Nº 98-300-X au catalogue

# Avant-goût des produits et services du recensement



Année de recensement 2011



Statistique Canada Statistics Canada



#### Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

#### Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

| Service de renseignements   | 1-800-263-1136 |
|---|----------------|
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| Télécopieur   | 1-877-287-4369 |

Appels locaux ou internationaux :

| Service de renseignements | 1-613-951-8116 |
|---------------------------|----------------|
| Télécopieur               | 1-613-951-0581 |

Programme des services de dépôt

| Service de renseignements | 1-800-635-7943 |
|---------------------------|----------------|
| Télécopieur               | 1-800-565-7757 |

#### Comment accéder à ce produit

Le produit nº 98-300-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Notre organisme » > « Offrir des services aux Canadiens ».

# Avant-goût des produits et services du recensement

#### Année de recensement 2011

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2011

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division de la gestion de l'information, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2011

Nº 98-300-X au catalogue

ISBN 978-1-100-97522-1

Périodicité : hors-série

Ottawa

This publication is also available in English.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

|                                 | Faits saillants en tableaux  |
|---------------------------------|--|
| Principales<br>caractéristiques | En commençant par les chiffres de population et des logements, ces tableaux seront offerts pour chacune des quatre principales diffusions, chaque jour de diffusion majeure. Ils présenteront des faits saillants par thème, à l'aide d'indicateurs clés, pour divers niveaux géographiques. Par exemple, ils incluront des répartitions proportionnelles et des variations en pourcentage par rapport à 2006. Les tableaux comportent des fonctions permettant aux utilisateurs d'établir des rangs et de faire des tris.   |
| Quoi de neuf?                   | <ul> <li>Tableaux au niveau des régions économiques offerts pour la diffusion des Chiffres de population et des logements ainsi que pour la diffusion Âge et sexe.</li> <li>Le terme « centre de population (CTRPOP) » remplace le terme « région urbaine ».</li> </ul>  |
| Géographie                      | Niveaux géographiques proposés :  Canada, provinces et territoires Régions métropolitaines de recensement (RMR) Agglomérations de recensement (AR) Divisions de recensement (DR) Subdivisions de recensement (SDR)  Géographies supplémentaires proposées pour les chiffres de population et des logements :  Régions économiques (RE) Centres de population (CTRPOP) Localités désignées (LD) Circonscriptions électorales fédérales (CEF) – Ordonnance de représentation de 2003 Régions de tri d'acheminement (RTA) (offert le 24 octobre 2012) Classification des secteurs statistiques (CSS). |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (.CSV) ou des tabulations (.TAB).   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Du 8 février 2012 au 24 octobre 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





|                                 | Tableaux thématiques  |
|---------------------------------|---|
| Principales<br>caractéristiques | Cette série de tableaux croisés présente un portrait du Canada selon les divers thèmes du recensement. Ils varieront selon la complexité et seront offerts pour divers niveaux géographiques. Certains tableaux seront offerts pour chaque thème le jour de diffusion, alors que d'autres suivront au cours des mois suivants.  Le contenu varie selon :  Un simple aperçu du pays  Des tableaux croisés simples à des tableaux croisés plus complexes  Des données actuelles et des données du recensement précédent.  |
| Quoi de neuf?                   | Tableaux au niveau des régions économiques offerts pour la diffusion Âge et sexe.   |
| Géographie                      | Divers niveaux géographiques (selon le type de tableau – certains sont accessibles le jour de diffusion et d'autres suivront) :  Canada, provinces et territoires Régions économiques (RE) – la diffusion Âge et sexe Circonscriptions électorales fédérales (CEF) – Ordonnance de représentation de 2003 Régions métropolitaines de recensement (RMR) Agglomérations de recensement (AR) Divisions de recensement (DR) Subdivisions de recensement (SDR) Secteurs de recensement (SR) Régions de tri d'acheminement (RTA) (offert le 24 octobre 2012) Classification des secteurs statistiques (CSS) Aire de diffusion (AD). |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (.CSV) ou des tabulations (.TAB).  Autres formats : À déterminer.  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                   | Du 29 mai 2012 au 1 <sup>er</sup> trimestre de 2013. Certains tableaux seront offerts le jour de diffusion et d'autres le seront tout au long du cycle de diffusion.  |
| Prix / gamme de prix            | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





|                                 | Profil du recensement  |
|---------------------------------|--|
| Principales<br>caractéristiques | Ce produit fournit un aperçu statistique de la région géographique sélectionnée par l'utilisateur basé sur un nombre de variables détaillées et/ou des groupes de variables. Les composantes de la diffusion seront offertes en commençant par la diffusion des chiffres de population et des logements et seront élaborées au cours du cycle de diffusion.  |
| Quoi de neuf?                   | <ul> <li>Le nouveau profil du recensement inclut les données qui étaient auparavant offertes à partir du Profil des communautés, du Profil des secteurs de recensement (SR), du Profil cumulatif et des composantes de la diffusion, et du Profil des circonscriptions électorales fédérales (CEF).</li> <li>Comprend les données au niveau géographique des régions économiques (RE).</li> </ul>  |
| Géographie                      | Les composantes de diffusion offertes les jours de diffusion majeure, commençant par la diffusion des chiffres de population et des logements aux niveaux géographiques suivants :   |
|                                 | <ul> <li>Canada, provinces et territoires</li> <li>Circonscriptions électorales fédérales (CEF) – Ordonnance de représentation de 2003</li> <li>Régions économiques (RE)</li> <li>Régions métropolitaines de recensement (RMR)</li> <li>Agglomérations de recensement (AR)</li> <li>Divisions de recensement (DR)</li> <li>Subdivisions de recensement (SDR)</li> <li>Secteurs de recensement (SR)</li> <li>Centres de population (CTRPOP)</li> <li>Localités désignées (LD)</li> <li>Aire de diffusion (AD) – offert après les jours de diffusion majeure</li> <li>Régions de tri d'acheminement (RTA) – (offert le 24 octobre 2012)</li> <li>Subdivisions de recensement abolies (SRA) – (offert le 24 octobre 2012).</li> </ul> |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet.   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Composantes de diffusion offertes du 8 février 2012 au 24 octobre 2012 sur Internet et en d'autres formats, (p. ex., .CSV, et .TAB, et Beyond 20/20 débutant le 29 mai 2012).  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





|                              | Recensement visuel  |
|------------------------------|---|
| Principales caractéristiques | Ce produit fournit une représentation visuelle de variables sélectionnées accompagnées de leurs données de base tabulaires. Quelques tendances dans le temps seront aussi offertes.   |
| Quoi de neuf?                | Ce produit fournit une représentation visuelle de données sélectionnées et inclut les tendances dans le temps pour des variables sélectionnées. En 2011, le Recensement visuel inclut les régions métropolitaines de recensement (RMR). |
| Géographie                   | Canada, provinces et territoires et régions métropolitaines de recensement (RMR).   |
| Accès Internet               | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format ASCII, valeurs séparées par des virgules (.CSV) ou des tabulations (.TAB).  |
| Autres formats de diffusion  | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                | Du 8 février 2012 au 24 octobre 2012.   |
| Prix / gamme de prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





|                                 | , ,   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Documents analytiques   |
| Principales<br>caractéristiques | Les documents analytiques du Recensement de 2011 fournissent un aperçu national des principaux résultats des thèmes du Recensement de 2011 et sont offerts gratuitement sur Internet lors des quatre diffusions majeures.  Le cas échéant, de courts articles sur des sujets d'intérêts spécifiques s'ajouteront à cette analyse par le biais du Recensement en bref. Des cartes thématiques ainsi que des articles offrant un suivi s'ajouteront aussi à cette analyse par le biais des publications de prestige de Statistique Canada, p. ex., <i>Tendances sociales canadiennes</i> , <i>L'emploi et le revenu en perspective</i> , etc. |
| Quoi de neuf?                   | <ul> <li>Les analyses sont plus concentrées et sont accessibles en formats courts et assimilables.</li> <li>Des analyses supplémentaires mettant l'accent sur des thèmes spécifiques seront offertes dans la série « Recensement en bref ».</li> <li>Les faits saillants du document analytique et de la série « Recensement en bref » seront aussi offerts pour des niveaux géographiques variés à partir d'un nouveau produit analytique appelé Série « Perspective géographique ».</li> </ul>  |
| Géographie                      | Divers niveaux géographiques.   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format PDF.  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                   | Chaque jour de diffusion majeure.   |
| Prix / gamme de prix            | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





| , i                             |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Recensement en bref   |
| Principales<br>caractéristiques | Ces courts articles fournissent des analyses sur des thèmes d'intérêts spécifiques et sont habituellement offerts les jours de diffusion majeure. |
| Quoi de neuf?                   | Nouveau produit en 2011.  |
| Géographie                      | Niveaux géographiques variés.   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :   |
|                                 | <ul> <li>Format langage hypertexte (HTML)</li> <li>Format PDF.</li> </ul>   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.                              |
| Disponibilité                   | Chaque jour de diffusion majeure.   |
| Prix / gamme de prix            | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





|                                 | • •   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Série « Perspective géographique »  |
| Principales<br>caractéristiques | Un nouveau produit analytique appelé Série « Perspective géographique » fournit des données et des faits saillants sur des thèmes clés relevés dans les documents analytiques et la série « Recensement en bref » de 2011 pour divers niveaux géographiques et sont offerts les jours de diffusion majeure. |
| Quoi de neuf?                   | Nouveau produit en 2011.  |
| Géographie                      | Niveaux géographiques variés incluant le Canada, provinces, territoires, régions métropolitaines de recensement (RMR), agglomérations de recensement (AR) et possiblement d'autres géographies.   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML).  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                   | Chaque jour de diffusion majeure.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





|                                 | Avant-goût des produits et services du recensement   |
|---------------------------------|--|
| Principales<br>caractéristiques | Fournit un aperçu détaillé des produits et services proposés qui seront diffusés d'après les données du Recensement de 2011. L'information (le cas échéant) inclura les principales caractéristiques et le contenu, « Quoi de neuf? » en comparaison avec les données de 2006, les niveaux géographiques, l'accessibilité et les formats de diffusion, le calendrier d'exécution de la diffusion ainsi que l'établissement des prix. |
|                                 | Des mises à jour seront effectuées régulièrement à ce produit tout au long du cycle de diffusion du recensement.   |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler concernant ce produit.  |
| Géographie                      | Sans objet.  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Formats PDF (8,5x11 et 11x17).  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | De septembre 2011 à octobre 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





|                                 | Aperçu du recensement  |
|---------------------------------|--|
| Principales<br>caractéristiques | L'Aperçu du recensement présente un survol de toutes les étapes du Recensement de la population et du Recensement de l'agriculture à partir des lois qui régissent le recensement jusqu'à la diffusion des données en passant par la détermination du contenu, la collecte et le traitement. |
| Quoi de neuf?                   | Partie intégrante du Dictionnaire du Recensement de 2006, l'Aperçu du recensement devient une publication indépendante en 2011.  |
| Géographie                      | Sans objet.  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format PDF.   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | La version Internet sera offerte le 8 février 2012, le format PDF suivra peu après.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





|                                 | Dictionnaire du recensement  |
|---------------------------------|--|
| Principales<br>caractéristiques | Le Dictionnaire du recensement fournit de l'information détaillée sur les concepts, les univers, les variables, et les termes géographiques du recensement. Il renferme également des renseignements d'ordre chronologique afin de faciliter la comparaison des variables entre les années de recensement. |
| Quoi de neuf?                   | L'Aperçu du recensement devient une publication indépendante en 2011, distincte du Dictionnaire du recensement.  |
| Géographie                      | Sans objet.  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format PDF.   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Version Internet :  • Étape 1 : Définitions, débutant le 8 février 2012  • Étape 2 : Annexes, le 24 octobre 2012.  Format PDF (le 24 octobre 2012).  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





|                              | Rapports techniques  |
|------------------------------|--|
| Principales caractéristiques | Deux rapports techniques formels seront produits pour le Recensement de 2011 : Couverture et Imputation. Le contenu de ces rapports s'adresse aux utilisateurs moyens et avertis.  |
|                              | Le rapport technique Couverture présente les erreurs de couverture qui se sont produites lorsque des personnes ou des logements ont été oubliés ou dénombrés par erreur lors du Recensement de 2011. Les erreurs de couverture sont l'un des plus importants types d'erreur, puisqu'en termes d'exactitude, elles touchent non seulement les chiffres des différents univers du recensement, mais également toutes les données du recensement relatives aux caractéristiques de ces univers. |
|                              | Pour la première fois, il y aura un rapport technique sur l'imputation afin de fournir de l'information utile sur le processus du contrôle et imputation (C&I) du recensement. Ce rapport décrira le processus de contrôle et imputation pour la non-réponse totale et la non-réponse à une question dans le questionnaire du Recensement de 2011 et inclura également les taux et les techniques d'imputation.  |
| Quoi de neuf?                | Un rapport technique sur l'imputation sera produit pour 2011.  |
| Géographie                   | Sans objet.  |
| Accès Internet               | Offert sur Internet :  |
|                              | <ul> <li>Format langage hypertexte (HTML)</li> <li>Format PDF.</li> </ul>  |
| Autres formats de diffusion  | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                | À déterminer.  |
| Prix / gamme de<br>prix      | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





|                                 | Guides de référence   |
|---------------------------------|---|
| Principales<br>caractéristiques | Fournissent des renseignements qui permettent aux utilisateurs de se servir efficacement des données du Recensement de 2011, de les mettre en application et de les interpréter. Chaque guide renferme des définitions et des explications sur les concepts du recensement, la qualité des données et la comparabilité historique. Des renseignements supplémentaires seront inclus pour des variables spécifiques afin d'aider les utilisateurs à mieux comprendre les concepts et les questions utilisés dans le recensement. |
| Quoi de neuf?                   | Des guides de référence plus détaillés seront produits pour les variables là où des changements significatifs ont eu lieu en 2011, notamment, familles et langue.   |
| Géographie                      | Sans objet.   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format PDF.  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                   | Chaque jour de diffusion majeure.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





# Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Produits géographiques

| Produits geographiques          |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Documents de référence  |
|                                 | Renseignements complémentaires  |
| Principales<br>caractéristiques | Une vaste gamme de documents de référence géographique est offerte aux utilisateurs pour les aider à comprendre et à se servir des produits géographiques, des données et des concepts. Sont inclus les guides de référence, les documents de travail de la géographie, les concepts, ainsi qu'un catalogue de produits et services géographiques. La plupart des produits géographiques sont accompagnés de guides de référence complets qui décrivent le contenu du produit, et incluent des énoncés sur la qualité des données, la disposition des enregistrements et d'autres renseignements. |
| Quoi de neuf?                   | <ul> <li>Aperçu des produits et services géographiques du recensement, année de recensement 2011 (n° 92-144-X au catalogue).</li> </ul>   |
| Géographie                      | Sans objet.   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet (cà-d. inclus dans les produits et par hyperlien « Documents de référence ») :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format PDF.   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                   | Un nouveau contenu et des mises à jour seront offerts dès la diffusion du produit « Aperçu des produits et services géographiques du recensement », année de recensement 2011 (cà-d. dès le 23 août 2011) jusqu'à la fin du cycle de diffusion.   |
| Prix / gamme de prix            | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |



Statistics Canada



| Produits geographiques          |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Documents de référence   |
|                                 | Glossaire illustré   |
| Principales<br>caractéristiques | Le Glossaire illustré est un outil qui aide les utilisateurs à tirer profit des données du recensement en leur offrant une compréhension des termes liés aux concepts relatifs à la géographie. La géographie est essentielle au système statistique national puisqu'une région géographique bien définie fournit un cadre à la collecte, à la présentation et à l'analyse des données. Les visiteurs du site Web peuvent avoir accès au Glossaire illustré qui présente les concepts géographiques ainsi que des liens vers le tutorat en ligne et vers des définitions détaillées. |
| Quoi de neuf?                   | La plupart des illustrations du Glossaire illustré ont été remplacées par de nouvelles illustrations.  |
| Géographie                      | Sans objet.  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML).   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Le 8 février 2012.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





| r roddits geographiques         |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Documents de référence   |
|                                 | Catalogue de la Géographie   |
| Principales<br>caractéristiques | Le Catalogue de la Géographie contient des renseignements qui se trouvent dans le catalogue en ligne de Statistique Canada. Il présente aussi les faits saillants sur les principales nouveautés au chapitre des produits géographiques, des illustrations de plusieurs produits, un glossaire des expressions géographiques, le diagramme de la hiérarchie géographique et un tableau montrant le nombre d'unités géographiques par province et territoire pour le recensement. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Sans objet.  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format PDF.   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Le 8 février 2012.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





| i roddits geographiques         |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Documents de référence   |
|                                 | Liste intérimaire des changements aux limites municipales, statut et noms  |
| Principales<br>caractéristiques | La Liste intérimaire des changements aux limites municipales, statut et noms présente un sommaire des changements apportés au statut et aux noms des municipalités, ainsi qu'à leurs limites municipales, qui sont survenus pendant une période donnée. La Division de la géographie de Statistique Canada effectue les modifications aux limites municipales en utilisant des renseignements provenant de gazettes provinciales ou territoriales, de lettres patentes et de décrets en conseil. Les changements survenus pendant la période donnée, mais qui n'ont pas été reçus par Statistique Canada ne figurent pas dans la Liste intérimaire des changements aux limites municipales, statut et noms. La Liste intérimaire des changements aux limites municipales, statut et noms de 2011 présente un sommaire des changements survenus entre le 2 janvier 2006 et le 1 <sup>er</sup> janvier 2011. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Sans objet.  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format PDF.   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Le 29 novembre 2011.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





#### Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Produits géographiques

| Produits geographiques          |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Cartes  |
|                                 | Cartes de référence   |
| Principales<br>caractéristiques | Les cartes de référence illustrent l'emplacement des régions géographiques pour lesquelles des données du recensement sont totalisées et diffusées. Elles affichent les limites, les noms et les codes d'identification uniques des régions géographiques normalisées ainsi que les principaux traits culturels et physiques, comme les rues, les voies ferrées, les littoraux, les rivières et les lacs.   |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                      | <ul> <li>Cartes nationales démontrant les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement (RMR/AR), les divisions de recensement (DR), les divisions de recensement et les régions économiques (DR/RE), les circonscriptions électorales fédérales (CEF) (Ordonnance de représentation de 2003) et la Classification des secteurs statistiques (CSS).</li> <li>Les cartes de la Classification géographique type, volume II, pour Canada, provinces et territoires, divisions de recensement (DR), subdivisions de recensement (SDR).</li> <li>Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement selon les secteurs de recensement (RMR, AR/SR), subdivisions de recensement selon les aires de diffusion (SR/AD), agglomérations de recensement non divisées en secteurs de recensement selon les aires de diffusion (AR/AD).</li> </ul> |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format PDF.  |
| Autres formats de diffusion     | Service d'impression sur demande offert contre paiement. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Le 8 février 2012 – Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement selon les secteurs de recensement (RMR, AR/SR), subdivisions de recensement selon les aires de diffusion (SDR/AD), secteurs de recensement selon les aires de diffusion (SR/AD), agglomérations de recensement non divisées en secteurs de recensement selon les aires de diffusion (AR/AD).  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |



Statistics Canada



#### Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Produits géographiques

| Produits geographiques          |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Cartes   |
|                                 | Cartes thématiques   |
| Principales<br>caractéristiques | Une carte thématique illustre la répartition spatiale des données relatives à un thème ou plus pour les régions géographiques normalisées. La carte peut être de nature qualitative (p. ex., principaux types de fermes) ou quantitative (p. ex., variation en pourcentage de la population). De nouvelles cartes thématiques sont offertes lors des diffusions majeures du recensement. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Trois séries de cartes thématiques normalisées sont offertes :  • Au niveau national – selon les divisions de recensement (DR)  • Au niveau régional – selon les subdivisions de recensement (SDR)  • Au niveau des régions métropolitaines de recensement – selon les secteurs de recensement (SR).   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format PDF.   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Du 8 février 2012 au 24 octobre 2012.  |
| Prix / gamme de prix            | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |



**Statistics** 



| Produits geographiques          |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Cartes   |
|                                 | GéoRecherche   |
| Principales<br>caractéristiques | Cette application cartographique interactive facilite la recherche de plusieurs endroits au Canada. Elle permet de visionner ces endroits sur une carte ainsi que d'obtenir des données géographiques et démographiques de base. Pour trouver l'endroit choisi, les utilisateurs peuvent faire un zoom sur la carte du Canada, ou ils peuvent effectuer une recherche par le nom de la localité, le nom de la rue, l'intersection ou le code postal. GéoRecherche affiche la carte appropriée présentant les limites et autres caractéristiques. GéoRecherche présente automatiquement, pour le nom de localité, le genre de région géographique ainsi que sa relation aux autres régions géographiques. Une fonction de carte thématique est aussi offerte pour certains thèmes du recensement (niveaux géographiques sélectionnés). GéoRecherche comprend également des liens vers les cartes de référence du Recensement de 2011. |
| Quoi de neuf?                   | <ul> <li>Les utilisateurs peuvent visualiser les données pour plus d'une région géographique à la fois.</li> <li>Affiche automatiquement une variété de données du recensement supplémentaires pour chacune des régions géographiques sélectionnées (incluant les chiffres de population et des logements).</li> <li>Capacité de recherche améliorée.</li> <li>Les utilisateurs peuvent afficher deux types de limites géographiques à la fois.</li> </ul>   |
| Géographie                      | <ul> <li>Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales (CEF) (Ordonnance de représentation de<br/>2003), divisions de recensement (DR), subdivisions de recensement (SDR), régions économiques (RE), régions<br/>métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement (RMR/AR), secteurs de recensement (SR),<br/>aires de diffusion (AD), localités désignées (LD), centres de population (CTRPOP), îlots de diffusion (ID), régions<br/>de tri d'acheminement censitaire (RTAC).</li> </ul>   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet.   |
| Autres formats de diffusion     | Sans objet.  |
| Disponibilité                   | Du 8 février 2012 au 24 octobre 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





N° 98-300-XIF au catalogue

Modifié le 10 avril 2012

Page 20

# Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Produits géographiques

| Produits géographiques          |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Produits d'information spatiale  |
|                                 | Fichiers des limites   |
| Principales<br>caractéristiques | Il existe deux types de fichiers des limites : les fichiers cartographiques et les fichiers numériques. Les fichiers des limites cartographiques représentent les régions géographiques en se servant seulement de la masse terrestre principale du Canada et de ses îles côtières. Les fichiers numériques des limites représentent la totalité du territoire, y compris les rives.   |
| Quoi de neuf?                   | <ul> <li>Les identificateurs uniques, noms et genres de niveaux supérieurs de régions géographiques de la hiérarchie<br/>géographique sont inclus dans chaque fichier des limites, lorsque disponibles lors de la diffusion.</li> </ul>  |
| Géographie                      | <ul> <li>Provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales (CEF) (Ordonnance de représentation de 2003),<br/>divisions de recensement (DR), subdivisions de recensement (SDR), régions économiques (RE), régions<br/>métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement (RMR/AR), subdivisions de recensement<br/>unifiées (SRU), secteurs de recensement (SR), aires de diffusion (AD), localités désignées (LD), centres de<br/>population (CTRPOP), îlots de diffusion (ID), régions de tri d'acheminement censitaire (RTAC).</li> </ul> |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet. Les fichiers sont accessibles en trois formats :  • ArcGIS® (.shp)  • Langage de balisage géographique (Geography Mark-up Language [.gml])  • MapInfo® (.tab).  Un guide de référence est offert (n° 92-160-G au catalogue).  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Le 29 novembre 2011 – Fichiers pour provinces et territoires, divisions de recensement (DR), subdivisions de recensement (SDR), régions économiques (RE), régions métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement (RMR/AR), subdivisions de recensement unifiées (SRU), circonscriptions électorales fédérales (CEF), secteurs de recensement (SR), aires de diffusion (AD), îlot de diffusion (ID).  Le 8 février 2012 – Fichiers pour centres de population (CTRPOP), localités désignées (LD).   |
|                                 | À déterminer – Fichier pour régions de tri d'acheminement censitaire (RTAC).   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Certains fichiers des limites sont offerts à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet. Le prix des autres fichiers des limites n'a pas encore été déterminé. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter l'Aperçu des produits et services géographiques du recensement, année de recensement 2011 (n° 92-144-X au catalogue).   |



Statistics Canada



N° 98-300-XIF au catalogue Modifié le 10 avril 2012 Page 21

#### Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Produits géographiques

| Froduits geographiques          |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Produits d'information spatiale   |
|                                 | Fichier des limites cartographiques des divisions de recensement – écoumène de population   |
| Principales<br>caractéristiques | Le Fichier des limites cartographiques des divisions de recensement – écoumène de population, contient l'écoumène de population généralisé fondé sur les données du recensement relatives à la densité de la population et compte au moins un polygone d'écoumène pour chaque division de recensement. Il permet de produire des cartes thématiques de données statistiques à petite échelle. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler concernant ce produit.   |
| Géographie                      | Canada  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet. Le fichier est accessible en trois formats :  • ArcGIS® (.shp)  • Langage de balisage géographique (Geography Mark-up Language [.gml])  • MapInfo® (.tab).  Un guide de référence est offert (n° 92-159-G au catalogue).   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                   | Le 8 février 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |



**Statistics** 



N° 98-300-XIF au catalogue Modifié le 10 avril 2012 Page 22

# Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Produits géographiques

| Produits géographiques       |   |
|------------------------------|---|
|                              | Produits d'information spatiale   |
|                              | Fichier du réseau routier   |
| Principales caractéristiques | Le Fichier du réseau routier de 2011 est une représentation numérique du réseau routier national du Canada. Il renferme des renseignements comme le nom des rues, le genre de rue, l'orientation des rues et les tranches d'adresses.   |
|                              | Les rues sont classées selon cinq niveaux de détail qui conviennent à la cartographie à petite et à moyenne échelles. Les applications de ce fichier par l'utilisateur peuvent inclure la cartographie, le géocodage, la recherche géographique, la délimitation de régions et la mise à jour de bases de données qui contiennent le nom des rues et leur emplacement. Puisque les activités statistiques ne demandent pas la précision de localisation absolue, la précision de localisation relative a préséance dans le Fichier du réseau routier. Par conséquent, ce fichier ne convient pas aux travaux de génie, aux services de répartition d'urgence, ni aux questions juridiques ou d'arpentage. |
| Quoi de neuf?                | <ul> <li>L'identificateur unique, le nom et le genre pour chaque côté ou arc de rue (le cas échéant) sont inclus dans les<br/>niveaux géographiques suivants : provinces, territoires, subdivisions de recensement (SDR), régions<br/>métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement (RMR/AR).</li> </ul>   |
| Géographie                   | Canada  |
| Accès Internet               | Offert sur Internet. Le fichier est accessible en trois formats :  • ArcGIS® (.shp)  • Langage de balisage géographique (Geography Mark-up Language [.gml])  • MapInfo® (.tab).  Un guide de référence est offert (n° 92-500-G au catalogue).   |
| Autres formats de diffusion  | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                | Le 29 novembre 2011.  |
| Prix / gamme de<br>prix      | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |



Statistics Canada



| Produits géographiques          |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Produits des attributs d'information  |
|                                 | GéoSuite  |
| Principales<br>caractéristiques | GéoSuite est un outil d'extraction de données, de recherche et de production de totalisations. Il permet aux utilisateurs d'examiner les liens qui existent entre tous les niveaux géographiques normalisés et d'identifier les codes géographiques, les noms, les codes d'identification unique et, dans certains cas, les genres de régions géographiques, ainsi que la superficie et les chiffres de population et de logements. GéoSuite comprend la liste des cartes de référence des aires de diffusion, ce qui facilite la recherche des cartes de référence des aires de diffusion appropriées. |
| Quoi de neuf?                   | Accessible en fichier compressé; pas de CD-ROM préemballé.  |
| Géographie                      | <ul> <li>Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales (CEF) (Ordonnance de représentation de 2003), divisions de recensement (DR), subdivisions de recensement (SDR), régions économiques (RE), régions métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement (RMR/AR), subdivisions de recensement unifiées (SRU), secteurs de recensement (SR), aires de diffusion (AD), localités désignées (LD), centres de population/régions rurales (CTRPOP/RR), nom de localité (NL), îlots de diffusion (ID).</li> </ul>  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet.  • Navigateur VB et base de données téléchargeable, fichier compressé.  Un guide de référence est offert (n° 92-150-G au catalogue).   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                   | Le 8 février 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





| i roddits geograpinques  |  |
|--|--|
| Produits des attributs d'information   |  |
| Fichier des attributs géographiques  |  |
| Le Fichier des attributs géographiques est un fichier de format ASCII comprenant des données géographiques au niveau de l'îlot de diffusion. Le fichier comprend les chiffres de population et des logements, la superficie, les codes d'identification uniques géographiques, les noms et, dans certains cas, les genres de régions géographiques.  |  |
| Maintenant accessible en deux formats : Excel et ASCII.  |  |
| <ul> <li>Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales (CEF) (Ordonnance de représentation de 2003), divisions de recensement (DR), subdivisions de recensement (SDR), régions économiques (RE), régions métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement (RMR/AR), subdivisions de recensement unifiées (SRU), secteurs de recensement (SR), aires de diffusion (AD), localités désignées (LD), centres de population/régions rurales (CTRPOP/RR), îlots de diffusion (ID).</li> </ul> |  |
| Offert sur Internet.  • Fichier Excel, fichier compressé  • Fichier compressé ASCII.  Un guide de référence est offert (n° 92-151-G au catalogue).   |  |
| Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |  |
| Le 8 février 2012.   |  |
| Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |  |
|  |  |





#### Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Produits géographiques

| Froduits geographiques       |   |
|------------------------------|---|
|                              | Produits des attributs d'information  |
|                              | Fichiers de correspondance  |
| Principales caractéristiques | Trois fichiers de correspondance permettent aux utilisateurs d'obtenir des données totalisées pour décrire les correspondances entre les éditions de 2011 et 2006 des régions géographiques.  |
|                              | Le Fichier de correspondance des aires de diffusion illustre la relation qui existe entre les aires de diffusion de 2011 et les aires de diffusion de 2006. Le Fichier de correspondance des aires de diffusion et de la superficie des terres illustre le pourcentage de la superficie des aires de diffusion de 2011 dans les limites des aires de diffusion de 2006. Le Fichier de correspondance des îlots de diffusion illustre la relation qui existe entre les îlots de diffusion de 2011 et les îlots de diffusion de 2006. |
| Quoi de neuf?                | Maintenant accessible en deux formats : Excel et ASCII.   |
| Géographie                   | Canada  |
| Accès Internet               | Offert sur Internet.  • Fichier Excel, fichier compressé  • Fichier compressé ASCII.  Un guide de référence est offert (n° 92-156-G au catalogue).  |
| Autres formats de diffusion  | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                | Le 29 novembre 2011.  |
| Prix / gamme de<br>prix      | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |



**Statistics** 



| Produits géographiques       |  |
|------------------------------|--|
|                              | Produits des attributs d'information   |
|                              | Fichiers géographiques selon le code postal  |
| Principales caractéristiques | Le Fichier de conversion des codes postaux (FCCP) est un fichier de format ASCII qui permet d'établir un lien entre les codes postaux à six caractères et les régions géographiques normalisées du recensement (comme les aires de diffusion, les subdivisions de recensement et les secteurs de recensement). En permettant d'établir un lien entre les codes postaux et les régions géographiques de Statistique Canada, le fichier facilite l'extraction et l'agrégation de données pour des régions géographiques du Recensement de 2011 sélectionnées.                  |
|                              | Le Fichier des codes postaux par circonscriptions électorales fédérales (FCPCEF) est un fichier de format ASCII qui permet d'établir un lien entre les codes postaux à six caractères et les circonscriptions électorales fédérales (Ordonnance de représentation de 2003). Une circonscription électorale fédérale est la région représentée par un député à la Chambre des communes.   |
| Quoi de neuf?                | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                   | <ul> <li>Canada, provinces et territoires, circonscriptions électorales fédérales (CEF) (Ordonnance de représentation de<br/>2003), divisions de recensement (DR), subdivisions de recensement (SDR), régions économiques (RE), régions<br/>métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement (RMR/AR), subdivisions de recensement<br/>unifiées (SRU), secteurs de recensement (SR), régions de tri d'acheminement censitaire (RTAC), aires de<br/>diffusion (AD), localités désignées (LD), centres de population (CTRPOP), îlots de diffusion (ID).</li> </ul> |
| Accès Internet               | Sans objet.  |
|                              | <ul> <li>Fichiers ASCII.</li> <li>Des guides de référence sont offerts (nos 92-153-G et 92F0193G au catalogue).</li> </ul>   |
| Autres formats de diffusion  | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                | À déterminer.  |
| Prix / gamme de prix         | À déterminer.  |





| i roduits geographiques         |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Services personnalisés   |
|                                 | Création de régions géographiques personnalisées   |
| Principales<br>caractéristiques | Le service de géocodage permet aux utilisateurs de définir les régions géographiques qu'ils souhaitent étudier (régions définies par l'utilisateur ou agrégations de régions géographiques de recensement normalisées) pour obtenir des tabulations de données du recensement. Ces produits géographiques personnalisés sont élaborés à partir de l'agrégation de géographies normalisées comme les îlots ou les côtés d'îlots. Certaines contraintes relatives à la confidentialité des données s'appliquent. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Agrégation de géographies normalisées ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.   |
| Accès Internet                  | Sans objet.  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Automne 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | À déterminer.  |





| i rodano goograpindaoo       |   |
|------------------------------|---|
|                              | Services personnalisés  |
|                              | Création de produits personnalisés  |
| Principales caractéristiques | Le Service de création de produits personnalisés est offert pour élaborer des produits géographiques non normalisés qui satisfont aux exigences des clients. Par exemple, il est possible de produire un ensemble personnalisé de fichiers géographiques, d'extraire des données de même que de manipuler des données des produits géographiques. |
| Quoi de neuf?                | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                   | Géographie normalisée ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.  |
| Accès Internet               | Sans objet.   |
| Autres formats de diffusion  | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                | Le 29 novembre 2011.  |
| Prix / gamme de prix         | Le prix minimum de ce service est à déterminer. L'estimation des coûts tiendra compte des exigences du client et de la complexité de la demande.  |





#### Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Produits géographiques

| i rodatto goograpindaco         |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Services personnalisés   |
|                                 | Création de cartes personnalisées  |
| Principales<br>caractéristiques | Ce service offre aux utilisateurs l'élaboration personnalisée de cartes thématiques, de cartes de référence et d'autres cartes conçues spécialement pour répondre aux exigences des clients en matière de données et d'analyses. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Géographie normalisée ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.   |
| Accès Internet                  | Sans objet.  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | Le 29 novembre 2011.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Le prix minimum de ce service est à déterminer. L'estimation des coûts tiendra compte des exigences du client et de la complexité de la demande.   |



**Statistics** 



|                              | Services personnalisés   |
|------------------------------|--|
|                              | Version imprimée offerte sur demande   |
| Principales caractéristiques | Une version imprimée des cartes est également offerte sur demande.   |
| Quoi de neuf?                | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                   | Sans objet.  |
| Accès Internet               | Sans objet.  |
| Autres formats de diffusion  | Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.                             |
| Disponibilité                | Le 29 novembre 2011.   |
| Prix / gamme de prix         | Le prix minimum de ce service est à déterminer. L'estimation des coûts tiendra compte des exigences du client et de la complexité de la demande. |





| Co. vices perceimanes           |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Totalisations personnalisées du recensement  |
| Principales<br>caractéristiques | Les totalisations personnalisées établies à partir des données tirées des bases de données intégrales (100 %) sont offertes pour les années de recensement allant de 1971 à 2011, les données-échantillons (20 %) sont offertes pour les années de recensement allant de 1971 à 2006. Ces totalisations sont produites en fonction des besoins des utilisateurs et tiennent compte des exigences précises de ces derniers quant au contenu, à la géographie, à la présentation et au support. Font partie de cette catégorie de produits le calcul de nouvelles variables et la détermination de secteurs géographiques personnalisés. En raison de la polyvalence de ce type de tableau, il est possible de donner suite à de nombreuses requêtes difficiles et complexes. Des consultants du recensement qui possèdent de l'expérience en la matière peuvent recommander aux clients le tableau qui répondra le mieux à leurs besoins. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Géographie normalisée ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.   |
| Accès Internet                  | Sans objet.  |
| Autres formats de diffusion     | Offert sous divers formats de sortie.  Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.  |
| Disponibilité                   | À déterminer.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | À déterminer.  |





| Services personnalisés          |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Tableaux semi-personnalisés   |
|                                 | Profils semi-personnalisés  |
| Principales<br>caractéristiques | Les tableaux semi-personnalisés offrent aux utilisateurs la possibilité de reproduire, pour des régions géographiques personnalisées, les données diffusées dans les tableaux thématiques normalisés ou encore de reproduire, pour des régions géographiques ou des groupes cibles personnalisés, le contenu d'un profil fixe. Ce profil, qui ne peut être modifié, renferme une grande diversité de caractéristiques du recensement sous un mode de présentation compact et facile à utiliser. Le contenu en données, s'il n'est pas identique à celui du profil normalisé diffusé sur notre site Web, y est similaire. Les tableaux semi-personnalisés comprennent trois types de tableaux : profils semi-personnalisés, profils des groupes cibles et tableaux croisés semi-personnalisés. |
|                                 | Les profils semi-personnalisés reproduisent le contenu d'un profil fixe pour des régions géographiques personnalisées, ce qui permet de comparer facilement les caractéristiques entre diverses régions géographiques. Le contenu du profil semi-personnalisé se rapporte aux particuliers, aux familles, aux ménages et aux logements. Des coûts additionnels s'appliquent à la création de régions géographiques personnalisées. Offerts pour les recensements de 1971 et 1981 à 2011.  |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                      | Géographie normalisée ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.  |
| Accès Internet                  | Sans objet.   |
| Autres formats de diffusion     | Offert sous divers formats de sortie.  Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                   | À déterminer.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | À déterminer.   |





# Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de la population de 2011 : Services personnalisés

| Services personnalisés       |   |
|------------------------------|---|
|                              | Tableaux semi-personnalisés   |
|                              | Profils des groupes cibles  |
| Principales caractéristiques | Les tableaux semi-personnalisés offrent aux utilisateurs la possibilité de reproduire, pour des régions géographiques personnalisées, les données diffusées dans les tableaux thématiques normalisés ou encore de reproduire, pour des régions géographiques ou des groupes cibles personnalisés, le contenu d'un profil fixe. Ce profil, qui ne peut être modifié, renferme une grande diversité de caractéristiques du recensement sous un mode de présentation compact et facile à utiliser. Le contenu en données, s'il n'est pas identique à celui du profil normalisé diffusé sur notre site Web, y est similaire. Les tableaux semi-personnalisés comprennent trois types de tableaux : profils semi-personnalisés, profils des groupes cibles et tableaux croisés semi-personnalisés. |
|                              | Les profils des groupes cibles reproduisent le contenu d'un profil fixe pour un groupe cible personnalisé (comme un groupe linguistique donné), ce qui permet d'analyser plus facilement les caractéristiques du groupe cible en question. Outre le groupe cible, il est également possible de personnaliser la géographie selon les besoins de l'utilisateur. Le contenu ne porte que sur l'univers des particuliers (il ne renferme aucune donnée sur les familles, les ménages ou les logements). Des coûts additionnels pourraient s'appliquer à la création du groupe cible et des régions géographiques personnalisées. Offerts pour les recensements de 1991 à 2011.   |
| Quoi de neuf?                | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                   | Géographie normalisée ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.  |
| Accès Internet               | Sans objet.   |
| Autres formats de diffusion  | Offert sous divers formats de sortie.  Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                | À déterminer.   |
| Prix / gamme de<br>prix      | À déterminer.   |



Statistics



| Services personnalisés       |   |
|------------------------------|---|
|                              | Tableaux semi-personnalisés   |
|                              | Tableaux croisés semi-personnalisés   |
| Principales caractéristiques | Les tableaux semi-personnalisés offrent aux utilisateurs la possibilité de reproduire, pour des régions géographiques personnalisées, les données diffusées dans les tableaux thématiques normalisés ou encore de reproduire, pour des régions géographiques ou des groupes cibles personnalisés, le contenu d'un profil fixe. Ce profil, qui ne peut être modifié, renferme une grande diversité de caractéristiques du recensement sous un mode de présentation compact et facile à utiliser. Le contenu en données, s'il n'est pas identique à celui du profil normalisé diffusé sur notre site Web, y est similaire. Les tableaux semi-personnalisés comprennent trois types de tableaux : profils semi-personnalisés, profils des groupes cibles et tableaux croisés semi-personnalisés. |
|                              | Les tableaux croisés semi-personnalisés offrent aux utilisateurs la possibilité de reproduire le contenu des données des tableaux thématiques diffusés pour les régions géographiques et le support de leur choix.  |
|                              | Certains tableaux thématiques fournissent un simple aperçu du pays; d'autres comprennent trois ou quatre variables croisées, tandis que d'autres encore sont d'un intérêt particulier ou analytique. Offerts pour les recensements de 1971 et 1981 à 2011.  |
| Quoi de neuf?                | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                   | Géographie normalisée ainsi que les géographies personnalisées définies par l'utilisateur.  |
| Accès Internet               | Sans objet.   |
| Autres formats de diffusion  | Offert sous divers formats de sortie.  Pour plus de renseignements, communiquez avec le Centre de contact national de Statistique Canada au 1-800-263-1136.   |
| Disponibilité                | À déterminer.   |
| Prix / gamme de<br>prix      | À déterminer.   |





| Services personnalises          |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Fichier de recensement dans les Centres de données de recherche (CDR)  |
| Principales<br>caractéristiques | Le fichier du Recensement de 2011 dans les CDR est une base de données des réponses (échantillon à déterminer) en format plat. Le fichier comprend les identificateurs de personne, de famille et de ménage, ce qui permet l'analyse des données démographiques (âge, sexe, état matrimonial et langue) recueillies durant le Recensement de 2011. |
|                                 | Pour accéder aux microdonnées stockées dans les CDR, les chercheurs doivent soumettre une proposition de projet au Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) ainsi qu'à Statistique Canada.  |
|                                 | Pour plus d'information sur le processus de demande d'accès, veuillez suivre le lien : <a href="http://www.statcan.gc.ca/rdc-cdr/process-fra.htm">http://www.statcan.gc.ca/rdc-cdr/process-fra.htm</a> .   |
| Quoi de neuf?                   | La disponibilité des données du Recensement de 2011 (antérieurement la base de données 2A).  |
| Géographie                      | <ul> <li>Canada, provinces et territoires, régions métropolitaines de recensement/agglomérations de recensement<br/>(RMR/AR), divisions de recensement (DR), subdivisions de recensement (SDR) et secteurs de recensement<br/>(SR).</li> </ul>   |
| Accès Internet                  | Sans objet.  |
| Autres formats de diffusion     | Sans objet.  |
| Disponibilité                   | Janvier 2014.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Les frais sont gérés par les Centres de données de recherche. (Accès accordé seulement si la proposition du projet est approuvée).   |





| 1 Todato Hormanoco              |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Produits de données  |
|                                 | Données sur les exploitations et les exploitants agricoles   |
| Principales<br>caractéristiques | Ce produit présente les données de toutes les variables de 2011 et de 2006 sur les exploitations et les exploitants agricoles au niveau de la division de recensement (DR).  Pour les subdivisions de recensement unifiées (SRU), seules les données de 2011 seront diffusées. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Canada, provinces, territoires, régions agricoles de recensement (RAR), divisions de recensement (DR) et subdivisions de recensement unifiées (SRU).   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML).   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou au 613-951-1090.  |
| Disponibilité                   | Le 10 mai 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





| 1 Todatto Hormanoco             |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Produits de données   |
|                                 | Certaines données chronologiques  |
| Principales<br>caractéristiques | Ce produit présente une sélection de données chronologiques tirées du Recensement de l'agriculture de 1921 à 2011.                              |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                      | Canada et provinces.  |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML).  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou au 613-951-1090. |
| Disponibilité                   | Le 10 mai 2013.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





|                                 | Produits de données  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Données du couplage agriculture-population   |
| Principales<br>caractéristiques | Ce produit présente certaines données de 2011 et des données chronologiques sur les caractéristiques sociales des exploitants agricoles, des familles agricoles de recensement et de la population agricole. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Canada et provinces.   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML).   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou au 613-951-1090.  |
| Disponibilité                   | Le 27 novembre 2013.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





#### Avant-goût des produits et services du recensement, Recensement de l'agriculture de 2011 : Produits normalisés

| 1 Todaito Hormanoco             |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Produits géographiques  |
|                                 | Fichier des limites des régions agricoles de recensement et guide de référence  |
| Principales<br>caractéristiques | Ce produit fournit un fichier des limites cartographiques qui délimite les régions agricoles de recensement, les régions géographiques infraprovinciales créées pour diffuser les statistiques agricoles. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                      | Canada (excluant les territoires), provinces, régions agricoles de recensement (RAR).   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • MapInfo® (.tab)  • ArcGIS® (.shp)  • Format langage hypertexte (HTML) (guide de référence).  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou au 613-951-1090.   |
| Disponibilité                   | Le 10 mai 2012.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |



**Statistics** 



| Fiodults normanses              |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | Produits géographiques   |
|                                 | Fichier des limites pour l'écoumène agricole du Canada et guide de référence   |
| Principales<br>caractéristiques | Ce produit fournit un fichier des limites cartographiques qui s'appuie sur les données du Recensement de l'agriculture de 2011 et délimite les régions agricoles importantes au Canada. Ce fichier est généralisé pour la cartographie à petite échelle. |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                      | Canada (excluant les territoires), provinces, divisions de recensement (DR).   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  • MapInfo® (.tab)  • ArcGIS® (.shp)  • Format langage hypertexte (HTML) (guide de référence).   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou au 613-951-1090.  |
| Disponibilité                   | Le 10 mai 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





|                              | Cartes de référence  |
|------------------------------|--|
| Principales caractéristiques | Les cartes de référence présentent les limites géographiques, les codes et les noms de toutes les régions géographiques figurant dans les tableaux de données du Recensement de l'agriculture de 2011. |
| Quoi de neuf?                | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.   |
| Géographie                   | <ul> <li>Canada (excluant les territoires), provinces, régions agricoles de recensement (RAR), divisions de recensement<br/>(DR), subdivisions de recensement unifiées (SRU).</li> </ul>               |
| Accès Internet               | Offert sur Internet :  • Format langage hypertexte (HTML)  • Format PDF.   |
| Autres formats de diffusion  | Pour plus de renseignements, communiquez avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou au 613-951-1090.  |
| Disponibilité                | Le 10 mai 2012.  |
| Prix / gamme de<br>prix      | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.  |





| i readite nermanece             |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Produits analytiques  |
|                                 | Un coup d'œil sur l'agriculture canadienne  |
| Principales<br>caractéristiques | De courts articles analytiques sur le secteur de l'agriculture accompagnés de graphiques, de tableaux, de cartes et de photos en couleur.       |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                      | Toutes les régions géographiques disponibles, selon les besoins de l'analyse.   |
| Accès Internet                  | Offert sur Internet :  Format langage hypertexte (HTML).  |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou au 613-951-1090. |
| Disponibilité                   | D'octobre 2012 à mai 2014.  |
| Prix / gamme de<br>prix         | Offert à tous les utilisateurs gratuitement sur Internet.   |





|                                 | Services  |
|---------------------------------|---|
|                                 | Produits et services personnalisés  |
| Principales<br>caractéristiques | Totalisations personnalisées demandées par les clients (sujet à la confidentialité) tirées des bases de données du Recensement de l'agriculture.      |
| Quoi de neuf?                   | Rien de nouveau à signaler au sujet de ce produit.  |
| Géographie                      | Régions géographiques normalisées du Recensement de l'agriculture et régions définies par l'utilisateur.  |
| Accès Internet                  | Sans objet.   |
| Autres formats de diffusion     | Pour plus de renseignements, communiquez avec le service aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture au 1-800-465-1991 ou au 613-951-1090.       |
| Disponibilité                   | Négociable – selon la diffusion des produits de données normalisés.   |
| Prix / gamme de<br>prix         | À déterminer (en fonction du temps nécessaire à la recherche, du nombre de régions géographiques et de variables, du temps nécessaire au traitement). |



