

## Bulletin de service

# Distribution de films cinématographiques et de vidéos



2010

### Faits saillants

- Les revenus d'exploitation totaux de l'industrie de distribution de productions cinématographiques et de vidéos ont diminué de 4,5 % pour s'établir à 2,0 milliards de dollars en 2010. Les dépenses d'exploitation totales ont diminué de 9,6 % pour se chiffrer à 1,5 milliard dollars. Par conséquent, la marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie a atteint 24,4 % en 2010, en hausse par rapport à 20,2 % en 2009.
- Le plus important poste de dépenses déclaré par les entreprises observées a été celui du coût des licences, qui a représenté 40,5 % des dépenses d'exploitation totales. Le coût des biens vendus constituait 31,0 % des dépenses, et la publicité, le marketing et les promotions, 13,0 %.
- La majorité (98,6 %) des revenus d'exploitation nationaux pour l'industrie de la distribution de productions cinématographiques et de vidéos se trouve auprès des distributeurs au Québec et en Ontario. Les entreprises de l'Ontario ont généré 87,2 % des revenus d'exploitation totaux en 2010 et les entreprises du Québec, 11,4 %.
- Les deux principales sources de revenus de l'industrie ont été la distribution de films et de vidéos et la vente en gros de vidéos préenregistrées. En 2010, les revenus tirés de la distribution de films et de vidéos représentaient 65,8 % des revenus d'exploitation nationaux totaux, alors que les revenus provenant de la vente en gros ont constitué 32,6 % de ces revenus.

## Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires pour l'industrie de distribution de productions cinématographiques et vidéo, provinces et territoires, 2008 à 2010

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge bénéficiaire d'exploitation
	milliers de dollars			pourcentage
2010 P				
Terre-Neuve-et-Labrador	..	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard	..	..	..	..
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	223 011	204 423	14 286	8,3
Ontario	1 709 730	1 253 922	69 476	26,7
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	x	x	x	x
Colombie-Britannique	x	x	x	x
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>1 959 746</b>	<b>1 481 138</b>	<b>84 453</b>	<b>24,4</b>
2009 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	..	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard	..	..	..	..
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	256 860	247 836	16 206	3,5
Ontario	1 768 541	1 363 793	72 860	22,9
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	x	x	x	x
Colombie-Britannique	x	x	x	x
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>2 051 645</b>	<b>1 637 678</b>	<b>89 872</b>	<b>20,2</b>
2008 r				
Terre-Neuve-et-Labrador	..	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard	..	..	..	..
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	253 483	244 929	19 302	3,4
Ontario	1 680 769	1 341 526	81 864	20,2
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	x	x	x	x
Colombie-Britannique	x	x	x	x
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>1 996 230</b>	<b>1 643 374</b>	<b>102 524</b>	<b>17,7</b>

**Note(s) :** Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 512120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 2

## Revenus provenant de l'industrie de distribution de productions cinématographiques et vidéo, productions canadiennes et non canadiennes, marchés primaires, Canada, 2008 à 2010

	2008 <sup>f</sup>	2009 <sup>f</sup>	2010 <sup>p</sup>
	milliers de dollars		
<b>Revenus de la distribution de productions canadiennes selon le marché intérieur</b>			
Marché du cinéma	11 228	12 414	12 615
Marché de la télévision payante et spécialisée	36 399	38 838	35 243
Marché de la télévision conventionnelle (inclus stations câblées, satellites et numériques)	27 883	28 814	30 981
Marché du vidéo domestique	x	x	x
Autres marchés	x	x	x
<b>Sous-total des revenus provenant de la distribution intérieure de productions canadiennes</b>	<b>100 443</b>	<b>101 708</b>	<b>97 529</b>
Revenus tirés de l'exportation de productions canadiennes	70 750	77 102	72 830
<b>Total des revenus de la distribution de productions canadiennes</b>	<b>171 193</b>	<b>178 810</b>	<b>170 359</b>
<b>Revenus de la distribution de productions non canadiennes selon le marché intérieur</b>			
Marché du cinéma	366 231	366 157	384 422
Marché de la télévision payante et spécialisée	54 409	58 987	60 244
Marché de la télévision conventionnelle (inclus stations câblées, satellites et numériques)	490 911	589 442	592 139
Marché du vidéo domestique	x	x	x
Autres marchés	x	x	x
<b>Sous-total des revenus provenant de la distribution intérieure de productions non canadiennes</b>	<b>957 761</b>	<b>1 050 240</b>	<b>1 075 370</b>
Distribution de productions non canadiennes à l'étranger	17 350	4 554	5 504
<b>Total des revenus de la distribution de productions non canadiennes</b>	<b>975 112</b>	<b>1 054 794</b>	<b>1 080 874</b>

**Note(s) :** Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. Les estimations des activités économiques sont fondées d'après un échantillon pondéré et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus sont inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La portion enquêtée comprend seulement les données des établissements visés par l'enquête et sont pondérées, car certaines unités représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La portion enquêtée est conçu de façon à représenter environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 512120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de donnée, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 3

## Profil de l'industrie de la distribution de productions cinématographiques et vidéo, Canada, 2008 à 2010

	2008 <sup>f</sup>	2009 <sup>f</sup>	2010 <sup>p</sup>
	milliers de dollars		
<b>Revenus d'exploitation</b>			
Total des revenus de la distribution de productions cinématographiques et vidéo	1 146 305	1 233 604	1 279 569
Distribution en gros de vidéos préenregistrés <sup>1</sup>	786 743	777 698	633 831
Tout autres revenus d'exploitation <sup>2</sup>	42 010	17 725	29 776
<b>Total des revenus d'exploitation</b>	<b>1 975 059</b>	<b>2 029 028</b>	<b>1 943 177</b>

1. Les données de la distribution en gros apparaissant dans ce tableau proviennent des établissements de productions cinématographiques classées dans le SCIAN 512120. La vente de la distribution en gros des vidéos préenregistrés est indiquée comme source de revenu secondaire. Les établissements qui font de la distribution en gros des vidéos préenregistrées sont classés sous le SCIAN 414450.

2. Tous les autres revenus incluent les ventes de production de film et de vidéos, les subventions et autres revenus.

**Note(s) :** Les données présentées dans ce tableau représentent la portion enquêtée seulement. Les estimations des activités économiques sont basées sur échantillon pondéré et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus sont inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La portion enquêtée comprend seulement les données des établissements visés par l'enquête et sont pondérées, car certaines unités représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La portion enquêtée est conçu de façon à représenter environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les résultats présentés dans ce tableau sont pour les entreprises comprises dans la catégorie 512120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Voir la section « Sources de donnée, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

## Sources de données, définitions et méthodologie

### Aperçu

Cette enquête sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie se portant sur la distribution de films cinématographiques et de vidéos au Canada.

Les données collectées auprès des entreprises sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources pour produire des estimations officielles de la production économique nationale et provinciale pour cette industrie.

Les estimations de l'enquête sont disponibles pour les entreprises, les gouvernements, les investisseurs, les associations et le public. Les données sont utilisées pour surveiller la croissance de l'industrie, de mesurer les performances, et de faire des comparaisons avec les autres sources de données afin de mieux comprendre cette industrie.

### Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie de distribution de films cinématographiques et de vidéos (SCIAN 512120) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est l'acquisition des droits de distribution et la distribution de films cinématographiques et de vidéos aux cinémas, aux réseaux et stations de télévision et à d'autres exploitants.

### Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est maintenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité — entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus d'autres sources telles que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2010 s'est établie à 61 entités de collecte.

## Définitions

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La **catégorie salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

## Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de comparabilité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

## Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

## Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimation finale, le taux de réponse pondéré était de 78,5 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

## Produits connexes

### Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

361-0014	Distribution de films cinématographiques et de vidéos, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (dollars sauf indication contraire) (44 séries)
361-0026	Distribution de productions cinématographiques et vidéo, dépenses d'exploitation, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (pourcentage) (21 séries)

### Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2414 - Enquête annuelle sur les industries de services : distribution de films cinématographiques et de vidéos Publications

Date de parution : Mars 2012

#### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence ( $p < 0,05$ )

#### Comment accéder à ce produit

Le produit n° 87F0010X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1918-3135

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is also available in English.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2012.

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de *licence ouverte de Statistique Canada* :

<http://www.statcan.gc.ca/reference/copyright-droit-auteur-fra.htm>

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.