

2011



Invista no Canadá

PRODUTOS QUÍMICOS E PLÁSTICOS

Vantagens Competitivas do Canadá



Canada 

PRINCIPAIS INVESTIDORES GLOBAIS NO CANADÁ

- BASF
- E. I. DuPont de Nemours and Company
- ExxonMobil
- Hexion
- INEOS
- LANXESS
- NOVA Chemicals
- Shell Chemicals
- The Dow Chemical Company

PRINCIPAIS EMPRESAS CANADENSES

- Agrium
- Canexus
- ERCO Worldwide
- Methanex Corporation
- Petro-Canada
- Raymor Industries Inc.
- Intertape Polymer Group Inc.
- Woodbridge Foam
- ABC Group
- IPL Inc.

INVESTIMENTOS RECENTES NO CANADÁ

SAFETY-KLEEN

Em 2011, a Safety-Kleen, de Plano, Texas, anunciou um investimento de \$26 milhões* para a ampliação da planta de refino de óleo de motor usado, em Breslau, Ontário.

SIEMENS

Em dezembro de 2010, a Siemens anunciou investimento de \$20 milhões em uma fábrica de pás de hélice de usina eólica, em Tillsonburg, Ontário. A fabricação, os serviços de operação e as respectivas atividades do escritório de apoio deverão criar até 300 empregos.

BASF

Em novembro de 2010, a BASF anunciou investimento de \$25 milhões em sua planta em Windsor, Ontário, para aumentar a produção de tintas automotivas à base de água. Este investimento resultou na criação de aproximadamente 30 novos empregos.

GREENFIELD ENERGY e ENERKEM

A Greenfield Energy, sediada em Utah, e a Enerkem, em 2010, anunciaram investimento de \$70 milhões para a construção de uma planta de produção de biocombustíveis a partir de resíduos sólidos.

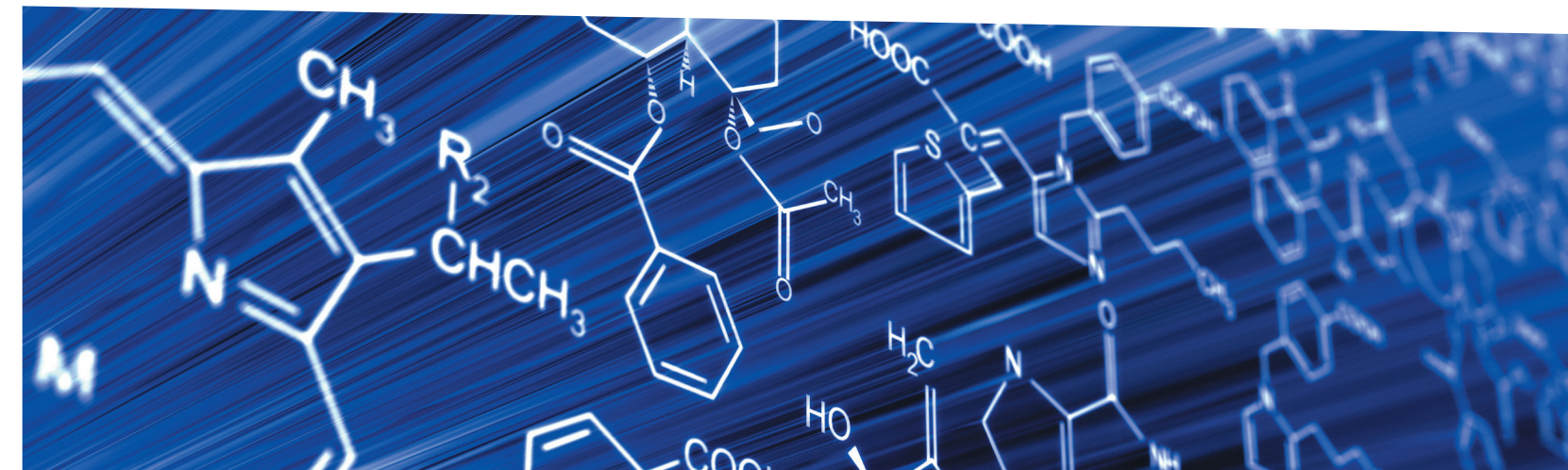
SÜD-CHEMIE

Em 2010, a fabricante alemã Süd-Chemie AG anunciou investimento de \$78 milhões em projeto novo em Candiac, ao sul de Montreal, para construir uma fábrica de fosfato de lítio-ferro (FLF). FLF é um material armazenador de energia, de alto desempenho, usado em baterias de veículos elétricos.

WILLIAMS ENERGY

Em 2009, a Williams Energy, de Tulsa, Oklahoma, anunciou investimento da ordem de \$50 a \$75 milhões para a agregação de um desetanizador em suas instalações em Redwater, Alberta.

*Salvo assinalado de outro modo, todos os valores desta publicação estão expressos em dólares canadenses.



PRODUTOS QUÍMICOS E PLÁSTICOS: UM SETOR PRÓSPERO

O setor global de produtos químicos e plásticos tem valor de aproximadamente US\$ 3,7 trilhões/ano. Praticamente um terço do setor situa-se nas Américas, outro terço na Ásia, e o terço restante na Europa.

No Canadá, o setor gerou receitas de \$61 bilhões em 2010, das quais 57 por cento – ou \$35 bilhões—representaram a produção destinada à exportação. Ao mesmo tempo, as despesas canadenses com pesquisa e desenvolvimento no setor de produtos químicos e plásticos totalizaram \$1,1 bilhões.¹ O setor responde por 147.000 empregos diretos.

O setor canadense petroquímico e de resinas representa um segmento significativo da indústria química como um todo, com 595 estabelecimentos de fabricação, que geraram \$20,9 bilhões em entregas e \$15,8 bilhões em exportações, em 2010. Este subsetor emprega 15.900 pessoas.

Consideráveis reservas de gás natural no Canadá permitiram a pronta disponibilidade de rações a preços competitivos e também tornaram possível a produção a baixo custo de etileno e seus derivados. O Canadá também logrou alcançar importantes economias de escala, em razão de suas grandes e eficientes plantas de extração, modernas instalações de etileno e derivados, que estão entre as maiores do mundo. A exploração das reservas de gás do norte e o uso de materiais produzidos através do enobrecimento do xisto betuminoso poderiam se constituir em novas fontes para matérias primas na fabricação de produtos petroquímicos e resinas.

Finalmente, saliente-se que o Canadá é o primeiro país do G-20 que eliminou tarifas sobre todos os insumos de fabricação. A maioria dessas reduções ocorreu em 2010 e, até 2015, todos os insumos importados por fabricantes canadenses, inclusive produtos químicos, fibras, pedras, vidros, metais, bem como ferramentas, máquinas e equipamentos, estarão totalmente livres de taxas alfandegárias.

1 Statistics Canada, 2009

CAPACIDADES ESSENCIAIS DO CANADÁ

Produtos Químicos Inorgânicos: Com seus abundantes recursos naturais e o acesso a grandes quantidades confiáveis de energia elétrica a baixo custo, ambos essenciais para a produção de muitos produtos químicos inorgânicos, o Canadá constitui a principal opção de investimento nessa indústria. A biotecnologia vem sendo usada principalmente para criar produtos químicos orgânicos, alguns dos quais são produzidos comercialmente a partir de matérias primas à base de biomassa, como milho, soja e trigo. À medida que a tecnologia baseada no uso de biorresíduos se tornar mais viável, o Canadá estará bem posicionada para se tornar um ator global, dados os recursos obtidos de seus grandes setores agrícola e florestal.

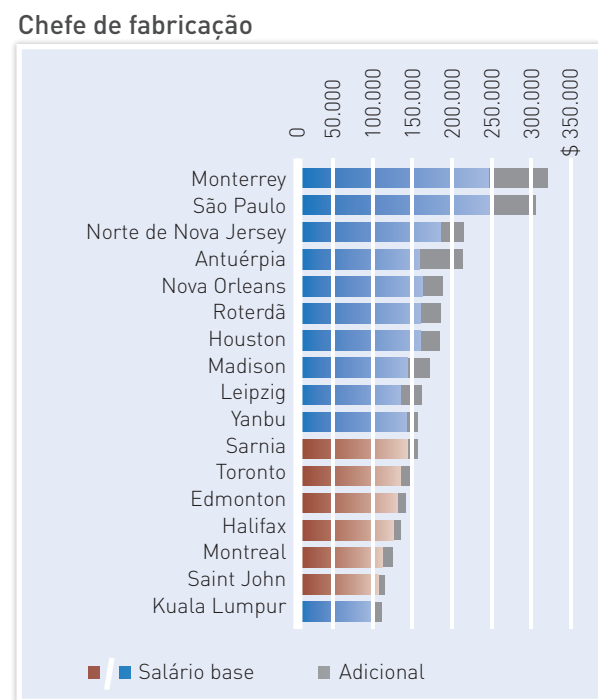
Plásticos: Com entregas em 2010 estimadas em \$16,8 bilhões, inclusive exportações no valor de \$ 6,7 bilhões, o Canadá tem um setor de plásticos sofisticado e multifacetado, que engloba produtos plásticos, máquinas e moldes, juntamente com resinas sintéticas. O grande contingente canadense de operadores de máquinas e técnicos altamente qualificados constitui importante acervo para a indústria. As empresas canadenses têm expertise reconhecida internacionalmente na injeção de moldes, em máquinas termomodeladoras, sistemas de extrusão a sopro de películas, e extrusoras de tubos corrugados e outros perfis plásticos, todos de alta qualidade. Projetos voltados aos consumidores e a mercados específicos, juntamente com prazos de entrega relativamente curtos, contribuem para desenvolver a inovação em empresas canadenses do setor de plásticos.

Ações para o meio ambiente: No Canadá, a indústria, os governos e as organizações não governamentais têm tradição em trabalhar juntos de forma colaborativa para alcançar os resultados desejados para o meio ambiente e a saúde, mas de modo a reconhecer que o setor precisa continuar competitivo internacionalmente. Iniciativas voluntárias por parte da indústria também provaram seu sucesso na obtenção desses resultados. Por exemplo, os membros da Chemistry Industry Association of Canada voluntariamente vêm reduzindo as emissões ao meio ambiente e apresentando relatórios a esse respeito há 15 anos. Nesse período, a indústria reduziu significativamente as emissões (atmosféricas, terrestres e aquáticas) ao meio ambiente.

VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

Vantagem: Salário competitivo de chefes de fabricação

- ▶ Este quadro apresenta níveis de remuneração de chefes de fabricação que se reportem ao CEO de uma empresa e tenham o controle geral de vários dos principais locais de fabricação. Os produtos sob sua responsabilidade são altamente técnicos e exigem anos de desenvolvimento.
- ▶ A remuneração inclui o salário base e adicionais de remuneração, como pagamentos de incentivos e bônus por desempenho.

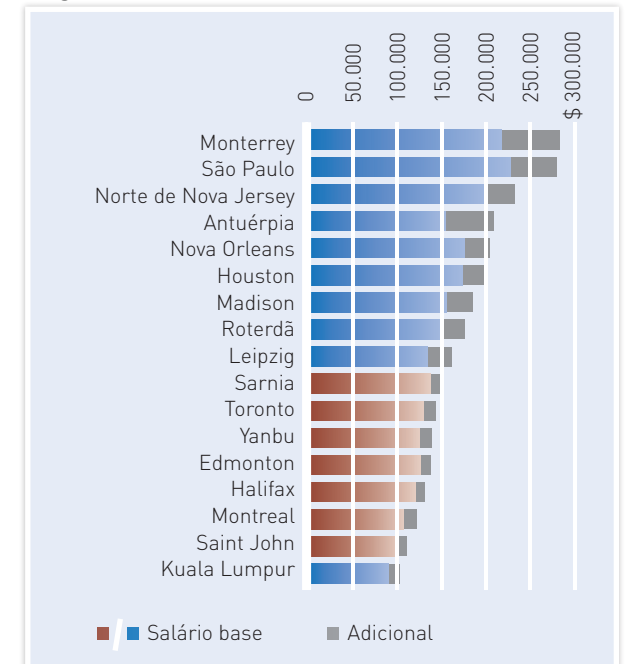


Fontes: fDi Benchmark; Towers Watson, Global 50 Remuneration Planning Report 2010-2011

Vantagem: Salário competitivo de engenheiros chefes/gerentes técnicos

- ▶ Este quadro apresenta níveis de remuneração de engenheiros chefes/gerentes técnicos (esses cargos exigem curso superior e 8 a 10 anos de experiência).
- ▶ A remuneração inclui salário base e adicional, como pagamentos de incentivos e bônus por desempenho.

Engenheiro chefe / Gerente técnico



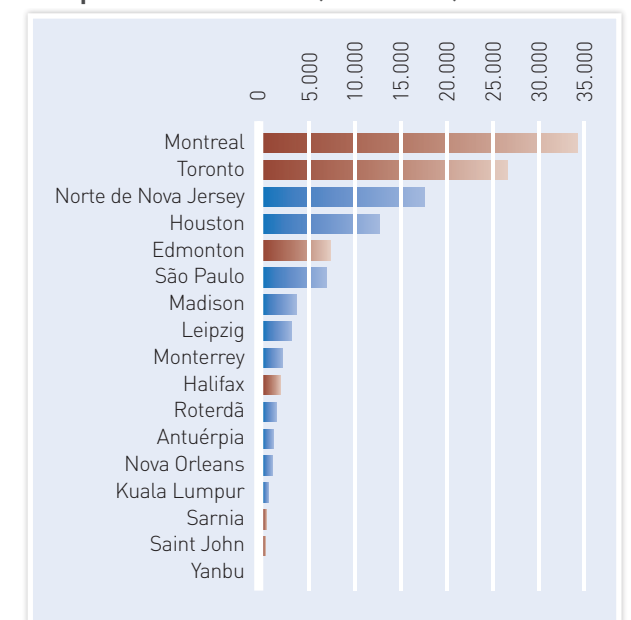
Fontes: fDi Benchmark; Towers Watson, Global 50 Remuneration Planning Report 2010-2011

Vantagem: Grande contingente de pesquisadores experientes e altamente treinados em P&D

Com seu elevado número de pesquisadores experientes e altamente treinados em P&D, o Canadá oferece muitas vantagens a empresas que procuram lançar ou ampliar instalações de P&D. Com quase 35.000 pesquisadores só em Montreal e mais 25.000 em Toronto, as duas maiores cidades do Canadá são localidades ideais para investimentos. Edmonton e Halifax são também centros de conhecimento em pesquisa científica.

- ▶ Este quadro mostra o número estimado total (em 2010) de pesquisadores envolvidos em atividades de pesquisa e desenvolvimento.

Pesquisadores em P&D (estimativa)



Fontes: fDi Benchmark; inteligência da fDi oriunda de dados da Financial Times Ltd. Financial Times Ltd.

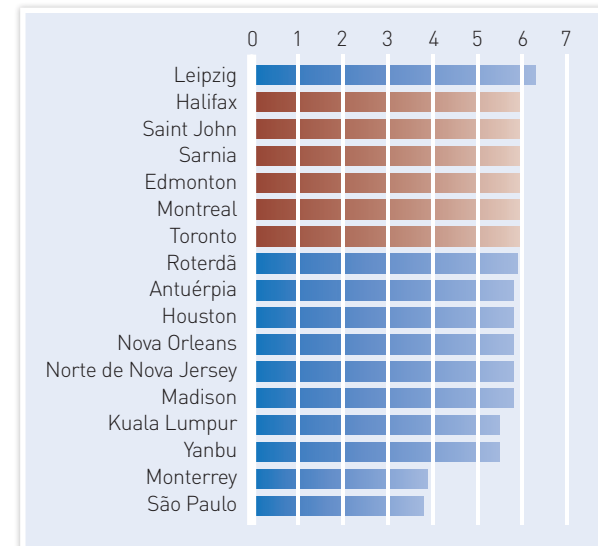
VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

Vantagem: Infraestrutura de classe mundial

A moderna infraestrutura pública de classe internacional do Canadá apoia o crescimento econômico de cidades e comunidades. Estradas, pontes, ferrovias, portos e aeroportos canadenses são bem localizados, bem construídos, bem mantidos e seguros.

- ▶ Este quadro classifica a qualidade geral da infraestrutura, como a de transporte, telefonia e energia. Uma nota 0 significa que a infraestrutura é "extremamente subdesenvolvida", enquanto a nota 7 significa que a infraestrutura é "bem desenvolvida".

Qualidade geral da infraestrutura



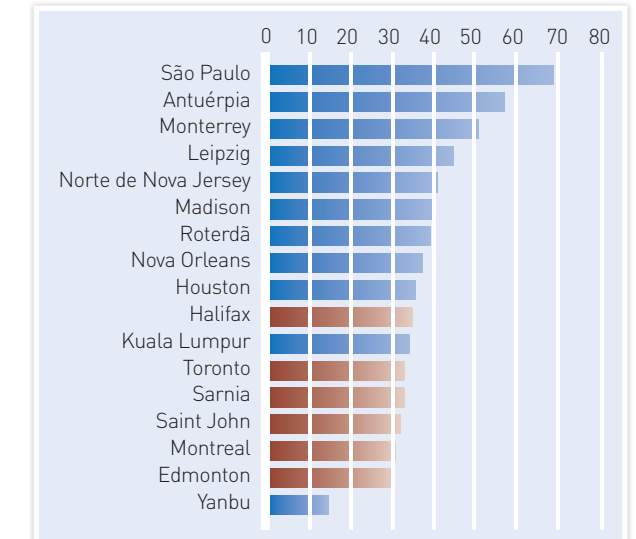
Fontes: fDi Benchmark; World Economic Forum, *Global Competitiveness Report 2010-2011*

Vantagem: Alíquotas favoráveis de imposto de renda de empresas

As alíquotas de imposto de renda de empresas no Canadá são muito vantajosas comparadas às de outros países.

- ▶ Este quadro mostra o total de imposto de renda a pagar por empresas em algumas cidades. Os valores expressam o montante de imposto a pagar como porcentagem do lucro bruto de empresas no período 2009-2010.

Imposto total a pagar por empresas



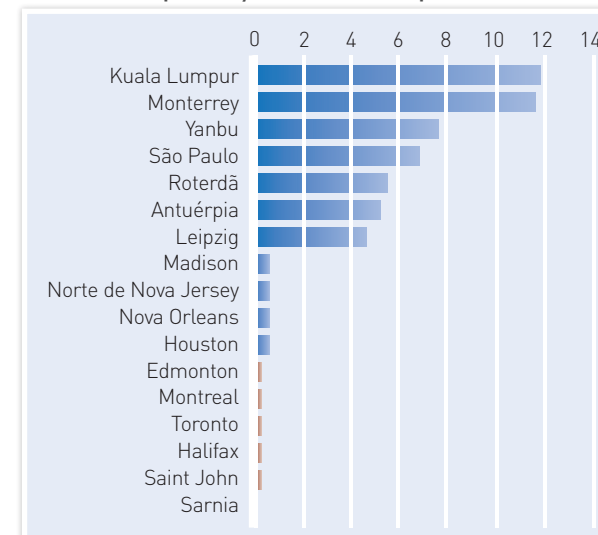
Fontes: fDi Benchmark; Tax Foundation, *National and State Corporate Income Tax Rates, U.S. States and OECD Countries, 2009*; World Bank, *Doing Business 2010*; KPMG: *Income Tax Rates for General Corporations (2008/2009)*

Vantagem: Custos baixos de implantação de uma empresa

O custo de se estabelecer uma empresa no Canadá é muito competitivo—cerca de metade daquele de cidades dos EUA, e muito menos do que de algumas cidades europeias. O Canadá tem baixas alíquotas de imposto para empresas, bem como os impostos sobre a folha de pagamento mais baixos dos países do G-7.

- ▶ Este quadro apresenta o custo total oficial dos procedimentos necessários para se implantar uma empresa. A escala de 0 a 14 representa custos de implantar uma empresa, como porcentagem da renda per capita.

Custo de implantação de uma empresa



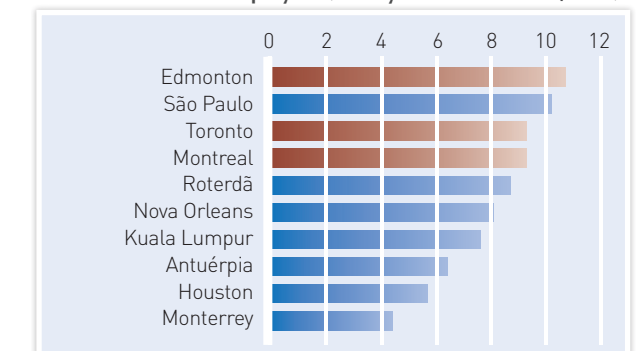
Fontes: fDi Benchmark; World Bank, *Doing Business Guide 2010*

Vantagem: Unidades localizadas em algumas das melhores cidades do mundo para se viver

Embora o custo de locação industrial em cidades canadenses seja em média mais alto do que em outras cidades, as cidades canadenses são conhecidas por sua excelente qualidade de vida e custo de vida acessível. Em combinação com sua infraestrutura de classe mundial, as cidades canadenses são locais ideais para empresas do setor químico/industrial que queiram iniciar ou ampliar suas operações no Canadá.

- ▶ Este quadro mostra os custos totais de utilização de instalações (isto é, aluguel e outros encargos de ocupação) em algumas cidades. Estes valores representam o custo por metro quadrado de espaço arrendado.

Custo total de ocupação (locação industrial \$/m²)



Fontes: fDi Benchmark; inteligência da fDi oriunda de dados da Statistics Canada, Towers Watson, SalaryExpert e U.S. Bureau of Labour Statistics; o desvio para Antuérpia baseado em dados da região de Flanders (Statistics Belgium); o desvio para Monterrey baseado em dados do Estado de Nuevo Leon (escritório regional da Towers Watson, Mexico)

O SETOR DE PRODUTOS QUÍMICOS E PLÁSTICOS: VISÃO GERAL

ALBERTA

A indústria química de Alberta é composta de quatro segmentos principais: petroquímico, fertilizantes, produtos químicos inorgânicos e química fina. A indústria petroquímica na província continua crescendo, com a capacidade de produção de etileno, polietileno, etileno glicol e olefinas lineares aumentando substancialmente. O Governo de Alberta e o setor industrial estão trabalhando em conjunto para agregar valor às reservas de areias oleosas da província, desenvolvendo a capacidade de refino de produtos de petróleo e petroquímicos. Essa iniciativa auxiliará empresas em Alberta a enfrentar a crescente demanda por produtos de petróleo na América do Norte e no mundo. Através do desenvolvimento de um complexo petroquímico integrado de enobrecimento e refino na região de **Edmonton**, Alberta se posicionou para tornar-se uma das maiores e mais competitivas regiões produtoras de produtos químicos no mundo.

ONTÁRIO

Ontário é a maior produtora de produtos químicos do Canadá, a principal região de refino de petróleo, e o centro regional do setor plástico no país. A província também sedia 7 das 10 maiores empresas químicas no Canadá.

Sarnia sedia a maior aglomeração de instalações químicas e respectivas unidades fabris e de P&D. A bem desenvolvida infraestrutura da cidade é ótima para a produção química, com grandes cavernas subterrâneas de armazenagem de sal, refinarias de petróleo próximas, acesso a gás natural e matérias primas líquidas, um terminal de navios tanque oceânicos, excelentes redes de transporte e acesso a petróleo bruto e a líquidos à base de óleo. Entre as empresas que têm unidades fabris em Sarnia incluem-se a Dow Chemical Canada, Imperial Oil, INVISTA, NOVA Chemicals e Shell Canada.

Diversas empresas químicas estão instaladas em **Toronto**, produzindo lubrificantes, tintas, gases medicinais, detergentes para lavanderias, adesivos e outros produtos. Como pujante centro financeiro e de negócios, Toronto também abriga as sedes no Canadá de empresas líderes do setor, como Bayer, BASF, DuPont e Unilever.

QUEBEC

Montreal é o centro regional do setor químico de Quebec, fornecendo ao mercado consumidor variados produtos como adesivos, produtos têxteis, tintas, produtos de manutenção e limpeza, produtos eletrônicos e cosméticos. A cidade se orgulha em ser um centro petroquímico integrado, contendo refinarias de petróleo, um terminal de navios tanque oceânicos, e com fácil acesso aos grandes mercados do Canadá e ao leste e centro dos Estados Unidos. Montreal foi bem sucedida na atração de inúmeros novos investimentos nos últimos anos, tendo desenvolvido uma cadeia de valor no setor de aromáticos.

A maioria das unidades do setor químico está localizada próxima às instalações de refino de Montreal, com as quais normalmente ocorre um intercâmbio de produtos e matérias primas. As diversificadas fontes de energia da província de Quebec auxiliam na estabilização de preços de energia, com isso proporcionando ao setor genuína vantagem competitiva.

NOVA BRUNSWICK

Saint John sedia a maior e mais moderna refinaria de óleo do Canadá, que produz alguns dos mais limpos combustíveis da América do Norte. Importantes projetos, com valores de até \$20 bilhões estão em desenvolvimento ou sendo analisados em Nova Brunswick, inclusive um novo terminal de gás natural liquefeito e respectivo gasoduto, um importante projeto de modernização na estação geradora da usina da NB Power em Point Lepreau, uma nova mina de potassa em **Sussex**, e a possível construção de uma segunda refinaria de petróleo e uma segunda usina de energia nuclear. Esses novos projetos estão auxiliando a província a criar as condições necessárias para atrair investimentos no setor de produtos químicos industriais.



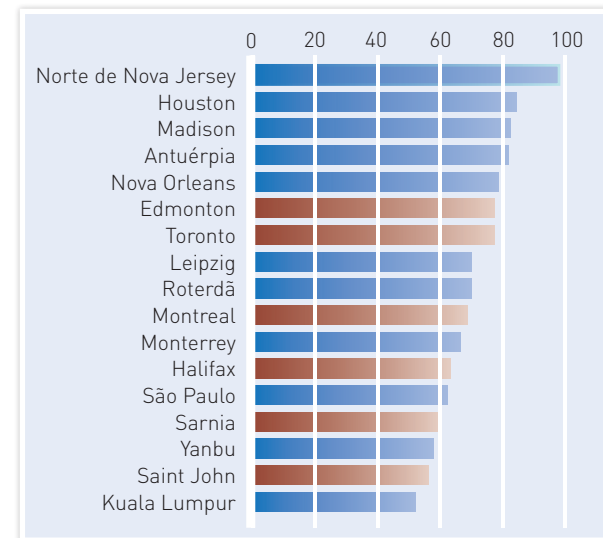
VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

Excelente qualidade de vida a custo acessível

Cidades canadenses oferecem excelente qualidade de vida a custo acessível. Comparativamente a cidades dos EUA, por exemplo, Edmonton, Toronto, Sarnia, Montreal, Saint John e Halifax se orgulham de seu custo de vida mais baixo, combinado com melhor qualidade de vida. Em 2011, a Economist Intelligence Unit classificou Vancouver como a cidade mais aprazível do mundo, enquanto Toronto e Calgary também se classificaram entre as 10 mais.

- ▶ Este quadro avalia diversos custos de vida, inclusive de moradia.

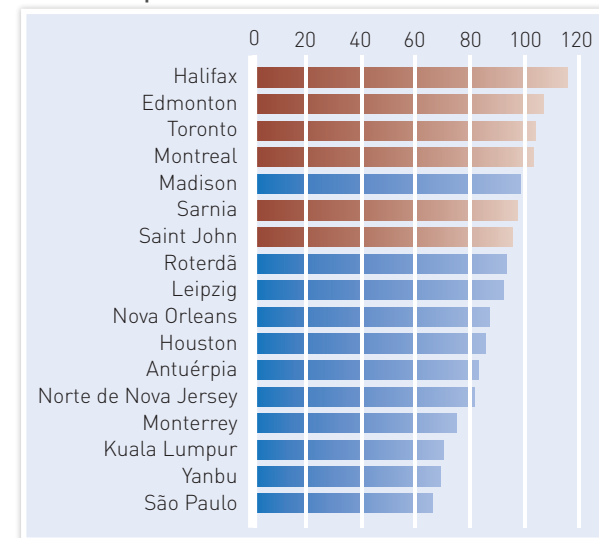
Índice de custo de vida



Fontes: fDi Benchmark; inteligência da fDi oriunda da Financial Times Ltd.

- ▶ Este quadro avalia fatores de qualidade de vida.

Índice de qualidade de vida



Fontes: fDi Benchmark; inteligência da fDi oriunda da Financial Times Ltd.

REFERÊNCIA DE LOCALIZAÇÃO DE INVESTIMENTO

As tabelas e gráficos nas páginas anteriores foram gerados pela fDi Benchmark, serviço oferecido pela Financial Times Ltd. (www.fdibenchmark.com). Esta ferramenta de busca baseia-se em bancos de dados reconhecidos pelo setor e avaliações de localizações para qualificar a atratividade de países, estados/províncias e cidades em todo o mundo, para setores específicos e projetos de investimento.

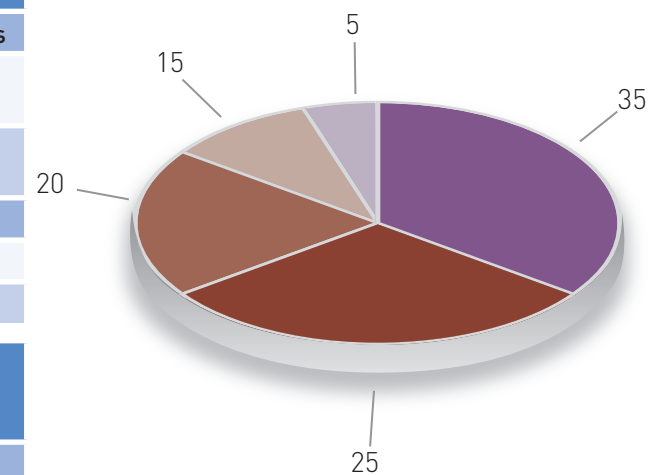
- ▶ As seguintes cidades e regiões canadenses e estrangeiras selecionadas como referência constituem localidades que têm centros regionais de indústrias químicas: Antuérpia, Edmonton, Halifax, Houston, Kuala Lumpur, Leipzig, Madison, Monterrey, Montreal, Nova Orleans, a região norte de Nova Jersey, Roterdã, Saint John, São Paulo, Sarnia, Toronto e Yanbu na Arábia Saudita.
- ▶ O perfil de empreendimento modelo é o de uma empresa de produtos químicos industriais com 115 empregados, alguns dos quais trabalham em um escritório central na cidade e a maioria em uma unidade industrial.

Empresa fabricante de produtos químicos

FATOR DE CUSTO	VALOR NUMÉRICO
Propriedade	Metros quadrados
Área total ocupada (aluguel – escritório cidade)	500 m ²
Ocupação total (aluguel industrial)	24.500 m ²
Utilidades	
Energia Elétrica	60.000.100 kWh
Gás industrial	1.400.000 m ³

TIPO DE EMPREGADO	NÚMERO PARA O PERFIL
Fabricação	
Chefe de Fabricação	1
Gerente de Fabricação	1
Operador de Fabricação (altamente qualificado)	27
Oper./Fabricação (qualificado)	33
Oper./Fabricação (s/qualificação)	14
Gerente/Contr. Qualidade	1
Especialista/ Contr. Qualidade	2
P&D / Engenharia	
Eng. Chefe/Ger. Técnico	1
Engenheiro	28
Técnico de Laboratório	2
Cientista	2
Administração	
Secretário(a)	3
Total	115

Características de qualidade de modelo / Pesos Atribuídos



VISÃO - MODELO DE PESOS	PESOS
Presença de Centro Reg. Ind.	35% ■
Disponibilidade/Qtd. da MO	25% ■
Ambiente de Negócios	20% ■
Infraestrutura e Acesso	15% ■
Qualidade de Vida	5% ■

VANTAGENS COMPETITIVAS DO CANADÁ

O Canadá orgulha-se de suas muitas vantagens e de seu potencial incomparável: é onde as empresas podem alcançar excelência em escala global.

MÃO DE OBRA ALTAMENTE QUALIFICADA

O Canadá é o segundo entre os países integrantes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) no tocante à excelência da educação em nível superior. (Fonte: IMD, *World Competitiveness Yearbook 2010*)

AMBIENTE PROPÍCIO AOS NEGÓCIOS

A Economist Intelligence Unit classificou o Canadá como o número 1 para a realização de negócios entre os países do G-7 nos próximos cinco anos. (Fonte: Economist Intelligence Unit, *Business Environment Ranking, March 2011*)

ECONOMIA SAUDÁVEL

Desde o terceiro trimestre de 2009, a economia do Canadá cresceu em seis trimestres consecutivos, tendo atualmente superado plenamente as perdas de empregos e de produção que ocorreram durante a crise econômica global. (Fonte: Department of Finance Canada, Budget 2011)

ESTABILIDADE FINANCEIRA

Nos últimos três anos, o sistema bancário do Canadá foi repetidamente considerado o mais sólido do mundo pelo Fórum Econômico Mundial.

BAIXAS ALÍQUOTAS DE IMPOSTOS

A alíquota geral de imposto do Canadá aplicável a novos investimentos de empresas é substancialmente menor do que a de qualquer outro país do G-7, como é também a alíquota de imposto pago pelas empresas. (Fonte: Department of Finance Canada, 2010)

PESQUISA CIENTÍFICA E DESENVOLVIMENTO EXPERIMENTAL

O Canadá tem programas de Pesquisa Científica e de Desenvolvimento Experimental muito ambiciosos e os custos mais baixos nos setores movidos a P&D do G-7. (Fontes: KPMG, *Competitive Alternatives 2010*; OECD)

NAFTA

A vantagem do Canadá no âmbito do NAFTA (Acordo de Livre Comércio da América do Norte) proporciona aos investidores acesso a mais de 448 milhões de consumidores na América do Norte e um PIB agregado de mais de US\$16,3 trilhões. (Fonte: World Bank, *World Development Indicators Database, 2010*)

ÓTIMO LUGAR PARA VIVER E TRABALHAR

Universidades de classe internacional, um sistema de saúde aclamado em todo o mundo, cidades limpas e hospitaleiras, e paisagens deslumbrantes fazem do Canadá um ótimo lugar para investir, trabalhar, viver e criar a família. (Fontes: United Nations Development Programme, *Human Development Report 2010*; Economist Intelligence Unit, *Global Liveability Report 2010*)



Invista no Canadá.
Nós damos atenção aos negócios.

Invest in Canada

Foreign Affairs and International Trade Canada
111 Sussex Drive
Ottawa, Ontario, Canada K1N 1J1

vp.investincanada.com

Catalogue Number FR5-38/1-2011E
ISBN 978-1-100-18407-4