Nº 87F0004X au catalogue

Les éditeurs de livres

2010

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à *infostats@statcan.gc.ca* ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Appels locaux ou internationaux :	
Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581
Programme des services de dépôt	
Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 87F0004X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division des industries de service

Les éditeurs de livres

2010

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2012

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm

Avril 2012

Nº 87F0004X au catalogue

ISSN 1911-3188

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l’usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n’ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
^{p}	provisoire
^{r}	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
^{E}	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l’estimation pour la catégorie de référence ($p<0,05$)

Table des matières

Faits saillants 4

Notes aux lecteurs 5

Produits connexes 6

Tableaux statistiques

1 Statistiques sommaires pour l'industrie des éditeurs de livres, province et territoire, 2008 à 2010 8
2 Dépenses d'exploitation pour l'industrie des éditeurs de livres, Canada, 2008 à 2010 9
3 Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, Canada, 2008 et 2010 10
4 Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, région de l'Atlantique, 2008 et 2010 11
5 Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, Québec, 2008 et 2010 12
6 Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, Ontario, 2008 et 2010 13
7 Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, région des Prairies, 2008 et 2010 14
8 Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, Colombie-Britannique, 2008 et 2010 15
9 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres publiant principalement des titres de langue anglaise, Canada, 2008 et 2010 16
10 Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres publiant principalement des titres de langue française, Canada, 2008 et 2010 16
11 Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, entreprises sous contrôle canadien, Canada, 2008 et 2010 17
12 Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, entreprises sous contrôle étranger, Canada, 2008 et 2010 18

13 Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients 19
13-1 éditeurs canadiens, 2008 et 2010 19
13-2 éditeurs de la région de l'Atlantique, 2008 et 2010 19
13-3 éditeurs du Québec, 2008 et 2010 20
13-4 éditeurs de l'Ontario, 2008 et 2010 20
13-5 éditeurs de la région des Prairies, 2008 et 2010 21
13-6 éditeurs de la Colombie-Britannique, 2008 et 2010 21

Qualité des données, concepts et méthodologie

Sources de données, définitions et méthodologie 22

Faits saillants

Les revenus d'exploitation de l'industrie des éditeurs de livres ont atteint 2,0 milliards de dollars en 2010, en baisse de 2,7 % par rapport à 2009. Les dépenses d'exploitation ont également diminué, affichant une baisse de 2,6 % pour s'établir à 1,8 milliard de dollars. Puisque le taux de diminution des revenus et des dépenses d'exploitation a été semblable, la marge bénéficiaire de 11,1 % enregistrée en 2010 est demeurée relativement similaire à celle observée en 2009 (11,2 %).

Il s'agit de la première année depuis 2007 où l'industrie a connu une baisse des revenus d'exploitation, des dépenses d'exploitation, des bénéfices d'exploitation ainsi que des salaires, traitements et avantages sociaux. La baisse de 2009 à 2010 porte ces variables en deçà des totaux de 2007 au niveau national.

L'Ontario a réalisé 64,6 % du total des revenus d'exploitation et le Québec, 29,9 %. Ces deux provinces ont représenté 94,5 % de l'industrie des éditeurs de livres au Canada.

Le coût des biens vendus (35,2 %) a représenté la plus importante dépense d'exploitation pour l'industrie, suivie des salaires, traitements et avantages sociaux (21,1 %) et des redevances, des droits, des contrats de licence et des redevances de franchisage (7,8 %). Ces résultats sont demeurés relativement stables par rapport à 2009.

Les éditeurs de livres au Canada dont les publications étaient principalement des titres de langue anglaise détenaient la plus grande part des revenus totaux, soit 77,8 %. Les éditeurs dont les titres de publications étaient principalement de langue française ont augmenté de 1,7 % par rapport à 2008, représentant 22,2 % du total de l'industrie.

En 2010, les ventes au pays ont représenté 72,3 % de l'ensemble des revenus d'exploitation et les exportations et autres ventes à l'étranger, 11,9 %. Les manuels scolaires ont généré la plus grande part des ventes nationales à 45,1 %, suivis par les autres ouvrages, tous les formats à 32,8 % et les livres pour la jeunesse à 15,1 %.

Au pays, les ventes de manuels scolaires propres aux éditeurs ont augmenté de 4,0 % par rapport à 2008. Parallèlement, les ventes du même type d'ouvrage réalisées par les diffuseurs exclusifs ont diminué de 19,5 %.

La proportion d'entreprises sous contrôle canadien en 2010 était de 69,8 % alors que celles sous contrôle étranger représentaient 30,2 %. Les entreprises sous contrôle canadien ont affiché une hausse de 1,2 % par rapport à 2008 alors qu'il s'établissait à 68,6 %. Depuis 2006, les revenus d'exploitation et les marges bénéficiaires des entreprises sous contrôle canadien ont continué d'augmenter.

Les ventes de livres réparties selon la catégorie de clients sont demeurées pratiquement inchangées comparativement à 2008. Les librairies et autres établissements de ventes directes ont généré 38,6 % des ventes totales de livres au pays. Les établissements d'enseignement suivent avec 22,6 %, les diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes avec 17,5 % et le grand public avec 9,5 %.

Notes aux lecteurs

Les données de l'Enquête auprès des éditeurs de livres sont recueillies dans le cadre d'une enquête échantillon et portent sur au moins 95 % des revenus totaux de l'industrie de l'édition du livre. Des données administratives sont utilisées dans le cas des petites entreprises.

L'Enquête annuelle des éditeurs de livres de Statistique Canada alterne entre la diffusion de statistiques financières de base dans les années d'enquête impaires et de données plus complètes, comprenant la vente au Canada de titres propres et en diffusion exclusive, selon le pays de contrôle, la langue et la catégorie de clients, dans les années paires.

Les données visant les années 2006 à 2009 ont été révisées.

La base de sondage repose sur une base de données centrale de Statistique Canada regroupant les entreprises classées en fonction du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Auparavant, les autoéditeurs, les maisons d'édition à compte d'auteur et les éditeurs sur demande n'étaient pas considérés comme des éditeurs de livre. Selon le SCIAN, ils font toutefois désormais partie de cette industrie et sont visés par cette enquête depuis 2004.

De plus, seuls les diffuseurs exclusifs des livres qui tirent plus de 10 % de leurs revenus totaux de l'édition de livres font partie du champ de l'enquête. Les diffuseurs exclusifs qui s'en tiennent strictement à la diffusion exclusive en sont exclus. Les résultats de la présente enquête ne doivent pas être comparés aux données de l'ancienne Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres (menée avant 2005) en raison des différences entre les deux bases de sondage.

Les **éditeurs de livres** sont des établissements dont l'activité principale consiste à exécuter les diverses activités de conception, de rédaction et de marketing nécessaires à la production et à la distribution de livres de toutes sortes tels que les manuels scolaires, les livres techniques, scientifiques et professionnels ainsi que les livres de poche. Ces livres peuvent être publiés sous forme imprimée, électronique ou sous forme de livres parlés. Certains éditeurs agissent aussi à titre de diffuseurs exclusifs.

Les **diffuseurs exclusifs** distribuent et vendent (en diffusion exclusive) des ouvrages publiés par une autre entreprise et en sont les représentants exclusifs.

Produits connexes

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

361-0007	Éditeurs de livres, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (dollars sauf indication contraire) (56 séries)
361-0030	Les éditeurs de livres, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (21 séries)

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

3105	Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de livres

Tableaux statistiques

Tableau 1
Statistiques sommaires pour l'industrie des éditeurs de livres, province et territoire, 2008 à 2010

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	milliers de dollars			pourcentage
2010 p				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 765,8	6 104,5	1 162,2	9,8
Nouveau-Brunswick	5 742,9	5 789,3	2 287,5	-0,8
Québec	612 144,3	537 971,3	96 562,1	12,1
Ontario	1 321 597,3	1 174 602,7	259 802,9	11,1
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	28 906,2	27 297,8	7 887,2	5,6
Colombie-Britannique	58 939,3	56 588,3	12 536,1	4,0
Territoires [1]	x	x	x	x
Canada	**2 045 900,6**	**1 819 488,5**	**383 150,6**	**11,1**
2009 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 542,9	5 980,2	1 152,5	8,6
Nouveau-Brunswick	5 371,1	5 427,9	2 231,4	-1,1
Québec	615 280,7	538 954,4	94 769,4	12,4
Ontario	1 369 140,6	1 215 695,8	264 641,0	11,2
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	33 915,6	31 680,1	8 794,8	6,6
Colombie-Britannique	62 468,1	59 640,9	12 229,2	4,5
Territoires [1]	x	x	x	x
Canada	**2 103 034,4**	**1 867 275,1**	**386 677,8**	**11,2**
2008 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	x	x	x	x
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 252,6	5 814,0	1 121,0	7,0
Nouveau-Brunswick	6 250,6	5 785,6	2 171,0	7,4
Québec	612 583,2	538 167,2	94 464,1	12,1
Ontario	1 337 694,8	1 184 915,9	263 593,7	11,4
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	36 458,3	33 381,0	9 108,4	8,4
Colombie-Britannique	62 888,4	59 336,3	11 613,7	5,6
Territoires [1]	x	x	x	x
Canada	**2 073 311,8**	**1 837 977,1**	**384 880,4**	**11,4**

1. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Dépenses d'exploitation pour l'industrie des éditeurs de livres, Canada, 2008 à 2010

	2008 r	2009 r	2010 p
	pourcentage		
Salaires, traitements et avantages sociaux	21,0	20,7	21,1
Commissions versées à des personnes autres que les employés	F	F	F
Frais pour des services professionnels et des services aux entreprises	1,5	1,3	1,4
Contrats de sous-traitance	6,6	7,3	7,4
Frais pour des services fournis par les sièges sociaux	1,7	1,5	1,5
Coût des biens vendus	35,8	35,8	35,2
Fournitures de bureau	F	F	F
Location et crédit-bail	1,8	1,7	1,9
Réparation et entretien	F	F	F
Assurances	F	F	F
Publicité, marketing et promotions	6,2	6,8	6,9
Frais de déplacement, de repas et de divertissement	1,3	1,2	1,2
Services publics et dépenses en télécommunications	F	F	F
Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	F	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	7,6	7,8	7,8
Frais de livraison, d'entreposage, frais postaux et frais pour services de messagerie	3,9	4,2	4,0
Frais de services financiers	F	F	F
Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	3,5	4,0	4,0
Créances irrécouvrables	F	F	F
Toutes les autres dépenses	3,5	2,8	3,2

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 3
Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, Canada, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**2 022 771,7**	**1 996 372,0**
Ventes au Canada	**1 485 510,6**	**1 442 958,9**
Propres ouvrages des éditeurs	**917 864,0**	**911 238,6**
Manuels scolaires	455 216,5	473 409,6
Livres pour la jeunesse	82 253,6	74 551,2
Autres ouvrages, tous les formats	291 797,1	285 656,6
Autres [1]	88 596,8	77 621,2
Diffuseurs exclusifs de livres	**567 646,6**	**531 720,3**
Manuels scolaires	219 415,1	176 721,8
Livres pour la jeunesse	143 775,6	142 779,6
Autres ouvrages, tous les formats	178 656,0	187 734,9
Autres [1]	25 800,1	24 484,0
Exportations et autres ventes à l'étranger	**231 568,4**	**237 142,8**
Autre revenu [2]	**305 692,7**	**316 270,3**
Dépenses d'exploitation totales	**1 791 877,6**	**1 772 218,1**
	pourcentage	
Marge bénéficiaire d'exploitation avant impôts	**11,4**	**11,2**
	milliers de dollars	
Salaires, traitements et avantages sociaux	**376 010,6**	**373 967,0**

1. Autres incluent les catégories ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.
2. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 4
Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, région de l'Atlantique, 2008 et 2010

	2008 [r]	2010 [p]
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**x**	**x**
Ventes au Canada	**x**	**x**
Propres ouvrages des éditeurs	**x**	**x**
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autres [1]	x	x
Diffuseurs exclusifs de livres	**x**	**x**
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autres [1]	x	x
Exportations et autres ventes à l'étranger	**x**	**x**
Autre revenu [2]	**x**	**x**
Dépenses d'exploitation totales	**x**	**x**
	pourcentage	
Marge bénéficiaire d'exploitation avant impôts	**x**	**x**
	milliers de dollars	
Salaires, traitements et avantages sociaux	**x**	**x**

1. Autres incluent les catégories ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.
2. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 5
Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, Québec, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**597 361,1**	**598 805,9**
Ventes au Canada	**377 436,7**	**387 760,0**
Propres ouvrages des éditeurs	**302 169,9**	**301 310,4**
Manuels scolaires	148 049,9	148 761,8
Livres pour la jeunesse	23 699,9	25 032,3
Autres ouvrages, tous les formats	108 976,4	107 931,6
Autres [1]	21 443,8	19 584,7
Diffuseurs exclusifs de livres	**75 266,7**	**86 449,5**
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autres [1]	x	x
Exportations et autres ventes à l'étranger	**52 421,5**	**56 116,8**
Autre revenu [2]	**167 502,9**	**154 929,2**
Dépenses d'exploitation totales	**525 205,9**	**526 170,3**
	pourcentage	
Marge bénéficiaire d'exploitation avant impôts	**12,1**	**12,1**
	milliers de dollars	
Salaires, traitements et avantages sociaux	**92 263,1**	**94 714,1**

1. Autres incluent les catégories ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.
2. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 6
Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, Ontario, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**1 310 576,7**	**1 293 981,4**
Ventes au Canada	**1 038 440,6**	**990 974,0**
Propres ouvrages des éditeurs	**549 664,8**	**550 164,6**
Manuels scolaires	299 894,2	317 806,9
Livres pour la jeunesse	50 389,4	42 236,5
Autres ouvrages, tous les formats	155 805,0	149 332,8
Autres [1]	43 576,2	40 788,3
Diffuseurs exclusifs de livres	**488 775,8**	**440 809,4**
Manuels scolaires	207 399,8	165 246,0
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	147 254,5	142 946,7
Autres [1]	x	x
Exportations et autres ventes à l'étranger	**154 963,5**	**161 307,1**
Autre revenu [2]	**117 172,6**	**141 700,3**
Dépenses d'exploitation totales	**1 158 975,2**	**1 146 872,2**
	pourcentage	
Marge bénéficiaire d'exploitation avant impôts	**11,6**	**11,4**
	milliers de dollars	
Salaires, traitements et avantages sociaux	**257 839,3**	**253 396,8**

1. Autres incluent les catégories ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.
2. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 7
Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, région des Prairies, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**x**	**x**
Ventes au Canada	**x**	**x**
Propres ouvrages des éditeurs	**x**	**x**
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autres [1]	x	x
Diffuseurs exclusifs de livres	**x**	**x**
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autres [1]	x	x
Exportations et autres ventes à l'étranger	**x**	**x**
Autre revenu [2]	**x**	**x**
Dépenses d'exploitation totales	**x**	**x**
	pourcentage	
Marge bénéficiaire d'exploitation avant impôts	**x**	**x**
	milliers de dollars	
Salaires, traitements et avantages sociaux	**x**	**x**

1. Autres incluent les catégories ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.
2. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : La région des Prairies inclut le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 8
Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, Colombie-Britannique, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**58 985,2**	**55 851,6**
Ventes au Canada	**29 328,4**	**29 603,3**
Propres ouvrages des éditeurs	**x**	**x**
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autres [1]	x	x
Diffuseurs exclusifs de livres	**x**	**x**
Manuels scolaires	x	x
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	x	x
Autres [1]	x	x
Exportations et autres ventes à l'étranger	**16 874,7**	**14 638,8**
Autre revenu [2]	**12 782,1**	**11 609,5**
Dépenses d'exploitation totales	**56 222,4**	**53 960,7**
	pourcentage	
Marge bénéficiaire d'exploitation avant impôts	**4,7**	**3,4**
	milliers de dollars	
Salaires, traitements et avantages sociaux	**11 215,8**	**12 248,4**

1. Autres incluent les catégories ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.
2. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 9
Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres publiant principalement des titres de langue anglaise, Canada, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**1 608 678,4**	**1 552 242,9**
Ventes au Canada	**1 174 888,3**	**1 106 124,9**
Propres ouvrages des éditeurs	679 819,4	656 321,7
Diffuseurs exclusifs de livres	495 068,9	449 803,2
Exportations et autres ventes à l'étranger	**208 651,5**	**215 544,5**
Autre revenu [1]	**225 138,6**	**230 573,6**

1. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : La langue est déterminée par la langue de la plus grande portion de ventes des livres. Inclut les autres langues. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 10
Statistiques financières détaillées pour les éditeurs de livres publiant principalement des titres de langue française, Canada, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**414 093,3**	**444 129,1**
Ventes au Canada	**310 622,3**	**336 834,0**
Propres ouvrages des éditeurs	238 044,6	254 917,0
Diffuseurs exclusifs de livres	72 577,7	81 917,1
Exportations et autres ventes à l'étranger	**22 916,8**	**21 598,3**
Autre revenu [1]	**80 554,1**	**85 696,7**

1. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : La langue est déterminée par la langue de la plus grande portion de ventes des livres. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 11
Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, entreprises sous contrôle canadien, Canada, 2008 et 2010

	2008 [r]	2010 [p]
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**1 388 386,3**	**1 393 486,3**
Ventes au Canada	**1 005 304,5**	**974 398,4**
Propres ouvrages des éditeurs	**692 185,8**	**696 613,2**
Manuels scolaires	351 424,3	373 513,9
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	206 236,9	206 411,4
Autres [1]	x	x
Diffuseurs exclusifs de livres	**313 118,7**	**277 785,2**
Manuels scolaires	173 159,0	133 063,8
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	67 407,8	77 782,9
Autres [1]	x	x
Exportations et autres ventes à l'étranger	**229 138,5**	**231 056,2**
Autre revenu [2]	**153 943,3**	**188 031,7**
Dépenses d'exploitation totales	**1 230 368,8**	**1 221 787,6**
	pourcentage	
Marge bénéficiaire d'exploitation avant impôts	**11,4**	**12,3**
	milliers de dollars	
Salaires, traitements et avantages sociaux	**268 533,0**	**272 886,2**

1. Autres incluent les catégories ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.
2. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 12
Statistiques financières détaillées pour l'industrie des éditeurs de livres, entreprises sous contrôle étranger, Canada, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p
	milliers de dollars	
Revenus d'exploitation total	**634 385,4**	**602 885,7**
Ventes au Canada	**480 206,1**	**468 560,5**
Propres ouvrages des éditeurs	**225 678,2**	**214 625,5**
Manuels scolaires	103 792,2	99 895,7
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	85 560,2	79 245,2
Autres [1]	x	x
Diffuseurs exclusifs de livres	**254 527,9**	**253 935,0**
Manuels scolaires	46 256,1	43 658,0
Livres pour la jeunesse	x	x
Autres ouvrages, tous les formats	111 248,1	109 952,0
Autres [1]	x	x
Exportations et autres ventes à l'étranger	**2 429,9**	**6 086,6**
Autre revenu [2]	**151 749,4**	**128 238,6**
Dépenses d'exploitation totales	**561 508,8**	**550 430,4**
	pourcentage	
Marge bénéficiaire d'exploitation avant impôts	**11,5**	**8,7**
	milliers de dollars	
Salaires, traitements et avantages sociaux	**107 477,5**	**101 080,8**

1. Autres incluent les catégories ouvrages savants, référence et ouvrages professionnels et techniques.
2. Incluent subventions, ventes de droits, total des ventes de tous les biens et services produits et programmes de crédit d'impôt.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 13-1
Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients éditeurs canadiens, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p	2008 r	2010 p
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	255 688,6	251 896,7	17,2	17,5
Librairies et autres ventes directes [1]	566 570,5	557 081,2	38,1	38,6
Ventes en bibliothèque, directes et en gros [2]	75 359,1	75 103,2	5,1	5,2
Établissements d'enseignement	344 479,3	326 077,8	23,2	22,6
Grand public	137 241,4	137 015,0	9,2	9,5
Autre [3]	106 171,7	95 785,0	7,1	6,6
Total	**1 485 510,6**	**1 442 958,9**	**100,0**	**100,0**

1. Incluent les clubs-entrepôts et les magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.
2. Incluent les bibliothèques scolaires.
3. Incluent les détaillants sur Internet.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 13-2
Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients éditeurs de la région de l'Atlantique, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p	2008 r	2010 p
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	x	x	x	x
Librairies et autres ventes directes [1]	x	x	x	x
Ventes en bibliothèque, directes et en gros [2]	x	x	x	x
Établissements d'enseignement	x	x	x	x
Grand public	x	x	x	x
Autre [3]	x	x	x	x
Total	**x**	**x**	**x**	**x**

1. Incluent les clubs-entrepôts et les magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.
2. Incluent les bibliothèques scolaires.
3. Incluent les détaillants sur Internet.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 13-3
Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients éditeurs du Québec, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p	2008 r	2010 p
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	106 359,8	106 340,3	28,2	27,4
Librairies et autres ventes directes [1]	85 333,7	87 871,9	22,6	22,7
Ventes en bibliothèque, directes et en gros [2]	51 447,6	52 597,1	13,6	13,6
Établissements d'enseignement	70 378,3	76 837,7	18,6	19,8
Grand public	57 975,7	58 123,9	15,4	15,0
Autre [3]	5 941,5	5 989,0	1,6	1,5
Total	**377 436,6**	**387 760,0**	**100,0**	**100,0**

1. Incluent les clubs-entrepôts et les magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.
2. Incluent les bibliothèques scolaires.
3. Incluent les détaillants sur Internet.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 13-4
Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients éditeurs de l'Ontario, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p	2008 r	2010 p
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	129 111,1	126 294,2	12,4	12,7
Librairies et autres ventes directes [1]	451 111,0	443 693,3	43,4	44,8
Ventes en bibliothèque, directes et en gros [2]	20 057,2	18 482,3	1,9	1,9
Établissements d'enseignement	266 822,9	242 408,5	25,7	24,5
Grand public	75 760,7	75 954,2	7,3	7,7
Autre [3]	95 577,7	84 141,5	9,2	8,5
Total	**1 038 440,6**	**990 974,0**	**100,0**	**100,0**

1. Incluent les clubs-entrepôts et les magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.
2. Incluent les bibliothèques scolaires.
3. Incluent les détaillants sur Internet.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 13-5
Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients éditeurs de la région des Prairies, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p	2008 r	2010 p
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	x	x	x	x
Librairies et autres ventes directes [1]	x	x	x	x
Ventes en bibliothèque, directes et en gros [2]	x	x	x	x
Établissements d'enseignement	x	x	x	x
Grand public	x	x	x	x
Autre [3]	x	x	x	x
Total	**x**	**x**	**x**	**x**

1. Incluent les clubs-entrepôts et les magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.
2. Incluent les bibliothèques scolaires.
3. Incluent les détaillants sur Internet.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Tableau 13-6
Valeur nette des ouvrages vendus selon la catégorie de clients éditeurs de la Colombie-Britannique, 2008 et 2010

	2008 r	2010 p	2008 r	2010 p
	milliers de dollars		pourcentage	
Diffuseurs exclusifs, distributeurs ou grossistes	10 042,6	10 094,2	34,2	34,1
Librairies et autres ventes directes [1]	11 053,5	11 192,3	37,7	37,8
Ventes en bibliothèque, directes et en gros [2]	x	x	x	x
Établissements d'enseignement	3 422,0	3 438,6	11,7	11,6
Grand public	x	x	x	x
Autre [3]	x	x	x	x
Total	**29 328,4**	**29 603,3**	**100,0**	**100,0**

1. Incluent les clubs-entrepôts et les magasins de vente au rabais qui sont principalement des magasins de vente au détail et les magasins à rayons.
2. Incluent les bibliothèques scolaires.
3. Incluent les détaillants sur Internet.

Note(s) : Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 51113 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. La portion enquêtée exclut les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés). Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie et ne sont pas comprises dans les estimations de ce tableau.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie d'éditeurs de livres au Canada.

Les données recueillies auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances et faire des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie d'éditeurs de livres (SCIAN 511130) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est éditeurs de livres.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité -- entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux peuvent être obtenus à partir de données administratives. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire, tirage complet et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2010 s'est établie à 200 entités de collecte.

Définitions

Le **bénéfice d'exploitation** est la différence entre les recettes d'exploitation et les frais d'exploitation.

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Qualité des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et de dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les **erreurs non dues à l'échantillonnage** ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les **erreurs d'échantillonnage** se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent êtres calculés autour des estimations en utilisant les c.v. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de qualité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats aux données administratives (p. ex., impôt sur le revenu, taxe sur les produits et services, enregistrements de retenues sur la paie, sources de données d'associations industrielles et de métiers).

À partir de 2004, l'enquête englobe un ensemble d'entreprises quelque peu différent de celui des années précédentes donc on ne peut pas s'attendre à ce que les données soient comparables. La liste des noms et d'adresses des entreprises est tirée d'une base de données centrale de Statistique Canada. De plus, une délimitation beaucoup plus rigoureuse des entreprises considérées comme faisant partie du secteur culturel a été appliquée par la mise en oeuvre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Cette classification est maintenant basée sur les industries plutôt que sur les activités. En plus de ces changements de couverture, commençant en 2004, les données sont basées sur un échantillon d'entreprises, ce qui influençait notre capacité de publier en détail certaines variables culturelles.

Malgré ces changements, plusieurs données simples au cours des deux années d'enquête antérieures ont été produites afin de déterminer les principales tendances. Ces données représentent des estimations des données historiques qui auraient été produites en utilisant la nouvelle couverture et la méthodologie pour ces années-là. Ces renseignements sont inclus dans la diffusion des données de 2004.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données identifiables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation finale, le taux de réponse pondéré était de 78.7 %.