

Bulletin de service

Services de conseils

2010



Faits saillants

- Les revenus d'exploitation de l'industrie des services de conseils au Canada ont augmenté de 1,6 % en 2010 pour atteindre 12,8 milliards de dollars, en hausse par rapport à 12,6 milliards de dollars en 2009. La croissance d'une année à l'autre des revenus d'exploitation nationaux, principalement attribuable aux services de conseils en environnement et d'autres services de conseils scientifiques et techniques (+5,9 %), a été tempérée par une diminution des revenus de l'industrie des services de conseils en gestion (-0,2 %).
- Les services de conseils visés par ce rapport comprennent les entreprises dont l'activité principale est la prestation de conseils et d'assistance à d'autres organisations en matière de gestion, d'environnement et de questions scientifiques et techniques. L'industrie des services de conseils en gestion représentait 68,1 % des revenus totaux de l'industrie des services de conseils, tandis que les services de conseils en environnement et les services de conseils scientifiques et techniques représentaient les 31,9 % restants.
- Les dépenses d'exploitation de l'industrie se sont élevées à 10,1 milliards de dollars en 2010, ce qui représente une augmentation de 1,0 % par rapport à 2009. Les entreprises de cette industrie comptent beaucoup sur les connaissances de leurs employés pour offrir des services, de sorte que les salaires, les traitements et les avantages sociaux des employés sont de loin le poste de dépenses le plus élevé, représentant 48,8 % des dépenses totales. La marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie s'établissait à 21,4 % en 2010, en hausse par rapport à 20,9 % l'année précédente.
- Les services de conseils en gestion représentaient plus de deux tiers des revenus totaux de l'industrie, environ la moitié des revenus ayant été générés en Ontario (49,3 %), suivie du Québec (18,9 %), de l'Alberta (14,9 %) et de la Colombie-Britannique (11,8 %).
- Les clients qui étaient dans le secteur des entreprises représentaient 72,8 % de la base du revenu de l'industrie des services de conseils, tandis que les clients dans les institutions gouvernementales et publiques représentaient 15,6 % des ventes. Les clients de l'extérieur du Canada étaient à l'origine de 9,3 % des ventes en 2010, ce que représente une augmentation de 2,2 points de pourcentage à l'échelle nationale, avec des augmentations ayant été enregistrées partout au pays.
- Les ventes des services de conseils ont été dominées par les services liés aux activités de conseils en gestion (53,1 %). Ces activités comprennent la prestation de conseils en gestion à d'autres organisations, tel que la planification stratégique, la planification financière et budgétisation, et les politiques et objectifs de marketing.



Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires des services de conseils, Canada, 2008 à 2010

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
2010 P				
Services de conseils en gestion	8 724,5	6 772,0	3 233,1	22,4
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	4 078,9	3 286,8	1 420,3	19,4
Services de conseils en environnement Autres services de conseils scientifiques et techniques	1 423,2	1 226,1	587,4	13,9
	2 655,7	2 060,8	832,9	22,4
Services de conseils	12 803,3	10 058,8	4 653,4	21,4
2009 r				
Services de conseils en gestion	8 745,5	6 810,8	3 178,3	22,1
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	3 850,5	3 153,1	1 320,0	18,1
Services de conseils en environnement Autres services de conseils scientifiques et techniques	1 539,7	1 372,4	618,3	10,9
	2 310,8	1 780,7	701,7	22,9
Services de conseils	12 596,0	9 963,9	4 498,3	20,9
2008 r				
Services de conseils en gestion	8 712,4	6 823,5	3 008,0	21,7
Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques	3 960,2	3 196,4	1 365,2	19,3
Services de conseils en environnement Autres services de conseils scientifiques et techniques	1 553,8	1 363,4	648,4	12,2
	2 406,4	1 833,0	716,8	23,8
Services de conseils	12 672,6	10 019,9	4 373,2	20,9

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 5416 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Statistiques sommaires les services de conseils en gestion, par province et territoire, 2008 à 2010

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
2010 p				
Terre-Neuve-et-Labrador	28,3	17,9	8,5	36,9
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	104,2	75,0	31,0	28,1
Nouveau-Brunswick	46,8	33,8	14,7	27,7
Québec	1 646,8	1 230,9	541,9	25,3
Ontario	4 302,2	3 465,6	1 741,0	19,4
Manitoba	123,6	96,3	50,4	22,1
Saskatchewan	116,7	85,2	45,4	27,0
Alberta	1 300,1	962,4	437,8	26,0
Colombie-Britannique	1 028,1	785,5	354,4	23,6
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	8 724,5	6 772,0	3 233,1	22,4
2009 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	24,8	16,6	7,4	33,2
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	88,0	61,3	26,5	30,3
Nouveau-Brunswick	43,0	32,8	15,5	23,6
Québec	1 545,4	1 147,9	518,8	25,7
Ontario	4 393,4	3 558,4	1 713,9	19,0
Manitoba	133,1	106,7	49,8	19,8
Saskatchewan	118,4	98,0	50,6	17,2
Alberta	1 345,3	973,3	424,8	27,6
Colombie-Britannique	1 020,9	790,0	361,7	22,6
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	8 745,5	6 810,8	3 178,3	22,1
2008 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	24,8	16,3	7,3	34,3
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	86,0	61,6	24,4	28,4
Nouveau-Brunswick	44,7	35,1	14,2	21,4
Québec	1 481,2	1 110,5	474,5	25,0
Ontario	4 327,2	3 463,1	1 548,6	20,0
Manitoba	143,3	123,6	51,2	13,8
Saskatchewan	108,4	91,5	45,4	15,7
Alberta	1 435,5	1 054,5	460,8	26,5
Colombie-Britannique	1 022,2	837,2	367,1	18,1
Territoires ¹	x	x	x	x
Canada	8 712,4	6 823,5	3 008,0	21,7

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 54161 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 3
Dépenses détaillées en pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour les services de conseils,
Canada, 2008 à 2010

	2008 ^r	2009 ^r	2010 ^p
	pourcentage		
Total des dépenses d'exploitation	100,0	100,0	100,0
Salaires, traitements et avantages sociaux	46,0	47,5	48,8
Commissions versées à des personnes autres que les employés	x	x	x
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	8,1	8,1	7,6
Contrats de sous-traitance	10,0	8,5	8,2
Frais pour des services fournis par les sièges sociaux	x	x	x
Coût des biens vendus	8,6	8,2	7,8
Fournitures de bureau	2,5	2,5	2,4
Location et crédit-bail	3,6	3,9	3,7
Réparation et entretien	3,2	3,3	4,1
Assurances	x	1,1	x
Publicité, marketing et promotions	1,4	1,3	1,2
Frais de déplacement, de repas et de divertissement	4,3	4,5	4,5
Services publics, et dépenses en télécommunications	1,6	1,7	1,8
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	x	x	x
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	x	x	x
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messengerie	x	x	x
Frais de services financiers	x	x	x
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	2,5	2,5	2,4
Créances irrécouvrables	x	x	x
Toutes les autres dépenses	3,9	3,3	3,9

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 5416 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. Les estimations des activités économiques sont basées sur un échantillon pondéré et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus étaient inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La portion enquêtée comprend seulement les données des établissements visés par l'enquête et sont pondérées, car certaines unités représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La portion enquêtée est conçue de façon à représenter environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 4
Ventes selon le type de client pour des services de conseils, par province et territoire, 2008 to 2010

	Terre-Neuve- et-Labrador	île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Clients au Canada												
2010 P	94,7	x	87,7	89,7	90,4	88,3	96,0	95,8	95,8	88,9	x	90,7
2009 r	97,7	x	90,2	94,5	93,3	91,3	97,8	97,3	97,3	89,3	x	92,9
2008 r	95,8	x	90,1	96,1	91,3	89,3	94,9	98,2	95,6	88,7	x	91,2
Particuliers et ménages												
2010 P	2,2	x	1,4	5,8	3,3	2,6	2,6	1,6	1,3	1,5	x	2,3
2009 r	2,5	x	2,0	5,0	1,9	2,0	3,1	x	x	3,1	x	1,9
2008 r	x	x	2,7	2,0	2,9	2,3	2,4	1,6	2,5	1,4	x	2,3
Administrations, organismes à but non lucratif et établissements publics												
2010 P	15,5	x	17,2	19,3	15,8	16,5	26,6	17,3	10,4	18,8	x	15,6
2009 r	22,9	x	24,0	25,5	17,9	20,4	23,1	15,6	13,2	17,9	x	18,2
2008 r	20,2	x	23,2	26,7	19,5	20,4	19,4	14,2	10,3	16,8	x	17,7
Entreprises												
2010 P	76,9	x	69,1	64,6	71,3	69,2	66,8	76,8	84,1	68,6	x	72,8
2009 r	72,4	x	64,3	64,0	73,6	68,9	71,5	81,0	83,3	68,3	x	72,8
2008 r	74,8	x	64,3	67,3	68,9	66,6	73,1	82,4	82,7	70,5	x	71,2
Clients à l'extérieur du Canada												
2010 P	5,3	x	12,3	10,3	9,6	11,7	4,0	4,2	4,2	11,1	x	9,3
2009 r	2,3	x	9,8	5,5	6,7	8,7	2,2	2,7	2,7	10,7	x	7,1
2008 r	4,2	x	9,9	3,9	8,7	10,7	5,1	1,8	4,4	11,3	x	8,8

1. Les territoires incluent le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 5416 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. Les estimations des activités économiques sont basées sur un échantillon pondéré et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus étaient inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La portion enquêtée comprend seulement les données des établissements visés par l'enquête et sont pondérées, car certaines unités représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La portion enquêtée est conçu de façon à représenter environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 5
Ventes selon le type de produits et services pour des services de conseils, par province et territoire, 2008 à 2010

	Terre-Neuve- et-Labrador	île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires ¹	Canada
	pourcentage											
Services de conseils en gestion												
2010 P	43,5	x	50,2	53,2	55,3	59,0	53,2	46,9	40,3	54,0	x	53,1
2009 r	37,1	x	40,9	41,3	53,2	58,7	58,7	50,2	42,8	53,9	x	53,1
2008 r	34,9	x	40,8	40,7	52,0	55,7	57,6	53,3	42,1	57,1	x	51,9
Services de conseils en gestion des ressources humaines												
2010 P	10,3	x	13,5	17,4	22,1	13,0	20,3	12,2	6,4	12,5	x	13,1
2009 r	6,8	x	10,5	12,3	25,9	13,5	21,5	5,8	5,3	10,1	x	13,1
2008 r	7,5	x	14,4	7,4	26,5	15,4	23,2	6,7	7,8	9,8	x	14,7
Services de conseils en environnement												
2010 P	23,1	x	12,1	15,4	4,2	8,5	8,3	14,5	18,5	16,2	x	11,2
2009 r	35,3	x	23,2	30,5	4,9	8,4	9,0	19,1	16,5	19,5	x	11,7
2008 r	28,0	x	22,0	38,7	4,6	8,9	7,5	13,9	17,3	17,3	x	11,7
Autres services de conseils scientifiques et techniques												
2010 P	19,9	x	21,3	12,3	12,6	15,5	12,9	24,7	32,1	14,8	x	18,8
2009 r	18,6	x	23,7	14,4	11,6	16,1	9,1	21,1	30,1	14,8	x	18,4
2008 r	26,5	x	21,4	11,3	12,3	17,1	10,4	24,4	28,8	13,4	x	18,5
Autres ventes de produits et services												
2010 P	3,1	x	2,9	1,7	5,7	4,0	5,4	1,7	2,7	2,5	x	3,8
2009 r	2,2	x	1,7	1,4	4,3	3,4	1,6	3,8	5,3	1,7	x	3,7
2008 r	3,1	x	1,4	1,8	4,5	3,0	1,3	1,7	4,1	2,5	x	3,3

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 5416 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. Les estimations des activités économiques sont basées sur un échantillon pondéré et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus étaient inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La portion enquêtée comprend seulement les données des établissements visés par l'enquête et sont pondérées, car certaines unités représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La portion enquêtée est conçu de façon à représenter environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Tableau 6
Ventes selon le type de produits et services des services conseils, Canada, 2010

	pourcentage
Services de conseils en gestion	
Services de conseils en gestion stratégique	26,7
Services de conseils en gestion financière	12,1
Services de conseils en gestion de marketing	5,6
Services de conseils en rémunération et en avantages	5,2
Autres services de conseils en gestion des ressources humaines	14,1
Services de conseils en gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement	4,8
Autres services de conseils en gestion	24,6
Autres ventes	6,9
Total	100,0
Services de conseils en environnement	
Évaluations environnementales	4,6
Vérifications environnementales	32,3
Services de planification d'assainissement des lieux	4,5
Services de conseils en gestion des ressources naturelles	13,9
Services de conseils en gestion des déchets	8,2
Services de conseils en élaboration de politiques environnementales	4,3
Autres services de conseils en environnement	2,6
Autres ventes	29,5
Total	100,0
Autres services de conseils scientifiques et techniques	
Services de conseils en économie	5,0
Services de conseils en géologie et en géophysique	12,9
Services de conseils en gestion des sols, en production végétale et en élevage d'animaux	1,2
Services de conseils sur le patrimoine	x
Services de conseils en santé et sécurité au travail	7,8
Autres services de conseils scientifiques et techniques	52,8
Autres ventes	19,6
Total	100,0

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans les catégories 54161, 54162 et 54169 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. Les estimations des activités économiques sont basées sur un échantillon pondéré et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus étaient inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La portion enquêtée comprend seulement les données des établissements visés par l'enquête et sont pondérées, car certaines unités représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La portion enquêtée est conçue de façon à représenter environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des services de conseils au Canada. Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale pour cette industrie au Canada. Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de l'industrie, de mesurer son rendement, de faire des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie des services de conseils (SCIAN 5416) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir une gamme de services de conseils tels que les services de conseils en gestion et en environnement et les services de conseils scientifiques et techniques.

Plan de sondage

Selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), l'industrie des services de conseils comprend les services de conseils en gestion administrative et générale (541611), les services de conseils en ressources humaines (541612), les autres services de conseils en gestion (541619), les services de conseils en environnement (541620) et les autres services de conseils scientifiques et techniques (541690).

Services de conseils en gestion – SCIAN 54161

Cette industrie regroupe les services de conseils en gestion administrative et générale (541611), les services de conseils en ressources humaines (541612) et les autres services de conseils en gestion (541619). Cette industrie canadienne comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions de gestion administrative telles que la planification stratégique et organisationnelle, la planification et la budgétisation financières, les objectifs et les politiques de marketing, les politiques, les pratiques et la planification en matière de ressources humaines, l'ordonnancement de la production et la planification du contrôle.

Lors de l'adoption de la classification SCIAN de 2007, les services de recherche de cadres ont été retirés des services de conseils en ressources humaines (541612) et re-classifiés sous Agences de placement et services de recherche de cadres (561310).

Services de conseils en environnement et autres services de conseils scientifiques et techniques – SCIAN 54162 et 54169

Cette industrie regroupe les services de conseils en environnement (541620) et les autres services de conseils scientifiques et techniques (541690). L'industrie des services de conseils en environnement comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions environnementales telles que le contrôle de la contamination de l'environnement par des polluants, des substances toxiques et des matières dangereuses. L'industrie des autres services de conseils scientifiques et techniques comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions scientifiques et techniques. Ces établissements offrent des services de conseils en agriculture, en agrologie, en agronomie, en économie, en énergie, en hydrologie, en reproduction du bétail, en cinématographie, en énergie nucléaire et en santé et sécurité d'occupation.

L'activité principale de l'entreprise de services de conseils consiste à fournir des conseils d'expert et à faire des recommandations à des entreprises clientes sur des sujets tels que l'adoption d'approches et de processus et l'établissement de stratégies. Pour le compte des entreprises clientes, l'entreprise des services de conseils peut également être amenée à faire elle-même le travail qui découle de ses propres recommandations, c'est-à-dire leur mise en oeuvre. Toutefois, dans le cadre de la présente enquête, pour être considérée comme une entreprise de services de conseils, l'entreprise doit tirer la plus grande partie de ses revenus des conseils qu'elle fournit aux entreprises clientes et non pas de la mise en oeuvre de ses propres recommandations.

Les utilisateurs de données qui désirent en savoir plus sur le SCIAN, sur les principes qui le sous-tendent et sur de nombreux autres concepts statistiques abordés dans le présent sommaire peuvent consulter l'introduction de la publication de Statistique Canada intitulée le « Système de classification des industries de l'Amérique du Nord : Canada 2007 » (N° 12-501 au catalogue).

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise,

notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives. L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité -- entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus d'autres sources telles que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données. Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel. La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple. La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2010 s'est établie à 2 263 entités de collecte.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données d'autres sources.

Qualité des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et de dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non-réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les erreurs d'échantillonnage se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (CV). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le CV, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle l'intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les CV. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le CV. L'estimation d'un échantillon plus ou moins deux fois l'erreur type est ce qu'on appelle l'intervalle de confiance de 95 %.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données identifiables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué aux estimations finales, le taux de réponse pondéré était de 86,1 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

360-0001	Services de conseils, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (225 séries)
360-0020	Services de conseils, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (21 séries)
360-0021	Services de conseils, ventes selon le type de client basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (5 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4717 - Enquête annuelle sur les industries de services : services conseils

Date de parution : Mars 2012

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ($p < 0,05$)

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-259-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-9965

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2012.

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.