

TP: 15098 F

# ÉCOMOBILITÉ



# **RAPPORT ANNUEL 2008-10**



© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Transports, 2010.

This publication is also available in English under the following title [ecoMOBILITY Annual Review 2008-10]

Pour obtenir le présent document en version imprimée ou en format accessible, visitez le http://transact-fr.tc.gc.ca ou communiquez avec le Bureau de commandes des publications de Transports Canada au 1-888-830-4911 – De l'extérieur du Canada : 613-991-4071.

Cette publication est aussi disponible en ligne à l'adresse URL suivante : www.tc.gc.ca/urbain.

TP: 15098 F

No. De Catalogue: T40-2/2010F-PDF

ISBN: 978-1-100-96318-1

#### Permission de reproduire

Transports Canada donne l'autorisation de copier ou de reproduire le contenu de la présente publication pour un usage personnel et public mais non commercial. Les utilisateurs doivent reproduire les pages exactement et citer Transports Canada comme source. La reproduction ne peut être présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite avec l'aide ou le consentement de Transports Canada.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire des pages de cette publication à des fins commerciales, veuillez communiquer avec :

Éditions et services de dépôt Travaux publics et Services gouvernementaux Canada Ottawa ON K1A 0S5 droitdauteur.copyright@tpgsc-pwgsc.gc.ca



















# **TABLE DES MATIÈRES**

APERÇU DU PROGRAMME	1
PROJETS DE CONTRIBUTION	2
Programme de gestion de la demande en transport	3
Télétravail pour la région de Calgary	
Projet de démonstration communautaire éco-mobilité dans le cadre de l'i	initiative
« LocalMotion »	
Le programme « Transit Outreach »	6
Initiative « Travel Wise Community Project – Moving TDM Forward »	7
Initiative « Becoming Travel Wise – Advancing TDM in Waterloo Region »	
Initiative « Bicycle-Friendly Guelph »	
« Stepping It Up »: une GDT axée sur l'école	
Marketing personnalisé à l'intention des employeurs	
Le défi « Shifting Gears » en matière de transport	
À la poursuite d'une solution de rechange respectueuse de l'environneme	•
la navette quotidienne	
Programme de retours garantis à domicile et Fonds pour la migration de	
transport	15
LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ	16
Diffusion de l'information	17
La recherche & le développement des outils	



## **APERÇU DU PROGRAMME**

Le programme écoMOBILITÉ de Transports Canada est un programme de 10 millions de dollars qui fait partie de la stratégie écoTRANSPORTS, une composante des objectifs du gouvernement du Canada en vue de protéger l'environnement et la santé des Canadiens, et de promouvoir la prospérité économique du Canada.

Le transport en commun représente un excellent moyen pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, car il contribue à assainir l'air. Les municipalités jouent un rôle important du fait qu'elles peuvent influer sur les émissions des véhicules de transport. Les avantages à en tirer sont considérables, car les déplacements de passagers en milieu urbain représentent près de la moitié des émissions de gaz à effet de serre du secteur des transports au Canada.

Le programme écoMOBILITÉ vise à réduire les émissions provenant du transport urbain des voyageurs en aidant les municipalités à faire adopter des modes de transport moins polluants à leurs résidents. En augmentant la part de marché des modes de transport comme la marche, le vélo, les transports en commun et le covoiturage, on peut réduire les émissions nuisibles et résoudre d'autres problèmes, tels ceux de congestion et de santé.

Pour concrétiser ces avantages, le programme écoMOBILITÉ comprend deux volets :

Aide financière pour la mise en œuvre de projets de gestion de la demande en transport Le programme permettra d'appuyer financièrement les municipalités et les administrations régionales des transports dans la mise en œuvre de projets de gestion de la demande en transport (GDT) qui visent à réduire les émissions en délaissant l'automobile pour d'autres modes de transport, en réduisant le nombre de déplacements en voiture de même que la distance parcourue et en choisissant des heures de déplacement et des itinéraires où la congestion est moindre.

Recherche et information pour le renforcement de la capacité à mettre en œuvre la GDT Le programme vise à accroître la capacité nationale à mettre en œuvre des mesures de GDT grâce à la recherche, à la formation et à la création de ressources.



### **PROJETS DE CONTRIBUTION**

Treize projets dans douze villes différentes ont reçu un financement dans le cadre du programme écoMOBILITÉ en 2008. Ces projets utilisent de nouvelles approches pour modifier les comportements de conduite d'un véhicule sans passager et favoriser des modes de déplacement durables. Les avantages prévus comprennent une amélioration de la qualité de l'air, une réduction de la congestion, une diminution des émissions de gaz à effet de serre, des déplacements plus efficaces et une sécurité accrue pour les piétons et les cyclistes.





















## Programme de gestion de la demande en transport

New Westminster, Colombie-Britannique

Contribution écoMOBILITÉ: \$120,000 Coût total du projet: \$240,000

Date de termination du projet: 31 mars 2012

Le programme de gestion de la demande de transport (GDT) de la ville de New Westminster comporte un ensemble d'initiatives connexes visant à réduire le nombre de déplacements de navettage en automobile effectués par les employés municipaux et les employés de quatre des principaux employeurs de la ville ainsi que le programme Écoliers actifs et en sécurité à l'intention des établissements d'enseignement élémentaire et intermédiaire de la ville.

#### Objectifs du projet

Recourir davantage à l'utilisation de modes de transport alternatifs pour se rendre à l'école

Accroître la sensibilisation aux options de planification de transport scolaire

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Depuis 2009, la ville de New Westminster a lancé les travaux sur tous les initiatives :

#### Programme de réduction des déplacements en voiture pour les employés

Résultats concluants, notamment un partenariat avec une organisation de covoiturage; offre de laissez-passer de transport en commun annuels aux employés; élaboration d'une politique de retour garanti à domicile; augmentation de l'offre de véhicules du parc; intérêt et enthousiasme quant aux autres modes de transport, dont les bicyclettes électriques.

#### Programme de réduction des déplacements en voiture pour les employeurs

La Ville a établi des partenariats avec trois des principaux employeurs de la ville. Des sondages de base et la formulation de recommandations sont en cours chez les trois employeurs.

#### Initiatives de sécurité sur le chemin de l'école

Le sondage de base sur les choix de modes de transport vers l'école a été effectué dans chaque école élémentaire de New Westminster. Trois écoles se sont engagées à améliorer la sensibilisation et à encourager les modes de transport actifs vers l'école.



















# Télétravail pour la région de Calgary

Calgary, Alberta

Contribution écoMOBILITÉ: \$800,000 Coût total du projet: \$1,900,000

Date de termination du projet: 31 mars 2012

L'initiative de télétravail de la région de Calgary fait la promotion de solutions de télétravail auprès des entreprises et des banlieusards dans 19 municipalités différentes en faisant de la sensibilisation, en fournissant des outils aux entreprises et en contribuant à l'élaboration d'une politique gouvernementale visant à obtenir l'adhésion de la communauté.

### Objectifs du projet

Réduire la congestion et la consommation de carburant

Accroître la sensibilisation des modalités de travail flexibles

Diminuer les émissions de gaz à effet de serre

Depuis le début du projet en 2008, la Ville de Calgary a collaboré avec ses partenaires, Calgary Economic Development et Calgary Regional Partnership, sur des initiatives, notamment :

<u>Sensibilisation et mobilisation de la collectivité</u> La campagne et le site Web *Workshift* ont été lancés dans le cadre d'une campagne de publicité sur des autobus locaux à Calgary. Plus de

60 présentations de sensibilisation ont été effectuées auprès d'entreprises et de groupes connexes. Calgary Economic Development travaille avec 12 organismes sur des projets pilotes de programmes de télétravail et fournit des consultations continues.

### Élaboration d'outils opérationnels

Une série d'outils ont été créés pour les employeurs afin d'aider dans la mise en œuvre d'un programme formel de télétravail en milieu de travail, y compris des modèles d'entente entre les employeurs et les employés, ainsi qu'une WORKShift With 3% of drivers off the roads, with a relation of the roads, and relation of the roads, with a relation of the roads, and relation of the ro

formation sur le Web pour les télétravailleurs, les gestionnaires et les services généraux.

#### Le programme de télétravail d'employés de la Ville de Calgary

Le programme interne de télétravail de la Ville de Calgary compris 125 participants qui, jusqu'à date, ont télétravaillé 5 086 jours, ce qui a réduit les kilomètres parcourus de 252 494, les émissions de CO2 de 55 959 kg et d'autres polluants atmosphériques de 3 798,58 kg.



















# Projet de démonstration communautaire éco-mobilité dans le cadre de l'initiative « LocalMotion »

Edmonton, Alberta

Contribution écoMOBILITÉ: \$260,000 Coût total du projet: \$520,000

Date de termination du projet: 31 mars 2011

En utilisant une approche axée sur le développement communautaire et le marketing social, la Ville d'Edmonton a travaillé avec un quartier pour appuyer une approche plus écologique du transport local. La participation des écoles locales et des résidants, un défi communautaire et des événements spéciaux figuraient dans cette approche communautaire de l'éco-mobilité.

#### Objectifs du projet

Réduire l'utilisation de la voiture personnelle

Accroître la sensibilisation aux autres choix de transport

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Les activités du projet LocalMotion se sont concentrées au mois de juin 2009 et ont inclus:

#### Sensibilisation

La création d'un guide et d'une carte de poche, des ateliers sur la marche et le vélo, des activités dans la communauté et à l'école, notamment des évènements spéciaux et une bibliothèque d'essai, où les résidants ont pu essayer différents modes de transport.

#### Le défi *LocalMotion*

Plus de 270 résidants ont accepté de relever le défi en tenant un registre du nombre de kilomètres qu'ils ont parcourus durant les mois de mai et de juin, pour évaluer la réduction du nombre de kilomètres parcourus pendant le mois de juin. Les participants ont parcouru 13 534 kilomètres de moins en juin par rapport au mois de mai, soit une moyenne de 400 kilomètres de moins par ménage.



Un producteur local de films a suivi une bonne partie du projet et dix épisodes sont disponibles en ligne à l'adresse suivante (en anglais seulement):

http://www.edmonton.ca/environmental/programs/local-motion-video.aspx



















## Le programme « Transit Outreach »

North Bay, Ontario

Contribution écoMOBILITÉ: \$50,000 Coût total du projet: \$140,000

Date de termination du projet: 31 mai 2010

La Ville de North Bay a implanté un programme éducatif dans les six écoles secondaires de la collectivité afin de présenter aux élèves le réseau local de transport en commun d'une façon plus détaillée que les activités de marketing traditionnelles. Un comité consultatif de jeunes a été formé pour aider à l'organisation d'activités dans les écoles.

Le programme intitulé « Go Green on the Bus » a été officiellement lancé le 29 octobre 2009. Il comprend les activités suivantes :

#### Objectifs du projet

Inciter les élèves à utiliser davantage le transport en commun

Inciter les élèves à utiliser moins la voiture personnelle

Diminuer les émissions de gaz à effet de serre

#### <u>Présentations</u>

Le personnel de la société de transport en commun a présenté 26 exposés dans quatre écoles secondaires locales afin d'accroître la sensibilisation et de répondre aux questions sur le réseau local de transport en commun. Plus de 4 000 élèves y ont assisté.

#### Trousse de promotion

Chaque élève a reçu une trousse « Go Green on the Bus » comportant des articles promotionnels, notamment une mini-carte du réseau de transport en commun.

#### Titres de transport gratuits

Pour compléter les présentations et le matériel de promotion, les élèves qui assistent aux séances d'information ont reçu gratuitement cinq titres de transport afin de les encourager à utiliser le réseau de

transport en commun. Jusqu'à maintenant, les élèves ont effectué près de 3 500 voyages gratuits sur le réseau de transport en commun de North Bay.



















Objectifs du projet

Réduire l'utilisation de

Réduire la consommation

Réduire les émissions de

gaz à effet de serre

de carburant dans les

quartiers ciblés

l'auto-solo dans les quartiers ciblés

# Initiative « Travel Wise Community Project – Moving TDM Forward » London, Ontario

Contribution écoMOBILITÉ: \$120,000 Coût total du projet: \$395,000

Date de termination du projet: 31 mars 2012

Le projet *Travel Wise Community - Moving TDM Forward* de la Ville de London implique les entreprises et les résidants de deux quartiers de la ville. L'objectif consiste à présenter ou à renforcer les moyens utilisés à la fois pour les déplacements internes et les déplacements plus longs à l'extérieur des quartiers. Les leçons apprises de ces démarches permettront à la ville et à ses partenaires de mieux comprendre la façon dont les personnes voyagent en provenance et à destination de leur domicile et de leur lieu de travail, et à inciter les gens à prendre des décisions éclairées en matière de transport écologique lorsqu'ils se déplacent dans London.

Depuis le printemps 2009, les efforts se concentrent sur deux activités principales :

#### Réseau des entreprises d'Oxford East sur les options pour les navetteurs

Cette initiative est fondée sur le programme *Business Travel Wise* de la Ville de London, qui invite les entreprises de la ville à mettre au point des options de transport adaptées à chaque lieu de travail et à promouvoir ces options auprès de leurs employés. Des comptages de base ont été menés chez les employeurs avec lesquels la Ville collabore depuis le début du projet afin d'augmenter la participation des entreprises dans le réseau.

#### Plan de déplacements du quartier de Summerside Ouest

Des comptages de base ont été effectués et des documents promotionnels, notamment une carte présentant les distances de marche vers les attractions locales, ont été distribués dans tout le quartier.



















# Initiative « Becoming Travel Wise – Advancing TDM in Waterloo Region »

Waterloo, Ontario

Contribution écoMOBILITÉ: \$180,000 Coût total du projet: \$390,000

Date de termination du projet: 31 mars 2012

En utilisant un programme de marketing personnalisé, la région de Waterloo favorise l'utilisation de nouveaux services de transport en commun. Elle met à l'essai un laissez-passer transférable dans un quartier résidentiel de banlieue et ciblera les résidents, les employeurs ainsi que les entreprises d'une zone centrale diversifiée. Ce projet aide aussi les municipalités de la région à élaborer des conditions de stationnement flexibles et d'autres outils en matière de gestion du stationnement suivant les critères de GDT afin de soutenir l'intensification et la ré-urbanisation.

#### Objectifs du projet

Réduire l'utilisation de l'auto-solo dans les quartiers visés

Accroître l'utilisation d'autres modes de transport dans les quartiers visés

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Depuis la mi-2009, des progrès ont été réalisés sur le projet dans plusieurs domaines, y compris :

#### Laissez-passer transférable

Le projet pilote fait l'objet présentement d'essais dans 40 résidences avec, à la fois, des usagers réguliers des transports en commun et des non usagers. Les rétroactions sont recueillies mensuellement et seront utilisées pour élaborer et mettre en œuvre le laissezpasser pour le public.

#### Programme de marketing personnalisé du Côté Est de Waterloo

Des renseignements de base sur les déplacements ont été recueillis dans les quartiers résidentiels de Eastbridge et de Dearborn, d'où plus 65 % des répondants ont déclaré qu'ils sont intéressés à utiliser un transport durable ou l'utilisent déjà. Près de 60 % de ces derniers ont demandé de plus amples renseignements sur les options de transport durable.



















# Initiative « Bicycle-Friendly Guelph » Guelph, Ontario

Contribution écoMOBILITÉ: \$127,100 Coût total du projet: \$6,600,000

Date de termination du projet: 31 mars 2012

La vision de la Ville de Guelph consiste à offrir un environnement cyclable sécuritaire, attrayant et pratique qui inciterait à la fois les non-cyclistes et les cyclistes à privilégier le vélo comme moyen de transport. L'objectif est d'inciter un changement de mode de déplacement, de sorte que l'on passe d'une moyenne de 0,9 % de déplacements quotidiens à vélo à 3 % dans 10

#### Objectifs du projet

Accroître l'utilisation du vélo

Réduire le nombre de collisions impliquant des cyclistes

Diminuer les émissions de gaz à effet de serre

ans. Cela sera possible grâce à l'intégration de pratiques de conception technique, d'éducation, d'encouragement, d'application de la loi et d'évaluation, et avec le concours participatif, coopératif et constructif des partenaires et de la collectivité.

Lancée au début de 2009, l'initiative Bicycle-Friendly Guelph comprend les activités suivantes :

#### <u>Inventaire des commodités offertes aux cyclistes</u>

Un inventaire des infrastructures existantes pour les cyclistes a été mené pour découvrir des

lacunes dans le réseau de pistes cyclables, qui seront comblées au cours du projet.

#### Sensibilisation de la collectivité

Plus de 6 000 cartes des pistes cyclables ont été distribuées au public l'année passée. Les évènements communautaires visant à accroître la sensibilisation ont été un franc succès.

#### Comité consultatif de Guelph sur le cyclisme

Le comité consultatif de Guelph sur le cyclisme a été créé pour représenter les opinions de divers groupes d'utilisateurs de la collectivité. Il a permis d'intégrer les points de vue des cyclistes dans les activités de planification urbaine.

#### <u>Élaboration d'un plan de transport à bicyclette à l'échelle de la ville</u>

Le plan se basera sur les résultats de l'inventaire, des sondages, des séances publiques et des vastes consultations.





















## « Stepping It Up »: une GDT axée sur l'école

Région du Grand Toronto et de Hamilton, Ontario

Contribution écoMOBILITÉ: \$405,000 Coût total du projet: \$989,500

Date de termination du projet: 31 mars 2012

Le programme *Stepping It Up*, dirigée par Metrolinx, aura une incidence positive sur le transport des enfants, des parents, des enseignants et du personnel des écoles grâce à la mise en œuvre des initiatives d'allers-retours actifs et sécuritaires pour l'école et Smart Commute dans des écoles choisies. Le programme guide, met à l'essai, et surveille les initiatives d'allers-retours actifs et sécuritaires pour l'école dans la région de Peel et dans la ville de Hamilton. En mettant à l'essai les avantages de confier la prestation des programmes aux municipalités et à des organismes à but non

Objectifs du projet

Recourir davantage à l'utilisation de modes de transport alternatifs pour se rendre à l'école

Accroître la sensibilisation aux options de planification de transport scolaire

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Depuis 2009, Metrolinx a amorcé plusieurs initiatives, dont les suivantes :

Des groupes de travail informels sur la planification des déplacements vers l'école

Ces groupes sont en train d'être officiellement identifiés à titre de comités de coordination de projets dans chaque école. Un inventaire des écoles et un outil matriciel ont été

lucratif, le projet aidera à déterminer le pour et le contre ainsi que la viabilité à long terme de

développés et servent à classer les écoles aux fins de participation au projet.

#### Sondage sur les déplacements en famille

chaque forme de mise en place du programme.

Les taux de réponse aux sondages de collecte de données de base ont atteint ou dépassé les objectifs. En vue d'atteindre les groupes ethniques clés des communautés socio-économiques à faible revenus, le sondage sur les déplacements en famille a été traduit en neuf langues (français, espagnol-mexicain, tagalog, arabe, punjabi, hindou, tchèque, hongrois et karen). Des profils/activités d'accompagnement à la marche dans les écoles et des





comptages de trafic ont été menés avec succès grâce à l'expertise et à l'appui marqué de divers membres du personnel et de bénévoles locaux.

Étude des comportements des familles pour les déplacements à destination de l'école de la GTHA

L'étude a été distribuée à plus de 1 000 intervenants de plusieurs organisations. Le rapport complet peut être consulté par le public à l'adresse suivante : www.metrolinx.com/schooltravel/study.aspx (en anglais seulement).



















## Marketing personnalisé à l'intention des employeurs Peel, Ontario

Contribution écoMOBILITÉ: \$120,000 Coût total du projet: \$250,000

Date de termination du projet: 31 mars 2012

Le Programme de marketing personnalisé à l'intention des employeurs est fondé sur des techniques de marketing social et utilise des outils de sondage perfectionnés pour segmenter les membres de la population en sousgroupes selon leur volonté d'utiliser des moyens de transport durables. Cette technique de segmentation novatrice permet la diffusion de messages

marketing visant à répondre aux besoins particuliers des voyageurs. Les changements dans l'utilisation des modes y sont plus importants, si on les compare aux changements occasionnés par les stratégies traditionnelles de GDT.

Les partenariats en place permettent à la Région de tester le marketing personnalisé partout sur son territoire auprès de différents types d'employeurs qui peuvent utiliser diverses options de transport durable.

Lors de la première phase du projet, qui a débuté en 2009 et se poursuit en 2010, les résultats suivants ont été obtenus :

#### Recrutement

Trois organisations comptant 6 600 employés participent au projet. Le taux de réponse lors des sondages de base a dépassé la cible fixée au début du projet.

#### Renforcement de capacité

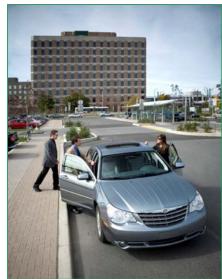
Des séances de formation sont en cours de développement pour les employeurs et les associations de gestion du transport participants.

#### Objectifs du projet

Réduire l'utilisation de la voiture personnelle

Recourir davantage aux modes de transport actif

Réduire les émissions de gaz à effet de serre





















# Le défi « Shifting Gears » en matière de transport

Peterborough, Ontario

Contribution écoMOBILITÉ: \$350,150 Coût total du projet: \$711,500

Date de termination du projet: 31 mars 2012

La ville de Peterborough met en œuvre un programme exhaustif encourageant les employeurs, les jeunes des écoles secondaires et l'ensemble de la communauté à utiliser des moyens de transport plus durables. Pour cela, on multiplie les mesures incitatives, les programmes de marketing et les initiatives de soutien telles que la formation sur les aptitudes en cyclisme et la détection des bicyclettes aux feux de circulation. Les élèves du primaire sont également invités à participer chaque mois à la journée IWALK.

Depuis mai 2009, l'initiative s'est concentrée sur deux éléments principaux:

#### Le défi Shifting Gears en matière de transport

Mai 2009 a marqué le lancement du défi en matière de transport *Shifting Gears* dans les lieux de travail, ce qui a donné lieu à une augmentation de 50 % du nombre de milieux de travail participants par rapport à l'année précédente. Un projet pilote pour les élèves du secondaire a été mené et les résultats serviront à proposer le défi à plus d'écoles l'an prochain.

#### Jours d'école sans voiture

Durant l'année scolaire 2009-2010, dix écoles élémentaires ont été invitées à relever le défi de participer à une journée sans voiture chaque mois. Des formulaires en ligne servent à suivre la participation et les changements opérés relativement aux modes de transport utilisés, ainsi qu'à remettre des prix aux écoles.

### Objectifs du projet

Accroître l'utilisation des modes de transport durables

Renforcer la confiance et les aptitudes des cyclistes

Réduire les émissions de gaz à effet de serre



















# À la poursuite d'une solution de rechange respectueuse de l'environnement et durable pour la navette quotidienne

Saint John, Nouveau-Brunswick

Contribution écoMOBILITÉ: \$210,000 Coût total du projet: \$2,160,000

Date de termination du projet: 31 mars 2012

Pour éviter de construire jusqu'à cinq nouveaux garages de stationnement, au coût unitaire moyen de 26 000 \$ par espace de stationnement , la ville de Saint John a établi un partenariat avec la Saint John Transit Commission et la Saint John Parking Commission pour promouvoir les stationnements incitatifs, le covoiturage, le vélo et la marche. La Ville cherche à réduire le nombre de garages de stationnement nécessaires et à réaffecter ces fonds à d'autres solutions de déplacements, comme le transport en commun, le vélo et la marche.

Objectifs du projet

Réduire la demande d'infrastructure de transport

Recourir davantage à d'autres modes de transport

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Le projet est en cours depuis avril 2009 et jusqu'à maintenant :

#### **Partenariats**

Des présentations ont été faites, des brochures ont été distribuées et de l'information a été fournie à environ 30 entreprises et organisations qui ont participé activement au projet depuis son démarrage. Des kiosques ont aussi été organisés dans le cadre de foires de santé et de mieux-être, de réunions annuelles et d'autres évènements faisant la promotion de modes de transport durables.

#### Collecte de données

Des compteurs de passagers ont été installés sur 10 autobus. Une rotation permettra d'utiliser ces compteurs sur les 28 circuits d'autobus existantes pour obtenir des données de base sur l'achalandage des circuits. Cette information est importante pour la planification courante des itinéraires des autobus. On recueillera les données dès que le système d'information en temps réel GPS sera fonctionnel.

#### Modification des itinéraires de transport en commun

On a changé l'itinéraire de plusieurs lignes de transport en commun afin d'optimiser le service et trois nouveaux itinéraires avec stationnement incitatif ont été ajoutés.



















# Programme de retours garantis à domicile et Fonds pour la migration de la demande en transport

Halifax, Nouvelle-Écosse

Contribution écoMOBILITÉ: \$105,000 Coût total du projet: \$250,000

Date de termination du projet: 31 mars 2012

La plupart des employés affirment que la principale raison pour laquelle ils font la navette en voiture entre leur lieu de travail et leur domicile, c'est qu'il est pratique d'avoir son propre véhicule, que ce soit pour le travail, parce qu'ils peuvent se déplacer plus librement (sans dépendre de l'horaire de quelqu'un d'autre ou de l'autobus) et pour être en mesure de rentrer

#### Objectifs du projet

Réduire l'utilisation de la voiture personnelle

Recourir davantage aux modes de transport durables

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

chez eux en cas d'urgence. Le programme de retour garanti à domicile offre une solution aux navetteurs qui s'inquiètent des difficultés à retourner rapidement à la maison en cas d'urgence. Il fait partie de la trousse d'information remise à tous les employeurs qui s'associent à la Municipalité régionale de Halifax dans le cadre du programme d'options pour navetteurs.

La Municipalité régionale de Halifax étudie également la faisabilité de la création d'un Fonds pour la migration de la gestion de la demande en transport (GDT) municipal. Ce fonds a comme but d'exercer une influence sur les choix en matière de transport afin de créer un réseau de transport plus durable. Il vise à transférer l'argent et les déplacements, des modes de transport moins durables à des modes de transport plus durables.

Depuis le lancement de ces deux programmes en 2009 :

#### Sensibilisation

Cinq entreprises comptant 17 000 employés participent au projet-pilote **de retour garanti à domicile**. Une compilation des meilleures pratiques a été élaboré et un guide a été distribué aux utilisateurs du programme.

#### Participation de la collectivité

La Municipalité régionale d'Halifax a effectué des sondages et créé des groupes de réflexion sur le **Fonds pour la migration GDT**, lesquels ont montré que les participants souhaitaient vraiment améliorer et financer les modes de transports durables. Plusieurs projets pilotes sont proposés actuellement.



# LE RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ

Bien que la GDT soit de manière générale considérée comme une approche qui aide à atteindre les objectifs en matière de changements de mode de transport visés dans les récents plans directeurs municipaux ou régionaux, des obstacles institutionnels continuent de retarder son application élargie. Le programme écoMOBILITÉ offre aux municipalités un soutien pour leur permettre d'augmenter leur capacité à intégrer des initiatives de GDT à la planification des transports et aux pratiques de mise en œuvre d'un projet uniformes.

Les activités de renforcement de la capacité d'écoMOBILITÉ pour les exercices de 2008-2009 et de 2009-2010 peuvent faire partie des catégories suivantes :

#### <u>Diffusion de l'information</u>

Il s'agit essentiellement d'informer les preneurs de décisions et les divers intervenants du secteur des transports du rôle que joue la GDT dans la réduction des GES et des émissions de polluants atmosphériques.

#### Recherche et élaboration d'outils

Il s'agit de guides de mise en œuvre de programme, de ressources de mise en œuvre et d'autres outils qui sont élaborés à un niveau plus général pour faciliter la mise en œuvre de projets locaux de GDT.



## Diffusion de l'information

De 2008 à 2010, le programme écoMOBILITÉ a organisé ou parrainé plusieurs activités d'apprentissage pour les intervenants et les preneurs de décisions de GDT du secteur municipal, dont les suivantes :

- séances parrainées lors de conférences :
  - Atelier de l'Association québécoise du transport et des routes (2008);
  - Forum sur le péage routier de la Residential and Civil Construction Alliance of Ontario (2008).
  - o Conférence annuelle de l'Association des transports du Canada (2009);
  - o Conférence annuelle de l'Association canadienne du transport urbain (2009);
  - Conférence sur les collectivités durables de la Fédération canadienne des municipalités (2010).
- réunions nationales visant à faire progresser la pratique de la GDT en ce qui a trait aux déplacements à l'école et aux organismes non gouvernementaux (novembre 2008 et novembre 2009);
- ateliers annuels qui permettent aux bénéficiaires de financement de partager leurs résultats et leurs connaissances sur la GDT (février 2009 et mars 2010);
- sept webinaires de formation technique dans les deux langues officielles (juin 2009 à mars 2010);
- treize profils de projets financés ainsi que vingt-cinq nouvelles études de cas et nouveaux documents de fond, publiés sur le site Web du programme.

Les activités d'apprentissage d'écoMOBILITÉ précitées ont permis de joindre plus de 1250 intervenants en GDT, ce qui dépasse la participation prévue de 950 intervenants. Grâce à ces activités, les participants ont affirmé être mieux informés sur la GDT et plus sensibilisés aux options de transport durable comme le covoiturage, le transport en commun et le transport actif.



En s'inspirant de cette expérience, on mettra en œuvre une approche élargie pour la diffusion des connaissances en 2010-2011. Plusieurs séances axées sur les produits d'écoMOBILITÉ seront organisées lors de grandes conférences et un bulletin d'information sera envoyé à une liste de distribution complète comprenant les noms de plus de 2 000 intervenants en vue de promouvoir les nouvelles ressources et les activités d'apprentissage à venir.



### La recherche & le développement des outils

Dans le cadre de ses efforts visant le renforcement de la capacité en GDT, le programme écoMOBILITÉ a mené des recherches sur plusieurs questions relatives à la GDT, dont les suivantes :

- inventaire des programmes de GDT en milieu scolaire pour les jeunes;
- évaluation des besoins pour le renforcement de la capacité en GDT en milieu scolaire;
- analyse des lacunes au chapitre du transport actif;
- analyse des lacunes au chapitre de la mise en œuvre de la GDT dans les municipalités.

En 2009-2010, le programme écoMOBILITÉ a élaboré quatre nouveaux guides d'importance pour les intervenants canadiens dans le secteur de la GDT :

- Lignes directrices canadiennes pour la mesure des résultats des initiatives de gestion de la demande en transport;
- Améliorer les modes de déplacement dans les petites collectivités et les collectivités rurales;
- Guide du vélopartage;
- Les plans de déplacement pour les lieux de travail : un guide à l'intention des employeurs canadiens.