

# Tableaux détaillés sur la rénovation et l'achat de logements

Winnipeg

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

DATE DE DIFFUSION : 2012



*Marché de l'habitation : notre savoir à votre service.*

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce, depuis plus de 65 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un large éventail de solutions de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : [www.schl.ca](http://www.schl.ca)  
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone, au 1-800-668-2642, ou par télécopieur, au 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003 (téléphone); 613-748-2016 (télécopieur).

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642..

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2012 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

# TABLE DES MATIÈRES

2012

Méthode d'enquête .....	4
Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction ...	8
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant .....	9
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu .....	10
Tableau 4 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement .....	11
Tableau 5 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation .....	11
Tableau 6 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage .....	12
Tableau 7 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation .....	12
Tableau 8 : Mode de financement des travaux de rénovation .....	13

# MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements (ERAL) a été réalisée en mars 2012.

## **Quels sont les ménages ayant effectué des rénovations en 2011?**

Ce sont les ménages propriétaires ayant effectué des travaux de rénovation dans leur résidence principale en 2011, quel que soit le montant investi à cette fin.

## **Quels sont les ménages ayant l'intention de rénover leur logement en 2012?**

Ce sont les ménages propriétaires ayant indiqué que des travaux de rénovation d'au moins 1 000 \$ avaient été entrepris ou pourraient être entrepris dans leur logement en 2012. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover.

Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Quels sont les ménages ayant acheté un logement en 2011?**

Ce sont les ménages ayant signé une convention d'achat définitive en 2011.

## **Quels sont les ménages ayant l'intention d'acheter un logement en 2012?**

Ce sont les ménages ayant signé une convention d'achat définitive en 2012 ou ayant indiqué qu'ils avaient l'intention d'acheter un logement en 2012. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé une convention d'achat définitive en 2012. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Échantillon et centres visés**

L'ERAL a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'ERAL. Dans les trois autres cas toutefois, seuls les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinés.

Dans chaque RMR, l'ERAL a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 250 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'ERAL.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les coefficients de pondération ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté dans la RMR en mars 2012. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les coefficients de pondération ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'ERAL.

### Changement à l'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

En 2011, une modification a été apportée à l'ERAL. La SCHL ne publiera plus les estimations de l'ERAL qui présentent un degré de fiabilité trop faible ou qui sont établies à partir d'un échantillon comptant moins de quatre ménages (p. ex., le nombre total de ménages qui entreprennent des travaux de rénovation au cours d'une année donnée). De façon générale, la décision de publier une estimation sera fondée sur le degré de fiabilité statistique. Chaque estimation de l'ERAL sera assortie d'un code à une lettre indiquant son degré de fiabilité statistique. Toutes les estimations publiées doivent présenter un degré de fiabilité statistique acceptable; sinon, elles sont supprimées. Ce changement permanent entre en vigueur dès cette année.

### Fiabilité des données de l'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Chaque estimation fournie est assortie d'un code à une lettre indiquant son degré de fiabilité statistique, déterminée à partir du coefficient de variation (CV). Le CV d'une estimation correspond au rapport entre l'écart-type et la valeur de l'estimation; il s'exprime en pourcentage. À titre d'exemple, si  $X$  représente le nombre total de ménages qui entreprennent des rénovations dans une RMR donnée et que  $\theta_X$  représente son écart-type, le CV est alors obtenu selon la formule suivante :  $CV = \frac{\theta_X}{X}$ .

### Codes indiquant le degré de fiabilité des totaux

La SCHL utilise le CV pour déterminer le degré de fiabilité statistique des estimations relatives aux totaux. Pour que ces totaux soient publiés, il ne faut pas que le CV dépasse 10 %. En établissant la limite acceptable à ce niveau, la SCHL juge qu'un bon équilibre est atteint entre la nécessité de diffuser des données de qualité élevée et celle de ne pas publier des données jugées non fiables.

Voici comment la SCHL détermine le degré de fiabilité des estimations (le CV est exprimé en pourcentage) :

- A – Si le CV est supérieur à 0 et inférieur ou égal à 2,5, le degré de fiabilité est **excellent**.
- B – Si le CV est supérieur à 2,5 et inférieur ou égal à 5, le degré de fiabilité est **très bon**.
- C – Si le CV est supérieur à 5 et inférieur ou égal à 7,5, le degré de fiabilité est **bon**.
- D – Si le CV est supérieur à 7,5 et inférieur ou égal à 10, le degré de fiabilité est **passable**.
- \*\* – Si le CV est supérieur à 10, le degré de fiabilité est **faible**. (Ne pas publier)

### Codes indiquant le degré de fiabilité statistique des proportions

La SCHL utilise le CV, le taux d'échantillonnage et la taille de l'univers pour déterminer si les proportions sont suffisamment fiables pour être publiées. Les codes suivants servent à indiquer le degré de fiabilité des proportions :

- A – Excellent
- B – Très bon
- C – Bon
- D – Passable (utiliser avec prudence)
- \*\* – Faible – Donnée supprimée

Les deux tableaux ci-dessous indiquent le degré de fiabilité des proportions.

Si la proportion est égale à zéro (0) et le taux d'échantillonnage est inférieur à 100 %, on évalue le degré de fiabilité des données comme suit :

Nombre de ménages dans l'univers	Taux d'échantillonnage (%)				
	(0,20]*	(20,40]	(40,60]	(60,80]	(80,100]
3 - 10	Faible	Faible	Faible	Faible	Faible
11 - 20	Faible	Passable	Passable	Passable	Bon
21 - 40	Faible	Passable	Passable	Bon	Très bon
41 - 80	Faible	Passable	Bon	Bon	Très bon
81+	Faible	Bon	Bon	Très bon	Très bon

\*(0,20] signifie que le taux d'échantillonnage est supérieur à 0 % mais inférieur ou égal à 20 %; les autres données sont présentées suivant le même modèle.

Dans les autres cas, on utilise le tableau suivant pour déterminer le degré de fiabilité des proportions :

Proportion	Coefficient de variation (CV, en %)						
	0	(0,5]	(5,10]	(10,16.5]	(16.5,33.3]	(33.3,50]	50+
(0,0.75]	Excellent	Excellent	Excellent	Excellent	Excellent	Très bon	Très bon
(0.75,1,5]	Excellent	Excellent	Excellent	Excellent	Excellent	Passable	Faible
(1.5,3]	Excellent	Excellent	Excellent	Très bon	Bon	Faible	Faible
(3,6]	Excellent	Excellent	Très bon	Bon	Passable	Faible	Faible
(6,10]	Excellent	Excellent	Très bon	Bon	Faible	Faible	Faible
(10,15]	Excellent	Excellent	Bon	Passable	Faible	Faible	Faible
(15,30]	Excellent	Excellent	Passable	Faible	Faible	Faible	Faible
(30,100]	Excellent	Excellent	Faible	Faible	Faible	Faible	Faible

### Confidentialité

Les renseignements fournis dans le cadre de cette enquête demeurent strictement confidentiels. La SCHL s'en servira uniquement pour produire des statistiques et des ensembles de données anonymes qui ne permettent pas d'identifier des particuliers, des ménages, des entreprises ou des immeubles.

### IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

#### Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REER = Régime enregistré d'épargne-retrait

## Personnes-ressources

St. John's : Chris Janes, SCHL, 709-772-2403, [cjanes@cmhc-schl.gc.ca](mailto:cjanes@cmhc-schl.gc.ca)

Halifax : Matthew Gilmore, SCHL, 902-426-4686 (5886), [mgilmore@cmhc-schl.gc.ca](mailto:mgilmore@cmhc-schl.gc.ca)

Québec : Elisabeth Koulouris, SCHL, 418-649-8098 (4735), [ekoulour@cmhc-schl.gc.ca](mailto:ekoulour@cmhc-schl.gc.ca)

Montréal : Bertrand Recher, SCHL, 514-283-2758 (4352), [brecher@cmhc-schl.gc.ca](mailto:brecher@cmhc-schl.gc.ca)

Ottawa : Sandra Perez Torres, SCHL, 613-748-5120, [sperezto@cmhc-schl.gc.ca](mailto:sperezto@cmhc-schl.gc.ca)

Toronto : Shaun Hildebrand, SCHL, 416-218-3466, [shildebr@cmhc-schl.gc.ca](mailto:shildebr@cmhc-schl.gc.ca)

Winnipeg : Dianne Himbeault, SCHL, 204-983-0892, [dhimbeau@cmhc-schl.gc.ca](mailto:dhimbeau@cmhc-schl.gc.ca)

Edmonton: Christina Butchart, SCHL, +1 (780) 420-2222, [cbutchar@cmhc-schl.gc.ca](mailto:cbutchar@cmhc-schl.gc.ca)

Calgary : Richard Cho, SCHL, 403-515-2996, [rcho@cmhc-schl.gc.ca](mailto:rcho@cmhc-schl.gc.ca)

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, 604-737-4144, [radamach@cmhc-schl.gc.ca](mailto:radamach@cmhc-schl.gc.ca)

Bureau national : Gustavo Durango, SCHL, 613-748-2000 (4811), [gdurango@cmhc-schl.gc.ca](mailto:gdurango@cmhc-schl.gc.ca)

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction

		Type de rénovation <sup>2</sup>														
		Rénovations			Réparations ou entretien			Améliorations ou modifications			L'un et l'autre		NSP/NRP			
Année de construction	Ménages propriétaires <sup>1</sup>	Ménages		%	Ménages		%	Ménages		%	Ménages		%	Ménages	%	
1970 ou avant	107 270	a	48 072	b	45%	24 188	c	50%	37 548	b	78%	14 088	d	29%	**	**
1971 - 1980	33 774	b	14 664	d	43%	**	**	10 965	d	75%	**	**	**	**	--	--
1981 - 1990	30 184	c	12 869	d	43%	**	**	**	**	**	**	**	**	--	--	
1991 - 2000	16 503	c	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	--	--	
2001 - 2011	16 156	c	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	--	--	
DK/NR	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	--	--	
Total	212 344	a	87 688	b	41%	41 881	b	48%	68 480	a	78%	22 812	c	26%	**	**

<sup>1</sup> Les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2011

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives

a - Excellent b - Très bon c - Bon d - Passable (utiliser avec prudence)

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique



Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant

		Type de rénovation <sup>2</sup>											
		Rénovations			Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications			L'un et l'autre		NSP/NRP	
Âge	Ménages propriétaires <sup>1</sup>	Ménages		%	Ménages	%	Ménages		%	Ménages	%	Ménages	%
18 - 24 ans	**	**		**	**	**		**	**	--	--	--	--
25 - 34 ans	20 859 c	11 401 d		55%	**	**	**		**	**	**	--	--
35 - 44 ans	36 663 b	17 620 c		48%	**	**	14 897 d		85%	**	**	--	--
45 - 54 ans	54 479 b	24 055 c		44%	11 085 d	46%	18 644 c		78%	**	**	**	**
55 - 64 ans	53 268 b	22 046 c		41%	11 640 d	53%	16 708 d		76%	**	**	--	--
65 ans et plus	44 635 b	11 714 d		26%	**	**	**		**	**	**	--	--
NSP/NRP	**	**		**	**	**	**		**	**	**	--	--
Total	212 344 a	87 688 b		41%	41 881 b	48%	68 480 a		78%	22 812 c	26%	**	**

<sup>1</sup> Les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2011

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives

a - Excellent b - Très bon c - Bon d - Passable (utiliser avec prudence)

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu

		Type de rénovation <sup>2</sup>											
		Rénovations		Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP			
Revenu	Ménages propriétaires <sup>1</sup>	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 60 000 \$	59 594 b	21 681 c	36%	**	**	16 615 d	77%	**	**	--	--	--	--
60 000 - 99 999 \$	56 898 b	25 080 c	44%	12 309 d	49%	19 907 c	79%	**	**	--	--	--	--
100 000 \$ et plus	53 291 b	25 658 c	48%	10 281 d	40%	21 103 c	82%	**	**	--	--	--	--
NSP/NRP	42 562 b	15 269 d	36%	**	**	10 855 d	71%	**	**	**	**	**	**
Total	212 344 a	87 688 b	41%	41 881 b	48%	68 480 a	78%	22 812 c	26%	**	**	**	**
<sup>1</sup> Les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR <sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2011													

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives

a - Excellent b - Très bon c - Bon d - Passable (utiliser avec prudence)

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique

Tableau 4 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement

Raisons <sup>1</sup>	Ménages		%
Le logement nécessitait des réparations	35 244	b	40%
Réparations majeures	11 179	d	13%
Réparations mineures	23 217	b	26%
NSP/NRP	**		**
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	28 813	c	33%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence ou se préparait à vendre la résidence	65 566	a	75%
Avait besoin de plus d'espace	**		**
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	28 587	c	33%
Autre	**		**
NSP/NRP	**		**
Total	87 688	a	--
<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse			

Tableau 5 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages		%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	27 607	c	31%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	29 957	c	34%
Les deux	25 534	c	29%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	**		**
Autre	**		**
NSP/NRP	**		**
Total	87 688	a	100%

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives

a - Excellent b - Très bon c - Bon d - Passable (utiliser avec prudence)

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique

Tableau 6 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage

Revenu	Rénovations				
	Coût moyen		Ménages fournissant les coûts		Ménages
Moins de 80 000 \$	7 351 \$	d	32 425	c	34 270
80 000 \$ et plus	12 706 \$	d	37 225	b	38 798
DK/NR	**		11 408	d	14 620
Total	9 984 \$	c	81 058	a	87 688

Tableau 7 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation

Type de rénovation <sup>1</sup>	Ménages		%
Ajout à la charpente	16 466	d	19%
Réaménagement de certaines pièces	83 210	a	95%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	22 797	c	26%
Toiture et gouttières	16 417	d	19%
Murs extérieurs	12 816	d	15%
Fenêtres et portes	25 081	c	29%
Peinture ou pose de papier peint	48 825	b	56%
Murs intérieurs et plafonds	30 734	b	35%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	30 076	c	34%
Appareils ou matériel de plomberie	35 258	b	40%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	15 941	d	18%
Appareils et matériel électriques	23 685	c	27%
Appareils encastrés	**		**
Autre	**		**
NSP/NRP	**		**
Total	87 688	a	--

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives

a - Excellent b - Très bon c - Bon d - Passable (utiliser avec prudence)

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique

Tableau 8 : Mode de financement des travaux de rénovation

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés? <sup>1</sup>	Ménages		%
Économies	69 001	a	79%
Emprunt	31 708	c	36%
NSP/NRP	**		**
Total	87 688	a	--
<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse			

Les lettres suivantes indiquent le degré de fiabilité des données estimatives

a - Excellent b - Très bon c - Bon d - Passable (utiliser avec prudence)

\*\* Donnée non fournie pour des raisons de confidentialité ou de fiabilité statistique

# Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



## RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation :  
Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation :  
Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux  
*Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées

## Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation) pour consulter  
ou télécharger des publications ou encore pour vous abonner.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

## Les résultats de recherche sur le logement vous intéressent-ils?

Demeurez au fait des plus récents résultats de recherche sur l'habitation et des différents événements d'intérêt liés aux logements et aux collectivités durables, aux conditions de logement, aux tendances, au financement de l'habitation, et à bien d'autres sujets.

Inscrivez-vous dès maintenant au bulletin électronique  
« Recherche en habitation » de la SCHL!

