BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT
LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

Canada-France

Publication n° 2011-127-F
Le 25 novembre 2011

Alexandre Gauthier
Raphaël Guévin-Nicoloff

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

Canada-France

(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur IntraParl (l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le ***commerce et l'investissement*** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

Publication n° 2011-127-F
Ottawa, Canada, Bibliothèque du Parlement (2011)

TABLE DES MATIÈRES

COMMERCE DE MARCHANDISES 1

PRODUITS 2

SERVICES ET INVESTISSEMENT 3

Commerce de marchandises

En 2010, le commerce des marchandises entre le Canada et la France a totalisé 7,7 milliards de dollars, soit 2,3 milliards d'exportations canadiennes vers la France et 5,4 milliards de dollars d'importations provenant de ce pays.

En 2010, la France a été la 11e plus importante destination de l'ensemble des exportations canadiennes et la 4e plus importante destination des exportations canadiennes vers l'Union européenne (UE), une région qui compte 27 pays. La même année, la France a également été la 8e plus importante source de l'ensemble des importations canadiennes et la 3e plus importante source des importations provenant de l'UE.

La valeur des échanges commerciaux entre le Canada et la France exprimée en pourcentage du total des échanges commerciaux du Canada a enregistré une baisse relativement faible au fil des ans. En pourcentage de l'ensemble des exportations canadiennes, la valeur des exportations canadiennes vers la France est passée de 0,8 % en 1995 à 0,6 % en 2010. De même, la part des importations canadiennes provenant de la France de l'ensemble des importations canadiennes a enregistré une légère baisse, passant de 1,4 % en 1995 à 1,3 % en 2010.

De 2005 à 2010, la valeur des exportations canadiennes vers la France a diminué à un taux annuel moyen de 1,5 %, la baisse annuelle moyenne des exportations vers le reste du monde étant de 1,8 %. Au cours de cette période, la croissance annuelle moyenne de la valeur des importations canadiennes provenant de la France, qui a été de 1,7 %, a donc dépassé celle des importations provenant du reste du monde, qui a été de 1,2 %.

Au niveau provincial, c'est le Québec qui détient la plus grande part du commerce canadien avec la France en 2010, ses exportations vers ce pays ayant totalisé 1,1 milliard de dollars. La deuxième plus grande province exportatrice a été l'Ontario, dont la valeur des exportations vers la France a totalisé 820,9 millions de dollars cette même année. Ces dernières années, Terre Neuve-et-Labrador a été la province ayant enregistré la plus forte croissance des exportations vers la France, son taux annuel de croissance moyen ayant atteint 24 % au cours de la période comprise entre 2005 et 2010.

Figure 1

Commerce de marchandises

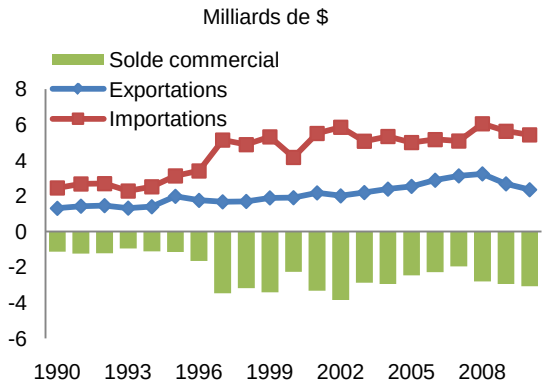


Figure 2

Importance pour le Canada

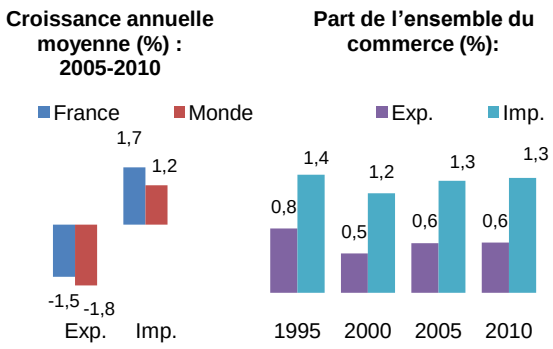
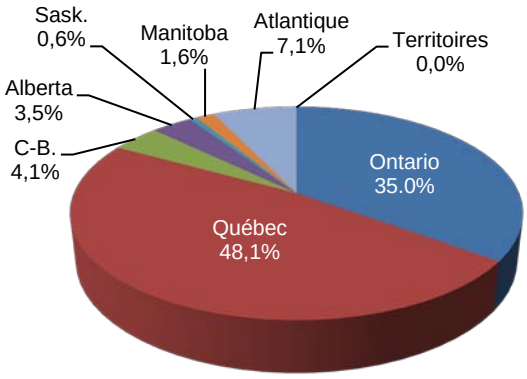


Figure 3

Exportations par province/territoire – 2010



Figures préparées par les auteurs à partir des données annuelles de Statistique Canada publiées au printemps 2011. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

Produits

En 2010, les produits manufacturés ont représenté 84 % de la valeur de l'ensemble des exportations canadiennes vers la France, alors que les ressources naturelles composaient le solde de 16 %. La composition des exportations canadiennes vers la France a quelque peu évolué depuis 2005, alors que produits manufacturés et ressources naturelles représentaient respectivement 92 % et 8 % de la valeur des exportations vers ce pays.

En 2010, les produits exportés du Canada vers la France ayant la plus grande valeur étaient les turbines d'aéronef, le minerai de fer, les pièces d'aéronef et les vaccins. Ces dernières années, le Canada a enregistré une forte croissance de la valeur des exportations vers la France de matériel et d'outillage, ainsi que de minerai métallique. Plus précisément, la valeur des exportations canadiennes de turboréacteurs/turbopropulseurs et de minerai de fer vers ce pays a augmenté de 44 % et de 951 % respectivement au cours de la période comprise entre 2005 et 2010.

Les importations canadiennes en provenance de la France sont constituées presque uniquement de biens manufacturés. En 2010, les biens manufacturés représentaient 99,8 % de la valeur des importations canadiennes en provenance de la France, ce qui correspond à peu près à la situation de 2005, lorsque 99,7 % de la valeur des importations canadiennes provenant de ce pays était attribuable à des produits manufacturés.

En 2010, les produits importés de la France par le Canada ayant la plus grande valeur étaient les produits pharmaceutiques, les aéronefs, le vin et les produits de beauté. De 2005 à 2010, la valeur des importations canadiennes de produits pharmaceutiques a augmenté de 68 %.

En 2010, le Canada a enregistré un déficit commercial avec la France dans tous les secteurs sauf les métaux, les mines et l'énergie.

Figure 4

Principaux produits d'exportation

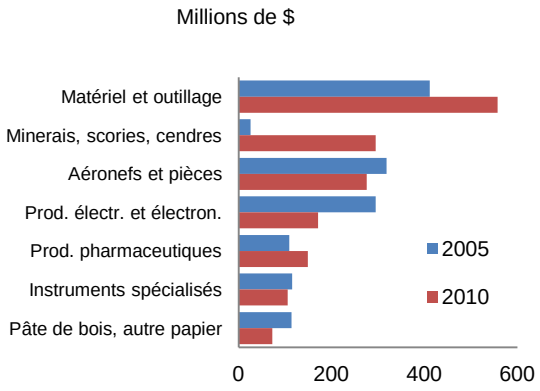


Figure 5

Principaux produits d'importation

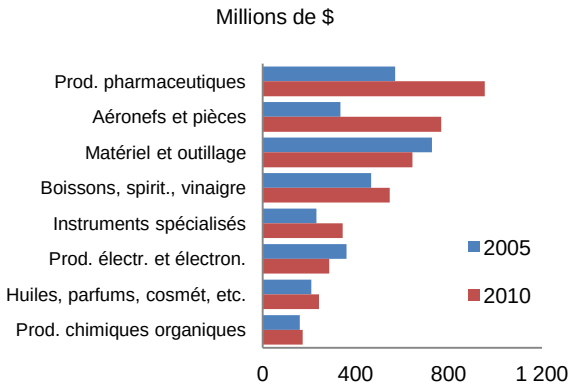
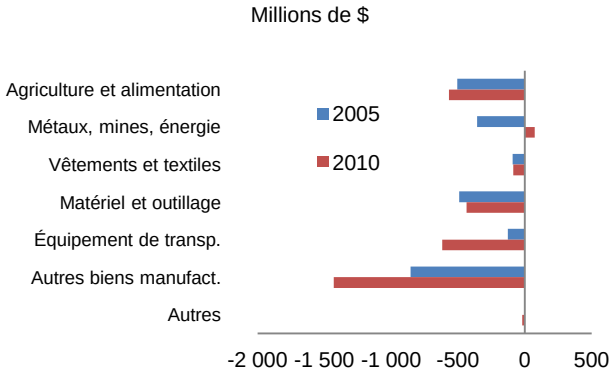


Figure 6

Solde commercial par catégorie



Figures préparées par les auteurs à partir des données annuelles de Statistique Canada publiées au printemps 2011. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

Services et Investissement

En 2009, l'année la plus récente pour laquelle on dispose de données, la valeur des exportations canadiennes de services vers la France a totalisé 1,9 milliard de dollars, tandis que la valeur des importations de services provenant de ce pays a atteint 2,2 milliards de dollars. Ces valeurs représentent respectivement une augmentation de 1 % et une diminution de 12 % par rapport à 2008.

En 2009, le déficit du Canada au chapitre du commerce de services avec la France est attribuable aux services de voyage et aux transports et services gouvernementaux. Dans ces catégories de service, le Canada a enregistré pour cette même année des déficits de 230 millions et de 184 millions de dollars respectivement. La valeur des importations canadiennes de services français de voyage a presque doublé de 2000 à 2009. En 2009, le Canada a enregistré un excédent de 129 millions de dollars avec la France dans la catégorie des services commerciaux.

Les investissements canadiens en France sont relativement importants, les investissements directs dans ce pays ayant atteint 8,8 milliards de dollars en 2010. Cette même année, la France a été, pour le Canada, la 12e plus importante destination d'investissement étranger à l'échelle mondiale et la 4e plus importante destination d'investissement étranger au sein de l'UE. Bien qu'ils demeurent relativement importants, les investissements directs canadiens en France ont chuté de 44 % de 2009 à 2010.

La France est une importante source d'investissement étranger au Canada, ses investissements directs ayant atteint 19 milliards de dollars en 2010. La France est la 5e plus importante source d'investissement étranger au Canada et la 4e plus importante source d'investissement étranger au sein de l'UE. La hausse de l'investissement direct français au Canada en 2000 s'explique par les acquisitions de Newbridge Network et de la société Seagram ltée par des entreprises françaises cette même année.

Figure 7

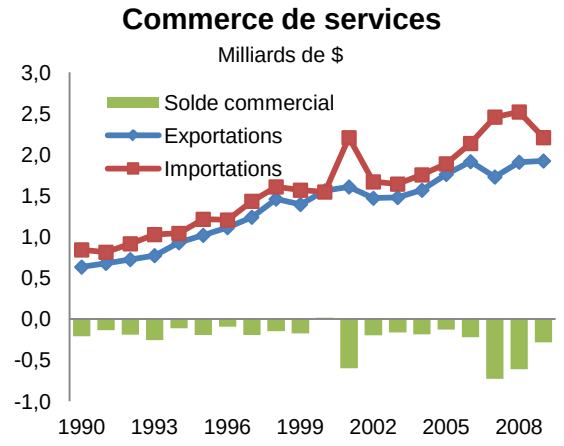


Figure 8

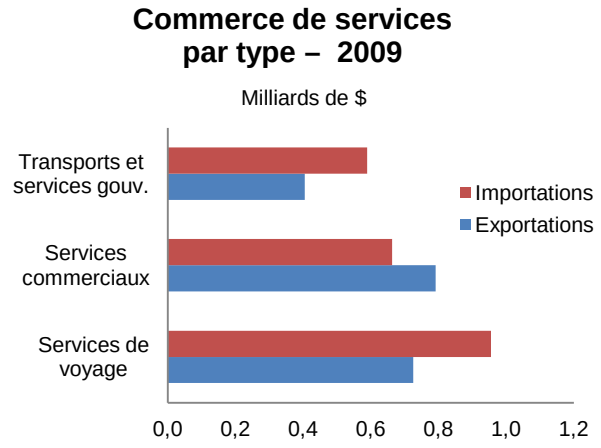
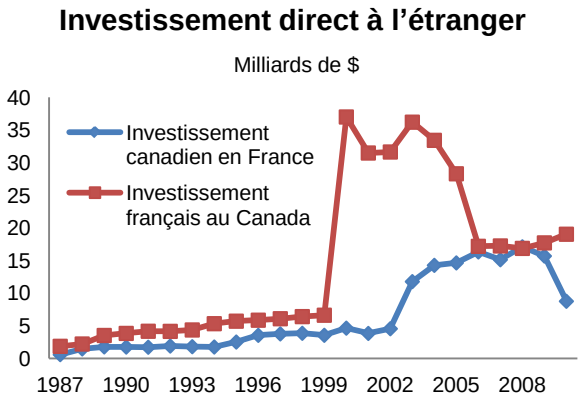


Figure 9



Figures préparées par les auteurs à partir des données annuelles de Statistique Canada publiées au printemps 2011. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.