

2011

Invista no Canadá

MÍDIA DIGITAL

Vantagens Competitivas do Canadá



Canada 

PRINCIPAIS INVESTIDORES GLOBAIS NO CANADÁ

- Activision Blizzard
- Autodesk
- Capcom
- Eidos Interactive (Square Enix)
- EA (Electronic Arts)
- Facebook
- Gameloft
- Google
- Microsoft Game Studios
- Radical Entertainment (Vivendi)
- Relic Entertainment (THQ)
- Tecmo Koei
- Take-Two Interactive Software
- THQ
- Ubisoft Entertainment
- Warner Bros. Interactive Entertainment
- Prime Focus

PRINCIPAIS EMPRESAS CANADENSES

- Artifact Software
- Behaviour Interactive
- BioWare
- Beenox
- Big Blue Bubble
- Digital Extremes
- Fuel Industries
- HB Studios
- Other Ocean Interactive
- Rainmaker Entertainment
- Rockstar Toronto
- Side Effects Software
- Silicon Knights

INVESTIMENTOS RECENTES NO CANADÁ

WARNER BROS. INTERACTIVE ENTERTAINMENT

Em novembro de 2010, a Warner Brothers lançou um moderníssimo estúdio de jogos interativos e de animação em 3D, em Montreal. A WB Games Montreal focará em títulos sociais e móveis.

CAPCOM INTERACTIVE CANADA

Em setembro de 2010, a Capcom ampliou sua presença no Canadá através da Blue Castle Games, sediada em Vancouver, permitindo à empresa descentralizar-se de Toronto, abrindo novo estúdio na costa oeste do Canadá.

PIXAR ANIMATION STUDIOS

Em abril de 2010, a Pixar abriu novo escritório satélite em Vancouver para criar clipes de animação de três a cinco minutos, usando personagens de filmes da Pixar-Disney, como "Cars and Toy Story". O contingente criativo de Vancouver foi motivo fundamental de a Pixar ter escolhido a cidade como sua base canadense de operações.

DIGITAL DOMAIN

A empresa de efeitos visuais Digital Domain oficialmente inaugurou o seu estúdio de 1.860 metros quadrados em Vancouver, em janeiro de 2010.

THQ

Em dezembro de 2009, a THQ escolheu Montreal como local para um novo estúdio de desenvolvimento de jogos de vídeo, que a empresa espera tornar-se a maior unidade em seu sistema global de estúdios. THQ Montreal é o segundo estúdio de desenvolvimento e produção plenamente operacional da empresa no Canadá.

UBISOFT ENTERTAINMENT

Em dezembro de 2009, Ubisoft Entertainment abriu o seu quarto escritório no Canadá, um estúdio em Toronto, com 800 empregados. Essa desenvolvedora e distribuidora francesa de jogos também opera estúdios que têm equipes de mais de 2.300 pessoas em Montreal, na cidade de Quebec e em Vancouver.

PRIME FOCUS FILM VFX

Em junho de 2009, a Prime Focus Film VFX mudou-se para moderníssimas novas instalações em Vancouver e aumentou sua equipe em 25 empregados, permitindo à empresa quadruplicar sua capacidade de produção.

Salvo assinalado de outro modo, todos os valores desta publicação estão expressos em dólares canadenses.



Crédito da foto: LEGO Battles, Warner Brothers Games

MÍDIA DIGITAL

Em se tratando de mídia digital, o Canadá realmente está "por cima de seu jogo". O país sedia oito das dez principais distribuidoras de jogos de vídeo no mundo¹, além de diversas empresas multinacionais complementares de mídia interativa. O Canadá também se posiciona em terceiro lugar no mundo no desenvolvimento de jogos de mídia.

De modo geral, o setor de mídia interativa representa em torno de 3 mil empresas, que em conjunto empregam mais de 52 mil pessoas. As receitas oriundas de projetos de mídia digital interativa no Canadá somam \$3,8 bilhões.

Há muitas razões convincentes para que empresas de mídia digital se estabeleçam no Canadá. Conforme observado pela revista Develop, o Canadá oferece "excelente qualidade de vida", uma indústria robusta com segurança no trabalho, moradia com oferta abundante a custo acessível, mente aberta para o novo, e sistemas educacionais inclusivos, oportunidades de trabalhar com propriedade intelectual diferenciada e um quadro de combativa independência criativa."²

Os profissionais de mídia digital do Canadá são egressos de renomadas escolas como o Centre for Digital Media (parceria com a University of British Columbia, Simon Fraser University, Emily Carr University of Art + Design, e o British Columbia Institute of Technology), na Colúmbia Britânica; Sheridan, Seneca, e as faculdades Centennial, em Ontário; Cégep de Matane, Université de Sherbrooke e Centre NAD (National Animation Design Centre), em Quebec, e Acadia University na Nova Scotia.

Com o seu vasto contingente de talentos, créditos fiscais federais para pesquisa e desenvolvimento, e importante apoio de governos de província, o Canadá oferece a empresas de mídia digital ambiente de negócios extremamente atrativo.

¹ Develop magazine, novembro de 2009.

² Develop magazine, novembro de 2010.

JOGOS PREMIADOS

As desenvolvedoras e distribuidoras de mídia digital sediadas no Canadá criaram jogos premiados em todas as plataformas e em todas as categorias. Entre eles destacam-se:

JOGOS DE CONSOLE PRINCIPAIS

- *Prototype*, Radical Entertainment/Activision
- *Dawn of War II*, Relic Entertainment/THQ
- *Mass Effect 2*, BioWare/EA
- *Assassin's Creed II*, Ubisoft
- *FIFA Soccer 10*, EA
- *Duality ZF*, Xona Games
- *Spider-Man: Shattered Dimensions*, Beenox/Activision
- *Deus Ex*, Eidos
- *Halo 3*, 343 Industries/Microsoft
- *Castle of Magic*, Gameloft
- *BioShock 2*, Take-Two Interactive

JOGOS CASUAIS

- *Critter Crunch*, Copybara Games
- *LEGO Battles*, Hellbent Games
- *Ka-Glom*, Magmic
- *The BIGS 2*, Blue Castle Games
- *Need for Speed SHIFT*, EA Mobile
- *Trainyard*, Magicule
- *Super Monkey Ball*, Other Ocean Interactive
- *Club Penguin*, Disney Online Studios
- *Osmos*, Hemisphere Games
- *Madden NFL*, Koolhaus

JOGOS EDUCACIONAIS

- *Genomics Digital Lab*, Spongelab Interactive
- *Robomath*, Project Whitecard
- 2D and 3D e-learning software, Artifact Software
- *Young Thor*, Frima

JOGOS DE SIMULAÇÃO

- Centre for Marine Simulation
- CFB Gagetown
- Coole Immersive
- Xpan Interactive
- Xona Games
- Rainmaker Entertainment

VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

Vantagem: Custos de salário muito competitivos

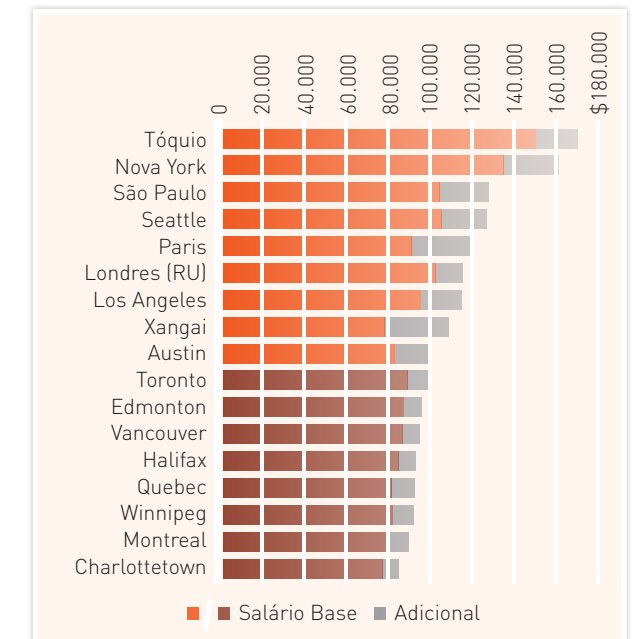
Líder de equipe de projeto

Empresas de recrutamento podem contar com pessoal de alta qualificação e escolaridade no Canadá. Os salários e benefícios pagos aos líderes de projeto, designers seniores de sistemas e designers gráficos em cidades canadenses são mais baixos do que em outros importantes centros urbanos europeus e dos EUA.

Líderes de equipe de projeto, que geralmente têm pelo menos cinco anos de experiência relevante, controlam o desenvolvimento e a implantação de projetos específicos; podem ser também os principais especialistas técnicos em determinada área de expertise, mas sem ter responsabilidades de supervisão.

- ▶ A remuneração inclui o salário base, assim como a remuneração adicional, como pagamentos de incentivo e bônus por desempenho.

Líder de equipe de projeto



Fontes: fDi Benchmark; Towers Watson, 2010/2011Global 50 Remuneration Planning Report

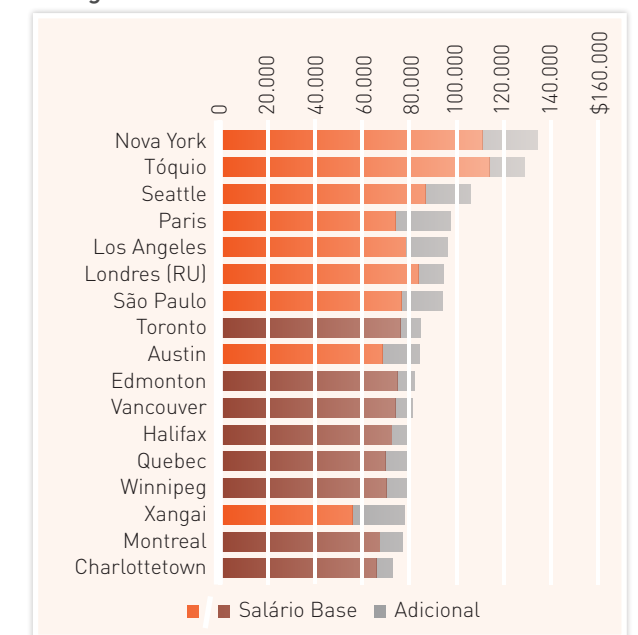
Vantagem: Custos de salários muito competitivos

Designer sênior de sistemas

Designers seniores de sistema dão apoio técnico e orientação em todos os aspectos da programação às demais pessoas nas empresas e diretamente a clientes. São responsáveis por análise, diagnóstico e resolução de problemas, de alto nível, e podem escrever especificações e auxiliar na instalação e implantação de aplicativos, entre outras atribuições. Em geral, não têm responsabilidades de supervisão.

- ▶ A remuneração inclui o salário base, assim como remuneração adicional, como pagamentos de incentivo e bônus por desempenho.

Designer sênior de sistemas



Fontes: fDi Benchmark; Towers Watson, 2010/2011Global 50 Remuneration Planning Report



Crédito da foto: Spider-Man: Shattered Dimensions : Beenox / Activision

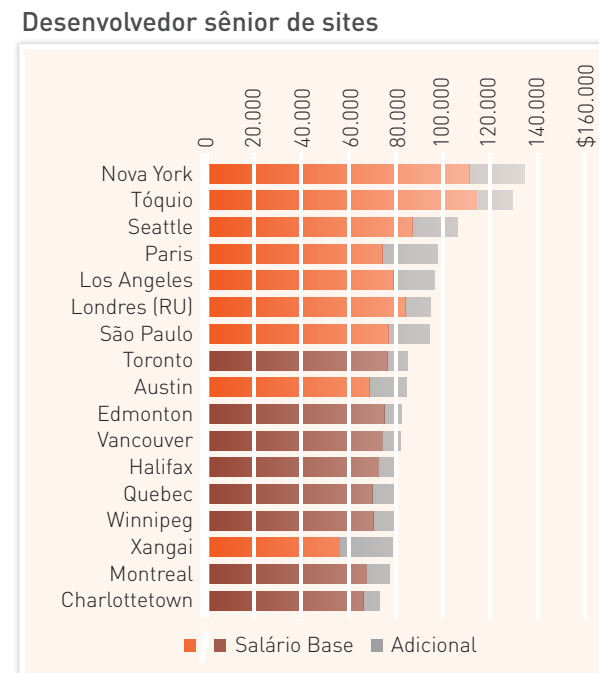
VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

Vantagem: Custos de salários muito competitivos

Desenvolvedor sênior de sites

Desenvolvedores/criadores seniores são especializados no desenvolvimento de sites na internet e reportam-se a um webmaster. Trabalham em estreita colaboração com programadores na integração técnica, e em geral têm alguns anos de experiência na criação de sites.

- ▶ A remuneração inclui o salário base e a remuneração adicional, como pagamentos de incentivo e bônus por desempenho.

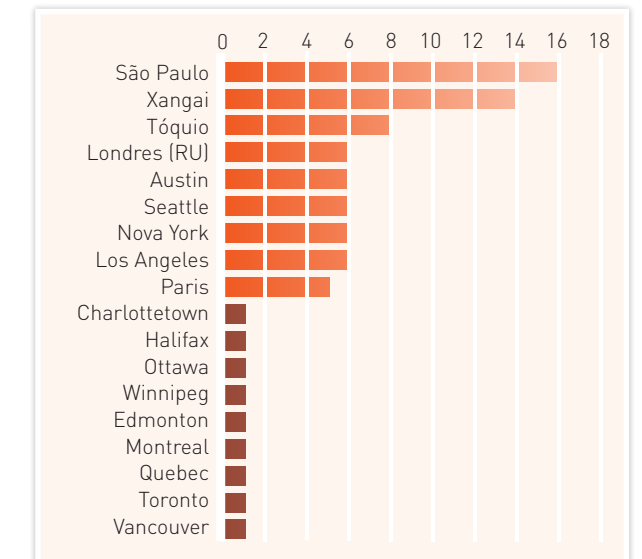


Fontes: fDi Benchmark; Towers Watson, 2010/2011 Global 50 Remuneration Planning Report

Vantagem: Registro simples, em uma só etapa, de empresas

No Canadá, investidores precisam seguir um único procedimento para registrar uma empresa: basta selecionar a respectiva autoridade federal ou provincial e registrar o nome da empresa, preenchendo os respectivos formulários e pagando as taxas aplicáveis. Depois que uma empresa obtém seu registro oficial, ela poderá, então, interagir com autoridades locais e com os reguladores fiscais, trabalhistas e a comunidade empresarial.

Número de procedimentos para registrar uma empresa



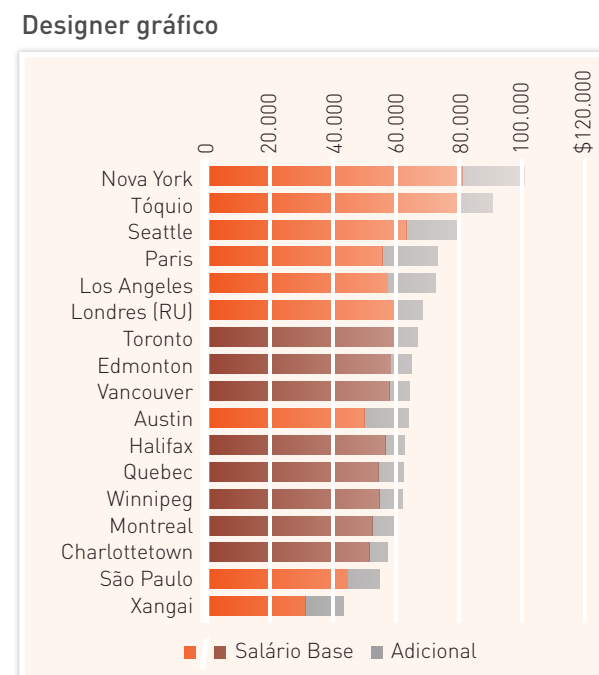
Fontes: fDi Benchmark; World Bank, Doing Business 2010

Vantagem: Custos de salário muito competitivos

Designer gráfico

Designers gráficos são responsáveis pela criação de designs de alto impacto visual. A posição exige diploma universitário seguido de pelo menos um ano de experiência de trabalho.

- ▶ A remuneração inclui o salário base e a remuneração adicional, como pagamentos de incentivo e bônus por desempenho.



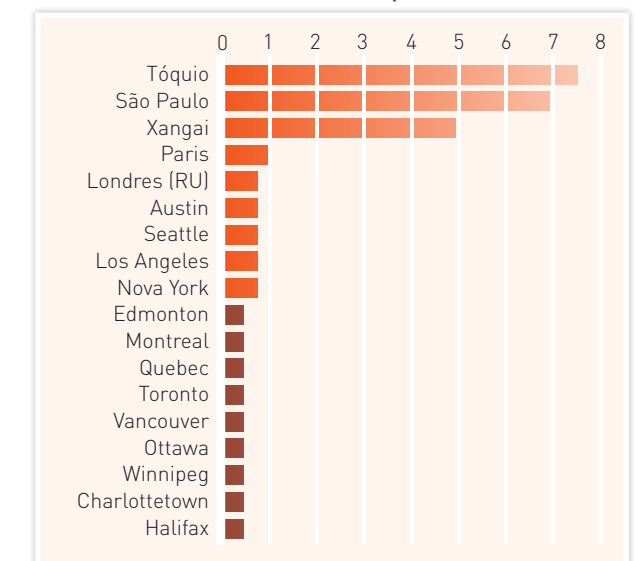
Fontes: fDi Benchmark; Towers Watson, 2010/2011 Global 50 Remuneration Planning Report

Vantagem: Custos baixos de estabelecer uma empresa

O custo de estabelecer uma empresa no Canadá é bem competitivo – aproximadamente metade do custo em cidades europeias, americanas e em muitas cidades asiáticas.

- ▶ Este quadro mostra o custo total oficial dos procedimentos necessários para estabelecer uma empresa. A escala de 0 a 8 representa custos de estabelecer uma empresa como porcentagem da renda per capita.

Custo de estabelecer uma empresa



Fontes: fDi Benchmark; World Bank, Doing Business 2010

MÍDIA DIGITAL NO CANADÁ: VISÃO GERAL

COLÚMBIA BRITÂNICA

Com mais de mil empresas empregando aproximadamente 16 mil pessoas e gerando receitas de mais de \$2 bilhões por ano, o setor de mídia digital e jogos da Colúmbia Britânica está entre os centros regionais de melhor desempenho do mundo. A província sedia o maior número de empresas de jogos interativos e o terceiro maior setor de filmes e televisão na América do Norte. A Colúmbia Britânica também oferece créditos fiscais interessantes ao setor de mídia digital.

O sistema educacional bem estabelecido de **Vancouver** atende o setor de mídia digital interativa. Ele inclui a Vancouver Film School, o Centre for Digital Media, Emily Carr University of Art + Design, Simon Fraser University e a University of British Columbia.

Vancouver é um centro regional pioneiro de empresas de mídia digital interativa, que inclui as principais desenvolvedoras de jogos de vídeo, como EA (Electronic Arts), Radical Entertainment (Activision Blizzard) e Relic Entertainment (THQ). Como parte do ecossistema digital, a National Graphics Animation and New Media (GRAND) é sediada em Vancouver.

ALBERTA

Aproximadamente 300 empresas de mídia digital interativa têm sede em Alberta. **Edmonton** sedia muitas das principais desenvolvedoras de jogos, inclusive a BioWare (Electronic Arts), empresa mundialmente afamada de entretenimento eletrônico e a XGen Studios, uma desenvolvedora e distribuidora de jogos.

As empresas e institutos de pesquisa de Alberta também têm comprovada expertise no desenvolvimento de jogos sérios. O setor conta com apoio através do Ingenuity Fund da província de Alberta e do Alberta Innovation Voucher Program.

MANITOBA

Manitoba é um centro regional de mídia digital que vem crescendo, com aproximadamente 125 empresas focadas em mídia digital interativa e jogos. A província oferece um crédito fiscal de mídia digital, que concede um crédito fiscal restituível, de 40 por cento das despesas permitidas de produção de projetos de mídia digital.

Winnipeg sedia empresas como Fortune Cat Games Studio, Prime Focus (antiga Frantic Films) e Project Whitecard, desenvolvedora do Project Moonwalk. O setor tem apoio através de programas educacionais pioneiros da University of Manitoba e do Red River College.

ILHA DE PRINCE EDWARD

A Ilha de Prince Edward (IPE) é uma localidade emergente no desenvolvimento de jogos, graças, em grande parte, à estratégia de desenvolvimento econômico do governo da província – chamada Gameplan. A província oferece programas de créditos fiscais para desenvolvedoras e interessante desconto para encargos trabalhistas. A IPE recentemente também criou novos programas de treinamento ao nível da escola secundária para fazer face à demanda futura por pessoal qualificado neste setor.

O setor de jogos da IPE cresceu a ponto de incluir empresas como a Other Ocean Interactive, Bight Games, Telos Productions e a Longtail Studios. A província é também sede do GameGarage, um programa incubador de verão, destinado a recém-formados em ciências da computação.

ONTÁRIO

O setor de mídia digital interativa de Ontário gera receitas superiores a \$1 bilhão por ano, com mais de mil empresas e 16 mil empregados. Os créditos fiscais e incentivos de mídia digital de Ontário podem reduzir os custos de uma empresa em mais de 60 por cento. Com mais de 124 programas educacionais de jogos digitais oferecidos através de instituições de categoria internacional, como as faculdades Sheridan e Seneca, Max the Mutt Animation School e a University of Toronto, Ontário também é reconhecido em todo o mundo devido aos seus artistas, designers, animadores e programadores.

Toronto atraiu investimentos de interessados globais como Capcom, Corus Entertainment, Facebook, Side Effects Software, Starz Animation, Tecmo-Koei e Ubisoft. Não é nenhuma surpresa que Toronto interessa aos mais destacados agentes econômicos, dado que se situa em primeiro lugar no mundo em uma lista de cidades com o mais baixo risco para empregadores, baseado nos critérios de recrutamento, emprego e transferência.¹ Toronto também se classifica entre as cinco principais cidades segundo o critério de setores criativos da fDI, depois de Los Angeles e Nova York. O ecossistema e a cultura artística vibrante da cidade são evidenciados todo ano através do Toronto International Film Festival.

Também é em **Ottawa** que se localizam empresas premiadas como PlayBrains, Magmic e Fuel Industries. Digital Extremes, Google e Silicon Knights estão sediadas na região **Golden Horseshoe** de Ontário.

QUEBEC

Quebec rapidamente está se tornando um dos lugares mais atrativos do mundo para empresas de mídia digital interativa. Mais de 500 empresas atuam ativamente no setor, empregando mais de 12 mil empregados. Este número inclui mais de 5 mil pessoas que trabalham em empresas de jogos de vídeo, como Ubisoft, Eidos Interactive, EA (Electronic Arts), Activision e THQ, todas localizadas em **Montreal**, que também sedia a Autodesk, Hybride e Toon Boom Animation. A cidade de **Quebec** sedia estúdios famosos como Behaviour, Sarbakan, Frima Studio e TransGaming.

A província oferece uma gama de programas assistenciais e créditos fiscais para a produção de filmes, TV e multimídia, inclusive assistência no treinamento da força de trabalho. As atividades de treinamento estão concentradas na McGill University. A Université de Montréal, o Centre NAD (National Animation and Design Centre), INIS (Institut National de l'image et du Son), e 3vis alimentam esse setor em crescimento com formados bem qualificados.

NOVA SCOTIA

Nova Scotia oferece importante incentivo de investimento a empresas de mídia digital interativa, com o seu programa de crédito fiscal para mídia digital. Esse crédito fiscal, que é restituível, aplica-se a custos diretamente relacionados ao desenvolvimento de produtos de mídia digital interativa. Halifax sedia várias das principais empresas de jogos, inclusive a HB Studios, especializada na criação de jogos de vídeo de console e de computador, e Huminah Huminah Interactive, especializada em jogos de lazer em Flash e 3D.

¹ Fonte: People Risk Index da Aon Consulting

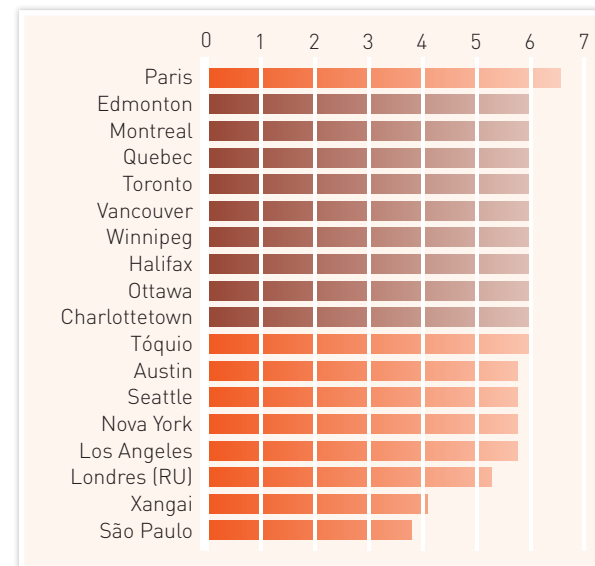
VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

Vantagem: Infraestrutura de classe mundial

A infraestrutura pública, moderna e de classe mundial do Canadá apoia o crescimento econômico de suas cidades e comunidades. Estradas, pontes, ferrovias, portos e aeroportos canadenses são bem localizados, bem construídos, bem conservados e seguros.

- ▶ Este quadro classifica a qualidade geral da infraestrutura, como a de transporte, telefonia e energia. Uma nota 0 significa que a infraestrutura é "extremamente subdesenvolvida", enquanto uma nota 7 significa que a infraestrutura é "bem desenvolvida".

Qualidade geral da infraestrutura



Fontes: fDi Benchmark; World Economic Forum, *Global Competitiveness Report (2010/11)*

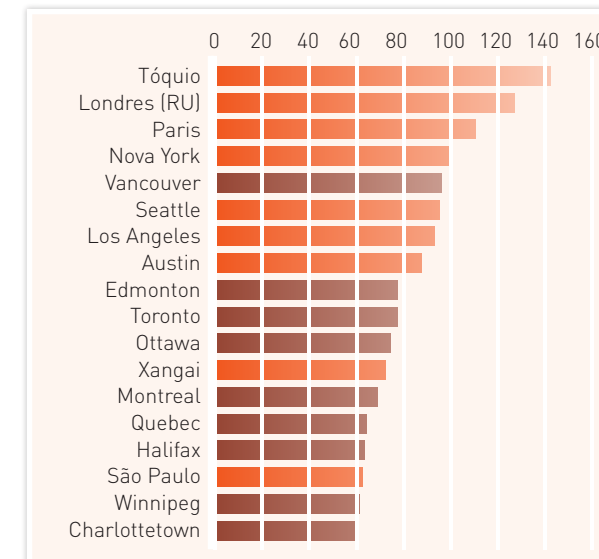
Vantagem: Excelente qualidade de vida a custo acessível

Comparativamente a cidades asiáticas, europeias e americanas, as cidades canadenses oferecem alta qualidade de vida a custo acessível. Em 2011, a Economist Intelligence Unit classificou Vancouver como a mais agradável cidade do mundo para se viver, enquanto Toronto e Calgary também se classificaram entre as 10 principais.

- ▶ O quadro a seguir avalia diversos custos de vida, inclusive de moradia. A cidade de Nova York é considerada a base, com peso 100.

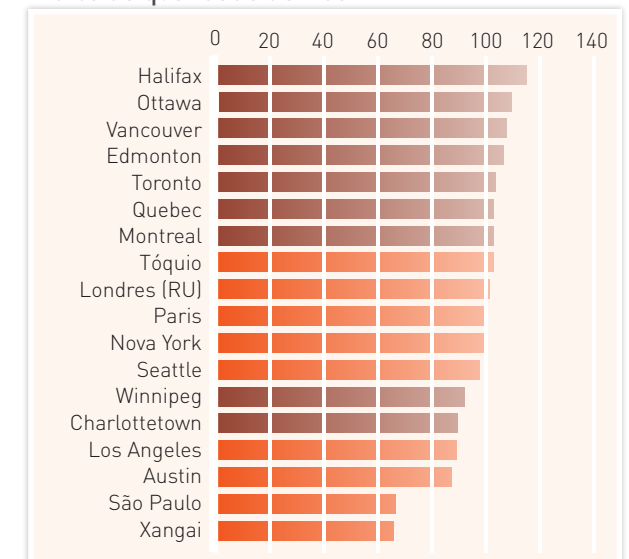
- ▶ O quadro a seguir avalia fatores de qualidade de vida. A cidade de Nova York é considerada a base, com peso 100.

Índice de custo de vida



Fontes: fDi Benchmark; inteligência da fDi oriunda de dados da Financial Times Ltd.

Índice de qualidade de vida



Fontes: fDi Benchmark; inteligência da fDi oriunda de dados da Financial Times Ltd.

Vantagem: Alíquotas favoráveis de imposto de renda

As alíquotas de imposto de renda de empresas no Canadá diminuíram em 2011, com alíquota de imposto de renda de empresas combinada (federal e provincial) reduzida a 27,6%.

Alíquotas mais baixas às mais altas de IR de empresas em países do G-7*

		2011
1.	Reino Unido	27,0%
2.	Canadá	27,6%
3.	Alemanha	30,2%
4.	Itália	31,4%
5.	França	34,4%
6.	Estados Unidos	39,2%
7.	Japão	39,5%

*Alíquota de IR de empresas combinada federal/central com provincial/estadual ou estatutária de subgoverno central.

Fontes: Departamento de Finanças do Canadá; Invest in Canada (Governo do Canadá)



Crédito da foto: Madballs in BABO: Invasion, Playbrains

VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

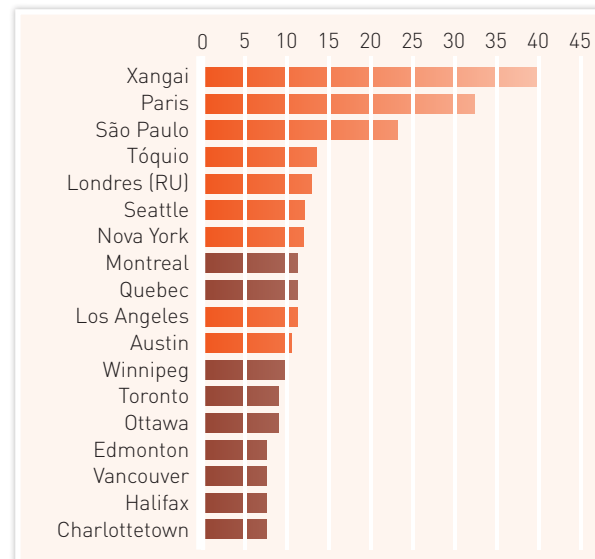
Vantagem:

Baixas contribuições à previdência social

Os trabalhadores canadenses têm ótima cobertura de previdência social, sem que isso se traduza em custos excessivos para empregadores. No Canadá, as contribuições à previdência social pagas por empregadores são geralmente mais baixas do que nos EUA e países da Europa.

► Este quadro avalia as contribuições de empregadores a título de benefícios sociais dos empregados, expressas como porcentagem do salário dos empregados.

Previdência social paga por empresas



Fontes: fDi Benchmark; Deloitte International, *International Tax and Business Guide* (Out. 2009); Towers Watson, *2009/2010 Global 50 Remuneration Planning report*; PricewaterhouseCoopers, *global tax summaries* (Out. 2009); inteligência da fDi oriunda de dados da Towers Watson (Ago. 2010); fDi inteligência da fDi oriunda de dados da International Social Security Association (ISSA; Ago. 2010)

Créditos à produção de mídia digital e animações no Canadá

PROVÍNCIA	PROGRAMA	DESCRIÇÃO
Colúmbia Britânica	Crédito Fiscal para Mídia Digital Interativa	17,5 % de custos trabalhistas aplicáveis, diretamente para atividades de mídia digital interativa, ocorridos após 31-10-2010
	Crédito Fiscal p/Capital de Risco (capital novo)	Crédito fiscal não restituível p/ empresas de capital de risco, de 30%, p/ investimentos em empresas habilitadas, sem limite anual de crédito <i>Pessoas Físicas</i> : crédito fiscal restituível, de 30%, p/ investimentos em empresas habilitadas (crédito fiscal máx. de \$60 mil, por ano fiscal)
	Crédito Fiscal p/ Animação Digital ou Efeitos Visuais	17,5% de custos trabalhistas aplicáveis, diretamente para atividades de animação digital ou de efeitos visuais (sem limite)
Manitoba	Crédito Fiscal p/ Mídia Digital Interativa	Crédito fiscal de 40%, restituível, p/ custos trabalhistas aplicáveis de Manitoba, até o limite de \$500 mil
Nova Scotia	Crédito Fiscal p/ Mídia Digital	Crédito fiscal igual ou menor que: <ul style="list-style-type: none"> 50% dos custos trabalhistas de Nova Scotia aplicáveis, ou <ul style="list-style-type: none"> 25% do total de gastos incorridos em Nova Scotia. Mais: 10% bônus regional p/ custos trabalhistas aplicáveis p/ produções desenvolvidas fora da área metropolitana de Halifax
Ontário	Crédito Fiscal de Ontário p/ Mídia Digital Interativa	<ul style="list-style-type: none"> Produtos "não especificados" de mídia digital interativa: 40% de custos trabalhistas aplicáveis de Ontário (sem limite) e gastos c/marketing e distribuição aplicáveis (máx. \$100 mil por produto aplicável). "Produtos especificados" (taxação pelo serviço): 35% de custos trabalhistas de Ontário aplicáveis (máximo)
	Crédito Fiscal de Ontário p/ Animação Digital e Efeitos Especiais	20% de custos trabalhistas de Ontário qualificados (sem limite)
Ilha de Prince Edward	Desconto p/ Inovação e Desenvolvimento Trabalhista	37,5% de custos trabalhistas da IPE



Crédito da foto: Naughty Bear, Behaviour Interactive

Créditos à produção de mídia digital e animações no Canadá (continuação)

PROVÍNCIA	PROGRAMA	DESCRIÇÃO
Quebec	Créditos Fiscais p/ Produção de Títulos de Multimídia	<p>Títulos Categoria 1 (títulos comerciais p/ grande público): 30% de custos trabalhistas aplicáveis + bônus por versão para língua francesa: 7,5% da MO aplicável</p> <p>Títulos Categoria 2 (outros títulos de multimídia): 26,25% de custos trabalhistas aplicáveis</p> <p><i>Empresas especializadas</i> (crédito baseado em custos trabalhistas aplicáveis da empresa, não em custos trabalhistas de produção aplicáveis): Se o certificado estipular que no mínimo 75% dos títulos de multimídia aplicáveis são de Categoria 1, ou que no mínimo 75% das receitas brutas são oriundas de títulos de Categoria 1: 30% dos custos trabalhistas aplicáveis da empresa</p> <p>+ bônus por versão para língua francesa: 7,5% dos custos trabalhistas aplicáveis da empresa</p> <p>Outros: 26,25% dos custos trabalhistas aplicáveis da empresa</p>
	Créditos Fiscais p/ Animação Digital e Efeitos Especiais Digitais	<p>Para o crédito fiscal para a produção de filmes e TV de Quebec: 10% de custos trabalhistas aplicáveis de Quebec (máximo: 5% dos custos de produção).</p> <p>Para o crédito fiscal para serviços de produção de Quebec: 20% dos "custos trabalhistas aplicáveis de Quebec"</p>

Fonte: The Big Table: Digital Media and Animation Incentives in Canada (2010), PriceWaterhouseCoopers

REFERÊNCIA DE LOCALIZAÇÃO DE INVESTIMENTO

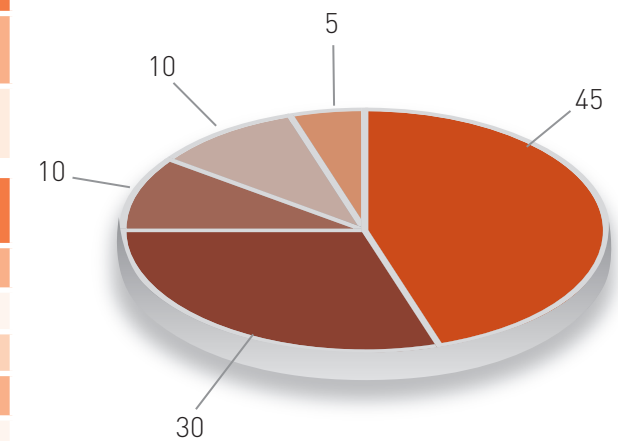
As tabelas e gráficos nas páginas anteriores foram gerados pela fDi Benchmark, serviço oferecido pela Financial Times Ltd. (www.fdibenchmark.com). Esta ferramenta de busca baseia-se em bancos de dados setoriais e avaliações de localização para qualificar a atratividade de países, estados/províncias e cidades em todo o mundo para setores específicos e projetos de investimento.

- ▶ As seguintes cidades canadenses e estrangeiras, selecionadas como referência, têm importantes centros regionais de empresas envolvidas em mídia digital: Austin, Charlottetown, Edmonton, Halifax, Londres, Los Angeles, Montreal, Nova York, Ottawa, Paris, Quebec, São Paulo, Seattle, Xangai, Tóquio, Toronto, Vancouver e Winnipeg.
- ▶ O perfil da empresa a seguir é o de um estúdio de jogos online, com equipe de 40 empregados em escritório central na cidade.

Centro de design de jogos online

FATOR DE CUSTO	VALOR NUMÉRICO
Propriedade	Metros quadrados
Ocupação (aluguel em escritório na cidade)	800 m ²
TIPO DE EMPREGADO	Nº PARA O PERFIL
Administração Geral	
Gerente da Unidade	1
Gerente de Projeto	2
Área Financeira	
Contador	1
Marketing	
Executivo de Marketing	3
Gerente de Marketing	1
Assistente de Mktg. de Prod.	3
Executivo de Mktg. de Prod.	2
Vendas	
Analista de Vendas	2
Executivo de Vendas	4
Executivo Sênior de Vendas	2
Gerente Sênior de Vendas	1
Tecnologia da Informação	
Designer Sênior	2
Programador Sênior	2
Desenvolvedor Sênior de Web	2
Programador de Software	2
Designer de Sistemas	2
Desenvolvedor de Web	6
Ger. Desenvolvimento Site	1
Administração	
Secretário(a)	1
Total da Equipe	40

Características de qualidade do modelo / Pesos atribuídos



VISÃO - MODELO DE PESOS	PESOS
Presença de Centro Reg. Ind.	45%
Disponibilidade/Qld. da MO	30%
Ambiente Geral de Negócios	10%
Infraestrutura e Acesso	10%
Qualidade de Vida	5%



Crédito da foto: Assassin's Creed II, Ubisoft

VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

O Canadá orgulha-se de suas muitas vantagens e de seu potencial incomparável: é onde as empresas podem alcançar excelência em escala global.

MÃO DE OBRA ALTAMENTE QUALIFICADA

O Canadá é o segundo entre os países integrantes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) no tocante à excelência da educação em nível superior. (Fonte: IMD, *World Competitiveness Yearbook 2010*)

AMBIENTE PROPÍCIO AOS NEGÓCIOS

A Economist Intelligence Unit classificou o Canadá como o número 1 para a realização de negócios entre os países do G-7 nos próximos cinco anos. (Fonte: Economist Intelligence Unit, *Business Environment Ranking, March 2011*)

ECONOMIA SAUDÁVEL

Desde o terceiro trimestre de 2009, a economia do Canadá cresceu em seis trimestres consecutivos, tendo atualmente superado plenamente as perdas de empregos e de produção que ocorreram durante a crise econômica global. (Fonte: Department of Finance Canada, Budget 2011)

ESTABILIDADE FINANCEIRA

Nos últimos três anos, o sistema bancário do Canadá foi repetidamente considerado o mais sólido do mundo pelo Fórum Econômico Mundial.

BAIXAS ALÍQUOTAS DE IMPOSTOS

A alíquota geral de imposto do Canadá aplicável a novos investimentos de empresas é substancialmente menor do que a de qualquer outro país do G-7, como é também a alíquota de imposto pago pelas empresas. (Fonte: Department of Finance Canada, 2010)

PESQUISA CIENTÍFICA E DESENVOLVIMENTO EXPERIMENTAL

O Canadá tem programas de Pesquisa Científica e de Desenvolvimento Experimental muito ambiciosos e os custos mais baixos nos setores movidos a P&D do G-7. (Fontes: KPMG, *Competitive Alternatives 2010*; OECD)

NAFTA

A vantagem do Canadá no âmbito do NAFTA (Acordo de Livre Comércio da América do Norte) proporciona aos investidores acesso a mais de 448 milhões de consumidores na América do Norte e um PIB agregado de mais de US\$16,3 trilhões. (Fonte: World Bank, *World Development Indicators Database, 2010*)

ÓTIMO LUGAR PARA VIVER E TRABALHAR

Universidades de classe internacional, um sistema de saúde aclamado em todo o mundo, cidades limpas e hospitaleiras, e paisagens deslumbrantes fazem do Canadá um ótimo lugar para investir, trabalhar, viver e criar a família. (Fontes: United Nations Development Programme, *Human Development Report 2010*; Economist Intelligence Unit, *Global Liveability Report 2010*)



Invista no Canadá.
Nós damos atenção aos negócios.

Invest in Canada

Foreign Affairs and International Trade Canada
111 Sussex Drive
Ottawa, Ontario, Canada K1N 1J1

vp.investincanada.com

Catalogue Number FR5-38/1-2011E
ISBN 978-1-100-18407-4