Nº 63-239-X au catalogue

Bulletin de service

Location de biens de consommation

2009

Faits saillants

- Le total des revenus d'exploitation de l'industrie de la location de biens de consommation était de 2,9 milliards de dollars en 2009, en baisse de 2,9 % par rapport à 2008. Cette baisse est attribuable à l'affaiblissement du revenu d'exploitation de l'industrie de la location de bandes et de disques vidéo.
- La majorité des recettes de l'industrie de la location de biens de consommation provenaient de la location de vidéocassettes et de DVD (41 %) et de la location d'appareils électroniques domestiques et d'appareils ménagers (28 %). Le reste était partagé entre les centres de location d'articles divers (15 %), la location de matériel de soins de santé à domicile et la location de matériel pour les réceptions ou de matériel de divertissement (15 %), ainsi que de la location de vêtements de cérémonie et de costumes (2 %).
- Pour ce qui est des dépenses d'exploitation, les dépenses d'exploitation totales ont augmenté de 3,1 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 2,7 milliards de dollars. Le coût de la main-d'oeuvre représentait la plus forte proportion des dépenses d'exploitation (26,9 %), suivi du coût des ventes (26,5 %).
- Les marges bénéficiaires d'exploitation de l'industrie se chiffraient à 8 %, soit légèrement en hausse par rapport à 7,7 % en 2008.

Tableaux statistiques

Tableau 1
Statistiques sommaires sur le secteur de location de biens de consommation, Canada

	Revenu d'expoitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Dépenses d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions			pourcentage
Location de biens de consommation (5322)				
2007	2 423,0	604,3	2 280,7	5,9
2008 r	2 588,7	642,0	2 406,5	7,0
2009 p	2 496,7	609,8	2 292,4	8,2
Centres de location d'artciles divers (5323)				
2007	412,5	107,1	381,0	7,6
2008 r	437,2	110,6	386,1	11,7
2009 p	441,8	107,1	412,4	6,7
Total				
2007	**2 835,5**	**711,4**	**2 661,8**	**6,1**
2008 r	**3 025,9**	**752,6**	**2 792,6**	**7,7**
2009 p	**2 938,5**	**716,9**	**2 704,8**	**8,0**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5322 et 5323). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Dépenses d'exploitation sur le secteur de location de biens de consommation, Canada, 2009

	Dépenses d'exploitation
	pourcentage
Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	26,9
Commissions versées à des personnes autres que les employés	0,2
Frais de services professionnels et commerciaux	1,1
Dépenses de sous-traitance	1,5
Frais pour des services fournis par votre siège social	1,1
Coût des biens vendus	26,5
Fourniture de bureau	1,2
Location et crédit-bail	8,6
Réparation et entretien	3,0
Assurances	0,8
Publicité, marketing et promotions	2,0
Frais de déplacement, de repas et de représentation	0,7
Services publics et services de télécommunications	1,9
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	0,9
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	1,4
Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	0,8
Frais de services financiers	0,8
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	15,8
Créances irrécouvrables	0,8
Toutes les autres dépenses	4,2
Total des dépenses d'exploitation	**100,0**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5322 et 5323). Partie visée par l'enquête seulement. Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3
Ventes selon le type de client, secteur de location de biens de consommation, Canada, 2009

	Ventes
	pourcentage
Ventes aux entreprises	20,6
Ventes aux particuliers et ménages	75,6
Ventes aux administrations, organismes à but non-lucratif et établissements publics	3,1
Ventes aux clients à l'extérieur du Canada (exportations)	0,7
Total des ventes aux clients	**100,0**

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5322 et 5323). Partie visée par l'enquête seulement. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie de location de biens de consommation au Canada.

Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme des commerces de Location de biens de consommation (SCIAN 5322) ou des Centres de location d'articles divers (SCIAN 5323) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007 (SCIAN 2007) pour l'année de référence. Le secteur de la location de biens de consommation couvre quatre classes du SCIAN 2007 : Location d'appareils électroniques domestiques et d'appareils ménagers (SCIAN 53221), Location de vêtements de cérémonie et de costumes (SCIAN 53222), Location de bandes et de disques vidéo (SCIAN 53223) et Location d'autres biens de consommation (SCIAN 53229). Le secteur des Centres de location d'articles divers (SCIAN 5323) couvre une seule classe.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité -- entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source telle que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2009 s'est établie à 418 entités de collecte.

Définitions

- Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.
- La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données d'autres sources.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation final, le taux de réponse pondéré était de 84 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

352-0010	Location de biens de consommation, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (15 séries)
352-0013	Location de biens de consommation, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (63 séries)
352-0014	Location de biens de consommation, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (15 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2434 - Enquête annuelle sur les industries de services : location de biens de consommation

Publications

Bulletin des industries de service, nº 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, nº 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Février 2011

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit no 63-239-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-6044

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2011. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.