Investir au Canada **2012**

ALIMENTS FONCTIONNELS ET PRODUITS DE SANTÉ NATURELS

Avantages concurrentiels du Canada

INVESTIR AU CANADA

ON A VOS AFFAIRES À CŒUR

L'innovation au Canada

L'industrie canadienne des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels est très novatrice :

- Le Canada est à investir 2,2 milliards de dollars en neuf ans pour aider à soutenir le développement de l'industrie nationale des biocarburants.
- Le Canadian R&D Centre for Probiotics (CRDC-Probiotics) se spécialise dans les probiotiques et leur application. Le Centre offre un programme annuel de formation sur les probiotiques au personnel de Danone.
- Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) a neuf centres de recherche qui se spécialisent dans les applications pour les nouveaux produits alimentaires, les produits nutraceutiques et les produits de santé novateurs.
- Advanced Foods and Materials Canada se spécialise dans la recherche et l'innovation dans le domaine des biomatériaux et des aliments sains. Le centre de recherche a favorisé la formation de 257 partenariats à ce jour.
- Le Programme d'innovation en agriculture est une initiative de 50 millions de dollars ayant pour objectif d'accélérer l'innovation et de faciliter la commercialisation et l'adoption de technologies, de produits, de processus et de services novateurs.
- De 2003 à 2011, le Canada a enregistré près de 2 500 brevets alimentaires auprès du Bureau américain des brevets et des marques de commerce[1].
- En 2011, les dépenses intérieures brutes (données provisoires) en recherche t développement (R D) au Canada se sont élevées à 30 milliards de dollars et figurent parmi les dépenses les plus importantes dans ce domaine à l'échelle mondiale[2].

EXEMPLES DE PROJETS D'INNOVATION

Danone
Danone Research, une entité de Danone, a investi 8 millions de dollars en 2010 dans Micropharma Limited afin de concevoir de nouvelles technologies visant à réduire la teneur en cholestérol des produits laitiers. Micropharma, dont le bureau principal est situé à Montréal, se spécialise dans les solutions probiotiques ou enzymatiques commerciales permettant de traiter les maladies métaboliques.

Collège d'agriculture de la Nouvelle-Écosse
En 2011, le Collège d'agriculture de la Nouvelle-Écosse a breveté un nouveau produit de santé naturel fabriqué à partir d'antioxydants extraits de pelures de pommes. Le produit agit comme un agent de conservation des acides gras polyinsaturés oméga-3 et comme un supplément nutritionnel. Les acides gras oméga-3 peuvent aider à prévenir de graves problèmes de santé, tels que l'obésité, le cancer et les maladies cardiovasculaires, tandis que les gras polyinsaturés peuvent aider à prévenir les maladies cardiovasculaires et les maladies cérébrales liées à l'âge.

SOCIÉTÉS CANADIENNES DE PREMIER PLAN

- Atrium Innovations
- Biena (anciennement Abiasa)
- Bio-K +
- BioNeutra
- Bioriginal Food & Science
- BurconNutraScience Corporation
- Canagra Technologies
- Chatham Biotec
- Dare Foods
- Emerald Seed Products
- EnWave Corporation
- Functional Technologies
- Harmonium International
- HonsonPharmatech Group
- KGK Synergize
- Lassonde Industries
- Micropharma
- Natural Factors Nutritional Products
- Neptune Technologies & Bioressources
- Northern Nutraceuticals
- Ocean Nutrition Canada
- Pharmalab
- Sequel Naturals
- Swiss Natural
- Vita Health Products
- Yurtland Natural Health

1 Estimations comparatives sur l'IED sur la base des données du Bureau américain des brevets et des marques de commerce (2011)
2 Statistique Canada, dépenses en recherche-développement (2012)

Investissement étranger direct au Canada

Le Canada est une importante destination de l'IED dans l'industrie des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels :

- En 2010, l'investissement étranger direct (IED) dans l'industrie canadienne des aliments et des boissons s'est élevé à 22,7 milliards de dollars[3].
- De 2003 à 2011, près de 100 entreprises étrangères ont lancé de nouveaux projets d'IED dans le secteur des aliments et des boissons au Canada[4].
- De ces projets d'IED, 40 p. 100 étaient liés au secteur des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels.

EXEMPLES DE RÉCENTS INVESTISSEURS AU CANADA

Kellogg's
Kellogg's, un fabricant américain de céréales, a investi 43 millions de dollars dans son usine de fabrication à Belleville, en Ontario. L'usine fabrique la populaire marque de céréales pour petit déjeuner Mini-Wheat. Danone, une import

Danone
Danone, une importante entreprise française de produits alimentaires, a investi 50 millions de dollars dans ses activités de Boucherville, au Québec. L'usine produit la boisson probiotique DanActive pour tout le marché canadien..

MonaVie
MonaVie, un fabricant américain de produits de santé et de bien-être, a ouvert un nouveau centre de distribution à Burnaby, en Colombie-Britannique, afin de répondre à la croissance prévue de la demande du marché canadien.

RFI Ingredients
RFI Ingredients, un fabricant américain d'ingrédients naturels novateurs pour les industries des aliments, des aliments fonctionnels et des compléments alimentaires a ouvert une nouvelle filiale à Toronto, en Ontario.

Bunge
Bunge North America, une multinationale spécialisée dans la transformation des grains et des plantes oléagineuses, a annoncé qu'elle prévoyait augmenter la capacité de son usine de transformation du canola à Fort Saskatchewan, en Alberta, l'une de ses quatre usines de transformation dans l'Ouest canadien. Le projet fera plus que doubler la capacité actuelle de l'usine, qui atteint 850 tonnes métriques par jour.

INVESTISSEURS ÉTRANGERS AU CANADA

- Archer Daniels Midland Agri-Industries
- Alpha
- Banner Pharmacaps
- Bayer CropScience
- Bunge
- Cargill
- Coca-Cola
- Cognis
- CII Laboratory Services
- DuPont
- GroupeDanone
- General Mills
- Kellogg's
- Mastertaste
- Metagenics
- MonaVie
- Nestlé
- Nippi
- Ocean Spray Cranberries
- PepsiCo
- Polaris
- RFI Ingredients
- Technology Crops International
- Unilever Group
- Yoplait

[3] Affaires étrangères et Commerce international Canada, statistiques sur l'économie et le commerce (2010)

[4] Base de données de fDi Markets, fDi Intelligence, Financial Times Ltd

[5] Base de données de fDi Markets, fDi Intelligence, Financial Times Ltd

L'industrie des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels au Canada

SANTÉ CANADA DÉFINIT LES ALIMENTS FONCTIONNELS ET LES PRODUITS DE SANTÉ NATURELS DE LA FAÇON SUIVANTE :

Un aliment fonctionnel est semblable en apparence à un aliment conventionnel (ou peut en être un), il fait partie de l'alimentation normale, il procure des bienfaits physiologiques démontrés et réduit le risque de maladie chronique au-delà des fonctions nutritionnelles de base, parce qu'il contient un composé bioactif.

Un produit de santé naturel est un produit isolé ou purifié tiré d'aliments, généralement vendu sous formes médicinales qui ne sont pas généralement associées à des aliments et il s'est avéré avoir un effet physiologique bénéfique ou assurer une protection contre les maladies chroniques

Selon Global Industry Analysts, le marché mondial des boissons et des aliments fonctionnels devrait dépasser 130 milliards de dollars américains d'ici 2015.

L'industrie canadienne des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels contribue de façon importante à l'innovation et à la croissance mondiales. On trouve, au Canada, plus de 680 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels dont les recettes s'élèvent à 3,7 milliards de dollars[6].

Selon l'Organisation mondiale du commerce, le Canada est le sixième exportateur mondial de produits agricoles, produisant annuellement presque 60 millions de tonnes de grains, d'oléagineux et de cultures spéciales. Ces produits de base représentent un potentiel énorme pour la fabrication d'aliments fonctionnels ou de produits de santé naturels pour le marché national et les marchés mondiaux.

Des entreprises canadiennes ont utilisé des ressources agricoles et marines nationales pour mettre au point des ingrédients bioactifs de renommée mondiale, notamment les fibres solubles de l'avoine, de l'orge et des légumineuses à grain, les acides gras oméga-3 des huiles de poisson et de lin, les acides gras non saturés de l'huile de canola, les stérols végétaux et les stanols des huiles végétales, ainsi que les protéines du soja.

L'industrie canadienne est régie par la Loi sur les aliments et drogues et le Règlement connexe. Les principaux éléments du Règlement sont l'étiquetage alimentaire, les normes alimentaires, la publicité et les allégations relatives à la santé. Ce système de réglementation qui fait figure de référence à l'échelle mondiale garantit des normes de calibre mondial et des produits reconnus comme étant sans danger, efficaces et de qualité supérieure. À la fin de 2010, 25 919 licences de mise en marché ont été délivrées, représentant plus de 43 000 produits.

Une population canadienne vieillissante et consciente de sa santé fait grimper les ventes d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels au Canada. En 2010, 71 p. 100 des adultes canadiens ont indiqué avoir déjà utilisé un produit de santé naturel, alors que 38 p. 100 ont affirmé utiliser au moins un produit naturel tous les jours[7].

LES AVANTAGES STÉRATEGIQUES DU CANADA

Recherche-developpement (R-D)

Le Canada offre à l'industrie un traitement fiscal généreux pour la R-D. Le gouvernement du Canada offre également des programmes d'aide liés à la R-D pour encourager la mise au point de produits et la commercialisation de nouveaux produits agroalimentaires.

Ressources naturelles

Le Canada possède d'abondantes ressources naturelles de grande qualité, notamment des réserves d'eau douce et une grande diversité d'espèces végétales, animales et marines qui peuvent servir à la fabrication de nouveaux aliments fonctionnels et produits de santé naturels de grande qualité.

Normes de calibre mondial

Les systèmes canadiens de réglementation et d'inspection des aliments qui font figure de proue dans le monde entier garantissent des normes de calibre mondial et des produits qui sont sans danger, nutritifs et de qualité supérieure.

Essais cliniques

Selon KPMG, le Canada offre un avantage concurrentiel pour les essais cliniques en ce qui concerne la qualité, le délai d'exécution et les coûts par rapport à l'Allemagne, l'Italie, le Japon, le Royaume-Uni et les États-Unis[8].

Accès au marché nord-américain

L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) fournit aux entreprises établies au Canada un accès en franchise de droits à un marché de plus de 435 millions de consommateurs qui se préoccupent de plus en plus de leur santé personnelle et qui cherchent des solutions de rechange saines pour améliorer leur santé et leur bien-être. Le Canada a également conclu une neuvième série de négociations en vue d'un accord de libre-échange avec l'Union européenne.

COMPÉTENCES ET RECHERCHE

Le Canada dispose d'une vaste main-d'œuvre de 254 200 personnes dans le secteur des aliments et des boissons et il possède un système d'enseignement supérieur de calibre mondial[9]. D'ailleurs, 22 universités canadiennes figurent parmi les 500 meilleures universités du monde[10]. En 2010, 1,2 million d'étudiants étaient inscrits à des programmes menant à un diplôme d'universités canadiennes. Au total, 10 milliards de dollars ont été consacrés aux activités de recherche dans les universités canadiennes[11].

Des universités canadiennes offrent des programmes en nutrition humaine et en science alimentaire au niveau du premier cycle, du deuxième cycle et du doctorat, notamment les universités de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Manitoba et de Toronto, ainsi que l'Université McGill. L'Université de Guelph offre un programme spécialisé en aliments fonctionnels et produits nutraceutiques. Plusieurs centres et groupes de recherche mènent leurs activités au sein d'universités :

- Richardson Centre for Functional Foods and Nutraceuticals (Université du Manitoba)
- Guelph Food Technology Centre (Université of Guelph)
- Food Science Group et Human and Animal Nutrition Group (Université de la Colombie-Britannique)
- Département d' agronomie et de sciences des aliments et de la nutrition (Université de l'Alberta)
- Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels (Université Laval)
- Centre for Aquatic Health Sciences (Université de l'Île-du-Prince-Édouard

TÉMOIGNAGES

« [Le Canada] a constitué le meilleur choix pour plusieurs raisons, notamment ses routes de transport pratiques, le coût total de la fabrication et l'accueil que nous y avons reçu… »

M. Jeff Montie, président,

Kellogg's North America

« Nous avons décidé d'étendre nos activités [au Canada] parce que nous y disposons d'une main-d'œuvre talentueuse et y entretenons des relations solides avec les producteurs locaux et la collectivité environnante. »

M. Larry Clarke, directeur général,

Bunge North America, Transformation des graines oléagineuses

---

[6] Statistique Canada, résultats de l'étude sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels

[7] Ipsos Reid, sondage de référence auprès des consommateurs sur les produits de santé naturels

[8] KPMG, choix concurrentiels, 2010

[9] Statistique Canada, emploi, gains et durée du travail (2011)

[10] Shanghai Jiao Tong University, classement mondial des universités de l'Université de Shanghai (2011)

[11] Association des universités et collèges du Canada (2010

Grappes sectorielles dans le aliments fonctionnels et des produits de santé naturels[12]

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Principaux atouts

La Colombie-Britannique produit plus de 3 000 aliments fonctionnels et produits de santé naturels. La province est le plus important producteur de canneberges et de bleuets du Canada et le quatrième producteur de saumon d'élevage du monde. En 2010, la Colombie-Britannique comptait 187 entreprises d'aliments fonctionnels ou de produits de santé naturels, soit deux fois plus qu'en 2007 .

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 27 330 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles et celles d'aliments et de boissons se sont élevées à 1,5 milliard de dollars, respectivemen.

Entreprises chefs de file

On compte 109 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Colombie-Britannique et 614 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Agrisoma Biosciences, Cargill, Forbes Medi-Tech et Liannaeus Plant Sciences.

ALBERTA

Principaux atouts

La province est à l'origine de près du tiers de la production agricole du Canada. Les principaux produits qui y sont cultivés sont l'orge, le canola et le blé. L'Université de l'Alberta, le Food Processing Development Centre et Alberta Innovates – Technology Futures figurent parmi les grands centres de recherche qui y mènent des activités.

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 22 115 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 3,3 milliards de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 3,4 milliards de dollars.

Entreprises chefs de file

On compte 41 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Alberta et 251 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Bunge, BioNeutra, Banner Pharmacaps, Ceapro, Sino Veda Canada et SemBioSys.

SASKATCHEWAN

Principaux atouts

La Saskatchewan est le plus important producteur de canola et de graines de lin du Canada. On y trouve le Saskatchewan Food Industry Development Centre et le Crop Development Centre.

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 6 940 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 6,8 milliards de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 1,5 milliard de dollars.

Entreprises chefs de file

On compte 31 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Saskatchewan et 69 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Bioriginal Food and Science, Can Oat Milling, CII Laboratory Services et Saponin.

MANITOBA

Principaux atouts

Au nombre des grands centres de recherche établis dans cette province, citons le Centre canadien de recherches agroalimentaires en santé et médecine, le Centre de développement des produits alimentaires et le Richardson Centre for Functional Foods and Nutraceuticals.

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie10 370 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 2,7 milliards de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 1,4 milliard de dollars.

Entreprises chefs de file

On compte 28 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels au Manitoba et 84 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Archer Daniels Midland, Bunge, Cargill, General Mills et Vita Health Products.

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Principaux atouts

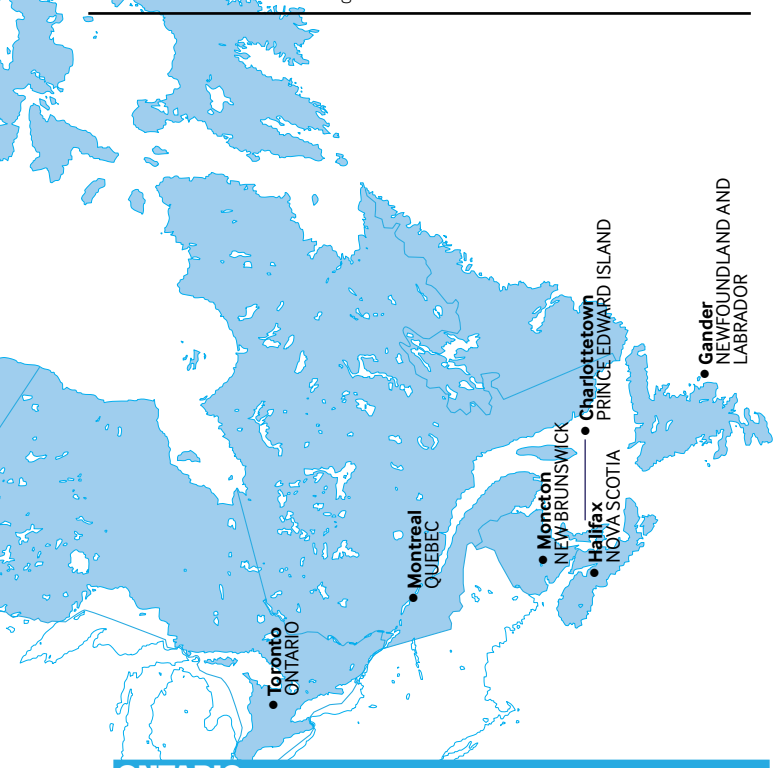
La province est un grand exportateur de homards, de moules et d'huîtres et elle produit plus de 30 p. 100 de la récolte de pommes de terre du Canada. Parmi les grands centres de recherche qu'on y trouve, citons l'Institut des sciences nutritionnelles et de la santé du CNRC, BIO|FOOD|TECH et l'Atlantic Canada Network on Bioactive Compounds.

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 3 695 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 113,4 millions de dollars et celles d'aliments et de boissons à, 354,2 millions de dollars.

Entreprises chefs de file

On compte sept sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels à l'Île du Prince Édouard et 51 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Cavendish Farms, Maritime Pulse Drying, Duinkerken Foods, Island Abbey Foods, Halibut PEI, Aqua Bounty Canada et OmniActive Health Technologies.



ONTARIO

Principaux atouts

La province est un important producteur de maïs, de soja et de blé. Parmi les grands centres de recherche installés en Ontario, citons Advanced Foods and Materials Network, l'Institut canadien de recherche pour la salubrité des aliments et le Centre de recherches du Sud sur la phytoprotection et les aliments.

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 98 450 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 2,9 milliards de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 6,8 milliards de dollars.

Entreprises chefs de file

On compte 131 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Ontario et 1 464 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons General Mills, Kellogg's, Kraft, Pro Soya, Nestlé et Unilever.

QUÉBEC

Principaux atouts

Au nombre des grands centres de recherche établis dans cette province, mentionnons le Centre de recherche et de développement sur les aliments (AAC), l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels et l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec. La province est un important exportateur de soja.

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 74 470 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 1,4 milliard de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 3,7 milliards de dollars

Entreprises chefs de file

On compte 98 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels au Québec et 875 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Danone, Micropharma et Soylutions.

NOUVEAU-BRUNSWICK

Principaux atouts

Au nombre des grands centres de recherche établis dans cette province, mentionnons le Centre de recherche et de développement sur les aliments (AAC), l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels et l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec. La province est un important exportateur de soja.

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 13 110 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 299,9 millions de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 879 millions de dollar.

Entreprises chefs de file

On compte huit sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels au Nouveau-Brunswick et 145 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Chatham Biotec, Natraeon, Ocean Spray Cranberries et Vaccinium Technologies..

NOUVELLE-ÉCOSSE

Principaux atouts

Le siège du Centre de recherche de l'Atlantique sur les aliments et l'horticulture se situe en Nouvelle-Écosse. La province est un important exportateur de poissons et fruits de mer et de bleuets sauvages..

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 11 815 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 451,3 millions de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 548 millions de dollars

Entreprises chefs de file

On compte 19 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Nouvelle-Écosse et 229 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Ascenta Health et Ocean Nutrition.

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Principaux atouts

Parmi les grands centres de recherche établis dans la province, citons le Fisheries and Marine Institute de l'Université Memorial de Terre-Neuve et le Centre de recherche de l'Atlantique sur les cultures de climat frais.

Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie13 370 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 14 millions de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 780,2 millions de dollars.

Entreprises chefs de file

On compte cinq sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels dans la province et 147 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Newfoundland Aqua Products, Fishery Products International et Sedna Nutraceuticals.

[12] Données sur l'emploi de Statistique Canada – Recensement de la population du Canada; données sur l'exportation d'Industrie Canada – Données commerciales en ligne; données sur les sociétés spécialisées d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
Répertoire des aliments fonctionnels et des nutraceutiques; données sur les entreprises (codes sic Dun & Bradstreet) : 2021, 2022, 2023, 2026, 2034, 2037, 2043, 2051, 2052, 2053, 2076, 2079, 2086, 2091, 2092, 2833, 2834 et 2836

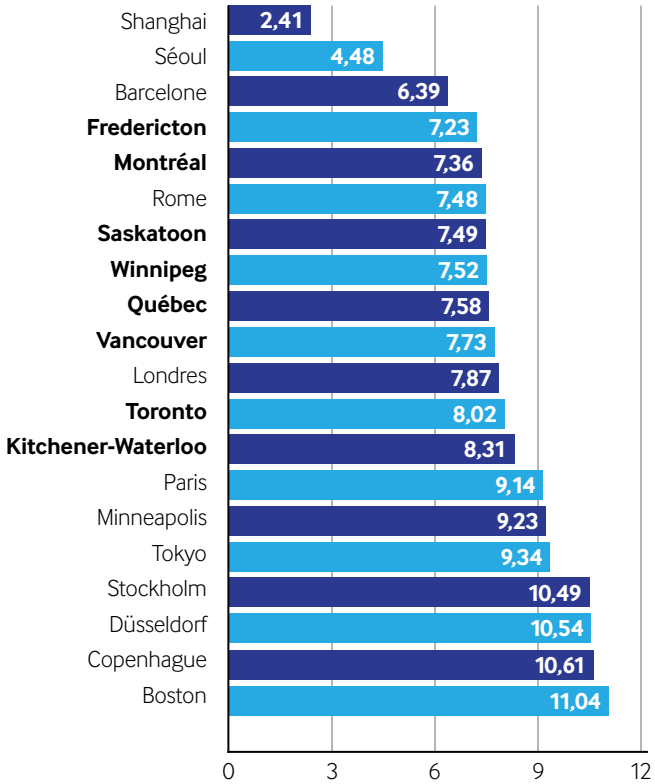
Les avantages du Canada sur le plan des coûts

AVANTAGE : ÉCONOMIES AU CHAPITRE DES COÛTS DE MAIN D'ŒUVRE

Pour une usine de transformation des aliments moyenne, les économies au chapitre du coût de la main d'œuvre peuvent dépasser les 3 millions de dollars par année pour l'entreprise qui investit dans une ville canadienne plutôt qu'aux États-Unis, en Europe et au Japon.

Coûts de la main-d'œuvre (en millions de dollars)

Le tableau qui suit présente le coût total de la main d'œuvre pour une usine de transformation des aliments comptant 200 travailleurs. Les coûts de la main d'œuvre comprennent les salaires, les cotisations aux régimes de sécurité sociale et les coûts de soins de santé privés aux États-Unis et au Canada..



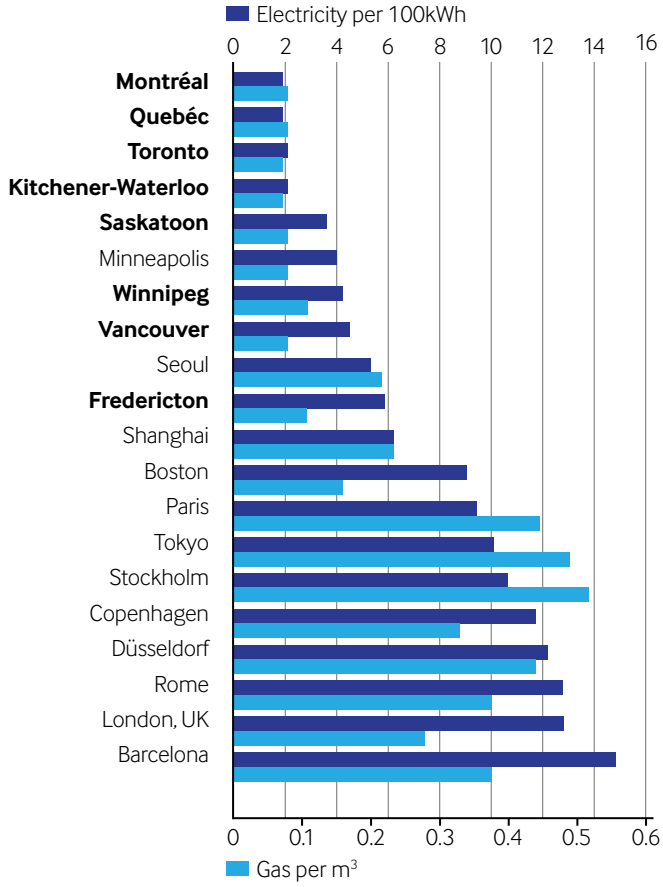
Source: base de données comparatives sur l'IED, fDi Intelligence, Financial Times (2012)

AVANTAGE : LES COÛTS DES SERVICES PUBLICS LES PLUS CONCURRENTIELS

Le coût de l'électricité dans les villes canadiennes correspond au cinquième de ce qu'il en coûte aux États Unis, et l'écart s'agrandit encore si on le compare avec celui en vigueur dans les villes européennes. Le gaz naturel coûte moitié moins cher qu'aux États-Unis et jusqu`à sept fois moins cher qu'en Europe. Le Canada offre ainsi d'importantes économies aux entreprises.

Coûts des services publics par unité ($)

Le graphique qui suit présente le coût unitaire de l'électricité et du gaz en milieu industriel .



Source: Eurostat, US Energy Information Administration et grands fournisseurs d'énergie (2010 2011

Avantages concurrentiels du Canada

AVANTAGE : GRAND PRODUCTEUR DE PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES

Le Canada est l'un des principaux producteurs agricoles du monde. Pour 15 des produits de base qu'il produit, le Canada figure parmi les 10 premiers producteurs du monde en fonction de la valeur de production

Classement mondial selon les produits de base

Le tableau ci-après montre le classement mondial du Canada en fonction de sa production (tonnes métriques) de produits agricoles

Classement mondial	Commodité	Production (tm)
1	Graines à canaris	159,300
1	Lentilles	1,510,200
1	Pois secs	3,379,400
1	Lin cultivé	930,100
1	Graines de moutarde	208,300
2	Avoine	2,798,200
2	Bleuets	102,750
2	Canneberges	86,776
2	Colza	2,417,400

Source: Food and Agriculture Organization of the United Nations (2009)

AVANTAGE : GRAND EXPORTATEUR DE PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES

Le Canada est le quatrième exportateur de produits agricoles et agroalimentaires du monde. Il possède de vastes ressources agricoles à partir desquelles de nouveaux ingrédients et produits peuvent être conçus, fabriqués et exportés vers les marchés mondiaux

Nombre d'entreprises chimiques

Ce tableau présente le nombre d'entreprises chimiques, en date de janvier 2012.

Produits de base	Valeur (milliards de dollars américains)
Blé	5,3
Colza	3,1
Huile de colza	1,4
Soja	1,0
Lentilles	0,9
Pommes de terre congelées	0,8
Pois secs	0,7
Orge	0,4
Tourteau de colza	0,3
Avoine	0,3

Source : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (2009)

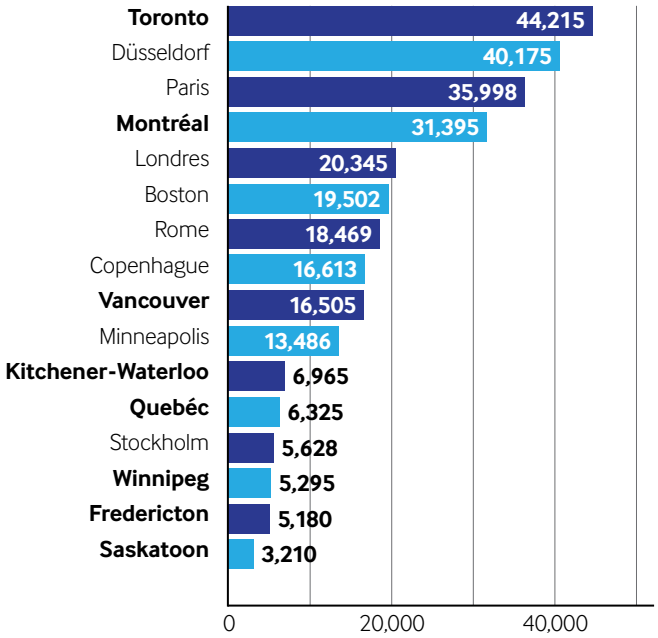
Avantages concurrentiels du Canada

AVANTAGE: IMPORTANCE DE LA MAIN-D'ŒUVRE SPÉCIALISÉE DANS LE SECTEUR

Les villes canadiennes comptent un important bassin de travailleurs expérimentés dans ce secteur, lequel est comparable à ceux des grandes villes américaines et européennes..

Emploi dans l'industrie des aliments et des boissons

Ce tableau présente l'emploi total dans l'industrie de la transformation des aliments, des boissons et du tabac.



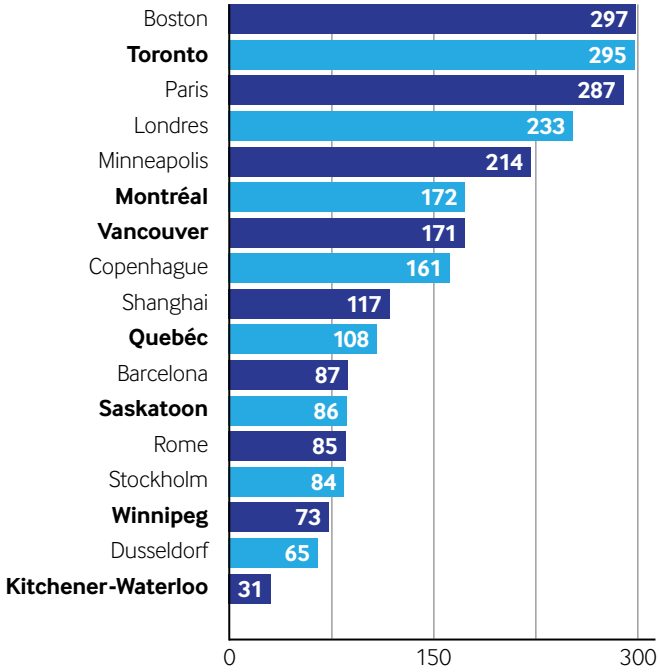
Source: Eurostat Nuts2 (2007 2008); région métropolitaine de recensement de Statistique Canada (2006) et du US Bureau of Labor Statistics (2009); code NACE 15-16/ SCIAN 311-312

AVANTAGE: INNOVATION DANS LES L'ALIMENTATION

Le Canada est l'un des pays qui réussit le mieux en ce qui concerne les activités de R-D et l'innovation dans le secteur de l'alimentation, comme en témoigne le fait que les entreprises canadiennes affichent un nombre très élevé de brevets.

Nombre de brevets touchant les alimentaires

Le tableau suivant présente le nombre estimé de brevets enregistrés touchant les bioproduits (produits biochimiques, éthanol, biodiésel et matières biologiques) de 2003 à 2011.



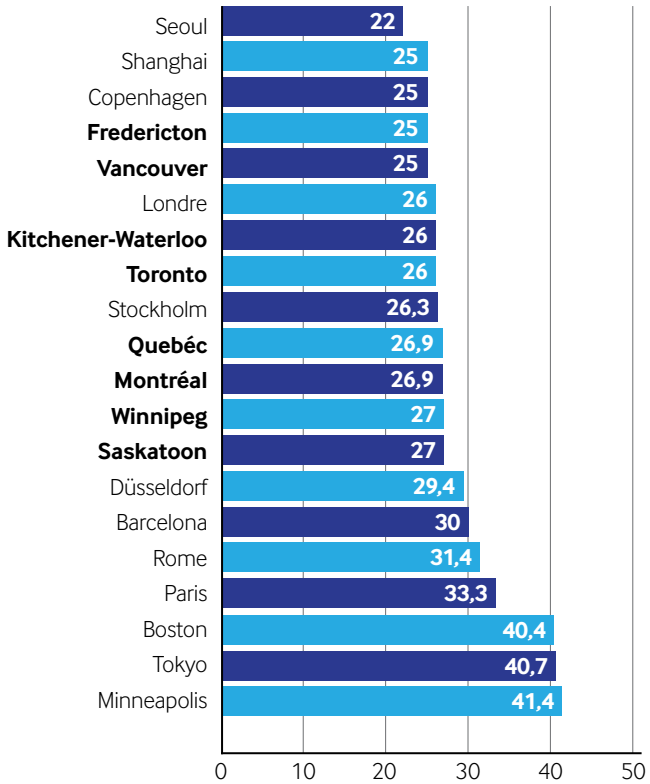
Source: : estimations de fDi Intelligence sur la base des données du Bureau américain des brevets et des marques de commerce (2011))

AVANTAGE: TAUX D'IMPOSITION AVANTAGEUX SUR LE REVENU DES SOCIÉTÉS

Le Canada offre l'un des taux d'imposition des sociétés les plus attirants parmi les pays comparables. Les entreprises qui s'établissent dans des villes canadiennes peuvent s'attendre à payer des impôts moins élevés qu'aux États-Unis, en Italie, en France ou au Japon.

Taux d'imposition des sociétés (en %)

Le tableau qui suit présente le taux d'imposition des sociétés, exprimé en pourcentage du bénéfice brut des entreprises.



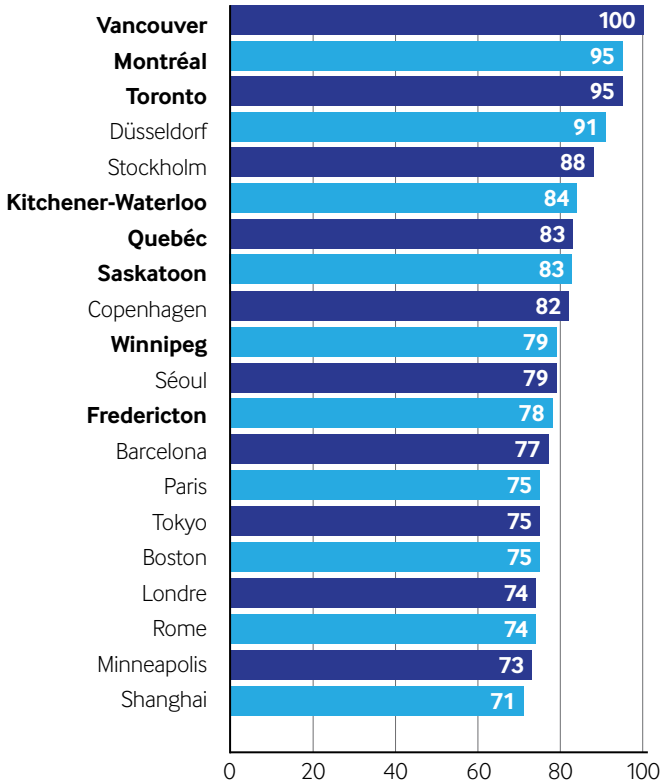
Source: KPMG (Country and Canadian Provinces; 2012) and Tax Foundation (US States; 2011)

AVANTAGE: UNE QUALITÉ DE VIE EXCEPTIONNELLE À UN COÛT ABORDABLE

Les villes canadiennes offrent l'une des plus grandes qualités de vie du monde. En 2011, l'Economist Intelligence Unit a désigné Vancouver comme étant la ville où il est le plus agréable de vivre, et celle ci figure aussi en tête du classement de fDi Intelligence. De plus, les villes canadiennes arrivent aux premiers rangs des classements qui prennent en considération à la fois la qualité de vie et le coût de la vie.

Attrait des villes

Le tableau qui suit présente l'attrait global des villes sur la base de leur qualité de vie et du coût de la vie; une valeur pondérée de 50 p. 100 est attribuée à chacun de ces facteurs.



Source: fDi Intelligence from the Financial Times (2011), Vancouver = 100

Pourquoi choisir le Canada?

Le Canada est l'endroit par excellence pour les entreprises qui souhaitent réussir à l'échelle mondiale.

Un climat d'affaires accueillant

Le Canada est le meilleur endroit du monde où faire des affaires. Source : magazine *Forbes*, octobre 11.

Une économie en croissance

De 2008 à 2011, le Canada a affiché la plus forte croissance du produit intérieur brut (PIB) de tous les pays du G-7. Source : *Consensus Economics*, avril 2012.

Une main-d'œuvre très instruite

Le Canada compte la proportion la plus élevée de diplômés postsecondaires de tous les membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).
Source : *Regards sur l'éducation 2011*, OCDE.

Stabilité financière

Au cours des quatre dernières années, le système bancaire canadien n'a cessé d'être désigné comme le plus solide du monde au. Source : Forum économique mondial.

Un faible taux d'imposition

En vertu des lois fédérales et provinciales canadiennes, les sociétés sont visées par un taux d'imposition combiné de 26 p. 100, l'un des plus faibles du G-7. Le taux en vigueur aux États-Unis est plus élevé de 13 p. 100.
Source : Finances Canada et base de données fiscales 2012 de l'OCDE.

Recherche scientifique et développement expérimental

Le Canada offre l'un des plus généreux programmes d'encouragements fiscaux à la R-D parmi les pays industrialisés. Les crédits d'impôt fédéraux et provinciaux combinés permettent actuellement aux investisseurs étrangers d'économiser, en moyenne, jusqu'à 30 cents pour chaque dollar investi en R-D au Canada. Parmi les pays du G-7, le Canada est celui où les coûts des secteurs axés sur la R-D sont les moins élevés (jusqu'à 10,7 p 100 de moins qu'aux États-Unis). Source : Finances Canada et étude *Choix concurrentiels 2012* de KPMG.

Accord de libre-échange nord-américain

LL'Accord de libre-échange nord-américain donne aux investisseurs un accès à un bassin de près de 457 millions de consommateurs et à un marché dont le PIB continental combiné avoisine 17,2 billions de dollars américains.

Le Canada poursuit ses efforts pour conclure de nouveaux accords de libre-échange avec des puissances économiques et émergentes afin d'accroître encore ses échanges commerciaux.
Source : Banque mondiale, base de données des indicateurs du développement dans le monde.

Un endroit exceptionnel où investir, travailler et vivre

L'un des pays les plus multiculturels du monde, le Canada se caractérise par ses universités de calibre mondial, son système de soins de santé universel, ses villes propres et accueillantes et ses paysages spectaculaires. Source : Programme des Nations Unies pour le développement, *Rapport sur le développement humain 2010*; Economist Intelligence Unit, *Global Livability Report 2011*..

Investir au Canada
Affaires étrangères et Commerce
international Canada
111, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1N 1J1
CANADA

investiraucanada.com

Numéro de catalogue :
FR5-38/17-2012F
ISBN 978-1-100-99034-7