

2011



# Invertir en Canadá

SECTOR AUTOMOTRIZ

Ventajas competitivas de Canadá



Canada 

## PRINCIPALES FABRICANTES DE AUTOMÓVILES EN CANADÁ

- Aisin Canada Inc.
- CAMI Automotive Inc.
- Chrysler Canada Inc.
- Continental AG (antiguamente Siemens VDO)
- DENSO Corp.
- Ford Motor Company of Canada Ltd.
- General Motors of Canada Ltd.
- Honda Canada Inc.
- Linamar Corp.
- Magna International Inc.
- Martinrea International Inc.
- PACCAR of Canada Ltd.
- Toyota Canada Inc.
- TRW Inc.
- Brose GmbH
- Johnson Controls Inc.

\* A menos que se indique algo distinto, las cantidades que aparecen en esta publicación se expresan en dólares canadienses.

<sup>1</sup> [www.media.chrysler.com/pdf.do?id=9882](http://www.media.chrysler.com/pdf.do?id=9882)

<sup>2</sup> General Motors Canada

<sup>3</sup> *The Windsor Star* – 28 de septiembre de 2010

<sup>4</sup> *Niagara Business Pulse* – Junio de 2010

<sup>5</sup> Consejo Nacional de Investigaciones de Canadá

<sup>6</sup> *Globe and Mail*, 9 de noviembre de 2009

<sup>7</sup> *The Toronto Star*, 9 de noviembre de 2009

<sup>8</sup> [http://www.hydroquebec.com/publications/en/strategic\\_plan/pdf/planstrategie-2009-2013.pdf](http://www.hydroquebec.com/publications/en/strategic_plan/pdf/planstrategie-2009-2013.pdf) - pg. 65

Foto de la portada: Chrysler Canada

## INVERSIONES RECIENTES EN CANADÁ

En marzo de 2011 **Mercedes-Benz Canada Inc.** anunció la ampliación de sus actividades en Canadá mediante una inversión nueva en Burnaby, Colombia Británica, para fabricar módulos de pilas de combustible para el mercado de los vehículos eléctricos en fase de crecimiento.

En 2010 **Chrysler Group LLC** invirtió 27,2 millones de dólares\* en una planta de vaciado de metales en Etobicoke<sup>1</sup>.

En 2010 se creó una red nacional de investigación sobre vehículos inteligentes, dotada de un presupuesto de 16,6 millones de dólares, en la Universidad McMaster, en colaboración con otras siete universidades y tres socios, entre los que estaban **GM** e **IBM**<sup>2</sup>.

**Nemak** invirtió 8 millones de dólares en su fábrica de aluminio de Windsor para producir bloques de motores para GM en Canadá, Estados Unidos y Australia<sup>3</sup>

**GM** amplió su fábrica de trenes transmisores de potencia de St. Catharines para producir un nuevo motor y una nueva transmisión de seis velocidades. Esta inversión de 480 millones de dólares realizada en 2010 permitió conservar 800 puestos de trabajo<sup>4</sup>.

En 2009 **Magna International** y el Consejo Nacional de Investigaciones de Canadá fundaron conjuntamente un nuevo centro de excelencia en materiales compuestos en Concord, Ontario<sup>5</sup>.

**CAMI Automotive** invirtió 96 millones de dólares en 2009 para incrementar la capacidad de su fábrica de Oshawa, Ontario. La empresa añadió un tercer turno de trabajo, lo cual hizo que su número total de empleados pasara a 580<sup>6</sup>.

**Linamar** invirtió en 2009 365 millones de dólares en un proyecto de trenes transmisores de potencia ecológicos y de alto rendimiento energético<sup>7</sup>.

En 2009 **Tata Motors** fundó una empresa conjunta con la quebequense TM4 para fabricar componentes destinados a sus vehículos eléctricos híbridos; el proyecto estuvo acompañado de una inversión de 25 millones de dólares<sup>8</sup>.

En 2008 **Toyota** abrió en Woodstock, Ontario, una planta de ensamblaje con un coste de 1.100 millones de dólares que permitió crear 2.000 puestos de trabajo.

Desde 2008 **Ford** ha invertido 590 millones de dólares en Windsor para modernizar su fábrica de motores y su centro de I+D de trenes transmisores de potencia.



Foto: GM Canada Ltd.

## SECTOR AUTOMOTRIZ

**La industria automotriz es el mayor sector de fabricación en Canadá. Representa el 17% de la producción norteamericana de vehículos y cuenta con una capacidad de producción instalada de 2,5 millones de unidades. Canadá es el sexto exportador mundial de productos automotrices y cada año exporta, como media, las tres cuartas partes de su producción. En 2010 el sector automotriz representó el 12% del PIB procedente de la fabricación en Canadá; sus ingresos alcanzaron 68.500 millones de dólares y sus exportaciones 51.500 millones de dólares. Las inversiones de capital en la industria automotriz de Canadá alcanzaron una media anual de 3.500 millones de dólares entre 2001 y 2010<sup>9</sup>.**

En la industria canadiense de fabricación de automóviles trabajan más de 109.000 personas en unos 1.300 establecimientos<sup>10</sup>. Durante los diez últimos años el sector generó inversiones, principalmente de Alemania, Japón y Estados Unidos. Los empleos, la inversión y la I+D en el sector automotriz se concentran en las provincias de Ontario, Quebec, Manitoba y Colombia Británica.

Además, Canadá es el primer país del G20 que ha suprimido los aranceles sobre todos los insumos manufactureros. La mayoría de las reducciones entraron en vigor en 2010 y, para el año 2015, todos los insumos importados por los fabricantes canadienses, incluidos los productos químicos, las fibras, la piedra, el cristal, los metales, así como las herramientas y la maquinaria y equipos, estarán totalmente exentos del pago de aranceles.

### CAPACIDADES CLAVE

**INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D):** Entre 2000 y 2009 los gastos en I+D en el sector automotriz canadiense alcanzaron una media anual de 485 millones de dólares. Los principales puntos fuertes de Canadá en productos innovadores ligados al automóvil son: tratamiento de metales, materiales de vanguardia, técnicas de diseño, visualización y fabricación de punta, y tecnología de la información y de las comunicaciones.<sup>11</sup>

Canadá cuenta con polos de I+D dinámicos y ofrece generosos créditos fiscales a la inversión así como financiación a los fabricantes de automóviles que efectúan tareas de I+D. Además de sus actividades de I+D independientes, las empresas privadas establecen acuerdos de colaboración con universidades, instituciones preuniversitarias y centros de investigación públicos en Canadá para realizar investigaciones conjuntas. Entre estas organizaciones se encuentran la Red de Centros de Excelencia AUTO21, el Consejo Nacional de Investigación y los laboratorios de investigación sobre metales y materiales del Ministerio de Recursos Naturales de Canadá.

**MONTAJE DE VEHÍCULOS:** Canadá posee numerosas plantas de montaje de vehículos ligeros entre las más productivas de América del Norte. Las plantas canadienses son conocidas en todo el mundo por la calidad excepcional de su producción y han ganado numerosos premios<sup>12</sup>:

- Desde 1991 las plantas de montaje canadienses han ganado casi un tercio de todos los premios J.D. Power que se otorgan en América del Norte a la calidad de las plantas.
- El premio de oro J.D. Power de 2010 a la calidad de la planta fue concedido a la planta de Toyota en Cambridge, Ontario.
- El premio de plata J.D. Power de 2009 a la calidad de la planta fue concedido a la planta de General Motors de Oshawa, Ontario.
- En los 10 últimos años, las plantas de Toyota y General Motors en Canadá se clasificaron en seis ocasiones entre las mejores del hemisferio occidental en el estudio anual de la calidad inicial de J.D. Power.

<sup>9</sup> Ministerio de Industria de Canadá, fuentes diversas, <sup>10</sup> Dirección General de Estadísticas de Canadá – Automotive Industry 2009

<sup>11</sup> Ministerio de Industria de Canadá, fuentes diversas, <sup>12</sup> JD Power and Associates



# VENTAJAS COMPETITIVAS DE CANADÁ

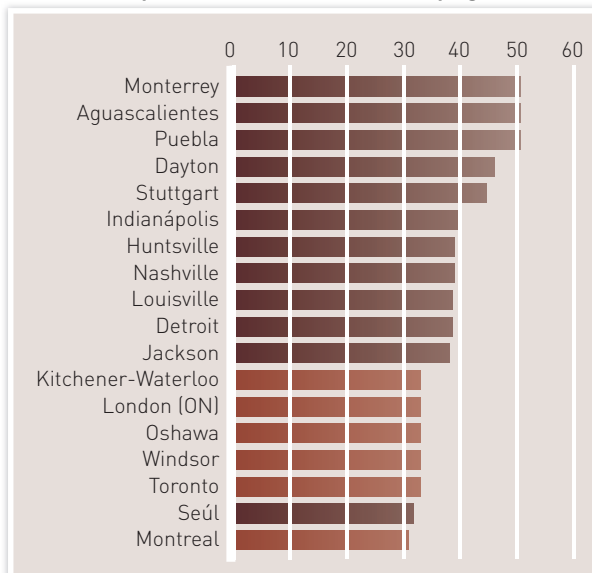
## Ventaja:

### Tipos favorables para los impuestos de sociedades

El tipo impositivo total sobre los ingresos de las empresas en Canadá es mucho menor que en cinco de los países del G7. Este tipo es inferior al de Estados Unidos y al de Alemania.

- Este gráfico compara el impuesto total de sociedades que deben pagar las empresas en una serie de ciudades. Las cifras representan los impuestos como porcentaje de los beneficios brutos de una empresa en 2009-2010.

Total de impuestos de sociedades a pagar



Fuentes: fDi Benchmark; Banco Mundial, *Doing Business 2010*; The Tax Foundation, *National and State Corporate Income Tax Rates, U.S. States and OECD Countries, 2009*; KPMG: *Income Tax Rates for General Corporations (2008/2009)*

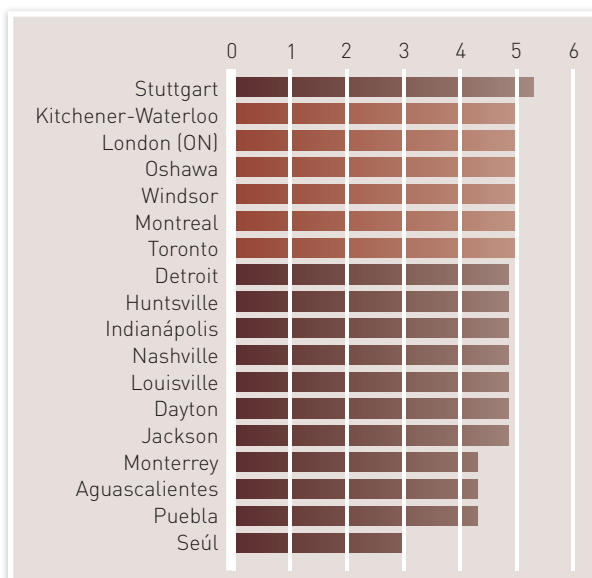
## Ventaja:

### Buenas relaciones laborales

Las relaciones laborales en Canadá favorecen la cooperación en vez del enfrentamiento, un principio inscrito en el *Código del Trabajo de Canadá*. El Código, que "considera que el establecimiento de buenas relaciones laborales favorece los intereses de Canadá y garantiza a todos una parte justa de los frutos del progreso", sirve de guía de los programas federales, provinciales y territoriales en materia de relaciones laborales. Las relaciones laborales en Canadá son mejores o similares a las de Estados Unidos.

- Este gráfico evalúa la calidad de las relaciones laborales en diversas ciudades. Cero significa que las relaciones laborales son malas y 6 que son muy buenas.

Relaciones laborales



Fuentes: fDi Benchmark; Foro Económico Mundial, *Global Competitiveness Report 2010-2011*

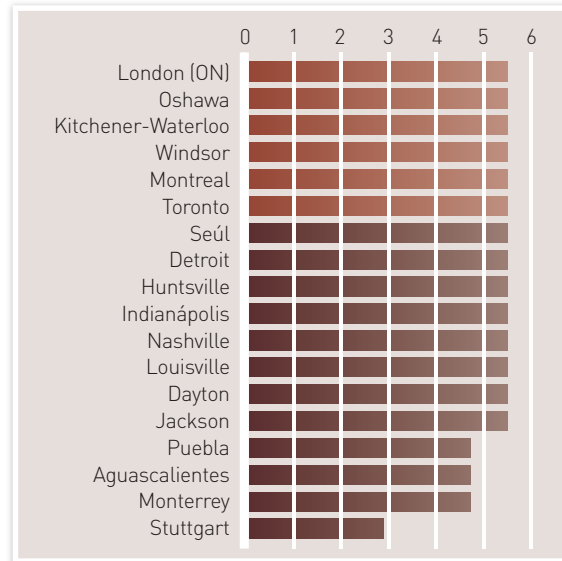
## Ventaja:

### Establecimiento flexible de salarios

La reglamentación canadiense para establecer los salarios es tan flexible como la de Estados Unidos, lo cual permite a las empresas adaptarse a la competencia.

- Este gráfico evalúa el nivel de flexibilidad para el establecimiento de los salarios. 0 significa que los salarios se establecen mediante un proceso de negociación centralizado (menos flexible) y 6 que las empresas establecen los salarios libremente (más flexible).

### Establecimiento de los salarios



Fuentes: fDi Benchmark; Foro Económico Mundial, *Global Competitiveness Report 2010-2011*

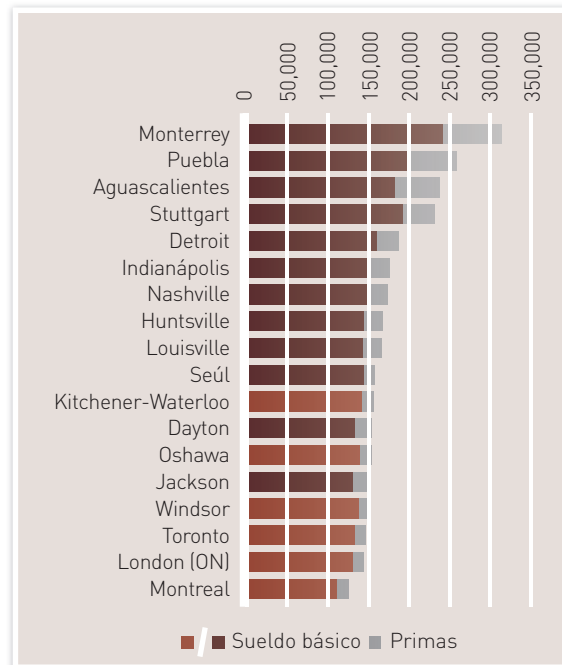
## Ventaja:

### Costes salariales competitivos para ejecutivos del sector de la fabricación

El coste de los salarios que se pagan a los ejecutivos del sector automotriz en Canadá es competitivo cuando se compara a los de Estados Unidos, Alemania y México.

- En este gráfico se examinan los niveles de remuneración de los jefes de fabricación. Estos ejecutivos suelen depender del director de la empresa y ejercen un control general de la fabricación. Supervisan la fabricación de productos altamente técnicos que exigen años de desarrollo.
- La remuneración indicada en el gráfico incluye el sueldo básico, así como una compensación adicional, como las primas de productividad y rendimiento.

### Jefe de fabricación



Fuentes: fDi Benchmark; Towers Watson, *Global 50 Remuneration Planning Report 2010-2011*

# INDUSTRIA AUTOMOTRIZ CANADIENSE: PANORAMA GENERAL

## COLOMBIA BRITÁNICA ○

El subsector del hidrógeno y de las pilas de combustible de Colombia Británica es el más importante del mundo. Desde 2002 la industria canadiense ha invertido más de 1.000 millones de dólares en I+D de las pilas de combustible; la mayor parte de esta cantidad fue a empresas de Colombia Británica. En esta provincia se encuentra el 70% de los puestos de trabajo del país, es decir, 1.200 empleados.

Ballard Power Systems, empresa fundada por John Ballard en **Vancouver** en 1979, fue el origen de un polo industrial que cuenta actualmente con numerosas empresas activas en el subsector de las pilas de combustible. En marzo de 2011 Colombia Británica consolidó su posición de líder del sector de la energía limpia cuando Daimler anunció una inversión de 50 millones de dólares en la construcción de una fábrica de pilas de combustible en la región de Vancouver, en colaboración con la Automotive Fuel Cell Cooperative (AFCC).

El sector de la fabricación de punta y de la innovación de Colombia Británica puede contar con una mano de obra creciente constituida por más de 50.000 ingenieros, técnicos y trabajadores de la producción muy competentes.

## MANITOBA ○

Más de un tercio del mercado norteamericano de los autobuses es obra de empresas situadas en esta provincia. El sector está dominado por dos grandes empresas: Motor Coach Industries Ltd. (MCI), el mayor fabricante de autobuses interurbanos, y New Flyer Industries Ltd., el mayor proveedor de autobuses urbanos. MCI anunció recientemente inversiones por un total de 40 millones de dólares para agrupar las actividades de diseño y producción de sus autobuses interurbanos en sus modernas instalaciones situadas en **Winnipeg**.

Casi 40 empresas muy prósperas fabrican otros tipos de vehículos en Manitoba, como autocaravanas, camiones de bomberos, furgonetas y una gran variedad de semirremolques. Estos productos se venden en toda América del Norte. Casi la mitad de estas empresas son pequeñas y tienen menos de 100 empleados. En el sector de la fabricación de equipos de transporte en Manitoba trabajan más de 8.000 personas, de las cuales 1.620 trabajaban en 2009 en la fabricación de carrocerías y remolques de vehículos motorizados. La industria cuenta con el apoyo de una variada red de proveedores de materias primas, piezas, ensamblajes de componentes y servicios a los fabricantes de equipos.





## ○ ONTARIO

Las empresas de montaje de automóviles y los fabricantes de piezas realizan inversiones importantes en la provincia, haciendo así que Ontario sea uno de los mejores lugares del mundo para la investigación, diseño, perfeccionamiento y fabricación de vehículos y componentes. En 2010 Ontario fabricó 2.062.559 vehículos, es decir, más del 92% de la producción canadiense. Desde 2004 Ontario es la principal provincia canadiense por el número de vehículos montados, más que en ninguna otra provincia canadiense o estado de Estados Unidos, y ganó 17 premios a la calidad del montaje concedidos por J.D. Power en los últimos 21 años. Los premios más recientes se concedieron a la fábrica de GM en Oshawa (premio de plata en 2009) y a la planta de Toyota en Cambridge-South (premio de oro en 2010).

Las inversiones anuales de capital en la fabricación de automóviles alcanzaron una media de 3.500 millones de dólares en los diez últimos años en núcleos de producción importantes como **Windsor, Oshawa**, la región de **Waterloo, London, y Toronto**. Las principales empresas son: Chrysler, Ford, General Motors, Honda, Toyota, Denso, Linamar, y Magna, por nombrar sólo algunas. Hay que decir que la única fábrica de Toyota que produce los vehículos Lexus fuera de Japón es la de la región de Waterloo.

La mano de obra de Ontario se compara favorablemente con los mejores obreros del automóvil del mundo en cuanto a rentabilidad y calidad, situándose continuamente en los primeros puestos en los estudios sobre calidad realizados por J.D. Power y en los sondeos de la productividad de Harbour Report. Ontario tiene más ingenieros cualificados por habitante que ningún país del G7. Asimismo, el 40% de los 87.000 trabajadores cualificados del sector automotriz han realizado estudios postsecundarios y trabajan una media de nueve años para la misma empresa.

En toda la provincia, las principales empresas mundiales del sector colaboran con más de 150 centros de investigación públicos, preuniversitarios y universitarios para lograr nuevos descubrimientos y procedimientos. AUTO21, la mayor red de centros de excelencia de Canadá, y el Centre for Materials and Manufacturing, uno de los centros de excelencia de Ontario, contribuyen a la comercialización de las innovaciones, estableciendo vínculos entre los investigadores y las empresas.

## ○ QUEBEC

Quebec tiene más de 250 fabricantes de piezas originales y repuestos para el sector automotriz. Estas empresas generan unos 3.700 millones de dólares anuales y dan trabajo a unas 11.500 personas. El 85% de las piezas, sistemas y herramientas se exporta fuera de Quebec, principalmente a Ontario y Estados Unidos. El sector está formado principalmente por pequeñas y medianas empresas y por alguna filial extranjera, como Waterville TG, Rehau, Raufoss, Bridgestone, Mark IV Automotive y Timken.

En el sector automotriz de la región metropolitana de **Montreal** pueden verse empresas conocidas mundialmente, como Rio Tinto Alcan y Mecachrome. La gran competencia desarrollada en la región de Montreal en el campo de los metales ligeros ofrece a la industria una ventaja comercial innegable,

y se basa en los grandes centros de investigación, equipados con tecnología de vanguardia, el Instituto de Materiales Industriales del Consejo Nacional de Investigaciones de Canadá, el Centro de Investigación Aplicada sobre Polímeros y Materiales Compuestos (CREPEC) de la Escuela Politécnica de Montreal y el Centro de Materiales Compuestos de la Universidad Concordia.

Quebec también es una provincia conocida por sus empresas de alta tecnología, especializadas en la fabricación de piezas y sistemas para vehículos híbridos y eléctricos de nueva generación. Estas empresas trabajan en los sectores de los materiales ligeros, sistemas de abastecimiento de combustible, motorización eléctrica y baterías y entre ellas se encuentran AMT Die Casting, Spectra Premium, TM4 y Bathium.

Quebec tiene unos 30 centros de investigación en sectores prometedores relacionados con el transporte terrestre, materiales (metales ligeros y materiales compuestos), baterías, nuevos sistemas de propulsión, reducción de materias combustibles y del ruido. La situación estratégica de estos centros de investigación en sectores clave del transporte terrestre constituye una baza importante para Quebec.

# VENTAJAS COMPETITIVAS DE CANADÁ

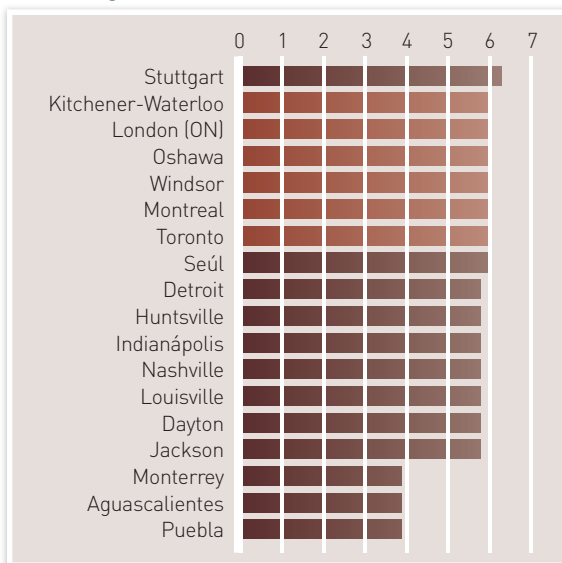
## Ventaja:

### Infraestructura de talla mundial

La infraestructura pública, moderna y de talla mundial de Canadá apoya la prosperidad económica de sus ciudades y comunidades. Las carreteras, los puentes, los ferrocarriles, los puertos y los aeropuertos canadienses están bien situados, bien construidos, bien mantenidos y son seguros.

- En este gráfico se valora la calidad general de infraestructuras como las de transporte, telefonía y energía. Una valoración de 0 significa que la infraestructura está "extremadamente subdesarrollada", mientras que una valoración de 7 significa que la infraestructura está "bien desarrollada".

### Calidad global de las infraestructuras



Fuentes: fDi Benchmark; Foro Económico Mundial, *Global Competitiveness Report (2010-2011)*

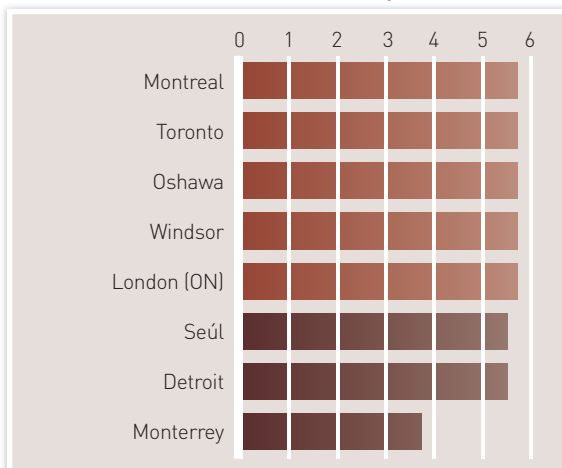
## Ventaja:

### Calidad de las infraestructuras portuarias

Los puertos marítimos canadienses son fundamentales para la cadena de abastecimiento del país; permiten recibir y enviar mercancías a más de 160 países.

- En este gráfico se evalúa la calidad de las infraestructuras en determinadas ciudades. Una valoración de 0 significa que la infraestructura está "extremadamente subdesarrollada", mientras que una valoración de 6 significa que la infraestructura está "bien desarrollada y es eficaz, según las normas internacionales".

### Calidad de las infraestructuras portuarias



Fuentes: fDi Benchmark; Foro Económico Mundial, *Global Competitiveness Report (2010-2011)*



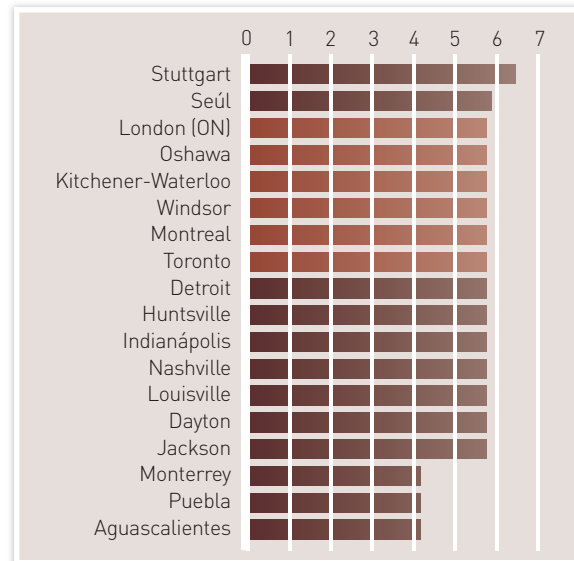
## Ventaja:

### Excelente red de carreteras

La red nacional de carreteras tiene 38.000 km de autopistas nacionales y provinciales que conectan todas las regiones del país.

- En este gráfico se evalúa la calidad de las carreteras en determinadas ciudades. Una valoración de 0 significa que la red de carreteras está “subdesarrollada”, mientras que una valoración de 7 significa que la red de carreteras es “amplia y eficaz, según las normas internacionales”.

### Calidad de la red de carreteras



Fuentes: fDi Benchmark; Foro Económico Mundial, *Global Competitiveness Report (2010-2011)*



Puente de la Confederación

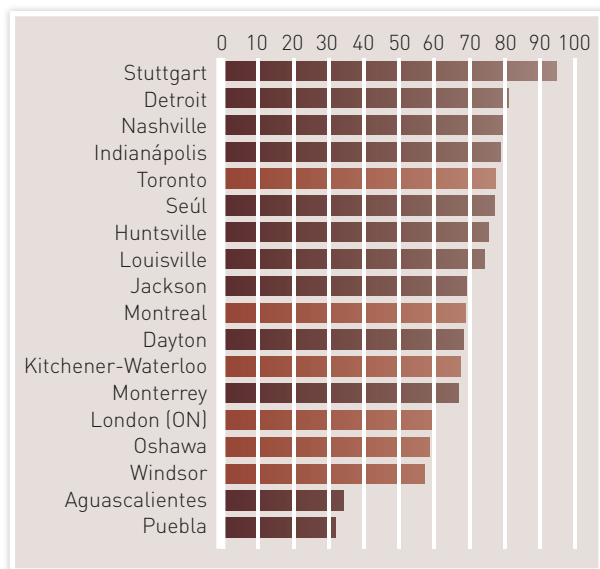
# VENTAJAS COMPETITIVAS DE CANADÁ

## Una excelente calidad de vida a un coste asequible

Las ciudades canadienses ofrecen una gran calidad de vida a un coste asequible. Por ejemplo, el coste de la vida en Montreal, London, Oshawa y Windsor es inferior y la calidad de vida es mayor. En 2011, la Economist Intelligence Unit clasificó Vancouver como la ciudad con la mejor calidad de vida del mundo, mientras que Toronto y Calgary también figuraban entre las 10 mejores.

► En este gráfico se evalúan distintos costes de la vida, incluida la vivienda.

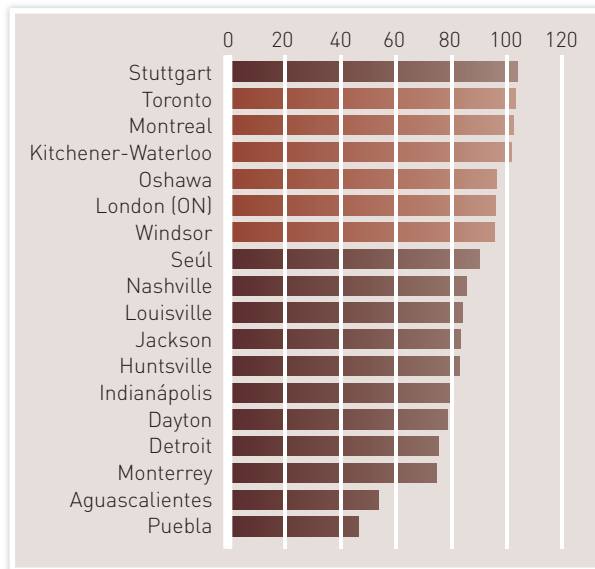
Índice del coste de la vida



Fuentes: fDi Benchmark; fDi intelligence, a partir de datos del Financial Times Ltd.

► En este gráfico se evalúan los factores de la calidad de vida.

Índice de la calidad de vida



Fuentes: fDi Benchmark; fDi intelligence, a partir de datos del Financial Times Ltd.



## EVALUACIÓN COMPARATIVA DE LOS LUGARES PARA INVERTIR

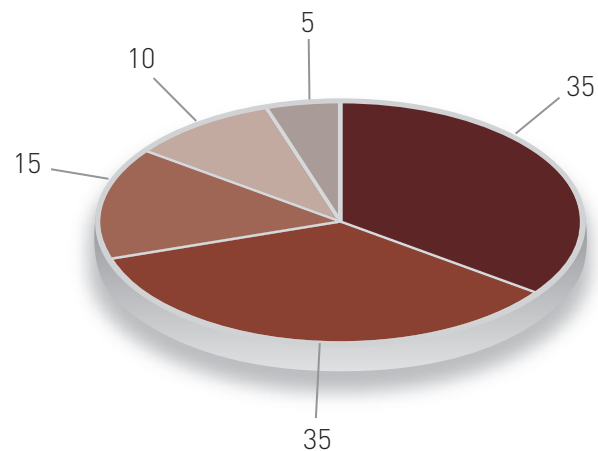
Los cuadros y gráficos incluidos en las páginas anteriores han sido creados por fDi Benchmark, un servicio ofrecido por el Financial Times Ltd. ([www.fdibenchmark.com](http://www.fdibenchmark.com)). Esta herramienta de búsqueda se apoya en bases de datos y evaluaciones de lugares, reconocidos por la industria, para medir el atractivo de países, estados o provincias y ciudades de todo el mundo con relación a sectores específicos y proyectos de inversión.

- ▶ Las siguientes ciudades canadienses y extranjeras seleccionadas para evaluación comparativa son lugares con una concentración importante de empresas automotrices: Aguascalientes (México), Dayton, Detroit, Huntsville, Indianápolis, Jackson, Kitchener-Waterloo, London (ON), Louisville, Monterrey (México), Montreal, Nashville, Oshawa, Puebla (México), Seúl, Stuttgart, Toronto y Windsor.
- ▶ El perfil de empresa que aparece abajo corresponde a una planta de fabricación de componentes automotrices con 400 empleados, la mayoría de los cuales trabaja en un medio industrial, mientras que los otros se encuentran en una oficina en el centro de la ciudad.

### Fábrica de componentes automotrices

FACTOR DE COSTE	SUPERFICIE
Propiedad	Metros cuadrados
Ocupación total (alquiler de oficina en la ciudad)	800 m <sup>2</sup>
Ocupación total (alquiler industrial)	50.000 m <sup>2</sup>
Servicios públicos	
Electricidad	72.460 100kWh
Gas industrial	680.000 m <sup>3</sup>
TIPO DE EMPLEADO	PLANTILLA
Fabricación	
Jefe de fabricación	1
Director de producción	1
Personal encargado de la producción (altamente cualificado)	50
Personal encargado de la producción (cualificado)	94
Personal encargado de la producción (no cualificado)	170
Director de control de la calidad	1
Especialista de control de la calidad	16
I+D/Ingeniería	
Ingeniero	55
Administración	
Especialista de servicios públicos o servicios de oficina	2
Secretario	10
<b>Total</b>	<b>400</b>

### Propiedades del modelo cualitativo/ponderación



VISIÓN GENERAL DEL MODELO DE PONDERACIÓN	PONDERACIÓN	
Disponibilidad y calidad de la mano de obra	35%	■
Presencia de un conglomerado industrial	35%	■
Entorno empresarial general	15%	■
Infraestructura y accesibilidad	10%	■
Entorno de vida	5%	■

# VENTAJAS COMPETITIVAS DE CANADÁ

**Canadá se enorgullece de ofrecer numerosas ventajas y un potencial incomparable. Es un país en el que las empresas pueden lograr la excelencia a escala mundial.**

## UNA MANO DE OBRA CON UN GRAN NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Canadá se clasifica en segundo lugar de los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en materia de educación superior.

(Fuente: IMD, *World Competitiveness Yearbook 2010*)

## UN ENTORNO EMPRESARIAL FAVORABLE

La Economist Intelligence Unit clasifica a Canadá en primer lugar de los países del G7 como el mejor lugar para hacer negocios en los próximos cinco años.

(Fuente: Economist Intelligence Unit, *Business Environment Ranking*, marzo de 2011)

## UNA ECONOMÍA SÓLIDA

Desde el tercer trimestre de 2009, la economía de Canadá ha registrado un crecimiento continuo durante seis trimestres consecutivos y se ha recuperado completamente de las pérdidas de empleo y producción ocurridas durante la crisis económica mundial. (Fuente: Ministerio de Hacienda de Canadá, Presupuesto de 2011)

## ESTABILIDAD FINANCIERA

Durante los últimos tres años, el Foro Económico Mundial ha declarado en repetidas ocasiones que el sistema bancario de Canadá es el mejor del mundo.

## TIPOS IMPOSITIVOS BAJOS

El tipo impositivo general de Canadá para las nuevas inversiones empresariales es considerablemente inferior al de cualquiera de los demás países del G7, mientras que los tipos del impuesto de sociedades figuran entre los más bajos del G7.

(Fuente: Ministerio de Hacienda de Canadá, 2010)

## INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO EXPERIMENTAL

Canadá ofrece un programa de Investigación Científica y Desarrollo Experimental muy generoso y tiene los costes más bajos del G7 en los sectores económicos impulsados por la I+D. (Fuentes: KPMG, *Competitive Alternatives 2010*; OCDE)

## TLCAN

Gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Canadá ofrece a los inversores acceso a un mercado de más de 448 millones de consumidores, con un PIB continental combinado superior a los 16,3 billones de dólares estadounidenses.

(Fuente: Banco Mundial, *World Development Indicators Database*, 2010)

## UN LUGAR IDEAL PARA VIVIR Y TRABAJAR

Universidades de prestigio mundial, un sistema de servicios de salud reconocido en todo el mundo, ciudades acogedoras y limpias, y paisajes espectaculares hacen de Canadá un lugar excelente para invertir, trabajar, vivir y crear una familia. (Fuentes: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, *Human Development Report 2010*;

Economist Intelligence Unit, *Global Liveability Report 2010*)



**Invertir en Canadá –**  
Cuidamos sus negocios

---

### Invertir en Canadá

Foreign Affairs and International Trade Canada

111 Sussex Drive

Ottawa, Ontario, Canada K1N 1J1

[vp.investincanada.com](http://vp.investincanada.com)

Catalogue Number FR5-38/1-2011E

ISBN 978-1-100-18407-4