BDC
L'entrepreneur d'abord

# Bulletin aux AUTOCHTONES

Banque de développement du Canada

HIVER 2011 | bdc.ca

## Tammy Beauvais et BDC : INNOVATION *à la mode*

Malgré ses apparences raffinées, le secteur de la mode est on ne peut plus brutal. Cette réalité est particulièrement marquée pour Tammy Beauvais, qui se spécialise dans un créneau encore plus restreint : la mode autochtone.

Il y a 12 ans, Tammy a commencé à concevoir et à fabriquer des vêtements et accessoires centrés autour des symboles et de l'art autochtone. Établie au sein de la communauté de Kahnawake au Québec, son entreprise Tammy Beauvais Designs s'est concentrée dans un premier temps sur les symboles Mohawk, avant d'incorporer au fil des ans différents éléments des communautés autochtones de tout le continent.

Son exploration de diverses cultures symbolise d'une certaine manière sa volonté de transmettre ses créations à un public plus large. Pour ce faire, elle parcourt le Canada et les États-Unis, présentant ses articles lors d'une quarantaine d'événements par an. Pow-wows, conférences, salons professionnels à thématique autochtone : Tammy essaie tout simplement de se placer au centre de cet univers.

C'est d'ailleurs ce désir de se trouver au premier plan qui l'a menée à BDC :

« J'ai toujours voulu lancer une collection de vêtements autochtones. Lorsque je vivais encore au Manitoba, je suis tombée par hasard sur une brochure de BDC concernant un séminaire sur le lancement des petites entreprises. À partir de là, j'ai appris les bases du métier, telles que la rédaction d'un plan d'affaires, et j'ai pu disposer ainsi d'un point de départ solide. »

Son parcours n'a pas toujours été facile, et elle fait encore face à de sérieux défis à l'heure actuelle.

« Vous ne pouvez jamais abandonner quand vous possédez votre propre entreprise, note-t-elle. Les enjeux sont bien trop grands pour cela. »

Pour ce qui est de l'avenir, Tammy compte se concentrer davantage sur le site Web de l'entreprise (www.tammybeauvais.com) afin d'être un peu moins souvent en déplacement et de se consacrer davantage à la conception de nouveaux vêtements. Nous nous réjouissons à l'idée de voir ses idées novatrices propulser son entreprise déjà prospère vers de nouveaux sommets.

ÉCO-NOMISEZ DU **PAPIER !**

Votre BULLETIN AUX AUTOCHTONES est maintenant disponible en **version électronique.**

Allez à l'adresse www.bdc.ca/bulletinautochtone et entrez ce code :