Wheel 2 Work à Whitehorse

Organisations
Ville de Whitehorse, Recreation Parks Association of the Yukon (RPAY)

Statut
En cours, débuté à l'été 2006.

Aperçu
Wheel 2 Work, à Whitehorse, est une campagne de marketing social sur le transport actif qui remet des prix et des incitatifs pour encourager un plus grand nombre de personnes à se rendre au travail à bicyclette durant l'été. Ce programme vise à compléter les améliorations que la Ville a apportées à son réseau de pistes cyclables avec l'objectif d'optimiser les investissements et d'assurer une utilisation appropriée par les résidents.

Au cours des trois dernières années, la ville de Whitehorse a apportée de nombreuses améliorations à son réseau de pistes cyclables, dont la rénovation de sentiers à usages multiples des zones résidentiels périphériques au centre-ville; de nouveaux éclairages le long de pistes sélectionnées, un nouveau pont pour les bicyclettes et les piétons sur le fleuve Yukon afin de rattacher un quartier résidentiel important au centre-ville, un nouvel escalier avec une rampe pour bicyclettes, un nouveau carrefour pour rattacher de façon plus sécuritaire la piste le long du fleuve aux voies pour bicyclettes de la 4e Avenue, et une meilleure infrastructure pour bicyclettes au centre-ville, qui inclut des supports à bicyclettes de conception artisanale, des voies réservées aux bicyclettes dans les rues, et un marquage et une meilleure signalisation pour les bicyclettes qui circulent les long des grandes artères.

Wheel 2 Work a été lancé en mai 2006. Ce programme a connu passablement de succès avec 210 participants qui se sont inscrits et qui ont parcouru près de 40 000 kilomètres à bicyclette. Le programme se poursuivra en 2007 et la possibilité d'y apporter des améliorations est envisagée.

Personne-ressource
Sabine Schweiger
Coordonatrice environnementale, ville de Whitehorse
Tél. : 867-668-8312
Courriel : sabine.schweiger@whitehorse.ca

Ressources
Les renseignements sur les trajets des pistes cyclables, la sécurité et autres se trouvent sur le site de la ville de Whitehorse au : www.whitehorse.ca

Contexte de la communauté

La ville de Whitehorse, capitale du Yukon, compte plus de 21 000 habitants et est le centre administratif et commercial du territoire. Bien qu'il se situe dans le Nord et soit soumis à un climat hivernal rigoureux, le territoire du Yukon compte un nombre assez important d'habitants qui se rendent au travail à pied ou à bicyclette toute l'année. Selon Statistique Canada, en 2001, 2 % des travailleurs faisaient l'aller-retour au travail à bicyclette, soit la proportion la plus élevée avec la C.-B.

Depuis plusieurs années, Whitehorse essaie d'encourager les navetteurs cyclistes et d'augmenter la répartition modale de la ville, qui est déjà remarquable, en apportant des améliorations à l'infrastructure et aux commodités. Ces améliorations ont été guidées par un cadre stratégique général de plans officiels, de stratégies et de plans régionaux qui favorisent tous des moyens de transport de rechange. Plus récemment, la ville de Whitehorse a pu accélérer les améliorations de son réseau de pistes cyclables grâce au Programme de démonstration financé par Transports Canada.

Contexte de la politique

L'amélioration des installations et de l'infrastructure pour le cyclisme, ainsi que des choix en matière de transports personnels, est appuyée collectivement par le plan directeur officiel de 2002 de la ville de Whitehorse, une étude globale de transport de 2002 et un plan pour

le centre-ville de 2006. Ce dernier favorise notamment des stratégies de transport de rechange, y compris l'amélioration des pistes cyclables et de leurs points d'accès au centre-ville.

Compte tenu de la situation nordique de Whitehorse, qui la rend plus vulnérable aux effets des changements climatiques que les villes du sud du Canada, ses programmes de transport de rechange sont également appuyés par ses mesures de réduction de gaz à effet de serre. Son engagement date de janvier 1995, quand la municipalité a adopté une résolution par laquelle elle est devenue membre du réseau des Partenaires pour la protection du climat (PPC) de la Fédération canadienne des municipalités. À l'automne 2001, la municipalité a engagé un coordonnateur temporaire sur les changements climatiques pour mettre sur pied un programme des PPC en cinq étapes, qui a mené à l'adoption d'un plan d'action local en février 2004 afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre engendrées par les activités municipales et par la communauté. Dans le cadre de la stratégie, la ville vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre en adoptant un éventail de démarches, y compris l'achat d'une flotte de bicyclettes mise à la disposition des employés de la ville et l'amélioration des installations à destination pour les navetteurs cyclistes.

Whitehorse est aussi une des cinq premières villes de démonstration de Transports Canada. L'amélioration du réseau de pistes polyvalentes de la ville était un élément important du projet de démonstration.

Justification et objectifs

Au cours des dernières années, la ville de Whitehorse a pris une série d'engagements visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à améliorer l'infrastructure et les installations de transport durable de la ville. Dans le cadre d'un ensemble de politiques et de programmes clés, la ville a maintenant amélioré trois pistes polyvalentes et a ajouté de nouveaux points d'accès entre le centre-ville et les zones résidentielles. De plus, la ville a construit un nouveau pont pour les piétons et les cyclistes afin de mieux relier le réseau de pistes, a amélioré l'éclairage sur toutes les pistes et a construit un escalier pour les cyclistes sur une pente particulièrement raide (c.-à-d. un escalier qui est doté d'une rampe spéciale pour monter et descendre les bicyclettes). La ville a aussi mis en place des affiches et des supports à bicyclettes sur les pistes cyclables le long des rues du centre-ville.

En tout, la ville de Whitehorse a investi deux millions de dollars pour l'amélioration de l'infrastructure afin d'encourager le transport actif. Pour faire en sorte que les habitants tirent profit de ces investissements, la ville travaille actuellement à mettre sur pied divers programmes de marketing social et des programmes de sensibilisation et d'éducation du public supplémentaires.

Whitehorse reconnaît également que les programmes de marketing social communautaire sont une solution de rechange avantageuse aux campagnes axées sur l'information. Le marketing social communautaire est fondé sur des recherches dans le domaine des sciences sociales qui démontrent qu'on peut susciter, de manière plus efficace, des changements d'attitude en adoptant des mesures communautaires qui mettent l'accent sur l'élimination des obstacles à l'activité, tout en améliorant ses avantages.

Nouvelles voies peintes et nouveaux panneaux à Whitehorse

Mesures

Au début de 2006, la ville de Whitehorse a collaboré avec la Recreation Parks Association of the Yukon (RPAY) pour créer un programme axé sur les résultats avec des prix incitatifs pour encourager davantage de travailleurs à se rendre au travail à bicyclette entre le 15 mai et le 15 septembre. Pour participer au programme « Wheel 2 Work », les participants devaient s'y inscrire et calculer le kilométrage qu'ils parcouraient à bicyclette pour se rendre au travail au cours de la période de cinq mois du programme. Le kilométrage pouvait être soumis en ligne sur le site Internet du Défi Transport, par courriel en tableau de Microsoft Excel de façon périodique ou par téléphone. Les participants avaient le choix de soit acheter ou emprunter un compteur kilométrique de cyclisme afin de calculer le kilométrage parcouru. Ils pouvaient aussi soumettre les détails de leur trajet par courriel à la ville de Whitehorse, qui s'occupait de calculer le kilométrage à l'aide de leurs ressources de SIG internes.

Lorsque les participants s'inscrivaient au programme « Wheel 2 Work », ils devaient indiquer à quelle fréquence ils avaient utilisé leur bicyclette pour aller travailler au cours de la dernière année. Ils devaient se fixer un objectif personnel quant au kilométrage qu'ils comptaient parcourir à bicyclette avant la fin du programme. Afin de mieux suivre ou visualiser leur distance parcourue, le kilométrage des participants était tracé sur le parcours de la « Kluane to Chilkat International Bike Relay », une course de relais annuelle bien connue de 238 kilomètres entre Haines Junction, au Yukon, et Haines, en Alaska. Tout comme la course de relais, le programme « Wheel 2 Work » avait huit postes de contrôle le long de « la route » où les participants pouvaient gagner des prix incitatifs liés au cyclisme. Les gagnants pouvaient gagner des bandes réflectrices pour les jambes, des bidons, des autocollants et des trousses de réparation. À chaque poste de contrôle, les participants étaient admis à un tirage et pouvaient gagner de grands prix comme une sacoche à bicyclette, un système d'éclairage, un compteur kilométrique ou une nouvelle bicyclette de ville.

En appui au programme Wheel 2 Work, des ateliers spéciaux sur l'entretien d'une bicyclette ont été offerts. Ces ateliers gratuits couvraient l'entretien et les réparations de base, notamment la réparation d'une crevaison et l'ajustement des freins et des engrenages. Un article intitulé « Looks Who's Wheeling to Work » est aussi paru dans l'un des hebdomadaires de Whitehorse afin de susciter de l'intérêt envers le programme et montrer aux gens le nombre de travailleurs qui utilisent la bicyclette.

Résultats

Durant le premier été du programme, 210 personnes se sont inscrites à Wheel 2 Work, dont 108 ont calculé leurs kilomètres parcourus. Vers la fin de l'été, les personnes qui avaient calculé leurs kilomètres avaient parcouru près de 40 000 kilomètres. Presque la moitié de ces cyclistes avaient franchi plus de 300 kilomètres, alors que six autres avaient pédalé sur une distance de plus de 1 000 kilomètres. Au total, on estime que le programme équivalait à une réduction de 4,5 tonnes des émissions de gaz à effet de serre.

Navetteur cycliste se rendant au travail à Whitehorse

Participants

Wheel 2 Work a été élaboré et mis en œuvre en collaboration avec la Recreation Parks Association of the Yukon (RPAY) et Transports Canada, par l'entremise du Programme de démonstration en transport urbain. Les prix et les incitatifs ont été offerts par Icycle Sports au prix coûtant.

Ressources

La ville de Whitehorse a alloué environ 15 jours-personnes pour organiser le projet Wheel 2 Work et 1 jour par semaine pendant l'été pour son bon fonctionnement. Le projet a été financé à l'interne avec l'aide du Programme de démonstration en transport urbain et coordonné par la coordonnatrice environnementale employée à temps partiel par la Ville.

En plus des coûts du personnel, le programme a coûté environ 9 000 $ pour les frais d'impression de conception graphique et de publicité des prix et des incitatifs. La RPAY a fourni 2 700 $ additionnels pour les frais de publicité, les frais à l'interne et les prix et incitatifs.

Pamphlet du programme Wheel 2 Work

Leçons tirées

Bien que le programme Wheel 2 Work se soit déroulé durant un été seulement, il a été possible de tirer les leçons suivantes de son élaboration et sa mise en œuvre :

- **Il faut rendre le programme amusant :** Les prix et incitatifs et le marketing positif du programme ont permis d'attirer de nombreuses personnes. Wheel 2 Work encourageait les gens à changer graduellement leurs habitudes de déplacement et ne faisait pas emploi d'un marketing ou de messages négatifs ou coercitifs.
- **Des programmes plus longs peuvent être plus efficaces :** Par opposition au Défi Transport, un programme de défi pancanadien d'une semaine en matière de transport, Wheel 2 Work est un programme de quatre mois et demi. Le fait d'étaler le programme sur une plus longue période donne aux participants une plus grande souplesse pour changer leurs habitudes de déplacement (c'est-à-dire, ils peuvent changer leurs habitudes plus graduellement). Les changements d'habitudes sont aussi plus durables si les participants les mettent en pratique sur une plus longue période (c'est--à-dire, les habitudes adoptées peuvent devenir permanentes).
- **Il y a des options de collecte de données :** Wheel 2 Work demandait que les participants surveillent leur utilisation de la bicyclette. En leur offrant une variété d'options de rapport – en ligne, par téléphone, avec une feuille de calcul Excel envoyée régulièrement par courriel – les participants ont fourni des données de haute qualité qui ont permis à Whitehorse de relever efficacement les fréquences et les distances des déplacements.
- **Le marketing doit s'appliquer au contexte et intéresser la communauté :** Avec des espaces de stationnement gratuits en quantité suffisante et l'absence d'heure de pointe, les messages diffusés dans Wheel 2 Work étaient différents de ceux des communautés plus grandes du sud du Canada, où la réduction de la congestion est souvent l'une des principales préoccupations. Whitehorse a plutôt utilisé les résultats de ses sondages sur les pistes afin de concocter des messages qui intéresseraient davantage la communauté. Ainsi, les messages de Wheel 2 Work mettaient l'accent sur le plaisir de se rendre au travail à bicyclette, les bienfaits sur la forme physique, les économies (versus les coûts du carburant) et les avantages généraux pour l'environnement.

Prochaines étapes

Wheel 2 Work se poursuivra à l'été 2007. Les modifications envisagées comprennent la possibilité d'élargir le programme pour y intégrer des nouvelles catégories de cyclistes (par exemple,

jeunes, étudiants, aînés, etc.) et d'offrir un plus large éventail de distances à parcourir (différents trajets). Il serait possible d'explorer des partenariats avec des employeurs d'importance afin de créer des défis ministériels ou organisationnels amicaux. Le fait de cibler certains voisinages en distribuant des bulletins d'information et en installant des bannières sur les lampadaires pourrait aussi être une méthode efficace pour des groupes bien précis. Le système de relevé en ligne des kilomètres sera réexaminé. Le prolongement du programme durant l'hiver et la mise en œuvre d'un défi hivernal seront à l'étude.

Annonce de journal sur le profil du participant à Wheel 2 Work