Programme de rabais en transport en commun accordé aux employés

Organisation
Région de York — York Region Transit

Statut
Début en 2002, continu

Aperçu
Le programme de rabais en transport en commun accordé aux employés permet à tous les employés de la région d'acheter des billets d'autobus à moitié prix pour des besoins de transport quotidiens. Le but du programme était d'augmenter l'utilisation du transport collectif par les employés et ainsi de réduire l'utilisation de « l'auto-solo ». De plus, en prêchant par l'exemple, la région de York espérait encourager d'autres municipalités et entreprises à adopter des programmes similaires.

Budget :
- Le programme fait partie du budget d'exploitation du transport en commun de la région de York.

Résultats :
- Environ 50 employés de la région utilisent le programme régulièrement. De ces employés, 52 % ont commencé à utiliser le transport en commun de la région de York suite aux résultats du programme. Un projet pilote est projeté pour reproduire le programme dans les entreprises.

Contact
Nathalie Thivierge
Superviseur, marketing
Marketing et service à la clientèle
York Region Transit (YRT)
Téléphone : (905) 762-1282 poste 5644
Courriel : Nathalie.Thivierge@region.york.on.ca

Ressources
- Région de York (www.region.york.on.ca)
- York Region Transit (www.yorkregiontransit.com)
- Plan directeur en transport pour la région de York (www.region.york.on.ca/Departments/Transportation+and+Works/TMP_Overview.htm)

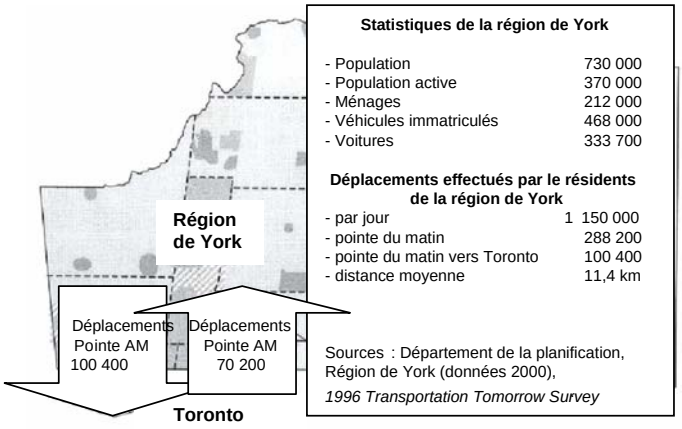
Mise en contexte

En 2004, la population de la région de York est d'environ 730,000 habitants et d'ici les trente prochaines années, on s'attend à ce que la population double. Ainsi, cette région fait face à de sérieux défis en transport et nécessite de trouver des méthodes pour soutenir et encourager l'utilisation du transport collectif.

En 2003, la part modal pour le transport collectif dans la région de York était de 8 % (pourcentage de personnes qui utilisent le transport en commun).

En janvier 2001, un comité, le YRT, a été mis sur pied afin d'offrir des services de transport en commun à toute la municipalité régionale de York, tout en assurant la responsabilité pour cinq systèmes de transport en commun conventionnels et sept systèmes de transport adapté qui sont en service dans les municipalités à travers la région.

Étant l'un des plus grands employeurs de la région (2 300 employés), la région de York et sa fusion YRT ont souhaité augmenter l'utilisation du transport collectif—et offrir aux autres un leadership—en mettant en œuvre un programme de rabais en transport en commun pour ses employés.



Statistiques de la région de York

- Population	730 000
- Population active	370 000
- Ménages	212 000
- Véhicules immatriculés	468 000
- Voitures	333 700

Déplacements effectués par le résidents de la région de York

- par jour	1 150 000
- pointe du matin	288 200
- pointe du matin vers Toronto	100 400
- distance moyenne	11,4 km

Sources : Département de la planification, Région de York (données 2000), *1996 Transportation Tomorrow Survey*

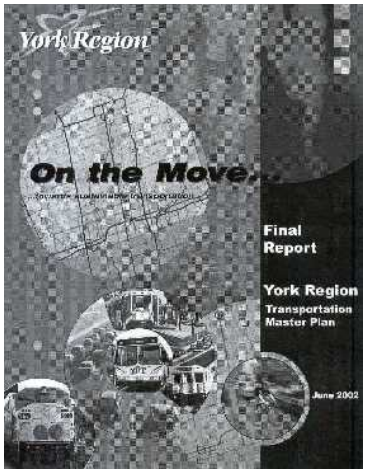
En 1996, le sondage effectué par Transportation Tomorrow a révélé que presque 80 % des résidents de la région de York utilisent leur voiture pour les trajets quotidiens à comparer à seulement 8 % qui utilisent le transport public (autobus, GO Transit, etc.).

Problématique

Le 17 janvier 2002, la York Region Transit (YRT) a proposé au comité de transport en commun un programme de rabais en transport en commun pour les employés de la région. Le programme permettrait à tous les employés de la région de se procurer des billets d'autobus à moitié prix, et ce pour des besoins de transport quotidiens. La réduction s'appliquerait seulement aux billets d'autobus car, contrairement à certaines administrations, les cartes d'abonnement d'autobus de la YRT sont transférables (p. ex., la carte d'abonnement peut être utilisée par plus d'une personne et non pas nécessairement par un employé de la région de York). La région voulait que les employés utilisent le programme de rabais pour les déplacements quotidiens reliés au travail seulement.

Le comité a recommandé le programme au conseil régional qui, par la suite, l'a approuvé en février 2002.

Le programme de rabais est vu comme la « première étape » dans la stratégie plus élaborée de la gestion de la demande en transport pour la région de York, comme faisant partie du plan directeur en transport intitulé *Vers l'avant*.



« Vers l'avant » est le plan en transport de la région jusqu'en 2031.

Le plan a été adopté en juin 2002 et comprend d'autres stratégies en transport axées sur l'employé comme :

- un service informatique centralisé pour l'information sur le transport collectif, l'achalandage et le système de jumelage,
- programmes télétravail,
- des récompenses pour inciter d'autres employeurs à mettre sur pied et à participer dans les programmes de gestion de la demande en transport, et
- un programme d'éducation et de sensibilisation pour les employés.

Buts et objectifs

La région de York croyait qu'en mettant sur pied un programme de rabais en transport en commun pour les employés, cela « montrerait l'exemple » et encouragerait d'autres municipalités et entreprises à adopter les programmes de gestion de la demande en transport.

Le 17 avril 2002, au procès-verbal du comité de transport en commun, les membres ont établi les objectifs du programme :

> *Le programme fait partie d'une stratégie plus élaborée de la gestion de la demande en transport qui vise à influencer le comportement des employés de la région face au déplacement et à encourager d'autres solutions à la conduite automobile.*
>
> *L'objectif ultime est de minimiser la congestion de la circulation en réduisant l'utilisation de « l'auto-solo ». D'autres avantages tels qu'une réduction des critères de stationnement et l'émission de polluants de l'air nocifs en résulteront.*

Actions

Recherche de programmes similaires. La YRT a effectué une recherche par Internet sur une variété de programmes de gestion de la demande en transport basés sur les employeurs à travers l'Amérique du Nord, y compris *GO Transit* et la Commission des transports de Toronto, qui offrent des réductions similaires sur les services de transport en commun aux employés. En particulier, ils ont appris des expériences de la Ville de Richmond Hill, qui tient 50 % des programmes de rabais accordés aux employés.

Choisir des billets d'autobus au lieu des cartes d'abonnement d'autobus. Dans un bon nombre d'administrations en Ontario, les cartes d'abonnement d'autobus possèdent une photo, ce qui les rend non transférables. Dans la région de York, les cartes d'abonnement d'autobus de la YRT sont transférables et, par conséquent, plusieurs personnes pourraient utiliser de façon concevable la même carte. La région a donc décidé de réduire le tarif des billets d'autobus pour les besoins de déplacement quotidien seulement.

Le prix mensuel d'une carte d'abonnement d'autobus de la YRT est de 74 $; 20 $ pour une lisière de 10 billets d'autobus. Il est permis aux employés d'acheter jusqu'à 4 lisières de billets par mois (une lisière par semaine). L'employé débourse 10 $ par lisière et la région débourse l'autre 10 $. Si les employés (qui utilisent le transport collectif pour les trajets quotidiens seulement) se procurent les quatre lisières mensuellement (40 $) au lieu d'une carte d'abonnement d'autobus, ils épargneront 34 $.

Rendre les billets disponibles. Il existe deux emplacements où les employés peuvent se procurer les billets réduits : le bâtiment de l'administration du Newmarket et le centre de service sud de Richmond Hill. Ces deux bâtiments possédaient une billetterie où les employés pouvaient se procurer des billets et des cartes d'abonnement d'autobus. Généralement, les préposés à n'importe quel kiosque de billets de la YRT reçoivent une commission de 2 % sur toutes les ventes; toutefois, aucune commission n'est reçue pour les ventes de billets d'autobus à tarifs réduits.

Le programme est aussi disponible pour les employés qui utilisent le programme de transport adapté *Mobility Plus* de la YRT. Le programme *Mobility Plus* offre un service porte à porte pour les résidents de la région de York, qui en raison d'une restriction physique ou fonctionnelle, sont incapables de monter, prendre ou descendre d'un autobus urbain régulier.

Promouvoir le service aux employés. Le personnel de la YRT a utilisé l'Intranet de la région de York (site Web interne disponible seulement aux employés), pour envoyer des bulletins électroniques et des avis pour informer le personnel du programme et de ces avantages.

Au début du mois d'avril 2004, une brochure promotionnelle sur les avantages du programme et du transport collectif était incluse avec les talons de chèques de tous les employés.

L'information concernant ce programme est aussi donnée à tous les nouveaux employés qui débutent leur emploi pour la région de York. Le service des ressources humaines de la région a inclus cette information dans la trousse d'orientation et d'information du nouveau personnel.

Interroger les employés au sujet du programme. En 2003, la YRT a effectué une brève étude auprès des employés qui utilisent le programme afin de déterminer le nombre de déplacements par semaine effectués par les employés sur le réseau de la YRT ainsi que les itinéraires qu'ils utilisent.

Accepter l'idée de rendre les avantages en transport exempts d'impôt. En mai 2003, le comité en transport a fait passer une motion afin que les titres de transports reçus de l'employeur soient exempts d'impôt. Cette motion a été envoyée à l'Association des municipalités de l'Ontario. Bien que la motion n'était pas un résultat direct de ce programme, si les bénéfices deviennent exempts d'impôt, ce sera une incitation supplémentaire pour la région à fournir des mesures de gestion de la demande en transport axées sur l'employé.

Résultats

- **Augmentation de l'achalandage**. Environ 50 employés utilisent le programme de rabais régulièrement et, de ces 50 employés, la moitié ont mentionné avoir commencé à utiliser la YRT en raison de la réduction; 45 % ont dit qu'ils se déplaçaient plus souvent avec la YRT en raison du programme.
- **Satisfaction des employés.** Les employés qui ont été interrogés croient que le programme de rabais encouragera l'utilisation du transport en commun par tous les employés et non seulement ceux qui utilisent le programme de rabais régulièrement. Les employés ont aussi fait savoir qu'ils appréciaient la façon dont le programme a réduit leurs coûts de transport personnel.

Participants

Municipalité régionale de York

York Region Transit

Ressources

Le programme de rabais accordé aux employés était une initiative interne et, par conséquent, tous les coûts provenaient du budget d'exploitation de la YRT. Les coûts reliés à la promotion et à l'étude étaient minimes.

Jusqu'à présent, la région a dépensé approximativement 16,000 $ pour les subventions de billets (ce montant comprend toutes les ventes de billets à tarifs réduits pour la période de 2003 ainsi que pour les mois de janvier et février 2004).

Échéancier

Automne 2001. Le personnel de la York Region Transit a fait des recherches sur des programmes de gestion de la demande en transport similaires afin de préparer sa proposition et ses recommandations pour le programme de rabais en transport en commun accordé aux employés.

Janvier 2002. Le rapport de la YRT est présenté au comité de transport en commun. Le comité approuve le rapport qui est par la suite approuvé par le conseil régional.

Février 2002. Les billets d'autobus à tarif réduit sont promus aux employés et leur vente débute.

2003. Étude effectuée sur la satisfaction des employés.

Avril 2004. Tous les employés commencent à recevoir du matériel promotionnel avec leurs talons de chèque.

Leçons apprises

Le programme de rabais est une bonne « première étape ». Ce programme était relativement modeste, une initiative peu coûteuse pour augmenter l'utilisation du transport collectif par les employés. En utilisant ce programme, les membres du personnel de la YRT ont pu sensibiliser les membres du personnel ainsi que les membres du conseil dans une région en expansion sur l'importance du transport en commun. Les membres du personnel utiliseront ce programme pour influencer d'autres initiatives en gestion de la demande en transport—telles que l'expansion du programme aux autres municipalités et entreprises.

Pour assurer le succès du programme, il faudrait lancer une campagne de promotion et de sensibilisation. Le programme a tout d'abord été promu auprès des employés au moyen du site intranet et au moyen de la trousse d'information des employés. Puisque seulement environ 50 des 2 300 employés de la région utilisent le programme, cette dernière s'est rendue compte que la promotion nécessitait une plus grande attention. Par conséquent, au mois d'avril 2004, la région a commencé à inclure des dépliants avec les talons de chèques de tous les employés. Le dépliant donne un aperçu des avantages financiers et environnementaux du programme.

Prochaines étapes

Le programme de rabais en transport en commun accordé aux employés était une « première étape » vers une stratégie plus élaborée sur la gestion de la demande en transport et était initialement conçu seulement pour les employés de la région de York. Toutefois, depuis que la YRT (qui s'est fusionnée en 2001) et la région voulaient montrer un leadership en offrant des programmes en transport en commun axés sur les employés, ce programme a encouragé des actions similaires dans d'autres zones municipales. Au mois de mars 2002, la région a reçu une demande de la Ville de Newmarket pour offrir la même réduction aux membres du personnel de cette région qui utilisent les services de la YRT.

Dans son étude auprès des employés, la région a découvert que ces derniers aimeraient voir le programme de rabais prendre de l'ampleur afin d'y inclure une subvention pour les cartes d'abonnement d'autobus mensuels, et pour inclure plus de services en transport en commun (p. ex., les services Yonge B et Newmarket). La région a discuté avec GO Transit de la possibilité de rendre le programme disponible au service Yonge B, qui relie les zones urbaines nord et sud de la région.

La région de York travaille aussi sur un réseau de transport en commun plus rapide, appelé Quick Start qui introduira de nouveaux véhicules, stations, routes et technologies d'ici 2005. Par exemple, les voies réservées sont prévues pour des sections le long de corridors, ce qui assurera un meilleur service de transport en commun et contribuera à une croissance durable. Quick Start représente la première phase d'un programme à long terme afin de mettre sur pied un moyen de transport en commun rapide dans la région de York.

Le transport en commun vers les édifices municipaux sera mieux lié au programme Quick Start et les membres du personnel de la YRT sont confiant qu'une fois le réseau établi, le taux d'achalandage à ce mode de transport, et par extension l'utilisation du programme de rabais augmentera.

Les membres du personnel planifient aussi de permettre aux employés de payer en ligne pour des billets réduits. Comme c'est le cas pour les paiements des factures municipales (p. ex., facture d'eau ou impôt foncier), les employés pourront payer leurs billets en direct, pour ensuite les prendre à l'une des deux billetteries ou encore les recevoir par la poste.

De plus, les membres du personnel cherchent à mettre sur pied un projet pilote pour les entreprises régionales qui ont manifesté un intérêt de s'associer avec la région en ce qui à trait aux questions reliées au transport en commun. Un programme de rabais similaire pour employés serait offert à ces entreprises, lesquelles subventionneront les billets d'autobus au lieu de la région.