



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

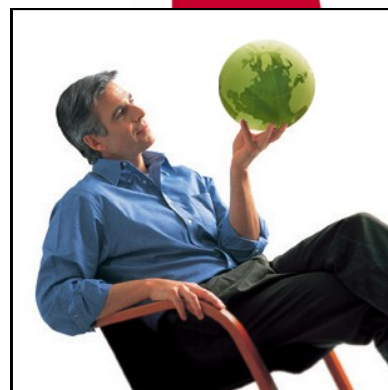
Agriculture and
Agri-Food Canada

**Bureau
des marchés
internationaux**

RAPPORT SUR LES INDICATEURS DE MARCHÉ | DÉCEMBRE 2011



Les jus de fruits aux États-Unis





► TENDANCES DE CONSOMMATION

- ▶ En 2010, le marché de détail des jus de fruits et de légumes aux États-Unis (É.-U.) a été évalué à 16,2 milliards de dollars américains. La catégorie la plus prisée a été celle des jus purs à 100 %, dont les ventes au détail se sont chiffrées à 8,8 milliards de dollars américains.
- ▶ En 2010, les consommateurs américains ont dépensé 52,50 de dollars américains par habitant en jus de fruits et de légumes, ce qui représente environ 30,3 litres par personne.
- ▶ La valeur du marché de détail des jus de fruits et de légumes a été plutôt faible et a enregistré un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 2,4 % de 2005 à 2010. Le marché devrait maintenir le même TCAC de 2011 à 2014. Le volume de ce marché a affiché un recul de 2005 à 2010 et a enregistré un TCAC de -2,1 %. On s'attend à ce que cette baisse continue, avec un TCAC de -0,2 % de 2011 à 2015.
- ▶ De 2005 à 2010, l'unique sous-secteur des jus de fruits et de légumes dont le volume a augmenté a été celui des nectars (de 25 à 99 % de jus), qui a enregistré un TCAC de 0,9 %.
- ▶ La croissance de la catégorie des jus de fruits et de légumes contribuant à la santé et au mieux-être est très différente de celle du marché des jus ordinaires. Les ventes au détail des jus à teneur réduite en sucre ont augmenté d'un TCAC de 15 % de 2005 à 2010; toutefois, celles des jus biologiques ont diminué, avec un TCAC de -4,6 % pendant la même période. On s'attend à une croissance positive des ventes au détail pour les catégories des jus de santé et de mieux-être de 2011 à 2015.
- ▶ Les consommateurs se soucient davantage de leur santé, surtout en ce qui concerne les jus à teneur élevée en sucre ajouté. Stevia, édulcorant naturel ajouté aux nectars et aux boissons à base de jus (jusqu'à 24 % de jus), connaît un grand succès.
- ▶ Les ventes totales des jus de fruits et de légumes de marque maison ont légèrement augmenté de 2005 à 2010 et représentent actuellement 21 % du volume des ventes totales. Dans l'analyse de nouveaux produits lancés sur le marché américain, soit les jus purs à 100 %, les nectars et les boissons à base de jus ayant eu lieu de janvier à septembre 2011, on constate que 22,4 % de ces produits étaient de marque maison.
- ▶ Les allégations concernant la « qualité casher », l'absence d'additifs ou d'agents de conservation, l'absence de sucre ainsi que la teneur faible ou réduite en sucre sont des caractéristiques très populaires sur ce marché développé.
- ▶ Les jus de fruits et de légumes sont surtout vendus dans les hypermarchés et les supermarchés. Les épiceries ayant enregistré les ventes au détail les plus élevées aux É.-U. sont : Wal-Mart, Kroger, Costco, Safeway et SuperValu.

► DANS CE NUMÉRO

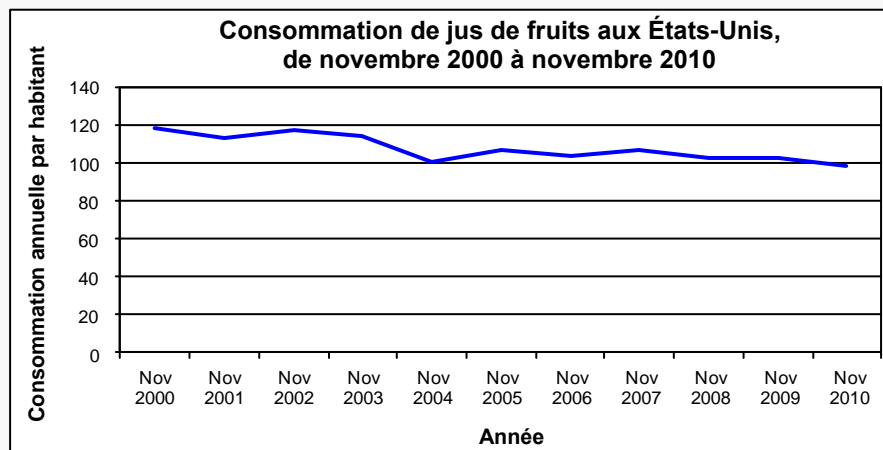
<i>Tendances de consommation</i>	2
<i>Profil démographique des consommateurs</i>	3
<i>Ventes au détail</i>	4
<i>Santé et mieux-être</i>	4
<i>Les saveurs les plus vendues</i>	5
<i>Parts de marché des marques</i>	6
<i>Circuits de distribution</i>	6
<i>Nouveaux produits</i>	7
<i>Données sur le commerce</i>	8



► PROFIL DÉMOGRAPHIQUE DES CONSOMMATEURS



- Selon la base de données du NPD Group sur les tendances nationales des habitudes alimentaires (2011)¹, la consommation de jus de fruits par habitant aux États-Unis a diminué de près de 17 % au cours des dix dernières années. En moyenne, chaque habitant consomme des jus de fruits 98 fois dans l'année, soit près de deux fois par quinzaine.



Marchés principaux

(taux de consommation au moins 20 % supérieur à la moyenne)

- Ménages à faible revenu (moins de 10 000 \$ par année)
- Responsables du ménage² plus jeunes (moins de 25 ans) ou plus âgés (65 ans et plus)
- Ménages monoparentaux
- Ménages qui ont des enfants, particulièrement des enfants de moins de 6 ans
- Ménages plus nombreux (5 membres ou plus)
- Personnes âgées actives, seules ou mariées, particulièrement celles qui ont 75 ans ou plus
- Groupes ethniques non blancs
- Résidents des États de la Nouvelle-Angleterre (Vermont, New Hampshire, Maine, Maryland, Rhode Island et Connecticut)

Marchés sous-développés

(taux de consommation au moins 20 % inférieur à la moyenne)

- Ménages dont le revenu annuel se situe entre 20 000 et 39 999 \$ US
- Parents dont les enfants ont quitté la maison et dont le revenu est faible ou moyen
- Ménages comptant deux membres
- Couples à double revenu qui n'ont pas d'enfants
- Adultes de 35 à 54 ans, particulièrement les hommes
- Femmes qui suivent un régime amaigrissant par choix
- Résidents de la région des Montagnes (Montana, Idaho, Wyoming, Nevada, Utah, Colorado, Arizona et Nouveau-Mexique)
- Résidents de la région Centre-Sud-Ouest (Texas, Oklahoma, Arkansas et Louisiane)

Occasions où se consomment les jus de fruits

- La plupart des jus de fruits sont consommés pendant un repas (93 %), mais 7 % sont consommés comme collation.
- De la consommation signalée, 72,4 % avait lieu le matin, 13,9 % dans l'après-midi et 13,4 % dans la soirée.
- De la même façon, 70,5 % de la consommation de jus de fruits avait lieu au petit déjeuner, 11,8 % au repas du midi et 10,6 % au repas du soir.

Moments où se consomment les jus de fruits

- La consommation de jus de fruits est répartie assez également tout au long de la semaine. Toutefois, un pourcentage légèrement plus élevé est signalé les lundis.
- De plus, la consommation est répartie presque également entre les saisons, avec une légère avance au printemps (25,8 %) et à l'automne (25,3 %). Des jus de fruits sont également consommés lors d'occasions spéciales ou lorsque des invités sont présents.

¹Sauf indication contraire, toutes les statistiques de cette page sont tirées de la base de données du NPD Group sur les tendances nationales des habitudes alimentaires, dont la dernière mise à jour remonte à novembre 2010, et elles reflètent la consommation des produits à la maison ou des produits qui sont apportés de la maison pour être consommés à l'extérieur. Ces chiffres ne reflètent pas les achats de produits alimentaires dans les établissements de services alimentaires ni la consommation de ces produits. NPD fait un suivi des habitudes alimentaires et des attitudes des consommateurs américains au moyen d'enquêtes auprès de 5 000 répondants qui signalent tout ce qu'ils consomment lors de tous les repas et de toutes les collations sur une période de 14 jours.

²Selon la définition du NPD, il s'agit du chef de ménage ou de la personne qui fait la plupart des achats de produits alimentaires, c'est-à-dire habituellement la femme.



▶ VENTES AU DÉTAIL

- ▶ En 2010, les ventes des jus de fruits et de légumes ont atteint 16,2 milliards de dollars américains aux É.-U.
- ▶ La catégorie des jus de fruits et de légumes comprend les jus congelés, mais non ceux qui sont gazéifiés. Les boissons à base de jus ayant une quantité élevée d'ingrédients laitiers ainsi que les boissons fouettées aux fruits sont exclues. En 2010, 75 % des jus de fruits et de légumes vendus étaient ambiants (de longue conservation), tandis que les jus réfrigérés représentaient 25 % du marché. Il est attendu que la part des ventes des jus réfrigérés augmente. Ces cinq dernières années, le marché des jus purs à 100 % a souffert en raison de la baisse du marché des jus purs à 100 % reconstitués, car ces produits sont jugés moins sains que les jus purs à 100 % non faits de concentré.

Taille des marchés de détail des jus de fruits et de légumes aux États-Unis
Valeur au détail en millions de dollars américains – Prix courants

Catégorie de jus	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Jus pur à 100 %	9 014,2	8 811,2	9 205,5	9 283,0	9 108,7	8 782,3
Jus pur à 100 % congelé	387,2	363,2	386,1	390,2	386,3	374,1
Jus pur à 100 % non fait de concentré	3 040,2	3 069,4	3 290,2	3 403,8	3 310,2	3 245,0
Jus pur à 100 % reconstitué	5 586,7	5 378,6	5 529,2	5 489,1	5 412,2	5 163,3
Boissons à base de jus (jusqu'à 24 % de jus)	5 295,8	5 182,0	5 273,6	5 310,8	5 304,0	5 373,1
Boissons congelées à base de jus	228,6	195,5	192,2	184,7	171,4	166,1
Boissons à base de jus, sauf les boissons asiatiques	5 067,2	4 986,4	5 081,4	5 126,1	5 132,6	5 207,0
Boissons aromatisées aux fruits (ne contenant pas de jus)	275,8	265,1	279,0	326,4	336,0	349,9
Nectars (de 25 à 99 % de jus)	1 488,3	1 535,7	1 602,3	1 610,2	1 663,4	1 710,3
Nectars congelés	25,9	24,2	25,5	26,3	25,5	25,9
Nectars non congelés	1 462,4	1 511,5	1 576,8	1 583,9	1 637,9	1 684,4
Total des jus de fruits et de légumes	16 074,1	15 793,9	16 360,4	16 530,4	16 412,1	16 215,6

Source : Euromonitor, 2011

▶ SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- ▶ La valeur au détail du marché des jus de santé et de mieux-être compte pour environ 26 % du marché total des jus de fruits et de légumes aux É.-U. Les jus enrichis et fonctionnels sont les produits les plus prisés dans la catégorie des jus de santé et de mieux-être. Cependant, les ventes au détail, en volume et en valeur, des jus à teneur réduite en sucre ont enregistré, et devraient continuer d'enregistrer, les taux de croissance les plus élevés. Les allégations « produit organique » et « produit enrichi et fonctionnel » sont les plus courantes pour les jus purs à 100 %, tandis que « teneur réduite en sucre » est uniquement utilisée pour les nectars et les boissons à base de jus.

Taille des marchés de détail des jus de fruits et de légumes contribuant à la santé et au mieux-être
aux États-Unis – Valeur au détail en millions de dollars américains – Prix courants

Catégorie de jus	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Jus de fruits et de légumes EF*	3 452,9	3 423,6	3 502,7	3 517,8	3 529,4	3 499,0
Jus de fruits et de légumes biologiques	417,2	434,5	444,3	343,0	323,1	329,9
Jus de fruits et de légumes à teneur réduite en sucre	168,4	193,7	219,8	243,7	303,3	337,9
Total des jus de santé et de mieux-être	4 038,5	4 051,8	4 166,8	4 104,5	4 155,8	4 166,8

Source : Euromonitor, 2011. *Remarque : EF = Enrichis et fonctionnels



► LES SAVEURS LES PLUS VENDUES

- L'orange est la saveur la plus prisée du marché American des jus purs à 100 % et détenait près de 60 % des parts de marché du volume des ventes au détail en 2010. La saveur multifruits gagne aussi en popularité dans la catégorie des jus purs à 100 %. Cette saveur est la plus prisée du marché des nectars et détenait environ 40 % des parts de marché. Enfin, l'orange est aussi la saveur la plus vendue du marché des boissons à base de jus et détenait 22,7 % des parts de marché en 2010.

Les saveurs des jus purs à 100 % les plus vendues aux États-Unis : Répartition du volume en %

Saveurs	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Pomme	13,0	12,8	12,6	12,5	12,5	12,3
Canneberge	2,4	2,5	2,9	3	3,1	3,2
Raisin	4,0	4,0	3,9	3,9	3,8	3,8
Pamplemousse	2,6	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0
Citron	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Multifruits	7,5	7,8	8,6	9,2	9,3	9,6
Orange	60,3	60,3	59,8	59,6	59,7	59,9
Pruneau	1,6	1,6	1,7	1,8	1,7	1,6
Tomate	3,3	3,9	4,0	4,3	4,3	4,4
Autres saveurs	5	4,5	4,0	3,3	3,3	3,0

Les saveurs des nectars (de 25 à 99 % de jus) les plus vendues aux États-Unis : Répartition du volume

Saveurs	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Abricot	15,6	15,8	15,9	15,8	15,8	14,5
Canneberge	12,8	12,7	13	13	13,1	13,1
Pamplemousse	1,8	1,5	1,3	1,1	1,1	1,2
Mangue	11,2	11,6	12,0	12,2	12,3	12,0
Multifruits	37,5	37,9	39,2	39,5	39,5	39,4
Orange	-	-	-	-	1,4	4,2
Pêche	10,3	10,3	10,4	10,4	10,4	9,5
Fraise	3,3	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6
Autres saveurs	7,5	6,7	4,7	4,5	3,0	2,5

Les saveurs des boissons à base de jus (jusqu'à 24 % de jus) les plus vendues aux États-Unis : Répartition du volume en %

Saveurs	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Petits fruits	9,9	10,2	10,5	10,8	10,9	10,8
Canneberge	6,3	6	6,4	6,4	6,5	6,3
Punch aux fruits	8,2	8,5	9,0	9,2	9,4	9,5
Raisin	4,7	5,1	5,0	4,8	4,7	4,5
Pamplemousse	1,3	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9
Citron	11,5	11,3	11,1	10,8	10,7	11,3
Multifruits	14,5	14,9	15,8	16,4	16,6	16,7
Orange	23,5	23,5	23	22,7	22,5	22,7
Fraise	3,9	4,0	4,2	4,2	4,1	4,0
Autres saveurs	16,2	15,4	14	13,8	13,7	13,4

Source des trois tables : Euromonitor, 2011



▶ PARTS DE MARCHÉ DES MARQUES ET DES ENTREPRISES

- ▶ Tropicana est le chef de file du marché des jus de fruits et de légumes aux É.-U. et détenait 10 % du marché en 2010. Toutefois, le marché des jus de fruits n'est pas très concentré et comprend un grand nombre de petits producteurs et de fabricants de produits de marque maison.

Parts de marché des 15 principales marques (selon le nom de la marque à l'échelle mondiale) des jus de fruits et de légumes aux États-Unis – Valeur au détail – Répartition en %

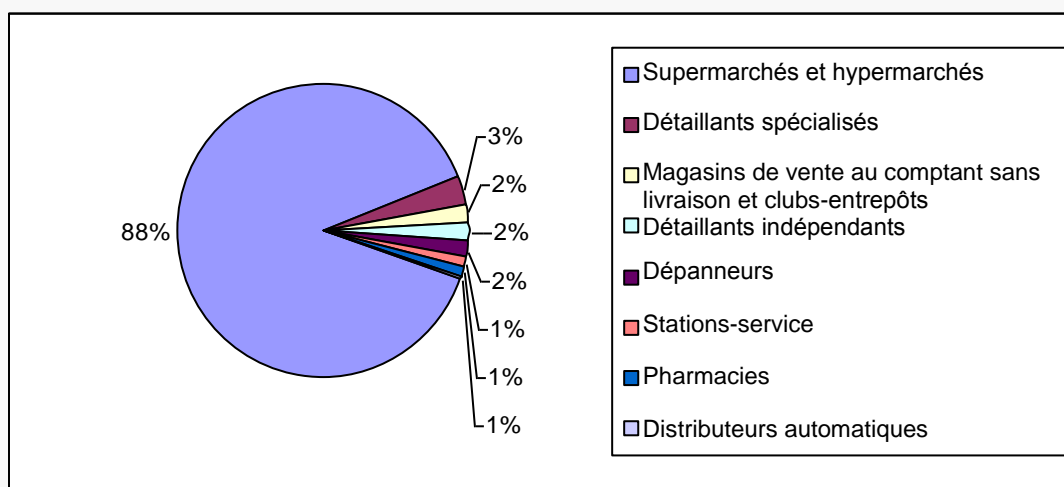
Marque	Entreprise	2007	2008	2009	2010
Tropicana	Tropicana Products, Inc.	12,6	12,0	10,9	10,0
Minute Maid	The Coca-Cola Company	9,0	8,8	8,8	8,4
Capri-Sun	Kraft Foods, Inc.	7,4	7,3	7,4	7,8
Simply	The Coca-Cola Company	3,5	4,5	5,2	6,5
Autres fabricants de marque maison	Autres fabricants de marque maison	6,0	5,9	6,4	6,4
Ocean Spray	Ocean Spray Cranberries, Inc.	5,4	5,5	5,3	5,5
V8	Campbell Soup Company	3,1	3,3	3,7	3,6
Florida's Natural	Florida's Natural Growers	3,1	3,0	3,0	3,0
SoBe	PepsiCo, Inc.	3,5	3,3	3,2	2,9
Walmart	Wal-Mart Stores, Inc.	2,4	2,5	2,5	2,6

Source : Euromonitor, 2011

▶ CIRCUITS DE DISTRIBUTION

- ▶ Selon Datamonitor, en 2009, 88 % des achats au détail de jus de fruits et de légumes ont été effectués dans des supermarchés ou des hypermarchés aux É.-U.

Parts de distribution des ventes au détail des jus de fruits et de légumes aux États-Unis – Volume des ventes au détail en % en 2009



Source : Datamonitor, 2010



▶ NOUVEAUX PRODUITS

- ▶ Les images ci-dessous tirées de la Global New Products Database (2011) de Mintel représentent trois nouveaux jus de fruits ayant pénétré le marché américain l'année dernière et sont. La présente section ne comprend pas les jus congelés ou les autres concentrés de jus.



Cranberry Juice Cocktail from Concentrate

Entreprise : Giant Eagle
(Marque maison)
Prix : 4,38 \$ US
Format : 2,84 l



100% Juice Smoothie

Entreprise : Naked Juice
Prix : 5,99 \$ US
Format : 1,89 l



Naturally Cranberry Juice

Entreprise : Apple and Eve
Prix : 3,59 \$ US
Format : 1,4 l

- ▶ Au total, 174 nouveaux jus de fruits et de légumes et nectars ont pénétré le marché américain de janvier à septembre 2011. Les marques Old Orchards Cranberry Naturals et Naked ont lancé le plus grand nombre de nouvelles variétés de produit au cours de cette période.

Principales marques de nouveaux jus de fruits et de légumes et nectars lancés aux États-Unis – de janvier à septembre 2011

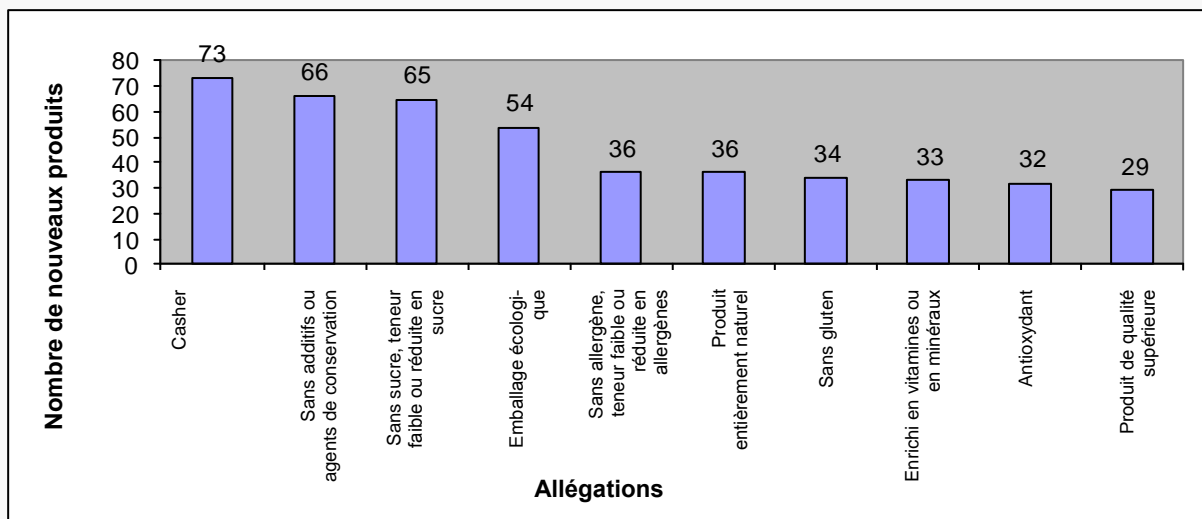
Les dix principales marques	Nombre de produits lancés
Old Orchards Cranberry Naturals	6
Naked	6
Tropicana Pure Premium	5
Nature's Nectar	4
McMahon's Farm	4
BluePrintJuice	4
Trader Joe's	4
Bossa Nova	4
Langers	4
HyVee	4
Nombre total	174

Source : Euromonitor, 2011. Remarque : Les données comprennent les jus purs à 100 %, les nectars et certaines boissons à base de jus.



- ▶ De janvier à septembre 2011, l'allégation « qualité casher » a été la plus utilisée pour les jus de fruits et de légumes et les nectars aux É.-U., suivie de « sans additifs ou agents de conservation » et « sans sucre, teneur faible en sucre ou teneur réduite en sucre ».
- ▶ Le polyéthylène téréphtalate, aussi appelé plastique PET, est le matériel de conditionnement le plus utilisé pour les jus de fruits et de légumes et les nectars. Il a été utilisé pour environ 40 % des produits, tandis que 20 % ont été fabriqués avec du carton multicouches et 13 % avec du polyéthylène haute densité (PEHD). Seulement 8 % des produits étaient en verre.

Lancements de nouveaux jus de fruits et de légumes et nectars aux États-Unis de janvier à juillet 2011 – Selon les dix principales allégations



Source : Euromonitor, 2011.

Remarque : Les données comprennent les jus purs à 100 %, les nectars et certaines boissons à base de jus

▶ DONNÉES SUR LE COMMERCE

- ▶ En 2010, les É.-U. ont importé des jus de fruits et de légumes pour une valeur de plus de 1,4 milliard de dollars américains. La part de marché du Canada a représenté 43,9 millions américains, soit 3 %. Le Canada a exporté des jus de pomme d'une valeur de 10,4 millions américains, des jus de canneberge d'une valeur de 8,9 millions, des jus de raisin d'une valeur de 5,6 millions, des jus multifruits d'une valeur de 5,4 millions et des jus de bleuets d'une valeur de 2,6 millions. Le Canada n'a pas de concurrent pour les importations de jus de bleuets, et son unique concurrent pour le jus de canneberge est le Chili. La Chine et le Mexique lui font concurrence pour les importations de jus de pomme.

Statistiques sur les importations aux États-Unis (dix principaux marchés). Marchandise 2009 : jus de fruits (y compris de raisin) et de légumes, non fermentés, sans alcool, avec ou sans édulcorants						
Pays partenaire	\$ US			Part (%)		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Monde	1 951 829 074	1 423 099 375	1 449 139 973	100,00	100,00	100,00
Chine	675 381 290	356 943 787	385 519 097	34,60	25,08	26,60
Brésil	331 344 029	304 231 688	321 235 462	16,98	21,38	22,17
Mexique	205 922 885	172 674 581	199 834 401	10,55	12,13	13,79
Argentine	216 793 981	141 531 292	118 868 501	11,11	9,95	8,20
Costa Rica	48 154 665	49 964 333	56 232 671	2,47	3,51	3,88
Chili	104 123 174	85 947 119	54 572 920	5,33	6,04	3,77
Philippines	45 624 346	58 208 043	52 913 764	2,34	4,09	3,65
Canada	60 361 870	49 102 535	43 877 890	3,09	3,45	3,03
Thaïlande	36 543 000	41 786 481	35 412 196	1,87	2,94	2,44
Turquie	41 529 725	25 088 023	22 219 593	2,13	1,76	1,53

Source : Global Trade Atlas, 2011

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Bien que tous les efforts nécessaires aient été déployés pour s'assurer de l'exactitude de l'information Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité reliée aux conséquences possibles de décisions prises sur la base de ces renseignements.

Les jus de fruits au États-Unis

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire Canada (2011).
ISSN 1920-6623
No AAC. **11655F**

Références photographiques

Toutes les photographies reproduites dans la présente publication sont utilisées avec la permission des détenteurs des droits sur ces photographies. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada détient les droits d'auteur sur toutes les images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou pour demander un exemplaire sur support de substitution, veuillez communiquer :
Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4^e étage
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0C5
Courriel : infoservice@agr.gc.ca

Also available in English under the title:
Fruit Juices in the United States

Canada 