



Agriculture et
Agroalimentaire Canada

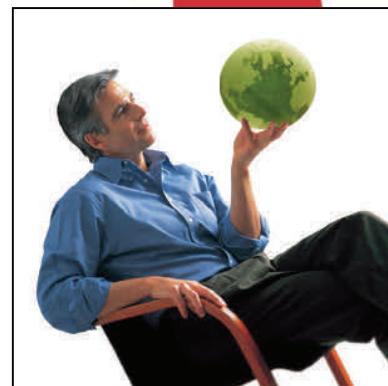
Agriculture and
Agri-Food Canada



Bureau
des marchés
internationaux

RAPPORT SUR LES INDICATEURS DE MARCHÉ | AVRIL 2012

Aliments biologiques emballés en Italie





RÉSUMÉ

Le marché des aliments biologiques emballés en Italie est relativement naissant; de nombreux secteurs enregistrent une croissance à deux chiffres et proposent de nouveaux produits, malgré le ralentissement économique. Les principaux facteurs ayant contribué à la croissance du secteur biologique sont la diversification des produits et la demande croissante de produits plus coûteux liée à l'évolution de l'attitude des consommateurs envers les aliments. Les Italiens s'efforcent avant tout de consommer des aliments sains et des aliments certifiés biologiques, et les producteurs en prennent acte. De nouvelles marques répondant à la demande croissante ont été lancées et les fabricants qui produisaient auparavant des produits ordinaires optent pour l'alimentation biologique.

Une amélioration de l'environnement économique mondial devrait favoriser la croissance d'autres produits biologiques en Italie. De meilleures conditions économiques contribuerait à faire en sorte que les consommateurs soient moins sensibles aux prix et à leur faire accepter de payer un peu plus cher pour pouvoir consommer des produits biologiques. À l'inverse, la prolongation du ralentissement économique pourrait avoir une influence négative sur les prévisions de croissance.

Le consommateur italien moyen a de plus en plus tendance à faire des aliments plus « écologiques » et plus pratiques son premier choix. Fait intéressant, des sources de l'industrie ont remarqué une augmentation similaire de la consommation d'aliments biologiques et de plats préparés; on s'attend à ce que ces deux types de produits fusionnent pour offrir des produits aux consommateurs qui n'ont pas beaucoup de temps et qui souhaitent opter pour des produits plus écologiques, mais qui ne sont prêts à augmenter leur budget que légèrement pour accéder à des produits biologiques.

Dans l'ensemble, les aliments biologiques emballés représentent encore un segment émergent et de nombreuses catégories de produits ne sont pas encore représentées sur le marché des produits biologiques. Par conséquent, les occasions de développement sont nombreuses.

Le manque d'information des consommateurs représente l'obstacle principal à la croissance de la demande de produits biologiques en Italie. De nombreux consommateurs pensent que les produits biologiques sont produits uniquement en Italie; ils ne savent pas que des produits importés peuvent être étiquetés comme « biologiques ».

L'éducation est essentielle pour gagner de nouveaux clients et les persuader d'acheter des aliments biologiques, même s'ils sont beaucoup plus onéreux que les aliments ordinaires. Par conséquent, il est nécessaire de promouvoir les produits biologiques dans la presse, dans Internet, à la télévision ou dans d'autres médias de masse pour sensibiliser les adultes.

DANS CE NUMÉRO

Résumé	2
Tendances du marché	3
Ventes des aliments biologiques emballés	4
Principaux segments du marché	6
Prix et parts de marché	8
Boissons biologiques	9
Canaux de distribution	11
Attestation	11
Exemples de prix	12
Pour en savoir plus	16





► TENDANCES DU MARCHÉ

Les aliments biologiques représentent encore un créneau commercial en Italie. Les consommateurs qui achètent des produits biologiques pensent qu'ils sont de meilleure qualité, qu'ils sont plus appétissants et plus sains que les aliments ordinaires. Néanmoins, comme l'indiquent les résultats des ventes de 2009, les consommateurs italiens sont de plus en plus sensibles aux prix et acceptent de moins en moins de payer plus cher pour les produits biologiques.

D'après Euromonitor, 46,5 % des Italiens de 15 ans et plus sont en surpoids ou obèses. L'excès de poids représentant une préoccupation croissante, les consommateurs italiens sont devenus plus sélectifs dans le choix de leurs aliments, à la fois quand ils achètent leurs produits et quand ils mangent à l'extérieur. Une alimentation saine est désormais tout particulièrement associée à un style de vie dynamique et positif, et à une meilleure productivité des individus. Au cours des cinq dernières années, les aliments biologiques ont consolidé leur part, en valeur, par rapport à l'ensemble des aliments.

Alors que la popularité des produits biologiques croît dans de nombreuses catégories de produits, un autre segment du secteur biologique a commencé à se développer pendant le ralentissement économique : les marques maison sont de plus en plus populaires et continuent de se diversifier dans les secteurs biologiques. Cette popularité a entraîné la réduction des prix unitaires dans de nombreuses catégories de produits, ainsi qu'une baisse de la croissance globale de la valeur.

C'est dans les régions du nord de l'Italie, où la structure industrielle et économique est plus forte, qu'on trouve la plus grande concentration de consommateurs achetant des produits biologiques. La plupart des produits biologiques sont toutefois produits dans le sud, dans les régions au climat plus favorable et plus orientées vers l'agriculture. Le consommateur moyen de produits biologiques a entre 30 et 60 ans; il vit dans une ville ou dans une grande ville du nord du pays, il a un niveau d'études supérieur à la moyenne et fait partie des personnes à revenus moyens-elevés ou élevés.

Les consommateurs acceptent en partie de payer plus cher les produits biologiques et justifient leur coût parce qu'ils considèrent ces aliments comme des aliments plus sains. Un sondage réalisé en 2001 par Demoskopea révèle que 73 % des Italiens peuvent décrire les produits biologiques et qu'ils en connaissent certaines des caractéristiques principales (absence de produits chimiques, produits plus naturels), 22 % en donnent une définition correcte mais vague (produits plus sains, authentiques, représentant moins de risques pour la santé). En outre, selon un sondage mené en 2004 par Ipsos, 77 % des adultes italiens pensent que les aliments biologiques sont plus sains, 64 % estiment qu'ils sont différents des aliments ordinaires, 63 % mentionnent qu'ils ont meilleur goût, 75 % trouvent que la production biologique est plus respectueuse de l'environnement et 80 % que les produits biologiques sont chers. Le même sondage révèle que 68 % des italiens accepteraient certainement (26 %) ou éventuellement (42 %) de payer plus cher pour manger des aliments de meilleure qualité, qui ont meilleur goût et qui sont respectueux de l'environnement. À l'heure actuelle, les produits biologiques sont toujours plus chers, en particulier dans les points de vente au détail de produits transformés importés. Les importations de produits transformés sont assez importantes, sauf en ce qui concerne les pâtes alimentaires (dont l'Italie est un exportateur net) et les fruits et légumes.

Tailles du marché italien des aliments biologiques et ordinaires emballés

– Données historiques et prévisions

Valeur des ventes au détail en millions de dollars américains

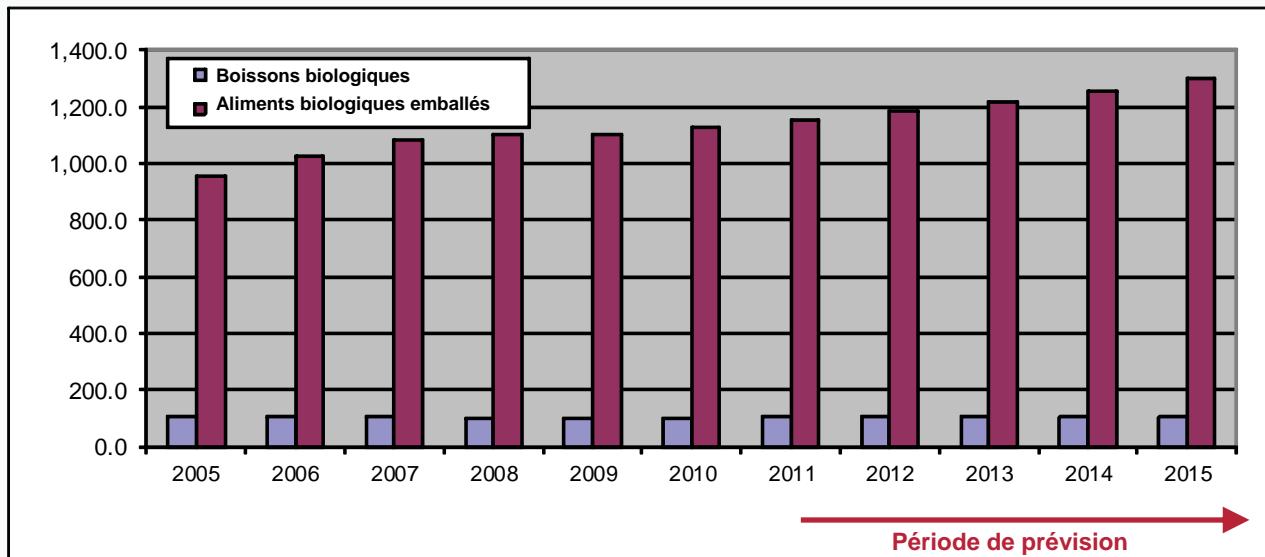
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aliments emballés	79 404	82 858	83 878	85 066	87 162	89 072	91 047	93 085	95 229
Aliments biologiques emballés	1 027	1 079	1 088	1 127	1 174	1 227	1 286	1 352	1 423
% des aliments biologiques par rapport au total des aliments emballés	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4

Source : Euromonitor, 2012.



► VENTES DES ALIMENTS BIOLOGIQUES EMBALLÉS

Secteur des aliments et des boissons biologiques en Italie
Données historiques et prévisions en millions de dollars américains



Tailles du marché des aliments et boissons biologiques en Italie – Données historiques et prévisions – Valeur des ventes au détail en millions de dollars américains

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Boissons biologiques	97	98	99	100	101	103	105	107	110	114	117
Aliments biologiques emballés	871	952	1 027	1 079	1 088	1 127	1 174	1 227	1 286	1 352	1 423

Suisse – Ventes d'aliments biologiques emballés par sous-secteur – Données historiques et prévisions – Croissance de la valeur en % et en millions de dollars américains

Sous-secteur	% du TCAC* 2005-2010	Valeur absolue 2005-2010 (en millions de dollars américains)	% du TCAC* 2011-2015	Valeur absolue 2011-2015 (en millions de dollars américains)
Aliments biologiques pour bébé	0,4	1,3	2,6	7,5
Produits de boulangerie biologiques	2,3	8,6	3,7	13,1
Confiseries biologiques	0,2	0,2	2,5	3,0
Produits laitiers biologiques	2,6	29,3	4,8	51,5
Crème glacée biologique	-	-	-	-
Huiles et matières grasses biologiques	4,9	33,6	3,6	25,0
Plats préparés biologiques	11,5	127,2	7,0	99,7
Riz biologique	1,6	0,5	8,5	2,9
Sauces, vinaigrettes et condiments biologiques	4,9	6,7	6,1	8,8
Collations biologiques	-	-	-	-
Soupes biologiques	5,9	1,4	5,3	1,4
Tartinades biologiques	7,1	20,9	5,3	17,7
Collations sucrées et salées biologiques	4,7	5,4	5,5	6,5
Autres aliments biologiques	4,4	20,2	2,9	12,7

*TCAC = taux de croissance annuel composé

Source de toutes les données : Euromonitor, 2012



► VENTES DES ALIMENTS BIOLOGIQUES EMBALLÉS (suite)

Tailles du marché italien des aliments biologiques emballés – Données historiques et prévisions
– Valeur des ventes au détail en millions de dollars américains

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total des aliments bio. emballés	871,3	952,2	1 027,3	1 079,3	1 087,6	1 126,7	1 173,8	1 227,2	1 286,2	1 352,2	1 423,4
Aliments biologiques pour bébé	66,1	66,1	66,7	67,5	63,7	67,4	68,6	70,0	71,8	73,9	76,1
Lait maternisé biologique	37,3	36,4	36,8	37,1	37,2	37,7	38,5	39,6	40,9	42,3	43,8
Aliments bio. déshydratés pour bébé	1,6	1,6	1,5	1,3	1,2	1,3	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3
Autres aliments biologiques pour bébé	12,8	13,2	13,1	13,1	13,1	13,1	13,2	13,5	13,7	14,1	14,5
Aliments bio. préparés pour bébé	14,4	14,9	15,4	15,9	12,3	15	15,3	15,3	15,3	15,4	15,5
Produits de boulangerie biologiques	72,3	75,0	77,8	79,6	79,0	80,9	83,4	86,2	89,3	92,8	96,5
Biscuits biologiques	36,2	38,6	40,1	41,7	41,3	42,8	44,4	46,2	48,1	50,3	52,5
Pain biologique	15,2	15,6	17,2	17,3	17,2	17,6	18,0	18,5	19,0	19,5	20,2
Céréales bio. pour le petit déjeuner	3,2	3,2	3,3	3,3	3,5	3,7	4,0	4,3	4,6	4,9	5,2
Gâteaux biologiques	17,8	17,7	17,2	17,3	16,9	16,9	17,0	17,3	17,6	18,1	18,6
Confiseries biologiques	28,3	28,6	28,9	28,7	28,3	28,6	29,0	29,7	30,4	31,2	32,1
Confiseries au chocolat biologiques	24,1	24,4	24,6	24,5	24,2	24,6	25,1	25,6	26,3	27,1	27,9
Sucreries biologiques	4,2	4,2	4,2	4,2	4,1	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	4,2
Produits laitiers biologiques	211,3	219,5	228,3	234,2	235,0	240,6	249,6	260,5	272,8	286,6	301,1
Fromage biologique	25,0	25,7	26,3	27,0	27,3	28,4	29,5	30,8	32,3	33,9	35,7
Crème biologique	2,5	2,7	2,9	2,9	3,0	3,0	3,1	3,2	3,3	3,4	3,6
Lait biologique	137,5	142,5	148,2	152,4	154,6	158,9	164,8	171,5	179,1	187,8	196,7
Lait de soja biologique	-	-	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5
Yogourt biologique	46,3	48,6	49,0	49,8	48,0	48,2	50,0	52,7	55,7	59,1	62,7
Huiles et matières grasses bio.	125,6	138,5	148,1	156,3	154,6	159,1	164,6	170,8	177,1	183,3	189,7
Beurre biologique	31,7	32,6	32,4	32,2	32,0	32,2	32,8	33,4	34,1	35,0	35,9
Huile d'olive biologique	85,1	95,7	105,3	113,5	112,0	115,9	120,4	125,4	130,4	135,2	140,1
Huile végétale et huile de graines bio.	8,8	10,1	10,4	10,6	10,6	11,0	11,4	11,9	12,5	13,1	13,8
Plats préparés biologiques	176,6	210,4	254,1	279,8	289,5	303,8	321,9	343,1	366,6	392,8	421,7
Riz biologique	6,3	7,1	6,4	6,6	6,1	6,9	7,5	8,2	8,9	9,6	10,4
Sauces, vinaigrettes et condiments biologiques	24,7	28,3	29,0	30,3	30,4	31,4	32,9	34,8	36,8	39,1	41,7
Soupes biologiques	4,3	5,3	5,7	5,6	5,5	5,8	6,0	6,3	6,6	7,0	7,4
Tartinades biologiques	50,8	55,8	59,0	63,2	67,4	71,7	76,3	80,0	83,8	88,7	93,9
Miel biologique	14,7	18,2	19,5	20,6	23,1	25,4	27,8	29,2	30,5	32,6	34,8
Autres tartinades biologiques	36,1	37,6	39,6	42,6	44,3	46,3	48,4	50,8	53,3	56,1	59,1
Collations sucrées et salées bio.	36,1	37,6	39,6	42,6	44,3	46,3	27,2	28,6	30,1	31,8	33,7
Collations aux fruits biologiques	9,4	10,5	10,3	10,4	11,0	11,6	12,4	13,3	14,3	15,5	16,7
Noix biologiques	11,2	12,6	13,7	13,9	14,1	14,5	14,9	15,3	15,8	16,4	17,0
Autres aliments biologiques	84,2	94,6	99,4	103,2	103,1	104,4	106,6	109,0	112,0	115,4	119,3

Source : Euromonitor, 2012.



► PRINCIPAUX SEGMENTS DU MARCHÉ

Tailles du marché italien des aliments biologiques emballés – Données historiques et prévisions
– Volume des ventes au détail en milliers de tonnes

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total des aliments bio. emballés	177,7	188,3	200,8	202,5	203,4	207,3	212,3	218,0	224,3	231,4	238,7
Aliments biologiques pour bébé	4,0	4,1	4,0	4,0	3,9	4,0	4,1	4,1	4,2	4,3	4,3
Lait maternisé biologique	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9
Aliments bio. déshydratés pour bébé	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres aliments biologiques pour bébé	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6
Aliments bio. préparés pour bébé	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Produits de boulangerie biologiques	12,4	12,7	13,9	14,2	14,1	14,3	14,6	14,9	15,2	15,6	15,9
Biscuits biologiques	4,7	5,0	6,0	6,3	6,2	6,4	6,5	6,7	6,9	7,1	7,4
Pain biologique	5,8	5,8	5,9	5,9	5,9	5,9	6,0	6,1	6,2	6,2	6,3
Céréales biologiques pour le déjeuner	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Gâteaux biologiques	1,4	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Confiseries biologiques	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3
Confiseries au chocolat biologiques	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Sucreries biologiques	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Produits laitiers biologiques	91,3	93,1	97,2	97,9	98,5	100,2	102,6	105,4	108,6	112,2	115,8
Fromage biologique	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1
Crème biologique	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Lait biologique	82,3	83,8	86,7	86,9	87,6	89,0	91,1	93,5	96,2	99,3	102,4
Lait de soja biologique			0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Yogourt biologique	7,0	7,2	7,7	8,1	8,1	8,3	8,5	8,9	9,3	9,7	10,1
Huiles et matières grasses bio.	16,2	18,0	19,7	20,1	19,9	20,4	20,8	21,3	21,9	22,5	23,1
Beurre biologique	2,7	2,8	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4
Huile d'olive biologique	10,6	11,8	12,9	13,2	13,1	13,4	13,8	14,1	14,5	15,0	15,4
Huile végétale et huile de graines bio.	2,9	3,4	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,3
Plats préparés biologiques	11,9	14,1	18,5	18,8	19,4	19,9	20,7	21,5	22,5	23,5	24,7
Riz biologique	1,6	1,8	1,6	1,6	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0	2,1
Sauces, vinaigrettes et condiments biologiques	4,7	5,2	5,6	5,5	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	6,0	6,1
Soupes biologiques	0,4	0,5	0,6	0,7							
Tartinades biologiques	10,4	11,1	11,6	12,0	12,4	12,8	13,2	13,6	14,1	14,5	15,0
Miel biologique	1,0	1,4	1,5	1,6	1,8	1,9	2,1	2,3	2,4	2,6	2,7
Autres tartinades biologiques	9,4	9,7	10,1	10,4	10,6	10,8	11,1	11,4	11,7	12,0	12,3
Collations sucrées et salées bio.	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,4
Collations aux fruits biologiques	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
Noix biologiques	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Autres aliments biologiques	21,7	24,4	24,9	24,6	24,7	24,8	25,2	25,5	26,0	26,6	27,2

Source : Euromonitor, 2012.



► PRINCIPAUX SEGMENTS DU MARCHÉ (suite)

Dépenses par habitant consacrées aux aliments biologiques emballés en Italie
– Données historiques et prévisions (en dollars américains)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aliments biologiques emballés	14,9	16,2	17,4	18,1	18,1	18,7	19,3	20,2	21,1	22,1	23,2
Aliments biologiques pour bébé	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
Produits de boulangerie biologiques	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
Confiseries biologiques	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Produits laitiers biologiques	3,6	3,7	3,9	3,9	3,9	4,0	4,1	4,3	4,5	4,7	4,9
Crème glacée biologique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Huiles et matières grasses biologiques	2,1	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0	3,1
Plats préparés biologiques	3,0	3,6	4,3	4,7	4,8	5,0	5,3	5,6	6,0	6,4	6,9
Riz biologique	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Sauces, vinaigrettes et condiments biologiques	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7
Soupes biologiques	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Tartinades biologiques	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5
Collations sucrées et salées biologiques	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Autres aliments biologiques	1,4	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9

Source : Euromonitor, 2012.

Croissance annuelle (%) des aliments biologiques emballés en Italie, par sous-catégorie

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Aliments biologiques pour bébé	5,9	1,7	2,1	2,5	2,9	3,0
Produits de boulangerie biologiques	2,5	3,1	3,4	3,6	3,9	3,9
Confiseries biologiques	1,1	1,6	2,1	2,4	2,7	2,9
Produits laitiers biologiques	2,4	3,7	4,4	4,7	5,1	5,1
Crème glacée biologique	-	-	-	-	-	-
Huiles et matières grasses biologiques	3,0	3,4	3,7	3,7	3,5	3,5
Plats préparés biologiques	4,9	6,0	6,6	6,8	7,2	7,3
Riz biologique	12,6	9,4	9,0	8,7	8,4	7,7
Sauces, vinaigrettes et condiments biologiques	3,2	4,9	5,6	5,9	6,3	6,5
Soupes biologiques	4,0	4,6	4,8	5,2	5,5	5,7
Tartinades biologiques	6,3	6,4	4,9	4,8	5,9	5,9
Collations sucrées et salées biologiques	3,9	4,5	5,0	5,3	5,6	5,9
Autres aliments biologiques	1,3	2,1	2,3	2,7	3,0	3,4

Source : Euromonitor, 2012.



PRIX ET PARTS DE MARCHÉ

**Prix de vente au détail en Italie des aliments biologiques emballés
– Données historiques et prévisions (en dollars américains par kg)**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aliments biologiques pour bébé	16,4	16,7	16,8	17,0	17,1	17,3	17,5
Produits de boulangerie biologiques	5,6	5,7	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1
Confiseries biologiques	23,0	23,2	23,4	23,6	23,8	24,1	24,4
Produits laitiers biologiques					*Incalculable		
Crème glacée biologique	-	-	-	-	-	-	-
Huiles et matières grasses bio.	7,8	7,8	7,9	8,0	8,1	8,2	8,2
Plats préparés biologiques	15,0	15,2	15,6	15,9	16,3	16,7	17,1
Riz biologique	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9
Sauces, vinaigrettes et condiments biologiques	5,6	5,7	5,9	6,1	6,3	6,6	6,8
Soupes biologiques	9,8	10,0	10,2	10,4	10,6	10,9	11,1
Tartinades biologiques	5,5	5,6	5,8	5,9	6,0	6,1	6,3
Collations sucrées et salées bio.	12,7	12,9	13,0	13,3	13,5	13,7	14,0
Autres aliments biologiques	4,2	4,2	4,2	4,3	4,3	4,3	4,4

Source : Euromonitor, 2012.

***Remarque :** Les prix unitaires des produits laitiers biologiques ne peuvent pas être calculés étant donné que l'unité de mesure de certains d'entre eux n'est pas le kilogramme.

Le marché des aliments biologiques emballés est actuellement dominé par des acteurs nationaux. Il reflète la nature périssable des produits laitiers biologiques et la grande popularité des plats cuisinés et des salades toutes prêtes qui soutiennent les producteurs locaux. Les produits laitiers et les plats préparés dominent les ventes d'aliments biologiques emballés en Italie.

En 2010, La Finestra sul Cielo SpA (fabricant italien spécialisé dans les aliments sains) a lancé de nouveaux produits : le Pansoffici di Akrux Bio (pain biologique moelleux à l'Akrux) de 250 g, le Pagnotta di Akrux Bio (petit pain biologique à l'Akrux) de 350 g et le Pagnotta di Akrux con Semi Bio (petit pain à l'Akrux et aux graines biologiques) de 350 g de la marque La Finestra sul Cielo Biomed. Ces trois variétés sont disponibles dans un emballage plastique. L'Akrux est une variété de blé dur biologique.

**Parts de marché des dix plus grandes marques (par nom de marque internationale)
sur le marché italien des aliments biologiques emballés – Répartition en %**

Marque	Nom de l'entreprise (PMI)	2007	2008	2009	2010
Prima Natura Bio	Granlatte Societá Cooperativa Agricola arl	7,6	7,2	7,3	7,3
Carapelli	SOS Corp Alimentaria SA	4,3	4,1	4,2	4,3
Agnesi	Colussi Group SpA	4,3	4,2	4,2	4,1
Del Verde	Pastificio DelVerde SpA	3,6	3,6	3,6	3,4
Fattoria Scaldasole	Heinz Co, HJ	3,2	3,1	3,3	3,3
Baule Volante	Ecor NaturaSì SpA	-	2,5	2,6	2,7
Ecor	Ecor NaturaSì SpA	-	-	2,4	2,4
Almaverde Bio	Almaverde Bio Scarl	1,6	1,5	1,6	1,8
Ki group	Ki group SpA	1,7	1,6	1,6	1,7
La Finestra sul cielo	La Finestra sul cielo SpA	1,2	1,2	1,3	1,3

Source : Euromonitor, 2012.



► BOISSONS BIOLOGIQUES

Tailles du marché italien des boissons chaudes biologiques

– Données historiques et prévisions

– Valeur des ventes au détail en millions de dollars américains et croissance (en %)

	Valeur des ventes au détail en millions de dollars américains					Croissance (%)		
	2008	2009	2010	2011	2015	2009-10	2010-11	2011-15
Boissons chaudes biologiques	50,0	50,3	51,4	52,8	60,7	2,1	2,7	15,0
Café biologique	18,8	19,0	19,4	19,9	22,3	1,9	2,4	12,4
Café frais biologique	17,1	17,3	17,6	18,1	20,3	1,9	2,4	12,5
Café instantané biologique	1,7	1,7	1,8	1,8	2,0	2,3	2,7	11,5
Thé biologique	31,2	31,3	32,0	32,9	38,4	2,2	2,9	16,5
Thé noir biologique	22,1	22,0	22,4	23,1	27,0	2,0	2,8	16,8
Thé aux fruits ou tisane bio.	8,1	8,2	8,4	8,7	9,9	2,6	2,9	13,6
Thé vert biologique	1,0	1,1	1,1	1,2	1,5	4,0	5,1	31,6

Prix unitaires des boissons chaudes biologiques en Italie par sous-catégorie d'après le prix des ventes au détail – Données historiques et prévisions (en dollars américains par kg)

	2009	2010	2011	2015
Café biologique	15,4	15,5	15,7	16,5
Café frais biologique	14,4	14,5	14,6	15,3
Café instantané biologique	57,5	58,8	60,3	66,6
Thé biologique	85,4	86,3	87,5	94,2
Thé noir biologique	74,1	74,8	76,0	83,4
Thé aux fruits ou tisane bio.	200,1	202,8	205,8	217,8
Thé vert biologique	37,6	37,8	38,0	39,4
Autres boissons chaudes bio.	-	-	-	-

Ventes au détail des boissons chaudes biologiques en Italie par sous-catégorie – Données historiques et prévisions (en dollars américains par habitant)

	2009	2010	2011	2015
Café biologique	0,3	0,3	0,3	0,4
Café frais biologique	0,3	0,3	0,3	0,3
Café instantané biologique	0,0	0,0	0,0	0,0
Thé biologique	0,5	0,5	0,5	0,6
Thé noir biologique	0,4	0,4	0,4	0,4
Thé aux fruits ou tisane bio.	0,1	0,1	0,1	0,2
Thé vert biologique	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres boissons chaudes bio.	-	-	-	-

Source de toutes les données : Euromonitor, 2012.

Les boissons biologiques sont importantes pour les consommateurs locaux qui les considèrent comme des boissons de qualité supérieure. Les boissons biologiques italiennes ont tendance à être associées à un positionnement et des prix au détail haut de gamme. Les marques maison voient cependant leur valeur augmenter; elles viennent élargir avec succès la gamme des prix des boissons biologiques disponibles en Italie. Les marques maison proposent avant tout des prix de vente inférieurs à ceux des autres marques. La croissance des marques maison contribue progressivement à accroître l'intérêt des consommateurs pour les boissons biologiques.

Les boissons biologiques continuent à représenter une petite part des ventes globales de produits biologiques (avec une part, en valeur, de 8 %), car les boissons biologiques sont considérées comme onéreuses par rapport à leurs équivalents ordinaires, et également parce que peu de produits sont disponibles à l'heure actuelle. Le taux de croissance observé en 2010 (2 %) était légèrement plus élevé que le taux de croissance annuel composé (TCAC) actuel de 1 % enregistré au cours des cinq dernières années. Les boissons biologiques ont bénéficié d'une plus grande disponibilité dans les supermarchés et les magasins de vente au rabais en 2010. L'élargissement des gammes de produits, en particulier celles des marques maison, a attiré les consommateurs et compensé les répercussions du ralentissement économique en offrant des produits biologiques à un bon rapport qualité-prix.

En 2010, les ventes de thé vert biologique ont enregistré la croissance la plus rapide de la valeur au détail, avec 4 %, alors qu'elles étaient à un très bas niveau. Le thé vert biologique a dominé les ventes totales des boissons biologiques au cours de la période étudiée, mettant en lumière un segment de produit encore à ses balbutiements.



► BOISSONS BIOLOGIQUES (suite)

Tailles du marché des boissons gazeuses biologiques en Italie

– Données historiques et prévisions
– Valeur des ventes au détail en millions de dollars américains et croissance (en %)

	Valeur des ventes au détail en millions de dollars américains					Croissance (%)		
	2008	2009	2010	2011	2015	2009-10	2010-11	2011-15
Boissons gazeuses biologiques	49,8	50,5	51,2	52,0	56,4	1,4	1,6	8,5
Concentrés biologiques	-	-	-	-	-	-	-	-
Jus de fruits ou de légumes biologiques	49,8	50,5	51,2	52,0	56,4	1,4	1,6	8,5
Jus à 100 % biologique	15,2	15,4	15,6	15,8	17,3	1,4	1,6	9,3
Nectars bio. (de 25 à 99 % de jus)	34,6	35,1	35,6	36,1	39,1	1,4	1,6	8,1
Boissons au jus bio. (jusqu'à 24 % de jus)	-	-	-	-	-	-	-	-

Prix unitaires des boissons gazeuses biologiques en Italie par

sous-catégorie d'après le prix des ventes au détail

– Données historiques et prévisions (en dollars américains par litre)

	2009	2010	2011	2015
Concentrés biologiques	-	-	-	-
Jus de fruits ou de légumes biologiques	3,1	3,1	3,1	3,3
Jus à 100 % biologique	3,2	3,2	3,3	3,4
Nectars biologiques (de 25 à 99 % de jus)	3,1	3,1	3,1	3,2
Boissons au jus bio. (jusqu'à 24 % de jus)	-	-	-	-

Ventes au détail des boissons gazeuses biologiques

en Italie par sous-catégorie

– Données historiques et prévisions (en dollars américains par habitant)

	2009	2010	2011	2015
Concentrés biologiques	-	-	-	-
Jus de fruits ou de légumes biologiques	0,8	0,8	0,9	0,9
Jus à 100 % biologique	0,3	0,3	0,3	0,3
Nectars biologiques (de 25 à 99 % de jus)	0,6	0,6	0,6	0,6
Boissons au jus bio. (jusqu'à 24 % de jus)	-	-	-	-

Source de toutes les données : Euromonitor, 2012.

Avec l'augmentation des coûts de fabrication et des prix au détail, les boissons biologiques, qui sont déjà vendues plus cher que les boissons ordinaires équivalentes, pourraient être limitées aux personnes ayant des budgets moins restreints. Avec la reprise de l'économie, on s'attend à ce que les consommateurs soient de nouveau plus enclins à essayer les boissons biologiques, puisqu'ils auront un revenu discrétionnaire plus élevé. Les boissons biologiques se positionnent davantage dans la catégorie de marché de masse et l'acceptation des produits biologiques par les consommateurs continuera à augmenter au cours des cinq prochaines années.



► CANAUX DE DISTRIBUTION

Les consommateurs achètent généralement les boissons biologiques dans des magasins spécialisés comme Ecor-NaturaSi, KI Groupor Cuorebio, ou dans les hypermarchés tels que Coop, qui possèdent leurs propres marques biologiques. En outre, les supermarchés et hypermarchés distribuent généralement les marques de produits biologiques les plus connues, notamment Almaverde Bio et Valfrutta.

Conserve Italia - Consorzio Cooperative Conserve Italia scarl domine le secteur, avec une part, en valeur, de 11 % en 2010. La présence des acteurs nationaux dans le domaine des boissons biologiques se limite à Valfrutta, qui vend des jus de fruits.

Les marques maison sont également très bien représentées dans le secteur des boissons biologiques, en raison de la présence des marques de détaillants, en particulier en ce qui concerne les jus de fruits. La croissance a été stimulée par la capacité des marques maison à offrir aux consommateurs des boissons biologiques à des prix inférieurs aux autres marques. Cet aspect a pris des proportions importantes étant donné l'effet continu de la récession économique. En Italie, on trouve environ 1 000 magasins spécialisés dans les aliments biologiques, dont les deux tiers se trouvent au nord du pays. Il s'agit principalement de magasins indépendants de moins de 100 m² de superficie. Bien entendu, on trouve aussi des magasins plus grands (entre 200 et 500 mètres carrés) et environ cinquante magasins franchisés de chaînes régionales ou nationales. Le franchiseur le plus important est Naturasi, qui détient près de 30 supérettes franchisées (dont des boucheries appelées Carnesi).

Italie - Canaux de distribution des aliments biologiques emballés
– Répartition en % basée sur le prix des ventes recommandés au détail

	2008	2009	2010
Ventes en magasin	98,5	98,3	98,2
Supermarchés et hypermarchés	24,5	26,0	26,0
Magasins de vente au rabais	7,0	8,0	9,0
Épiceries	64,8	61,8	60,7
Dépanneurs	-	-	-
Petits épiciers indépendants	61,3	58,6	57,7
Détaillants à ciel ouvert	3,5	3,2	3,0
Autres ventes en magasin	2,2	2,5	2,5
Autres épiceries	-	-	-
Détaillants sauf épicerie	2,2	2,5	2,5
Ventes hors magasin	1,5	1,7	1,8
Points de vente	-	-	-
Achats à domicile	-	-	-
Vente au détail en ligne	1,5	1,7	1,8
Vente directe	-	-	-
Total	100,0	100,0	100,0

Source : Euromonitor, 2012

► ATTESTATION

En Italie, les aliments et l'agriculture biologiques sont régis par la législation européenne, en particulier la réglementation de l'UE n° 2092 de 1991, qui a été intégrée à la législation nationale en vertu des décrets ministériels du 4 août 2000 et du 29 mars 2001, entre autres.



► EXEMPLES DE PRIX

Les exemples de prix présentés ci-dessous sont tirés d'Euromonitor International, 2011.

Marques	Nom de l'entreprise	Points de vente	Taille	Prix (EUR)
Café frais biologique				
Esselunga Bio caffè macinato 100% arabica per moka da agricoltura biologica	Esselunga SpA - Supermercati Italiani	Vente au détail en ligne	250 g	2,3
Pellini Bio	Pellini Caffé SpA	Vente au détail en ligne	250 g	51,0
Café instantané biologique				
Crastan Bio	Crastan SpA	Supermarchés et hypermarchés	125 g	239,0
Thé noir biologique				
Esselunga Bio e Ctm Altromercato Tè Nero da agricoltura biologica 20 filtri	Esselunga SpA - Supermercati Italiani	Vente au détail en ligne	40 g	1,8
NaturaSì	EcorNaturasì SpA	Vente au détail en ligne	40 g	2,5
Sì Naturalmente Tè classico Bio	Billa AG	Supermarchés et hypermarchés	50 g	2,0
Thé aux fruits ou tisane biologique				
Esselunga Bio camomilla da agricoltura biologica	Esselunga SpA - Supermercati Italiani	Vente au détail en ligne	24 g	1,7
Valverbe	EcorNaturasì SpA	Vente au détail en ligne	40 g	25,0
Thé vert biologique				
Coop Vivi Verde Tè verde biologico	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	43,7 g	1,3
Ctm Altromercato	EcorNaturaSì SpA	Vente au détail en ligne	40 g	2,0
Sir Winston Tè Verde Altopiano Naigiri India	Pompadour Tè srl	Supermarchés et hypermarchés	35 g	2,2
Jus à 100 % biologique				
Almaverde Bio	Almaverde Bio Scarl	Supermarchés et hypermarchés	3 x 200 ml	2,5
Biotrend succo di melba bio 100%	Lidl Italia srl	Magasin de vente au rabais	1 litre	1,4
Esselunga Bio succo di melba 100% da agricoltura biologica	Esselunga SpA - Supermercati Italiani	Vente au détail en ligne	750 ml	1,9
Spremuta arance rosse di Sicilia Oranfrizer	Oranfrizer srl	Supermarchés et hypermarchés	1 litre	2,8
Valfrutta Pura frutta frullata	Conserve Italia - Consorzio Cooperative Conserve Italia scarl	Supermarchés et hypermarchés	250 ml	1,5
Nectars biologiques (de 25 à 99 % de jus)				
Alce Nero Nettare di pesca bio	Alce Nero	Supermarchés et hypermarchés	3 x 200 ml	2,1
Coop Vivi Verde alla pesca	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	3 x 200 ml	1,5
Germinal Succo di Mirtilli	Germinal Italia srl	Supermarchés et hypermarchés	330 ml	5,0
Valfrutta	Conserve Italia - Consorzio Cooperative Conserve Italia scarl	Supermarchés et hypermarchés	200 ml	2,1
Vivi G Bio	La Doria SpA	Supermarchés et hypermarchés	200 ml	2,5
Lait maternisé biologique				
Hipp 2 proseguimento Bio	HiPP GmbH & Co Vertrieb KG	Vente au détail de produits de santé et beauté	600 g	9,0
Nidina 2 Confort	Nestlé Italiana SpA	Vente au détail de produits de santé et beauté	600 g	21,5
Aliments biologiques déshydratés pour bébé				
Despar Biologico crema di riso	Despar Italia CARL	Supermarchés et hypermarchés	220 g	2,9
Hipp Crema di Mais e Tapioca	Hipp GmbH & Co Vertrieb KG	Vente au détail de produits de santé et beauté	200 g	2,7
Milupa Crema di riso mais e tapioca Bio	Milupa SpA	Supermarchés et hypermarchés	200 g	2,9
Aliments biologiques préparés pour bébé				
Coop Crescendo omogeneizzati di frutta bio	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	2 x 125 g	1,4
Hipp Biologico omogeneizzato di frutta	HIPP GmbH	Supermarchés et hypermarchés	2 x 80 g	1,4
Plasmon La Frutta dell'Oasi 4 frutti bio	Plasmon Dietetici Alimentari - Plada SpA	Magasin de vente au rabais	3 x 120 g	2,2
Autres aliments biologiques pour bébé				
Hipp Nettare di pera e mela	Hipp GmbH	Vente au détail de produits de santé et beauté	2 x 200 g	2,3
Biscuits biologiques				
Biscotti Novellini Coop Biological	Coop Italia	Supermarchés et hypermarchés	330 g	1,5
Esselunga Bio biscotti secchi assortiti da agricoltura biologica	Esselunga SpA	Vente au détail en ligne	300 g	2,2
Ki La forneria	Ki Group SpA	Supermarchés et hypermarchés	500 g	2,8
La finestra sul cielo Biscotti Kamut	La finestra sul cielo SpA	Petits épiciers indépendants	250 g	3,6
Sendo - Spighe & Spighe	Ki Group SpA	Supermarchés et hypermarchés	800 g	4,0



► EXEMPLES DE PRIX (suite)

Marques	Nom de l'entreprise	Points de vente	Taille	Prix (EUR)
Pain biologique				
Baule Volante Pane di Segale	Baule Volante Srl	Vente au détail en ligne	500 g	3,0
Dal Cesto di Alice fette biscottate da agricoltura biologica	Grissin Bon SpA	Supermarchés et hypermarchés	315 g	1,5
Esselunga Bio crackers integrali da agricoltura biologica	esselunga spa	Vente au détail en ligne	400 g	2,2
La finestra sul cielo Pane al Kamut	La finestra sul cielo SpA	Petits épiciers indépendants	500 g	2,8
Matt&Biofunction craccottini bio al farro	A & D srl	Supermarchés et hypermarchés	200 g	2,2
Vitalnature pane azzimo bio	Vitalnature SpA	Supermarchés et hypermarchés	200 g	2,3
Céréales biologiques pour le déjeuner				
Baule Volante Mix 5 cereali precotti Bioritmi	Baule Volante Srl	Vente au détail en ligne	450 g	3,8
Cerealvit Bio corn flakes	Cerealvit srl	Supermarchés et hypermarchés	375 g	1,9
Coop Muesli croccante biologico	Coop Italia	Supermarchés et hypermarchés	375 g	2,2
Coop bastoncini di crusca bio	Coop	Supermarchés et hypermarchés	375 g	1,8
Esselunga Bio Fiocchi di frumento integrali	esselunga spa	Vente au détail en ligne	375 g	2,1
Gâteaux biologiques				
Baule Volante Minicake	Baule Volante Srl	Vente au détail en ligne	45 g	0,7
Esselunga Bio 6 tortini da agricoltura biologica	Esselunga	Vente au détail en ligne	240 g	1,8
Germinal Cuor di Mirtillo fourres	Germinal Italia srl	Supermarchés et hypermarchés	6 x 35 g	3,1
La finestra sul cielo tortine	La finestra sul cielo SpA	Petits épiciers indépendants	48 g	1,5
Spighe & Spighe crostata ciliegia	KI Group SpA	Petits épiciers indépendants	350 g	4,9
Confiseries au chocolat biologiques				
Baule Volante Barretta Gianduia	Baule Volante Srl	Vente au détail en ligne	40 g	1,0
Sucreries biologiques				
Baule Volante Caramella Liquirizia	Baule Volante Srl	Vente au détail en ligne	70 g	1,9
Baule Volante Caramelle alla menta	Baule Volante Srl	Vente au détail en ligne	70 g	2,1
Desserts biologiques à base de soja (réfrigérés et longue conservation)				
Naturattiva Budino	Valsoia SpA	Vente au détail en ligne	2 x 115 g	
Fromage biologique				
Coop mozzarella da agricoltura biologica	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	125 g	1,2
Entremont Emmental	Entremont Fromager	Supermarchés et hypermarchés	150 g	3,8
Vivi Verde ricotta	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	250 g	1,4
Crème biologique				
Esselunga Bio Panna da cucina a lunga conservazione da agricoltura biologica	Marques maison	Vente au détail en ligne	200 ml	0,9
Lait biologique à teneur réduite en gras				
Fattoria Scaldasole	Fattoria Scaldasole Srl	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	1,9
Granarolo Prima Natura Bio	Granarolo SpA	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	1,8
Lait biologique ordinaire				
Coop Biologico	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	1 000 g	1,2
Coop Vivi Verde	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	1,2
Despar latte intero Più Bio	Despar Italia CARL	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	1,3
Esselunga Bio Latte fresco intero pastorizzato omogeneizzato da agricoltura biologica	Esselunga SpA - Supermercati Italiani	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	1,4
Fattoria Scaldasole Latte biologico	Fattoria Scaldasole SrL	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	1,9
Lait de soja biologique				
Biotrend latte di soia	Lidl Italia srl	Magasin de vente au rabais	1 000 ml	1,0
Cereal soya drink	Nutrition & Santé	Supermarchés et hypermarchés	500 ml	1,1
Provamel	Vandemoortele International NV	Supermarchés et hypermarchés	500 ml	1,5
SoloSoia	Alce Nero Cooperativa Agrobiologica A RL	Petits épiciers indépendants	500 ml	1,3
Yogourt biologique à base de soja				
Coop Vivi Verde yogurt bianco naturale	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	2 x 125 g	0,9
Sì Naturalmente bianco Bio	Billa	Supermarchés et hypermarchés	150 g	0,5



► EXEMPLES DE PRIX (suite)

Marques	Nom de l'entreprise	Points de vente	Taille	Prix (EUR)
Autres yogourts biologiques				
Fattoria Scaldasole	Fattoria Scaldasole SrL	Supermarchés et hypermarchés	500 g	2,5
Prima Natura Bio	Granarolo SpA	Supermarchés et hypermarchés	150 g	1,9
Prima Natura Bio	Granarolo SpA	Supermarchés et hypermarchés	2 x 150 g	1,9
Sì Naturalmente yogurt alla vaniglia bio	Billa	Supermarchés et hypermarchés	150 g	0,7
Beurre biologique				
Sterzing - Vipiteno Bio Butter	Latteria Sociale Vipiteno Scarl	Supermarchés et hypermarchés	250 g	2,6
Huile d'olive biologique				
Bios Monini	Monini SpA	Supermarchés et hypermarchés	750 ml	7,0
Farchioni Biologico	Farchioni Olii SpA	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	6,9
Hoc Carapelli	Carapelli Firenze SpA	Supermarchés et hypermarchés	1 litre	7,0
Venturi Bio	Flli Venturi srl	Supermarchés et hypermarchés	750 ml	4,5
Huile végétale et huile de graines biologiques				
BiOlio di semi di girasole	Organic Oils SpA	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	3,1
Coop Vivi Verde olio di semi di girasole	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	750 ml	3,0
Crudigno Olio di Girasole	Organic Oils SpA	Petits épiciers indépendants	750 ml	3,8
Plats préparés biologiques				
Baule Volante Minestrone	Baule Volante SrL	Vente au détail en ligne	550 g	6,2
Bio Appeti Lasagne	EcorNaturaSi SpA	Vente au détail en ligne	200 ml	3,0
Ecor Burgher Vegetale	EcorNaturaSi SpA	Petits épiciers indépendants	200 ml	2,9
Sì Naturalmente carote julienne	Billa	Supermarchés et hypermarchés	180 g	1,2
Riz biologique				
Baule Volante riso tondo integrale	Baule Volante Srl	Petits épiciers indépendants	1 000 g	2,8
Baule Volante riso tondo integrale	Baule Volante Srl	Vente au détail en ligne	1 000 g	2,8
Esselunga Bio riso superfino Arborio da agricoltura biologica	Esselunga Spa	Vente au détail en ligne	1 000 g	2,6
La finestra sul cielo riso basmati	La finestra sul cielo SpA	Vente au détail en ligne	500 g	4,8
RISO RIBE COOP BIOLOGICO	Coop Italia	Supermarchés et hypermarchés	500 g	1,5
Sauces, vinaigrettes et condiments biologiques				
Aceto balsamico di Modena Monari Federzoni	Monari Federzoni SpA	Supermarchés et hypermarchés	250 ml	4,0
Aceto bianco Despar	Despar Italia	Supermarchés et hypermarchés	500 ml	0,8
Aceto bianco Ponti	Ponti SpA	Supermarchés et hypermarchés	1 000 ml	0,9
Aceto di mele Ponti	Ponti SpA	Supermarchés et hypermarchés	500 ml	1,2
Alce Nero brodo vegetale	Alce Nero Cooperativa Agrobiologica A RL	Petits épiciers indépendants	88 g	1,7
Autres collations biologiques				
Il Sarchio snack ai semi di zucca bio	Il Sarchio SpA	Supermarchés et hypermarchés	3 x 20 g	3,0
Il Sarchio snack al sesamo bio	Il Sarchio SpA	Supermarchés et hypermarchés	6 x 20 g	3,3
Snack barretta con kamut e nocciole	Il Sarchio SpA	Supermarchés et hypermarchés	3 x 20 g	3,0
Soupes biologiques				
Sì Naturalmente Minestrone 13 verdure	Billa	Supermarchés et hypermarchés	450 g	1,5
Miel biologique				
Coop Biologici miele fiori di acacia	Coop Italia	Supermarchés et hypermarchés	400 g	4,6
Despar miele di trifoglio bianco bio	Despar Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	400 g	5,0
Mielizia miele bio di acacia	CONAPI	Supermarchés et hypermarchés	1 kg	8,9
Mielizia miele bio di arancio di Sicilia e Calabria	CONAPI	Supermarchés et hypermarchés	400 g	4,4
Autres tartinades biologiques				
Coop confettura di fragole bio	Coop Italia	Supermarchés et hypermarchés	330 g	2,2
Nocciolata Rigoni crema di cacao e nocciole	Rigoni di Asiago SpA	Supermarchés et hypermarchés	350 g	3,4
Rigoni Fior di Frutta alle fragole	Rigoni di Asiago SpA	Petits épiciers indépendants	340 g	4,9
Rigoni Fiordifrutta alla pesca	Rigoni di Asiago SpA	Petits épiciers indépendants	340 g	4,9
Rigoni Fiordifrutta di Albicocca	Rigoni di Asiago SpA	Supermarchés et hypermarchés	340 g	3,1



► EXEMPLES DE PRIX (suite)

Marques	Nom de l'entreprise	Points de vente	Taille	Prix (EUR)
Collations aux fruits biologiques				
Noberasco Bio albicocche senza nocciolo	Noberasco SpA	Supermarchés et hypermarchés	250 g	4,6
Noberasco Sole Luna Fichi Secchi	Noberasco SpA	Supermarchés et hypermarchés	250 g	2,6
Sì Naturalmente albicocche secche Bio	Billla	Supermarchés et hypermarchés	250 g	4,5
Sì Naturalmente prugne secche California senza nocciolo	Billla	Supermarchés et hypermarchés	250 g	4,5
Noix biologiques				
Noberasco Bio noci sgusciate	Noberasco SpA	Supermarchés et hypermarchés	80 g	2,9
Noberasco Mandorle Bio sgusciate	Noberasco SpA	Supermarchés et hypermarchés	70 g	2,0
Sì Naturalmente noci da agricoltura biologica	Billla	Supermarchés et hypermarchés	350 g	3,7
Autres collations sucrées et salées biologiques				
Cereal gallette di riso integrale	Nutrition & Santé	Supermarchés et hypermarchés	2 x 130 g	1,7
Fiorentini gallette di mais	Fiorentini Alimentare SpA	Supermarchés et hypermarchés	150 g	1,0
Fiorentini mini gallette di mais	Fiorentini Alimentare SpA	Supermarchés et hypermarchés	200 g	2,7
Autres aliments biologiques				
Baronia Anima e Sapore	De Matteis Agroalimentare SpA	Supermarchés et hypermarchés	500 g	1,0
Baronia Anima e Sapore Spaghetti da agricoltura biologica	De Matteis Agroalimentare SpA	Supermarchés et hypermarchés	500 g	1,9
Bio Trend Farfalle	Lidl Stiftung GmbH & Co KG	Magasin de vente au rabais	500 g	0,8
Coop Vivi Verde pomodori pelati Bio	Coop Italia SCARL	Supermarchés et hypermarchés	400 g	0,6
De Cecco pasta di grano kamut bio	De Cecco SpA	Supermarchés et hypermarchés	500 g	2,9

Source : Euromonitor, 2012.



► POUR EN SAVOIR PLUS

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les produits biologiques et les normes d'étiquetage, veuillez consulter les publications d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et les ressources suivantes :

- ▶ Tendances du marché : Produits biologiques
Novembre 2010
- ▶ L'étiquetage des produits alimentaires en Europe : Modification de la réglementation sur l'étiquetage de l'Union européenne et nouvelles éco-étiquettes en France
Septembre 2010
- ▶ *Édition spéciale* Séance d'information : Information et étiquetage sur les denrées alimentaires dans l'Union européenne
Septembre 2011

Principales ressources sur les normes, les règlements et l'étiquetage des produits biologiques

Italie	Rapports sur les pays : Organic-Europe http://www.organic-europe.net/country_reports/italy/default.asp#certifying_bodies
Union européenne	*Les règlements relatifs à l'étiquetage des denrées alimentaires dans l'UE sont actuellement en cours de révision et, par conséquent, peuvent faire l'objet de modifications supplémentaires. Pour obtenir de plus amples renseignements ou les dernières mises à jour, veuillez consulter les sites suivants : La Commission européenne http://ec.europa.eu/food/food/labellingnutrition/nutritionlabel/index_en.htm (site en anglais seulement) Le Conseil européen de l'information sur l'alimentation http://www.eufic.org/article/fr/sante-mode-de-vie/choix-alimentation/artid/Etiquetage-nutritionnel-comment-ou-et-pourquoi/
Canada	Agence canadienne d'inspection des aliments - Règlements sur les produits biologiques http://www.inspection.gc.ca/francais/fssa/orgbio/orgbio.shtml
International	Groupe de travail international sur l'harmonisation et les équivalences en agriculture biologique http://www.itf-organic.org/ (site en anglais seulement) Fédération internationale des mouvements d'agriculture biologique http://www.ifoam.org/about_ifoam/standards/index.html (site en anglais seulement)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Bien que tous les efforts nécessaires aient été déployés pour s'assurer de l'exactitude de l'information Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité reliée aux conséquences possibles de décisions prises sur la base de ces renseignements.

Aliments biologiques emballés en Italie

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par
le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire Canada (2012).
ISSN 1920-6623
No AAC. **11724F**

Références photographiques

Toutes les photographies reproduites dans la présente publication sont utilisées avec la permission des détenteurs des droits sur ces photographies. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada détient les droits d'auteur sur toutes les images.

Pour obtenir des exemplaires additionnels de cette publication ou pour demander un exemplaire sur support de substitution, veuillez communiquer :
Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4^e étage
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0C5
Courriel : infoservice@agr.gc.ca

Also available in English under the title:
Organic Packaged Food in Italy

Canada 