

2011



Invertir en Canadá

SECTOR AEROESPACIAL
Ventajas competitivas de Canadá



Canada 

PRINCIPALES INVERSORES A NIVEL MUNDIAL EN CANADÁ

- Atlantis Aerospace
- Bell Helicopter
Textron Canada
- Boeing Canada Technology
- Dornier Seaplane Company
- Esterline/CMC Electronics
- Eurocopter Canada Ltd.
- GE Aviation
- Goodrich
- Honeywell
- L-3 Communications
- Liebherr Aerospace
- Lockheed Martin Canada
- Messier-Dowty
- Piaggio Aero Industries
- Pratt & Whitney Canada
- Rolls-Royce Canada Ltd.
- StandardAero
- Thales

EMPRESAS LÍDERES CANADIENSES

- Avcorp Industries
- Bombardier
- CAE
- Centra Industries
- COM DEV International
- Guardian Helicopters
- Héroux-Devtek
- Intelcan Technosystems
- Magellan Aerospace
Corporation
- Vector Aerospace
- Viking Air

INVERSIONES RECIENTES EN CANADÁ

GE AVIATION

En 2011, GE Aviation se asoció con StandardAero y anunció una inversión de 50 millones de dólares* para un centro de investigación, desarrollo y pruebas en Winnipeg. El centro permitirá incrementar la capacidad para realizar pruebas de motores de aviones comerciales y militares.

GE CANADA

En 2010 GE Canada, filial de General Electric de Estados Unidos, invirtió 63,5 millones de dólares en un proyecto de fabricación en Bromont, Quebec, en el que se crearon 80 puestos de trabajo.

DORNIER SEAPLANE COMPANY

En 2010, Dornier Seaplane Company invirtió 71,5 millones de dólares en un proyecto de fabricación en Saint-Jean-sur-Richelieu, Quebec, que permitió crear 250 puestos de trabajo.

LIEBHERR AEROSPACE

En 2010 Liebherr Aerospace, filial de la empresa suiza Liebherr, anunció la ampliación de su planta de montaje de trenes de aterrizaje de Laval, Quebec, con un coste de 9 millones de dólares. Se crearon 35 puestos de trabajo.

ESTERLINE/CMC ELECTRONICS

En 2009, Esterline/CMC Electronics anunció que invertiría casi 150 millones de dólares durante los próximos cinco años en un proyecto de I+D en Quebec.

BOEING CANADA TECHNOLOGY

En 2008 Boeing Canada Technology amplió su producción en Manitoba, creando así unos 200 puestos de trabajo.

* A menos que se indique lo contrario, las cantidades que aparecen en esta publicación se expresan en dólares canadienses.



Foto: Simuladores de vuelo de CAE en su centro de formación.

SECTOR AEROESPACIAL

Según Datamonitor, se prevé que el sector aeroespacial mundial pasará de un volumen de negocios de 382 millones de dólares estadounidenses en 2009 a 515 millones de dólares en 2020¹. Este crecimiento afectará a la aviación civil y a la militar.

La industria aeroespacial canadiense² es una de las que más aportan al crecimiento mundial. Canadá posee más de 400 empresas de fabricación y servicios aeroespaciales que han generado en 2009 ingresos de 22200 millones de dólares. El sector cuenta con una mano de obra formada por 83 mil empleados altamente cualificados, cuyas nóminas en conjunto ascienden a 4600 millones de dólares.

Canadá es uno de los líderes mundiales en segmentos de mercado como las aeronaves regionales, simuladores de vuelo, pequeños motores de gasolina, robótica y tecnologías satelitales, comunicaciones, mantenimiento, reparación y revisión de aviones, materiales compuestos y trenes de aterrizaje. Canadá es el país que más exporta su producción aeroespacial nacional, casi un 80 %.

En 2009 la producción aeroespacial canadiense fue la quinta del mundo y en 2008 Canadá invirtió 1300 millones de dólares en I+D en el sector aeroespacial y defensa³.

Según un estudio de mercado de RNCOS publicado en marzo de 2011⁴, el mercado aeroespacial canadiense ha tenido uno de los crecimientos más rápidos en los últimos años. A pesar del lento crecimiento durante la primera mitad de 2010, debido a un menor tráfico de pasajeros y a la pérdida de vitalidad del mercado de exportación, a finales de ese mismo año se produjo una recuperación importante y se prevé que a finales de 2012 el sector alcance el ritmo de crecimiento anterior a la crisis.

¹ Teal Group Corporation

² A menos que se indique lo contrario, la información que aparece en este documento se refiere sólo a la industria aeroespacial civil.

³ Asociación de Industrias Aeroespaciales de Canadá (AIAC), Canadian Aerospace Industry: Performance 2008

⁴ Canadian Aerospace Industry Future Outlook, RNCOS, marzo de 2011

La competencia canadiense en el campo de la fabricación de aeronaves es mundialmente conocida y su segmento de aplicaciones militares está cobrando una mayor importancia para las principales empresas aeroespaciales del mundo.

Asimismo, la industria del mantenimiento, reparación y revisión de aeronaves (MRR) es la que más crecimiento tiene. Los núcleos aeroespaciales, como Manitoba y Quebec, se están convirtiendo rápidamente en polos mundiales de MRR.

Las principales empresas de MRR han establecido acuerdos de colaboración con diversas universidades y han mejorado la tecnología para ofrecer a sus clientes productos y servicios competitivos y rentables. Se espera que el segmento de MRR logre uno de los crecimientos más rápidos del sector, lo cual convertiría a Canadá en un polo de inversión potencial para las empresas afectadas.

Por último, Canadá es el primer país del G20 que ha suprimido los aranceles sobre todos los insumos manufactureros. La mayoría de las reducciones se produjeron en 2010 y para 2015 todos los insumos que importen los fabricantes canadienses —como los productos químicos, las fibras, la piedra, el vidrio, los metales, así como las herramientas, la maquinaria y los equipos— estarán totalmente libres de aranceles.

CAPACIDADES CLAVE DE CANADÁ

En la cadena de valor mundial, las empresas aeroespaciales canadienses han desarrollado determinadas especializaciones en relación con sus productos y procesos.

Aeronaves regionales y de negocios: La empresa Bombardier, cuya sede se encuentra en Canadá, es líder en aeronaves regionales y empresariales. Su avión CRJ para vuelos regionales es utilizado por más de 60 aerolíneas de todo el mundo, y existen más de 1500 aviones en servicio activo fabricados por dicha empresa.

Turbinas de gas: Las divisiones canadienses de los principales inversores mundiales, como Pratt & Whitney Canadá y Rolls-Royce Canadá Ltd., responden a un tercio de la demanda mundial de pequeñas turbinas de gas.

Simuladores visuales y de vuelos comerciales: Los productos hechos en Canadá, como los simuladores de vuelo de CAE, constituyen el 70% del mercado mundial de simuladores visuales.

Helicópteros comerciales: Gracias a empresas como Bell Helicopter Textron, Canadá produce más del 20% de los helicópteros civiles con turbinas del mundo.

Trenes de aterrizaje: Los proveedores canadienses como Heroux-Devtek y otras empresas responden a casi un tercio de la demanda mundial de trenes de aterrizaje, incluida la fabricación del 60 % de todos los trenes de aterrizaje para las aeronaves de grandes dimensiones.

Ensamblajes estructurales: Varias empresas líderes del sector aeroespacial, como Magellan, producen una amplia gama de ensamblajes estructurales en Canadá.

Aviónica: La industria aviónica canadiense, constituida por pequeñas y medianas empresas, como Canadian Avionics and Instruments, Pacific Avionics and Instruments y Maxcraft Avionics, produce sistemas para las comunicaciones en vuelo, navegación y entretenimiento durante el vuelo.

Mantenimiento, reparación y revisión (MRR) de motores y componentes de aviones: Las principales instalaciones de MRR de motores y componentes de aviones en Canadá comprenden las de Magellan Aerospace y StandardAero.

PERFECCIONAMIENTO Y UTILIZACIÓN DE TALENTOS

Varias universidades canadienses, como la Universidad Ryerson de Toronto, la Universidad de Toronto, la Universidad Carleton de Ottawa y la Universidad McGill de Montreal, ofrecen excelentes programas de ingeniería aeroespacial de licenciatura, maestría y doctorado. Entre las especializaciones están la aerodinámica, la propulsión, las estructuras de aeronaves y el control de vuelos, campos que coinciden ampliamente con el trabajo que realizan las empresas aeroespaciales canadienses.

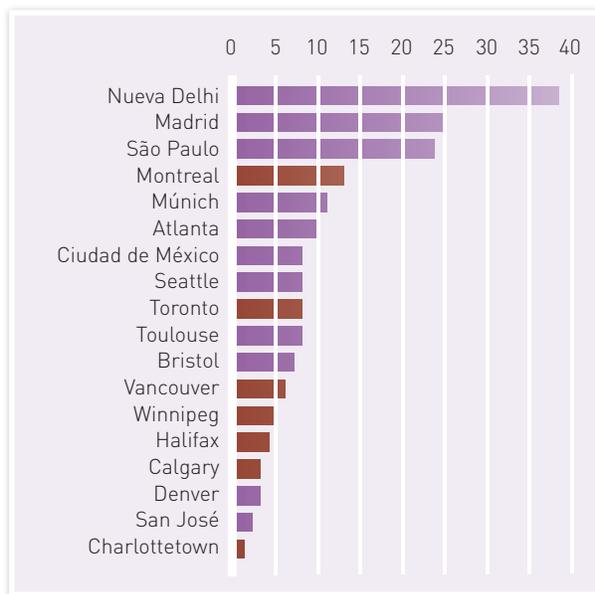
VENTAJAS COMPETITIVAS DE CANADÁ

Ventaja: Proyectos innovadores de material de transporte (con inversión directa extranjera)

En los últimos años, Montreal, Toronto y Vancouver se han beneficiado de un buen número de nuevos proyectos con inversión directa extranjera en el sector del material de transporte. Un proyecto nuevo comprende la construcción de nuevas instalaciones y la creación de puestos de trabajo permanentes y a largo plazo.

- Este gráfico presenta el número de proyectos con inversión directa extranjera nueva en el sector del material de transporte en determinadas ciudades desde 2003.

Material de transporte (con inversión directa extranjera)



Fuentes: fDi Benchmark; fDi Markets (3er trimestre de 2010)

Ventaja: Ingresos importantes relacionados con el sector aeroespacial

En 2008 y 2009 Canadá se situó en quinta posición mundial por su actividad en el sector aeroespacial, tras Estados Unidos, el Reino Unido, Francia y Alemania. El sector aeroespacial canadiense generó unos 22,300 millones de dólares y dio empleo a 83 mil personas. El 78 % de los productos aeroespaciales canadienses se exportaron.

INGRESOS GLOBALES DEL SECTOR AEROESPACIAL (2008)		
Posición	País	Ingresos (en miles de millones \$US)
1.	Estados Unidos	204.0
2.	Francia	50.4
3.	Reino Unido	32.7
4.	Alemania	32.1
5.	Canadá	22.3
6.	Japón	14.1
7.	China	12.0
8.	Rusia	10.0
9.	Italia	9.9
10.	Brasil	7.6
11.	España	6.1
12.	Singapur	4.3
13.	India	4.0
14.	Países Bajos	3.4
15.	México	3.0
	Otros	34.2
	Total	450.0

Fuente: *Aerospace Globalization 2.0: Implications for Canada's Aerospace Industry*, noviembre de 2009, preparado por AeroStrategy Management Consulting para la Asociación de Industrias Aeroespaciales de Canadá (AIAC).

INDUSTRIA AEROESPACIAL CANADIENSE: PANORAMA GENERAL

COLOMBIA BRITÁNICA

Las empresas aeroespaciales de la región metropolitana de **Vancouver**, como Avcorp Industries, se benefician de la proximidad de Boeing, empresa situada en el estado vecino de Washington. Entre los aspectos más destacados de la industria aeroespacial de Colombia Británica están los servicios para helicópteros, la revisión de motores de aeronaves, el mantenimiento, reparación y revisión de aviones polivalentes, los sistemas espaciales y las estructuras de aeronaves con compuestos avanzados. La industria en Colombia Británica también cuenta con el apoyo de uno de los mayores centros de formación en el campo aeroespacial de Canadá, el British Columbia Institute of Technology. Entre las principales empresas aeroespaciales de Colombia Británica se encuentran ASCO Aerospace, Avcorp Industries, Cascade Aerospace, CHC Helicopter, Kelowna Flightcraft, MDA (MacDonald, Dettwiler and Associates), MTU Maintenance, Vector Aerospace y Viking Air.

ALBERTA

La industria aeroespacial de Alberta aporta anualmente 1300 millones de dólares de ingresos a la economía provincial y da empleo a unas 5000 personas, sin incluir las que trabajan para líneas aéreas y aeropuertos. La industria exporta el 40 % de su producción. Alberta ofrece ventajas competitivas en robótica y sistemas para vehículos sin piloto, ciencia espacial, geomática y sistemas de navegación y mantenimiento, reparación y revisión. En la ciudad de **Calgary** o alrededores encuentran más de 50 empresas aeroespaciales, que se especializan en mantenimiento, reparación y revisión, y tecnología de la información y de las comunicaciones. Entre las principales empresas del sector aeroespacial de Alberta están ATCO Frontec, Field Aviation, ITRES, Iunctus Geomatics, Pratt & Whitney, NovAtel, y Raytheon.

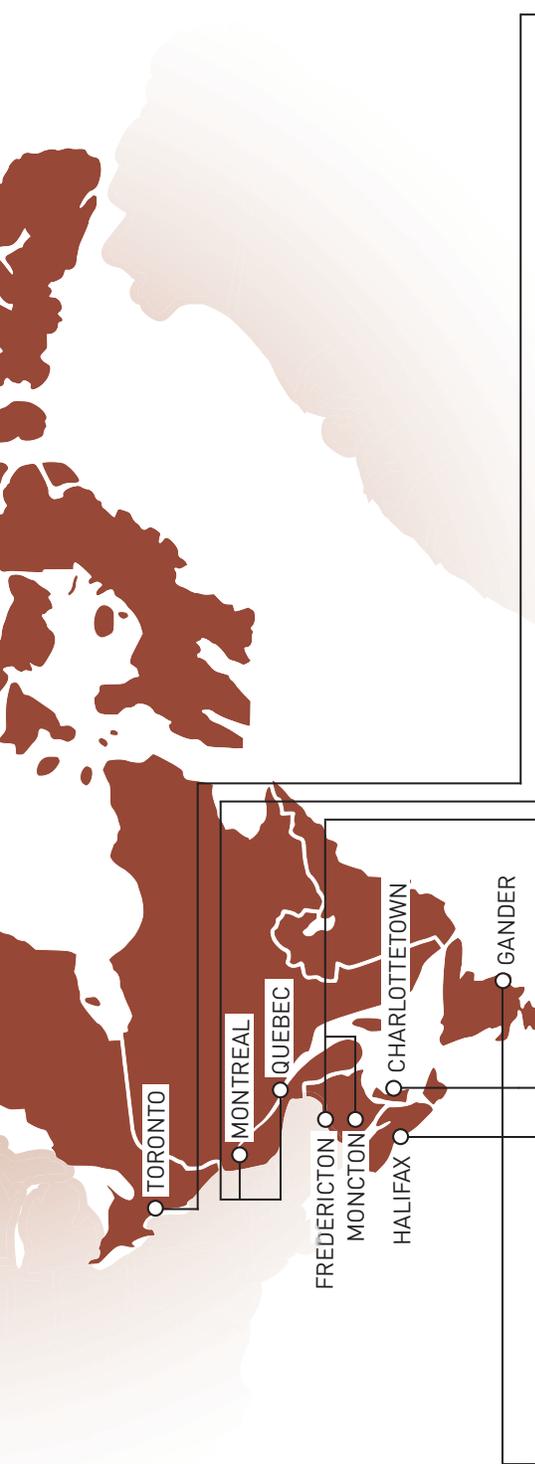
SASKATCHEWAN

Las empresas aeroespaciales de Saskatchewan trabajan en los campos de la tecnología de los satélites, sistemas para las comunicaciones inalámbricas, investigación y pruebas atmosféricas, investigación y desarrollo sincronotrónicos, dispositivos microelectromecánicos, construcción de estructuras, bastidores y colectores de cables, minivehículos aéreos sin piloto, y programas de formación. En la industria aeroespacial de la provincia trabajan unas 2500 personas. Entre las empresas aeroespaciales de Saskatchewan, situadas cerca de **Saskatoon**, se encuentran SED Systems, Vecima Networks, Scientific Instrumentation, Summit Structures, SBC Case, y Draganfly Innovations.

MANITOBA

Winnipeg es el mayor núcleo aeroespacial del oeste canadiense y un importante centro norteamericano para la fabricación de componentes aeroespaciales de materiales compuestos y de mantenimiento, reparación y revisión de aeronaves. En Winnipeg se encuentra la planta donde Boeing fabrica los materiales compuestos, la mayor en toda América del Norte, y una de las 10 principales instalaciones mundiales de Boeing para la aviación comercial. El sector aeroespacial en Manitoba da empleo directamente a unas 5300 personas y es líder de las cuatro empresas más importantes a nivel mundial: Boeing Canadá Technology, Magellan Aerospace, Aveos y StandardAero. En la provincia también hay otras 23 empresas nacionales y regionales bien establecidas y varios proveedores aeroespaciales de tamaño medio. StandardAero, con sede en Winnipeg, es una de las mayores empresas aeroespaciales independientes del mundo en mantenimiento, reparación y revisión.





○ ONTARIO

El suroeste de Ontario es el segundo núcleo aeroespacial de Canadá; cuenta con unas 200 empresas y más de 20000 trabajadores cualificados. **Toronto**, centro de este núcleo, posee ventajas importantes en fabricación de piezas de aviones, perfeccionamiento de sistemas de aviones y mantenimiento y revisión. En Toronto también se encuentran muchas empresas aeroespaciales mundiales, como Bombardier, Pratt & Whitney Canadá, Honeywell Canadá, Magellan Aerospace, y Northstar Aerospace. El Instituto de Estudios Aeroespaciales de la Universidad de Toronto y el Instituto Ryerson para el diseño y la innovación aeroespacial colaboran con socios del sector en numerosos proyectos de I+D.

○ QUEBEC

Montreal es el mayor polo de núcleo de empresas aeroespaciales en Canadá y es conocida por sus competencias en ensamblaje de aviones, fabricación de motores, mantenimiento, reparación y revisión, aviónica y trenes de aterrizaje. En esta ciudad se encuentran más de 10 centros de investigación aeroespacial, como la Agencia Espacial Canadiense, el Aerospace Manufacturing Technology Centre (NRC Aerospace) y el Consortium for Research and Innovation in Aerospace in Quebec.

Montreal también cuenta con una red bien integrada de organismos de apoyo, como la Quebec Aerospace Association y Aéro Montreal, y en ella están las sedes de IATA (Asociación del Transporte Aéreo Internacional), el Consejo Internacional de Aviación de Negocios, y la OACI (Organización de Aviación Civil Internacional). En la industria aeroespacial de Quebec trabajan unos 42400 empleados para empresas como Bombardier, Bell Helicopter Textron Canadá, Pratt & Whitney Canadá, Rolls-Royce Canadá y CAE. Sólo en 2009 las exportaciones del sector aeroespacial de Quebec superaron los 11500 millones de dólares.

○ NUEVO BRUNSWICK

El sector de la tecnología aeroespacial del Nuevo Brunswick abarca empresas en los campos del diseño aeroespacial, investigación de materiales compuestos avanzados, investigación de sistemas de comunicación protegidos, ensamblajes de electrónica y aviónica, fabricación de metales y maquinización de precisión. Las empresas están situadas en ciudades como **Fredericton** y **Moncton**.

○ NUEVA ESCOCIA

En **Halifax** se encuentran algunas empresas aeroespaciales de fama mundial especializadas en fabricación de materiales compuestos, ensamblajes electrónicos, tecnologías de simulación y modelización, y fabricación de motores. Entre las empresas que trabajan en la provincia están Lockheed Martin, Pratt & Whitney Canadá, IMP Group, EADS Composites Atlantic, C-Vision y CAE.

○ ISLA DEL PRÍNCIPE EDUARDO

El núcleo aeroespacial de **Charlottetown** se especializa en mantenimiento, reparación y revisión de motores, y fabricación de componentes de precisión, revestimientos para motores e interiores de aviones. En la provincia trabajan nueve empresas aeroespaciales —entre ellas, Honeywell Canadá y Vector Aerospace Engine Services – Atlantic—, situadas en Slemon Park, cerca de Summerside. El centro aeroespacial del Holland College ofrece diversos tipos de formación para la floreciente industria aeroespacial.

○ TERRANOVA Y LABRADOR

Entre las competencias de la industria aeroespacial de Terranova y Labrador están la modificación de aviones, la integración de sistemas, la vigilancia marina, la fabricación y ensamblaje de componentes de aviones, el mantenimiento, reparación y revisión de aviones, los sistemas de navegación y comunicación, los programas de formación marítima y vuelo, entre ellos los de simulación, y las actividades de investigación y desarrollo, entre otras cosas en relación con los sistemas de vehículos sin piloto y las aplicaciones acústicas marítimas. La provincia también desempeña un papel logístico vital para la aviación civil a través del aeropuerto de **Gander** y el control aéreo que ejerce en el Norte del Atlántico.

VENTAJAS COMPETITIVAS DE CANADÁ

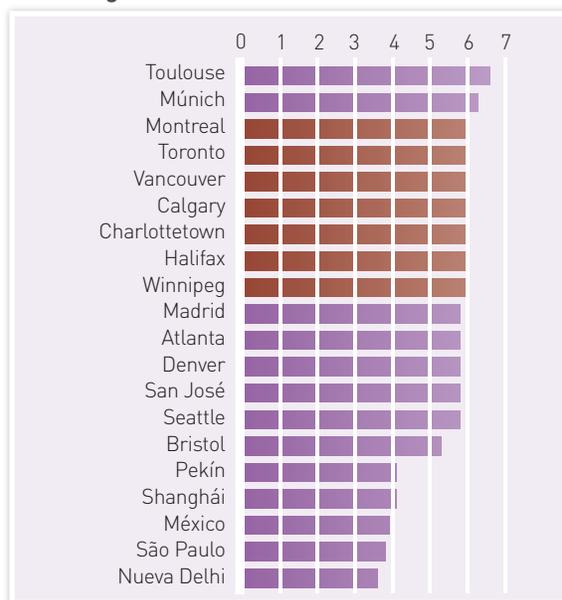
Ventaja:

Infraestructura de talla mundial

La infraestructura pública, moderna y de talla mundial de Canadá apoya la prosperidad económica de sus ciudades y comunidades. Las carreteras, puentes, ferrocarriles, puertos y aeropuertos canadienses están bien situados, bien construidos, bien mantenidos y son seguros.

- Este gráfico valora la calidad general de infraestructuras como las de transporte, telefonía y energía. Una valoración de 0 significa que la infraestructura está "extremadamente subdesarrollada", mientras que una valoración de 7 significa que la infraestructura está "bien desarrollada".

Calidad global de las infraestructuras



Fuentes: fDi Benchmark; Foro Económico Mundial, *Global Competitiveness Report 2010/2011*

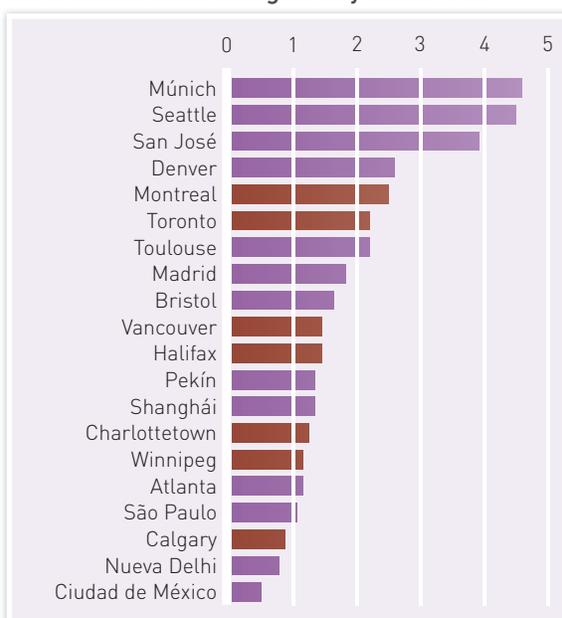
Ventaja:

Inversiones en investigación y desarrollo

En comparación con otros importantes centros aeroespaciales del mundo, Canadá gasta un porcentaje relativamente alto de su PIB en I+D en el sector aeroespacial.

- Este gráfico ilustra el grado de intensidad de la I+D en diversas ciudades en forma de porcentaje del PIB del país.

Inversiones en investigación y desarrollo



Fuentes: fDi Benchmark; fDi intelligence, a partir de datos de la National Science Foundation [EE UU], la Office for National Statistics [R.U.], Eurostat, y el Fondo Monetario Internacional, la Dirección General de Estadísticas de Canadá, el Ministerio de Ciencia y Tecnología [Brasil], UNESCO.org.uk; *OECD en cifras 2009*.

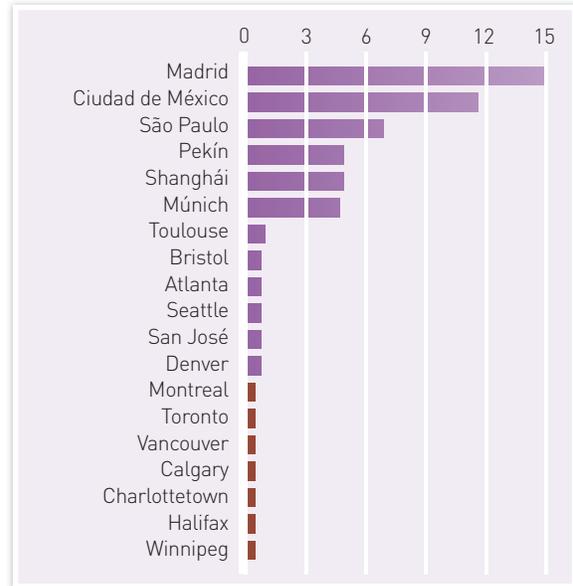
Ventaja:

Bajo coste de establecimiento de una empresa

El coste del establecimiento de una empresa en Canadá es muy competitivo y se sitúa en la mitad del coste en una ciudad europea o de EE UU. Canadá tiene índices bajos de imposición para las empresas y los impuestos sobre la nómina más bajos de los países del G7.

- Este gráfico ilustra el coste total oficial asociado con los trámites necesarios para establecer una empresa. La escala de 0 a 15 representa los costes de puesta en marcha de una empresa como porcentaje de los ingresos per cápita.

Coste de establecimiento una empresa



Fuentes: fDi Benchmark; Banco Mundial, *Doing Business 2010*

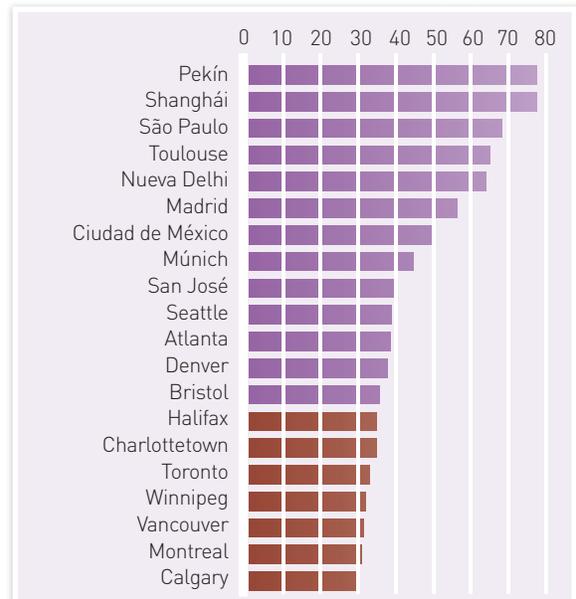
Ventaja:

Tipos favorables para los impuestos de sociedades

Los tipos impositivos canadienses del impuesto de sociedades se comparan muy favorablemente con los de otros países.

- Este gráfico compara el impuesto total de sociedades que deben pagar las empresas en una serie de ciudades. Las cifras representan los impuestos como porcentaje de los beneficios brutos de una empresa en 2009-2010.

Total de impuestos de sociedades a pagar



Fuentes: fDi Benchmark; Banco Mundial, *Doing Business 2010*; The Tax Foundation, *National and State Corporate Income Tax Rates, U.S. States and OECD Countries, 2009*; KPMG: *Income Tax Rates for General Corporations (2008/2009)*

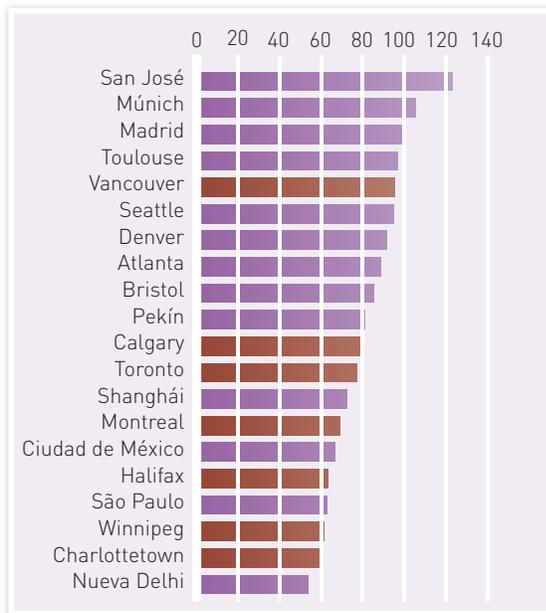
VENTAJAS COMPETITIVAS DE CANADÁ

Una excelente calidad de vida a un coste asequible

Las ciudades canadienses ofrecen una gran calidad de vida a un coste asequible. En comparación, ciudades como Calgary, Toronto, Montreal, Halifax y Winnipeg presumen de un coste de vida inferior combinado con una mayor calidad de vida. En 2011, la Economist Intelligence Unit clasificó Vancouver como la ciudad con la mejor calidad de vida del mundo; Toronto y Calgary también figuraban entre las 10 mejores.

► Este gráfico evalúa distintos costes de la vida, incluida la vivienda.

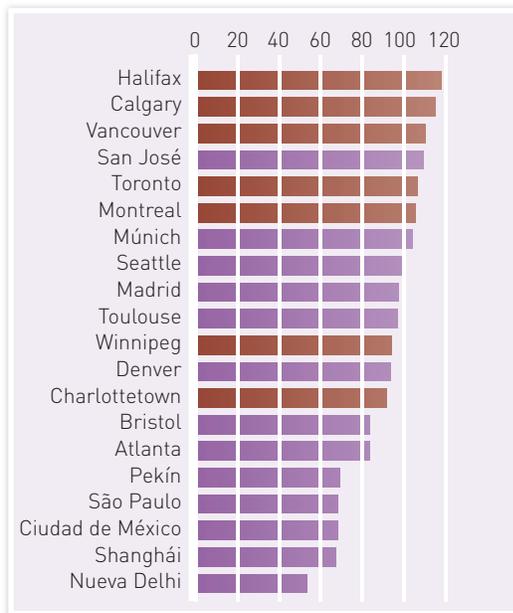
Índice del coste de la vida



Fuentes: fDi Benchmark; fDi intelligence, a partir de datos del Financial Times Ltd.

► Este gráfico evalúa los factores de la calidad de vida.

Índice de la calidad de vida



Fuentes: fDi Benchmark; fDi intelligence, a partir de datos del Financial Times Ltd.



Photo credit: CRJ900, Bombardier Aeronautics

EVALUACIÓN COMPARATIVA DE LOS LUGARES PARA INVERTIR

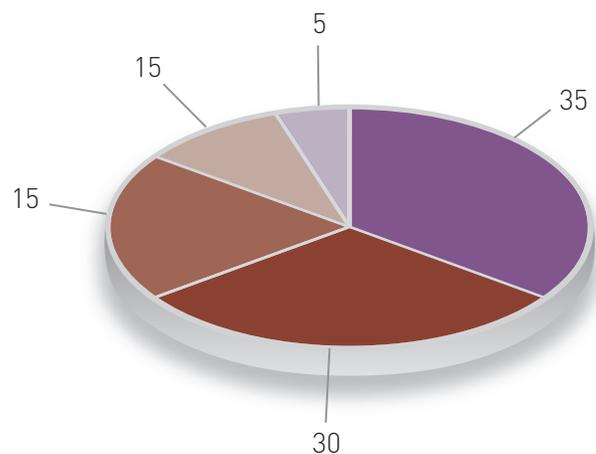
Los cuadros y gráficos incluidos en las páginas anteriores han sido creados por fDi Benchmark, servicio ofrecido por el Financial Times Ltd. (www.fdibenchmark.com). Esta herramienta de búsqueda se apoya en bases de datos y evaluaciones de lugares, reconocidos por la industria, para medir el atractivo de países, estados o provincias y ciudades de todo el mundo con relación a sectores específicos y proyectos de inversión.

- ▶ Las siguientes ciudades canadienses y extranjeras seleccionadas para la evaluación comparativa son lugares con una concentración importante de empresas aeroespaciales: Atlanta, Pekín, Bristol, Calgary, Charlottetown, Denver, Halifax, Madrid, Ciudad de México, Montreal, Múnich, Nueva Delhi, San José, San Pablo, Seattle, Shanghái, Toronto, Toulouse, Vancouver y Winnipeg.
- ▶ El perfil de empresa que aparece más abajo corresponde a una planta de fabricación aeroespacial con 250 empleados, la mayoría de los cuales trabaja en un medio industrial, mientras que los otros se encuentran en una oficina en el centro de la ciudad.

Planta de fabricación aeroespacial

FACTOR DE COSTE	ESPACIO UTILIZADO
Propiedad	Metros cuadrados
Ocupación total (alquiler de oficina en la ciudad)	1200 m ²
Ocupación total (alquiler industrial)	50000 m ²
Servicios públicos	
Electricidad	42000 100 kWh
Gas industrial	220000 m ³
TIPO DE EMPLEADO	PLANTILLA
Finanzas	
Contable	2
Fabricación	
Jefe de fabricación	1
Director de producción	1
Personal encargado de la producción (altamente cualificado)	50
Personal encargado de la producción (cualificado)	130
Personal encargado de la producción (no cualificado)	20
Director de control de la calidad	1
Especialista de control de la calidad	10
I+D/Ingeniería	
Ingeniero	27
Administración	
Especialista de servicios públicos o servicios de oficina	2
Secretario	6
Total	250

Propiedades del modelo cualitativo/ponderación



VISIÓN GENERAL DEL MODELO DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
Presencia de un conglomerado industrial	35 %
Disponibilidad y calidad de la mano de obra	30 %
Entorno empresarial general	15 %
Infraestructura y accesibilidad	15 %
Entorno del hogar	5 %

VENTAJAS COMPETITIVAS DE CANADÁ

Canadá se enorgullece de ofrecer numerosas ventajas y un potencial incomparable. Es un país en el que las empresas pueden lograr la excelencia a escala mundial.

UNA MANO DE OBRA CON UN GRAN NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Canadá se clasifica en segundo lugar de los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en materia de educación superior. (Fuente: IMD, *World Competitiveness Yearbook 2010*)

UN ENTORNO EMPRESARIAL FAVORABLE

La Economist Intelligence Unit clasifica a Canadá en primer lugar de los países del G7 como el mejor lugar para hacer negocios en los próximos cinco años. (Fuente: Economist Intelligence Unit, *Business Environment Ranking*, marzo de 2011)

UNA ECONOMÍA SÓLIDA

Desde el tercer trimestre de 2009, la economía de Canadá ha registrado un crecimiento continuo durante seis trimestres consecutivos y se ha recuperado completamente de las pérdidas de empleo y producción ocurridas durante la crisis económica mundial. (Fuente: Ministerio de Hacienda de Canadá, Presupuesto de 2011)

ESTABILIDAD FINANCIERA

Durante los últimos tres años, el Foro Económico Mundial ha declarado en repetidas ocasiones que el sistema bancario de Canadá es el mejor del mundo.

TIPOS IMPOSITIVOS BAJOS

El tipo impositivo general de Canadá para las nuevas inversiones empresariales es considerablemente inferior al de cualquiera de los demás países del G7, mientras que los tipos del impuesto de sociedades figuran entre los más bajos del G7. (Fuente: Ministerio de Hacienda de Canadá, 2010)

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO EXPERIMENTAL

Canadá ofrece un programa de Investigación Científica y Desarrollo Experimental muy generoso y tiene los costes más bajos del G7 en los sectores económicos impulsados por la I+D. (Fuentes: KPMG, *Competitive Alternatives 2010*; OCDE)

TLCAN

Gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Canadá ofrece a los inversores acceso a un mercado de más de 448 millones de consumidores, con un PIB continental combinado superior a los 16,3 billones de dólares estadounidenses. (Fuente: Banco Mundial, *World Development Indicators Database*, 2010)

UN LUGAR IDEAL PARA VIVIR Y TRABAJAR

Universidades de prestigio mundial, un sistema de servicios de salud reconocido en todo el mundo, ciudades acogedoras y limpias, y paisajes espectaculares hacen de Canadá un lugar excelente para invertir, trabajar, vivir y crear una familia. (Fuentes: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, *Human Development Report 2010*; Economist Intelligence Unit, *Global Liveability Report 2010*)



Invertir en Canadá –
Cuidamos sus negocios

Invertir en Canadá

Foreign Affairs and International Trade Canada
111 Sussex Drive
Ottawa, Ontario, Canada K1N 1J1
vp.investincanada.com
Catalogue Number FR5-38/1-2011E
ISBN 978-1-100-18407-4