BIBLIOTHÈQUE du PARLEMENT
LIBRARY of PARLIAMENT

COMMERCE ET INVESTISSEMENT

Canada-Émirats arabes unis

Publication n° 2011-149-F
Le 15 novembre 2011

Alexandre Gauthier*
Katie Meredith

Division des affaires internationales, du commerce et des finances
Service d'information et de recherche parlementaires

Canada-Émirats arabes unis
(Série commerce et investissement)

La présente publication est aussi affichée en versions HTML et PDF sur IntraParl (l'intranet parlementaire) et sur le site Web du Parlement du Canada.

This publication is also available in English.

La série de publications de la Bibliothèque du Parlement sur le ***commerce et l'investissement*** est une source de renseignements sur les rapports que le Canada entretient à ce chapitre avec divers pays, notamment en ce qui concerne les échanges bilatéraux de marchandises, de services et d'investissements à l'étranger. Ces publications sont préparées par le Service d'information et de recherche parlementaires de la Bibliothèque, qui effectue des recherches et fournit des informations et des analyses aux parlementaires ainsi qu'aux comités du Sénat et de la Chambre des communes et aux associations parlementaires.

* Simon Lapointe, anciennement de la Bibliothèque du Parlement, a participé à la rédaction du présent document.

Publication n° 2011-149-F
Ottawa, Canada, Bibliothèque du Parlement (2011)

TABLE DES MATIÈRES

COMMERCE DE MARCHANDISES 1

PRODUITS 2

Commerce de marchandises

En 2010, le commerce bilatéral de marchandises entre le Canada et les Émirats arabes unis (E.A.U.) s'est chiffré à 1,3 milliard de dollars, soit 1,1 milliard au titre des exportations vers les E.A.U. et 153,3 millions de dollars au titre des importations en provenance de ce pays.

Les E.A.U. ont été le 20e marché d'exportation du Canada dans le monde en 2010 et son plus important au Moyen-Orient, région qui compte 22 pays. Cette même année, les E.A.U. ont été, pour le Canada, la 73e source d'importations dans le monde et la 6e au Moyen-Orient.

De 2005 à 2010, la valeur des exportations canadiennes vers les E.A.U. a progressé à raison de 14,1 % par an en moyenne, contre un recul de 1,8 % dans le monde entier. La valeur des importations canadiennes en provenance de ce pays a augmenté à un rythme annuel moyen de 18,3 % pendant la période, comparativement à 1,2 % ailleurs dans le monde. Toutefois, la valeur des exportations et des importations canadiennes avec les E.U.A. diminue depuis 2008 et a décliné de 13 et 22 % respectivement de 2009 à 2010.

En 2010, la Saskatchewan, l'Ontario, l'Alberta et le Québec ont été les plus gros exportateurs vers les E.A.U. avec respectivement 280,9 millions, 234,9 millions, 215,9 millions et 206,7 millions de dollars.

La plupart des provinces et des territoires ont récemment augmenté leurs exportations vers les E.A.U., à l'exception de l'Ontario, qui a connu un recul de 1,4 % par an en moyenne entre 2005 et 2010. Terre-Neuve-et-Labrador, la Saskatchewan et le Manitoba ont été les provinces où le rythme de progression des exportations vers les E.A.U. a été le plus soutenu pendant cette période, avec des taux annuels moyens de 98, 67 et 64 % respectivement.

Figure 1

Commerce de marchandises

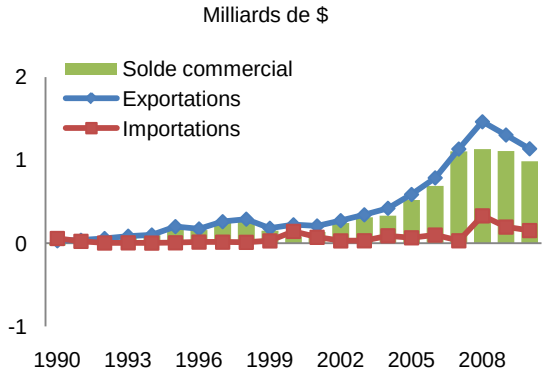


Figure 2

Importance pour le Canada

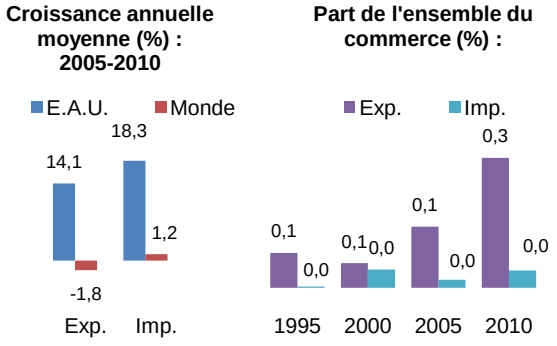
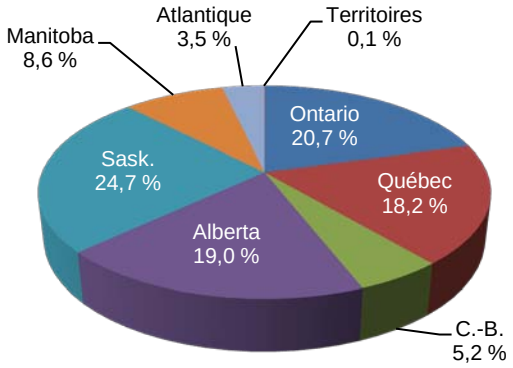


Figure 3

Exportations par province/territoire – 2010



Figures préparées par les auteurs à partir des données annuelles de Statistique Canada publiées au printemps 2011. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.

Produits

En 2010, les produits manufacturés représentaient 51 % de la valeur des exportations canadiennes vers les E.A.U., les produits dérivés de matières premières constituant le 49 % restant. Cette proportion diffère de celle de 2005, année où les produits manufacturés et les produits dérivés des matières premières se situaient respectivement à 75 et 25 %.

Les graines de colza, les lentilles et le blé se sont classés en tête des exportations canadiennes vers les E.A.U en 2010 (351,9 millions, 73,6 millions et 46,8 millions de dollars respectivement). Ces chiffres constituent une hausse, puisque les exportations canadiennes de ces produits ont augmenté respectivement de 342,8 millions, 69,1 millions et 41,5 millions de 2005 à 2010.

En 2010, les produits manufacturés représentaient 94 % des importations canadiennes en provenance des E.A.U., les produits dérivés de matières premières constituant le 6 % restant. Cette répartition diffère de celle de 2005, année où le Canada a importé presque uniquement des produits manufacturés de ce pays

Les huiles de pétrole raffinées, les bijoux et les légumineuses se sont classés en tête des importations canadiennes en provenance des E.A.U. (107,1 millions, 6,5 millions et 5 millions de dollars respectivement). De 2005 à 2010, les importations canadiennes de ces produits en provenance de ce pays ont progressé de 85,2 millions, 4,6 millions et 5 millions de dollars respectivement.

Le Canada a enregistré un excédent commercial avec les E.A.U. dans la plupart des catégories de produits en 2010, mais c'est surtout le domaine agroalimentaire qui a connu une progression à la fois rapide et soutenue. Le Canada a connu un léger déficit commercial dans le secteur des métaux, des minerais et de l'énergie pendant la même année.

On ne dispose d'aucune donnée sur le commerce de services et les investissements entre le Canada et les Émirats arabes unis.

Figure 4

Principaux produits d'exportation

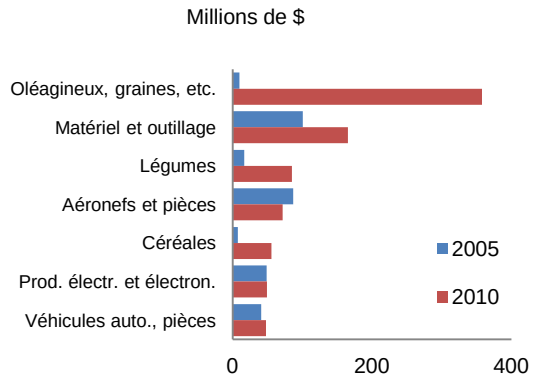


Figure 5

Principaux produits d'importation

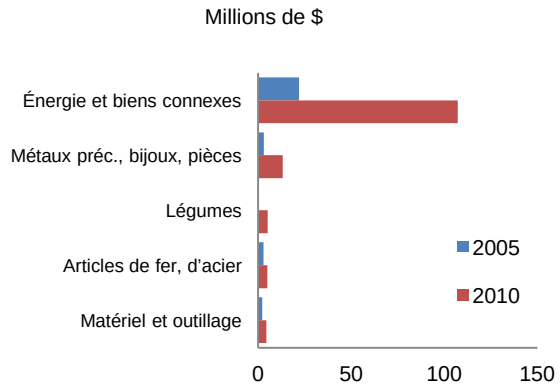
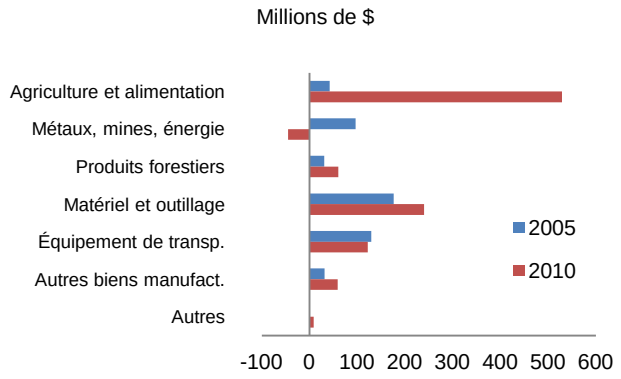


Figure 6

Solde commercial par catégorie



Figures préparées par les auteurs à partir des données annuelles de Statistique Canada publiées au printemps 2011. Les données sur le commerce des marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce des services et l'investissement direct à l'étranger, sur la balance des paiements.