

Bulletin de service

Services de conseils

2009



Faits saillants

- Les revenus d'exploitation de l'industrie des services de conseils ont fléchi et se sont établis à 12,7 milliards de dollars en 2009, par rapport à 12,8 milliards de dollars en 2008. Cette baisse d'une année à l'autre de -0,8 % fait suite à quatre années de croissance annuelle supérieure à 8 %.
- Les services de conseils visés par l'enquête comprennent les entreprises engagées principalement dans la prestation de conseils et d'assistance à d'autres organismes sur des questions ayant trait à la gestion et à l'environnement et les autres questions scientifiques et techniques. Les services de conseils en gestion représentaient 69,8 % des revenus de l'industrie, tandis que les services de conseils en environnement et les autres services de conseils scientifiques et techniques représentaient les 30,2 % restants.
- En 2009, les revenus d'exploitation des services de conseils en gestion ont crû de moins de 1 % par rapport à 2008. Les services de conseils en environnement et les autres services de conseils scientifiques et techniques ont vu leurs revenus d'une année à l'autre diminué de -4,2 %.
- Tout comme les revenus d'exploitation, les dépenses d'exploitation totales ont aussi diminué, en baisse de 0,6 %, pour s'établir à 10,1 milliards de dollars en 2009. Le principal poste de dépenses de cette industrie fondée sur le savoir était les coûts de main-d'oeuvre, représentant 63,7 % des dépenses d'exploitation totales. Les coûts de main-d'oeuvre comprennent les salaires, les traitements et les avantages, les frais de sous-traitance ainsi que les honoraires et les commissions de services professionnels et d'entreprises versés à des personnes autres que les employés.
- La marge bénéficiaire d'exploitation des entreprises de l'industrie des services de conseils s'établissait à 20,6 %, en légère baisse par rapport à 20,8 % en 2008.
- Les revenus d'exploitation des services de conseils en gestion ont diminué en Ontario (-1,1 %), en Alberta (-0,4 %) et au Québec (-2,5 %), tandis que la Colombie-Britannique a enregistré une croissance modérée (+1,7 %) de 2008 à 2009.

Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires des services de conseils en gestion (SCIAN 54161), par province et territoire, 2007 à 2009

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
2009 ^p				
Terre-Neuve-et-Labrador	25,8	17,2	7,5	33,3
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	101,5	72,8	37,0	28,3
Nouveau-Brunswick	46,7	36,5	16,9	21,8
Québec	1 501,7	1 106,2	502,3	26,3
Ontario	4 455,0	3 627,8	1 710,3	18,6
Manitoba	132,1	104,3	49,1	21,0
Saskatchewan	104,2	81,4	42,2	21,9
Alberta	1 408,7	1 027,7	429,4	27,0
Colombie-Britannique	1 033,1	794,0	357,1	23,1
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	8 843,0	6 894,5	3 161,0	22,0
2008 ^r				
Terre-Neuve-et-Labrador	24,8	16,3	7,3	34,3
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	97,7	73,3	35,9	25,0
Nouveau-Brunswick	45,7	36,1	14,4	20,9
Québec	1 488,2	1 116,4	478,4	25,0
Ontario	4 368,0	3 501,0	1 570,5	19,8
Manitoba	143,3	123,6	51,2	13,8
Saskatchewan	108,4	91,5	45,4	15,7
Alberta	1 443,5	1 061,2	464,4	26,5
Colombie-Britannique	1 022,2	837,2	367,1	18,1
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	8 780,9	6 886,7	3 049,0	21,6
2007 ^r				
Terre-Neuve-et-Labrador	24,5	16,2	6,7	33,7
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	98,1	69,2	35,0	29,4
Nouveau-Brunswick	39,9	29,5	11,6	26,1
Québec	1 409,5	1 054,0	479,7	25,2
Ontario	4 044,4	3 302,4	1 415,1	18,3
Manitoba	143,1	111,9	52,2	21,8
Saskatchewan	123,3	102,1	46,7	17,2
Alberta	1 229,7	959,0	378,0	22,0
Colombie-Britannique	987,5	810,7	380,2	17,9
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	8 131,6	6 478,6	2 815,1	20,3

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54161). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 2
Dépenses en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour des services de conseils par province et territoire, 2007 à 2009

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Salaires, traitements et avantages sociaux												
2009 P	49,9	x	50,3	45,6	46,4	49,6	48,6	49,8	41,1	46,6	x	46,8
2008 r	46,5	x	60,0	45,2	44,8	47,3	42,6	46,9	43,4	45,7	x	46,0
2007 r	47,1	x	50,4	49,0	48,0	43,8	48,1	43,7	40,5	50,8	x	44,7
Autres coûts de main-d'oeuvre												
2009 P	18,2	x	19,5	17,2	17,8	15,1	21,5	17,8	20,0	16,4	x	16,9
2008 r	21,7	x	9,7	20,9	19,0	18,9	28,2	17,1	18,4	18,0	x	18,8
2007 r	21,5	x	17,2	21,8	18,3	17,6	21,4	24,3	25,2	15,3	x	19,6
Location, crédit-bail, services publics et dépenses en télécommunications												
2009 P	5,8	x	6,6	5,9	6,1	5,4	6,6	6,0	5,1	5,2	x	5,4
2008 r	5,9	x	4,3	5,2	6,0	4,8	5,0	5,0	5,1	5,7	x	5,2
2007 r	4,9	x	4,7	5,8	6,4	5,1	5,4	4,2	5,0	5,6	x	5,3
Réparation et entretien												
2009 P	2,9	x	1,8	3,9	2,1	3,7	2,4	4,8	4,1	3,2	x	3,5
2008 r	3,1	x	1,6	5,5	2,8	3,1	4,0	4,6	4,2	3,3	x	3,4
2007 r	2,8	x	5,5	3,9	2,7	3,4	3,6	4,1	4,9	3,9	x	3,8
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels												
2009 P	2,1	x	2,7	3,2	2,9	2,1	2,3	3,6	3,0	2,3	x	2,5
2008 r	2,3	x	2,1	3,4	3,8	2,0	2,4	3,0	2,8	2,0	x	2,5
2007 r	3,0	x	2,4	2,6	2,5	2,0	2,6	2,8	3,2	2,0	x	2,4
Publicité, marketing, promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation												
2009 P	6,0	x	6,5	7,5	6,8	5,2	5,9	4,3	5,0	6,3	x	5,6
2008 r	6,1	x	6,3	7,2	6,8	5,2	6,1	5,3	6,0	5,5	x	5,7
2007 r	5,5	x	5,8	6,9	7,6	4,8	7,2	4,0	4,9	6,8	x	5,5
Autres achats de produits et services												
2009 P	11,8	x	8,8	12,3	12,3	14,6	7,0	5,3	14,9	14,2	x	13,9
2008 r	10,5	x	11,5	9,5	9,6	13,5	7,6	9,0	14,3	14,3	x	12,9
2007 r	11,9	x	10,0	7,3	8,7	17,4	8,5	11,6	12,3	11,8	x	13,8
Autres dépenses d'exploitation												
2009 P	3,3	x	4,0	4,4	5,7	4,7	5,7	8,4	6,5	5,9	x	5,5
2008 r	3,8	x	4,5	3,0	7,3	5,2	4,0	9,0	5,8	5,6	x	5,8
2007 r	3,2	x	4,0	2,7	5,7	5,2	3,2	5,2	4,0	3,9	x	4,7

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 3
Ventes selon le type de client pour des services de conseils, par province et territoire, 2007 to 2009

	Terre-Neuve-et-Labrador	île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Clients au Canada												
2009 P	96,9	x	90,8	94,5	93,3	91,2	97,3	98,0	97,5	89,4	x	92,9
2008 r	95,8	x	90,9	96,1	91,3	89,3	94,9	98,2	95,4	88,7	x	91,2
2007 r	96,6	x	93,3	97,9	94,3	89,6	95,5	96,9	96,4	88,9	x	92,0
Particuliers et ménages												
2009 P	2,3	x	1,8	6,4	1,8	2,0	3,0	0,8	1,6	3,2	x	2,0
2008 r	0,8	x	2,5	2,0	2,9	2,3	2,4	1,6	2,5	1,4	x	2,3
2007 r	1,6	x	1,0	4,0	3,9	1,2	4,8	3,7	0,8	1,3	x	1,6
Administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics												
2009 P	22,6	x	22,5	27,2	17,6	19,9	22,3	15,7	12,3	17,9	x	17,8
2008 r	20,2	x	21,4	26,5	19,5	20,4	19,6	14,2	10,2	16,8	x	17,6
2007 r	16,6	x	21,5	23,6	14,9	16,2	23,1	12,0	11,5	19,8	x	15,7
Entreprises												
2009 P	72,0	x	66,6	60,9	73,9	69,3	72,0	81,5	83,6	68,4	x	73,1
2008 r	74,8	x	67,1	67,7	68,9	66,7	72,9	82,4	82,7	70,5	x	71,3
2007 r	78,4	x	70,8	70,3	75,6	72,2	67,7	81,2	84,0	67,8	x	74,7
Clients à l'extérieur du Canada												
2009 P	3,1	x	9,2	5,5	6,7	8,8	2,7	2,0	2,5	10,6	x	7,1
2008 r	4,2	x	9,1	3,9	8,7	10,7	5,1	1,8	4,6	11,3	x	8,8
2007 r	3,4	x	6,7	2,1	5,7	10,4	4,5	3,1	3,6	11,1	x	7,8

1. Les territoires incluent le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416), Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes, Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau, Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 4
Ventes selon le type de produits et services pour des services de conseils, par province et territoire, 2007 à 2009

	Terre-Neuve-et-Labrador	île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Services de conseils en gestion												
2009 P	37,1	x	40,5	40,2	52,5	58,8	56,3	50,4	44,6	54,6	x	53,5
2008 r	34,9	x	37,6	40,6	52,1	55,3	57,5	53,3	41,5	57,1	x	51,5
2007 r	41,9	x	39,4	38,8	51,1	58,7	55,7	54,1	39,1	53,1	x	52,0
Services de conseils en gestion des ressources humaines												
2009 P	6,4	x	14,4	11,0	26,0	12,8	20,7	5,8	4,4	9,7	x	12,5
2008 r	7,5	x	21,1	7,7	26,4	15,9	23,1	6,7	7,7	9,8	x	14,9
2007 r	7,7	x	19,1	10,5	28,4	15,9	18,3	8,1	8,3	12,3	x	15,6
Services de conseils en environnement												
2009 P	34,3	x	21,5	26,1	5,0	8,5	9,3	22,0	16,7	18,1	x	11,7
2008 r	28,0	x	20,2	38,3	4,6	8,8	7,4	13,9	18,3	17,3	x	11,9
2007 r	35,7	x	21,9	34,3	4,8	6,3	7,7	7,6	17,6	19,2	x	10,8
Autres services de conseils scientifiques et techniques												
2009 P	20,1	x	21,7	20,8	12,1	16,0	11,1	17,8	28,9	14,1	x	18,1
2008 r	26,5	x	19,7	11,6	12,4	17,0	10,6	24,4	28,4	13,4	x	18,4
2007 r	13,6	x	16,9	15,5	13,3	17,6	15,5	23,0	32,5	14,0	x	19,7
Autres ventes de produits et services												
2009 P	2,0	x	1,9	1,9	4,4	3,9	2,7	4,0	5,3	3,4	x	4,1
2008 r	3,1	x	1,3	1,8	4,5	2,9	1,3	1,7	4,0	2,5	x	3,3
2007 r	1,2	x	2,7	1,0	2,3	1,4	2,8	7,3	2,5	1,4	x	1,9

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 5
Statistiques sommaires des services de conseils, Canada, 2007 à 2009

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
2009 ^p				
Services de conseils en gestion	8 843,0	6 894,5	3 161,0	22,0
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	3 833,0	3 168,3	1 326,8	17,3
Services de conseils en environnement	1 522,6	1 362,2	599,9	10,5
Autres services de conseils scientifiques et techniques	2 310,4	1 806,1	726,9	21,8
Services de conseils	12 676,0	10 062,7	4 487,8	20,6
2008 ^r				
Services de conseils en gestion	8 780,9	6 886,7	3 049,0	21,6
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	4 001,8	3 237,5	1 372,8	19,1
Services de conseils	12 782,7	10 124,2	4 421,8	20,8
2007 ^r				
Services de conseils en gestion	8 131,6	6 478,6	2 815,1	20,3
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	3 680,6	3 043,8	1 213,0	17,3
Services de conseils	11 812,2	9 522,4	4 028,1	19,4

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 5416). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 6
Ventes selon le type de produits et services des services conseils, Canada, 2009

	pourcentage
Services conseils en gestion (SCIAN 54161)	
Services de conseils en gestion stratégique	25,4
Services de conseils en gestion financière	10,5
Services de conseils en gestion de marketing	7,4
Services de conseils en rémunération et en avantages	4,2
Autres services de conseils en gestion des ressources humaines	13,9
Services de conseils en gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement	5,5
Autres services de conseils en gestion	25,9
Autres ventes	7,2
Total	100,0
Services de conseils en environnement (SCIAN 54162)	
Évaluations environnementales	1,3
Vérifications environnementales	26,4
Services de planification d'assainissement des lieux	3,8
Services de conseils en gestion des ressources naturelles	11,1
Services de conseils en gestion des déchets	8,7
Services de conseils en élaboration de politiques environnementales	5,6
Autres services de conseils en environnement	7,4
Autres ventes	35,7
Total	100,0
Autres services de conseils scientifiques et techniques (SCIAN 54169)	
Services de conseils en économie	4,8
Services de conseils en géologie et en géophysique	13,1
Services de conseils en gestion des sols, en production végétale et en élevage d'animaux	1,4
Services de conseils sur le patrimoine	0,8
Services de conseils en santé et sécurité au travail	7,7
Autres services de conseils scientifiques et techniques	57,8
Autres ventes	14,3
Total	100,0

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 54161, 54162, 54169). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les plus petites (en termes de revenus gagnés) entreprises ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des services conseils au Canada.

Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie des services conseils (SCIAN 5416) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir une gamme de services conseils tels que les services conseils en gestion et en environnement et les services conseils scientifiques et techniques.

Plan de sondage

Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), l'industrie des services de conseils comprend les services de conseils en gestion administrative et générale (541611), les services de conseils en ressources humaines (541612), les autres services de conseils en gestion (541619), les services de conseils en environnement (541620) et les autres services de conseils scientifiques et techniques (541690).

Services de conseils en gestion – SCIAN 54161

Cette industrie regroupe les services de conseils en gestion administrative et générale (541611), les services de conseils en ressources humaines (541612) et les autres services de conseils en gestion (541619). Cette industrie canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions de gestion administrative telles que la planification stratégique et organisationnelle, la planification et la budgétisation financières, les objectifs et les politiques de marketing, les politiques, les pratiques et la planification en matière de ressources humaines, l'ordonnancement de la production et la planification du contrôle.

Lors de l'adoption de la classification SCIAN de 2007, les services de recherche de cadres ont été retirés des services de conseils en ressources humaines (541612) et reclassifiés sous Agences de placement et services de recherche de cadres (561310).

Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques – SCIAN 54162 et 54169

Cette industrie regroupe les services de conseils en environnement (541620) et les autres services de conseils scientifiques et techniques (541690). L'industrie des services de conseils en environnement comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions environnementales tel que le contrôle de la contamination de l'environnement par des polluants, des substances toxiques et des matières dangereuses. L'industrie des autres services de conseils scientifiques et techniques comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de

l'assistance relativement à des questions scientifiques et techniques. Ces établissements offrent des services de conseils en agriculture, en agrologie, en agronomie, en économie, en énergie, en hydrologie, en reproduction du bétail, en cinématographie, en énergie nucléaire et en santé et sécurité d'occupation.

L'activité principale de l'entreprise de services de conseils consiste à fournir des conseils d'expert et à faire des recommandations à des entreprises clientes sur des sujets tels que l'adoption d'approches et de processus et l'établissement de stratégies. Pour le compte des entreprises clientes, l'entreprise des services de conseils peut également être amenée à faire elle-même le travail qui découle de ses propres recommandations, c'est-à-dire leur mise en oeuvre. Toutefois, dans le cadre de la présente enquête, pour être considérée comme une entreprise de services de conseils, l'entreprise doit tirer la plus grande partie de ses revenus des conseils qu'elle fournit aux entreprises clientes et non pas de la mise en oeuvre de ses propres recommandations.

Les utilisateurs de données qui désirent en savoir plus sur le SCIAN, sur les principes qui le sous-tendent et sur de nombreux autres concepts statistiques abordés dans le présent sommaire peuvent consulter l'introduction de la publication de Statistique Canada intitulée le « Système de classification des industries de l'Amérique du Nord : Canada 2007 » (N° 12-501 au catalogue).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité -- entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source telle que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2009 s'est établie à 2 367 entités de collecte.

Évaluation de la qualité

globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données de d'autres sources.

Qualité des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et de dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les erreurs d'échantillonnage se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les c.v.

Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 84,5 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

360-0001	Services de conseils, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (225 séries)
360-0020	Services de conseils, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (21 séries)
360-0021	Services de conseils, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (5 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4717 - Enquête annuelle sur les industries de services : services conseils

Publications

Bulletin des industries de service, n° 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, n° 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Avril 2011

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
X	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-259-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-9965

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2011. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.