# Bulletin de service Services de publicité et services connexes



# 2009

#### **Faits saillants**

- Les revenues d'exploitation de l'industrie de la publicité et des services connexes ont diminué de 0,8% en 2009 pour atteindre presque 6,8 milliards de dollars. Des diminutions ont été remarquées dans toutes les provinces à l'exception de l'Ontario et de la Saskatchewan qui montre une hausse pour une deuxième année consécutive.
- Les dépenses d'exploitation ont atteint 6,2 milliards de dollars, en hausse de 1,0% par rapport à l'année précédente. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux des employés, qui représentent 38,4% des dépenses d'exploitation se sont accrus de 1,4%.
- À l'échelle nationale, la marge bénéficiaire d'exploitation du secteur est passée de 10,5% en 2008 à 8,8% en 2009.
   À l'exception de Terre-Neuve, de l'Ontario et du Manitoba toutes les provinces ont montré une marge bénéficiaire supérieure au taux national.
- Comme pour les années précédentes, les entreprises de l'Ontario ont généré la majorité (57,8%) des revenues d'exploitation de l'industrie, suivies des entreprises du Québec (22,6%) et de la Colombie-Britannique (9,2%). En revanche, seulement 1,0% des revenus de l'industrie proviennent des agences de publicité de la Saskatchewan.
- Encore en 2009, les agences de publicité obtiennent la portion la plus élevée des revenus d'exploitation de l'industrie (42,7%), suives des services de publicité par affichage (11,3%) et des distributeurs de publicité par l'objet (11,1%). Comme par le passé, les services de publipostage ont contribué le moins aux revenus d'exploitation (4,7%).
- Parmi les différents types de services de publicité, la diminution des revenus a été la plus prononcée chez les distributeurs de publicité par l'objet (-11,9%) par rapport à 2008. Les services de relations publiques ainsi que les services de publicité par affichage ont connu le même niveau de baisse des revenus (-5,4%) suivi par les services de publipostage (-1,9%). Tous les autres services de publicité ont connu une hausse de leur revenu.
- Les distributeurs de publicité par l'objet ont connu la plus forte baisse des dépenses d'exploitation soit -10,6% par rapport à 2008. En revanche, les dépenses des autres services liés à la publicité on connu la plus forte hausse (7,6%).

**Note :** Cette enquête vise les établissements considérés comme faisant partie du secteur des services de publicité et des services connexes (catégorie 5418 définie par le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord [SCIAN]) au cours de l'année de référence. Ce secteur ne comprend pas les ventes de publicité effectuées



par les journaux, les magazines, la radio, la télévision ou Internet, ce qui explique la majeure partie de la différence entre les résultats de cette enquête et le montant total des dépenses liées à la publicité au Canada.

# **Tableaux statistiques**

Tableau 1 Statistiques sommaires pour l'industrie de la publicité et services connexes, par provinces et territoires, 2007 à 2009

|                                 | Revenus<br>d'exploitation | Dépenses<br>d'exploitation | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|---|---|
|                                 | milli                     | ons de dollars             |   | pourcentage                             |
| 2009 P                          | 22.5                      | 24.7                       | 40.4  |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador         | 33,5                      | 31,7                       | 13,4  | 5,5                                     |
| Île-du-Prince-Édouard           | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse                 | 62,6<br>26.7              | 54,4<br>24.3               | 20,9  | 13,0                                    |
| Nouveau-Brunswick<br>Québec     | 26,7<br>1 528,2           | 24,3<br>1 379,7            | 11,2<br>501,4                                       | 9,0<br>9,7                              |
| Ontario                         | 3 918,5                   | 3 618,2                    | 1 474,8   | 7,7                                     |
| Manitoba                        | 84,3                      | 76.9                       | 23,5  | 8,7                                     |
| Saskatchewan                    | 65,7                      | 54,6                       | 19,7  | 16,9                                    |
| Alberta                         | 420,8                     | 379,4                      | 125,4   | 9,8                                     |
| Colombie-Britannique            | 622,9                     | 547,0                      | 179,0   | 12,2                                    |
| Territoires <sup>1</sup>        | X                         | X                          | Х   | Х                                       |
| Canada                          | 6 773,8                   | 6 175,5                    | 2 373,2   | 8,8                                     |
| 2008 r                          |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador         | 34,4                      | 33,2                       | 12,9  | 3,6                                     |
| Île-du-Prince-Édouard           | x                         | X                          | Х   | Х                                       |
| Nouvelle-Écosse                 | 66,9                      | 62,1                       | 25,1  | 7,1                                     |
| Nouveau-Brunswick               | 29,6                      | 26,7                       | 13,1  | 9,8                                     |
| Québec                          | 1 592,6                   | 1 412,7                    | 511,6   | 11,3                                    |
| Ontario<br>Manitoba             | 3 864,2                   | 3 506,8                    | 1 408,4   | 9,3<br>10.8                             |
| Saskatchewan                    | 86,9<br>63,2              | 77,5<br>53,1               | 27,5<br>19,2  | 16,0                                    |
| Alberta                         | 445,8                     | 376,0                      | 123,4   | 15,7                                    |
| Colombie-Britannique            | 632,5                     | 554,4                      | 196,2   | 12,3                                    |
| Territoires 1                   | X                         | X                          | X   | ,o                                      |
| Canada                          | 6 825,9                   | 6 111,4                    | 2 340,8   | 10,5                                    |
| 2007 r                          |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador         | 35,1                      | 31,4                       | 14,2  | 10,4                                    |
| Île-du-Prince-Édouard           | X                         | x                          | x   | Х                                       |
| Nouvelle-Écosse                 | 60,2                      | 52,0                       | 21,4  | 13,5                                    |
| Nouveau-Brunswick               | 34,2                      | 30,7                       | 12,8  | 10,2                                    |
| Québec                          | 1 454,0                   | 1 266,5                    | 463,0   | 12,9                                    |
| Ontario                         | 3 716,9                   | 3 422,0                    | 1 382,2   | 7,9                                     |
| Manitoba                        | 82,1                      | 71,1                       | 23,5  | 13,3                                    |
| Saskatchewan                    | 61,1                      | 53,2                       | 21,4  | 12,9                                    |
| Alberta<br>Colombie-Britannique | 424,8<br>580,5            | 360,6<br>521,4             | 120,0<br>187,2                                      | 15,1<br>10,2                            |
| Territoires <sup>1</sup>        | 360,3<br>X                | 521,4<br>X                 | 107,2<br>X  | 10,2<br>X                               |
| Canada                          | 6 454, <del>4</del>       | 5 813,3 <sup>°</sup>       | 2 247,3   | 9,9                                     |

<sup>1.</sup> Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541810 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 2 Statistiques sommaires pour les agences de publicité, par provinces et territoires, 2007 à 2009

|                                    | Revenus<br>d'exploitation | Dépenses<br>d'exploitation | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation |
|------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---|---|
|                                    | milli                     | ons de dollars             |   | pourcentage                             |
| 2009 P                             |                           |                            | -   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador            | 21,0                      | 19,7                       | 10,1  | 6,3                                     |
| Île-du-Prince-Édouard              | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse                    | 29,8                      | 25,6                       | 12,8  | 14,3                                    |
| Nouveau-Brunswick                  | 10,2                      | 9,7                        | 5,4   | 4,7                                     |
| Québec                             | 664,3                     | 607,2                      | 277,1   | 8,6                                     |
| Ontario                            | 1 790,1                   | 1 647,0                    | 852,3   | 8,0                                     |
| Manitoba                           | 21,4                      | 19,5                       | 8,4   | 8,8                                     |
| Saskatchewan                       | 24,5                      | 19,5                       | 10,7  | 20,3                                    |
| Alberta                            | 108,7                     | 101,0                      | 52,0  | 7,0                                     |
| Colombie-Britannique Territoires 1 | 214,5<br>x                | 174,5<br>x                 | 81,2<br>x   | 18,6<br>x                               |
| Canada                             | 2 892,1                   | 2 630,8                    | 1 312,6   | 9,0                                     |
|                                    | 2 002,1                   | 2 000,0                    | 1 012,0   | 0,0                                     |
| 2008 r<br>Terre-Neuve-et-Labrador  | 23,1                      | 22,1                       | 10,0  | 4,3                                     |
| Île-du-Prince-Édouard              | -                         | •                          | ·   |   |
|                                    | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse                    | 34,1                      | 32,0                       | 15,9  | 6,1                                     |
| Nouveau-Brunswick<br>Québec        | 15,8<br>725.2             | 13,8<br>630.7              | 7,8<br>291,1  | 12,5<br>13,0                            |
| Ontario                            | 725,2<br>1 649,1          | 1 454,5                    | 787,1   | 13,0                                    |
| Manitoba                           | 34,3                      | 32,1                       | 15,6  | 6,5                                     |
| Saskatchewan                       | 22.0                      | 16.9                       | 10,2  | 23,3                                    |
| Alberta                            | 125,0                     | 109,3                      | 57,6  | 12,6                                    |
| Colombie-Britannique               | 219,3                     | 194,7                      | 94,6  | 11,2                                    |
| Territoires 1                      | _ : -, -, -<br>X          | X                          | X   | X                                       |
| Canada                             | 2 855,2                   | 2 512,9                    | 1 292,5   | 12,0                                    |
| 2007 r                             |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador            | 26,7                      | 23,3                       | 11,7  | 12,5                                    |
| Île-du-Prince-Édouard              | x                         | x                          | x   | х                                       |
| Nouvelle-Écosse                    | 29,5                      | 25,9                       | 13,4  | 12,2                                    |
| Nouveau-Brunswick                  | 20.7                      | 18.9                       | 8,6   | 8,6                                     |
| Québec                             | 630,8                     | 546,0                      | 248,1   | 13,4                                    |
| Ontario                            | 1 649,2                   | 1 504,0                    | 748,7   | 8,8                                     |
| Manitoba                           | 28,0                      | 22,9                       | 10,9  | 18,1                                    |
| Saskatchewan                       | 25,1                      | 21,4                       | 13,2  | 14,7                                    |
| Alberta                            | 120,0                     | 105,7                      | 57,4  | 11,9                                    |
| Colombie-Britannique               | 180,5                     | 164,0                      | 92,2  | 9,2                                     |
| Territoires 1                      | X<br>2.742.4              | X<br>2 424 4               | X<br>4 205 4  | X                                       |
| Canada                             | 2 713,4                   | 2 434,4                    | 1 205,1   | 10,3                                    |

<sup>1.</sup> Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541810 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 3
Statistiques sommaires pour les services de relations publiques, par provinces et territoires, 2007 à 2009

|  | Revenus<br>d'exploitation | Dépenses<br>d'exploitation | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation |
|--|---------------------------|----------------------------|---|---|
|  | millio                    | ons de dollars             |   | pourcentage                             |
| 2009 P<br>Terre-Neuve-et-Labrador                |                           |                            | .,  |   |
| Île-du-Prince-Édouard                            | X<br>X                    | X<br>X                     | X<br>X  | X<br>X                                  |
| Nouvelle-Écosse                                  | 5,1                       | 4,0                        | 2,0   | 21,8                                    |
| Nouveau-Brunswick                                | 3,1<br>X                  | 4,0<br>X                   | 2,0<br>X  | 21,0<br>X                               |
| Québec   | 85,5                      | 75,9                       | 36,1  | 11,2                                    |
| Ontario  | 286,2                     | 263,4                      | 137,7   | 8,0                                     |
| Manitoba   | X                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Saskatchewan                                     | x<br>25,2                 | X 20.0                     | x<br>9,8  | X<br>20.4                               |
| Alberta<br>Colombie-Britannique                  | 25,2<br>52,6              | 20,0<br>44,2               | 9,8<br>20,7   | 20,4<br>16,1                            |
| Territoires 1                                    | 32,0<br>X                 | ντ, <u>ν</u><br>Χ          | 20,7<br>X   | X                                       |
| Canada   | 466,8                     | 418,2                      | 211,8   | 10,4                                    |
| 2008 <sup>r</sup><br>Terre-Neuve-et-Labrador     | v                         | v                          | v   | v                                       |
| Île-du-Prince-Édouard                            | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse                                  | x<br>5,2                  | x<br>4,2                   | x<br>2,0  | X                                       |
| Nouveau-Brunswick                                | 5,2<br>X                  | 4,2<br>X                   | 2,0<br>X  | 20,5<br>x                               |
| Québec   | 104,0                     | 87,3                       | 38,4  | 16,1                                    |
| Ontario  | 290,5                     | 260,8                      | 134,2   | 10,2                                    |
| Manitoba   | x                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Saskatchewan                                     | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Alberta<br>Colombie-Britannique                  | 26,5<br>56,7              | 20,8<br>46,8               | 10,6<br>23,5  | 21,4<br>17,5                            |
| Territoires <sup>1</sup>                         | 56, <i>1</i><br>X         | 40,8<br>X                  | 23,5<br>X   | 17,5<br>X                               |
| Canada   | 493,7                     | 428,9̂                     | 213,1   | 13,1                                    |
| 2007 r   |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador                          | Х                         | X                          | X   | Х                                       |
| Île-du-Prince-Édouard                            | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse<br>Nouveau-Brunswick             | 4,7                       | 3,9                        | 2,1<br>x  | 16,7                                    |
| Québec   | x<br>81,2                 | X<br>70,0                  | 28,9  | x<br>13,8                               |
| Ontario  | 265,3                     | 238,9                      | 122,1   | 10,0                                    |
| Manitoba   | 2,5                       | 2,1                        | 0,8   | 14,9                                    |
| Saskatchewan                                     | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Alberta  | 20,0                      | 16,5                       | 8,8   | 17,5                                    |
| Colombie-Britannique<br>Territoires <sup>1</sup> | 60,4<br>x                 | 54,3<br>x                  | 24,6<br>x   | 10,0<br>x                               |
| Canada   | 441,Ô                     | 392,0                      | 190,3   | 11,1                                    |

<sup>1.</sup> Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541820 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 4 Statistiques sommaires pour les agences d'achat de médias et représentants de médias, par provinces et erritoires, 2007 à 2009

|  | Revenus<br>d'exploitation                                  | Dépenses<br>d'exploitation                            | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux       | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation                  |
|--|--|---|---|--|
|  | milli  | ons de dollars  |   | pourcentage  |
| 2009 P Provinces de l'Atlantique 1 Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique Territoires 2 Canada                            | 91,9<br>272,8  | 84,1<br>230,7<br>x<br>x<br>13,1<br>19,6<br>x<br>357,1 | 39,9<br>99,2<br>x<br>x<br>4,5<br>8,2<br>x<br><b>154,5</b> | x<br>8,5<br>15,4<br>x<br>x<br>11,3<br>22,6<br>x<br>14,2  |
| 2008 r<br>Provinces de l'Atlantique 1<br>Québec<br>Ontario<br>Manitoba<br>Saskatchewan<br>Alberta<br>Colombie-Britannique<br>Territoires 2<br>Canada | x<br>83,9<br>263,1<br>x<br>x<br>13,9<br>17,2<br>x<br>385,3 | 85,8<br>231,4<br>x<br>x<br>12,4<br>14,6<br>x<br>349,9 | 39,2<br>99,5<br>x<br>4,3<br>6,4<br>x<br>151,5             | 2,2<br>12,0<br>x<br>x<br>10,8<br>15,0<br>x<br><b>9,2</b> |
| 2007 r Provinces de l'Atlantique 1 Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique Territoires 2 Canada                            | x<br>80,5<br>247,3<br>x<br>y,8<br>16,9<br>x<br>361,5       | 74,4<br>213,7<br>x<br>x<br>8,6<br>15,5<br>x<br>317,9  | 34,4<br>107,3<br>x<br>x<br>2,9<br>8,3<br>x<br>155,1       | 7,6<br>13,6<br>x<br>x<br>12,2<br>8,6<br>x<br>12,1        |

<sup>1.</sup> Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Ile-du-Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse et Nouveau-Brunswick.
 Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.
 Note(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les catégories 541830 et 541840 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 5 Statistiques sommaires pour les services de publicité par affichage, par provinces et territoires, 2007 à 2009

|                          | Revenus<br>d'exploitation | Dépenses<br>d'exploitation | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---|---|
|                          | milli                     | ons de dollars             |   | pourcentage                             |
| 2009 P                   |                           |                            |   | _                                       |
| Terre-Neuve-et-Labrador  | Х                         | X                          | Х   | X                                       |
| Île-du-Prince-Édouard    | Х                         | X                          | Х   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse          | 9,4                       | 8,2                        | 1,1   | 12,6                                    |
| Nouveau-Brunswick        | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Québec<br>Ontario        | 151,4<br>389,3            | 130,3<br>383,7             | 35,2<br>80,3  | 14,0                                    |
| Manitoba                 | 389,3<br>15,4             | 363,7<br>12,7              | 3,0   | 1,5<br>17,9                             |
| Saskatchewan             | 13,0                      | 9,8                        | 3,0<br>1,7  | 24,2                                    |
| Alberta                  | 103,2                     | 87,1                       | 22,1  | 15,6                                    |
| Colombie-Britannique     | 72,9                      | 62,0                       | 10,2  | 14,9                                    |
| Territoires 1            | X                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Canada                   | 762,6                     | 700,4                      | 155,2   | 8,1                                     |
| 2008 r                   |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador  | X                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Île-du-Prince-Édouard    | x                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Nouvelle-Écosse          | 10,2                      | 9,3                        | 2,4   | 8,3                                     |
| Nouveau-Brunswick        | X                         | x                          | X   | Х                                       |
| Québec                   | 182,5                     | 160,3                      | 36,4  | 12,2                                    |
| Ontario                  | 392,9                     | 372,2                      | 72,4  | 5,3                                     |
| Manitoba<br>Saskatchewan | 13,3<br>11,9              | 10,5<br>8.4                | 2,9<br>1.5  | 20,7<br>28,9                            |
| Alberta                  | 105,4                     | 74,5                       | 17,1  | 20,9<br>29,4                            |
| Colombie-Britannique     | 84,8                      | 66,6                       | 11,4  | 21,4                                    |
| Territoires 1            | x                         | X                          | X   | X                                       |
| Canada                   | 806,0                     | 706,9                      | 145,2   | 12,3                                    |
| 2007 r                   |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador  | X                         | Х                          | X   | Х                                       |
| Île-du-Prince-Édouard    | X                         | X                          | Х   | Х                                       |
| Nouvelle-Écosse          | 9,6                       | 7,4                        | 1,9   | 22,5                                    |
| Nouveau-Brunswick        | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Québec                   | 173,0                     | 149,9                      | 34,2  | 13,3                                    |
| Ontario<br>Manitoba      | 367,3<br>13,6             | 343,5<br>11,4              | 70,0<br>2.8   | 6,5<br>15.6                             |
| Saskatchewan             | 10,9                      | 8,4                        | 2,6<br>1,6  | 23,1                                    |
| Alberta                  | 101,7                     | 73,5                       | 16,7  | 27.8                                    |
| Colombie-Britannique     | 81,0                      | 68,0                       | 10,7  | 16,1                                    |
| Territoires 1            | X                         | x                          | x   | X                                       |
| Canada                   | 759,7                     | 664,4                      | 138,5   | 12,5                                    |

<sup>1.</sup> Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541850 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 6 Statistiques sommaires pour les services de publipostage, par provinces et territoires, 2007 à 2009

|  | Revenus<br>d'exploitation                                 | Dépenses<br>d'exploitation                           | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux    | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation                     |
|--|---|--|--|---|
|  | milli   | ons de dollars                                       |  | pourcentage   |
| 2009 P Provinces de l'Atlantique 1 Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique Territoires 2 Canada                            | 70,6<br>189,0<br>x<br>x<br>x<br>39,5<br>x<br>319,7        | 65,0<br>182,4<br>x<br>x<br>38,6<br>x<br>305,8        | 17,7<br>57,3<br>x<br>x<br>x<br>11,7<br>x<br>93,9       | 7,9<br>3,5<br>x<br>x<br>2,4<br>x<br><b>4,4</b>              |
| 2008 r<br>Provinces de l'Atlantique 1<br>Québec<br>Ontario<br>Manitoba<br>Saskatchewan<br>Alberta<br>Colombie-Britannique<br>Territoires 2<br>Canada | x<br>54,5<br>214,5<br>x<br>x<br>35,9<br>x<br>326,0        | 51,5<br>212,5<br>x<br>x<br>34,5<br>x<br>319,0        | x<br>16,9<br>71,7<br>x<br>x<br>x<br>12,5<br>x<br>108,7 | 5,5<br>0,9<br>x<br>x<br>3,8<br>x<br><b>2,2</b>              |
| 2007 r<br>Provinces de l'Atlantique 1<br>Québec<br>Ontario<br>Manitoba<br>Saskatchewan<br>Alberta<br>Colombie-Britannique<br>Territoires 2<br>Canada | x<br>60,1<br>212,1<br>x<br>x<br>5,0<br>34,1<br>x<br>327,7 | 56,5<br>206,9<br>x<br>x<br>5,0<br>30,3<br>x<br>314,2 | 18,0<br>76,3<br>X<br>1,7<br>9,9<br>X<br>112,0          | x<br>6,0<br>2,5<br>x<br>x<br>0,1<br>11,2<br>x<br><b>4,1</b> |

<sup>1.</sup> Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

 Les provinces de l'Atlantique incluent : l'erre-Neuve-et-Labrador, ile-du-Prinice-Edudard, Nouvelle-Edudard, Nouvelle-Edudard : Nouveau-Braiswick.
 Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.
 Noté(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541860 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont per les peuvents des les estimés. Ces firmes représentant une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 7 Statistiques sommaires pour les services de distribution de matériel publicitaire, par provinces et territoires, 2007 à 2009

|  | Revenus<br>d'exploitation                              | Dépenses<br>d'exploitation                             | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation                 |
|--|--|--|---|---|
|  | milli  | ons de dollars   |   | pourcentage   |
| 2009 P Provinces de l'Atlantique 1 Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique Territoires 2                                   | 238,6<br>217,0<br>x<br>x<br>x<br>27,1                  | 210,8<br>177,5<br>x<br>x<br>x<br>29,0                  | x<br>39,9<br>33,3<br>x<br>x<br>x<br>y<br>9,2<br>x   | x<br>11,6<br>18,2<br>x<br>x<br>x<br>-7,1                |
| Canada  2008 r Provinces de l'Atlantique 1 Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique Territoires 2 Canada                    | \$22,3<br>218,8<br>214,9                               | x<br>190,6<br>184,4<br>x<br>x<br>25,7<br>x<br>431,7    | 90,3  x 35,7 30,9 x x x 8,1 x 82,4                  | 14,2  x 12,9 14,2  x x 5,5  x 13,4                      |
| 2007 r<br>Provinces de l'Atlantique 1<br>Québec<br>Ontario<br>Manitoba<br>Saskatchewan<br>Alberta<br>Colombie-Britannique<br>Territoires 2<br>Canada | 200,8<br>164,3<br>x<br>x<br>30,0<br>20,4<br>x<br>421,1 | 164,8<br>147,9<br>x<br>x<br>24,6<br>19,4<br>x<br>361,8 | 44,3<br>43,8<br>×<br>×<br>5,7<br>6,9<br>×<br>101,9  | x<br>17,9<br>10,0<br>x<br>x<br>17,9<br>5,0<br>x<br>14,1 |

<sup>1.</sup> Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick.

Les provinces de l'Atlantique incluent : Terre-Neuve-et-Labrador, Ile-du-Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse et Nouveau-Brunswick.
 Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.
 Note(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541870 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 8
Statistiques sommaires pour les distributeurs de publicité par l'objet, par provinces et territoires, 2007 à 2009

|                                 | Revenus<br>d'exploitation | Dépenses<br>d'exploitation | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|---|---|
|                                 | milli                     | ons de dollars             |   | pourcentage                             |
| 2009 P                          |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador         | X                         | Х                          | X   | Х                                       |
| Île-du-Prince-Édouard           | X                         | _ X                        | X   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse                 | 6,1                       | 5,7                        | 0,7   | 6,5                                     |
| Nouveau-Brunswick<br>Québec     | x<br>107,9                | x<br>104,7                 | x<br>17,7   | 3,0                                     |
| Ontario                         | 351,3                     | 353,9                      | 69,8  | -0,7                                    |
| Manitoba                        | 22,4                      | 21,1                       | 4,1   | 5,9                                     |
| Saskatchewan                    | 13,4                      | 12,6                       | 2,7   | 6,4                                     |
| Alberta                         | 95,0                      | 94,1                       | 18,9  | 1,0                                     |
| Colombie-Britannique            | 147,8                     | 140,6                      | 24,7  | 4,9                                     |
| Territoires <sup>1</sup> Canada | X<br>750.5                | X 740 0                    | X   | X                                       |
| Canada                          | 752,5                     | 740,9                      | 140,5   | 1,5                                     |
| 2008 r                          |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador         | X                         | Х                          | X   | X                                       |
| Île-du-Prince-Édouard           | X                         | Х                          | X   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse                 | 7,1                       | 6,6                        | 0,9   | 6,8                                     |
| Nouveau-Brunswick               | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Québec                          | 102,1                     | 102,2                      | 17,3  | -0,1                                    |
| Ontario<br>Manitoba             | 447,5<br>23,3             | 443,5<br>21,7              | 86,0<br>4,6   | 0,9<br>7,1                              |
| Saskatchewan                    | 23,3<br>15,2              | 14.9                       | 2,9   | 1,7                                     |
| Alberta                         | 103,1                     | 96.9                       | 17,3  | 6,0                                     |
| Colombie-Britannique            | 147,3                     | 134,0                      | 24,0  | 9,0                                     |
| Territoires 1                   | X                         | Х                          | Х   | X                                       |
| Canada                          | 854,6                     | 828,7                      | 154,7   | 3,0                                     |
| 2007 r                          |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador         | x                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Île-du-Prince-Édouard           | х                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Nouvelle-Écosse                 | 6,9                       | 6,4                        | 0,9   | 7,7                                     |
| Nouveau-Brunswick               | X                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Québec                          | 98,2                      | 88,8                       | 13,7  | 9,5                                     |
| Ontario<br>Manitoba             | 469,8<br>23,8             | 488,2<br>22,4              | 99,0  | -3,9<br>6.1                             |
| Saskatchewan                    | 23,8<br>13,4              | 22,4<br>12,5               | 4,5<br>2.8  | 6,1<br>6,7                              |
| Alberta                         | 98,9                      | 92,7                       | 17,4  | 6,2                                     |
| Colombie-Britannique            | 148,7                     | 131,6                      | 23,8  | 11,5                                    |
| Territoires 1                   | x                         | X                          | x   | Х                                       |
| Canada                          | 868,4                     | 851,1                      | 164,1   | 2,0                                     |

<sup>1.</sup> Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541891 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 9 Statistiques sommaires pour les autres services liés à la publicité, par provinces et territoires, 2007 à 2009

|  | Revenus<br>d'exploitation | Dépenses<br>d'exploitation | Salaires,<br>traitements et<br>avantages<br>sociaux | Marge<br>bénéficiaire<br>d'exploitation |
|--|---------------------------|----------------------------|---|---|
|  | milli                     | ons de dollars             |   | pourcentage                             |
| 2009 P                                       |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador                      | X                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Île-du-Prince-Édouard                        | Х                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Nouvelle-Écosse                              | 3,2                       | 2,8                        | 1,2   | 10,6                                    |
| Nouveau-Brunswick                            | 3,2                       | 2,8                        | 1,6   | 11,2                                    |
| Québec                                       | 118,1                     | 101,8                      | 37,7  | 13,8                                    |
| Ontario                                      | 422,7                     | 379,7                      | 144,9   | 10,2                                    |
| Manitoba                                     | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Saskatchewan<br>Alberta                      | x<br>36,5                 | x<br>35,4                  | X<br>10.0   | x<br>3,2                                |
| Colombie-Britannique                         | 36,5<br>43,2              | 35,4<br>38,6               | 10,9<br>13,2  | 3,2<br>10,8                             |
| Territoires 1                                | 43,2<br>X                 | 30,0<br>X                  | 13,2<br>X   | ·                                       |
| Canada                                       | 641,6                     | 574,1                      | 214,5   | X<br>10,5                               |
|  | 041,0                     | 374,1                      | 214,3   | 10,3                                    |
| 2008 <sup>r</sup><br>Terre-Neuve-et-Labrador |                           | .,                         | .,  | .,                                      |
|  | X                         | Х                          | Х   | Х                                       |
| Île-du-Prince-Édouard                        | Х                         | X                          | Х   | Х                                       |
| Nouvelle-Écosse                              | 2,3                       | 2,0                        | 0,9   | 14,0                                    |
| Nouveau-Brunswick                            | 3,4                       | 3,3                        | 1,9   | 5,0                                     |
| Québec                                       | 121,5                     | 104,3                      | 36,5  | 14,2                                    |
| Ontario                                      | 391,7                     | 347,5                      | 127,0   | 11,3                                    |
| Manitoba<br>Saskatchewan                     | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Alberta                                      | x<br>35,2                 | x<br>33.0                  | x<br>9,4  | x<br>6,1                                |
| Colombie-Britannique                         | 44,1                      | 37,4                       | 15,8  | 15,1                                    |
| Territoires 1                                | X                         | 37, <del>4</del><br>X      | 13,0<br>X   | 13,1<br>X                               |
| Canada                                       | 606,5                     | 533, <del>5</del>          | 192,6   | 12,0                                    |
| 2007 r                                       |                           |                            |   |   |
| Terre-Neuve-et-Labrador                      | X                         | Х                          | Х   | х                                       |
| Île-du-Prince-Édouard                        | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Nouvelle-Écosse                              | 2,4                       | 2,1                        | 0,9   | 14,9                                    |
| Nouveau-Brunswick                            | 2,4<br>4,4                | 3,2                        | 1,5   | 27,7                                    |
| Québec                                       | 129,4                     | 3,2<br>116,1               | 41,5  | 10,3                                    |
| Ontario                                      | 341,6                     | 278,9                      | 115,0   | 18,4                                    |
| Manitoba                                     | X                         | Z10,5                      | X X   | X                                       |
| Saskatchewan                                 | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Alberta                                      | 39,4                      | 34,0                       | 9,3   | 13,7                                    |
| Colombie-Britannique                         | 38,5                      | 38,4                       | 10,9  | 0,2                                     |
| Territoires 1                                | X                         | X                          | X   | X                                       |
| Canada                                       | 561,6                     | 477,4                      | 180,3   | 15,0                                    |

<sup>1.</sup> Les territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s): Les estimations pour l'année la plus récente sont préliminaires. Ces données préliminaires sont sujettes à être révisées. Les données pour 2007 et 2008 ont été révisées. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541899 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

Tableau 10 Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour l'industrie de la publicité et services connexes, Canada, 2008 à 2009

| Dépenses de l'industrie   | 2008 <sup>r</sup> | 2009 <sup>1</sup> |
|---|-------------------|-------------------|
| Total des dépenses d'exploitation 2   | 100,0             | 100,0             |
| Salaires, traitements et avantages sociaux  | 40,3              | 40,4              |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | 1,5               | 1,4               |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises                | 3,2               | 2,9               |
| Contrats de sous-traitance  | 7,3               | 7,3               |
| Frais pour des services fournis par votre siège social                                | F                 | F                 |
| Coût des biens vendus   | 20,3              | 19,9              |
| Fournitures de bureau   | 2,3               | 1,9               |
| Location et crédit-bail   | 4,4               | 5,1               |
| Réparation et entretien   | 3,4               | 3,9               |
| Assurances  | F                 | F                 |
| Publicité, marketing et promotions  | 2,0               | 1,8               |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 1,9               | 1,9               |
| Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 1,5               | 1,9<br>1,5<br>F   |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | F                 | F                 |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | 1,4               | F                 |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F                 | F                 |
| Frais de services financiers  | F                 | F                 |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 2,8               | 2,9               |
| Créances irrécouvrables   | F                 | F                 |
| Toutes les autres dépenses  | 4,2               | 4,9               |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 5418 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 11
Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les agences de publicité, Canada, 2008 à 2009

| Salaires, traitements et avantages sociaux Commissions versées à des personnes autres que les employés Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises 4,4 3,3 Contrats de sous-traitance 5,5 4,2 Frais pour des services fournis par votre siège social 1,5 1,3 Coût des biens vendus 5,6 6,2 Fournitures de bureau 2,3 1,9 Location et crédit-bail Réparation et entretien Assurances Fublicité, marketing et promotions Frais de déplacement, de repas et de repésentation Services publics et dépenses en télécommunications Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  55,5 4,2 5,5 6,6 6,2 6,2 6,2 6,2 7,3 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 7,9 | Dépenses de l'industrie   | 2008 <sup>r</sup> | 2009 <sup>1</sup> |
|--|---|-------------------|-------------------|
| Commissions versées à des personnes autres que les employés Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises 4,4 3,3 Contrats de sous-traitance Frais pour des services fournis par votre siège social 5,5 4,2 Coût des biens vendus 5,6 6,2 Fournitures de bureau Location et crédit-bail Réparation et entrélien Assurances Publicité, marketing et promotions Frais de déplacement, de repas et de repésentation Services publics et dépenses en télécommunications Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais pour services de messagerie  F F F F F F F F F F F F F F F F F F F  | Total des dépenses d'exploitation 2   | 100,0             | 100,0             |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises  Contrats de sous-traitance Frais pour des services fournis par votre siège social Coût des biens vendus Fournitures de bureau Location et crédit-bail Réparation et entretien Assurances Publicité, marketing et promotions Frais de déplacement, de repas et de repésentation Services publics et dépenses en télécommunications Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais pour services de messagerie  4,4 3,3 4,4 4,5 4,6 6,2 5,6 6,2 6,2 6,2 6,2 6,2 6,2 6,2 6,2 6,2 6   |   | 55,5              | 54,5              |
| Contrats de sous-traitance Frais pour des services fournis par votre siège social Coût des biens vendus Fournitures de bureau Location et crédit-bail Réparation et entretien Assurances Publicité, marketing et promotions Frais de déplacement, de repas et de repésentation Services publics et dépenses en télécommunications Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  5,5 4,2 1,3 1,3 1,5 1,3 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,3 1,1 1,5 1,5 1,9 1,9 1,9 1,9 1,9 1,9 1,9 1,9 1,9 1,9  | Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | F                 | F                 |
| Frais pour des services fournis par votre siège social  Coût des biens vendus  Fournitures de bureau  Location et crédit-bail  Réparation et entretien  Assurances  Publicité, marketing et promotions  Frais de déplacement, de repas et de repésentation  Services publics et dépenses en télécommunications  Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis  Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage  Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  1,5  1,3  6,2  6,2  6,2  6,2  6,2  6,2  6,2  6   |   |                   | 3,3               |
| Frais pour des services fournis par votre siège social  Coût des biens vendus  Fournitures de bureau  Location et crédit-bail  Réparation et entretien  Assurances  Publicité, marketing et promotions  Frais de déplacement, de repas et de repésentation  Services publics et dépenses en télécommunications  Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis  Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage  Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  1,5  1,3  6,2  6,2  6,2  6,2  6,2  6,2  6,2  6   | Contrats de sous-traitance  | 5,5               | 4,2               |
| Assurances Publicité, marketing et promotions 2,8 2,5 Frais de déplacement, de repas et de repésentation 2,3 Services publics et dépenses en télécommunications 1,3 1,1 Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie FF  | Frais pour des services fournis par votre siège social                                | 1,5               | 1,3               |
| Assurances Publicité, marketing et promotions 2,8 2,5 Frais de déplacement, de repas et de repésentation 2,3 Services publics et dépenses en télécommunications 1,3 1,1 Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie FF  | Coût des biens vendus   | 5,6               | 6,2               |
| Assurances Publicité, marketing et promotions 2,8 2,5 Frais de déplacement, de repas et de repésentation 2,3 Services publics et dépenses en télécommunications 1,3 1,1 Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie FF  | Fournitures de bureau   | 2,3               | 1,9               |
| Assurances Publicité, marketing et promotions 2,8 2,5 Frais de déplacement, de repas et de repésentation 2,3 Services publics et dépenses en télécommunications 1,3 1,1 Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie FF  | Location et crédit-bail   | 4,6               | 5,0               |
| Assurances Publicité, marketing et promotions 2,8 2,5 Frais de déplacement, de repas et de repésentation 2,3 Services publics et dépenses en télécommunications 1,3 1,1 Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie FF  | Réparation et entretien   | 4,4               | 6,0               |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation  Services publics et dépenses en télécommunications  Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis  Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage  Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie   | Assurances  | F                 | F                 |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation  Services publics et dépenses en télécommunications  Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis  Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage  Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie   | Publicité, marketing et promotions  | 2,8               | 2,5               |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis  Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage  F Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  F F  | Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 2,3               | 2,3               |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis  Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage  F Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie  F F  | Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 1,3               | 1,1               |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie F F  | Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | F                 | F                 |
|  | Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | F                 | F                 |
|  | Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F                 | F                 |
| Frais de services financiers F F   | Frais de services financiers  | F                 | F                 |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels 2,0 2,0  | Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 2,0               | 2,0               |
| Créances irrécouvrables F F  |   | <sup>′</sup> F    | F                 |
| Toutes les autres dépenses 4,6 6,9   | Toutes les autres dépenses  | 4,6               | 6,9               |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541810 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 12 Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les services de relations publiques, Canada, 2008 à 2009

| Dépenses de l'industrie   | 2008 <sup>r</sup> | 2009 <sup>1</sup> |
|---|-------------------|-------------------|
| Total des dépenses d'exploitation <sup>2</sup>  | 100,0             | 100,0             |
| Salaires, traitements et avantages sociaux  | 51,6              | 52,6              |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | x                 | X                 |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises                | 5,0               | 4,7               |
| Contrats de sous-traitance  | 7,3               | 6,0               |
| Frais pour des services fournis par votre siège social                                | F                 | F                 |
| Coût des biens vendus   | 8,1               | 9,3<br>2,0<br>6,7 |
| Fournitures de bureau   | 2,8               | 2,0               |
| Location et crédit-bail   | 5,7               | 6,7               |
| Réparation et entretien   | 2,4               | 2,0               |
| Assurances  | F                 | F                 |
| Publicité, marketing et promotions  | 1,9               | 1,9<br>3,6        |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 3,6               | 3,6               |
| Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 1,7               | 1,9               |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | X                 | F                 |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | Х                 | F                 |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F                 | X                 |
| Frais de services financiers  | F                 | Х                 |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 1, <u>7</u>       | 1, <u>7</u>       |
| Créances irrécouvrables   | F                 | F                 |
| Toutes les autres dépenses  | 4,9               | 3,9               |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541820 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 13 Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les agences d'achat de médias et représentants de médias, Canada, 2008 à 2009

| Dépenses de<br>l'industrie  | 2008 <sup>r</sup> | 2009 <sup>1</sup>                    |
|---|-------------------|--------------------------------------|
| Total des dépenses d'exploitation 2   | 100,0             | 100,0                                |
| Salaires, traitements et avantages sociaux  | 51,6              | 51,3                                 |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | 1,0               | 1,7                                  |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises                | 4,9               | 4,1                                  |
| Contrats de sous-traitance  | 5,0               | 4,1                                  |
| Frais pour des services fournis par votre siège social                                | 1,2               | 1,9                                  |
| Coût des biens vendus   | 2,7               | 1,9<br>2,8<br>1,8<br>4,3<br>7,8<br>F |
| Fournitures de bureau   | 1,9               | 1,8                                  |
| Location et crédit-bail   | 4,4               | 4,3                                  |
| Réparation et entretien   | 5,5               | 7,8                                  |
| Assurances  | F                 | F                                    |
| Publicité, marketing et promotions  | 1,0               | 1,5                                  |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 2,4               | 2,2                                  |
| Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 1,3               | 1,4                                  |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | F                 | 1,5<br>2,2<br>1,4<br>F               |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | 2,1               | F                                    |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F                 | Х                                    |
| Frais de services financiers  | 3,5               | Х                                    |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 2,4               | 2,0                                  |
| Créances irrécouvrables   | 1,6               | Х                                    |
| Toutes les autres dépenses  | 6,5               | 6,3                                  |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Comprend les codes suivants du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN): 54183 et 54184.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 14 Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les services de publicité par affichage, Canada, 2008 à 2009

| Dépenses de<br>l'industrie  | 2008 <sup>r</sup> | 2009 <sup>1</sup> |
|---|-------------------|-------------------|
| Total des dépenses d'exploitation 2   | 100,0             | 100,0             |
| Salaires, traitements et avantages sociaux  | 20,6              | 22,3              |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | 3,9               | 3,4               |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises                | 1,5               | 1,6               |
| Contrats de sous-traitance  | 5,0               | 4,3               |
| Frais pour des services fournis par votre siège social                                | F                 | X                 |
| Coût des biens vendus   | 22,3              | 23,8              |
| Fournitures de bureau   | 2,2               | F                 |
| Location et crédit-bail   | 8,3               | 12,0              |
| Réparation et entretien   | 5,3               | 4,0               |
| Assurances  | F                 | F                 |
| Publicité, marketing et promotions  | 1,0               | F                 |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 1,3               | 1,3               |
| Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 1,7               | 2,0               |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | F                 | F                 |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | 8,1               | Х                 |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F                 | F                 |
| Frais de services financiers  | F                 | F                 |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 9,3               | 10,1              |
| Créances irrécouvrables   | F                 | F                 |
| Toutes les autres dépenses  | 6,5               | 6,6               |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541850 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 15 Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les services de publipostage, Canada, 2008 à 2009

| Dépenses de l'industrie   | 2008 <sup>r</sup> | 2009 <sup>1</sup>      |
|---|-------------------|------------------------|
| Total des dépenses d'exploitation 2   | 100,0             | 100,0                  |
| Salaires, traitements et avantages sociaux  | 34,5              | 31,0                   |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | X                 | Х                      |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises                | 1,9               | 2,0<br>3,3<br>F        |
| Contrats de sous-traitance  | 2,6               | 3,3                    |
| Frais pour des services fournis par votre siège social                                | X                 | F                      |
| Coût des biens vendus   | 40,8              | 44,5                   |
| Fournitures de bureau   | 2,7               | 2,6                    |
| Location et crédit-bail   | 3,6               | 2,6<br>3,5<br>1,7<br>F |
| Réparation et entretien   | 1,8               | 1,7                    |
| Assurances  | F                 | F                      |
| Publicité, marketing et promotions  | F                 | 1,1                    |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 1,0               | 1,0                    |
| Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 1,1               | 1,0<br>1,0<br>F        |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | X                 | F                      |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | F                 | Х                      |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | 2,4               | 2,2                    |
| Frais de services financiers  | F                 | Х                      |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 1,6               | 2,0                    |
| Créances irrécouvrables   | X                 | X                      |
| Toutes les autres dépenses  | 1,9               | 1,8                    |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541860 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 16 Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les services de distribution de matériel publicitaire, Canada, 2008 à 2009

| Dépenses de<br>l'industrie  | 2008 <sup>r</sup> | 2009 <sup>1</sup>        |
|---|-------------------|--------------------------|
| Total des dépenses d'exploitation <sup>2</sup>  | 100,0             | 100,0                    |
| Salaires, traitements et avantages sociaux  | 21,3              | 20,1                     |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | 1,2               | X                        |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises                | 1,1               | 1,1                      |
| Contrats de sous-traitance  | 34,3              | 42,3                     |
| Frais pour des services fournis par votre siège social                                | 1,3               | X                        |
| Coût des biens vendus   | 18,4              | 13,2                     |
| Fournitures de bureau   | 3,5               | 4,3                      |
| Location et crédit-bail   | 2,9               | 3,4                      |
| Réparation et entretien   | 1,4               | 1.5                      |
| Assurances  | F                 | 1,2                      |
| Publicité, marketing et promotions  | F                 | 1,1                      |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 1,3               | 1,2                      |
| Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 1,0               | 1,2<br>1,1<br>1,2<br>1,1 |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | F                 | F                        |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | X                 | X                        |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | 5,2               | 1,5<br>F                 |
| Frais de services financiers  | F                 |                          |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 2,5               | 2,8                      |
| Créances irrécouvrables   | X                 | X                        |
| Toutes les autres dépenses  | 1,6               | 2,2                      |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541870 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 17 Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les distributeurs de publicité par l'objet, Canada, 2008 à 2009

| Dépenses de<br>l'industrie  | 2008 <sup>r</sup> | 2009 <sup>1</sup> |
|---|-------------------|-------------------|
| Total des dépenses d'exploitation <sup>2</sup>  | 100,0             | 100,0             |
| Salaires, traitements et avantages sociaux  | 18,7              | 19,3              |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | 2,8               | 2,3               |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises                | 1,7               | 2,7               |
| Contrats de sous-traitance  | F                 | 1,1               |
| Frais pour des services fournis par votre siège social                                | F                 | Х                 |
| Coût des biens vendus   | 59,7              | 59,8              |
| Fournitures de bureau   | 1,2               | 1,4               |
| Location et crédit-bail   | 1,9               | 2,0<br>1,3<br>F   |
| Réparation et entretien   | 1,6               | 1,3               |
| Assurances  | F                 |                   |
| Publicité, marketing et promotions  | 2,0               | 1,6               |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 1,0               | 1,1               |
| Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 2,5               | 2,5               |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | X                 | F                 |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | X                 | Х                 |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F                 | F                 |
| Frais de services financiers  | F                 | F                 |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 1, <u>2</u>       | 1, <u>4</u>       |
| Créances irrécouvrables   | F                 | F                 |
| Toutes les autres dépenses  | 2,9               | 1,9               |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541891 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 18 Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les autres services liés à la publicité, Canada, 2008 à 2009

| Dépenses de l'industrie   | 2008 <sup>r</sup> | 2009 1                 |
|---|-------------------|------------------------|
| Total des dépenses d'exploitation <sup>2</sup>  | 100,0             | 100,0                  |
| Salaires, traitements et avantages sociaux  | 38,1              | 39,0                   |
| Commissions versées à des personnes autres que les employés                           | F                 | 1,8                    |
| Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises                | 3,2               |                        |
| Contrats de sous-traitance  | 8,2               | 2,5<br>7,9             |
| Frais pour des services fournis par votre siège social                                | X                 | X                      |
| Coût des biens vendus   | 30,0              | 28,2                   |
| Fournitures de bureau   | 2,3               | 1,9<br>2,5<br>1,8<br>F |
| Location et crédit-bail   | 2,4               | 2,5                    |
| Réparation et entretien   | 1,7               | 1,8                    |
| Assurances  | F                 | F                      |
| Publicité, marketing et promotions  | 1,5               | 1,4<br>2,0<br>1,2<br>F |
| Frais de déplacement, de repas et de repésentation                                    | 1,5               | 2,0                    |
| Services publics et dépenses en télécommunications                                    | 1,1               | 1,2                    |
| Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis                               | X                 | F                      |
| Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage                  | X                 | Х                      |
| Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie | F                 | F                      |
| Frais de services financiers  | F                 | Х                      |
| Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels                     | 1,8               | 1,9<br>F               |
| Créances irrécouvrables   | X                 |                        |
| Toutes les autres dépenses  | 2,9               | 2,9                    |

<sup>1.</sup> Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 541899 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

<sup>2.</sup> Total des dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Tableau 19
Ventes selon le type de client pour l'industrie de la publicité et services connexes, Canada, 2008 à 2009

|   | Publicité<br>et<br>services<br>connexes | Agences<br>de<br>publicité | Services<br>de<br>relations<br>publiques | Agences <sup>2</sup><br>d'achat de<br>médias et<br>représentants<br>de médias | Publicité<br>par<br>affichage | Publipostage              | Services<br>de<br>distribution<br>de matériel<br>publicitaire | Distributeurs<br>de publicité par<br>l'objet |                          |
|---|---|----------------------------|--|---|-------------------------------|---------------------------|---|--|--------------------------|
|   |   | pourcentage                |  |   |                               |                           |   |  |                          |
| 2009 p1  Ventes aux entreprises  Ventes aux particuliers et ménages  Ventes aux administrations, organismes à but       | 85,7<br>F                               | 85,4<br>x                  | 69,2<br>F                                | 81,7<br>x   | 91,6<br>F                     | 81,4<br>x                 | 97,3<br>F   | 81,4<br>F                                    | 90,9<br>F                |
| non lucratif et établissements publics<br>Ventes à l'extérieur du Canada (exportations)<br>Total des ventes aux clients | F<br>6,1<br><b>100,0</b>                | F<br>X<br><b>100,0</b>     | F<br>12,3<br><b>100,0</b>                | 12,9<br><b>100,0</b>  | F<br>F<br>100,0               | x<br>12,0<br><b>100,0</b> | x<br>x<br>100,0   | F<br>4,0<br><b>100,0</b>                     | F<br>4,5<br><b>100,0</b> |
| 2008 r<br>Ventes aux entreprises<br>Ventes aux particuliers et ménages<br>Ventes aux administrations, organismes à but  | 85,1<br>F                               | 82,6<br>F                  | 80,7<br>F                                | 83,9<br>F   | 90,1<br>F                     | 74,1<br>x                 | 97,1<br>x   | 83,9<br>F                                    | 90,4<br>F                |
| non lucratif et établissements publics<br>Ventes à l'extérieur du Canada (exportations)<br>Total des ventes aux clients | F<br>6,2<br><b>100,0</b>                | F<br>7,5<br><b>100,0</b>   | F<br>4,2<br><b>100,0</b>                 | x<br>X<br>100,0   | F<br>3,5<br><b>100,0</b>      | 19,3<br><b>100,0</b>      | 100,0   | F<br>5,4<br><b>100,0</b>                     | F<br>4,8<br><b>100,0</b> |

Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre (s'il y a lieu). Les estimations de l'industrie sont fondées sur la partie de l'enquête représentant environ 90 % du total des revenus de l'industrie.

Note(s): Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les

catégories 5418, 541810, 541820, 541830 et 541840, 541850, 541860, 541870, 541891, 541899 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Source de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

#### Sources de données, définitions et méthodologie

#### **Aperçu**

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie de publicité et services connexes au Canada.

Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

#### Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie de publicité et services connexes (SCIAN 5418) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est publicité et services connexes.

<sup>2.</sup> Comprend les codes suivants du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) : 54183 et 54184.

## Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité -entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une
enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil
(nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour
lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives
pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers
administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source telle que
les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques
détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2009 s'est établie à 1 038 entités de collecte.

#### **Définitions**

- Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- La marge bénéficiaire d'exploitation est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

- La catégorie salaires, traitements et avantages sociaux comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.
- Un établissement statistique actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

#### Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données d'autres sources.

### Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

#### Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation finale, le taux de réponse pondéré était de 86,2 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

#### **Produits connexes**

## Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

Tableau 360-0003 - Services de publicité et services connexes, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Tableau 360-0014 - Services de publicité et services connexes, dépenses d'exploitation, selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (189 séries)

Tableau 360-0015 - Services de publicité et services connexes, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (45 séries)

#### Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2437 - Enquête annuelle sur les industries de services : publicité et services connexes

#### **Publications**

Bulletin des industries de service, nº 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, nº 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Avril 2011

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique
- è à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

#### Comment accéder à ce produit

Le produit nº 63-257-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité: annuelle / ISSN 1916-9922

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2011. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.