315 242	308 945	318 162
National et réseau	89 773	98 005	105 456	93 546	101 763
Ventes de temps d'antenne, total	363 407	393 534	420 698	402 491	419 925
Production et autres, total	8 183	8 493	6 070	8 491	10 285
Recettes d'exploitation, total	371 590	402 026	426 769	410 982	430 210
Dépenses					
Émissions	108 303	112 559	116 637	120 461	129 603
Services techniques	12 618	13 203	13 878	14 911	15 074
Ventes et promotions	103 696	113 167	114 238	112 815	119 663
Administration et frais généraux	82 353	90 250	87 473	80 369	84 335
Amortissement	14 910	13 288	12 683	13 587	14 840
Dépenses d'exploitation, total	321 880	342 466	344 908	342 142	363 515
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	49 709	59 560	81 860	68 839	66 694
Intérêts versés	5 465	5 924	5 887	4 307	3 604
Dépenses, total	327 345	348 389	350 795	346 449	367 119
Recettes d'exploitation nettes	44 245	53 637	75 973	64 533	63 090
Autres redressements-revenus (dépenses)	16 078	20 453	24 797	23 184	-86 927
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	60 322	74 090	100 770	87 716	-23 836
Provision pour impôt sur le revenu	8 438	13 456	5 403	7 046	8 170
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	51 884	60 634	95 367	80 670	-32 007
Rémunérations et avantages sociaux	163 549	172 369	176 434	181 756	189 528
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 633	2 690	2 749	2 742	2 747
Nombre de stations	140	146	148	149	153
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,6	73,5	73,9	75,2	74,0
National et réseau	24,2	24,4	24,7	22,8	23,7
Ventes de temps d'antenne, total	97,8	97,9	98,6	97,9	97,6
Production et autres, total	2,2	2,1	1,4	2,1	2,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,1	28,0	27,3	29,3	30,1
Services techniques	3,4	3,3	3,3	3,6	3,5
Ventes et promotions	27,9	28,1	26,8	27,5	27,8
Administration et frais généraux	22,2	22,4	20,5	19,6	19,6
Amortissement	4,0	3,3	3,0	3,3	3,4
Dépenses d'exploitation, total	86,6	85,2	80,8	83,2	84,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13,4	14,8	19,2	16,7	15,5
Intérêts versés	1,5	1,5	1,4	1,0	0,8
Dépenses, total	88,1	86,7	82,2	84,3	85,3
Recettes d'exploitation nettes	11,9	13,3	17,8	15,7	14,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,3	5,1	5,8	5,6	-20,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,2	18,4	23,6	21,3	-5,5
Provision pour impôt sur le revenu	2,3	3,3	1,3	1,7	1,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14,0	15,1	22,3	19,6	-7,4
Rémunérations et avantages sociaux	44,0	42,9	41,3	44,2	44,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-8
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement

	2006	2007	2008	2009	2010
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	281 761	298 376	323 453	323 127	329 715
National et réseau	72 386	81 879	89 951	84 993	97 144
Ventes de temps d'antenne, total	354 146	380 255	413 404	408 119	426 858
Production et autres, total	9 862	9 306	8 964	8 901	8 598
Recettes d'exploitation, total	364 008	389 561	422 368	417 021	435 721
Dépenses					
Émissions	94 798	99 170	108 590	114 469	120 020
Services techniques	14 697	15 296	16 188	17 010	18 026
Ventes et promotions	92 495	98 482	106 500	106 531	109 026
Administration et frais généraux	96 246	105 917	110 052	120 187	113 127
Amortissement	15 422	15 239	15 317	16 379	15 857
Dépenses d'exploitation, total	313 657	334 104	356 647	374 576	376 055
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	50 351	55 457	65 721	42 444	59 666
Intérêts versés	6 482	7 150	9 256	5 474	5 054
Dépenses, total	320 138	341 255	365 903	380 050	381 109
Recettes d'exploitation nettes	43 870	48 306	56 465	36 970	54 612
Autres redressements-revenus (dépenses)	4 619	1 739	2 838	14 171	-68 560
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	48 489	50 046	59 303	51 141	-13 948
Provision pour impôt sur le revenu	9 291	9 862	7 241	2 872	5 809
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	39 197	40 183	52 062	48 269	-19 756
Rémunérations et avantages sociaux	170 081	179 673	192 727	199 676	201 947
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 954	4 037	4 186	4 114	4 167
Nombre de stations	362	376	393	403	410
	2006	2007	2008	2009	2010
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,4	76,6	76,6	77,5	75,7
National et réseau	19,9	21,0	21,3	20,4	22,3
Ventes de temps d'antenne, total	97,3	97,6	97,9	97,9	98,0
Production et autres, total	2,7	2,4	2,1	2,1	2,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,0	25,5	25,7	27,4	27,5
Services techniques	4,0	3,9	3,8	4,1	4,1
Ventes et promotions	25,4	25,3	25,2	25,5	25,0
Administration et frais généraux	26,4	27,2	26,1	28,8	26,0
Amortissement	4,2	3,9	3,6	3,9	3,6
Dépenses d'exploitation, total	86,2	85,8	84,4	89,8	86,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13,8	14,2	15,6	10,2	13,7
Intérêts versés	1,8	1,8	2,2	1,3	1,2
Dépenses, total	87,9	87,6	86,6	91,1	87,5
Recettes d'exploitation nettes	12,1	12,4	13,4	8,9	12,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,3	0,4	0,7	3,4	-15,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13,3	12,8	14,0	12,3	-3,2
Provision pour impôt sur le revenu	2,6	2,5	1,7	0,7	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,8	10,3	12,3	11,6	-4,5
Rémunérations et avantages sociaux	46,7	46,1	45,6	47,9	46,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 5
Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada

	2006	2007	2008	2009 ¹	2010
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	15 260	15 604	16 221	16 480	16 141
National et réseau	2 473	2 538	3 075	3 347	3 641
Ventes de temps d'antenne, total	17 733	18 142	19 296	19 827	19 783
Subventions publiques et privées	350 145	338 335	319 876	368 867	318 884
Production et autres, total	30 411	30 629	35 396	98 935	92 203
Recettes d'exploitation, total	398 289	387 106	374 568	487 629	430 870
Dépenses					
Émissions	303 527	302 978	291 785	254 494	250 592
Services techniques	31 531	33 644	31 310	46 088	44 660
Ventes et promotions	11 592	9 164	9 822	25 955	25 738
Administration et frais généraux	84 454	82 944	81 135	111 376	81 866
Amortissement	30 891	23 407	26 930	41 063	37 977
Dépenses d'exploitation, total	461 996	452 137	440 982	478 976	440 833
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-63 706	-65 031	-66 414	8 653	-9 962
Intérêts versés	327	324	361	7 934	8 245
Dépenses, total	462 323	452 461	441 343	486 910	449 078
Recettes d'exploitation nettes	-64 034	-65 355	-66 775	719	-18 208
Autres redressements-revenus (dépenses)	68 366	67 273	71 182	1 927	5 080
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4 332	1 919	4 407	2 646	-13 128
Provision pour impôt sur le revenu	235	22	13	9	-36
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4 097	1 897	4 394	2 638	-13 092
Rémunérations et avantages sociaux	212 360	222 649	197 008	289 899	257 652
	nombres				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 541	3 643	3 199	F	3 576
Nombre de stations	190	198	204	221	236
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	3,8	4,0	4,3	3,4	3,7
National et réseau	0,6	0,7	0,8	0,7	0,8
Ventes de temps d'antenne, total	4,5	4,7	5,2	4,1	4,6
Subventions publiques et privées	87,9	87,4	85,4	75,6	74,0
Production et autres, total	7,6	7,9	9,4	20,3	21,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	76,2	78,3	77,9	52,2	58,2
Services techniques	7,9	8,7	8,4	9,5	10,4
Ventes et promotions	2,9	2,4	2,6	5,3	6,0
Administration et frais généraux	21,2	21,4	21,7	22,8	19,0
Amortissement	7,8	6,0	7,2	8,4	8,8
Dépenses d'exploitation, total	116,0	116,8	117,7	98,2	102,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-16,0	-16,8	-17,7	1,8	-2,3
Intérêts versés	0,1	0,1	0,1	1,6	1,9
Dépenses, total	116,1	116,9	117,8	99,9	104,2
Recettes d'exploitation nettes	-16,1	-16,9	-17,8	0,1	-4,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	17,2	17,4	19,0	0,4	1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1,1	0,5	1,2	0,5	-3,0
Provision pour impôt sur le revenu	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1,0	0,5	1,2	0,5	-3,0
Rémunérations et avantages sociaux	53,3	57,5	52,6	59,5	59,8

1. Les statistiques pour 2009 ne sont pas comparables à celles des années précédentes. À la suite de réorganisations et de changements dans les pratiques comptables, certains répondants ont modifié la façon dont ils rapportent leurs données.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'industrie de la Radiodiffusion (51511) telle que définie dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007.

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est menée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio et de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est réalisée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

Les données présentées dans la publication sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui habituellement n'ont pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.gc.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).